

Маркетинговое агентство

S D A

Телефон: +7 (812) 209-45-37

+7 (911) 925-45-37

E-mail: sda@sdamarketing.ru

<https://sdamarketing.ru/>

Демонстрационная версия

Маркетинговое исследование рынка яблок и яблоневых садов интенсивного типа в России

г. Санкт-Петербург

Оглавление

Раздел 1. Спрос и объем рынка	4
1.1. Объем потребления	5
1.2. Анализ ближайших товаров-заменителей	6
1.3. Объем потребления ближайших заменителей	7
1.4. Сезонность спроса	8
1.5. Эластичности спроса к цене	9
Раздел 2. Цены реализации и каналы продаж	10
2.1. Анализ цен и их динамика	10
2.2. Анализ условий расчетов, сложившихся на оптовом рынке	12
2.3. Анализ факторов, влияющих на динамику цен	13
Раздел 3. Конкуренты и свободная емкость рынка	15
3.1. Качественный анализ сильных и слабых сторон конкурентов	15
3.2. Объем предложения	16
3.3. Расчет текущих долей рынка основных конкурентов	17
3.4. Свободная емкость рынка	18
3.5. Эластичность предложения к цене	19
Раздел 4. Прогноз параметров рынка	20
4.1. Прогнозного объема предложения	20
4.2. Прогноз объема потребления	20
4.3. Прогноз динамики цен	21
Раздел 5. Анализ возможностей и маркетинговая стратегия	22
5.1. Качественный анализ сильных и слабых сторон Проекта	22
5.2. Оптимальные цены реализации	22
5.3. Прогноз выручки и доли рынка	22
Раздел 6. Источники сырья	24

Список таблиц, диаграмм и рисунков

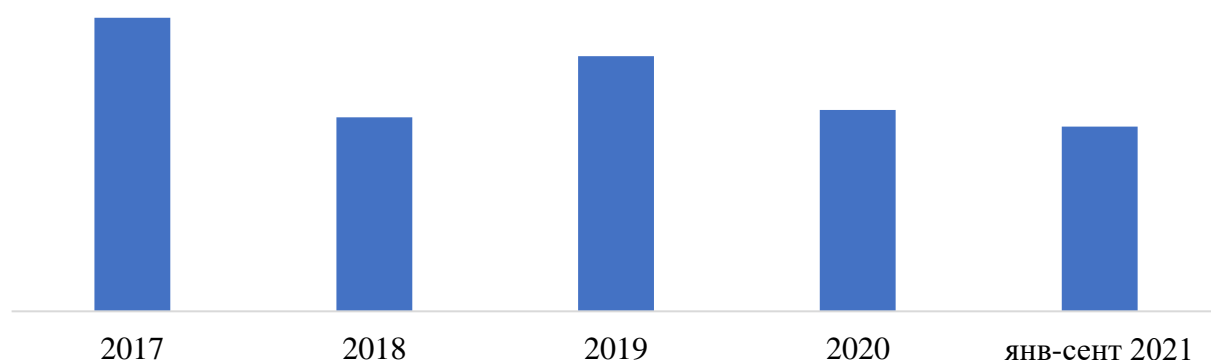
Диаграмма 1. Производство свежих фруктов в России, тыс. т	4
Диаграмма 2. Доля покупателей свежих фруктов в Москве и Московской области в июне 2021, % 4	
Диаграмма 3. Валовой сбор товарных яблок в России, тыс. т.....	5
Диаграмма 4. Соотношение импорта и российского производства товарных яблок 2017-2020, % 5	
Диаграмма 5. Объем потребления яблок в натуральном выражении, тыс. тонн	6
Диаграмма 6. Объем потребления яблок в денежном выражении, млн. рублей.....	6
Диаграмма 7. Структура потребительских расходов населения для расчета индекса потребительских цен (процент, на 1 января, Российская Федерация)	7
Таблица 1. Характеристики производства и импорта в 2020 году.....	7
Таблица 2. Рекомендации по нормам потребления и фактическое потребление	8
Таблица 3. Сезонность предложения сортов яблок.....	8
Диаграмма 8. Эластичность спроса к цене на рынке фруктов	9
Диаграмма 9. Структура реализации фруктов в разрезе основных сегментов потребления в натуральном выражении, %	10
Таблица 4. Средние потребительские цены (руб/кг) и индексы потребительских цен по годам (декабрь в процентах к декабрю предыдущего года).....	10
Диаграмма 10. Динамика средних потребительских цен по месяцам, руб/кг	11
Рисунок 1. Динамика цен на яблоки сорта хх.....	11
Рисунок 2. Динамика цен на яблоки сорта хх.....	11
Рисунок 3. Динамика цен на яблоки сорта хх.....	11
Рисунок 4. Динамика цен на яблоки сорта хх.....	12
Рисунок 5. Динамика цен на яблоки сорта хх.....	12
Таблица 5. Требования к поддонам.....	12
Диаграмма 11. Структура ценообразования на свежие яблоки, %	13
Диаграмма 12. Динамика реальных располагаемых доходов населения, % к соответствующему периоду прошлого года.....	14
Таблица 6. Ближайшие конкуренты.....	16
Диаграмма 13. Объем предложения товарных яблок в России, тыс. т.....	16
Диаграмма 14. Объем импорта в натуральном выражении, тыс. т.....	16
Диаграмма 15. Объем импорта в денежном выражении, млн. долларов США.....	17
Диаграмма 16. Структура импорта по направлениям в 2020 году в натуральном и денежном выражении, %	17
Диаграмма 17. Оценка долей рынка ближайших конкурентов.....	18
Диаграмма 18. Прогноз импортозамещения, %.....	18
Диаграмма 19. Емкость рынка при потреблении 50 кг/год/чел, %	19
Диаграмма 20. Прогноз предложения в натуральном выражении, т.....	20
Диаграмма 21. Прогноз объемов потребления в натуральном выражении, т.....	21
Диаграмма 22. Динамика розничных цен на товарные яблоки, руб/кг	21
Таблица 7. SWOT-анализ	22
Таблица 8. Объемы реализации продукции Проекта	22
Диаграмма 23. Прогнозный объем реализации яблок и выручки от реализации на период 2021-2032 сельскохозяйственные годы, т.....	23
Диаграмма 24. Объемы поставок яблок покупателю ООО «хх», т.....	23
Таблица 9. Основное закупаемое сырье для производства яблок.....	24
Таблица 10. Материалы противорадовой сетки	24
Таблица 11. Материалы шпалерных систем.....	24
Таблица 12. Закупаемые средства защиты растений.....	24
Таблица 13. Закупаемые фунгициды.....	25

Раздел 1. Спрос и объем рынка

Потребление фруктов в России в 2020 году выросло, несмотря на экономическую ситуацию в стране. Во время коронавирусных ограничений, многие жители России и мира переходили на более здоровый рацион питания, стараясь укрепить иммунитет. А т.к. свежие фрукты относятся к категории здоровых продуктов питания, спрос на них в течение года оставался высоким.

xx объемов производства свежих фруктов в России в 2020 году связано с xx. Развитие рынка фруктов эксперты связывают с xx.

