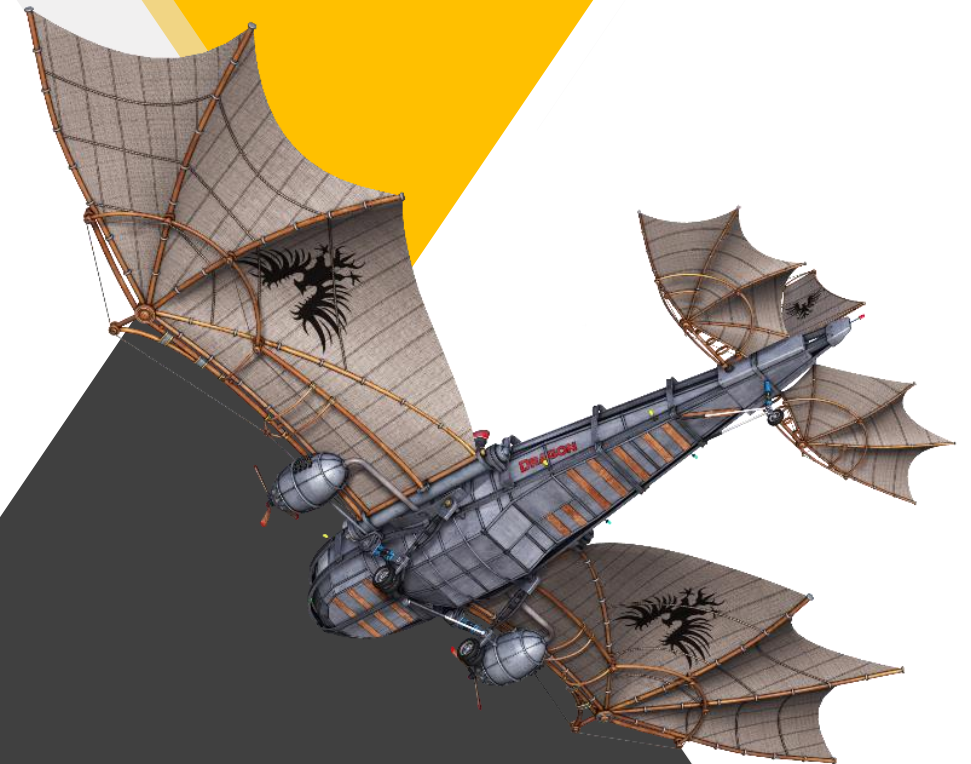




EMPREENDEDORISMO

Aula 04 – Oportunidades de mercado

Prof João Dallamuta | 2020
joaol@utfpr.edu.br



Sumário e objetivos da aula de hoje

- 🍋 Oque é uma oportunidade de mercado
- 🍋 De onde vem as ideias das oportunidades de mercado
- 🍋 Tipos de oportunidade de mercado
- 🍋 Tendências versus modismos





“Necessidade ou interesse do comprador cuja satisfação dá à empresa uma alta probabilidade de obter um **desempenho lucrativo**”. (Philip Kotler)



Definição



*Marketing é a **artes de descobrir oportunidades**, desenvolve-las e lucrar com elas.*

*Se o departamento de **marketing não vê oportunidade alguma** então é a hora de dissolvê-lo.*



*Se os gerentes de **marketing não conseguem imaginar novos produtos, serviços, programas e sistemas** então **estão sendo pagos para que?***

(Philip Kotler)



Frases inspiradoras

"Tudo o que podia ser inventado já o foi" - ao propor o fechamento da seção de registro de novas patentes.

Charles H. Duell foi diretor do Departamento de Patentes dos Estados Unidos em 1899.

“Eu acho que existe um mercado mundial para, talvez, uns cinco computadores.”

Thomas Watson, Presidente da IBM em 1947

A televisão não será capaz de se manter no mercado depois dos primeiros seis meses de funcionamento. As pessoas vão se cansar de ficar olhando para uma caixa de madeira todas as noites.

