

Маркетинговое агентство

S D A

Телефон: +7 (812) 209-45-37

+7 (911) 925-45-37

E-mail: sda@sdamarketing.ru

<https://sdamarketing.ru/>

Демонстрационная версия
Исследование рынка оптических кристаллов

г. Санкт-Петербург

Содержание

Резюме проекта.....	6
1. Описание проекта.....	7
1.1. Определение рынка.....	7
1.2. Описание новизны проекта и основные характеристики продукта.....	
2. Объем и емкость рынка продукта, анализ современного состояния и перспектив развития отрасли	9
2.1. Отрасль фотоники в России	9
2.2. Мировые тенденции отрасли фотоники	10
2.3. Отрасль лазерной техники в России	12
2.4. Мировые тенденции отрасли лазерной техники.....	13
3. Расчет рынка кристаллов Хх.....	15
3.1. Объем российских закупок	15
3.2. Анализ импорта и экспорта.....	17
3.3. Внутреннее производство	18
3.4. Расчет объема российского рынка	18
4. Сравнение технико-экономических характеристик с зарубежными и отечественными аналогами	20
5. Потенциал импортозамещения продукции предприятия	23
6. Целевые сегменты потребителей создаваемого продукта и оценка платежеспособного спроса.....	24
7. Потенциальные клиенты (заказчики) из числа крупного российского бизнеса	25
8. Бизнес-модель проекта.....	26
9. Стратегия продвижения продукта на рынок	27
9.1. Конкурентное позиционирование	27
9.2. Комплекс маркетинга, стратегия продвижения	27
10. Возможные моменты, типы и источники рисков, меры по их уменьшению ..	28

Список таблиц, диаграмм и рисунков

Таблица 1. Физические и оптические свойства	7
Таблица 2. Импорт нелинейных кристаллов за период январь 2018 – август 2022 г.	7
Диаграмма 1. Структура импорта нелинейных оптических кристаллов с 2018 г. по август 2022 г. в стоимостном выражении, %	7
Таблица 3. Основные характеристики кристалла ХХ производства ООО «ХХ».....	
Схема 1. Объединение термином «фотоника» разных научно-технических направлений.....	9
Диаграмма 2. Доля рынка фотоники в мировом ВВП, %	9
Схема 2. Цепочка создания стоимости в фотонике	10
Диаграмма 3. Динамика мирового рынка производства компонентов фотоники и количество компаний-производителей	10
Диаграмма 4. Количество производителей основных компонентов фотоники по странам в 2021 г., ед.	11
Диаграмма 5. Выручка от производства основных компонентов фотоники по странам, млрд. долларов США	11
Диаграмма 6. Динамика мирового рынка лазерных технологий, млрд. долларов США	12
Таблица 4. Виды выпускаемых лазеров в России с длиной волны, релевантной кристаллам ХХ.....	13
Таблица 5. Применение лазеров с использованием ХХ в разных отраслях и направлениях деятельности.....	13
Таблица 6. Закупки ХХ в ЕИС, январь 2014 г. - сентябрь 2022 г.	15
Диаграмма 7. Закупки ХХ в ЕИС по годам, январь 2014 г. - сентябрь 2022 г.....	16
Диаграмма 8. Доли компаний в закупках ХХ, %	16
Таблица 7. Закупки параметрических генераторов света и комплектующих.....	16
Таблица 8. Импорт нелинейных кристаллов – крупнейшие игроки.....	17
Таблица 9. Экспорт нелинейных кристаллов – крупнейшие игроки.....	17
Таблица 10. Импорт кристалла ХХ с января 2018 г. по август 2022 г.....	18
Таблица 11. Показатели деятельности ООО «Лаборатория оптических кристаллов»	18
Диаграмма 9. Динамика выручки ООО «Лаборатория оптических кристаллов»	18
Таблица 12. Расчет объема рынка ХХ в России.....	19
Диаграмма 10. Динамика российского рынка кристаллов ХХ, млн. руб.	19
Таблица 13. Компании, которым был направлен запрос о поставке кристаллов ХХ	20
Таблица 14. Стоимость таможенного оформления и доставки кристалла Хх 6х6х20 мм со склада в Нанкине (Хх) по цене 10 448 долларов США.....	21
Таблица 15. Сравнение предложений поставщиков.....	21
Таблица 16. Финансово-экономические показатели поставщиков ХХ.....	22
Таблица 17. Оценочный лист потенциала импортозамещения предприятия	23
Таблица 18. Портфельная матрица «товар-рынок», выбор стратегии развития.....	24
Таблица 19. Потенциальные потребители - производители лазеров и лазерных систем с возможным использованием ХХ.....	25

Таблица 20. Потенциальные потребители – компании, эксплуатирующие лазеры и лазерные системы с применением ХХ.....	25
Таблица 21. Бизнес-модель Остервальдера.....	26
Диаграмма 11. Текущее конкурентное позиционирование участников рынка ХХ	27
Таблица 22. Элементы конкурентного позиционирования ООО «ХХ».....	27
Таблица 23. Элементы комплекса маркетинга.....	27
Таблица 24. Основные факторы риска для ООО «ХХ»	28
Таблица 25. Способы минимизации основных факторов риска	28

Описание исследования

Цель: исследование рынка оптических кристаллов ХХ.

География исследования: Российская Федерация, мировой рынок.

Период изучения: 2018-2021.

Прогнозный период: 2022-2025.

Даты проведения исследования: 14 сентября – 14 октября 2022.

Методики и техники проведения исследования:

- кабинетное исследование;
- запрос и анализ предложений участников рынка по методу «Тайный покупатель»;
- анализ тендерной информации, опубликованной в единой информационной системе (ЕИС) в сфере закупок
- анализ базы импорта и экспорта за период январь 2018 – август 2022 г. по кодам ТН ВЭД хх9 и хх;
- запрос и анализ ценовых предложений на доставку и таможенное оформление кристалла хх.

