

JOÃO DALLAMUTA

EMPREENDEDORISMO



Caderno de atividades 2020

PROGRAMAÇÃO DA DISCIPLINA EM FORMATO À
DISTÂNCIA EM FUNÇÃO DA COVID19

Caro(a) Aluno(a)

Este caderno é o nosso guia para a disciplina em formato à distância. Nele você encontra todas as informações para cursar a disciplina.

Sua leitura atenciosa é fundamental.

Procurei nestes dias de quarentena sobre as ideias de Winston Churchill, o maior estadista da história moderna na minha opinião.

O que me chama a atenção na história de Churchill é a sua imperfeição. Como todo ser humano ele tinha falhas e contradições.

Errou em algumas previsões políticas, fã de bebida e charutos, dono de um humor ácido, ele definitivamente não representava o arquétipo do herói.

Salvadores da pátria, heróis, mártires, mitos são simplificações do mundo adulto. Na vida real, na prática o que existem são pessoas, com seus defeitos e virtudes.

Churchill era pragmático, sua maior qualidade como estadista era o realismo. Guerras são terríveis e precisam ser lutadas para serem vencidas.

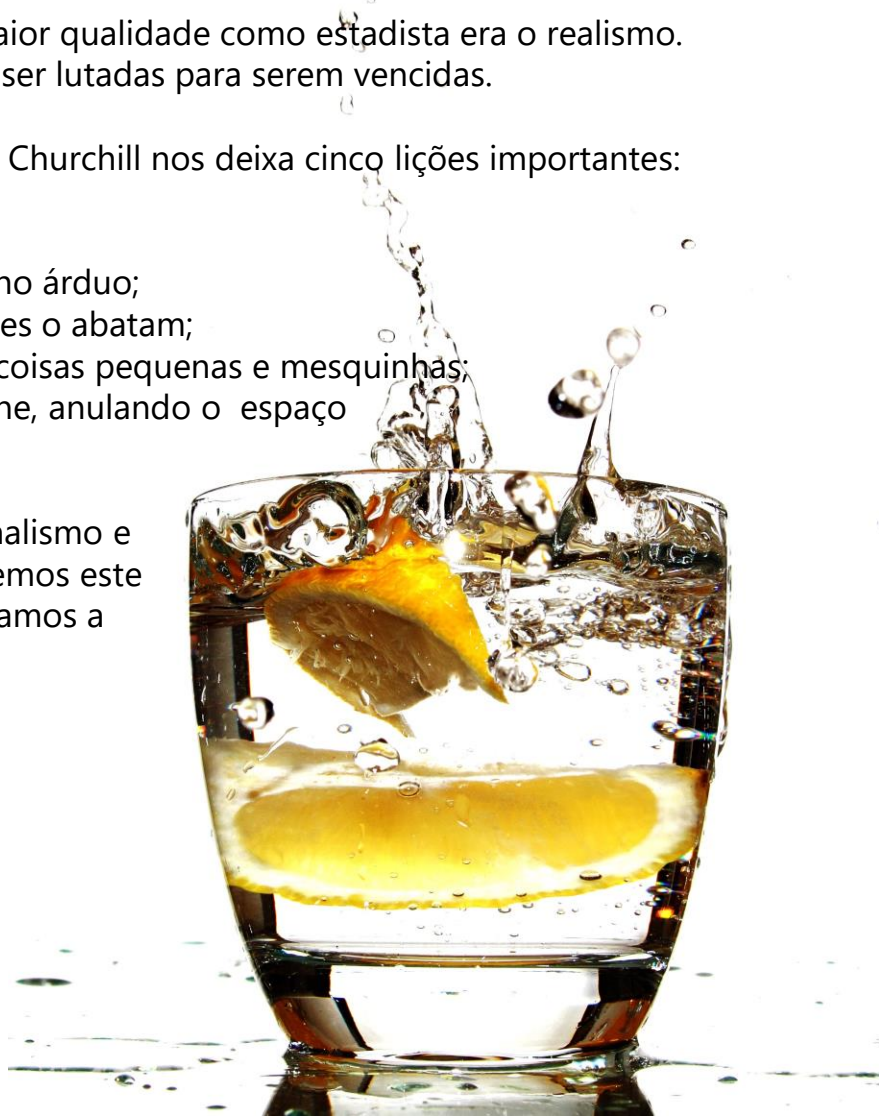
Para o historiador Paul Johnson, Churchill nos deixa cinco lições importantes:

- Pense sempre grande;
- Nada pode substituir o trabalho árduo;
- Não deixe que erros e desastres o abatam;
- Não desperdice energia com coisas pequenas e mesquinhas;
- Não deixe que o ódio o domine, anulando o espaço para a alegria na vida.

É com este espírito de profissionalismo e humanismo que juntos, venceremos este período complicado em que estamos a travessando.