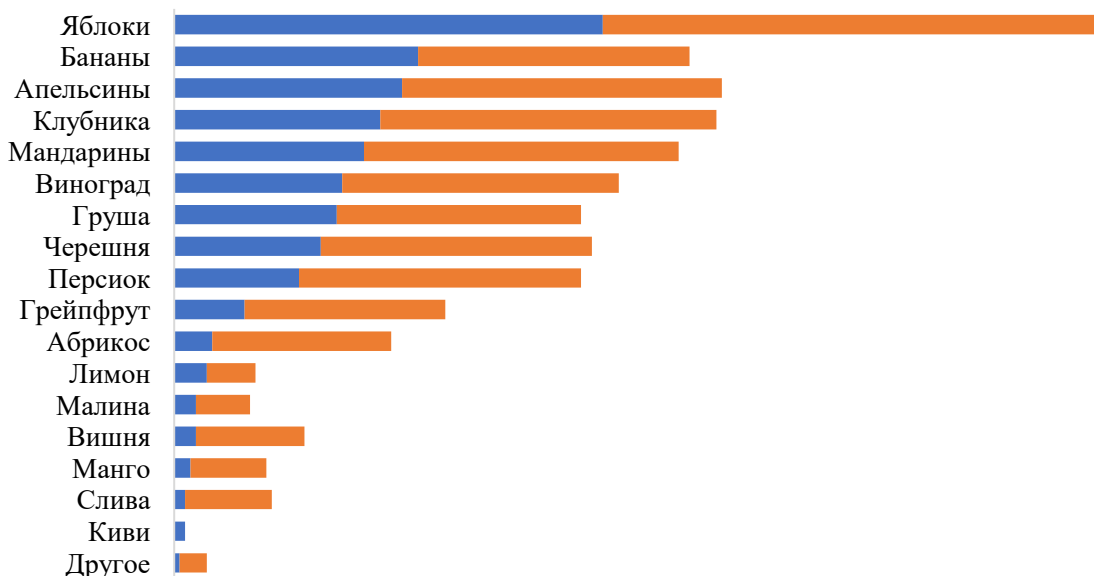
Диаграмма 1. Производство свежих фруктов в России, тыс. т



Источник:

Производство яблок занимает лидирующее место в структуре плодово-ягодной отрасли России. Яблоки – самый потребляемый фрукт в мире и в России. В структуре потребления фруктов, яблоки занимают не менее xx% ежегодно. Полезные и лечебные свойства яблок объясняются их целебным составом. В яблоках содержатся витамины С, В1, В2, Р, Е, каротин, калий, железо, марганец, кальций, пектины, сахара, органические кислоты.

Диаграмма 2. Доля покупателей свежих фруктов в Москве и Московской области в июне 2021, %



Источник:

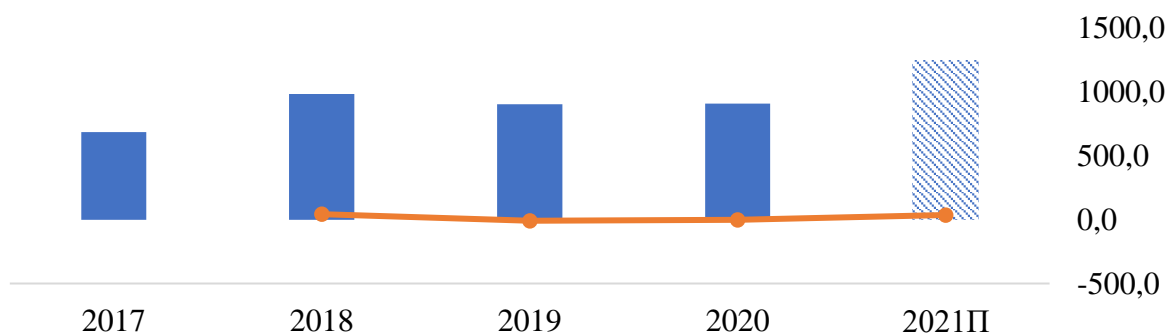
Рынок яблок делится на технические яблоки, которые, преимущественно, используются для промышленной переработки в соки, варенье и др., и товарные яблоки, которые продаются конечным покупателям в свежем виде. По словам президента Ассоциации садоводов России

Игоря Муханина: «хх». В данном отчете рассматривается рынок товарных яблок.

Наиболее благоприятными зонами для промышленного производства яблок являются Юг, Северный Кавказ и Центральная часть России.

Российский сбор яблок хх за счет хх садов. Если сбор яблок в 2017 году составлял ххтыс. тонн, то с 2018 года - не менее хх тыс. тонн ежегодно. В 2019 и 2020 годах урожай яблок был низким из-за весенних хх, основных регионах-производителях. По данным министерства сельского хозяйства, по состоянию на 2021 в отечественных садах собрано около хх млн тонн плодов, что на хх% хх, чем в 2020 году.

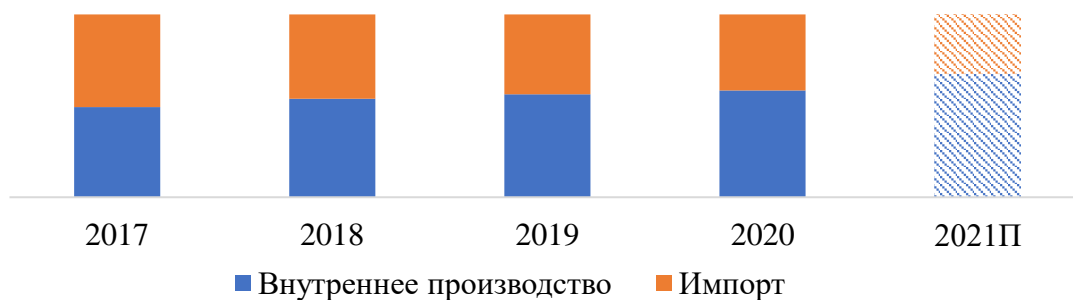
Диаграмма 3. Валовой сбор товарных яблок в России, тыс. т



Источник:

Импортируются, преимущественно, яблоки хх сортов. С 2013 по 2020 гг. импорт яблок в Россию хх на хх%: с хх до хх млн т. В 2018 году из-за переориентации российских импортеров на поставки хх, совокупный ввоз яблок хх до хх млн т. С 2019 года благодаря хх импорт хх. Несмотря на это, Россия остается хх яблок. Соотношение российской и импортной продукции в 2020 году составило хх% к хх%.

Диаграмма 4. Соотношение импорта и российского производства товарных яблок 2017-2020, %



Источник:

1.1. ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Лидером производства яблок (технических и товарных) остается хх, на долю которого приходится хх млн т. Посевная площадь хх под яблоки составляет около хх% от общемировой. Второе место по производству занимает хх (хх млн т), хх - третье место (х млн т), Россия - восьмое (хх млн т).

Ведущие страны по потреблению яблок на душу населения: хх (хх кг), хх(35,4 кг), Иран (хх7 кг), хх (хх кг). Потребление яблок в России составляет хх кг на душу населения. Рекомендованное хх потребление яблок на душу населения - хх кг. Таким образом, в стране есть потенциал увеличения объем потребления яблок.

Объем российского потребления рассчитан по формуле:

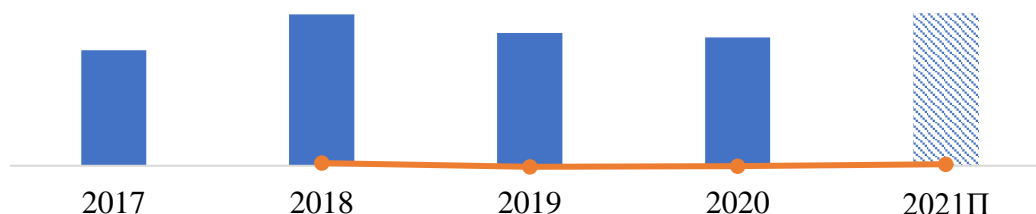
Объем потребления = (Производство + Импорт – Экспорт) – 3% (допустимый процент

отхода в партии).

Экспорт яблок с 2017 по 2020 года составлял менее хх тонн в натуральном выражении и менее хх млн. рублей в денежном выражении, поэтому хх потребления.