Резюме проекта

1. Описание проекта

1.1. Определение рынка

Кристаллы хх (Хх, ХХ) представляют собой хх

Особенности кристаллов ХХ:

- диапазон пропускания от хх до ххмкм;
- хх
- хх

Таблица 1. Физические и оптические свойства

Показатель	Значение показателя
Химическая формула	
Структура кристалла	
Параметры решетки	
Оптическая симметрия	
Плотность	
Твердость по Моосу	
Диапазон прозрачности	
Уравнения Селлмейера (λ в мкм) @0,54 – 12.9 мкм	
Показатели преломления на 10,5 мкм	
Теплопроводность при T = 293 К	
Порог повреждений	

Источник:

Исследуемый рынок оптических кристаллов Хх (ХХ) является составной частью рынка нелинейных оптических кристаллов. К нелинейным оптическим кристаллам также относятся: KTP, KDP, DKDP, LBO, BBO, CLBO, LINBO3, RTP, KTA, LPO3, PPLN, AgGaSe2, AgGaS2, CDSE, YCOB, ZGP.

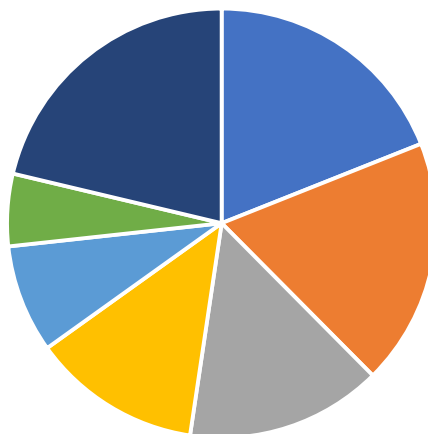
С января 2018 года по август 2022 года объем импорта кристаллов Хх составил хх млн. рублей, что составляет хх8% в структуре импорта нелинейных кристаллов.

Таблица 2. Импорт нелинейных кристаллов за период январь 2018 – август 2022 г.

Вид кристалла	Кол-во деклараций	Таможенная стоимость, рублей	Доля в структуре импорта
			19,0%
			18,6%
			14,8%
			12,8%
			8,2%
			5,4%
			21,3%
			100,0%

Источник:

Диаграмма 1. Структура импорта нелинейных оптических кристаллов с 2018 г. по август 2022 г. в стоимостном выражении, %



Источник:

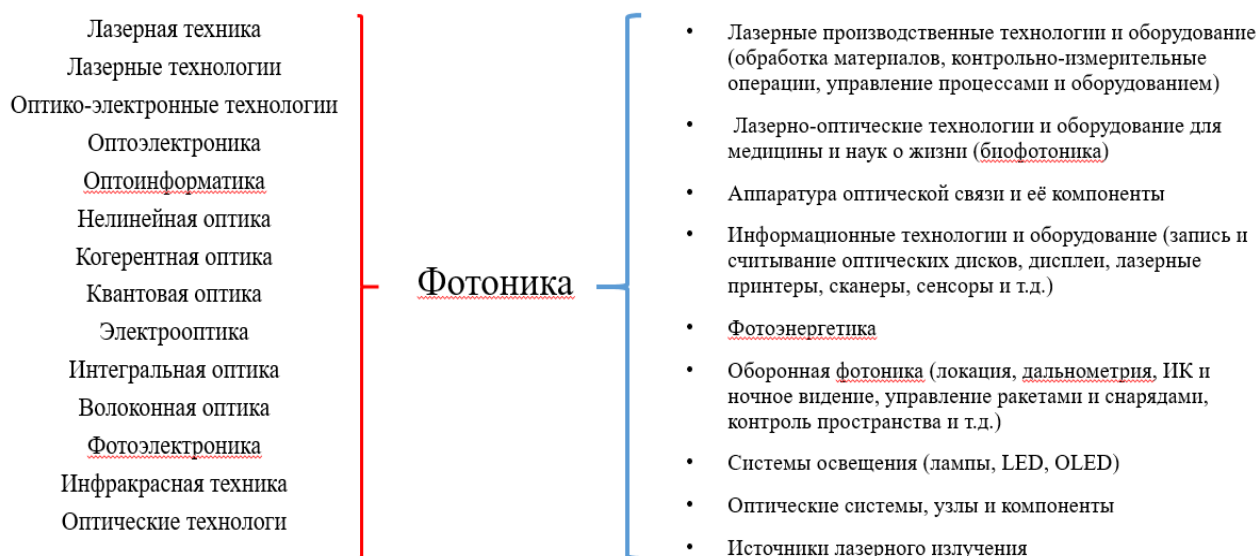
С января 2018 года по август 2022 года экспорт кристаллов Хх из России отсутствовал. В экспорте нелинейных оптических кристаллов преобладают следующие виды: хх

2. Объем и емкость рынка продукта, анализ современного состояния и перспектив развития отрасли

2.1. Отрасль фотоники в России

Фотоника - область науки и техники, занимающаяся фундаментальными и прикладными исследованиями оптического излучения, а также созданием на их базе устройств различного назначения.

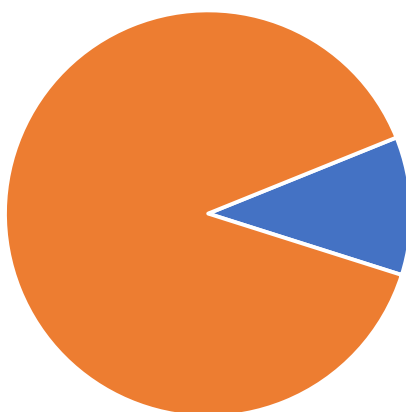
Схема 1. Объединение термином «фотоника» разных научно-технических направлений



Источник: Агентство промышленного развития Москвы

В 2021 г. в мире было произведено товаров и услуг (мировой ВВП) на xx триллионов долларов США. Объем рынка фотоники составляет около $1xx\%$ мировой экономики (порядка xx трлн. долларов США).

