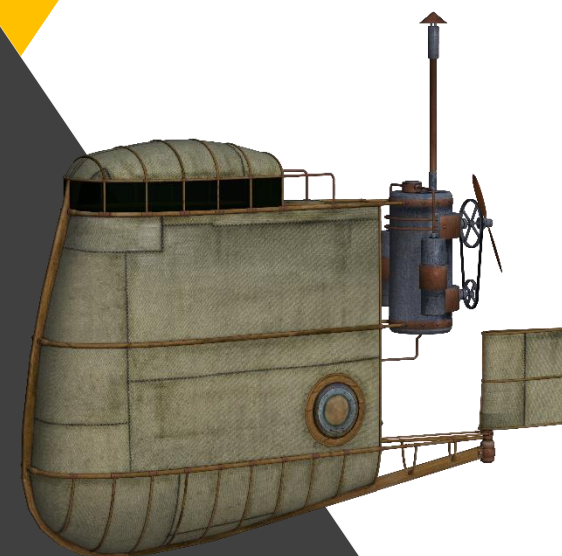




EMPREENDEDORISMO

Aula 02 – Tipos de Empreendedores

Prof João Dallamuta | 2020
joaol@utfpr.edu.br



Sumário e objetivos da aula de hoje

- 🍋 O que é empreendedorismo
- 🍋 Quem é o empreendedor?
- 🍋 Visão histórica do empreendedorismo
- 🍋 Tipos de empreendedores

