

Rapport d'optimisation du site La Panthère

Sommaire :

[Sommaire :](#)

[Introduction :](#)

[Accessibilité :](#)

- [1. Format d'image :](#)
- [2. Les couleurs et contrastes :](#)
- [3. Définir correctement la langue du document HTML :](#)
- [4. Visibilité lors du chargement :](#)

[SEO :](#)

- [1. Inscrire une meta description :](#)
- [2. Mettre en place le texte :](#)
- [3. Respecter la taille de police minimum :](#)
- [4. Labeller les formulaire et liens connexes :](#)
- [5. Ne pas introduire une ferme de lien :](#)

[Conclusion :](#)

Introduction :

Optimiser un site web est facilité par l'usage d'outils gratuit, accessible en ligne, tant que le site analysé n'est pas en local. Les trois outils le permettant sont Lighthouse, GTMetrix et Wave.

Lighthouse, directement intégré dans le navigateur, permet d'analyser le taux de performance, d'accessibilité, et de SEO, avec en détail, les points problématiques du site, par ordre d'importance basé sur l'impact au chargement, sur la sécurité du site, ou sur l'agréabilité de lecture. Nous pouvons vérifier quels ressources sont impactantes grâce à des logos mis en évidence avec un code couleur :



Très impactant



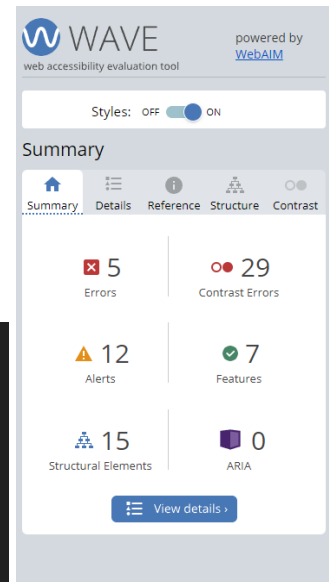
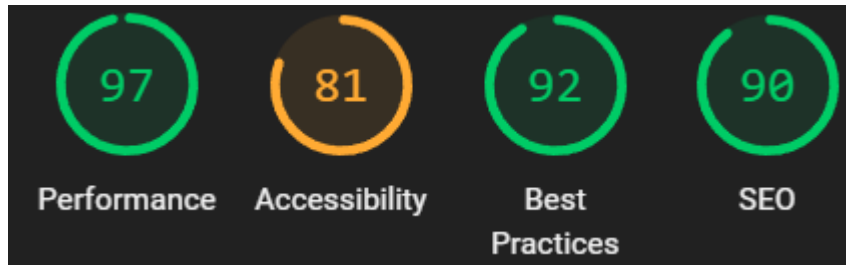
Moyennement impactant