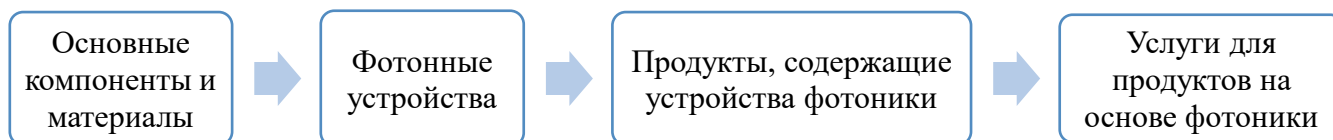
Диаграмма 2. Доля рынка фотоники в мировом ВВП, %



Источник:

Цепочка создания стоимости продуктов фотонной промышленности начинается с сырья (например, стекло и полупроводниковые подложки) и продолжается услуг для продуктов на основе фотоники, в частности, лазеров и лазерных систем. Каждый уровень цепочки создания стоимости имеет более высокую ценность, чем предыдущий.

Схема 2. Цепочка создания стоимости в фотонике



Источник:)

В России в 2021 г. насчитывалось около xx организаций в области фотонной промышленности, в т.ч. более xx академических институтов и научных центров (РАН и РАНХ), около xx ВУЗов и научно-технических центров при ВУЗах, около 100 отраслевых НИИ, КБ и НПО, около xx объединений и крупных предприятий, более xx медицинских учреждений и не менее xx малых предприятий. Максимальная концентрация организаций и предприятий отрасли в xx

В области производства компонентов фотоники работает порядка xx российских компаний.

2.2. Мировые тенденции отрасли фотоники

Согласно прогнозу xx мировые доходы от производства компонентов фотоники в 2022 году составят около xx млрд. долларов США. Средний годовой рост объема рынка производства компонентов фотоники (CAGR) в 2014-2022 гг. составил $xx\%$.

Количество компаний, занятых в производстве компонентов с 2014 года по 2021 год выросло на $xx6\%$: с xx до xx . Ожидается, что в 2022 году количество производителей компонентов фотоники составит порядка xx .

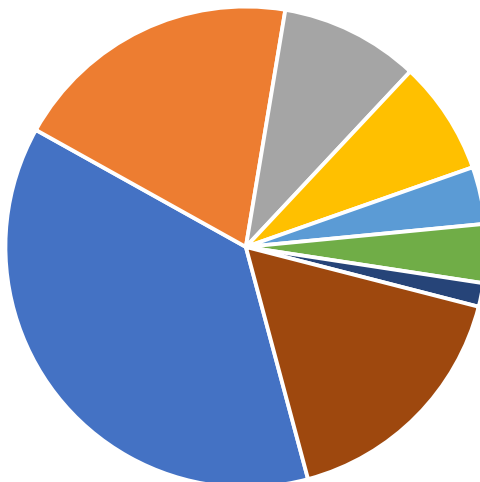
Диаграмма 3. Динамика мирового рынка производства компонентов фотоники и количество компаний-производителей



Источник:

Производство основных компонентов фотоники осуществляется в более чем 50 странах. Лидерами по количеству компаний-производителей основных компонентов фотоники являются: xx xx ед.), xx (xx ед.), xx (xx ед.) и xx (xx ед.).

Диаграмма 4. Количество производителей основных компонентов фотоники по странам в 2021 г., ед.

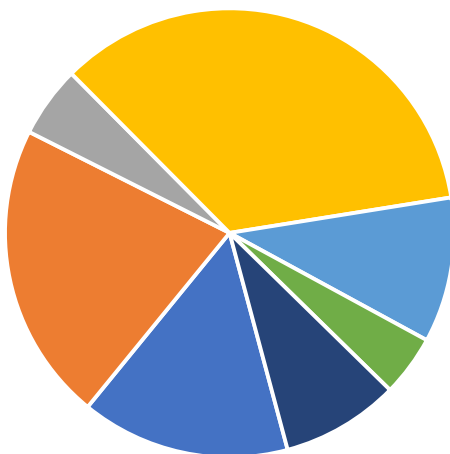


Источник:

В США фотоника признана технологией первостепенной необходимости для страны (Essential for our nation), в ее развитие вкладываются миллиарды долларов.

В Китае действует специальная государственная целевая программа в области лазерной оптики, которая привела к росту объема производства продукции фотоники на 25 – 30% в год. Главными направлениями развития фотоники в КНР являются телекоммуникации и информатика (на Хх приходится хх% мирового объема производства оптовоххна), медицинские технологии (хх% медицинских учреждений КНР имеют отделения или участки лазерной диагностики или лечения), новые производственные технологии, в том числе, оборонная фотоника.

Диаграмма 5. Выручка от производства основных компонентов фотоники по странам, млрд. долларов США



Источник:

Ключевыми тенденциями фотоники на период 2023-2025 годы являются:

- Хх
- Хх
- Хх
- хх

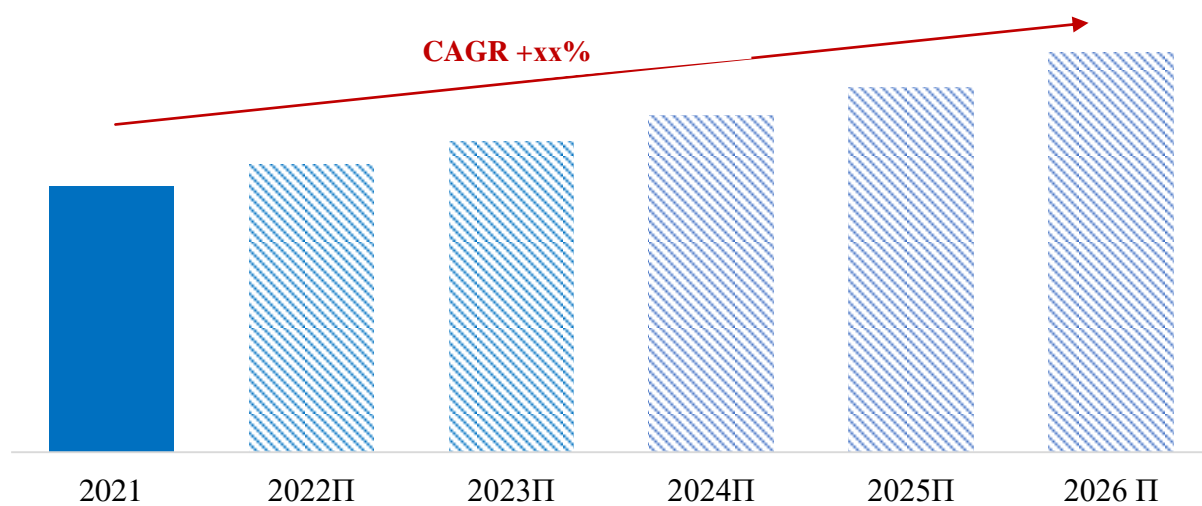
2.3. Отрасль лазерной техники в России

Лазерная техника является ключевой составляющей фотоники. Цепочка создания стоимости та же, что и в целом у фотоники – от производства основных лазерных материалов и компонентов к созданию на их основе устройств лазерной техники (лазеров), затем к продуктам, используемым с применением лазеров и лазерных технологий, и заканчивая услугами по использованию продуктов с применением лазеров.

Таким образом, отрасль (рынок) лазерной техники состоит из продаж решений в области лазерных технологий организациями (организациями, индивидуальными предпринимателями и партнерствами), которые используются для получения высокоточных результатов при измерении малых и больших расстояний, при резке и обработке материалов и других направлений.

Ожидается, что мировой рынок лазерных технологий вырастет с хх млрд. долларов в 2021 году до хх млрд. долларов в 2022 году. Среднегодовой темп роста (CAGR) составит хх%, в 2026 году мировой рынок достигнет уровня ххх млрд. долларов.

Диаграмма 6. Динамика мирового рынка лазерных технологий, млрд. долларов США



Источник: ReportLinker

По оценкам экспертов, емкость мирового рынка лазерных приборов на основе кристаллов Хх в ближайшие годы может достигнуть хх млрд. долларов США. Емкость российского рынка лазерных приборов на основе кристаллов хх.

В России и странах СНГ производятся многие виды лазерно-оптической техники:

- хх отечественных производителей выпускают разнообразные оптические материалы, элементы и узлы;
- хх отечественных компаний-производителей предлагают 1,4 тыс. моделей источников лазерного излучения;
- хх производителей — более 300 моделей лазерных технологических установок;

- хх производителя — 310 моделей лазерных медицинских аппаратов и инструментария;
- хх производителей — более 1,1 тыс. моделей устройств для оптической связи;
- хх производителей — около 270 моделей лазерной аппаратуры для технических измерений и диагностики.

Далеко не все из выпускаемых видов лазеров представляют интерес как потребители ХХ. Компании - потенциальные потребители должны производить лазеры с хх. Виды выпускаемых лазеров со сходной длиной волны представлены в таблице.

Таблица 4. Виды выпускаемых лазеров в России с длиной волны, релевантной кристаллам ХХ

Рабочее тело	Длина волны
Газовые лазеры	
Твердотельные лазеры	
Другие	

Источник

В Российской Федерации лазеры и лазерные системы на основе кристаллов хх разрабатывают, в основном, крупные государственные научно-исследовательские институты, имеющие собственные НИОКР и применяющие эти системы для собственных исследований и разработок. К ним относятся: хх

Единственный российский производитель кристалла Хх – ООО «хх» (ххк).

Поставщиками на российский рынок импортных кристаллов ХХ в разное время являлись: хх

Напрямую, минуя посредников, кристаллы ХХ предлагают также крупные мировые производители хх

2.4. Мировые тенденции отрасли лазерной техники

Основными производителями и поставщиками материалов и компонентов для создания лазеров с использованием кристаллов хх в мире являются: хх

И в России, и в мире производителей лазеров и систем с использованием лазерных технологий намного больше, чем производителей и поставщиков материалов и компонентов для создания лазеров. Среди наиболее крупных игроков в производстве лазеров: хх

Ключевыми тенденциями мировой отрасли лазерной техники являются:

- Хх
- Хх
- Хх

хх

В российских и иностранных источниках отмечают тенденции использования лазеров на основе кристаллов Хх в следующих направлениях и отраслях промышленности: хх

Таблица 5. Применение лазеров с использованием ХХ в разных отраслях и направлениях деятельности

Направление	Применение

Направление	Применение

Источник:

3. Расчет рынка кристаллов Хх

3.1. Объем российских закупок

За период с 2014 г. по сентябрь 2022 г. в Единой информационной системе (ЕИС) в сфере закупок, выявлено хх завершенные закупки нелинейных оптических кристаллов ХХ на общую сумму хх млн. рублей. хх

Таблица 6. Закупки ХХ в ЕИС, январь 2014 г. - сентябрь 2022 г.

