

Маркетинговое агентство

S D A

Телефон: +7 (812) 209-45-37

+7 (911) 925-45-37

E-mail: sda@sdamarketing.ru

<https://sdamarketing.ru/>

Демонстрационная версия

**Обоснование инвестиций в строительство
тепличного комплекса по производству огурцов
и помидоров**

г. Санкт-Петербург

1. Описание Проекта

Цель проекта: создание рентабельного тепличного комплекса на площади 5 га для выращивания овощей закрытого грунта (томатов и огурцов).

По проекту предлагается выращивание томатов и огурцов, как самых ходовых и востребованных овощей закрытого грунта. На основании анализа большого объема информации и опыта предприятия по возделыванию овощей принято решение использовать по одному сорту томата и огурца, а именно:

- среднеплодный кистевой томат (гибрид Эндевер F1);
- короткоплодный бугорчатый огурец (гибрид Кураж F1 «Гавриш»).

1.1.1 Томат кистевой F1

Томат сорта *Кистевой F1* вошел в число востребованных растений на грядках садоводов. Успех гибрида вызван положительными особенностями гибрида. Среди преимуществ всех кистевых видов выделяют: хх.

1.1.2 Сорт огурца Кураж F1

КуражF1 — скороспелый гибрид огурца от российских селекционеров — агрофирмы Гавриш. Предназначен для выращивания в теплицах и пленочных укрытиях. Хх

1.1.3 Местоположение объекта и характеристика земельного участка

Проектом предусматривается строительство тепличного комплекса в хх.

Схема земельного участка представлена на рисунке ниже.

Хх

Участок для строительства объекта расположен на хх.

2. Технология производства

2.1. Технология выращивания томатов в закрытом грунте

xx

Урожайность среднеплодного кистевого томата составляет xx кг/м² в год.

2.2. Технология выращивания огурцов теплицах

xx

3. Анализ рынка

xx.

По данным компании «xx», количество производимых в России овощей в среднем по году составляет xx% от общего объема потребления, а во внесезонный период этот показатель xx 15%. Все остальное — импорт. xx

Площадь расположенных на территории России зимних теплиц в xx году составляла около xx тыс. га, а к xx-му году эта цифра xx более чем в два раза и сегодня составляет xx га. При этом износ действующих теплиц составляет xx% и более. Проведение реконструкции этих сооружений нецелесообразно. На их месте необходимо возводить новые энергосберегающие теплицы.

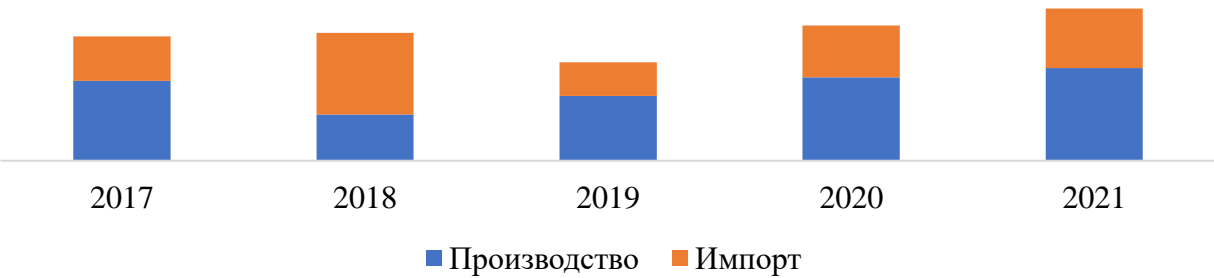
По данным xx, стоимость 1 га теплиц «под ключ» отечественного производства без подведения внешних сетей в среднем обойдется в xx млн руб. При использовании дополнительного освещения для выращивания растений на светокультуре стоимость xx до xx млн руб. Окупаемость такой теплицы занимает в среднем от xx до 1xx лет. По качественным характеристикам теплицы отечественного производства xx.

В настоящее время российский тепличный бизнес находится на стадии xx.

За пять лет производство тепличных овощей в сельхозорганизациях xx на xx% с xx тыс. т в 20xx г. до xx тыс. т в 20xx г. В 20xx г. было введено еще около xx га зимних промышленных теплиц, в результате чего производство овощей защищенного грунта превысит xx млн т. xx

В 20xx году в России выращено xx тыс. т овощей защищенного грунта, в том числе производство томатов увеличилось наxx% до xx тыс. т, огурцов — на xxx% до xx тыс. т. По итогам 20xx года обеспеченность тепличными огурцами выросла до xx% с xx% в 20xx-м, томатами — до xx% (в 20xx-м — xx%).