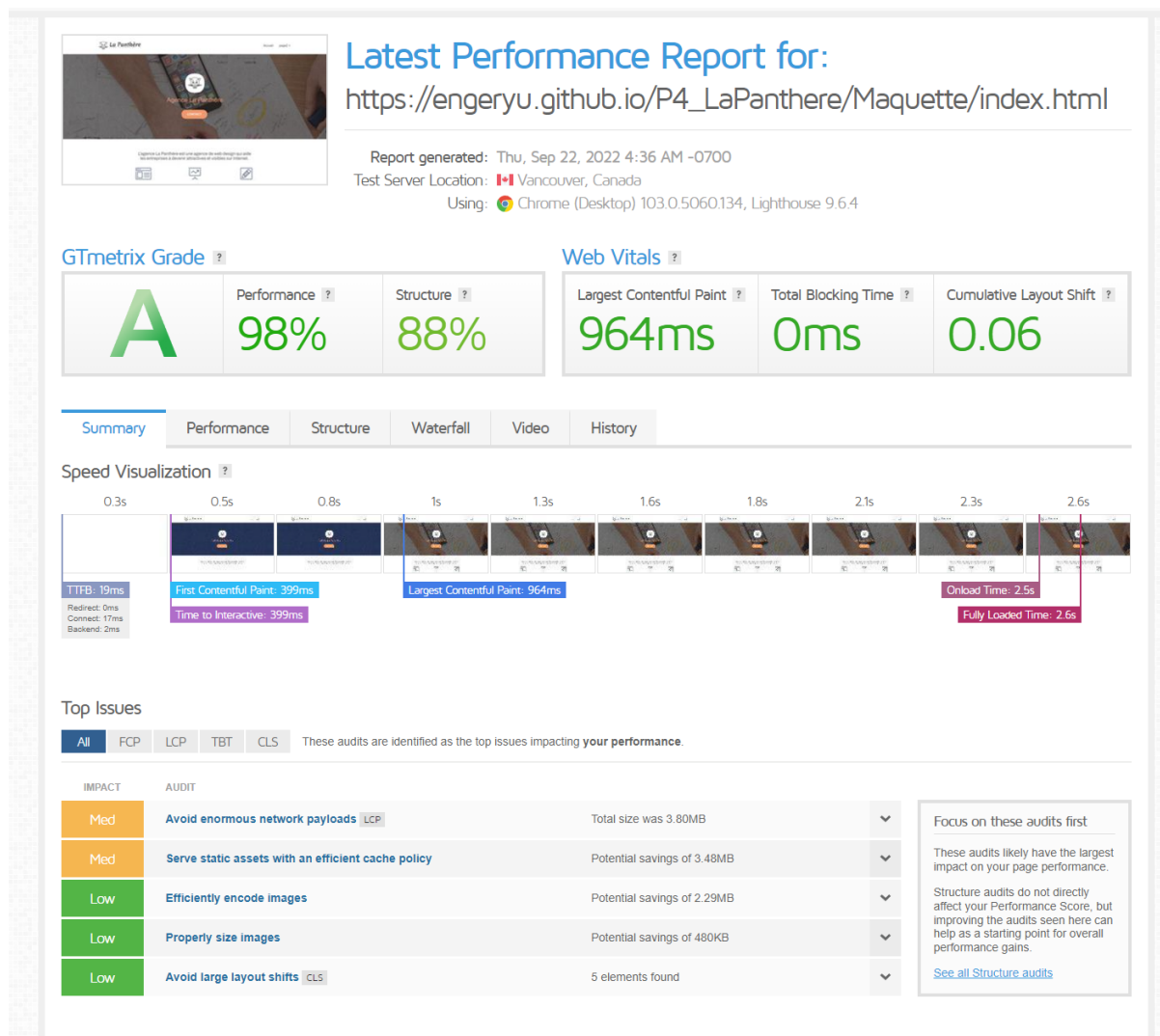


Mauvaise pratique mais peu impactant

GTMetrix est un outil en ligne usant de lighthouse pour une partie de son analyse, sur la performance, et la structure particulièrement, en mettant un point d'honneur sur la vitesse de chargement du site.