Um fraterno abraço a todos

Prof. João Dallamuta



OS NOSSOS CANAIS DE
COMUNICAÇÃO DURANTE A
DISCIPLINA



E-mail

Todos os assuntos relativos a disciplina podem ser tratados pelo e-mail do professor joaol@utfpr.edu.br

Os e-mail dirigidos aos alunos serão enviados para o endereço eletrônico que consta no sistema acadêmico. Fique atento com a leitura daquele endereço de e-mail que você tem cadastrado junto à UTFPR.



Grupo de Whats App

Um grupo de Whats App entre professor e alunos será formado para que a gente possa trocar informações de forma ágil na disciplina. Após o final da disciplina o grupo será desfeito.



Moodle

No Moodle vão estar as atividades avaliativas e cópia dos slides. **É fundamental que todos os alunos estejam cadastrados no Moodle e na turma correta.**

Senha para inscrição: gestão



Google Meet

As aulas ao vivo previstas na disciplina ocorrem no Google Meet o link para a aula será enviado pelo WhatsApp antes da aula.



YouTube

YouTube

As aulas gravadas ficarão disponíveis na plataforma em modo privado, isto é, não irão aparecer no mecanismo de busca, apenas serão acessadas com os links fornecidos.

Semana 01

Início

03/08

Final

08/08

Atividades da semana



Aula ao vivo dia 7 de agosto (sexta feira) às 20h50. Duração de 50 minutos.

Tema da aula: Apresentação do curso no novo formato – revisão do conteúdo já ministrado

O link será enviado antes da aula no grupo de WhatsApp



YouTube

Aula gravada

Tema da aula: Perfil Empreendedor

O link para a aula:

<https://www.youtube.com/watch?v=dWyhF225VtY>

Semana 02

Início

10/08

Final

15/08

Atividades da semana



YouTube

Aula gravada

Tema da aula: Oportunidades de Mercado

O link para a aula:

<https://www.youtube.com/watch?v=SLkWnBYxvPE&t=328s>



Semana 03

Início

17/08

Final

22/08

Atividades da semana



Aula ao vivo dia 21 de agosto (sexta feira) às 20h50. Duração de 50 minutos.

Tema da aula: Revisão estruturada do conteúdo assíncrono – Perfil Empreendedor. Resolução de atividades (auxílio).

O link será enviado antes da aula no grupo de WhatsApp



YouTube

Aula gravada

Tema da aula: Inovação

O link para a aula:

<https://www.youtube.com/watch?v=Ej10-IL9-9s>

Semana 04

Início

24/08

Final

29/08

Atividades da semana



YouTube

Aula gravada

Tema da aula: Estratégia de Marketing

O link para a aula:

<https://www.youtube.com/watch?v=G4vbZUUrMlo>



Semana 05

Início

31/08

Final

05/09

Atividades da semana



Aula ao vivo dia 04 de setembro (sexta feira) às 20h50. Duração de 50 minutos.

Tema da aula: Revisão estruturada do conteúdo assíncrono – Oportunidade de mercado) Resolução de atividades (auxílio).

O link será enviado antes da aula no grupo de WhatsApp



YouTube

Aula gravada

Tema da aula: Business Model Canvas

O link para a aula: Aula ainda não gravada. O link será disponibilizado ao longo da disciplina

Semana 06

Início

07/09

Final

12/09

Atividades da semana



Resolução de questões

Nesta semana os alunos devem utilizar o tempo de estudo para realização das atividades da disciplina.



Semana 07

Início

14/09

Final

19/09

Atividades da semana



Aula ao vivo dia 18 de setembro (sexta feira) às 20h50. Duração de 50 minutos.

Tema da aula: Revisão estruturada do conteúdo assíncrono – Inovação
Resolução de questões (auxílio)

O link será enviado antes da aula no grupo de WhatsApp



Resolução de questões

Nesta semana os alunos devem utilizar o tempo de estudo para realização das atividades da disciplina.

IMPORTANTE: Nesta semana tem a entrega da lista de atividades no dia 18 de setembro.

Semana 08

Início

21/09

Final

26/09

Atividades da semana



Aula ao vivo dia 25 de setembro (sexta feira) às 20h50. Duração de 50 minutos.

Tema da aula: Oficina de Canvas

O link será enviado antes da aula no grupo de WhatsApp



Semana 09

Início

28/09

Final

03/10

Atividades da semana



Aula ao vivo dia 02 de outubro (sexta feira) às 20h50. Duração de 50 minutos.

Tema da aula: Tira duvidas de entregas de trabalhos finais

O link será enviado antes da aula no grupo de WhatsApp

Semana 10

Início

05/10

Final

10/10

Atividades da semana



Exame de recuperação

Alunos que não tiverem obtido pontuação necessária na disciplina irão realizar atividade de recuperação.

A atividade será enviada ao aluno na semana anterior, por e-mail.

Alunos já aprovados estão dispensados de atividades da disciplina.





Lista de atividades entrega em 18/09 (50 pontos)

Descrição da atividade

Trata-se de uma lista de atividades contendo questões sobre a temática da disciplina. Não se tratam de listas clássicas de exercícios, onde o aluno deve pesquisar conceitos na internet ou livros para preenche-los no documento.