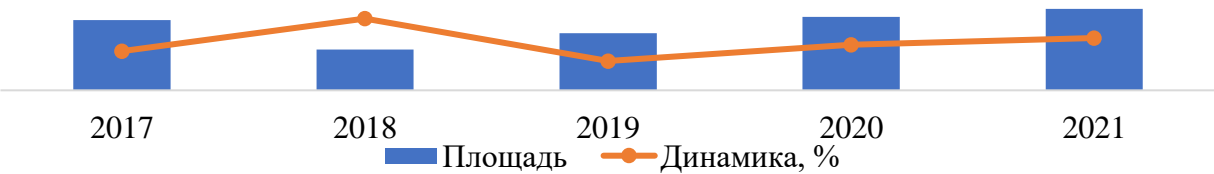
Диаграмма. Структура российского рынка тепличных овощей



xx.

По итогам 20xx года площадь теплиц в стране составила около xx тыс. га, что на 10% превышает показатель 20xx г

Диаграмма. Динамика площадей зимних теплиц

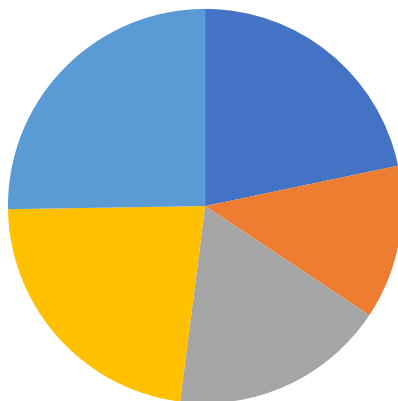


По данным xx, на конец 20xx года используемая площадь зимних теплиц в российских сельхозорганизациях составляла xx тыс. га. Из них xx га располагалось в Приволжском, xx га — в Центральном, xx га — в Южном, xx га — в Северо-Кавказском и xx га — в Северо-Западном федеральных округах. На Сибирь и Дальний Восток приходится xx% площадей зимних теплиц — xx га и xx га.

По данным Минсельхоза, во внесезонный период самообеспеченность России овощами защищенного грунта составила x% против xx% в 20xx-м. xx

xx

Диаграмма. Структура сбора тепличных овощей по регионам



xx

4. Маркетинговая стратегия

На практике как цены производителей, так и потребительские цены на овощи сильно подвержены сезонным колебаниям, в сезон урожая цены хх

По данным хх средние ежемесячные оптовые цены на томат и огурцы колеблются хх. При этом усредненная цена на томат и огурцы (около хх руб. и хх руб., соответственно) по сравнению с 20хх годом возросла почти на хх%.

Таблица. Оптовые цены на томаты в 2022 г. в разных регионах

Месяц	ЦФО	ПФО	СЗФО	СКФО	ДФО	СФО	Средняя
январь							
февраль							
март							
апрель							
май							
июнь							
июль							
август							
сентябрь							
октябрь							
ноябрь							
декабрь							
Средняя							

Источник:

Таблица. Оптовые цены на огурцы в 2022 г. в разных регионах

Месяц	ЦФО	ПФО	СЗФО	СКФО	ДФО	СФО	Средняя
январь							
февраль							
март							
апрель							
май							
июнь							
июль							
август							
сентябрь							
октябрь							
ноябрь							
декабрь							
Средняя							

Источник:

хх

Вся произведенная продукция, которая не предназначена для внутреннего потребления в соответствии с технологическим процессом, будет предложена к реализации.

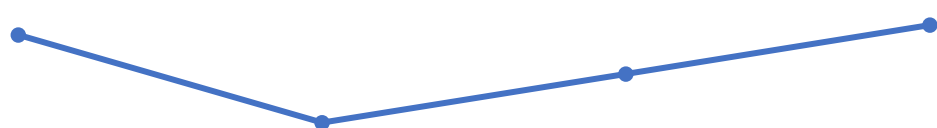
Цены на продукцию проектируемого тепличного комплекса принимались на хх

Диаграмма. Сезонные колебания прогнозных цен на томаты по месяцам



Источник:

Диаграмма. Сезонные колебания прогнозных цен на огурцы по месяцам

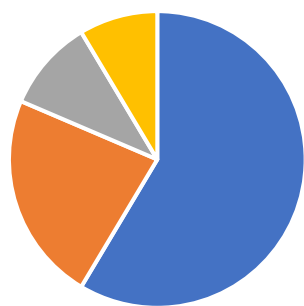


Источник:

1.1.4 Номенклатура и цены сырья и материалов

xx

Диаграмма. Структура себестоимости производства



Источник:

Объемы производства тепличного комплекса рассчитаны на основе площадей xx

Таблица. План производства продукции

Продукция	Площадь защищенного грунта, га	Урожайность, т/га/год	Валовый сбор продукции, т/год	Продукция с учетом потерь (xx %), т/год
Томаты				
Огурцы				
Всего				

Высадка рассады будет производиться xx.