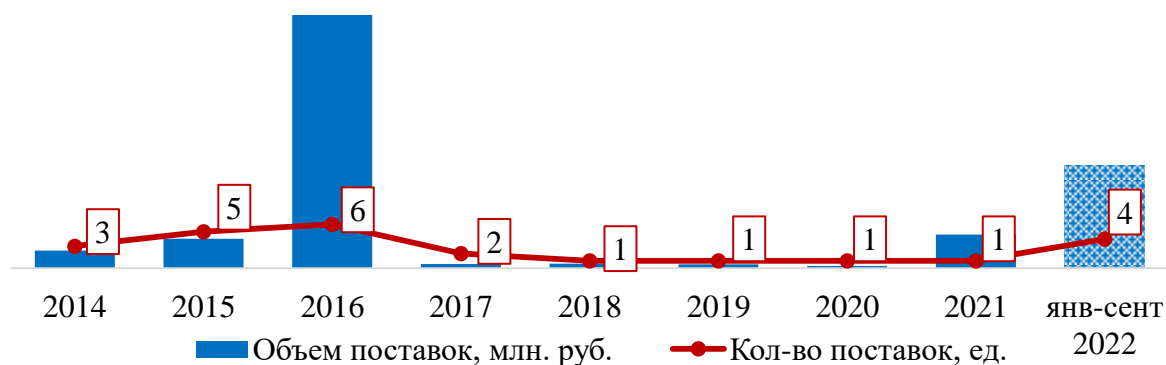
Заказчик	Дата размещения	Цена стартовая, руб.	Победитель	Другие участники	Предмет поставки

Источник:

Наибольший спрос приходится на 2016 г., когда было осуществлено хх закупок на общую сумму хх млн. рублей. С 2017 по 2021 год осуществлялось по ххзакупки в год.

В январе-сентябре 2022 г. осуществлено хх закупки на общую сумму хх млн. рублей, из них хх млн. рублей составляет хх

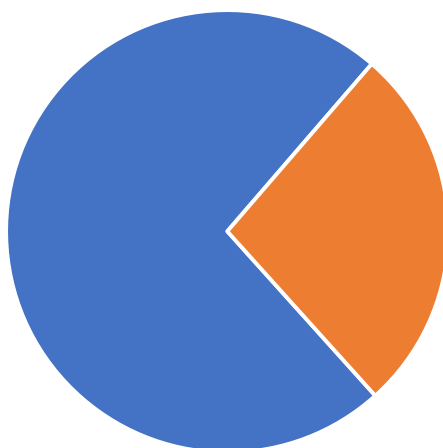
Диаграмма 7. Закупки ХХ в хх по годам, январь 2014 г. - сентябрь 2022 г.



Источник:

хх% закупок кристаллов хх в стоимостном выражении пришлось на ООО «ХХ». Компания хх

Диаграмма 8. Доли компаний в закупках ХХ, %



Источник:

хх

Таблица 7. Закупки параметрических генераторов света и комплектующих

Предмет тендера	Заказчик кратко	Размещено	Цена стартовая, рублей	Победитель	Другие участники

Источник:

3.2. Анализ импорта и экспорта

В период с начала 2018 г. по август 2022 г. импорт оптических нелинейных кристаллов составил xx млн. рублей, подано xx деклараций.

Наиболее крупные компании-отправители xx).

Крупнейшие получатели импорта нелинейных кристаллов сосредоточены в 3 регионах России:

- xx (ЗАО «xx», ООО «xx», ООО «xx»);
- xx (ООО «xx», ООО НТО «xx», ООО «xx»);
- xx (ООО «xx ООО «xx»).

Объем импорта в денежном выражении рассчитывается по таможенной стоимости, которая указывается в рублях.

Таблица 8. Импорт нелинейных кристаллов – крупнейшие игроки

Отправители	Кол-во деклараций	Материал кристалла	Таможенная стоимость, рублей	Получатели

Источник:

Крупнейшие экспортеры нелинейных кристаллов сосредоточены в 3 регионах России: xx. Значительная их доля представлена xx.

Наиболее крупные получатели российского экспорта xx

Объем импорта в денежном выражении рассчитывается по статистической стоимости, которая указывается в долларах США.

Таблица 9. Экспорт нелинейных кристаллов – крупнейшие игроки

Отправители	Кол-во деклараций	Материал	Статистическая стоимость, долларов США	Получатели

Источник:

С января 2018 г. по август 2022 г. по кодам ТН ВЭД xx и xx было осуществлено xx импортных поставок кристаллов ХХ. Поставщиком выступала компания «Нxx» (Хх), получатели - компании xx: ООО «xx», ООО «xx», ООО xx».

Таблица 10. Импорт кристалла ХХ с января 2018 г. по август 2022 г.

Получатель	Дата	Поставщик	Кол-во и характеристики	Тамож. стоимость, рублей
Итого				22 278 299

Источник:

Экспортные поставки кристаллов ХХ в изучаемый период отсутствуют.

3.3. Внутреннее производство

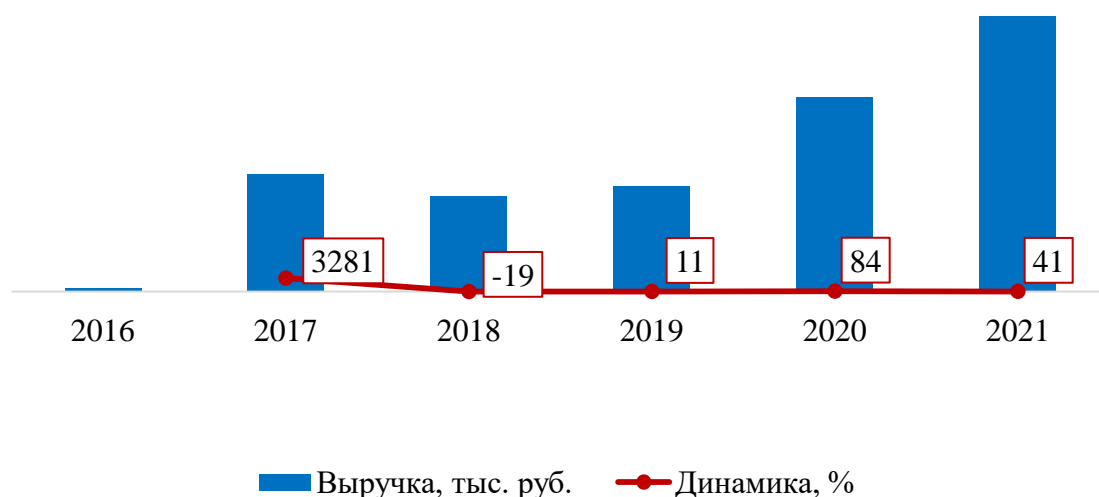
Единственным производителем оптических кристаллов ХХ в России является ООО «ХХ».