Объем потребления товарных яблок в натуральном выражении хх в 2019 (хх млн. т) и 2020 (хх млн. т) за счет хх, а также хх населения. В 2021 году объем видимого потребления прогнозируется на уровне хх млн. тонн, что сопоставимо с хх (хх млн. тонн).

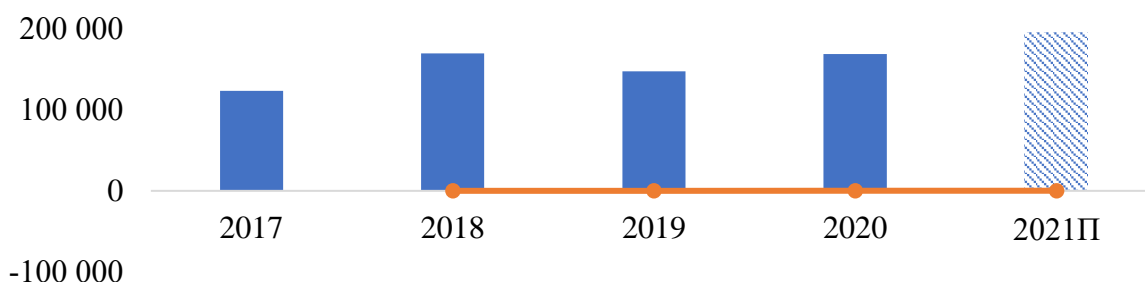
Диаграмма 5. Объем потребления яблок в натуральном выражении, тыс. тонн



Источник:

Объем потребления в натуральном выражении в 2020 году хх в связи с увеличением хх на яблоки на хх% (с хх руб/кг в 2019 до хх руб/кг в 2020 году). По итогам первых 10 месяцев 2020 средние розничные цены на яблоки хх руб/кг.

Диаграмма 6. Объем потребления яблок в денежном выражении, млн. рублей



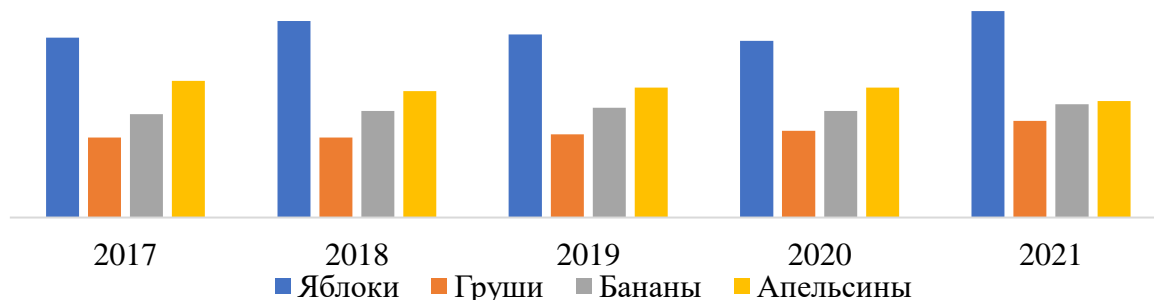
Источник:

1.2. АНАЛИЗ БЛИЖАЙШИХ ТОВАРОВ-ЗАМЕНИТЕЛЕЙ

Прямых субститутов у яблок нет. Наиболее близким заменителем в семействе косточковых можно рассматривать груши. В качестве товаров-заменителей можно рассматривать популярные у потребителей фрукты – бананы и апельсины.

Потребительские расходы на яблоки хх расходы на другие фрукты более чем на хх%. По данным хх, в 2020 году потребительские расходы на яблоки составляли хх%, на апельсины – хх%, на бананы – хх%, на груши – хх%.

Диаграмма 7. Структура потребительских расходов населения для расчета индекса потребительских цен (процент, на 1 января, Российская Федерация)



Источник:

Урожайность груш хх, чем у яблоневых деревьев, а затраты на производство - хх. Импорт свежих груш хх российское производство и продолжает хх. хх жителей России и введение хх, которые сделали груши хх для покупателей, привели к тому, что потребление груш с 2013 года хх. Объем потребления груш в России в настоящее время находится на уровне около хх тыс. т в год.

Апельсины и бананы не производятся в России.

В бананы входят в тройку самых популярных фруктов, Россия входит в хх. Среднедушевое ежегодное их потребление в нашей стране - хх килограммов. Если в течение теплого времени года конкуренцию бананам могут составить сезонные плоды, то в зимний период они становятся одними из немногих свежих фруктов, доступных массовому потребителю.

Российский рынок апельсинов - один из самых хх. Россия хх фруктов. Доля России в мировом импорте апельсинов находится на уровне хх%. Объем импорта апельсинов в 2020 году составил хх тыс. тонн.

Таблица 1. Характеристики производства и импорта в 2020 году

Показатель	Яблоки	Груши	Апельсины	Бананы
Посевная площадь, га				
Российское производство тыс. т				
Импорт, тыс. т				

Источник:

1.3. ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ БЛИЖАЙШИХ ЗАМЕНИТЕЛЕЙ

С 2014 по 2020 год потребление бананов и апельсинов, хх за счет хх. Несмотря на это, объем потребления хх яблок (хх кг/год/чел).

Цитрусовые, в том числе, апельсины, являются хх. Рекомендованный объем потребления цитрусовых составляет хх кг/год/чел. Потребление апельсинов в России, традиционно, носит хх характер. В среднесрочной перспективе значительного увеличения объема потребления апельсинов хх.

Россия входит в тройку крупнейших мировых импортеров хх

По импорту груш Россия занимает хх в мире. Около хх% российского производства груш производится в хх. Фактическое потребление груш минимальное среди изучаемых фруктов (хх кг/год/чел).

Среднедушевое потребление увеличилось с 2017 года (хх кг/год/чел) до хх кг/год/человек в 2020 году. Яблоки – единственный среди изучаемых фруктов, который входит хх.

Таблица 2. Рекомендации по нормам потребления и фактическое потребление

Фрукт	Рекомендации по потреблению, кг/год/человек	Фактическое потребление, кг/год/человек
Цитрусовые		
Яблоки		
Груши		
Прочие фрукты		

Источник:

1.4. СЕЗОННОСТЬ СПРОСА

Еще несколько десятилетий назад рынок носил выраженный хх характер. Однако в условиях хх, а также с развитием технологий культивации фрукты стали доступны потребителям хх.

Сезонность спроса на груши коррелирует с сезонностью хх поставок: основной объем ввоза свежих груш приходится на период хх.

Тропические фрукты бананы и апельсины представлены на полках хх. Основное потребление приходится на хх, когда российские фрукты хх.

Сезонность спроса на яблоки связана с сезонностью сбора различных сортов. Летние сорта созревают в июне-июле, они не предназначены для долгого хранения. Осенние сорта созревают в августе-сентябре, они хранятся подольше летних. Зимние сорта созревают в сентябре-октябре, могут храниться до весны. Российский рынок яблок сильно зависит от хх даже в хх в стране. Порядка хх% годового импорта приходится на период хх. Около хх% импорта яблок приходится на хх период с пиковым значением в хх (хх% поставок от суммарного годового объема).