В течение первого полного года производства для нового предприятия разумной оценкой будет не более xx% производственного потенциала xx.

Таблица. Примерная урожайность овощей закрытого грунта в течение сезона, кг/кв. м.

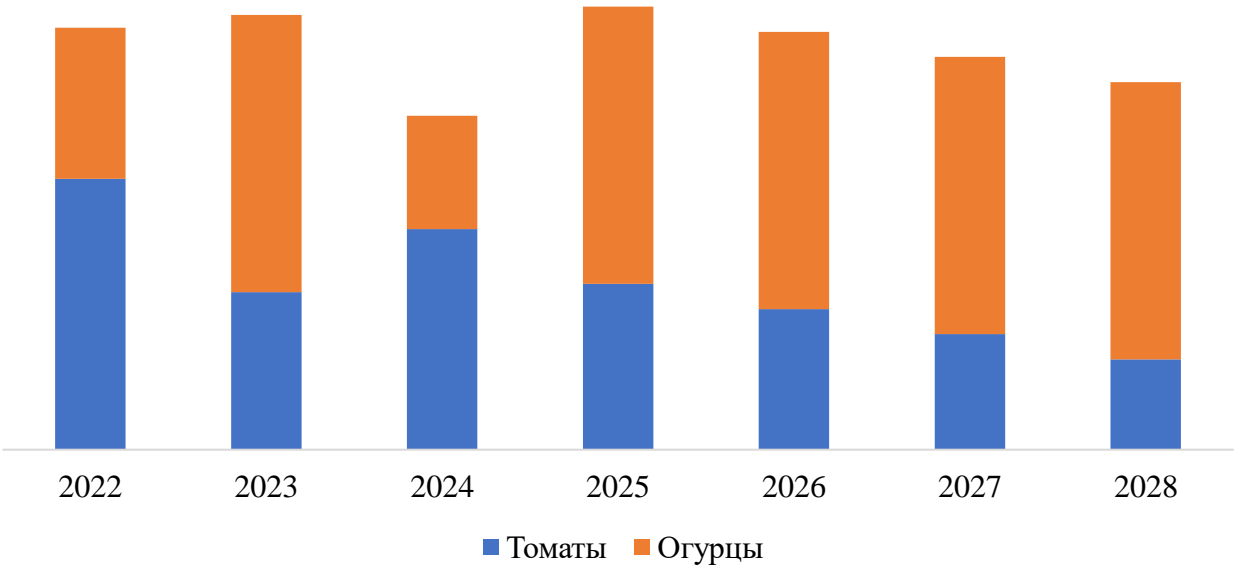
Продукция	янв.	фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	Всего
Томаты													
Огурцы													
Итого													

Таким образом план производства продукции на год по месяцам выглядит следующим образом.

Таблица. План производства продукции

Продукция	янв	фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	Всего
Томаты													
Огурцы													
Итого													

Диаграмма. План производства продукции



Выручка хх

Таблица. Расчет полной выручки

План реализации	Всего	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Всего								

По проекту предусматривает хх. Средняя стоимость транспортных услуг по России при перевозке грузов рефрижераторами составляет хх руб./т*км. хх

Расчет транспортных расходов хх.

5. Оценка проектных рисков

В данном разделе бизнес-плана проведен достоверный анализ ситуации в отрасли, на рынке, включая конкуренцию, возможные риски, сильные и слабые стороны проекта. В ходе анализа существенных рисков, влекущих к снижению продаж, повышению цен или иных факторов не выявлено.

Риск инвестиционного проекта - комплекс возможных обстоятельств, которые могут стать причиной снижения эффективности (доходности) проекта или его полной неосуществимости.

Таблица1. Оценка вероятности и опасности рисков

Вид риска	Вероятность риска	Уровень опасности

Источник: маркетинговое агентство SDA

В целях компенсации рисков хх.

Таблица. Мероприятия по снижению рисков

Вид риска	Мероприятия по снижению рисков

Источник: маркетинговое агентство SDA