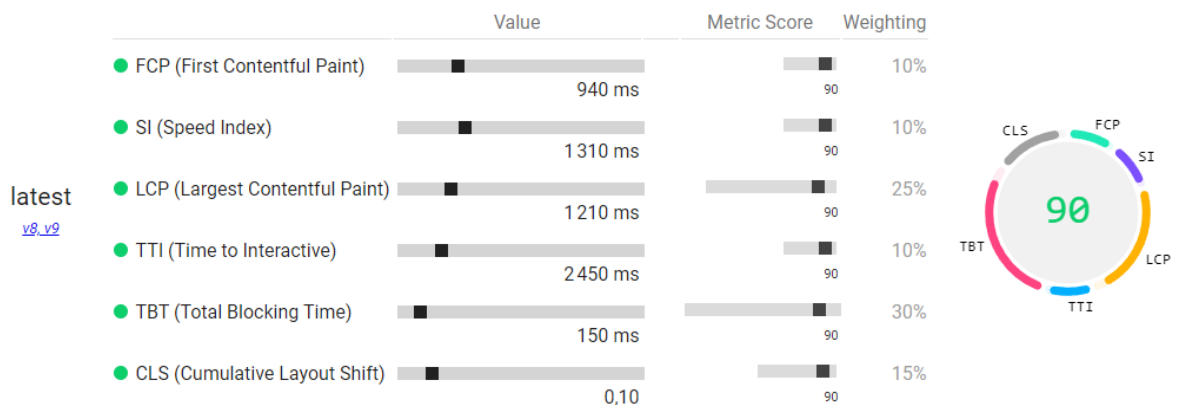
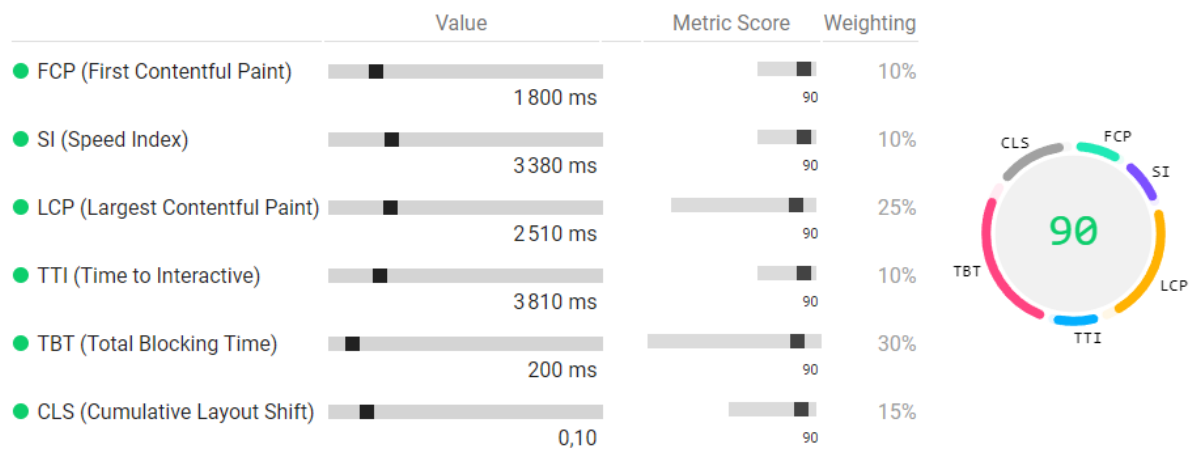
Wave, le dernier est une extension gratuite, analysant des erreurs, mais surtout les problèmes de contrastes, en y proposant une référence afin de comprendre les contrastes améliorant la qualité de lecture du site.





L'objectif est donc que le site soit le plus sain possible, en ayant les catégories performances, accessibilités, bonnes pratiques et seo, aux rangs les plus élevés possibles.

Lighthouse a été développé par Google. Étant le moteur de recherche le plus utilisé, et celui sur lequel un développeur souhaite le meilleur référencement possible, cela rend cet outil indispensable. Par contre, les vitesses de chargement ne sont pas détaillées au premier abord, c'est pourquoi nous nous aidons de GTmetrix. Mais avant d'en parler, voici des captures d'écrans du calculateur Lighthouse, qui permet de comprendre quelles sont les valeurs minimum de chargement afin d'obtenir un score optimisé (minimum 90/100), respectivement en version mobile, puis desktop :



