

# Lista de atividades

## EMPREENDEDORISMO

### Individual



#### Data de Entrega

**18 de setembro de 2020 até 29h59min**

**Forma de entrega: Envio via Moodle**

Prof. João Dallamuta

e-mail: joaol@utfpr.edu.br

**50 pontos**

**Aluno: Enio Amarantes Neto**

**RA: 1424467**

**E-mail: enioneto@alunos.utfpr.edu.br**

#### Instruções (Leia com atenção)

- A. A lista é individual e faz parte do processo de avaliação do aluno na disciplina Empreendedorismo Seu valor esta previsto no plano de ensino e no Caderno de Atividades da disciplina que pode ser acessado via Moodle.
- B. Sua entrega deve ser realizada no ambiente Moodle em formato PDF até a data de entrega escrita no cabeçalho deste documento. A lista pode ser entregue após a data de entrega por e-mail (joaol@utfpr.edu.br), em até 7 dias corridos, mas sofrerá uma penalidade de 30% da nota por atraso.
- C. Copiar conceitos da Internet e de outros colegas, não apenas caracteriza plágio, como também falta de profissionalismo por parte do aluno. Este tipo de procedimento estará sujeito a providências administrativas e legais. Seja você também um exemplo para uma sociedade melhor, com menos corrupção.
- D. A lista é composta de 5 questões envolvendo as temáticas da disciplina.
- E. Os critérios para correção avaliação são:
  - a) Interesse na busca de soluções para os problemas propostos;
  - b) Qualidade, criatividade e aplicabilidade das soluções propostas;
  - c) Objetividade, qualidade da análise e clareza das ideias;
  - d) Qualidade visual do documento.

# EMPREENDEDORISMO

## Lista de Atividades Individuais

### Atividade 01 – Filme sobre empreendedorismo.

O aluno deve assistir a um dos filmes sugeridos que retratam situações de empreendedorismo. O objetivo da atividade é despertar no aluno sensibilidade e senso crítico para características empreendedoras dos protagonistas e situações de conflitos e superação por eles vivenciadas

Filme	Sinopse (Fonte: Site AdoroCinema)
<b>Tucker - Um Homem e Seu Sonho</b>	Preston Tucker cria um carro excêntrico de três faróis, que ele vislumbra como o "carro do futuro". Naturalmente, os grandes empresários não toleram a competição e, com a ajuda de vários políticos, esmagam o carro e o homem que o construiu.
<b>Golpe de Gênio</b>	Matt (Dallas Roberts) e Sam (Jeremy Renner) são dois amigos que creem no enriquecimento, graças a uma brilhante invenção. Mesmo já tendo perdido todas as suas economias, a dupla continua investindo em seus inventos. Até que um certo dia, sua nova criação pode se tornar um grande sucesso e transformar a vida de ambos.
<b>Joy: O Nome do Sucesso</b>	Joy é uma jovem brilhante, mas leva uma vida pessoal extremamente complicada. Criativa desde a infância, Joy inventa um esfregão para facilitar o processo de limpeza da casa e, com certeza, uma lição de empreendedorismo. O filme aplaude aqueles que começam um negócio próprio do zero, sem ninguém que apoie sua ideia - mesmo os membros da própria família.
<b>Chef</b>	Carl Casper (Jon Favreau) é o chef de um restaurante badalado de Los Angeles, mas volta e meia enfrenta problemas com o dono do local (Dustin Hoffman) por querer inovar no cardápio ao invés de fazer sempre os pratos mais pedidos pelos clientes. O filme conta a trajetória de superação do chef depois de perder seu emprego, o longa ensina como começar do zero pode ser o caminho para o sucesso.
<b>Walt antes do Mickey</b>	Baseado na história real de Walt Disney, o filme fala dos primeiros anos da carreira do desenhista e dos obstáculos que ele precisou superar antes de criar seu desenho mais famoso, o Mickey Mouse. Uma das frases do filme vale para qualquer um que queira ter seu próprio negócio: "Tudo o que vale a pena fazer deve ser bem feito", diz o pai do jovem Walt. Para quem quer empreender, sempre é bom conhecer as histórias de quem chegou longe.
<b>Fome de Poder</b>	A história da ascensão do McDonald's. Após receber uma demanda sem precedentes e notar uma movimentação de consumidores fora do normal, o vendedor de Illinois Ray Kroc adquire uma participação nos negócios da lanchonete dos irmãos Richard e Maurice Mac McDonald no sul da Califórnia e, pouco a pouco eliminando os dois da rede, transforma a marca em um gigantesco império alimentício.
<b>A rede social</b>	Em 2003, o estudante de Harvard e gênio da computação Mark Zuckerberg começa a trabalhar em um novo conceito que acaba se transformando em uma rede social global, o Facebook. Seis anos mais tarde, ele é um dos bilionários mais jovens do planeta.

