

Референс-лист

С 2015 года, маркетинговое агентство SDA выполнило более 120 проектов в разных отраслях: приборостроение и электроника, пищевая промышленность, строительство, туристская отрасль, HoReCa, рынок недвижимости, фармацевтическая промышленность, рынок системной интеграции и IT-компаний и многих других.

Название проекта	Год
Анализ текущего позиционирования и возможностей развития предложения компании на рынке детской одежды	2022
Проведение маркетингового исследования рыночной привлекательности проекта санатория, анализ конкурентной среды и разработка стратегии продвижения	2022
Маркетинговое исследование рынка оптических кристаллов	2022
Анализ рынка подгузников	2022
Маркетинговое исследование производства полиэтиленовой пленки и пакетов	2022
Анализ рынка гостиничных услуг в Республике Северная Осетия-Алания	2022
Исследование конкурентной среды и определение предпосылок развития загородного отеля повышенной комфортности в Сортавальском районе Республики Карелия	2022
Оценка инвестиционной привлекательности производства искусственного ротанга	2022
Изучение стоимости строительства штаб-квартир корпораций и спортивных комплексов по заявленным характеристикам	2022
Маркетинговое исследование рынка газобетона в Республике Бурятия, Иркутской области и Забайкальской крае	2022
Обоснование целесообразности и социальной эффективности проекта создания рекреационной зоны для внесения изменений в генеральный план и правила землепользования и застройки муниципального образования	2022
Маркетинговое исследование рынка медицинских информационных систем (МИС)	2022
Анализ состояния отдельных сегментов российского рынка безопасности и составление прогноза развития в среднесрочной перспективе	2022
Маркетинговое исследование по определению стоимости аренды жилой и коммерческой недвижимости, а также стоимости строительства 1 кв. м жилой недвижимости в Сахалинской области	2021
Маркетинговое исследование рынка яблок	2021
Тестирование полиграфической продукции	2021
Анализ конъюнктуры рынка керамического кирпича России, определение рыночной позиции и описание основных рыночных характеристик компании	2021
Анализ рынка индукционных термических десорбционных установок (ИТДУ)	2021
Маркетинговое обоснование строительства комплекса автовокзала в г. Санкт-Петербург	2021
Анализ рынка судов снабжения	2021
Анализ рынка керамогранита	2021
Анализ состояния российского рынка активированного угля и составление прогноза развития рынка в среднесрочной перспективе (до 2026 года)	2021

Название проекта	Год
Определение портрета потенциальных покупателей квартир многоквартирного дома в пгт Новоселье Ленинградской области	2021
Проверка работы менеджеров по передаче контактных данных покупателей	2021
Тестирование восприятия инновационного продукта в области ухода за кожей лица	2021
Анализ рынка CLT-панелей	2021
Анализ рынка светодиодных светильников	2021
Анализ рынка мостовых кранов	2021
Анализ рынка медицинских центров в Новосибирской области	2021
Проведение 9 фокус-групп для определения восприятия информационной и рекламной информации в общественном транспорте	2021
Проведение исследования «Тайный пациент» для сети стоматологий	2021
Конкурентный анализ рынка бытовых фильтров для воды	2021
Проведение исследования «Тайный покупатель» в интересах ГК «ЛСР»	2021
Исследование рынка комплексов телеуправляемых необитаемых подводных аппаратов для целей выполнения подводно-технических работ при строительстве скважин	2021
Анализ рынка торговых весов Волгоградской области	2020
Оценка удовлетворенности качеством питания в столовой ОАО «Центросвармаш»	2020
Сравнение грузооборота стивидорных компаний в «Большом Порту Санкт-Петербурга» по разным видам грузов (наливные, сухие, накатные и контейнерные) по месяцам с января 2018 по июль 2020	2020
Ежемесячное маркетинговое сопровождение (маркетинговый аутсорсинг)	2020
Анализ рынка полупогружных буровых установок и буровых судов	2020
Проведение исследования «Тайный покупатель»	2020
Проведение петербургского этапа проекта по составлению карты пути клиента (CJM) Леруа Мерлен	2020
Анализ рынка научно-исследовательских судов	2020
Проведение исследования «Тайный покупатель»	2019
Анализ рынка черешни	2019
Тестирование концепции нового продукта	2019
Анализ рынка сырья и продукции на основе пектина	2019
Предварительное тестирование рекламных материалов, Advert Pre-Testing (холл-тест)	2019
Разработка рекомендаций по позиционированию в медиапространстве (фокус-группы)	2019
Изучение влияния отдельных характеристик загородного комплекса на принятие решение о покупке недвижимости (фокус-группы)	2019
Изучение рынка пекарен в г. Санкт-Петербург, разработка бизнес-плана по открытию пекарни	2019
Стратегия развития холдинга 2018-2023	2018
Воркшоп по продуктовым практикам (недельный семинар-практикум customer development)	2018

Название проекта	Год
Маркетингового исследования платежеспособного спроса и текущего потребления услуг в сфере индустрии гостеприимства для внутреннего туризма жителями Российской Федерации на территории Санкт-Петербурга (серия глубинных интервью)	2017
Потенциальные пути продвижения Instagram в России (серия уличных опросов, опросов в ТЦ, домашних интервью и фокус-групп)	2017
Проведение ценового мониторинга среди компаний-производителей бетона г. Санкт-Петербург (Mystery Shopping)	2017
Сбор информации о производителях железобетонных изделий (ЖБИ): производственные мощности и текущая загрузка (легендированный опрос)	2016
Разработка рекомендаций по доработке интерфейса и продвижению сайта Тикетлэнд на территории СПб (глубинные интервью с потенциальными пользователями)	2016
Изучение отношения потенциальных пользователей к новой тарификации Yota (серия глубинных интервью с потенциальными пользователями)	2016
Определение стоимости доставки строительных материалов (СМ) от места производства до места назначения (легендированный опрос)	2015
Исследование потенциальных потребителей загородной недвижимости (кабинетное исследование+серия интервью с потенциальными покупателями)	2015