A metodologia proposta consiste em questões abertas, que admitem várias alternativas de respostas, envolvendo visões pessoais e situações de tomadas de decisão.

É inócuo portando copiar respostas dos colegas.

A lista está disponível em template editável no moodle, onde também deve ser entregue.

Caso a lista não seja entregue no prazo, eles ainda podem ser enviados para o e-mail do professor (joaol@utfpr.edu.br) em até 7 dias corridos do prazo original, porém irão sofrer um decréscimo de 30% da nota como penalidade por não cumprimento do prazo.

Como o trabalho será avaliado?

Os critérios para avaliação do trabalho são:

- Interesse na busca de soluções para os problemas propostos.
- Qualidade, criatividade e aplicabilidade das soluções propostas
- Objetividade, qualidade da análise e clareza das ideias
- Qualidade visual do documento.

Lista de atividades
EMPREENDEDORISMO
Individual

Data de Entrega
18 de setembro de 2020 até 20h50min
Forma de entrega: Envio via Moodle

Atendo:
RA:
E-mail:

50 pontos

Instruções (Leia com atenção)

A. A lista é individual e faz parte do processo de avaliação do aluno na disciplina Empreendedorismo. Seu valor está previsto no plano de ensino e no Caderno de Atividades da disciplina que pode ser acessado via Moodle.

B. Sua entrega deve ser realizada no ambiente Moodle e em formato PDF até a data de entrega escrita no cabeçalho deste documento. A lista pode ser entregue após a data de entrega por e-mail (joaol@utfpr.edu.br), em até 7 dias corridos, mas sofrerá uma penalidade de 30% da nota por atraso.

C. Copiar conceitos da Internet e de outros colegas, não apenas caracterizar plágio, como também falta de profissionalismo por parte do aluno. Este tipo de procedimento estará sujeito a providências administrativas e legais. Seja você também um exemplo para uma sociedade melhor, com menos corrupção.

D. A lista é composta de 5 questões envolvendo as temáticas da disciplina.

E. Os critérios para correção avaliação são: I

- Interesse na busca de soluções para os problemas propostos;
- Qualidade, criatividade e aplicabilidade das soluções propostas;
- Objetividade, qualidade da análise e clareza das ideias;
- Qualidade visual do documento.

Exemplo do template editável da lista disponível no moodle

IMPORTANTE: Política de plágio

- 1) Conforme abordado na cartilha "Plágio: não copie essa ideia", elaborado por Aires (2017), "Plágio é entendido como sendo o aproveitamento ou incorporação de textos, ideias ou ilustração (imagens, tabelas, quadros), elaborados por outros autores e sem identificar a autoria original, inclusive nos casos em que há tradução do texto para outro idioma (SKANDALAKIS; MIRILAS, 2004; ALDRETE, 2011; THOMAS; NELSON; SILVERMAN, 2012)".
- 2) Os textos serão submetidos para análise em ferramentas de verificação de plágio.
- 3) Caso alguma parte de texto seja detectada como plágio, o documento não terá validade para avaliação e, consequentemente, a nota será zerada.



Atividade CANVAS entrega em 04/10 (50 pontos)

Descrição da atividade

Trata-se de uma atividade que pode ser realizada **em equipes de até 3 alunos**.

Consiste em propor um novo negócio e realizar a sua apresentação na forma de um CANVAS.

O Business Model Canvas é um modelo para gerenciamento estratégico e startups enxutas para criar um novo modelo de negócios ou mapear um existente. Seus criadores são Alexander Osterwalder e Yves Pigne.

A atividade está disponível em template editável no moodle, onde também deve ser entregue. Também haverá aula gravada sobre o tema e uma auxílio durante as aulas ao vivo.

Caso a atividade não seja entregue no prazo, eles ainda podem ser enviados para o e-mail do professor (joaol@utfpr.edu.br) em até 7 dias corridos do prazo original, porém irão sofrer um decréscimo de 30% da nota como penalidade por não cumprimento do prazo.

Como o trabalho será avaliado?

Os critérios para avaliação do trabalho são:

- Interesse na busca de soluções para os problemas propostos.
- Qualidade, criatividade e aplicabilidade das soluções propostas
- Objetividade, qualidade da análise e clareza das ideias
- Qualidade visual do documento.



Exemplo do template editável da atividade disponível no moodle

IMPORTANTE: Política de plagio

- 1) Conforme abordado na cartilha "Plágio: não copie essa ideia", elaborado por Aires (2017), "Plágio é entendido como sendo o aproveitamento ou incorporação de textos, ideias ou ilustração (imagens, tabelas, quadros), elaborados por outros autores e sem identificar a autoria original, inclusive nos casos em que há tradução do texto para outro idioma (SKANDALAKIS; MIRILAS, 2004; ALDRETE, 2011; THOMAS; NELSON; SILVERMAN, 2012)".
- 2) Os textos serão submetidos para análise em ferramentas de verificação de plágio.
- 3) Caso alguma parte de texto seja detectada como plágio, o documento não terá validade para avaliação e, consequentemente, a nota será zerada.