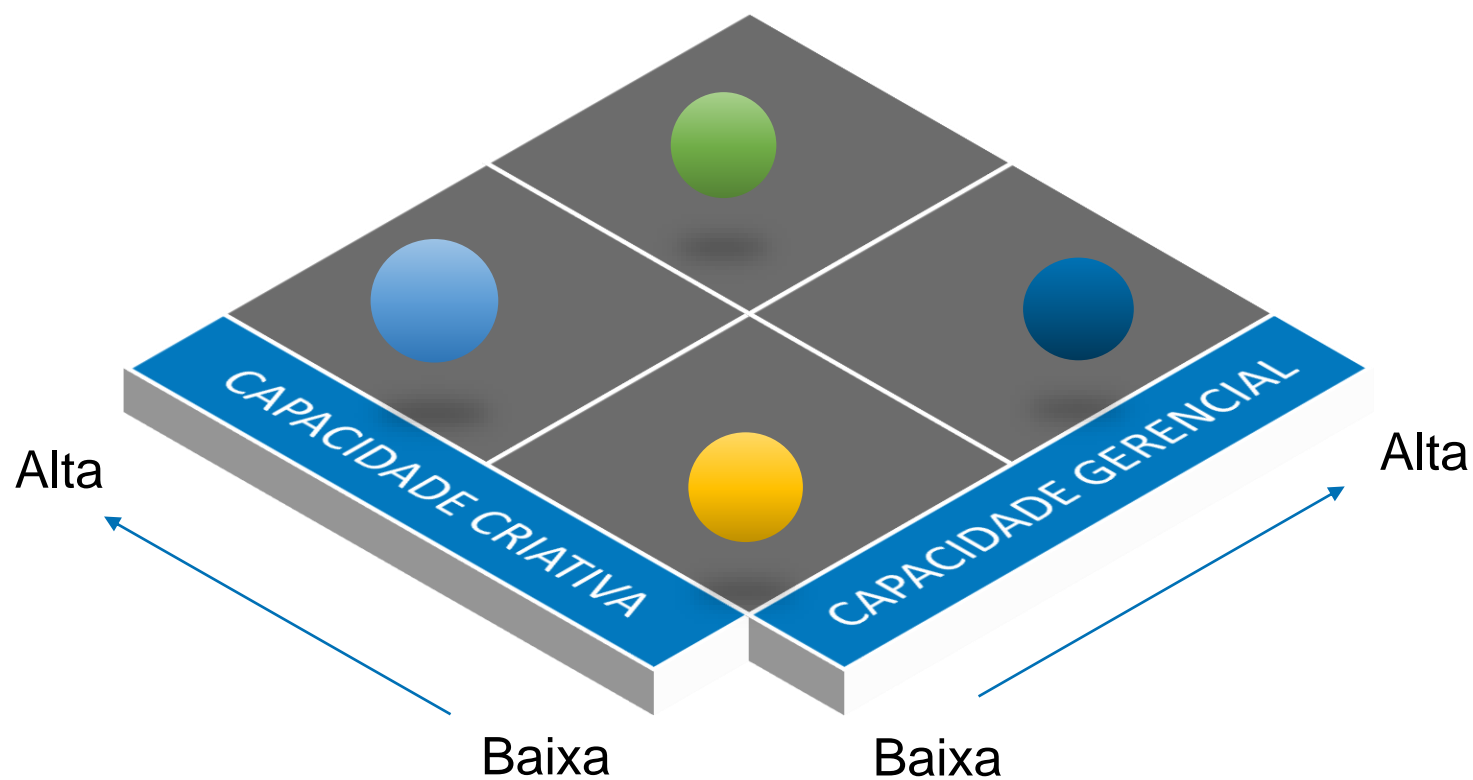


O que é empreendedorismo

“Empreendedor é aquele que assume riscos calculados e iniciar algo novo”



Quem é o **empreendedor**?



-  Inventor
-  Gerente / Administrador
-  Empreendedor
-  A grande maioria

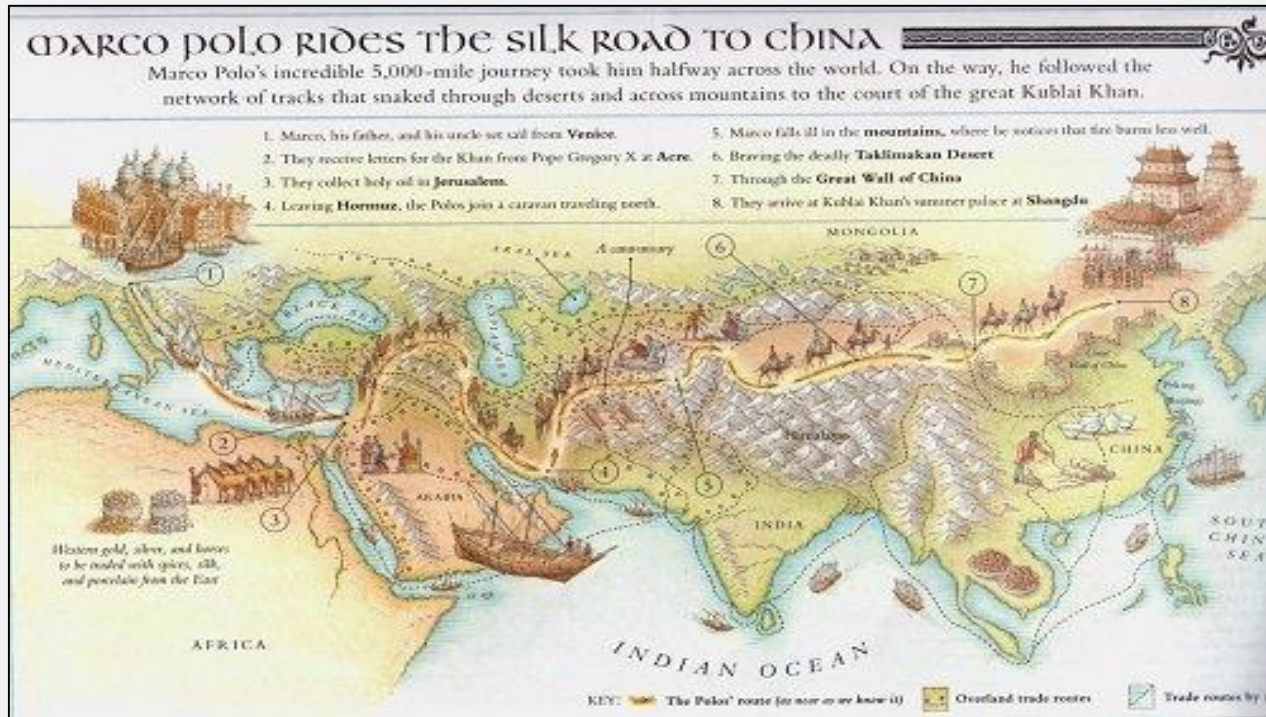
Baseado em Dornelas (2008)



Primórdios

Grandes navegações

- Marco Polo: Rotas comerciais para o Oriente
- Colombo: Exploração transatlântica



Fonte: [Synotrip](#)



Primórdios

Idade Média

O termo empreender foi usado para descrever o responsável por d grandes projetos de construção como Castelos, Catedrais, Fortalezas.