Таблица 3. Сезонность предложения сортов яблок

Название	Сорт	Янв.	Фев.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.
Гала												
Голден делишес												
Гренни смит												
Брэбурн												
Крисп пинк/ пинк леди												
Фуджи												
Джонаголд												
Ред чиф												
Ред делишес												
Ред кинг орегона												
Ред старкинг												
Рихард												
Роял гала												
Скарлет спур												
Старкримсон												
Лигол												
Айдаред												
Альва												

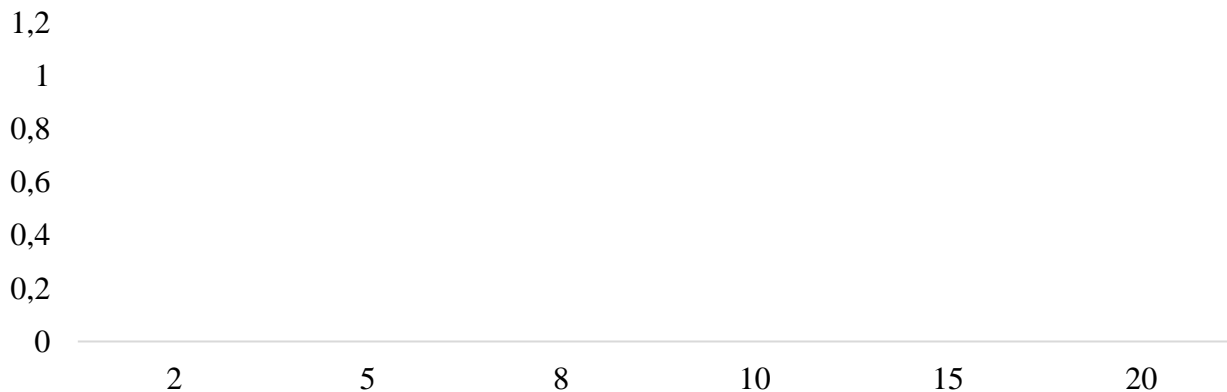
Источник:

1.5. ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА К ЦЕНЕ

Рынок фруктов, в т.ч. товарных яблок и товаров-заменителей, – хх спроса. При повышении цены объем спроса хх.

Для категорий населения с доходом выше среднего эластичность спроса к цене яблок хх.

Диаграмма 8. Эластичность спроса к цене на рынке фруктов



Раздел 2. Цены реализации и каналы продаж

Традиционными каналами сбыта фруктов конечным потребителям являются: сетевые магазины (около xx% сбыта), несетевые магазины (около xx%). Потребление с целью промышленной переработки занимает около xx% объема российского потребления свежих яблок.

Диаграмма 9. Структура реализации фруктов в разрезе основных сегментов потребления в натуральном выражении, %



Источник:

Основным каналом продаж фруктов являются xx, их доля продолжает увеличиваться. Особенно это касается рынков Москвы и Санкт-Петербурга, где xx формат уверенно вытесняет xx. Канал предъявляет высокие требования к товарному виду продуктов: современная упаковка, отсортированные по калибру и цвету фрукты. Поэтому еще недавно большая часть фруктового ассортимента была представлена xx продукцией. В настоящее время на полках широко представлены российские яблоки, что связано с xx. Требования, предъявляемые крупнейшим ритейлером X5 к яблокам российского производства xx

2.1. Анализ цен и их динамика

По мнению специалистов, ценовая политика фруктов и овощей определяет xx на всю продукцию.

Таблица 4. Средние потребительские цены (руб/кг) и индексы потребительских цен по годам (декабрь в процентах к декабрю предыдущего года)

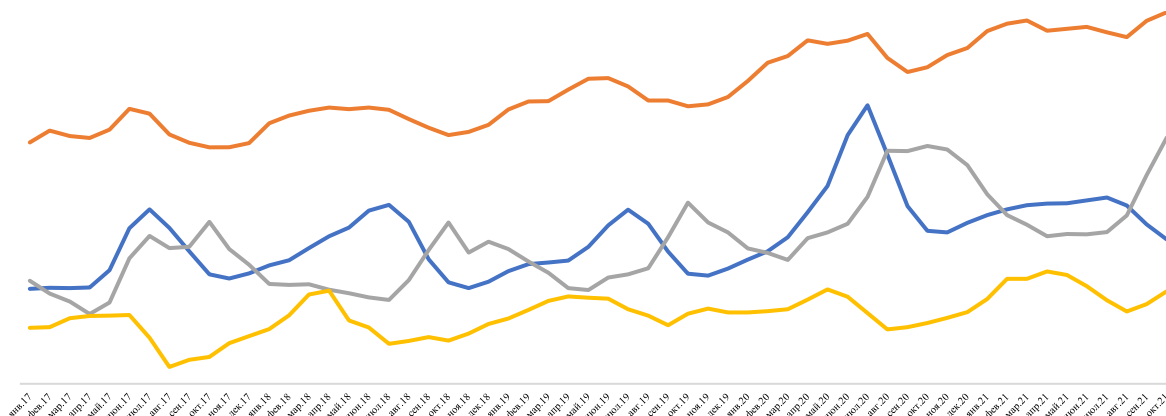
Фрукты	2017		2018		2019		2020	
	Средние цены	Индекс	Средние цены	Индекс	Средние цены	Индекс	Средние цены	Индекс
Яблоки								
Груши								
Апельсины								
Бананы								

Источник:

Наиболее высокие цены, за весь период изучения, на xx. Наиболее низкие цены на xx. По данным xx, цены на бананы на xx% xx, чем на самые популярные фрукты в России - яблоки и апельсины. Ритейлеры считают, что бананы, а также апельсины особенно xx цены на них.

Ближе к x цены на фрукты xx.

Диаграмма 10. Динамика средних потребительских цен по месяцам, руб/кг



Источник:

На наиболее низкие цены на яблоки в хх, сразу после хх, когда уровень х высокий. Со снижением хх, цены хх, преобладает хх продукция. Цены достигают своего пика в хх.

Как заявлял директор хх, рост цен на яблоки в России в июне 2021 связан хх.

В России в последние годы было построено множество хранилищ и заложено новых садов, что влияет хх. Количество яблока, которое закладывается на хранение в России, ежегодно хх. Пиковые цены на яблоки хх, поэтому, реализация сдерживается до хх. В хх, когда все открывают хранилища, предложение яблока на рынке хх. Таким образом российские производители постепенно хх. В долгосрочной перспективе ожидается хх цен на яблоки в хх года.

Наиболее дорогой сорт яблок - хх. Оптовые компании закупали яблоки сорта «хх» в среднем хх за кг, или на хх% дороже, чем другие популярные сорта, такие как хххх

В России очень мало выращивается яблок сорта хх, так как этот сорт хх, и созревает лишь. Поэтому ему нужен хх. Основным поставщиком яблок сорта «хх» в Россию является хх, где на этот ххсорт приходится более половины всего производства.

Рисунок 1. Динамика цен на яблоки сорта хх

хх

Источник:

Рисунок 2. Динамика цен на яблоки сорта хх

хх

Источник:

Рисунок 3. Динамика цен на яблоки сорта хх

хх

Источник:

Рисунок 4. Динамика цен на яблоки сорта хх

хх

Источник:

Рисунок 5. Динамика цен на яблоки сорта хх

хх

Источник:

Производители яблок в России предпочитают не реализовывать свою продукцию хх, так как стоимость производства высокая: в среднем она составляет порядка хх руб./кг, а цена хх хх руб./кг без НДС. При этом стоимость импортных яблок в пересчете на рубли составляет от хх до хх руб./кг, что в итоге более выгодно хх

Закупочные цены на ранние сорта яблок хх и хх в 2020 году находились в пределах хх руб/кг(\$хх), что, в среднем на хх% дороже, чем вначале сезона 2019 года.

В 2021 году средние оптовые цены на сортовые яблоки среднего размера находятся в диапазоне хх рублей в зависимости от сорта.

