# Rapport d'optimisation du site La Panthère

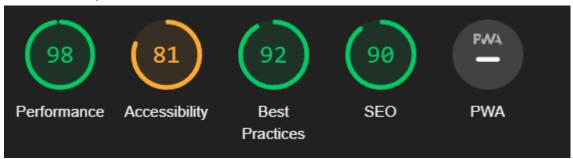
#### Introduction:

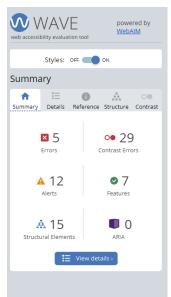
Optimiser un site web est facilité par l'usage d'outils gratuit, accessible en ligne, tant que le site analysé n'est pas en local. Les trois outils le permettant sont Lightouse, GTMetrix et Wave.

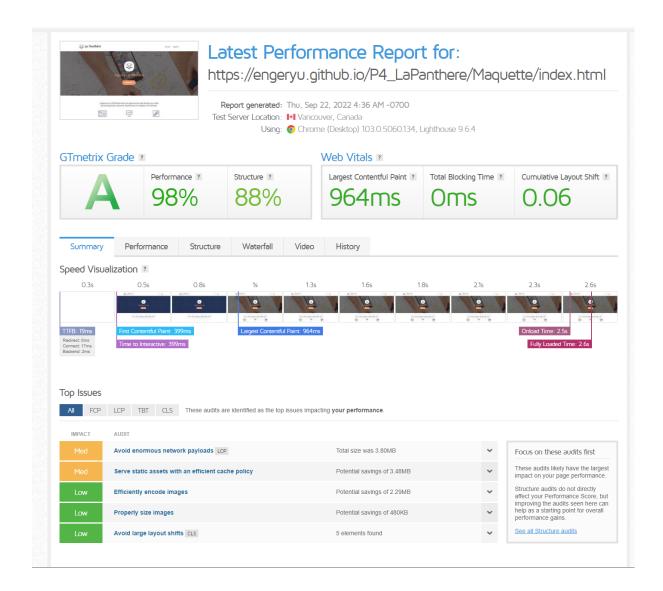
Lighthouse, directement intégré dans le navigateur, permet d'analyser le taux de performance, d'accessibilité, et de SEO, avec en détail, les points problématiques du site, par ordre d'importance basé sur l'impact au chargement, sur la sécurité du site, ou sur l'agréabilité de lecture.

GTMetrix est un outil en ligne usant de lighthouse pour une partie de son analyse, sur la performance, et la structure particulièrement, en mettant un point d'honneur sur la vitesse de chargement du site.

Wave, le dernier est une extension gratuite, analysant des erreurs, mais surtout les problèmes de contrastes, en y proposant une référence afin de comprendre les contrastes améliorant la qualité de lecture du site.







# Accessibilité:

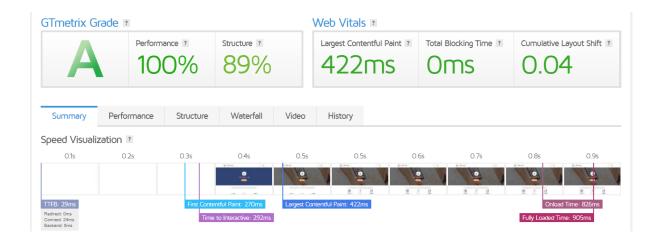
### 1. Format d'image:

Le format d'image détermine en partie la taille d'un fichier. Une image encodée au format bmp sera plus lourde qu'une image jpg, elle même plus lourde que le format webp.

Si une image jpg est légère, une image webp l'est d'autant de plus, ajouté à cela un encodage adapté pour les navigateurs, étant créé par Google.

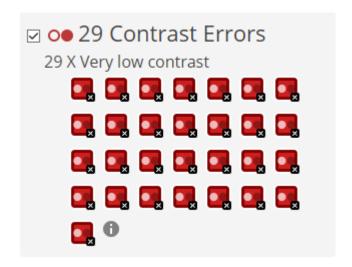
Si les plus grosses images jpg du site pèsent 550 ko, en les convertissant en jpg, elles passent aux alentours de la centaine de kilo octet, un taux de compression réduisant de 5 fois la taille originale.

Cela est possible grâce à un simple convertisseur d'image en ligne.



#### 2. Les couleurs et contrastes :

Le contraste est induit par la couleur principale, secondaire, et éventuellement, la taille du texte.



## 3. Définir correctement la langue du document HTML :

Définir la langue d'un document HTML est important afin de situer la cible géographique, par contre, défaut ne signifie rien, et se trouve être inutile.

### 4. Visibilité lors du chargement :

Lorsque le navigateur charge une page, la police devient invisible, afin d'accélérer le temps de chargement de la page.

Néanmoins, de nos jours, la différence est imperceptible, donc il vaut mieux utiliser une propriété css, le "font-display", afin de forcer la visibilité du texte.

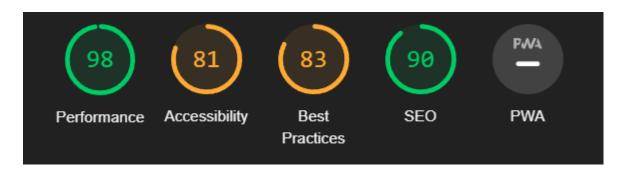
### SEO:

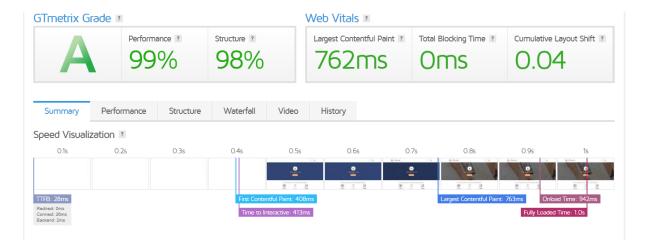
#### 1. Inscrire une meta description:

En inscrivant une meta description dans le document HTML, cela permet d'introduire des mots-clés permettant une chance accrue d'apparaître dans les résultats de la recherche sur google par l'utilisateur.

#### 2. Mettre en place le texte :

Mettre du texte sous forme d'image permet deux choses, rendre le site plus lourd, donc accroître le temps de chargement, et aussi de ne pas exploiter la balise (signifiant paragraphe). Il faut donc utiliser les balises sémantiques et exploiter google, afin qu'il comprenne quelle est donc la nature de l'élément qu'il observe.





### 3. Respecter la taille de police minimum :

La taille de police minimum sur un site web est de 12 pixels, être au-dessous rendrait la lecture de texte plus désagréable.

#### 4. Labeller les formulaire et liens connexes :

Attitrer les formulaires et liens connexes, permet de reconnaître les différents éléments usant de mêmes balises et les dissocier réellement..

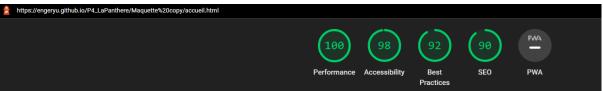
#### 5. Ne pas introduire une ferme de lien :

Une ferme de liens est appelée ainsi dans le cas d'une multitude de liens sans rapports, qui plus est, le nombre de liens redirigeant les clients est mal perçu par les moteurs de recherches.

#### Conclusion:

Après modifications de tous ces petits changements, des correctifs ont aussi été apportés à la page internet, que ce soit le nom des fichiers HTML, le nom des liens redirigés, la disposition du formulaire, ou la disposition des icônes des liens de réseaux sociaux.

#### Desktop:



#### Mobile:

