

Маркетинговое агентство

S D A

Телефон: +7 (812) 209-45-37

E-mail: sda@sdamarketing.ru

<https://sdamarketing.ru/>

Маркетинговое исследование производства полиэтиленовой пленки и пакетов ПНД

Демонстрационная версия

Сентябрь 2022

г. Санкт-Петербург

Оглавление

1.	Описание продукции проекта	5
1.1.	Термоусадочная пленка из полиэтилена высокого и низкого давления	5
1.2.	Пакеты из полиэтилена низкого давления	5
1.2.1.	Продукты-заменители	7
1.3.	Целевая аудитория	7
1.4.	Структура рынка.....	8
2.	Оценка объемов рынка продукции проекта	10
2.1.	Объем рынка термоусадочной пленки ПВД и ПНД	10
2.2.	Объем рынка пакетов ПНД	10
2.3.	Объем рынка ДФО	11
3.	Ключевые факторы и тенденции, определяющие развитие рынка продукции проекта	12
4.	Оценка эластичности цен на продукцию, анализ сезонности	13
5.	Анализ конкурентной среды	15
5.1.	Основные конкуренты и их доля на рынке.....	15
5.2.	Основные факторы конкуренции.....	17
6.	Преимущества и недостатки по сравнению с конкурентами.....	18
7.	Обзор сырьевой базы	19
8.	Обеспеченность сырьевыми ресурсами	21
9.	Анализ обоснованности прогнозных цен реализации продукции, предусмотренных в бизнес-плане проекта.....	23
10.	Наличие потенциальных покупателей продукции проекта, план продаж	24
10.1.	Наличие потенциальных покупателей продукции проекта.....	24
10.2.	План продаж.....	24
11.	Методы стимулирования продаж	26
12.	Оценка рисков и мероприятия по снижению рисков	28

Список таблиц, диаграмм и рисунков

Рисунок 1. Форматы термоусадочной полиэтиленовой пленки.....	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 1. Свойства термоусадочной пленки из ПВД и ПНД.....	5
Таблица 2. Виды выпускаемых пакетов ПНД.....	5
Рисунок 2. Технологический процесс производства пленки.....	7
Схема 1. Цепочка создания стоимости на рынке гибкой упаковки.....	7
Диаграмма 1. Структура потребления полимеров этилена в России.....	8
Диаграмма 2. Структура спроса на термоусадочную пленку.....	8
Диаграмма 3. Размеры рынков, млрд. рублей.....	9
Диаграмма 4. Объем выпуска термоусадочной пленки ПВД и ПНД.....	10
Диаграмма 5. Соотношение производства и импорта термоусадочной пленки, %.....	10
Диаграмма 6. Объем выпуска мешков и сумок, включая конические, из полимеров этилена, млн. штук.....	10
Диаграмма 7. Соотношение производства и импорта полиэтиленовых пакетов, %.....	11
Диаграмма 8. Структура производства термоусадочной пленки и пакетов ПНД по регионам России, %.....	11
Таблица 3. Показатели ДФО.....	11
Таблица 4. Оценка объема рынка ДФО.....	11
Диаграмма 9. Результаты голосования жителей России по списку бережных инициатив 2021, доля проголосовавших %.....	12
Диаграмма 10. Прогноз цен на сырье, тыс. рублей / тонна.....	12
Таблица 5. Средние цены производителей на пластмассовые пленки, тыс. руб./тонна.....	13
Диаграмма 11. Изменение средних цен производителей на пластмассовые пленки по кварталам, тыс. рублей / тонна.....	13
Таблица 6. Средние цены производителей на пакеты ПНД.....	14
Диаграмма 12. Изменение средних цен производителей на пакеты ПНД по кварталам, тыс. рублей / тонна.....	14
Таблица 7. Характеристики основных конкурентов в России.....	15
Рисунок 3. Расположение крупных производителей.....	15
Таблица 8. Сравнение крупных конкурентов России по финансово-экономическим показателям.....	15
Таблица 9. Характеристики основных конкурентов в ДФО.....	16
Таблица 10. Сравнение конкурентов ДФО по финансово-экономическим показателям.....	16
Таблица 11. Цены конкурентов ДФО на продукцию Проекта.....	17
Таблица 12. Средние цены рынка.....	17
Таблица 13. Преимущества и недостатки по сравнению с конкурентами.....	18
Диаграмма 13. Производство полимеров этилена в первичных формах в России, тыс. тонн.....	19
Диаграмма 14. Структура выпуска полимеров этилена в первичных формах в России, %.....	19
Таблица 14. Производители полиэтилена в первичных формах в России.....	19
Диаграмма 15. Средние цены производителей на полимеры этилена в первичных формах по кварталам, тыс. рублей / тонна.....	20
Диаграмма 16. Прогноз цен на сырье, тыс. рублей тонна.....	20
Таблица 15. Сырьевые ресурсы, необходимые для реализации Проекта.....	21
Таблица 16. Сырье и материалы для производства 1 тонны термоусадочной пленки марки 153 21.....	21
Таблица 17. Сырье и материалы для производства 1 тонны пакетов ПНД.....	22
Таблица 18. Прогнозный уровень инфляции, %.....	23
Таблица 19. Прогнозные цены реализации продукции, руб./кг.....	23
Таблица 20. Потенциальные покупатели продукции Проекта.....	24
Таблица 21. План продаж на период 2023-2028 гг.....	24
Таблица 22. План продаж на период 2029-2033 гг.....	25

Диаграмма 17. Объем реализации продукции в стоимостном выражении, млн. рублей	25
Диаграмма 18. Прогноз маркетинговых расходов 2023 – 2030 гг., млн. рублей.....	26
Таблица 23. План маркетинга 2023-2027 гг.	26
Диаграмма 19. Плановая структура маркетинговых расходов в 2023-2027 гг.	27
Таблица 24. Плановые расходы на маркетинг по годам, млн. рублей.....	27
Таблица 25. Оценка вероятности и опасности рисков проекта.....	28
Таблица 26. Мероприятия по снижению рисков	28

1. Описание продукции проекта

1.1. Термоусадочная пленка из полиэтилена высокого и низкого давления

Термоусадочная пленка - материал, состоящий из полимерной пластиковой пленки. При нагревании она плотно сжимает покрываемую поверхность, обеспечивая защиту от грязи, влаги, пыли, повреждений, ультрафиолета и вскрытия товара при транспортировке.