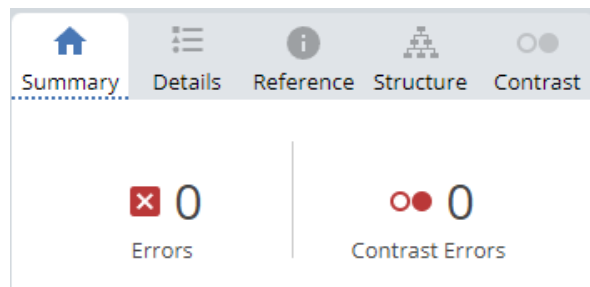
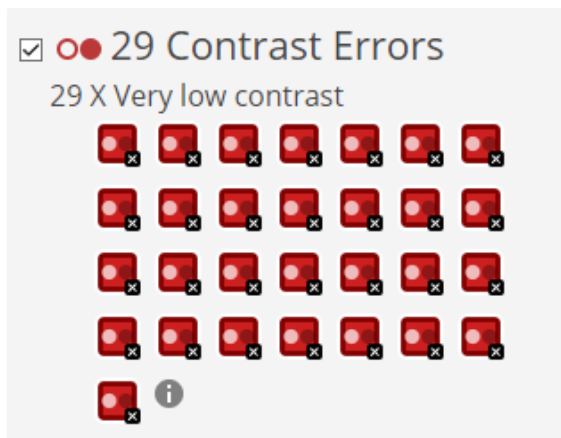
GTmetrix se base sur le calculateur de Lighthouse, mais cela n'est pas plus pertinent, par contre il y'a tous les temps de chargements indiqués, et cela permet d'avoir une idée d'objectif de temps de chargement afin que les utilisateurs ne quitte pas le site avant qu'il ait pu charger.

Enfin, le dernier outil, Wave, permet de non seulement repérer les problèmes de ratio dans les contrastes des couleurs d'avant et d'arrière plan, en y ajoutant un calculateur de ratio, tout en se basant sur les codes instaurés par W3.org

Accessibilité :

1. Les couleurs et contrastes :

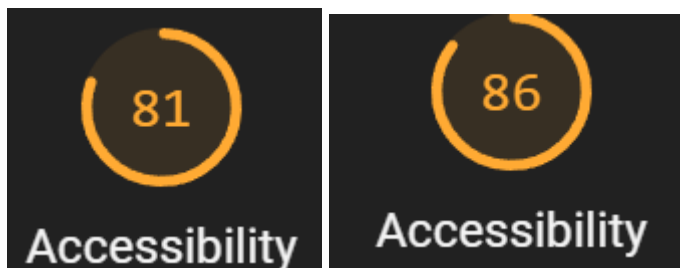
Le contraste est induit par la couleur principale, secondaire, et éventuellement, la taille du texte.



2. Définir correctement la langue du document HTML :

Définir la langue d'un document HTML est important afin de situer la cible géographique, par contre, défaut ne signifie rien, et se trouve être inutile.

Ci dessous le changement de score d'accessibilité lorsqu'on change "default" par "fr" :



3. Visibilité lors du chargement :

Lorsque le navigateur charge une page, la police devient invisible, afin d'accélérer le temps de chargement de la page.

Néanmoins, de nos jours, la différence est imperceptible, donc il vaut mieux utiliser une propriété css, le "font-display", afin de forcer la visibilité du texte.

4. Respecter la taille de police minimum :

La taille de police minimum sur un site web est de 12 pixels, être au-dessous rendrait la lecture de texte plus désagréable.

5. Compression des fichier images :

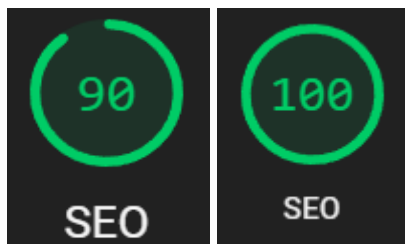
En compressant les images, elles deviennent moins lourdes, et donc le chargement du site est réduit.