2.2. АНАЛИЗ УСЛОВИЙ РАСЧЕТОВ, СЛОЖИВШИХСЯ НА ОПТОВОМ РЫНКЕ

хх предъявляют высокие требования к компании-поставщику и товарам. Для реализации фруктов через хх, поставщик должен предоставить следующие документы:

- Хх
- Хх
- Хх
- хх

В случае предоставления недостоверной информации, сеть может отказать в сотрудничестве. Также основания для отказа являют экономическая нецелесообразность, несоответствие чек-листу сети, наполненность ассортиментной матрицы аналогичными товарами.

хх высокие требования к упаковке товаров. Она должна обеспечивать хх Товар должен поставляться на хх. Недопустимо поставлять коробка с разным количеством штук в упаковке, а также разным сроком годности. Короба одного продукта должны быть одинакового размера.

Таблица 5. Требования к поддонам

Требования к поддонам	Допуски по качеству поддона

Источник:

Каждая партия товара (фрукты) должна поставляться в сопровождении документации, ххе.

Преимуществом поставщиков является:

- хх
- хх
- хх

Согласно законодательству, хх должны оплатить производителям и поставщикам отгруженные продовольственные товары не позднее хх календарных дней с момента поставки продукции и в зависимости от срока ее годности.

хх планирует запуск финансового сервиса, который позволяет поставщикам за определенную комиссию получать более раннюю оплату, чем это предусмотрено договором. хх

Напрямую сотрудничают с хх крупные производители фруктов, у которых есть хх. Остальным производителям работают с ххи через хх (как правило, хх). В этом случае возможна хх оплата. Наиболее типовой формой сотрудничества является хх рабочих дней.

2.3. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ДИНАМИКУ ЦЕН

Розничная цена на яблоки формируется, исходя из хх. В среднем по РФ цена реализации конечному потребителю хх цену производителей.

В зависимости от дальности поставки затраты на логистику могут составлять до хх%. Наценка оптовых посредников, в среднем, оценивается на уровне хх%. Наибольшую надбавку к стоимости производителей дает хх, до хх%.

Диаграмма 11. Структура ценообразования на свежие яблоки, %



Источник:

Себестоимость производства. В себестоимость производств яблок входит: хх

Логистические расходы. хх.

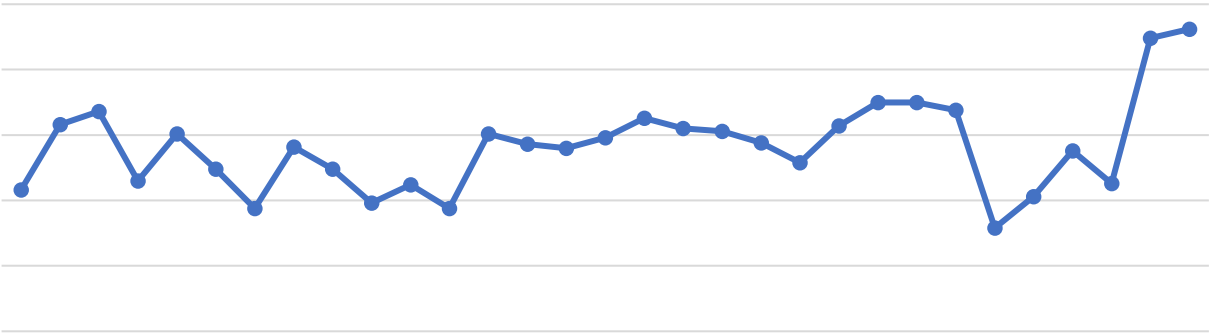
Уровень конкуренции. хх

Анализ динамики импортных цен в период 2017-2020 годов показал, что в среднем по стране происходило хх импорта: стоимость зарубежной продукции в РФ хх на хх%, что, хх

Запасы урожая прошлого года. По оценкам Федеральной таможенной службы, хх цен на фрукты, в т.ч. яблоки, является хх. хх

Уровень спроса. «хх

Диаграмма 12. Динамика реальных располагаемых доходов населения, % к соответствующему периоду прошлого года



Государственное регулирование отрасли. xx

Источник:

Раздел 3. Конкуренты и свободная емкость рынка

В Северо-Кавказском Федеральном округе выращивают около xx% яблок от российского производства. xx формируют благоприятные предпосылки для промышленного производства товарных яблок.

Следует отметить быстрые темпы прироста сбора плодов и ягод за счет xx. Регион занимает лидирующие позиции в России по закладке садов интенсивного типа. Основной культурой, выращиваемой в садах интенсивного типа, являются яблоки. Инвестиционные проекты реализуются в рамках государственной программы России «Развитие Северо-Кавказского федерального округа».

Ближайшими конкурентами рассматриваются существующие и новые сады интенсивного и супер-интенсивного типа в xx.

3.1. КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН КОНКУРЕНТОВ

В целях развития садоводства в xx постановлением xx утверждена региональная целевая программа «xx». Яблоневые сады на территории xx высажены в ООО «xx» (xx га), ООО «xx» (xxга), ООО «xx» (xx га), ООО «xx» (xx га), ООО xx» (xx га).

По данным Министерства сельского хозяйства xx, валовой сбор урожая составляет xx тыс. тонн с площади xx га. Сельскохозяйственным товаропроизводителям предоставляются меры государственной поддержки на xx

Многие производители яблок СКФО были образованы после 2015 года и в настоящее время xx мощности производства.

Среди производителей яблок, заложивших первые сады до введения продуктового эмбарго, преобладают диверсифицированные по производимым продуктам компании. Новые производители также идут по пути диверсификации производства:

ООО «xx»

Xx

Xx

xx

При неправильном хранении фруктов потери могут достигать xx%. Поэтому строительство фруктохранилища, в котором соблюдается оптимальный температурный и влажностный режим xx. Фруктохранилище позволяет сохранять товарные качества яблок до xx месяцев. Наличие мощностей хранения у российского производителя xx. Для правильного хранения яблок необходимо отсортировать по калибру и упаковать, поэтому, часто, строительство фруктохранилища включает сортировочно-упаковочную линию:

xx

Крупные производители имеют глубокую интеграцию по цепочке добавленной стоимости. Например, ООО «xx» помимо садов, управляет крупнейшим в России xx. Ежегодно он производит более xx млн. xx

ООО «xx» планирует развивать направление xx.

Некоторые производители идут по пути развития xx продукции. Например, производитель яблок ООО «xx» также выпускает xx

По вкусовым качествам одни и те же сорта, выращенные в Россиихх

Преимуществом российских производителей перед иностранными – xx. Например, за последние четыре года использование xx

Таблица 6. Ближайшие конкуренты

Название	Расположение	Тип сада	Сорта яблок	Площадь/ га	Проектная мощность, тыс. т	Дата регистрации	Выручка 2020, тыс. руб

Источник:

3.2. ОБЪЕМ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

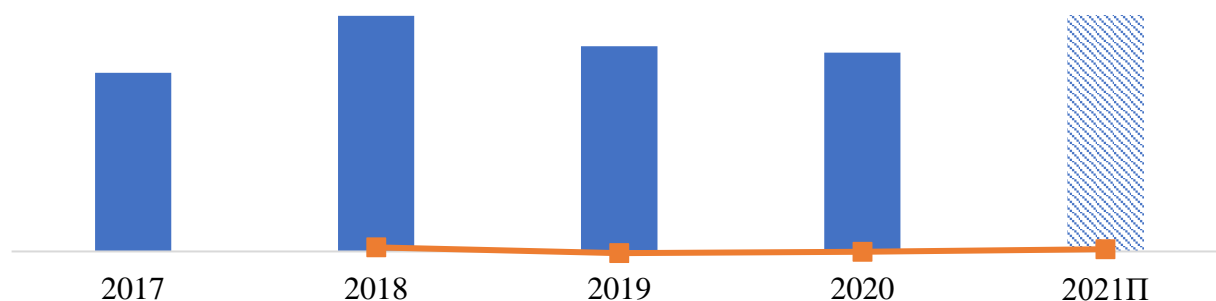
За счет возможности хранения и ограниченной территории выращивания яблок, фрукты производителей поставляются по всей России. Поэтому объем предложения рассчитан для всего рынка России.