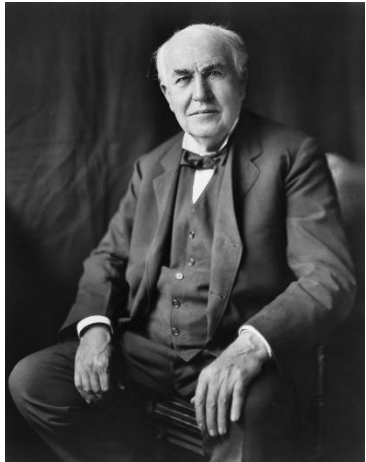


Século XVIII

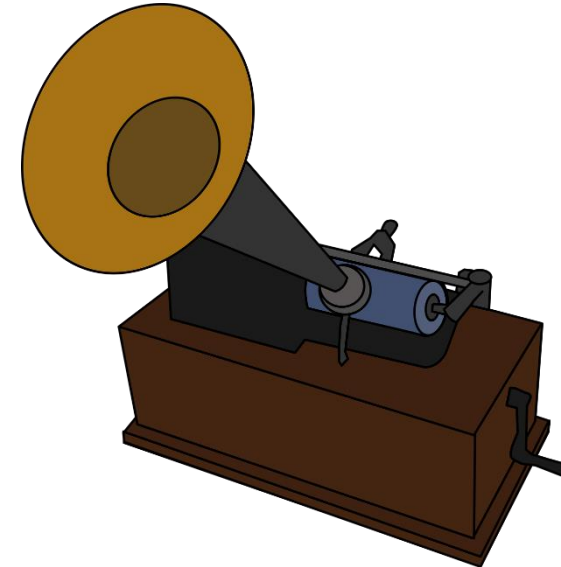
A pessoa com capital - Patrocinador
Tomador de capital - Empreendedor

Alguns inventos

- ✓ Fonógrafo
- ✓ Lâmpada Incandescente
- ✓ Microfone de carbono
- ✓ Cinescópio
- ✓ Dínamo de alta potência
- ✓ Bateria de carro elétrico
- ✓ Medidor de eletricidade
- ✓ Rodas de borracha
- ✓ Embalagem a vácuo



Thomas Edison



Primórdios

Século XIX e XX

- O empreendedor é quem organiza e opera uma empresa para lucro pessoal.
- O lucro consiste no resíduo líquido, após o pagamento de todos os custos.