SEO :

1. Inscrire une meta description :

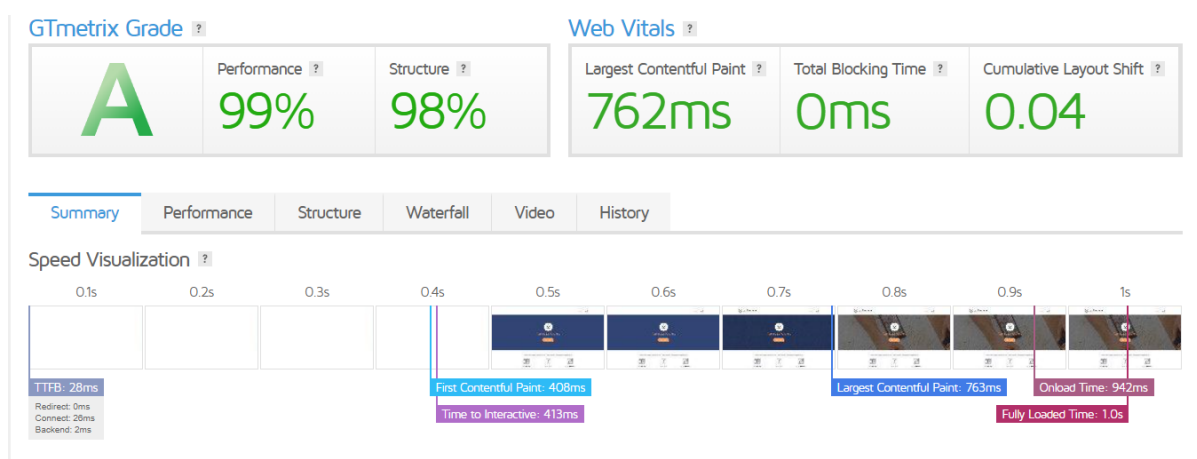
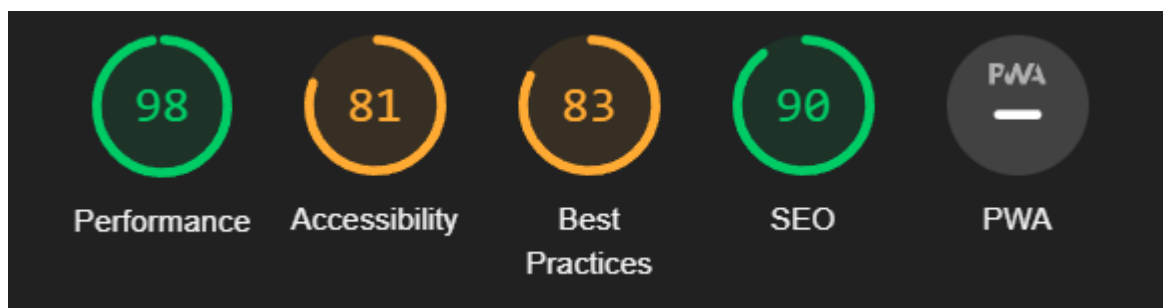
En inscrivant une meta description dans le document HTML, cela permet d'introduire des mots-clés permettant une chance accrue d'apparaître dans les résultats de la recherche sur google par l'utilisateur.

Le changement de score est radical :



2. Mettre en place le texte :

Mettre du texte sous forme d'image permet deux choses, rendre le site plus lourd, donc accroître le temps de chargement, et aussi de ne pas exploiter la balise <p> (signifiant paragraphe). Il faut donc utiliser les balises sémantiques et exploiter google, afin qu'il comprenne quelle est donc la nature de l'élément qu'il observe.



3. Labeller les formulaire et liens connexes :

Attitrer les formulaires et liens connexes, permet de reconnaître les différents éléments usant de mêmes balises et les dissocier réellement..

4. Ne pas introduire une ferme de lien :

Une ferme de liens est appelée ainsi dans le cas d'une multitude de liens sans rapports , qui plus est, le nombre de liens redirigeant les clients est mal perçu par les moteurs de recherches.