Объем предложения рассчитан по формуле:

Объем предложения = Производство + Импорт – Экспорт

Экспорт яблок с 2017 по 2020 года составлял хх тонн, поэтому хх.

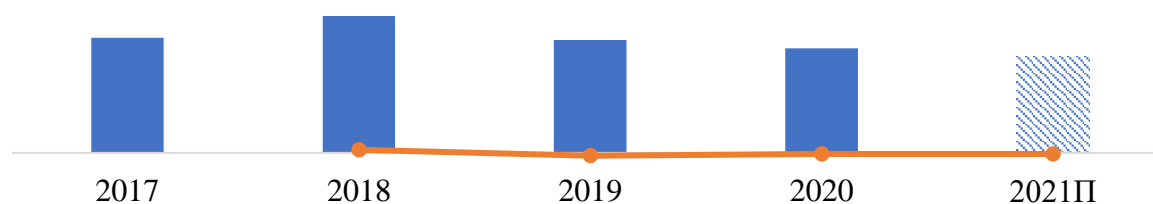
Диаграмма 13. Объем предложения товарных яблок в России, тыс. т



Источник:

Объем импорт с 2018 года имеет устойчивую тенденцию к хх.

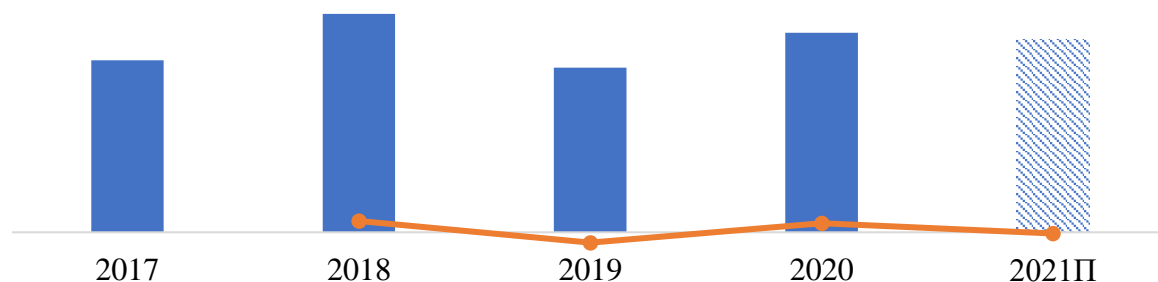
Диаграмма 14. Объем импорта в натуральном выражении, тыс. т



Источник:

На волатильность импорта в денежном выражении влияют хх.

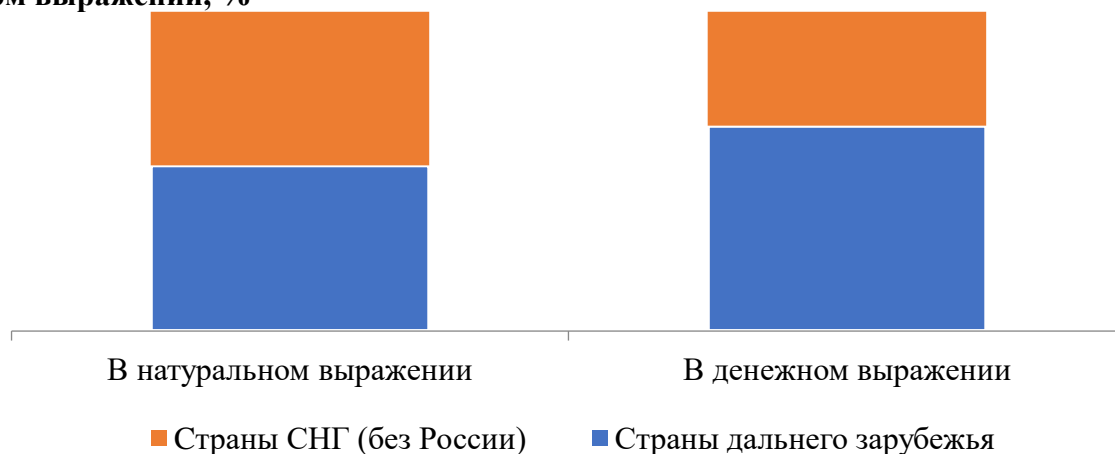
Диаграмма 15. Объем импорта в денежном выражении, млн. долларов США



Источник:

Главным иностранным поставщиком свежих яблок остается хх хх тыс. т., вторые — хх (хх тыс. т.) третьи — хх (хх тыс. т.). Увеличение поставок хх, связано с хх.

Диаграмма 16. Структура импорта по направлениям в 2020 году в натуральном и денежном выражении, %



Источник:

3.3. РАСЧЕТ ТЕКУЩИХ ДОЛЕЙ РЫНКА ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ

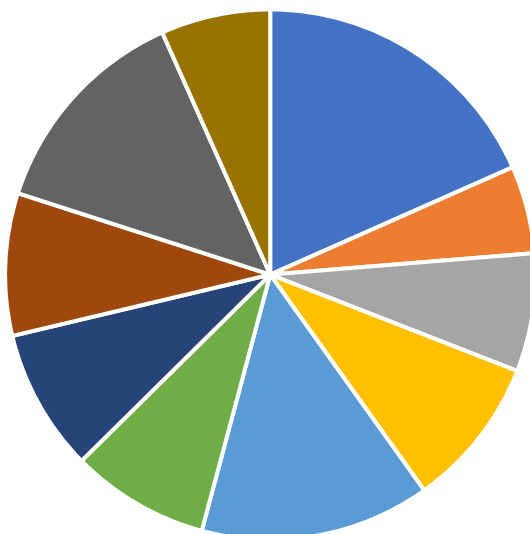
Как полагают эксперты, в российском производстве яблок идет хх. По данным хх, за 2015-2019 гг. было посажено хх тыс. га интенсивных садов. При этом сбор урожая ведется хх.

Ввиду того, что многие ближайшие конкуренты хх, расчет долей рынка в натуральном значении хх. Крупные компании кроме яблок, как правило, производят хх затрудняет оценку по объемам производства.

В настоящее время, наиболее правильным подходом является оценка долей рынка, исходя из хх. Урожайность с одного гектара интенсивного сада составляет хх тонн.

Наиболее крупными ближайшими конкурентами ООО «хх» (проектная мощность хх млн. тонн) являются: ООО «хх» (проектная мощность хх млн. тонн), ООО «хх» (проектная мощность хх млн. тонн). Производственные мощности других производителей составляют порядка хх млн. тонн. Таким образом, ООО «Хх» при выходе на проектную мощность будет крупнейшим производителем яблок в СКФО.

Диаграмма 17. Оценка долей рынка ближайших конкурентов



Источник:

3.4. СВОБОДНАЯ ЕМКОСТЬ РЫНКА

Введение xx стимулирует рынок товарных яблок xx . В 2020 году доля импортных яблок составляла xx тонн ($xx\%$). Согласно дорожной карте xx в России, уровень зависимости от xx должен составлять менее $xx\%$. Таким образом, потенциально свободная емкость рынка составляет около xx тыс. тонн xx

Диаграмма 18. Прогноз импортозамещения, %



Источник:

Несмотря на то, что в СКФО производится xx всего объема яблок в России, xx свежие яблоки. Таким образом, предложение в домашнем регионе не насыщено.

Если исходить из рекомендованной Минздравом нормы потребления яблок xx кг/год/чел, потенциальная емкость Российского рынка яблок составляет порядка xx тыс. тонн, самообеспеченность

Диаграмма 19. Емкость рынка при потреблении xx кг/год/чел, %



Источник:

После насыщения рынка отечественными яблоками, производители начнут улучшать качество и вкусовые характеристик яблок. Это выведет конкуренцию на новый уровень.

3.5. Эластичность предложения к цене

Российский рынок яблок, в настоящее время, характеризуется xx. Цикл получения урожая яблок из новых садов занимает, в среднем, xx года. При увеличении цены, xx собранного урожая.

При xx цен на яблоки производители в краткосрочном периоде не могут отреагировать на это xx, поскольку xx. При xx цены на товарные яблоки производителям будет выгодно xx.

Для повышения xx производители xx. Чем больше у xx

Для повышения эластичности крупные производители также используют xx

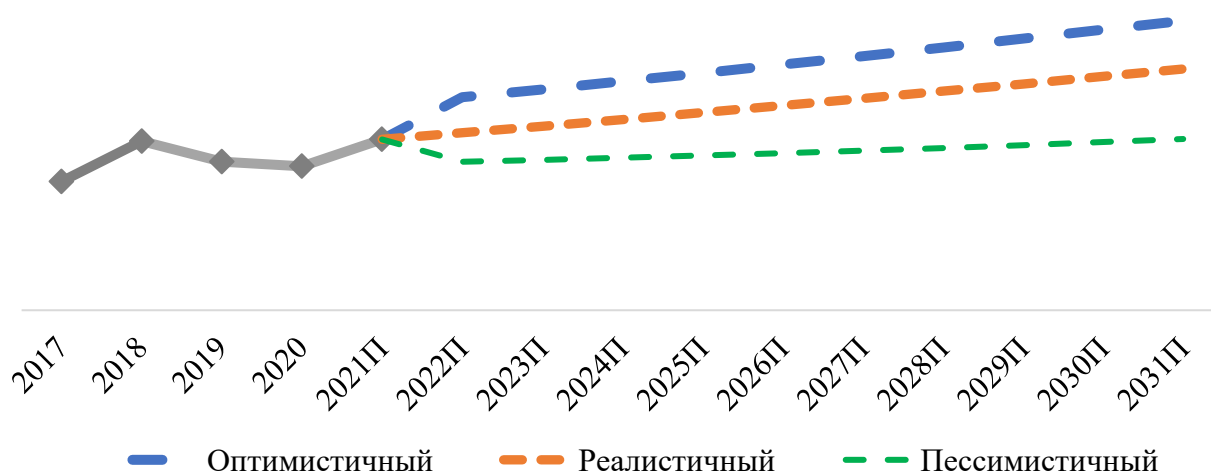
Раздел 4. Прогноз параметров рынка

4.1. ПРОГНОЗНОГО ОБЪЕМА ПРЕДЛОЖЕНИЯ

«Производство яблок в Северо-Кавказском федеральном округе следует увеличить в xx раз, чтобы xx », - говорит xx .

Площадь садов в Ставропольском крае достигает xx тыс. га, ежегодно высаживается до xx га новых садов. На 2022 год и последующий период до 2025 года планируется увеличение площадей плодовых насаждений в xx до xx га (+ $xx\%$ к уровню площадей 2021 года). В планах - увеличение площадей яблоневых садов в ООО « xx » - на xx га, ООО « xx » - на xx га, ООО « Xx » – на xx га. Планируемый выход на проектную мощность плодовых садов составляет xx лет с момента закладки.

Диаграмма 20. Прогноз предложения на рынке товарных яблок в натуральном выражении, т



Источник:

Пессимистичный сценарий включает xx

Реалистичный сценарий. xx

Оптимистичный сценарий. xx

4.2. ПРОГНОЗ ОБЪЕМА ПОТРЕБЛЕНИЯ

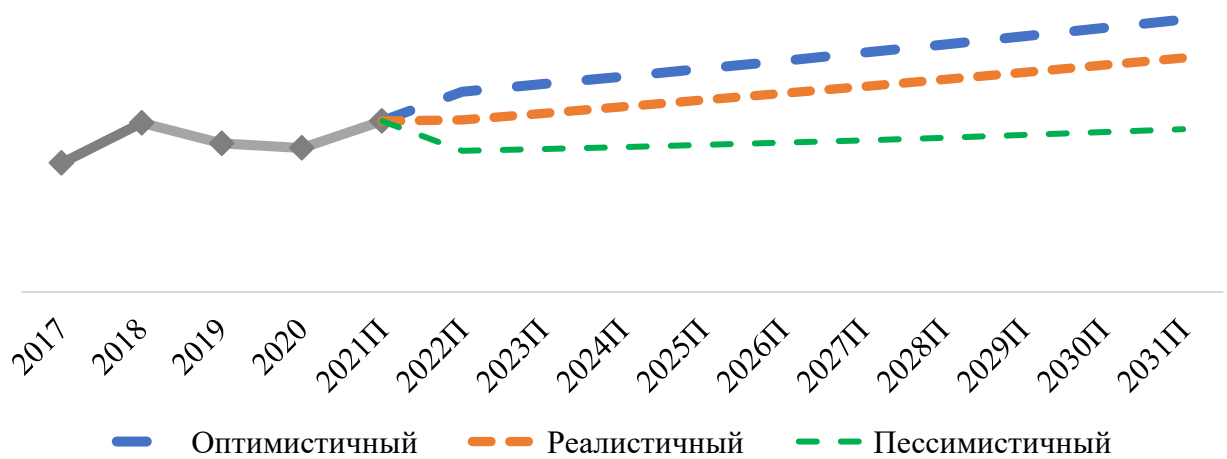
При составлении прогноза объема потребления учитывались следующие:

- xx

xx

xx

Диаграмма 21. Прогноз объемов потребления товарных яблок в натуральном выражении, т



Источник:

Реалистичный и оптимистичный сценарии предполагают хх
Пессимистичный прогноз предполагает хх

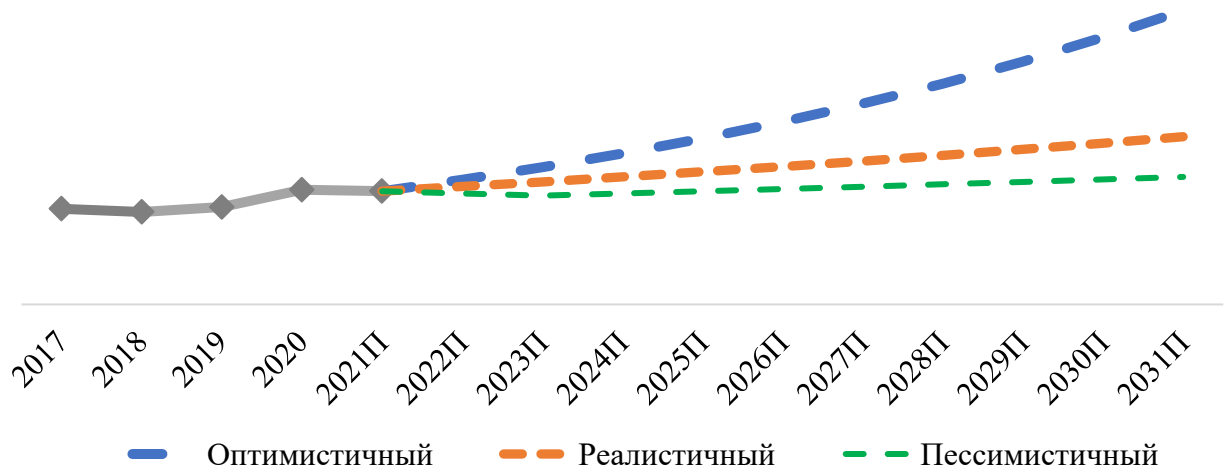
4.3. ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ ЦЕН

