

*Маркетинговое агентство*

**S D A**

Телефон: +7 (812) 209-45-37

+7 (911) 925-45-37

E-mail: [sda@sdamarketing.ru](mailto:sda@sdamarketing.ru)

<https://sdamarketing.ru/>

## **Маркетинговое исследование**

---

Оценка инвестиционной привлекательности  
производства искусственного ротанга в России

25 мая 2022

г. Санкт-Петербург

Демонстрационная версия отчета. Полную версию можно приобрести в маркетинговом агентстве SDA <https://sdamarketing.ru/>

## Содержание

Список таблиц, диаграмм и рисунков.....	3
1. Краткое описание искусственного ротанга.....	4
2. Технология производства .....	5
3. Привлекательность рынка с точки зрения потенциала продаж .....	7
3.1. Рынок мебели в России, в т.ч. из искусственного ротанга.....	7
3.2. Объем и динамика рынка искусственного ротанга.....	8
3.3. Стадия жизненного цикла рынка полиротанга.....	10
4. Потенциал рынка с точки зрения спроса.....	12
4.1. Уровень спроса на техноротанг .....	12
4.2. Реальные располагаемые денежные доходы населения .....	13
4.3. Эластичность спроса по цене .....	14
5. Уровень конкуренции .....	15
5.1. Российские производители полиротанга .....	15
5.2. Ассортимент и цены.....	17
6. PEST-анализ .....	19
7. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка .....	20
8. Факторы успеха.....	23

Демонстрационная версия отчета. Полную версию можно приобрести в маркетинговом агентстве SDA <https://sdamarketing.ru/>

## **Список таблиц, диаграмм и рисунков**

Таблица 1. Средний расход техноротанга по видам изделий.....	4
Схема 1. Производственный цикл.....	5
Рисунок 1. Линия по производству искусственного ротанга .....	5
Диаграмма 1. Структура импорта эструдеров в 2021 г. в натуральном выражении, %.....	5
Таблица 2. Сравнение характеристик производственных линий.....	6
Диаграмма 2. Динамика производства мебели в России в денежном выражении, млрд. рублей	7
Диаграмма 3. Структура производства мебели в России, % .....	7
Диаграмма 4. Оценка размера рынка мебели и изделий из искусственного ротанга в России в денежном выражении, млрд. рублей.....	8
Диаграмма 5. Оценка долей основных сегментов потребителей мебели и изделий из искусственного ротанга, % .....	8
Диаграмма 6. Оценка размера рынка искусственного ротанга в России в денежном выражении, млн. рублей.....	9
Диаграмма 7. Структура рынка искусственного ротанга, % .....	9
Таблица 3. Доля каркаса и техноротанга в структуре цены некоторых видов мебели.....	9
Рисунок 2. Стадии жизненного цикла рынка .....	10
Диаграмма 8. Структура спроса на искусственный ротанг в России, %.....	12
Диаграмма 9. Структура потребления искусственного ротанга, % .....	13
Таблица 4. Преимущества и недостатки наличия линии по производству искусственного ротанга для производителей мебели .....	13
Диаграмма 10. Динамика реальных располагаемых доходов населения России, %.....	14
Таблица 5. Российские производители искусственного ротанга .....	15
Таблица 6. Основные финансовые показатели российских компаний-производителей, реализующих искусственный ротанг .....	16
Таблица 7. Средние цены и скидки в зависимости от объема заказа .....	17
Таблица 8. Ассортимент производителей искусственного ротанга в мае 2022.....	18
Таблица 9. PEST-анализ .....	19
Таблица 10. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка полиротанга.....	21

## 1. Краткое описание искусственного ротанга

Ротанг — очищенные и высушенные стебли каламуса (ротанговой пальмы). Длина стеблей может достигать 300 метров. Лианы выращивают на специальных ротанговых плантациях в Юго-Восточной Азии и Китае. В природе встречаются стебли 4 оттенков: оливковый, коньячный, кофейный, медовый.

Высокая прочность и эластичность позволяют придавать ротангу различную форму, поэтому материал имеет широкое применение: создание мебели, домов и предметов быта.

Искусственный ротанг (также встречается названия хуларо, полиротанг, техноротанг) — синтетический материал, который производится методом экструзии из смеси полимеров и каучука. Материал выпускается в виде бобин и разрезанных полос. Мерой количества принято считать килограмм.

Искусственных ротанг выпускается в четырех видах: полосы, круглые прутья, полумесяц и волокна, имитирующие древесную кору.

Считается, что экоротанг из первичного ПВД (полиэтилена высокого давления) наиболее надежный в эксплуатации, удобный для плетения. Для улучшения физических свойств используются различные добавки, а для придания необходимого цвета — специальные красители HDPE или LDPE. Качественная лента техноротанга цельная, без разрывов и трещин, немного пружинит при растягивании.

Товарами-конкурентами экоротанга рассматриваются материалы для плетения: ивовый прут, тростник, натуральный ротанг и бумажная лоза. В отличие от натуральной лозы, техноротанг устойчив к повышенной влажности, ультрафиолетовому излучению, перепадам температур, не нуждается в специальном уходе. Это позволяет выпускать долговечную уличную и садовую мебель.

Бумажная лоза («торсин папье») — скрученные полоски бумаги. Материал используется для создания корзин, украшений и аксессуаров. Бумажная лоза не подходит для изготовления мебели, поэтому не оказывает сильное давление на использование экоротанга.



Рис. Ротанговая пальма



Рис. Примеры текстур искусственного ротанга

**Таблица 1. Средний расход техноротанга по видам изделий**

Изделие	Вид плетения	Расход
Стул		
Стул		
Кресло		
Стол 120х60х75		
Стол низкий 60х60х45		
Диван		
Подвесное кресло без стойки		
Кашпо (ведро 15 л)		
Шезлонг		

Источник:

Основной ОКВЭД производителей полиротанга хх. Ограничения на ведение деятельности со стороны государства хх. Искусственный ротанг хх.

## 2. Технология производства

Площадь цеха по производству полиротанга составляет 20-50 м<sup>2</sup>. Как правило, в помещении располагается хх.

Техноротанг производится путем плавления гранул полимеров (поливинилхлорид, полиэтилен, полипропилен) в экструдере. Под воздействием сжатого воздуха материал меняет форму, сплющивается при оседании на дно экструдера. После плавления полученный материал охлаждается. Далее экоротанг нарезается специальным ножом на нужные куски, проводится намотка.

### Схема 1. Производственный цикл



Основное оборудование для производства техноротанга включает:

- хх сырья;
- хх;
- хх;
- хх (тхх механизм);
- хх.

Вспомогательное оборудование:

- Хх позволяет хх;
- хх придает хх.

Производственные линии могут выпускать от хх продукции. Для производства мебели наиболее широко применяется хх производственная линия.

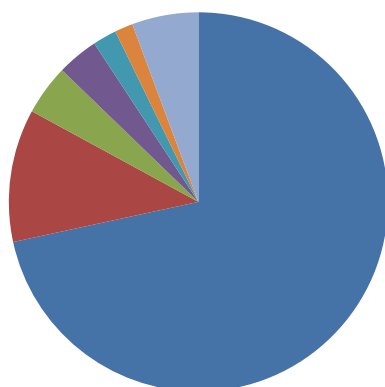
### Рисунок 1. Линия по производству искусственного ротанга

хх

Источник:

По состоянию на май 2022 года наиболее широко представлена линия производства полиротанга хх компании хх.

### Диаграмма 1. Структура импорта эструдеров в 2021 г. в натуральном выражении, %



Источник: ФТС, расчет маркетингового агентства SDA

Демонстрационная версия отчета. Полную версию можно приобрести в маркетинговом агентстве SDA <https://sdamarketing.ru/>

Российское оборудование для производства экоротанга представлено xx. Крупным производителем широкой линейки оборудования для переработки пластмасс, в т.ч. для производства искусственного ротанга, является ООО «xx».

**Таблица 2. Сравнение характеристик производственных линий**

<b>Производитель</b>	<b>xx</b>	<b>xx</b>
Название линии		
Комплектация		
Длина линии, м		
Установленная мощность, кВт		
Количество нитей		
Выработка, кг/час		
Стоимость оборудования		
Условия оплаты		
Гарантия		
Срок поставки, дней		
Дополнительная информация		

Источник: информация от производителей

### 3. Привлекательность рынка с точки зрения потенциала продаж

Основное применение искусственного ротанга – сырье для производства мебели и элементов интерьера. Рынок техноротанга коррелирует с динамикой рынка мебели.

#### 3.1. Рынок мебели в России, в т.ч. из искусственного ротанга

Размер российского рынка мебели в 2021 году оценивается на уровне xx млрд. рублей и продолжает xx. В структуре рынка доля российской продукции занимает около xx%.

Объем российского производства мебели в 2021 году составил xx млрд. рублей, что на xx% больше, чем в 2020 году (xx млрд. рублей).

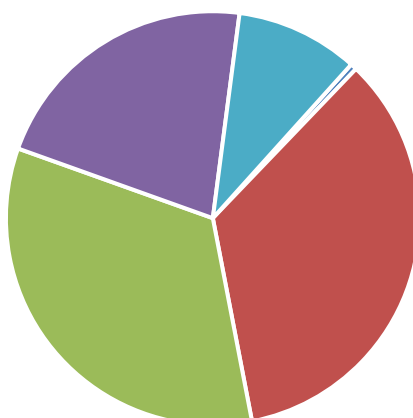
**Диаграмма 2. Динамика производства мебели в России в денежном выражении, млрд. рублей**



Источник: Росстат, расчет маркетингового агентства SDA

В структуре российского производства xx% занимает деревянная мебель, xx% комбинированная мебель.

**Диаграмма 3. Структура производства мебели в России, %**



Источник: Росстат, расчет маркетингового агентства SDA

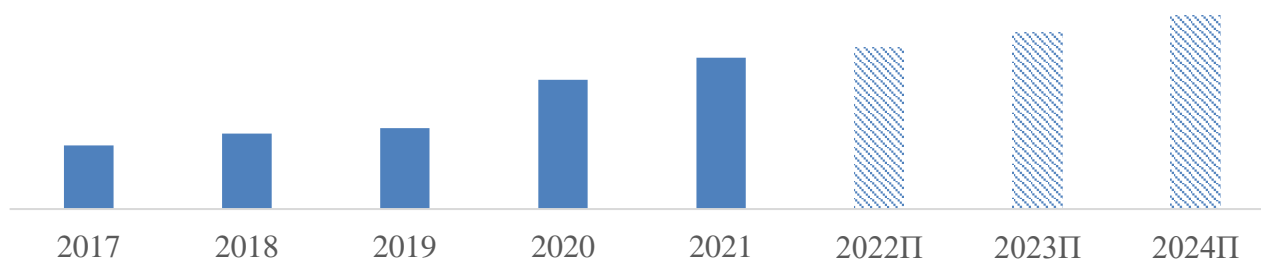
Объем производства плетеной мебели из растительных материалов (тростника, лозы, бамбука, ротанга и др.) в 2021 году составил около xx млн. рублей, что на xx% xx, чем в 2017 году (xx млн. рублей). В 2012 году правительство Индонезии объявило мораторий на вывоз

Демонстрационная версия отчета. Полную версию можно приобрести в маркетинговом агентстве SDA <https://sdamarketing.ru/>

ротангового сырья. Это привело к хх. Многие фабрики даже в азиатском регионе (например, Китай) хх из искусственного ротанга.

Размер рынка мебели из искусственного ротанга в 2021 году оценивается на уровне хх млрд. рублей, что на хх% хх, чем в 2020 году (хх млрд. рублей). В 2020 году ограничение на передвижение, вызванное пандемией коронавируса, хх спрос на хх. В ближайшей перспективе ожидается хх рынка на уровне хх%.

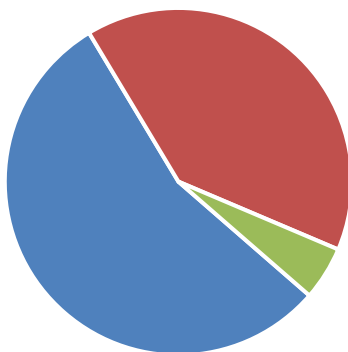
**Диаграмма 4. Оценка размера рынка мебели и изделий из искусственного ротанга в России в денежном выражении, млрд. рублей**



Источник: Росстат, ФТС, расчет маркетингового агентства SDA

Основными потребителями мебели и изделий из искусственного ротанга являются предприятия HoReCa (около хх% спроса) и розничные покупатели (около хх% спроса). Около хх% составляют заказы по индивидуальным размерам.

**Диаграмма 5. Оценка долей основных сегментов потребителей мебели и изделий из искусственного ротанга, %**



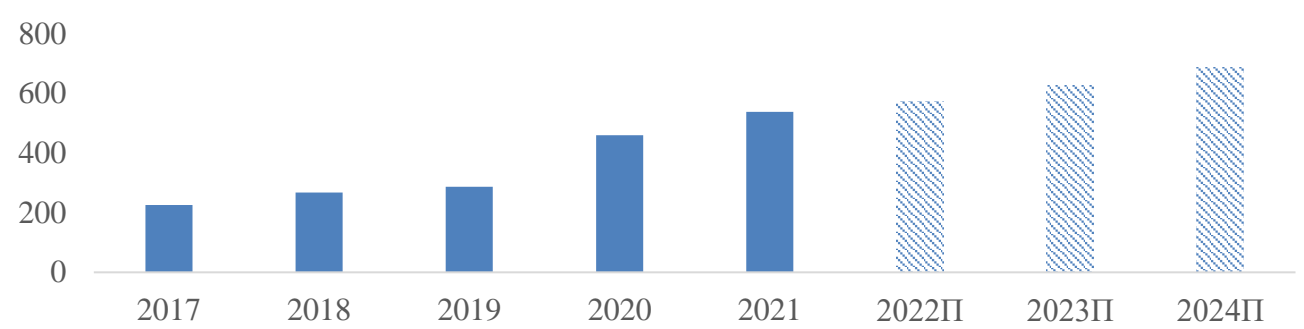
Источник: оценка маркетингового агентства SDA на основании информации участников рынка

### 3.2. Объем и динамика рынка искусственного ротанга

Размер рынка искусственного ротанга в 2021 году оценивается на уровне хх млн. рублей или порядка хх тыс. тонн.



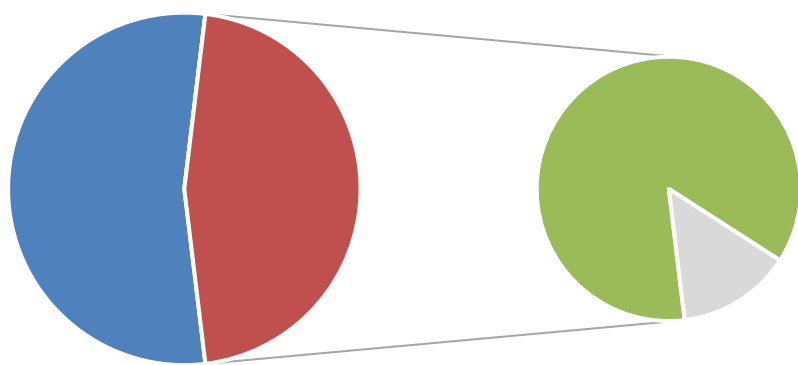
**Диаграмма 6. Оценка размера рынка искусственного ротанга в России в денежном выражении, млн. рублей**



Источник: Росстат, расчет маркетингового агентства SDA

Доля искусственного ротанга российского производства составляет порядка xx%, импортная продукция составляет около xx%. В структуре импорта около xx% занимает продукция xx производства. Таким образом, российский рынок техноротанга xx.



**Диаграмма 7. Структура рынка искусственного ротанга, %**







Источник: Росстат, ФТС, расчет консультанта

В структуре цены готовой мебели техноротанга занимает около xx%

**Таблица 3. Доля каркаса и техноротанга в структуре цены некоторых видов мебели**

Вид изделия	Средняя розничная цена, руб.	Алюминиевый каркас		Техноротанг	
		Стоимость, руб.	Доля от цены, %	Стоимость, руб.	Доля от цены, %
					
					

Вид изделия	Средняя розничная цена, руб.	Алюминиевый каркас		Техноротанг	
		Стоимость, руб.	Доля от цены, %	Стоимость, руб.	Доля от цены, %
					
					
					
					

Источник: сайты компаний-поставщиков материалов, компаний-производителей

Основные тенденции рынка экоротанга:

• хх спроса, связанная со спросом на хх. Наибольший спрос на искусственный ротанг хх, пик продаж которой приходится на хх.

- замена хх;
- хх за счет повышения спроса на хх производства;
- развитие хх;
- расширение хх продукции;
- появление хх;
- хх деятельности.

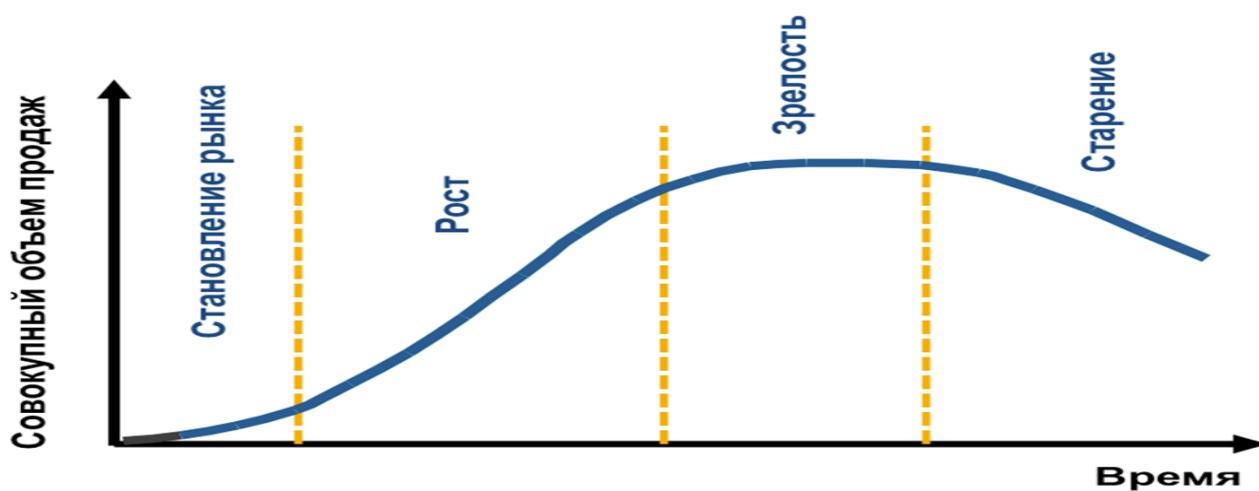
Скорость изменений рыночных условий хх.

### 3.3. Стадия жизненного цикла рынка полиротанга

Рынок полиротанга находится в стадии хх. Об этом свидетельствует:

- хх на мебель из хх материал;
- хх производственные линии;
- Потенциал хх насыщения;
- Российские производители хх ассортимент.

**Рисунок 2. Стадии жизненного цикла рынка**



Согласно расчетам индекса рыночной концентрации Герфиндаля–Гиршмана, рынок производства экоротанга относится к  $xx$  типу —  $xxx$  рынки ( $CR3=xx\%$ ,  $HHI > xx$ ). Показатель индекса Герфиндаля-Гиршмана также говорит о том, что рынок находится в стадии  $xx$

## 4. Потенциал рынка с точки зрения спроса

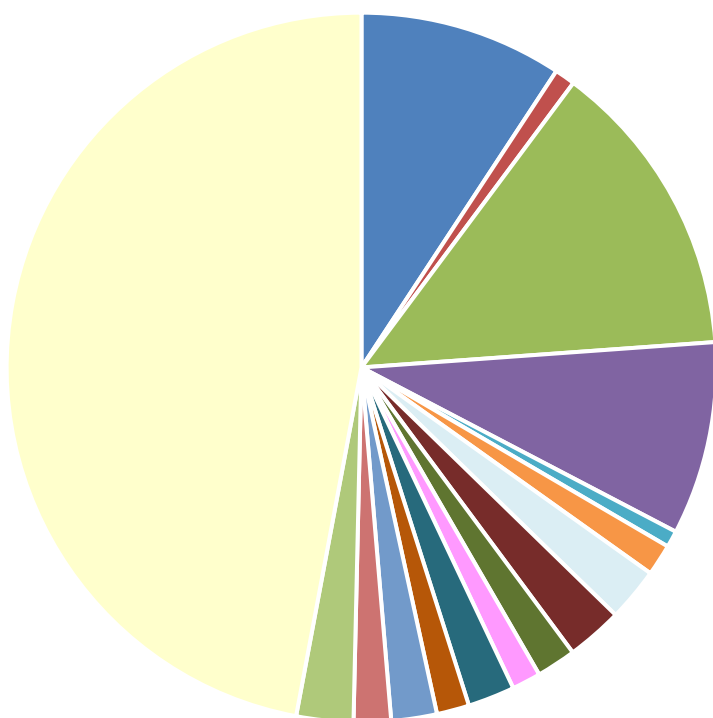
### 4.1. Уровень спроса на техноротанг

Рынок российской плетеной мебели активно развивается. Наибольшей популярностью уличная мебель пользуется в регионах хх. Как отмечают участники рынка, непопулярность мебели из искусственного ротанга в отдельных регионах, часто, связана с хх. По словам директора по развитию компании «АртРотанг» Павла Артемьева: «Спрос в СФО меньше, хотя есть некоторый спрос со стороны предприятий общественного питания. Возможно, одним из ограничивающих факторов развития рынка в СФО является стоимость транспортировки мебели. Как правило, мебель из искусственного ротанга цельносварная, т.е. не разборная, при транспортировке занимает большой объем. У нас был опыт работы с Якутией, Иркутской областью, так вот затраты на доставку из Подмоскovie были практически сопоставимы со стоимостью самой мебели».<sup>1</sup>

Российскому рынку мебели из искусственного ротанга характерно хх производителей с ежегодной выручкой хх млн. рублей. Основной ОКВЭД хх.

В мае 2022 года в России насчитывалось более хх тыс. компаний, производящих мебель из искусственного ротанга, из них хх% расположены в Москве, хх% в Санкт-Петербурге, хх% в хх области. Регионы с высокой долей производителей мебели из техноротанга являются регионами основного спроса на изучаемый материал.

**Диаграмма 8. Структура спроса на искусственный ротанг в России, %**



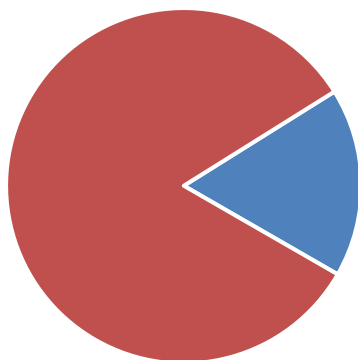
Источник: СПАРК, расчет маркетингового агентства SDA

Производителей мебели и изделий из искусственного ротанга можно разделить на две категории:

1. предприятия хх производства;
2. предприятия, которые хх мебели.

<sup>1</sup> <https://artrotang.ru/pokupatelyu/obzory-i-stati/rynok-mebeli-is-rotanga/>

#### Диаграмма 9. Структура потребления искусственного ротанга, %



Источник: СПАРК, расчет маркетингового агентства SDA

По оценке маркетингового агентства SDA компании xx производства составляют около xx% потребления искусственного ротанга. Наличие xx позволяет производителям управлять качеством материала и изготавливать техноротанг разнообразных цветов и фактур. Это позволяет xx. Излишки техноротанга могут xx рынке.

Организация цеха по производству ротанга требует вложений более xx тыс. долларов США, включает закупку xx. Экструзия – сложный процесс, который xx.

Генеральный директор ООО «АВП Ротанг» Сергей Романов: «Я бы отметил высокзатратность производства, начиная от стоимости оборудования и сырья до качественных расходных материалов. Предприниматель должен быть готов к существенным финансовым вложениям в создание производства, обучение технологии плетения, изготовления волокна, развитие и становление бизнеса. Если предприниматель не имеет такой финансовой подушки, можно рассмотреть менее затратную форму производства - изготовление мебели из готового волокна. Важно, знать и понимать, у кого и какого качества закупается искусственный ротанг, этим предприниматель гарантирует, что его мебель будет качественной, а бизнес успешным. Также замечу, что у такого производства достаточно долгий срок окупаемости. Но дело пойдет легче, если ориентироваться не только на премиум сегмент, но и на людей со средним достатком».<sup>2</sup>

**Таблица 4. Преимущества и недостатки наличия линии по производству искусственного ротанга для производителей мебели**

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"><li>• xx качеством;</li><li>• Возможность xx;</li><li>• xx рентабельность.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Высокие xx;</li><li>• xx основной деятельности.</li></ul>

Источник: маркетинговое агентство SDA

Малым и средним производителям мебелим целесообразно xx.

#### 4.2. Реальные располагаемые денежные доходы населения

Спрос на искусственный ротанг связан с реальными располагаемыми денежными доходами населения России.

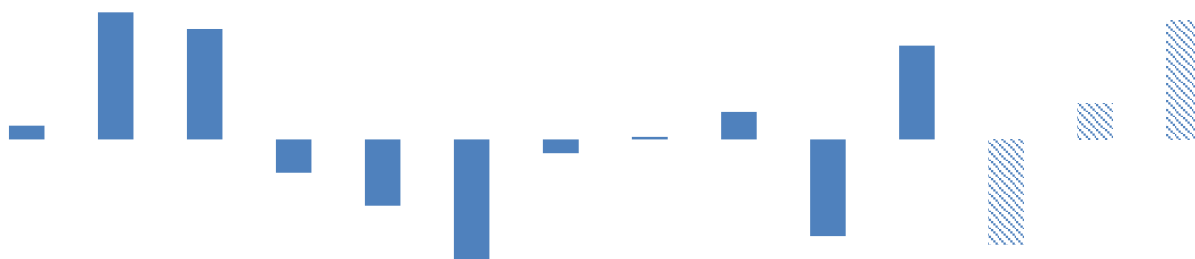
<sup>2</sup> <https://artrotang.ru/pokupatelyu/obzory-i-stati/rynok-mebeli-is-rotanga/>

Демонстрационная версия отчета. Полную версию можно приобрести в маркетинговом агентстве SDA <https://sdamarketing.ru/>

Реальные располагаемые денежные доходы населения — это денежные доходы минус обязательные платежи (налоги и сборы, проценты по кредитам и т. д.), скорректированные на инфляцию. Проще говоря, это деньги, которые население может потратить на личные нужды, отложить или инвестировать. Поэтому реальный доход является ключевым показателем экономического благосостояния страны. Показатель считается в процентах.

В 2018 и 2019 годах наблюдался хх реальных располагаемых денежных доходов. На фоне пандемического кризиса по итогам 2020 года показатель хх%, а в 2021 году хх на хх%.

#### Диаграмма 10. Динамика реальных располагаемых доходов населения России, %



Источник: Росстат

Согласно доклада «Социально-экономическое положение России» Росстата за март реальные располагаемые денежные доходы населения в первом квартале 2022 года хх%, а расходы хх% (хх трлн. рублей) по сравнению с тем же кварталом 2021 года. На снижение реальных располагаемых доходов повлияла хх.

Министерство экономического развития России прогнозирует хх показателя в 2022 году на хх%. В 2023 году хх реальных располагаемых доходов ожидается на уровне хх%, в 2024 году - хх3%, в 2025 году - хх%.

### 4.3. Эластичность спроса по цене

Техноротанг обладает свойствами, близкими к группе товаров «commodity», характеризуется следующими чертами:

- хх характеристикам;
- Изделие хх назначения;
- Круг покупателей и продавцов хх;
- хх о ценах;
- Динамика цен связана с хх

Покупатель основывает свой выбор, преимущественно, по хх. Спрос и цена хха. Таким образом, спрос хх

## 5. Уровень конкуренции

### 5.1. Российские производители полиротанга

Все изучаемые компании-производители полиротанга относятся к хх: выручка хх млн. рублей, количество сотрудников хх человек.

Стоит отметить, что кроме производства и реализации искусственного ротанга, все изучаемые компании имеют хх. Например, хх.

Крупнейшими российскими предприятиями полного цикла производства мебели из полиротанга являются «хх» и «хх». Компания «хх» (ООО «хх») производит искусственный ротанг для хх. Компания «хх» производит и реализует хх. Известно, что экоротанг хх использует производитель мебели «хх».