Используется для упаковки товаров, ПЭТ-бутылок, для коробок, банок, для стройматериалов (кирпич, тротуарной плитки, другое), для канцелярии и книг.

Полиэтиленовая термоусадочная пленка производится в четырех форматах: полотно, полурукав, рукав, рукав с фальцами.

Наиболее востребованные размеры пленочного материала: 80 мкм х 500 м х 450 мм, 150 мкм х 100 м х 1500 мм, 40 мкм х 500 м х 300, 40 мкм х 500 м х 400 мм.

Таблица 1. Свойства термоусадочной пленки из ПВД и ПНД


Показатель	Значение
Цвет	Прозрачная, цветная
Продольная усадка (%)	от 30 до 60
Поперечная усадка (%)	от 20 до 35
Вес 1 м ² (г)	27,6 - 184
Толщина (мкм); мкр; мкн	20 - 200
Предельное отклонение (%)	+ - 20
Ширина (мм)	100 - 1600
Длина намотки (м)	Любая
Температура усадки (гр)	120 - 180

Источник: хх

1.2. Пакеты из полиэтилена низкого давления

Пакеты из полиэтилена низкого давления (ПНД) характеризуются высокой прочностью и жесткостью, благодаря чему способны выдерживать вес до 20 кг. Характеризуются стойкостью к низким температурам воздуха, сохраняют эксплуатационные характеристики даже при сильном морозе. Проектом предусмотрено производство 4 видов пакетов из ПНД.

Таблица 2. Виды выпускаемых пакетов ПНД

Вид	Тип	Описание
	Пакет на шпуле	Соединены между собой по короткому краю и скручены в плотный рулон на втулке. Позволяет использовать фасовку в диспенсерах (кронштейнах), что обеспечивает быстрый доступ к пакетам.

Вид	Тип	Описание
	Пакет с донной складкой	Донная складка используется для увеличения вместительности, ширина может варьироваться от 1 см до 5 см. Стыковочные швы проходят по бокам упаковки и скрыты.
	Пакет «майка»	Толщина до 25 мкм, выдерживаемый вес до 15 кг. Применяется для переноски тяжелых вещей. Для увеличения объема упаковки используются боковые складки - фальцы. Имеют малое сопротивление удару – при проколе может сильно порваться.
	Мусорный пакет с затяжной лентой	Характеризуется низкой ценой и высокой грузоподъемностью. Благодаря специальным затяжкам, изделие надежно фиксируется на контейнере, после наполнения ручки-завязки стягивают верх. Вероятность разрыва минимальна

Источник: хх

Изготовление пакетов из ПНД осуществляется с использованием специальных полимерных гранул, которые под действием давления в 1-5 кг/см² полимеризуются, превращаясь в прозрачную пленку с плотностью около 0,945 г/см³.

Готовые пакеты поставляются в рулонах с перфорацией по линиям отрыва единичных изделий либо в пачках по конкретному количеству штук (100, 500 и др.).

В Российской Федерации производство полиэтилена и полиэтиленовой продукции регулируется следующими ГОСТами: ГОСТ 10354-82, ГОСТ 16338-85, ГОСТ 16337-77.

Производственный процесс состоит из следующих этапов:

- сырье в виде основного полимерного материала, добавок и пигментов подается автоматическим загрузчиком из транспортной тары (мешки, контейнеры «биг-бэг» и др.) в бункер, расположенный над экструдером;
- из бункера сырье поступает в материальный цилиндр одношнекового экструдера, где уплотняется, плавится, интенсивно перемешивается;
- Из экструдера через фильтр и переходник материал попадает в экструзионную головку, где происходит формирование однородного потока расплава полимера;
- затем заготовка раздувается до необходимых размеров постоянным объемом воздуха внутри баллона. Охлаждение рукава осуществляется с потоком воздуха из нагнетаемого воздуходувкой;
- далее пленочный рукав проходит через стабилизационную корзину, складывающие щеки. В сложенном виде пленка протягивается через приемное устройство, направляющие ролики, устройство обработки пленки коронным разрядом и подается на устройство намотки.
- для производства пакетов рулон пленки подается в пакетоделательную машину, которая и начинает непосредственный процесс изготовления пакетов. Рулон пленки разрезается под требуемые параметры ширины, формирует форму будущего пакета и складку

нижней или боковых частей пакета. С помощью нагревательного пресса при постоянной температуре 180°C формируется донный или боковые швы пакета.

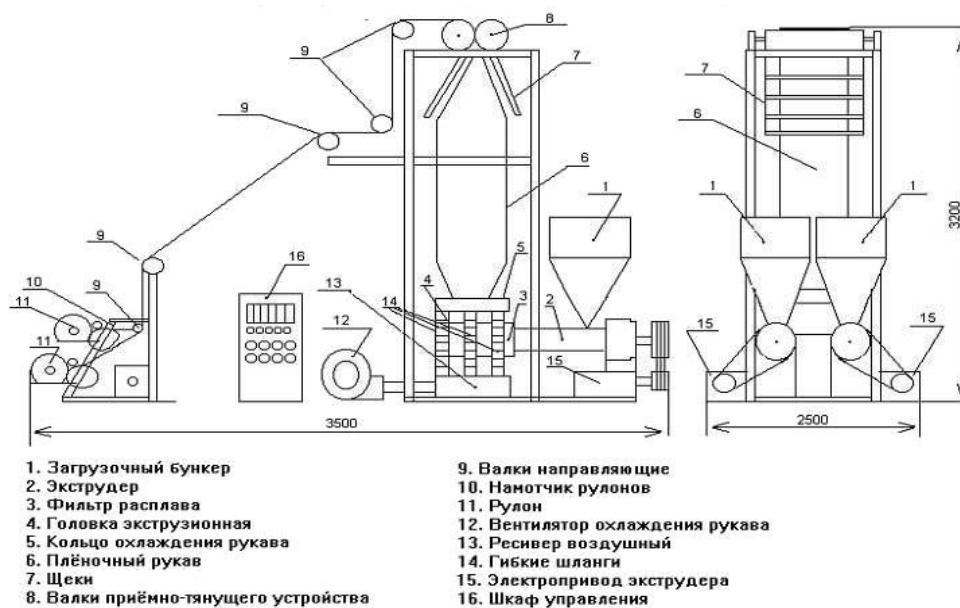


Рисунок 2. Технологический процесс производства пленки

1.2.1. Продукты-заменители

Основным аналогом пленки и пакетов из полиэтилена являются полипропиленовые изделия из БОПП-пленки (биаксиально-ориентированная полипропиленовая пленка). Изделия применяются для флексографской печати, ламинирования, изготовления декоративной обертки, для производства гибких упаковочных материалов для пищевой продукции.

Основные отличия пленок БОПП от полиэтиленовых:

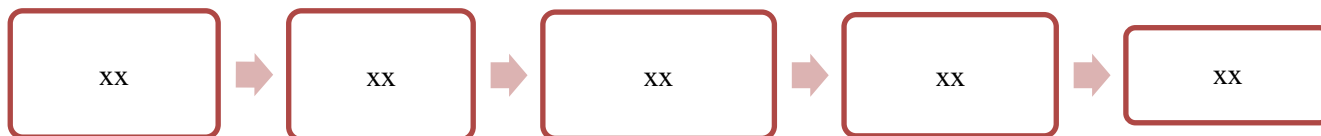
- пропускание воздуха и пара, что бывает неудобно при необходимости содержать продукцию в условиях вакуума;
- большая стойкость к жирам и другим агрессивным средам;
- меньшая плотность;
- большая стойкость к истираниям;
- более высокая температура плавления;
- большая чувствительность к свету и проникновению кислорода.

Сферы применения БОПП-пленки с высокими барьерными свойствами хх. Сила давления продукта-заменителя хх.

1.3. Целевая аудитория

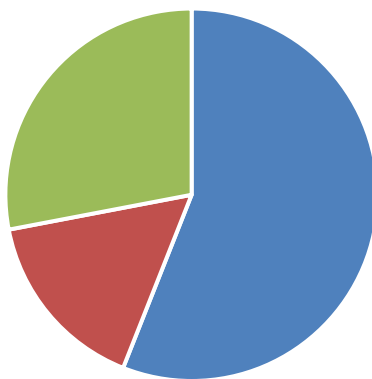
Цепочка создания стоимости включает этапы от хх до хх.

Схема 1. Цепочка создания стоимости на рынке гибкой упаковки



Основными потребителями полимеров этилена в России являются хх (около хх%) и хх (около хх%).

Диаграмма 1. Структура потребления полимеров этилена в России



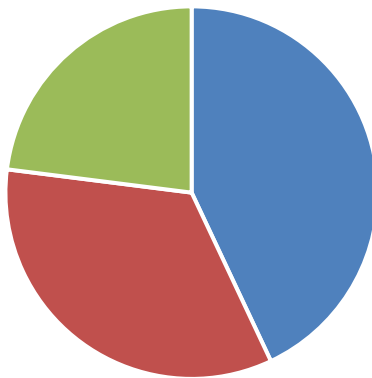
Источник: хх

Основными покупателями термоусадочной пленки являются:

- предприятия по хх;
- производители хх;
- хх производители;
- производители хх;
- ххкомпании;
- производители и поставщики хх.;
- предприятия хх.

В структуре потребления термоусадочной пленки, полиэтиленовые изделия составляют хх%, полипропиленовые БОПП - хх%, на остальные пленки приходится хх%.

Диаграмма 2. Структура спроса на термоусадочную пленку



Источник: хх

Основными потребителями полиэтиленовых пакетов (х0 % в структуре спроса) являются хх а также хх.

1.4. Структура рынка

Рынком продукции Проекта является рынок полимерной упаковочной продукции, который входит в следующие рынки:

- рынок упаковочных материалов (хх млрд. рублей);
- рынок пластиковой упаковки (хх млрд. рублей). Является сегментов рынка упаковочных материалов;
- рынок гибкой пластиковой упаковки (ххмлрд. рублей), сегмент рынка пластиковой упаковки.

Диаграмма 3. Размеры рынков, млрд. рублей



Источник: plastinfo.ru

В период с 2017 года по 2021 год объем рынка гибкой упаковки xx более чем на $xx\%$. В структуре российского рынка гибкой упаковки доля полиэтиленовых пленок и пакетов составляет около $xx\%$ (xx млрд. рублей).

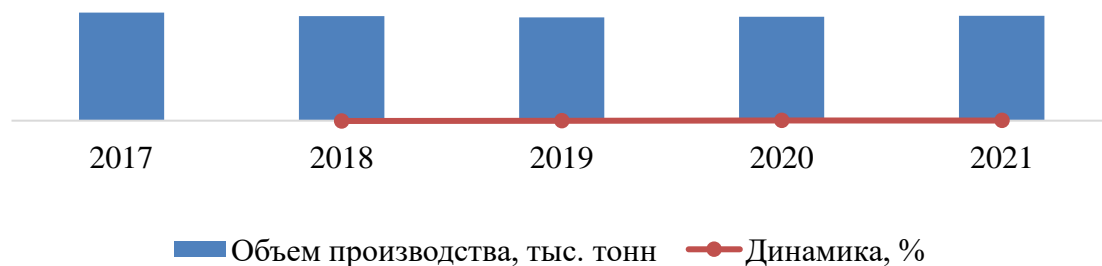
По данным xx , 25% объема производства пластиковой тары и упаковки в России приходится на категорию xx .

2. Оценка объемов рынка продукции проекта

2.1. Объем рынка термоусадочной пленки ПВД и ПНД

С 2017 г. по 2019 г. производство полиэтиленовой пленки в России xx на $xx\%$ с xx тыс. тонн до xx тыс. тонн. В 2020 и 2021 г. наблюдается xx объемов производства полиэтиленовой пленки в пределах $xx\%$.

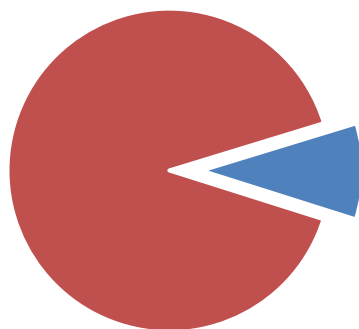
Диаграмма 4. Объем выпуска термоусадочной пленки ПВД и ПНД



Источник: xx , NeoAnalytics, расчет маркетингового агентства SDA

Доля импортной продукции составляет $xx\%$, доля российского производства - $xx\%$.

Диаграмма 5. Соотношение производства и импорта термоусадочной пленки, %

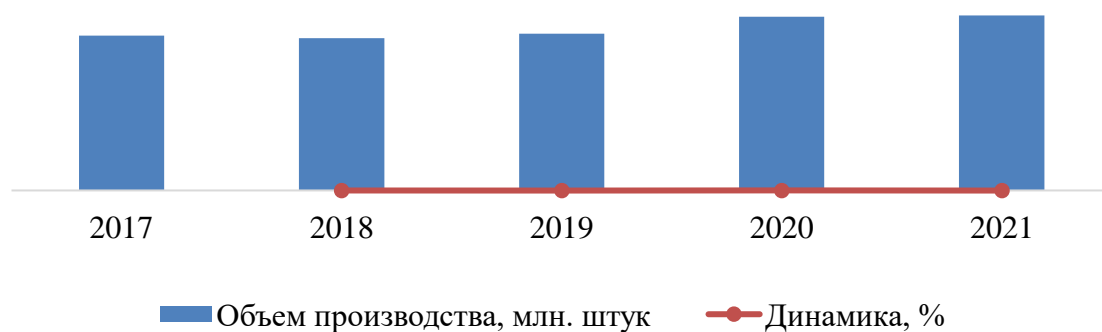


Источник: xx

2.2. Объем рынка пакетов ПНД

Объем производства полиэтиленовых мешков и сумок в 2021 году составил xx млн. штук, что на $xx\%$ xx , чем в 2020 году (xx млн. штук).

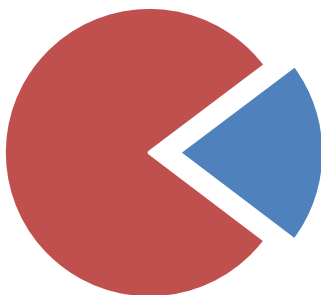
Диаграмма 6. Объем выпуска мешков и сумок, включая конические, из полимеров этилена, млн. штук.



Источник: xx

Доля импортной продукции составляет $xx\%$, доля российского производства - $xx\%$.

Диаграмма 7. Соотношение производства и импорта полиэтиленовых пакетов, %



Источник: Хх

2.3. Объем рынка ДФО

Доля Дальневосточного федерального округа (ДФО) в объеме российского производства термоусадочной пленки и пакетов ПНД составляет порядка хх%.

Диаграмма 8. Структура производства термоусадочной плетенки и пакетов ПНД по регионам России, %



Источник: хх

Рынок термоусадочной пленки и пакетов ПНД в ДФО является хх, продукция хх регионов России. Численность населения региона и количество торговых и производственных предприятий формируют потенциально высокий спрос на продукцию локального производителя.

Таблица 3. Показатели ДФО

Источник: хх

Размер рынка рассчитан по формуле: $\text{Размер рынка} = \text{Производство} + \text{Импорт} - \text{Экспорт}$

Объем рынка полиэтиленовых пленок ДФО составляет порядка хх% (хх тыс. тонн) от российского рынка (хх тыс. тонн). Объем рынка полиэтиленовых пакетов ДФО составляет порядка хх% (хх млн. шт.) от российского рынка (ххх млн. шт.).

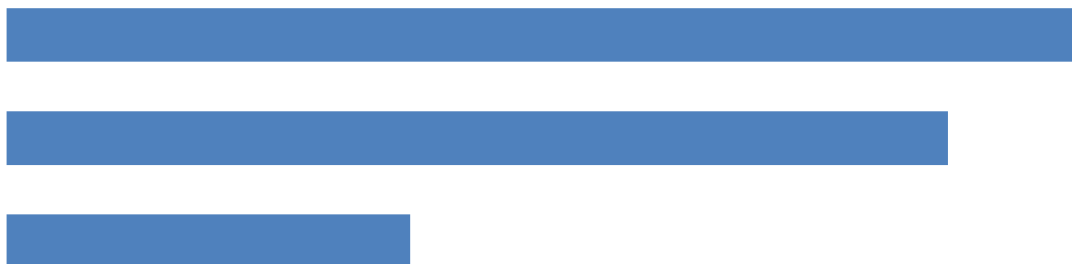
Таблица 4. Оценка объема рынка ДФО

Источник: расчет маркетингового агентства SDA

3. Ключевые факторы и тенденции, определяющие развитие рынка продукции проекта

Рынок пластиковой упаковки имеет xx товаров. Важной тенденцией развития рынка является xx. Это подтверждается результатами опросов потребителей, xx% жителей считают тренд на наиболее значимым. Стремление к xx побудило крупных производителей xx упаковок.

Диаграмма 9. Результаты голосования жителей России по списку бережных инициатив 2021, доля проголосовавших %



Источник: xx

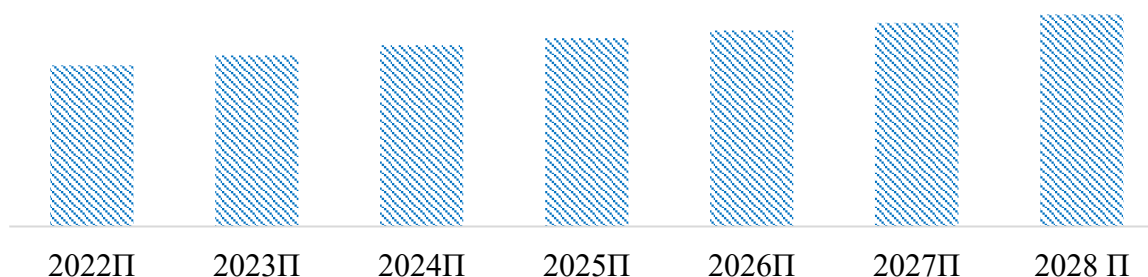
Основные тенденции рынка пластиковой упаковки:

- в период коронавирусных ограничений (2020-2021 гг.) наблюдался xx;
- после снятия коронавирусных ограничений xx;
- тренд на xx упаковки;
- драйверами роста потребления пластиковой тары и упаковки является xx.

Другими важными факторами и тенденциями развития рынка являются:

- увеличение доли xx;
- усиление xx упаковкой.
- появление xx;
- внедрение xx;
- разработка новых xx;
- разработка новых видов упаковки с xx.;
- расширение использования xx;
- развитие современных систем xx;
- рост заказов xx
- усложнение xx;
- необходимость xx;
- рост давления xx.

Диаграмма 10. Прогноз цен на сырье, тыс. рублей / тонна.



Источник: xx

4. Оценка эластичности цен на продукцию, анализ сезонности

С января 2017 г. по декабрь 2021 г. средние цены на пленки хх на хх%. Наиболее волатильным является 1 квартал каждого года, когда цены хх на 1хх

Таблица 5. Средние цены производителей на пластмассовые пленки, тыс. руб./тонна

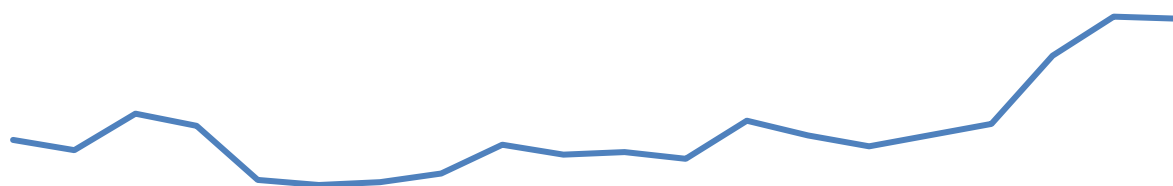
	Цена, тыс.рублей/тонна				Изменения цены к предыдущем кварталу, %			
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
2017								
2018								
2019								
2020								
2021								

Источник: хх

Во 2 квартале 2021 г., цены хх на хх%. хх в 3 квартале на хх%. Весной 2022 г., в связи с проведением СВО и введением отраслевых санкций наблюдался хх на изделия из полиэтилена.

Сезонности потребления хх Колебания цен связаны хх.

Диаграмма 11. Изменение средних цен производителей на пластмассовые пленки по кварталам, тыс. рублей / тонна



1 кв. 2 кв. 3 кв. 4 кв. 1 кв. 2 кв. 3 кв. 4 кв. 1 кв. 2 кв. 3 кв. 4 кв. 1 кв. 2 кв. 3 кв. 4 кв. 1 кв. 2 кв. 3 кв. 4 кв.
2017 2017 2017 2017 2018 2018 2018 2018 2019 2019 2019 2019 2020 2020 2020 2020 2021 2021 2021 2021

Источник: Хх

В 2017-2018 г. цены держались на уровне свыше хх тыс. рублей/тыс. штук. В январе 2019 цены хх на хх%. В 2020- 3 кв. 2021 г. в связи с пандемией коронавируса цены хх за изучаемый период. В 4 квартале 2021 г. цены хх на хх% в связи с хх стадии пандемии.

С января 2017 г. по декабрь 2021 г. средние цены на пакеты ПНД хх на хх%.

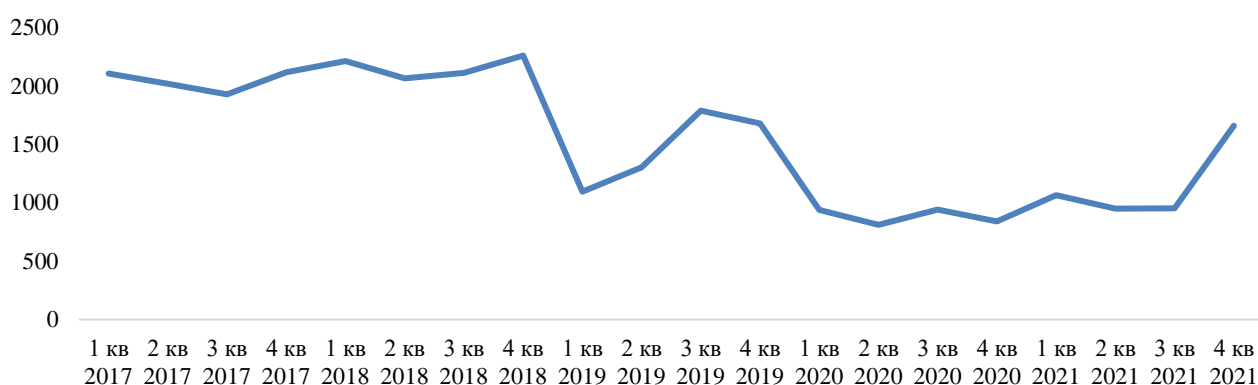
Таблица 6. Средние цены производителей на пакеты ПНД

	Цена, тыс.рублей / тыс. штук				Изменения цены к предыдущем кварталу			
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
2017								
2018								
2019								
2020								
2021								

Источник: ХХ

Сезонность спроса отсутствует. Ценовые колебания связаны с внешними факторами.

Диаграмма 12. Изменение средних цен производителей на пакеты ПНД по кварталам, тыс. рублей / тонна



Источник: ХХ

	2018	2019	2020	2021

Источник: Spark-Interfax

ДФО наиболее крупным производителем является хх. Выручка в 2021 г. достигла хх млрд. рублей, доля рынка около хх%.

Таблица 9. Характеристики основных конкурентов в ДФО

Компания	Расположение	Выручка, млн. руб.				Сотрудники, чел.
		2018	2019	2020	2021	

Источник: Spark-Interfax

Основными конкурентами рассматриваются компании, расположенные ДФО.

Таблица 10. Сравнение конкурентов ДФО по финансово-экономическим показателям

	2018	2019	2020	2021
Выручка, тыс. рублей				
Себестоимость продаж, тыс. рублей				
Чистая прибыль, тыс. рублей				
Выручка, тыс. рублей				
Себестоимость продаж, тыс. рублей				
Чистая прибыль, тыс. рублей				
Выручка, тыс. рублей				
Себестоимость продаж, тыс. рублей				
Чистая прибыль, тыс. рублей				
Выручка, тыс. рублей				
Себестоимость продаж, тыс. рублей				
Чистая прибыль, тыс. рублей				
Выручка, тыс. рублей				
Себестоимость продаж, тыс. рублей				
Чистая прибыль, тыс. рублей				

Источник: Spark-Interfax

В таблице ниже приведены цены на полимерную пленку и пакеты ПНД в ЮФО и ДФО.

Таблица 11. Цены конкурентов ДФО на продукцию Проекта

Компания	Цены

Источник: данные мониторинга

Анализ цен конкурентов показывает, что на 2022 г. средние цены рынка составляли: xx рублей без НДС за кг на термоусадочную пленку, xx рубля без НДС за кг (около 1000 шт.) на полиэтиленовые пакеты.

Таблица 12. Средние цены рынка

Продукт	Ед. изм.	Цена без НДС, руб.	НДС, руб.
Термоусадочная пленка	кг		
Полиэтиленовые пакеты	кг (~1000 шт.)		

Источник:

5.2. Основные факторы конкуренции

Основными факторами конкуренции на рынке полимерной упаковки являются:

xx.

6. Преимущества и недостатки по сравнению с конкурентами

Проект завода Хх обладает преимуществами перед конкурентами хх..