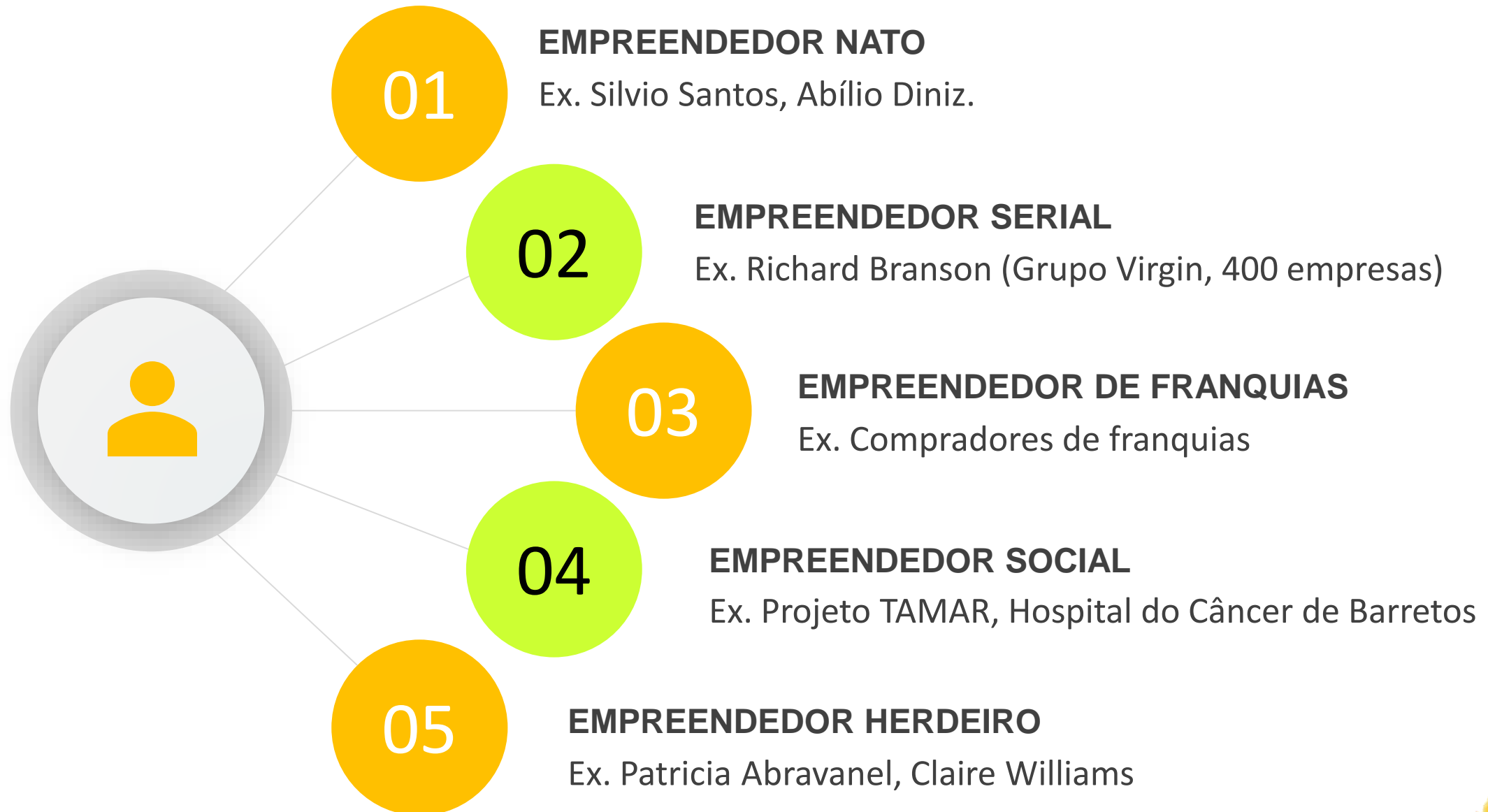
Em nossos tempos

“O empreendedorismo é uma revolução silenciosa que será para o século XXI mais do que a Revolução Industrial para o século XX”

Jeffry Timmons



Tipos de empreendedores



Tipos de empreendedores que iremos trabalhar na disciplina.

- Empreendedores normais
- Empreendedores corporativos
- Empreendedores por necessidade