Таблица 11. Показатели деятельности ООО «ХХ»

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Количество сотрудников, чел.						
Баланс, тыс. рублей						
Выручка, тыс. рублей						
Себестоимость продаж, тыс. рублей						
Чистая прибыль, тыс. рублей						
Рентабельность по чистой прибыли, %						

Источник:

Диаграмма 9. Динамика выручки ООО «ХХ»



Источник:

3.4. Расчет объема российского рынка

Размер рынка рассчитан по формуле:

Размер рынка= хх

Таблица 12. Расчет объема рынка ХХ в России

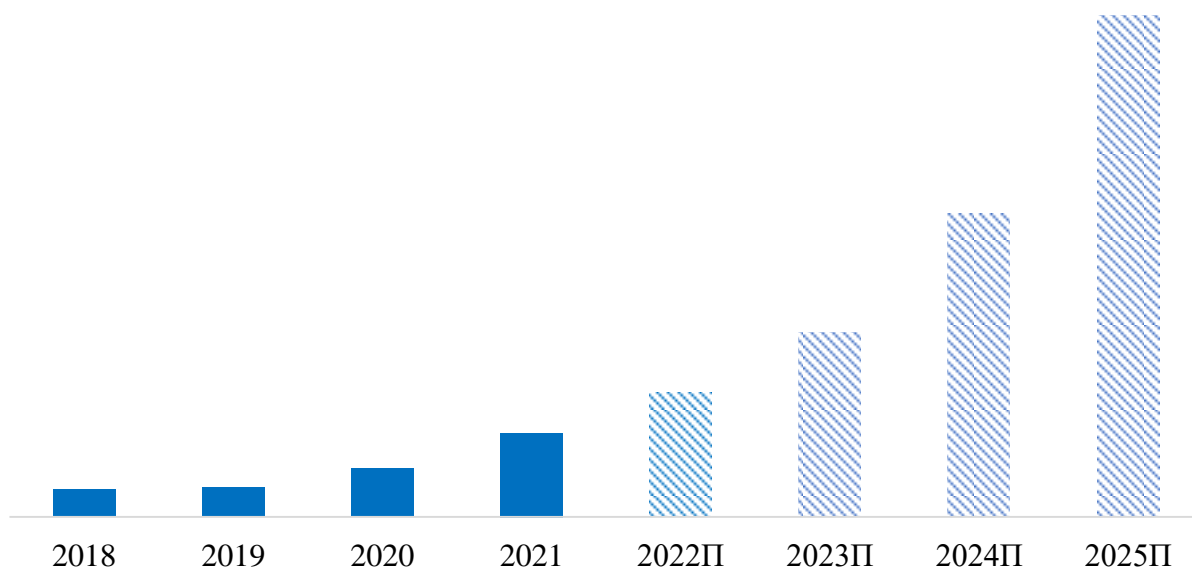
Параметры	2018	2019	2020	2021	2022П	2023П	2024П	2025П
Объем внутреннего производства, тыс. рублей								
Объем импорта, тыс. рублей								
Объем рынка, тыс. рублей								
Доля внутреннего производства, %								
Доля импорта, %								
Прирост рынка, % к предыдущему году								

Источник:

С 2018 г. по 2021 г. объем рынка увеличился в три раза и достиг уровня хх рублей. В 2020-2021 г. российский рынок демонстрировал ежегодный прирост на хх%.

В 2022-2023 гг. ожидается замедление темпов прироста рынка до среднего уровня хх%, что связано хх

Диаграмма 10. Динамика российского рынка кристаллов ХХ, млн. руб.



Источник:

4. Сравнение технико-экономических характеристик с зарубежными и отечественными аналогами

На основании анализа данных ЕИС, таможенных деклараций и информации участников рынка были определены 12 российских поставщиков кристаллов хх.

Для проведения технико-ценового сравнения продукции разных производителей с 30.09.2022 по 04.10.2022 поставщикам направлены запросы на поставку кристаллов ХХ под легендой покупателя. Письмо-запрос в Приложении 1.

По состоянию на 11 октября 2022 года, из 12 направленных запросов:

- 3 компании не ответили на запрос;
- 5 компании ответили, что больше не занимаются поставками кристаллов ХХ, либо не могут поставить его сейчас;
- 4 компании предоставили коммерческое предложение: ООО «хх» (Мхх), ООО «хх» (Санкт-Петербург), хх (Ххх), АО «ххС» (хх).

Таблица 13. Компании, которым был направлен запрос о поставке кристаллов ХХ

Компания	Город, сайт	Краткое описание	Предлагаемые кристаллы ХХ
Компании, которые предоставили КП			
Компании, которые больше не поставляют кристаллы ХХ или не смогли поставить			
Компании, которые не ответили на запрос			

Источник:

ООО «хх» предложило поставку кристалла размера 5хх. На просьбу предоставить коммерческое предложение на кристалл интересующих характеристик (6ххх), компания сообщила, что запросит информацию у производителя. Обновленное коммерческое предложение ООО «хх» не предоставила.

ООО «хх» запросило кристалл 6х8х20 у производителя хх (хх). Менеджер прислал сообщение, что кристаллы ХХ для их компании является хх. Компания отказала в поставке.