# EMPREENDEDORISMO      Lista de Atividades Individuais

Questões sobre a atividade 01. (Preencha a tabela abaixo)

<b>Qual a ideia ou mensagem central do filme?</b>
O filme retrata a criação do Facebook a trajetória de seus criadores desde um dormitório de faculdade até uma empresa bilionária. A mensagem do ponto de vista empreendedor é fazer seu produto ter valor, mas principalmente, não deixar algo no campo das idéias, ir e fazer.
<b>Proponha outro título para o filme</b>
Rede Social (sem o "A", fica mais limpo)
<b>Escolha pelo menos três cenas que no filme que mais destacam o tema do empreendedorismo</b>
Cena 1: A cena em que os Gêmeos se reúnem com seu sócio ao saberem do feito do Zuckerberg e decidem que ele seria um bom parceiro para os negócios e o procuram.
Cena 2: A escolha do seu amigo para ser o investidor, apesar dos gêmeos terem muito dinheiro. É muito importante em um negócio escolher bem os parceiros.
Cena 3: Quando um amigo vem perguntar sobre o status de relacionamento de uma amiga de sala, No mesmo instante Zuckerberg percebe uma necessidade e já implementa em seu produto.
<b>Cite os erros/falhas e as características empreendedoras mais marcantes na sua visão</b>
O principal erro foi ter aceitado fazer a Conexão Harvard e ter ignorado seus stakeholders como sugere os e-mails do julgamento.  Por se tratar de uma inovação disruptiva todas as estratégias foram de certa forma inaugurais portanto difícil de prever no momento, nesses casos só é possível uma análise olhando para trás. Gostei muito da ideia de fazer valer um bilhão antes de monetizar. Apesar de ser um projeto de faculdade, antes de ir para califórnia Zuckerberg já possuía uma estratégia de Marketing para a expansão nas universidades. Um erro foi o critério para contratar o primeiro estagiário, nada convencional. Eu vi uma palestra uma vez de Zuckerberg onde ele diz que não sabiam o que estavam fazendo, mas começaram e foram ajustando no caminho. Acho que essa é uma grande atitude empreendedora, iniciativa e continuativa para melhorar.
<b>Considerações / Reflexão: elaborar texto (mínimo de 15 linhas) que relaciona o conteúdo à vida acadêmica e/ou profissional: princípios e aplicações na vida acadêmica ou corporativa.</b>
Se for levar ao pé da letra Zuckerberg abandonou a faculdade para abrir uma empresa. Independente se você é dono, sócio, gerente ou colaborador, é necessário respirar o que você faz, seja apaixonado pelo seu curso e dedique seu melhor sempre tendo crescimento, evoluindo. No mercado de trabalho as vezes você não tem opção de escolher as pessoas com quem vai trabalhar mas é muito importante ter um bom convívio (para não ser processado em \$600.000,00 rsrs) afinal sozinho ninguém faz nada. Quando ver algo que é importante para o que se está fazendo e puder trazer uma melhoria, implemente, utilize, não deixe morrer numa ideia, se posicione com a mesma convicção que o Mark faz ao ser questionado e ao apresentar-se no conselho, apenas uma ressalva, no filme a personagem não tem decoro ao falar e isso só demonstra falta de educação, se posicione e defenda suas ideias porém lembre-se de ser gentil ao fazê-lo. Principalmente tenha foco e faça, não deixe apenas na ideia senão outra pessoa vem e faz no seu lugar ou pior ainda, ninguém faz e tudo continuará na mesma. Preste atenção ao seu redor, ouça e entenda as pessoas com quem convive, foram das necessidades dos colegas de faculdade da época que levaram a criação do Facebook, esse Feeling é uma ferramenta do empreendedor, entender o contexto onde se está inserido e transformar desejos em demanda.