Empreendedorismo por necessidade vs oportunidade

Por necessidade

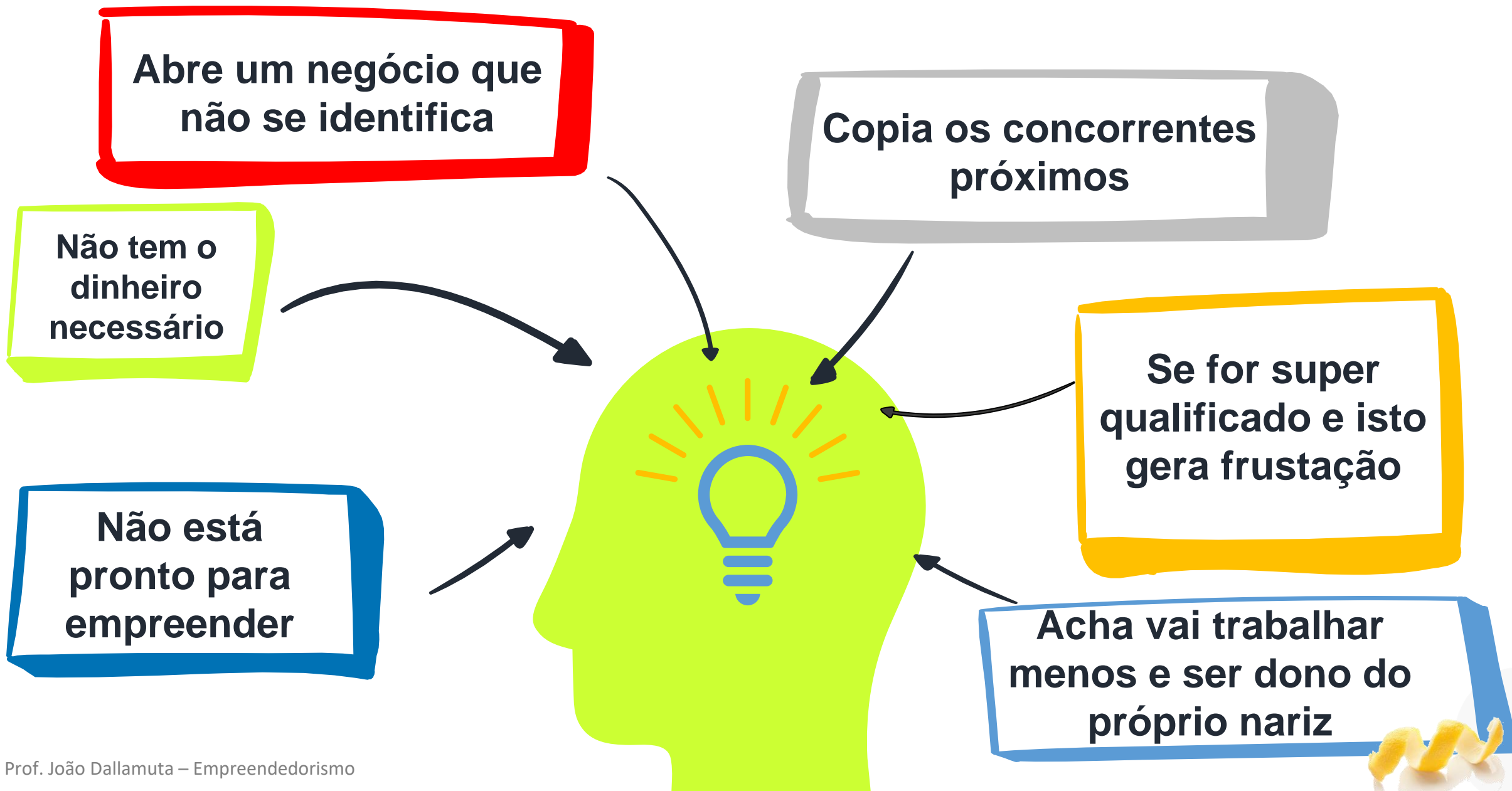
- 1 Desemprego
- 2 Aumento da renda
- 3 Dificuldade de recolocação