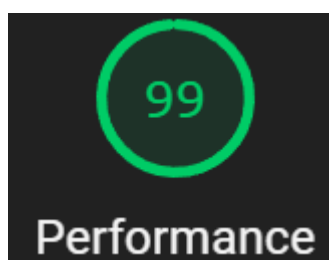
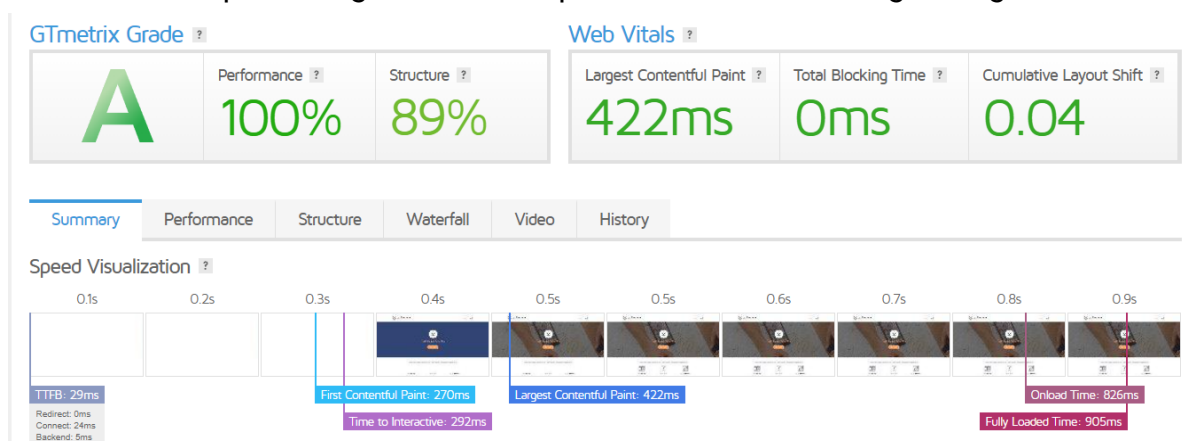
5. Format d'image :

Le format d'image détermine en partie la taille d'un fichier. Une image encodée au format bmp sera plus lourde qu'une image jpg, elle même plus lourde que le format webp.

Si une image jpg est légère, une image webp l'est d'autant de plus, ajouté à cela un encodage adapté pour les navigateurs, étant créé par Google.

Si les plus grosses images jpg du site pèsent 550 ko, en les convertissant en jpg, elles passent aux alentours de la centaine de kilo octet, un taux de compression réduisant jusqu'à 5 fois celle de la taille originale.

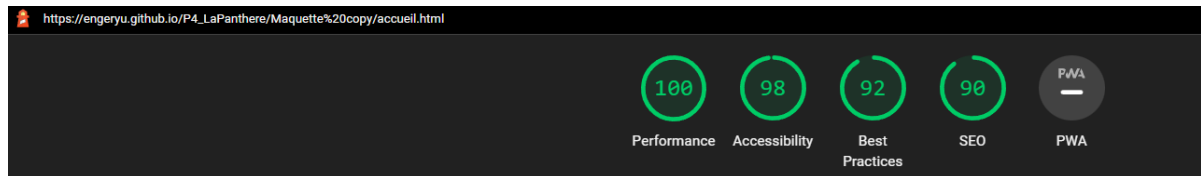
Cela est possible grâce à un simple convertisseur d'image en ligne.



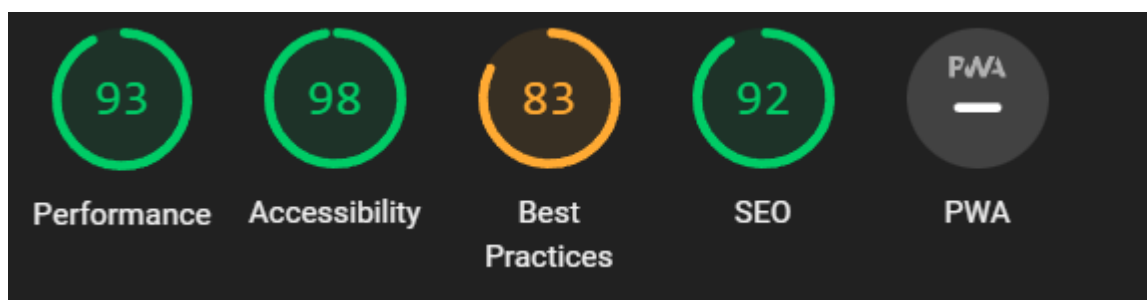
Conclusion :