**Atividade 02 - Perfil empreendedor.** Possuir um perfil empreendedor é uma característica muito valorizada no mercado de trabalho, também auxilia em outras áreas da vida pessoal e profissional. Nesta atividade, o aluno deve fazer uma auto análise e identificar algumas características de perfil empreendedor que julga possuir e outras características que acredita que precisa ainda desenvolver melhor.

Características que possuo e me ajudam a desenvolver um perfil empreendedor. (Escreva entre 10 e 20 linhas sobre isto)

Das características de perfil empreendedor, acredito que algumas atividades em minha vida já me levaram a desenvolver como a gestão de pessoas que aprendi fazendo teatro, é muito importante conhecer as habilidades que uma pessoa tem para atuar num projeto, enxergar as que ela pode desenvolver e também saber como desenvolvê-las, outra habilidade que desenvolvi e que precisa ser praticada constantemente nesse sentido é respeitar o tempo de aprendizado de cada um. Também reconheço ser um bom planejador, o planejamento precisa ter começo meio e fim e é muito importante ter como parametrizar em qual momento você está na execução, a última experiência que tive foi para entrar na UTFPR, um dia, após levar minha namorada a faculdade me dei conta que eu precisava fazer algo também, pois o tempo passaria de qualquer forma para os dois, então como havia muito tempo que tinha saído do ensino médio, elaborei um plano de estudos de 9 meses e coloquei ele em prática, estudando e me preparando enquanto ela estava na faculdade, foi uma experiência muito boa de planejamento e execução, o que remete a próxima característica do perfil empreendedor e mais importante de todas no meu ponto de vista. Dedicação, alguém disse uma vez “O papel aceita qualquer coisa” e realmente aceita então não adianta nada ter um ótimo plano uma excelente equipe e conhecimento de gestão se não tiver determinação para colocar em prática, a determinação é uma característica do perfil empreendedor, acredito devido ao fato de que quando chega na execução muita coisa que foi planejada precisa ser calibrada pois na prática muita coisa diferente pode acontecer.

**Características que ainda preciso desenvolver melhor.**  
(Escreva entre 10 e 20 linhas sobre isto)

Após essa disciplina uma característica que ficou marcante e que já estou na execução de desenvolver é o Network, eu tinha uma visão errônea de que se tratava de estar presente em lugares e eventos e selecionar as pessoas com quem se comunica, após as aulas entendi que significa estar presente mas estar presente no momento em que se está vivendo e principalmente estar presente para as pessoas que importam sejam elas no seu projeto ou até mesmo na sua vida, confesso que era bem babaca ao ponto de deixar pessoas no vácuo durante semanas, desde então estou trabalhando para responder pontualmente quando me procuram e prestar atenção de verdade naquilo que é importante para o outro.

Eu e minha mãe já tivemos um negócio de sucesso, porém acredito que tenha sido um conjunto de fatores e um pouco de sorte, pois todas as outras iniciativas de empreender deram errado, muito provavelmente por termos assumido riscos sem avaliá-los ou até mesmo por confundir risco e incerteza, acredito que a visão de negócios e a análise de riscos são habilidades das características de empreendedor que preciso desenvolver.

Como hoje casado e com filho preciso de algo mais estável, acredito que um desafio seja utilizar as características de empreendedor dentro de uma empresa para crescer na minha carreira talvez não seja uma característica, mas é algo bem difícil, mas que é um trabalho a ser executado dia após dia.