Среди полученных коммерческих предложений:

- ООО «хх» и ООО «хх» предложили поставки кристаллов российского производства ООО «ХХ»;
- продукцию производства хх предложила как сама эта компания, так и поставщики внутри России (ООО «хх»);
- АО «ххС» предложило поставку кристалла ххского производителя хх

Производитель хх предложил самую низкую цену хх долларов США, что по курсу на 10.10.2022 составляет хх рублей. Однако это цена на условиях самовывоза со склада в городе хх (Хх), без таможенного оформления, страховки, доставки, НДС.

Средняя стоимость доставки и таможенного оформления кристалла ХХ производителя хх. 11.10.2022 составила около хх рублей. Таким образом, стоимость кристалла для конечного покупателя в России составит хх рублей, что сопоставимо со стоимостью кристалла производства ООО «ХХ» (хх рублей).

Таблица 14. Стоимость таможенного оформления и доставки кристалла Хх со склада в ххх (Хх) по цене хх долларов США¹

Компания	Доставка до аэропорта Шереметьево, рублей	Таможенная пошлина, рублей	НДС, рублей	Брокер, страховка, доставка до СПб, рублей	Итого цена с НДС, рублей
ООО «ПЭК»					
ООО «Тайсу-ТБ»					
ГТК «Восток»					

Источник: коммерческие предложения компаний

Компания ООО «хх» предложила поставку кристалла производство ООО «ХХ» по цене хх млн. рублей, компания ООО «хх» - по цене хх млн. рублей. Уровень наценки на кристалл ООО «ХХ» составляет хх%.

АО «хх» предложило поставку кристалла производства хх (Хх) по цене хх млн. рублей. Наценка не менее хх%.

Стоимость поставки кристалла производства ххг (Хх) составляет хх млн. рублей, наценка хх% от стоимости продукции со склада производителя в хх.

Таблица 15. Сравнение предложений поставщиков

Компания	Производитель кристалла	Страна	Цена с НДС, рублей	Предоплата	Срок поставки	Порог оптического пробоя

Источник: коммерческие предложения компаний

Порог оптического пробоя предлагаемых ххских производителей составляет хх Дж/см², что сопоставимо с характеристиками оптических кристаллов производства ООО «ХХ» (~ххДж/см²).

Все изучаем поставщики кристаллов хх работают по 100% предоплате. Производитель ООО «ХХ» готов сотрудничать на условиях постоплаты хх% и даже хх% в зависимости от хх.

Средний срок поставки кристаллов ХХ составляет хх недель. Компания «Конкорд электроникс» готова поставить кристалл производства ООО «ХХ» в течение хх недель. Вероятно, хх, поэтому может быть поставлен в короткий срок.

Для всех изучаемых конкурентов поставки кристаллов, в т.ч. ХХ, хх направление деятельности. Основным направлением хха кристаллов Хх является только для ООО «ХХ».

¹ Здесь и далее расчеты по курсу \$1 = 62,31 рубля на 11.10.2022

Таблица 16. Финансово-экономические показатели поставщиков ХХ

Показатели	2018	2019	2020	2021
АО «ХХ»				
Количество сотрудников, чел.				
Баланс, тыс. рублей				
Выручка, тыс. рублей				
Себестоимость продаж, тыс. рублей				
Чистая прибыль, тыс. рублей				
Рентабельность по чистой прибыли, %				
Контракты по ФЗ-223 и ФЗ-44, кол-во				
Сумма контрактов, тыс. руб.				
ООО «ХХ»				
Количество сотрудников, чел.				
Баланс, тыс. рублей				
Выручка, тыс. рублей				
Себестоимость продаж, тыс. рублей				
Чистая прибыль, тыс. рублей				
Рентабельность по чистой прибыли, %				
Контракты по ФЗ-223 и ФЗ-44, кол-во				
Сумма контрактов, тыс. руб.				
ООО «ХХ»				
Количество сотрудников, чел.				
Баланс, тыс. рублей				
Выручка, тыс. рублей				
Себестоимость продаж, тыс. рублей				
Чистая прибыль, тыс. рублей				
Рентабельность по чистой прибыли, %				
Контракты по ФЗ-223 и ФЗ-44, кол-во				
Сумма контрактов, тыс. руб.				
ООО «ХХ»				
Количество сотрудников, чел.				
Баланс, тыс. рублей				
Выручка, тыс. рублей				
Себестоимость продаж, тыс. рублей				
Чистая прибыль, тыс. рублей				
Рентабельность по чистой прибыли, %				
Контракты по ФЗ-223 и ФЗ-44, кол-во				
Сумма контрактов, тыс. руб.				

Источник:

5. Потенциал импортозамещения продукции предприятия

Целью оценки потенциала импортозамещения является анализ факторов, влияющих на способность хозяйствующего субъекта производить и поставлять конкурентоспособную отечественную продукцию на внутренний рынок России и ЕАЭС, третьих стран взамен импортируемого из зарубежных стран для выбора стратегии импортозамещения.

Оценка потенциала импортозамещения проводится на основании «Методики оценки потенциала импортозамещения». Итоговая оценка потенциала импортозамещения предприятия рассчитывается по формуле:

xx

где xx – итоговая оценка потенциала импортозамещения;

B1 – количество баллов по показателю;

Кв1- корректирующий коэффициент (коэффициент веса).

Таблица 17. Оценочный лист потенциала импортозамещения предприятия

Показатель	Факт	Балл	К _в	Балл с учетом К _в
Итого				
Итоговая оценка потенциала импортозамещения предприятия				

Источник: маркетинговое агентство SDA

Итоговая оценка импортозамещения предприятия составила xx балла. ООО «XX» имеет xx уровень потенциала импортозамещения. Исходя из полученной оценки, предприятию рекомендуется модель xx.