Après modifications de tous ces petits changements, des correctifs ont aussi été apportés à la page internet, que ce soit le nom des fichiers HTML, le nom des liens redirigés, la disposition du formulaire, ou la disposition des icônes des liens de réseaux sociaux.

Desktop :



Mobile :



Latest Performance Report for:

https://engeryu.github.io/P4_LaPanthere/Maquette%20copy/...

Report generated: Sun, Oct 9, 2022 10:47 PM -0700
Test Server Location: London, UK
Using: Chrome (Desktop) 103.0.5060.134, Lighthouse 9.6.4

GTmetrix Grade ?

A	Performance ? 100%	Structure ? 98%
---	-----------------------	--------------------

Web Vitals ?

Largest Contentful Paint ? 539ms	Total Blocking Time ? 0ms	Cumulative Layout Shift ? 0
-------------------------------------	------------------------------	--------------------------------

WAVE powered by WebAIM

Styles: OFF ON

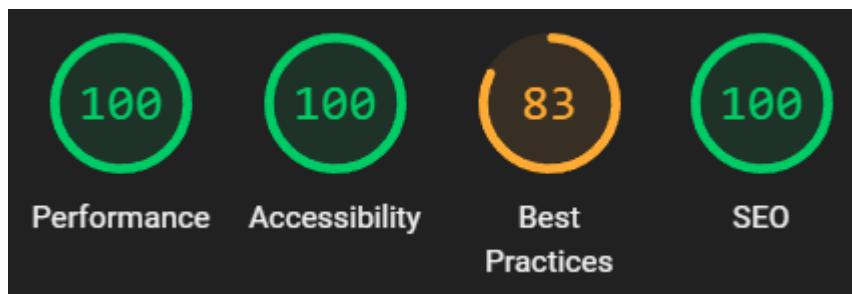
Summary

Metric	Count
Errors	0
Contrast Errors	0
Alerts	6
Features	7
Structural Elements	12
ARIA	4

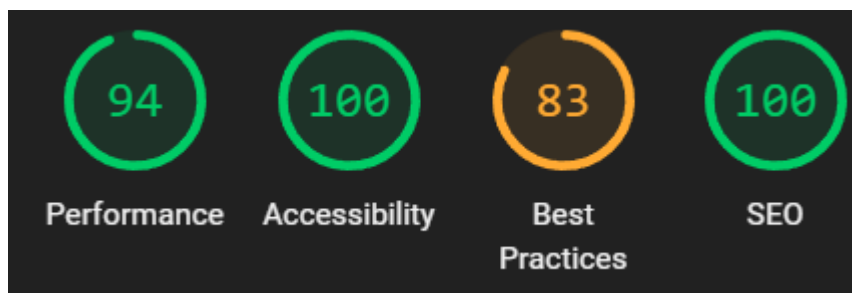
View details

Congratulations! No errors were detected! Manual testing is still necessary to ensure compliance and optimal accessibility.

En corrigeant le plus d'erreur possible dans la version desktop nous pouvons arriver à ce résultat :



En version mobile :



Le décroît du score de performance provient d'un cache-time pas assez long, en ayant une image trop lourde pour un format mobile, impactant le cache TTL.

Il est bon d'indiquer que pour ce qui est de la page contact.html, la version desktop présente les mêmes scores.

Cependant, la version mobile a un gain de performance :