**Atividade 03** – Identifique uma oportunidade de negócio que você julgue ser interessante ser explorada. Faça um texto de pelo menos 15 linhas explicando porque considera esta oportunidade de negócio interessante.

**Exemplo:** Uma fintechs, na forma de uma startup tecnológica cujo foco de atuação sejam estudantes universitários que não possuem acesso a contas bancárias tradicionais. (Descrever mais detalhadamente a ideia e porque ela é uma boa oportunidade, citar números se necessário).

#### Descrição da oportunidade de negócio

*Uma plataforma de ensino para professores focando na ministração de aulas EAD*  
Neste momento uma dor muito grande em todo o país é que os professores não foram preparados para trabalharem na modalidade EAD, muitos tem dificuldade com tecnologia e se tornou um desafio homérico aprender (no susto) a dar aulas online, alguns possuem didática e uma certa facilidade com tecnologia, mas em redes sociais se encontra muita reclamação, memes, piadinhas e até desabafos e campanhas de apoio, como o “ligue sua câmera, não deixe seu professor sozinho” Essa demanda surgiu e muitas escolas, faculdades, cursinhos não estavam preparados e não souberam como preparar seus professores, os apoios que eles precisam como: Uma velocidade de internet mínima para que o professor consiga manter uma video chamada como host sem travar, um notebook que tenha uma configuração para rodar essas video aulas. Sem contar que os professores tiveram que reformular todo seu material de ensino que era preparado para uma sala de aula, muitas vezes para

## EMPREENDEDORISMO      Lista de Atividades Individuais

*ser usado com um quadro negro, agora tem que virtualizar esse conteúdo e precisa muitas vezes de uma tradução na linguagem para apresentar de forma eficiente focando no que importa nesse caso, o aprendizado do aluno.*

**Atividade 04 -** Defina o que é inovação. Os tipos de inovação e cite três exemplos de produtos ou serviços inovadores.

### Resposta

*Inovação é algo novo que pode ser comercializado.*

*Eu gostei muito da abordagem do professor sobre como ser, aparando as arestas do que não é e chegando no resultado, que vou tentar usar a mesma estratégia para diferenciar inovação e invenção, por exemplo caso alguém inventasse água em pó seria uma invenção incrível, porém não seria comercializável já que seria necessário dissolver em água para chegar ao produto final que é água. Portanto não seria uma inovação.*

*Os tipos de inovações até o momento podem ser, incremental, radical ou disruptiva.*

**Atividade 05 -** Defina o que é inovação incremental, radical e disruptiva. Cite exemplos para cada uma delas.

### Resposta

*Vou utilizar de exemplo o processador, o automóvel e o foguete.*

*Incremental são as inovações que são melhorias ou upgrades em um determinado produto porém sem modificar o seu funcionamento. Por exemplo as inovações incrementais do processador 386 para o 486 que apenas desenvolveram uma melhor entrega porém sem mudança estrutural significativa.*

*Radical esta já é uma mudança significativa na estrutura do produto sendo por uma nova peça ou componente inventado ou descoberto, ou ainda através da combinação de tecnologias, porém sem afetar o modelo de negócios, como por exemplo o carro a alcool, continua sendo movido a combustão, difere muito pouco em sua estrutura porém não afeta o modelo de negócios, ainda precisa abastecer periodicamente em um posto.*

*Disruptiva esta já é uma inovação que afeta inclusive o modelo de negócios e em sua maioria das vezes encerra um modelo que já era existente e muitas vezes até dominante, gostaria de citar o exemplo do sistema de reentrada da SpaceX que modificou todo um mercado de lançamento de foguetes, antes tínhamos a principal agência a Nasa que desenvolvia seus próprios foguetes para suas missões, agora esse novo modelo de negócios que permite reutilizar um mesmo foguete, fez com que as agências e os governos terceirizassem de forma mais barata o envio de materiais a Estação Espacial ou o lançamento de satélites.*