По отношению к крупным конкурентам России большинство критических факторов успеха сопоставимы. Проект имеет преимущества за счет хх.

Таблица 13. Преимущества и недостатки по сравнению с конкурентами

Параметр сравнения	По отношению к крупным конкурентам	По отношению к локальным конкурентам
Цена		
Ассортимент		
Опыт		
Производственная база		
Распределение		
Сервис, обслуживание		

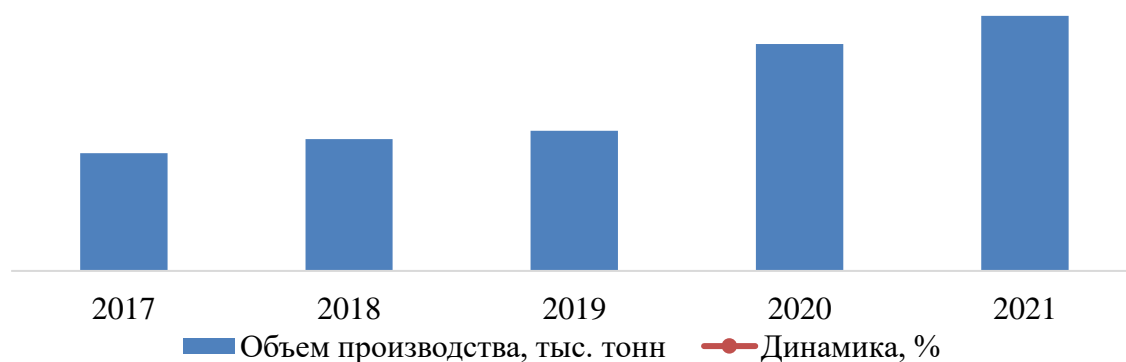
Источник: данные консультанта

7. Обзор сырьевой базы

Основным сырьем для производства пленки и пакетов является полиэтилен высокого давления и полиэтилен низкого давления. В зависимости от вида продукции используются различные сорта и марки полиэтилена.

В 2020 г. выпуск полиэтилена в первичных формах xx на xx% по сравнению с 2019 г.. В 2021 г. рост составил xx% по сравнению с 2020 г., достигнув уровня xx млн. тонн.

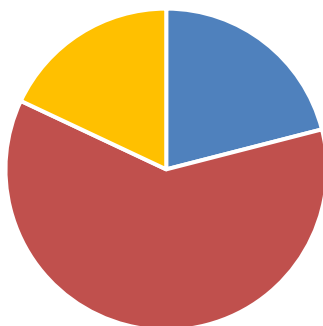
Диаграмма 13. Производство полимеров этилена в первичных формах в России, тыс. тонн.



Источник: Хх

В 2021 г. выпуск полиэтилена низкого давления ххх на хх%, объем производства полиэтилена высокого давления хх на хх%.

Диаграмма 14. Структура выпуска полимеров этилена в первичных формах в России, %



Источник: хх

В ДФО хх производителей полиэтилена. Ближайшим производителем является ООО «хх», расположенный в хх).

Таблица 14. Производители полиэтилена в первичных формах в России

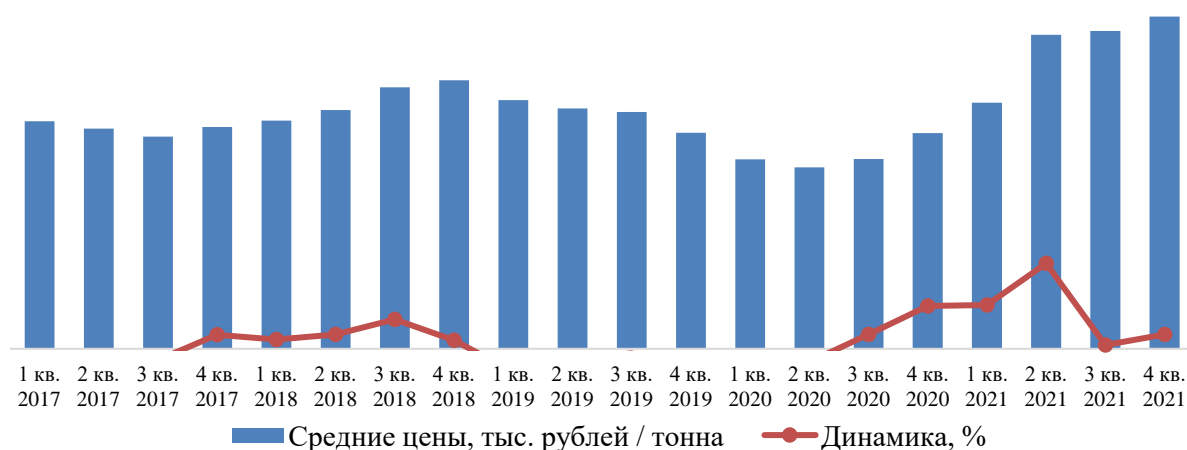
Компания	Расположение	Объем пр-ва, тыс. тонн в год	Доля ПВД	Доля ПНД	Доля ЛП

Компания	Расположение	Объем пр-ва, тыс. тонн в год	Доля ПВД	Доля ПНД	Доля ЛП

Источник:

Во 2 квартале 2021 года цены на полимеры этилена в первичной форме хх на хх% по сравнению с 1 кварталом и продолжили хх до конца 2021 года. Эксперты это связывают с хх.

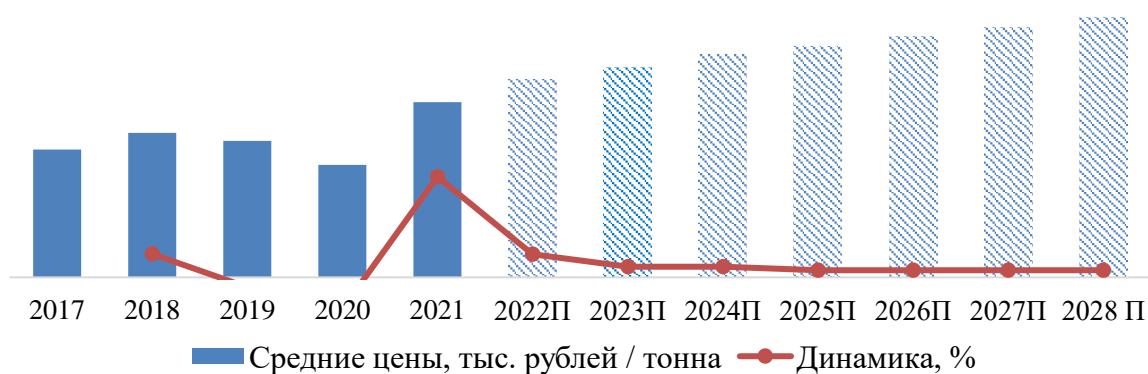
Диаграмма 15. Средние цены производителей на полимеры этилена в первичных формах по кварталам, тыс. рублей / тонна.



Источник: Хх, мониторинг цен

В 2022 г. крупнейший производитель хх зафиксировал цены на основные виды полиолефинов, в т.ч на полиэтилен высокого и низкого давления, чтобы хх. Однако производители упаковки закладывают ххе ожидания в стоимость продукции.

Диаграмма 16. Прогноз цен на сырье, тыс. рублей тонна.



Источник: Хх, мониторинг цен

8. Обеспеченность сырьевыми ресурсами

Для реализации проекта Хх планируется закупка различных производственных компонентов, основными из которых являются хх.

Таблица 15. Сырьевые ресурсы, необходимые для реализации Проекта

	Ед. изм.	2022	2023	2024	2025	2026 и далее
		198	478	705	886	899
		3	6	9	10	10
		255	757	1 068	926	913
		1	1	1	2	2
		1	1	2	2	2
		1	4	5	5	5

Источник: хх

Доля основных компонентов сырья (ПВД и ПНД) в себестоимости термоусадочной пленки составляет хх% прямых материальных затрат.

Таблица 16. Сырье и материалы для производства 1 тонны термоусадочной пленки марки хх

Наименование статей прямых материальных затрат	Ед. изм.	Норма расхода на тонну	Цена за ед. изм. статьи затрат без НДС, руб	Стоимость статьи затрат, руб.
		15,00	135,00	2 025
		6,25	104,17	651
		290	75,00	21 750
		550	5,58	3 066
Всего прямых материальных затрат				

Источник: хх

Доля основного компонента сырья (ПНД) в себестоимости полиэтиленовых пакетов составляет хх% прямых материальных затрат.

Таблица 17. Сырье и материалы для производства 1 тонны пакетов ПНД

Наименование статей прямых материальных затрат	Ед. изм.	Норма расхода	Цена за ед. изм. без НДС, руб	Стоимость, руб.
		259	47,50	12 303
Всего прямых материальных затрат				1

Источник: хх

По состоянию на 15 сентября 2022 года подписаны договоры на поставку сырья со следующими компаниями:

- хх

Условия приобретения и цена хх.

Среди альтернативных поставщиков сырья рассматриваются компании: хх.

После постройки завода планируется рассмотрение хх

Заключены договоры на поставку оборудования:

- хх

9. Анализ обоснованности прогнозных цен реализации продукции, предусмотренных в бизнес-плане проекта

Политика ценообразования продукции Ххстроится на основе анализа конкурентов, учитывает тенденции рыночной конъюнктуры:

- хх

В 2022 г. средние цены на термоусадочную пленку в регионе составляли ххруб./кг. Цена не имеет предпосылок к хх. Во 2 квартале 2022 г., наблюдался хх спрос на полимерную продукцию в связи с хх.

Минэкономразвития России скорректировал прогноз инфляции на 2022 г. до 12-13%, что ниже, чем в 2020-2021 гг., когда официальный уровень инфляции составлял 14%. По оценке Президента России, уже в начале 2023 г. уровень инфляции составит 5-6% в год¹, а начиная с 2025 г. может вернуться к плановому показателю 4% в год.

Таблица 18. Прогнозный уровень инфляции, %

Год	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Уровень инфляции	12%	6%	6%	4%	4%	4%	4%	4%

Источник: Минэкономразвития России

Ежегодный рост цен на термоусадочную пленку прогнозируется на уровне хх. хх цен на полиэтиленовые пакеты менее значительный из-за сдерживающих факторов (хх) и составит хх% в 2022 г., хх% в 2023-2024 г. и по хх% в последующие годы.

Таблица 19. Прогнозные цены реализации продукции, руб./кг

	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
Термоусадочная пленка												
Полиэтиленовые пакеты												

Источник: расчет маркетингового агентства SDA

¹ <https://www.interfax.ru/business/861021>

10. Наличие потенциальных покупателей продукции проекта, план продаж

10.1. Наличие потенциальных покупателей продукции проекта

На данный момент Хх заключены хх договоров и имеется хх общим объемом 920 тонн термоусадочной пленки и 6 085 тонн упаковочных пакетов ПНД в год.

Таблица 20. Потенциальные покупатели продукции Проекта

Наименование	ИНН	Город	Номер договора	Вид продукции	Объем закупки в год, тонн
				Упаковочная термоусадочная пленка	1850
				Термоусадочная пленка	
				Термоусадочная пленка	520
				Термоусадочная пленка	
				Упаковочные пакеты	
				Упаковочные пакеты	
				Упаковочные пакеты	

Источник: данные Инициатора проекта

10.2. План продаж

План продаж основан на планируемом объеме производства исходя из технологических мощностей приобретаемого оборудования и предусматривает реализацию продукции хх

С учетом того, что на предприятии Проекта будут использоваться самые современные технологии и оборудование, рекомендуемый уровень загрузки хх.

К 2028 г. планируется выход на полную производственную мощность хх тонн термоусадочной пленки и хх тонн пакетов ПНД. В стоимостном выражении к 2028 г. объем реализуемой продукции составит хх млн. рублей.

Таблица 21. План продаж на период 2023-2028 гг.

		2023	2024	2025	2026	2027	2028
В натуральном выражении							
Термоусадочная пленка	тонн						
Полиэтиленовые пакеты	тонн						
Итого	тонн						
В стоимостном выражении							
Термоусадочная пленка	тыс. руб.						
Полиэтиленовые пакеты	тыс. руб.						