6. Целевые сегменты потребителей создаваемого продукта и оценка платежеспособного спроса

Для определения перспективных целевых сегментов рассмотрим положение компании с точки зрения портфельной матрицы «товар-рынок» (матрица И. Ансоффа).

В сегменте «существующий рынок - существующий товар» доля рынка ООО «XX» составляет хх. Стратегия в сегменте - хх.

Стратегия развития товара на существующем рынке хх предполагает предложение товара хх

Стратегия вертикальной диверсификации предполагает движение компании вверх по производственной цепочке: хх Целевым сегментом являются хх.

Таблица 18. Портфельная матрица «товар-рынок», выбор стратегии развития

	Существующий товар	Новый товар
Существующий рынок		
Новый рынок		

Источник: маркетинговое агентство SDA

Целевыми сегментами потребителей продукции компании ООО «XX» рассматриваются:

1. Хх
2. хх

7. Потенциальные клиенты (заказчики) из числа крупного российского бизнеса

Потенциальные заказчики из числа производителей лазеров определены на основании производимой ими продукции, в которой возможно использование кристаллов ХХ с порогом оптического пробоя xx Дж/см^2 и xx Дж/см^2 .

Таблица 19. Потенциальные потребители - производители лазеров и лазерных систем с возможным использованием XX

[illegible]

Источник: сайты компаний

В таблице ниже приведены крупные потенциальные заказчики из числа компаний, потенциально заинтересованных в ХХ. Многие потенциальные заказчики используют хх.

Таблица 20. Потенциальные потребители XX

Направление	Применение	Потенциальные пользователи лазеров

Источник: сайты компаний

8. Бизнес-модель проекта

Бизнес-модель Остервальдера (англ. «Business Model Canvas») — это шаблон бизнес-процессов компании, связанных между собой логическими связями и объединенные в группы. Модель помогает системно подходить к планированию и анализу процессов в компании, проводит поиск точек роста.

Модель состоит из хх.

Таблица 21. Бизнес-модель Остервальдера

Ключевые партнеры <i>Кто помогает?</i>	Ключевые виды деятельности <i>Что делаем?</i>	Ценностные предложения <i>В чем наша ценность для потребителя?</i> <i>В чем мы оказываем помощь?</i>	Взаимоотношения с клиентами <i>Как взаимодействуем?</i> <i>Что ждет ЦА?</i>	Потребительские сегменты, ЦА <i>Кому мы помогаем?</i>
	Ключевые ресурсы <i>Кто мы?</i> Единственные в России производители <i>Чем владеем?</i>		Каналы сбыта <i>Как о нас узнают?</i> <i>Каким образом доставляем ценность?</i>	
Структура издержек <i>Что вкладываем?</i>		Потоки поступления доходов <i>Что получаем? Что хотим получить?</i>		

Источник: маркетинговое агентство SDA

9. Стратегия продвижения продукта на рынок

9.1. Конкурентное позиционирование

Определим конкурентное позиционирование участников рынка кристаллов ХХ в осях: «высокая цена – низкая цена», «поставщик без собственного производства – производитель (собственное производство)».

Диаграмма 11. Текущее конкурентное позиционирование участников рынка ХХ

ХХ

Источник: маркетинговое агентство SDA

ООО «ХХ» находится в стратегической группе «хх» вместе с производителями хх.

Преимуществом ххских производителей хх

Преимущество «ХХ» в стратегической группе «хх» заключается в том, что компания – хх

Компании, которые не имеют собственного производства ХХ.

К третьей группе конкурентов относятся хх

Таблица 22. Элементы конкурентного позиционирования ООО «ХХ»

Параметры сравнения	Существующее положение	Перспектива
Позиционирование		
Продукт		
Основная целевая группа		
Дополнительная целевая группа		
Конкурентные преимущества		

Источник: маркетинговое агентство SDA

9.2. Комплекс маркетинга, стратегия продвижения

Стратегия продвижения является элементом комплекса маркетинга, который направлен на основную и дополнительную целевую аудиторию и служит для реализации перспективного конкурентного позиционирования при продвижении продукта и обеспечения реализации конкурентных преимуществ.

Российский рынок кристаллов ХХ находится в хх, информация о хха минимальна. В процессе запроса ценовых предложений у участников рынка, которые компании не прислали КП, т.к. менеджеры не обладают достаточной компетенцией по продукту. Поэтому важным элементом продвижения продукции ООО «ХХ» является хх.

Таблица 23. Элементы комплекса маркетинга

	Цели и задачи	Способы реализация
Продуктовая стратегия		
Ценовая стратегия		
Каналы продаж		
Стратегия продвижения		

Источник: маркетинговое агентство SDA

10. Возможные моменты, типы и источники рисков, меры по их уменьшению

Основные риски оцениваются с точки зрения вероятности их возникновения и степени опасности, ведущей к потерям.

Наиболее опасными рисками для ООО «ХХ» являются снижение спроса со стороны государственных заказчиков, недопоставка и не поставка импортных запчастей, сырьевые ограничения. При выходе на рынок лазеров и лазерных систем, усиливаются финансовые риски и риски оторванности от мирового научного сообщества.

Таблица 24. Основные факторы риска для ООО «ХХ»

Описание риска	Вероятность возникновения			Уровень опасности/потерь		
	Низкая	Средняя	Высокая	Неопасный	Допустимый	Опасный
Внешние факторы риска						
Внутренние факторы риска						

Источник: маркетинговое агентство SDA

Способы минимизации рисков для ООО «ХХ» представлены в таблице ниже.

Таблица 25. Способы минимизации основных факторов риска

Описание риска	Способы минимизации
Внешние факторы риска	
	•
	•
	•
	•
	•
	•

Описание риска	Способы минимизации
	•
Внутренние факторы риска	
	•
	•
	•
	•
	•
	•

Источник: маркетинговое агентство SDA