Por oportunidade

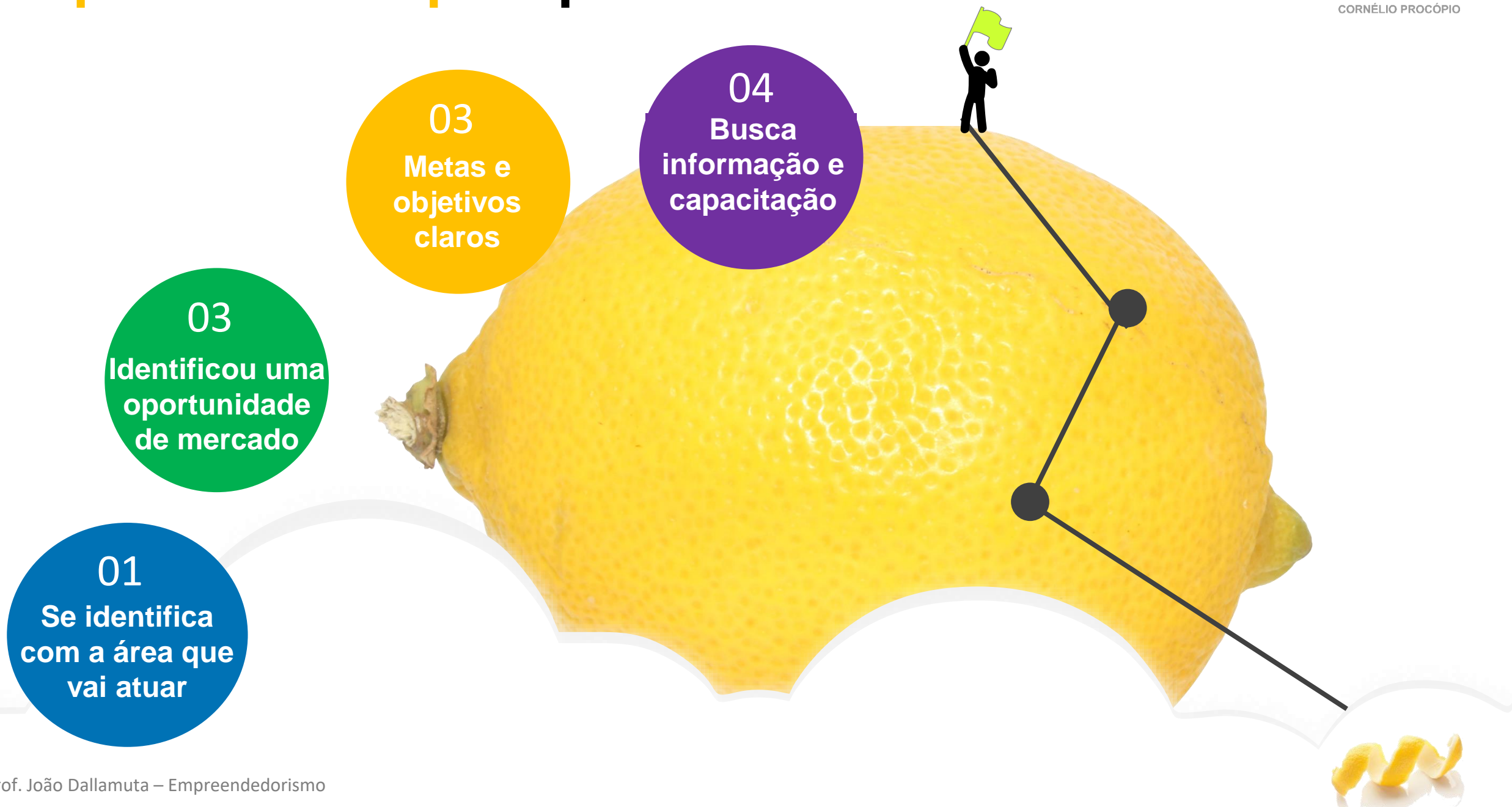
- 1 Planejamento
- 2 Visão do mercado
- 3 Diferencial competitivo