Итого	тыс. руб.						
--------------	------------------	--	--	--	--	--	--

Источник: расчет маркетингового агентства SDA

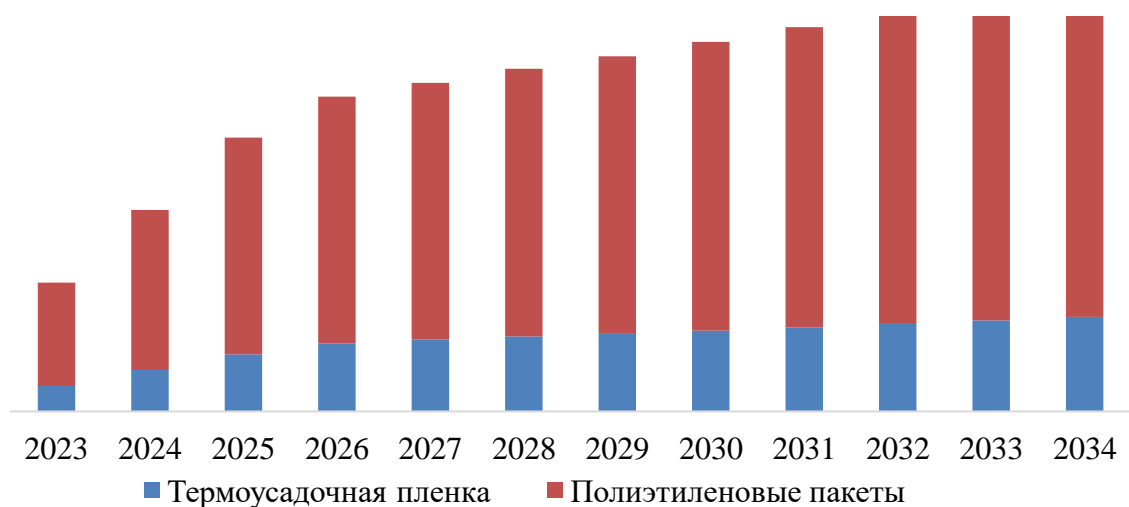
К 2034 г. объем реализуемой продукции в стоимостном выражении составит xx млн. рублей, на долю термоусадочной пленки будет приходиться около xx% реализуемой продукции, на долю пакетов около xx%.

Таблица 22. План продаж на период 2029-2033 гг.

		2029	2030	2031	2032	2033	2034
В натуральном выражении							
Термоусадочная пленка	тонн						
Полиэтиленовые пакеты	тонн						
Итого	тонн						
В стоимостном выражении							
Термоусадочная пленка	тыс. руб.						
Полиэтиленовые пакеты	тыс. руб.						
Итого	тыс. руб.						

Источник: расчет маркетингового агентства SDA

Диаграмма 17. Объем реализации продукции в стоимостном выражении, млн. рублей



Источник: расчет маркетингового агентства SDA

11. Методы стимулирования продаж

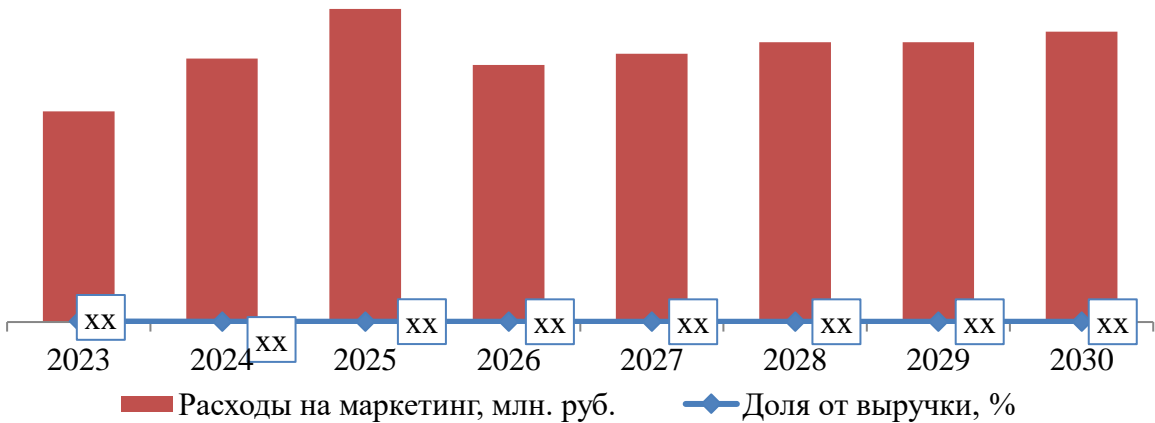
Ххработает на региональном рынке и рынках близлежащих регионов. Потребителями его продукции являются хх. Основным каналом сбыта продукции являются хх.

Цели маркетинговой стратегии:

- ххх

Маркетинговые расходы компании являются хх. Расходы на маркетинг планируются на уровне хх% от выручки в первые год реализации проекта. В дальнейшем планируется ежегодное ххе маркетинговых расходов хх% с 2026 года.

Диаграмма 18. Прогноз маркетинговых расходов 2023 – 2030 гг., млн. рублей



Источник: расчет консультанта

Поскольку компания хх, рекомендуется использовать стратегию «хх».

Для оптимизации каналов сбыта рекомендуется хх.

Продвижение проекта и стимулирование продаж будет осуществляться по хх.

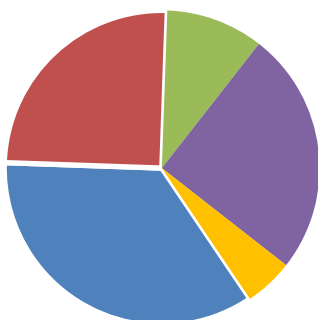
Таблица 23. План маркетинга 2023-2027 гг.

Мероприятия	Цели	Периодичность
	Знакомство потенциальных потребителей из числа оптовых компаний с продуктом, прямые продажи	
		Ежегодно
		Ежемесячно
	Обеспечение обратной связи с потребителем ххх	

Источник: предложение консультанта

В 2023-2027 около хх% маркетингового бюджета рекомендуется инвестировать хх, хх% - хх, хх% - создание и поддержку хх, хх % - ххх, 5% - в создание поддержание хх.

Диаграмма 19. Плановая структура маркетинговых расходов в 2023-2027 гг.



Источник: расчет консультанта

Таблица 24. Плановые расходы на маркетинг по годам, млн. рублей

Мероприятие	2023	2024	2025	2026	2027
Итого					

Источник: расчет консультанта

С 2028 года потребуется xxx.

12. Оценка рисков и мероприятия по снижению рисков

Риск инвестиционного проекта - комплекс возможных обстоятельств, которые могут стать причиной снижения эффективности (доходности) проекта или его полной неосуществимости.

Таблица 25. Оценка вероятности и опасности рисков проекта

[illegible]

Источник: маркетинговое агентство SDA

В целях компенсации рисков проводится работа по xxx направлений развития бизнеса.

Таблица 26. Мероприятия по снижению рисков

[illegible]

Источник: маркетинговое агентство SDA