При составлении прогноза цен учитывалось:

- хх

хх
хх

Диаграмма 22. Динамика розничных цен на товарные яблоки, руб/кг



Источник:

Пессимистичный прогноз. хх
Реалистичный прогноз хх
Оптимичный прогноз. хх

Раздел 5. Анализ возможностей и маркетинговая стратегия

Название Проекта - «хх» по адресу: хх

Продуктом Проекта являются хх

Инициатор Проекта- ООО «Хх»

5.1. Качественный анализ сильных и слабых сторон Проекта

Сильные стороны ООО «Хх»:

- хх

хх

хх

Основные слабые стороны Проекта могут быть связаны с хх

Основные возможности Проекта связаны с хх

Основные угрозы для Проекта заключаются в хх

Таблица 7. SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
•	•
Возможности	Угрозы
•	•

Источник:

5.2. ОПТИМАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Текущие розничные цены на яблоки составляют хх руб/кг. Цена зависит от хх, может достигать ххруб/кг и выше.

Средние оптовые цены на сорта яблок Проекта составляют хх руб/кг. При расчете выручки от реализации учитывается цена реализации хх руб/кг с НДС. Цена хх

Таблица 8. Объемы реализации продукции Проекта

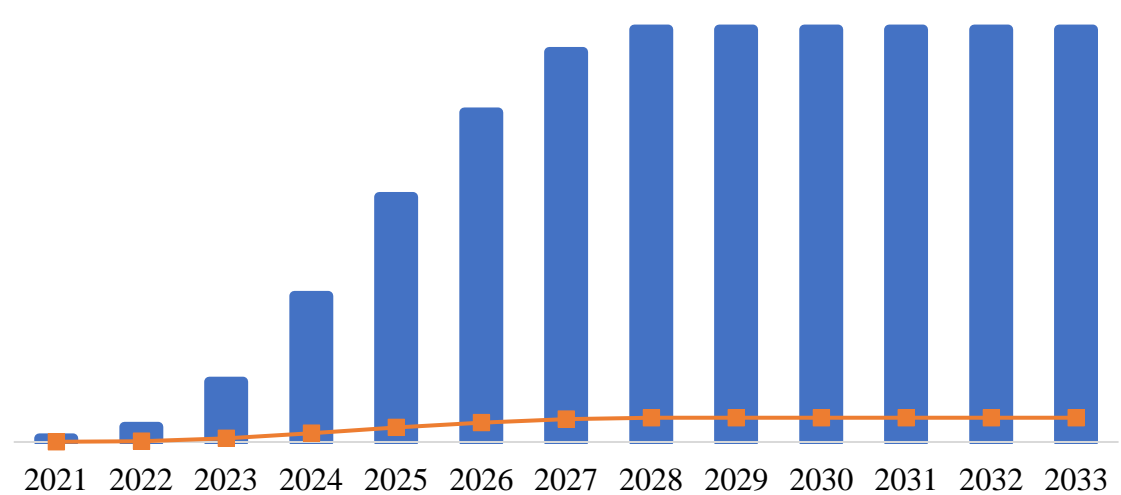
		ед.изм.	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031

Источник:

5.3. ПРОГНОЗ ВЫРУЧКИ И ДОЛИ РЫНКА

Производственные мощности Проекта составляют хх млн. тонн яблок в год. Выход на проектную мощность планируется с хх года. Размер выручки при стоимости реализации ххруб/кг составляет хх млрд. рублей в год.

Диаграмма 23. Прогнозный объем реализации яблок и выручки от реализации «Хх» на период 2021-2032 сельскохозяйственные годы, т.



Источник:

Реализация ххмлн. тонн яблок планируется в течение года. Для этого в Проект включено хх. Договоры с покупателями хх продукции. Производитель видит своей главной задачей хх.

Доля Проекта в общероссийском объеме рынка хх%, соответственно, деятельность компании хх рынка.

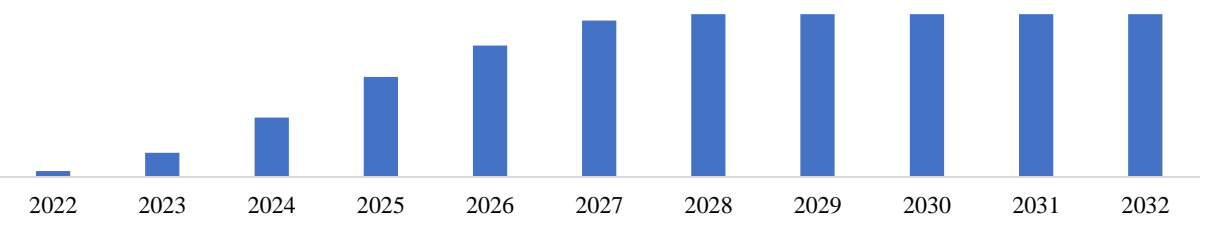
Доля Проекта в производственной структуре региона локализации (СКФО) хх%.

Доля Проекта в наиболее емком регионе реализации хх%.

Яблоки планируются к реализации через хх. Согласно проведенному анализу: хх.

Переговоры ведутся с различными компаниями и крупными сетями. Заключен предварительный договор поставки с ООО «хх».

Диаграмма 24. Объемы поставок яблок покупателю ООО «хх», т



Источник:

Раздел 6. Источники сырья

Основным сырьем для производства яблок являются: хх.

Таблица 9. Основное закупаемое сырье для производства яблок

Статьи затрат	Контрагент	ИНН организации	Договор	Предмет договора	Цена с НДС, руб

Источник:

Саженцы семечковых культур, в основном, хх.

Трудности заключаются в том, что если хх

Цены на саженцы по состоянию на 01 декабря (завершение сезона продаж):

- Яблоки Гала — хх руб/ шт;
- Голден Делишес - хх руб/ шт;
- Айдаред — хх руб/шт;
- Лигол — хх руб/шт;
- Джонаголд хх руб/ шт;
- Альва — хх руб/шт.

Саженцы хх будут приобретаться по договору №хх от хх. Поставщик ООО «хх»

С компанией ООО «хх» заключен предварительный договор подряда №хх от хх Согласно договору, хх.

Таблица 10. Материалы противогорадовой сетки

Наименование товара	Кол-во	Ед.	Цена, руб.	Сумма, руб.

Источник:

С ООО «хх» также заключен договор подряда хх (стороны обязуются заключить основной договор до хх) на поставки и монтаж шпалерных систем интенсивного сада.

Таблица 11. Материалы шпалерных систем

Наименование товара	Кол-во	Ед.	Цена, руб.	Сумма, руб.

Источник:

В интенсивных садах вредоносными являются те же болезни и вредители, что и в садах традиционных конструкций. Для борьбы с ними можно использовать все рекомендованные химические и биологические средства защиты. Поставщиком средств защиты растений является ООО «хх». Заключен договор поставки №хх от хх. Применяемые средства защиты растений применяются согласно апробированным передовым технологиям, исключаяющим негативное воздействие на экологию и здоровье человека.

Таблица 12. Закупаемые средства защиты растений

Наименование товара	Кол-во	Ед.	Цена, руб.	Сумма, руб.

Источник:

Заключен договор № хх от хх с ООО «хх на поставку средств защиты растений, в частности, фунгициды (химические вещества для борьбы с грибковыми болезнями растений).

Таблица 13. Закупаемые фунгициды

Наименование товара	Кол-во	Ед.	Цена, руб.	Сумма, руб.

Источник: