# Objetivo

# Construa um esquema conceitual não relacional para o universo de discurso a seguir.

# Livraria

Uma livraria deseja informatizar algumas de suas rotinas. Para isto, realizou um levantamento de requisitos que chegou às seguintes conclusões:

1. A livraria mantém um cadastro de clientes. Sobre cada cliente é necessário saber seu nome e, se ele for uma pessoa física, seu CPF e seu RG e órgão emissor, e se for uma pessoa jurídica, seu CNPJ e sua inscrição estadual. Cada pessoa física possui, ainda, um telefone (ddd e número), um e-mail de contato opcional e um endereço (rua, número, complemento, cidade, UF e CEP). Já as pessoas jurídicas podem informar vários telefones e vários e-mails, mas não é necessário informar um endereço. As pessoas físicas são identificadas pelo CPF e as pessoas jurídicas pelo CNPJ.
2. A obras comercializadas na livraria são cadastradas pelo seu código ISBN, que é único entre todas as obras publicadas, e possuem um título, além de diversos autores, com seus respectivos nomes. Deve ser armazenada a ordem em que o nome de cada autor aparece na capa da obra.
3. Cada obra possui diversas edições, identificadas numericamente em sequência da edição na obra: 1ª edição da obra, 2ª edição da obra e assim sucessivamente. Cada edição é associada a sua data de publicação e à editora que a publicou, descrita pelo seu nome, cidade e UF do estado. Cada edição tem um preço de venda.
4. Um cliente pode efetuar vários pedidos para a livraria. Cada pedido, efetuado em uma determinada data, inclui uma certa quantidade de uma ou mais edições de obras.
5. Cada edição de obra que compõe um pedido (ou seja, um dos itens do pedido) pode estar destinada a um cliente, desde que esse seja uma pessoa física (que tem endereço, para onde serão enviados os livros). Para cada entrega a um dos clientes que são destinatários de itens do pedido, deve ser indicada a data de entrega esperada.