Крупнейшим российским производителем экоротанга является компания «хх». Выручка в 2021 году составила хх млн. рублей, доля рынка оценивается около хх%.

Доля рынка компании «хх» (ООО «хх») составляет порядка хх%.

Юридическое лицо ООО «хх» компании «хх» зарегистрировано хх, поэтому информация о выручке за 2021 год отсутствует.

**Таблица 5. Российские производители искусственного ротанга**

Компания	Сайт	Регион, город	Специализация	Кол-во сотрудников, чел.	Выручка 2021, млн. рублей
<b>Российские производители мебели, имеющие производство искусственного ротанга</b>					
			Производство полного цикла плетеной мебели из искусственного ротанга	33	
			Производство мебели из экоротанга собственной разработки, продажа оборудования для плетения мебели	67	
			Проектирование, производство и продажа уличной мебели	15	
			Производство полного цикла по изготовлению плетеной мебели из полиротанга и плетеных ограждений из искусственной лозы	6	
			Производство мебели и лент из искусственного ротанга, продажа фурнитуры и инструментов для плетеной мебели	н.д.	
<b>Производители искусственного ротанга</b>					
			Производство и продажа искусственного ротанга, строительно-монтажные работы		
			Производство и продажа искусственного ротанга		

Компания	Сайт	Регион, город	Специализация	Кол-во сотрудников, чел.	Выручка 2021, млн. рублей
			Производство и продажа искусственного ротанга и труб ПНД		
			Производство и продажа искусственного ротанга, мастер-классы по плетению, инструменты для плетения		
			Производство широкого спектра изделий из пластмассы		

Источник: Интернет-выставка «Производство России», СПАРК, сайты компаний

Средняя рентабельность производства искусственного ротанга составляет xx%, что является xx показателем. В 2021 году наиболее высокая рентабельность xx% у лидера рынка компании «xx» (ООО «xx»).

Выручка компании «xx» (ООО «РК Полимер») xx, рентабельность xx% в 2019 году до xx% в 2021 году.

Средняя рентабельность мебельного производства составляет xx%.

**Таблица 6. Основные финансовые показатели российских компаний-производителей, реализующих искусственный ротанг**

Производитель	ОГРН	Показатель	2018	2019	2020	2021
		Выручка, тыс. руб.				
		Себестоимость продаж, тыс. руб.				
		Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.				
		Рентабельность по валовой прибыли, %				
		Выручка, тыс. руб.				
		Себестоимость продаж, тыс. руб.				
		Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.				
		Рентабельность по валовой прибыли, %				
		Выручка, тыс. руб.				
		Себестоимость продаж, тыс. руб.				
		Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.				
		Рентабельность по валовой прибыли, %				
		Выручка, тыс. руб.				
		Себестоимость продаж, тыс. руб.				
		Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.				
		Рентабельность по валовой прибыли, %				



Демонстрационная версия отчета. Полную версию можно приобрести в маркетинговом агентстве SDA <https://sdamarketing.ru/>

Производитель	ОГРН	Показатель	2018	2019	2020	2021
		Выручка, тыс. руб.				
		Себестоимость продаж, тыс. руб.				
		Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.				
		Рентабельность по валовой прибыли, %				
		Выручка, тыс. руб.				
		Себестоимость продаж, тыс. руб.				
		Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.				
		Рентабельность по валовой прибыли, %				

Источник: СПАРК

## 5.2. Ассортимент и цены

Наиболее востребованные формы полиротанга:

- сегмент круга (полумесяц) шириной 8 мм и 9 мм;
- полутрубка шириной 6 мм и 7 мм;
- лента (полоса) шириной 8 мм и 9 мм;
- широкая лента 18 мм.

Востребованы оттенки хх. Пользуются популярностью фактуры хх.

**Таблица 7. Средние цены и скидки в зависимости от объема заказа**

Количество, кг	Цена, руб/кг	
	Сечение полумесяц	Сечение полукруг

Источник: информация производителей

**Таблица 8. Ассортимент производителей искусственного ротанга в мае 2022**

	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx
Широта ассортимента, (виды изделий)							
Форма							
Фактура							
Цвета							
Розничная цена, руб./кг							
Минимальный заказ, кг							

Источник: СПАРК

## 6. PEST-анализ

Санкции и ограничения на экспорт и импорт товаров и технологий оказывают влияние на некоторые отрасли производства. Санкции в отношении деятельности по производству искусственного ротанга хх. Вероятность хх.

Ухудшение дипломатических и торговых отношений со странами-поставщиками оборудования и сырья хх. Производственные линии хх, основными поставщиками сырья выступают производители из хх.

В условиях экономической нестабильности государство оказывает поддержку малым и средним предприятиям: хх. Доступные меры поддержки размещены на цифровой платформе МСП (мсп.рф).

Рынок производства техноротанга хх, имеет хх динамику. Возможно хх.

Среди социальных факторов негативное влияние на рынок полиротанга может оказать хх. Однако социальная неопределенность, вызванная хх, может стимулировать хх.