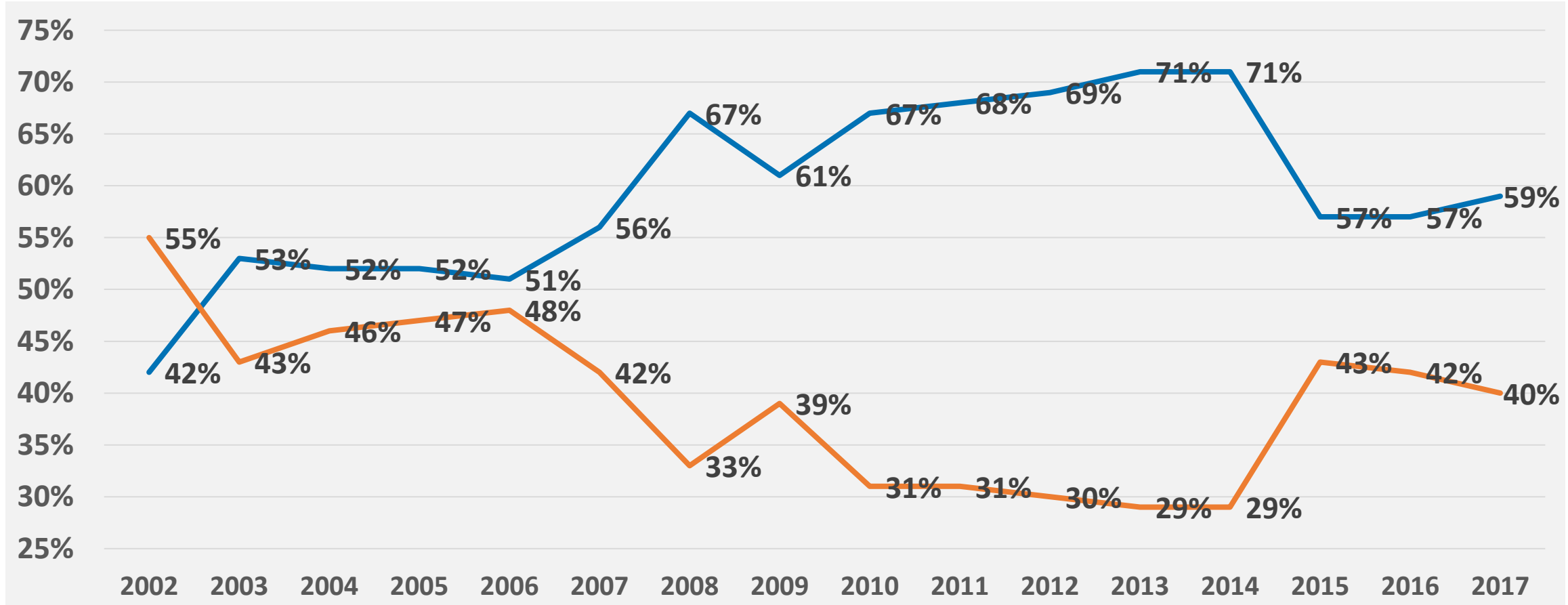
Empreendedores por necessidade



Empreendedores por oportunidade



Necessidade vs oportunidade - Brasil



Fonte: GEM, IBGE, Banco do Brasil e Ipeadata *

A soma pode não totalizar 100% pelo fato de que alguns empreendimentos não é possível distinguir se é por oportunidade ou necessidade.



Oportunidade

Necessidade



Necessidade ou oportunidade?



Necessidade ou oportunidade?

Yo!



Mikaila Ulmer
Founder of Me & the
Bees Lemonade



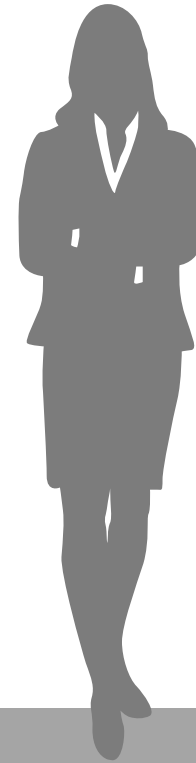
Empreendedores **corporativos**



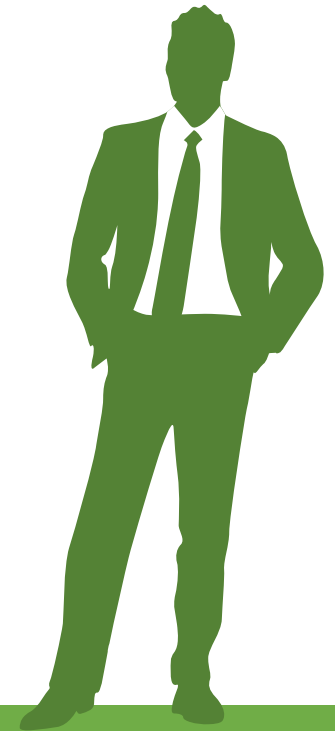
São funcionários
que colocam o
empreendedorismo
em prática nas
organizações



Tem práticas de
dono do negócio e
trabalha para
fazer a empresa
fazer além do
básico

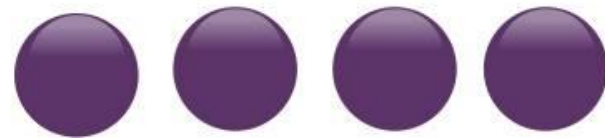


Desenvolvem
seu networking
dentro e fora da
organização



Compreende a
cultura interna da
organização

Academia de Marketing



- Ensino de marketing em alto nível dentro da UTFPR.
- Público: Empresários, Diretores, Alunos com interesse no tema.