В среднесрочной перспективе ожидается хх спроса на полиротанг для хх. Материал пользуется спросом на хх. Многие изучаемые производители искусственного ротанга ведут группы хх.

Изменение структуры спроса в пользу других материалов для плетения и появление новых товаров-заменителей, которые могут оказать влияние на спрос, в среднесрочной хх.

**Таблица 9. PEST-анализ**

Фактор	Вектор влияния	Вероятность наступления
<b>Политические</b>		
	негативный	низкая
	негативный	низкая
	положительный	высокая
<b>Экономические</b>		
	негативный	средняя
	негативный	низкая
	негативный	средняя
	негативный	средняя
<b>Социальные</b>		
	негативный	высокая
	может быть как негативным, так и положительным	средняя
	положительный	высокий
	положительный	высокий
<b>Технологические</b>		
	негативный	низкая
	негативный	низкая
	положительный	средняя

Источник: маркетинговое агентство SDA

## **7. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка**

Положительные факторы инвестиционного климата xx. Тем не менее у наиболее значимых негативных факторов высокая сила влияния на отрасль. Комплексная оценка факторов инвестиционной непривлекательности составляет xx баллов, что говорит о xx инвестиционном климате.

### **Наиболее значимые негативные факторы:**

- xx отрасли (xx). xx;
- xx
- xx

### **Наиболее значимые положительные факторы:**

- xx
- xx
- xx

**Таблица 10. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка полиротанга**

Группа факторов	Наименование факторов	Характеристика	Вектор влияния	Оценка силы влияния, баллы	Взвешенное значение фактора, баллы
Привлекательность рынка с точки зрения потенциала продаж	Объем рынка				
	Темп роста рынка(в %)				
	Доходность отрасли (в %)				
	Зрелость рынка				
	Скорость изменения условий рынка				
Потенциал рынка с точки зрения спроса	Размер целевой аудитории				
	Частота использования				
	Скрытый спрос				
	Уровень доходов потребителей				
	Эластичность спроса				
Условия конкуренции и наличие барьеров в отрасли	Присутствие товаров заменителей				
	Количество игроков				
	Разнообразие ассортимента				
	Присутствие известных брендов				
	Ограничения со стороны государства				
Тренды и перспективы	Численность аудитории				
	Изменение технологий				

Демонстрационная версия отчета. Полную версию можно приобрести в маркетинговом агентстве SDA <https://sdamarketing.ru/>

Группа факторов	Наименование факторов	Характеристика	Вектор влияния	Оценка силы влияния, баллы	Взвешенное значение фактора, баллы
бизнеса в отрасли	Факторы макросреды				
	Вероятность входа новых игроков				
Конкурентоспособность продукта	Качество товара				
	Сила торговой марки				
	Продвижение продукта				
	Распределение продукта				
ИТОГО					

## 8. Факторы успеха

Техноротанг разных производителей имеет хх, что хх конкурентов. Поэтому эффективной стратегией рассматривается хх, которая позволяет производителям хх.

Производители плетеной мебели используют профильную трубу. Чтобы лента экоротанга максимально плотно накрывала каркас изделия, ширина должна быть кратна пяти миллиметрам. На рынке массово представлен искусственный ротанг в форме полумесяца шириной 8 мм, который не удовлетворяет запросам мебельных производителей.<sup>3</sup> Уникальные цвета и формы искусственного ротанга позволяют выгодно выделить мебель от продукции конкурентов. Поэтому хх является преимуществом.

Для покупателей важно качество материала. Признаки качественного полиротанга:

- полосы легко гнутся, быстро принимают и держат заданную форму;
- если слегка поджечь один из концов ленты, чувствуется характерный запах воска;
- с боковых сторон нити отсутствуют заусенцы.<sup>4</sup>

Производители мебели заинтересованы в хх, что позволяет хх.

Розничные покупатели ожидают хх. Некоторые отзывы покупателей искусственного ротанга:

- хх;
- хх.

В условиях ценовой конкуренции и хх является важным конкурентным преимуществом. Для ознакомления покупателей с продукцией рекомендуется хх. Доставку по всей России и странам СНГ могут осуществлять крупные курьерские службы (например, СДЭК).

Т.к. на рынке всего хх новому производителю рекомендуется хх.

Для продвижения полиротанга целесообразно использовать широкий спектр каналов:

- хх
- хх
- хх
- хх

Продажа полиротанга не покрывает все потребности покупателей:

- хх;
- частные покупатели заинтересованы в хх.

Новый производитель может реализовывать хх. Линия по производству искусственного ротанга позволяет хх продавать партнерам.

---

<sup>3</sup> <https://plexus-mebel.ru/iskusstvennyj-rotang-iz-chego-sdelan-kakie-vidy-byvayut/>

<sup>4</sup> <https://www.pls74.ru/stati/kak-vybrat-polirotang>