Características de empreendedores corporativos



- 1 Visão sistêmica
- 2 Senso de liderança
- 3 Comportamento positivo
- 4 Capacidade inovadora
- 5 Ousadia
- 6 Criatividade
- 7 Foco



Empreendedorismo Digital

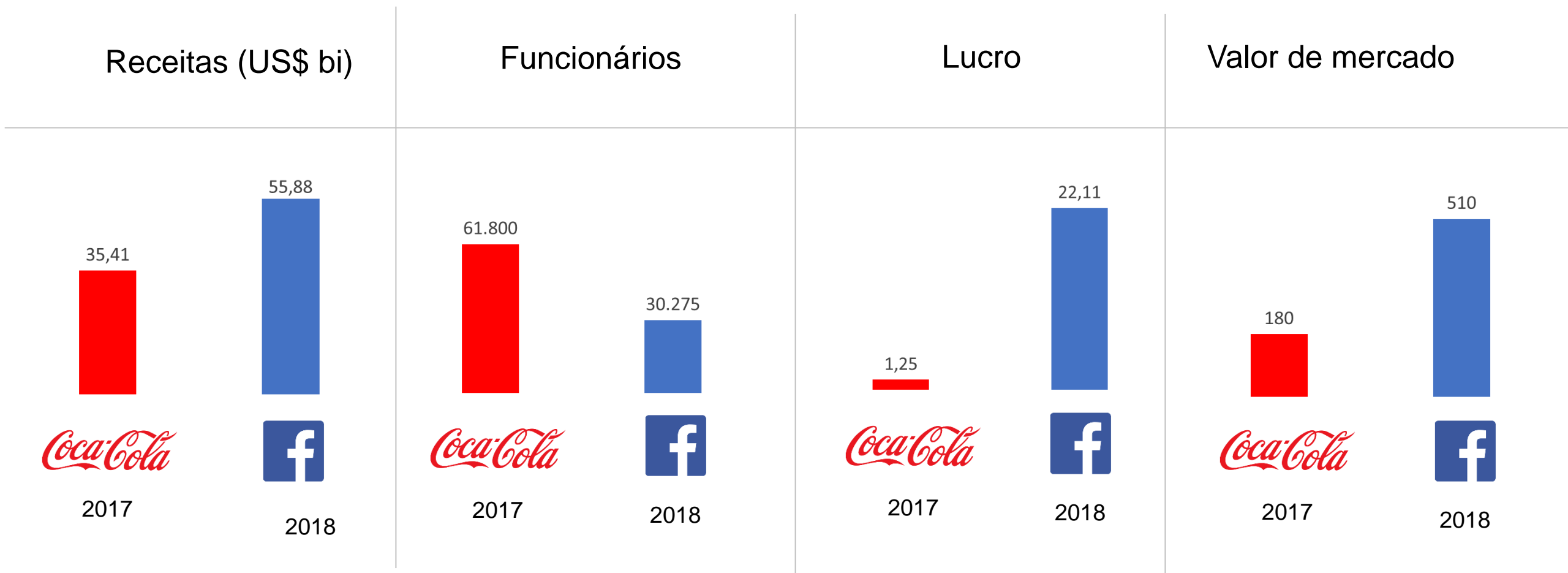


No passado para uma empresa ter sucesso tinha que ter muitos recursos tangíveis como prédios, equipamentos, estoques, lojas, e colaboradores.

Google, Facebook, Twitter, Microsoft tem relativamente pouca infra estrutura física, porém possuem muito capital intelectual, conteúdo, serviços, audiência e marcas poderosas, isto é, possuem recursos intangíveis.



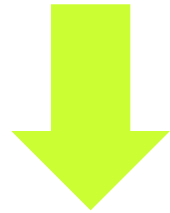
Coca – Cola versus Facebook



Fontes: Revista Exame, ANNUAL REPORT PURSUANT TO SECTION 13 OR 15(d) OF THE SECURITIES EXCHANGE ACT OF 1934
For the fiscal year ended December 31, 2017



Novo **poder**, novas **formas de trabalho**, novos modos de **competição**, novos **modelos de negócios**, novos **mercados**.



Novos paradigmas



Fim da aula de hoje

Esta aula só é possível graças a um empreendedor, que com suas ideias, trabalho e determinação gera empregos, renda e arrecadação.

As empresas nascidas na UTFPR Cornélio Procópio geram cerca de 164 empregos e faturam 7.934.524,62 anuais, gerando mais de 1.000.000,00 em arrecadação

Fonte: IUT-CP