Darryl. F. Zanuck presidente da 20th Century FOX, 1946

De onde vem as ideias da oportunidades de mercado



Tipos de oportunidades de mercado



Demanda reprimida



Fornecer algo **escasso**

Inovação incremental



Fornecer de **maneira nova** um produto ou serviço **existente**

Inovação disruptiva

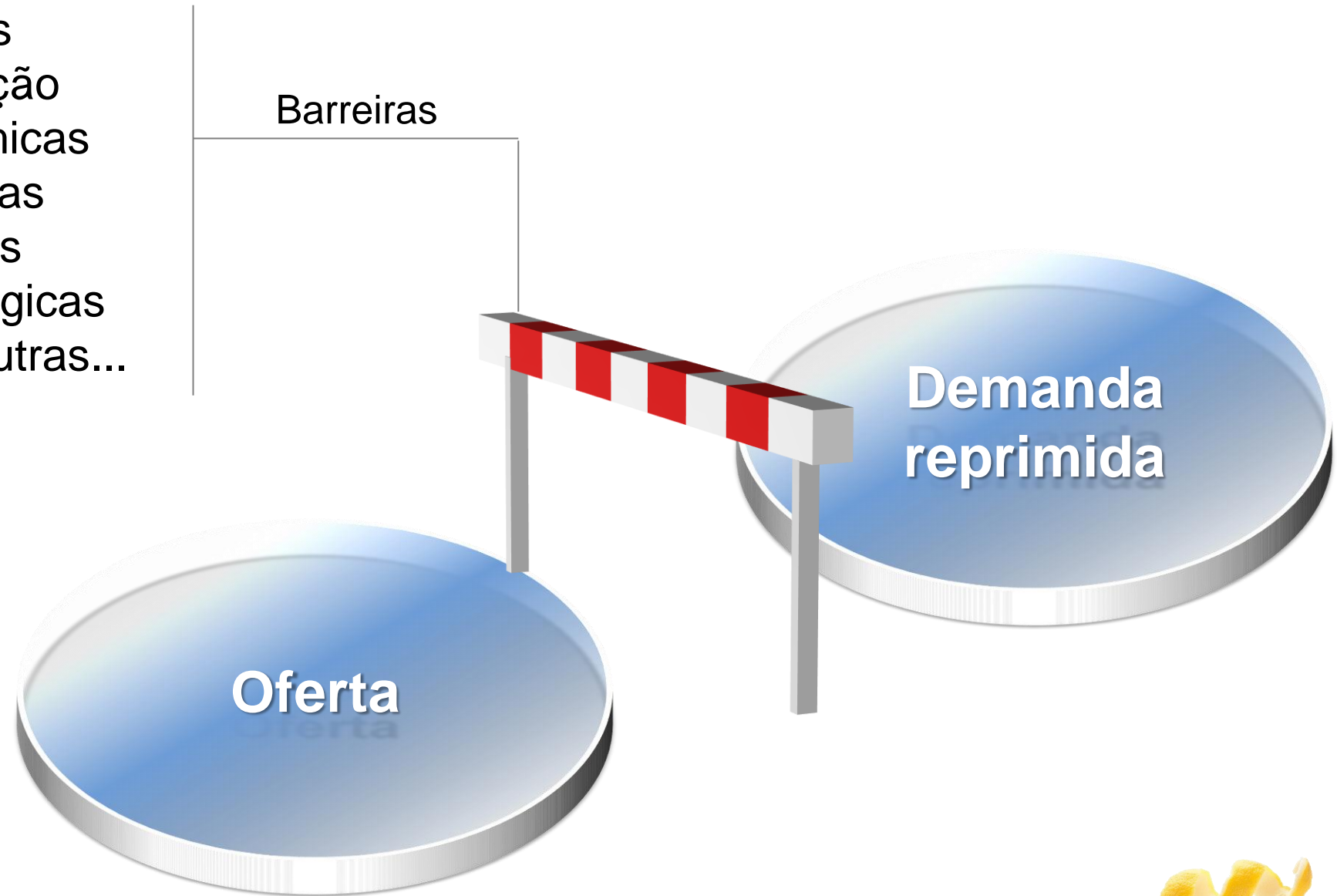


Fornecer um **NOVO produto** ou serviço.

Kotler (1999)



- Políticas
- Legislação
- Econômicas
- Sanitárias
- Culturais
- Tecnológicas
- Entre outras...



Educação

- Escolas particulares
- Faculdades privadas
- Idiomas
- Aulas de reforço
- Atividades complementares
- **Pós graduação**

Saúde

- Planos de saúde
- Seguro saúde
- Planos de co participação
- Medicina privada
- Planos odontológicos



Estabilidade

- **Preparatórios para concursos.**
- Previdência privada.
- **Franquias**
- Seguros especiais

Segurança pública

- Seguros
- Segurança privada
- Alarmes monitorados
- Rastreamento veicular
- Blindagem
- Sistemas eletrônicos
- Escoltas de carga
- Etc...

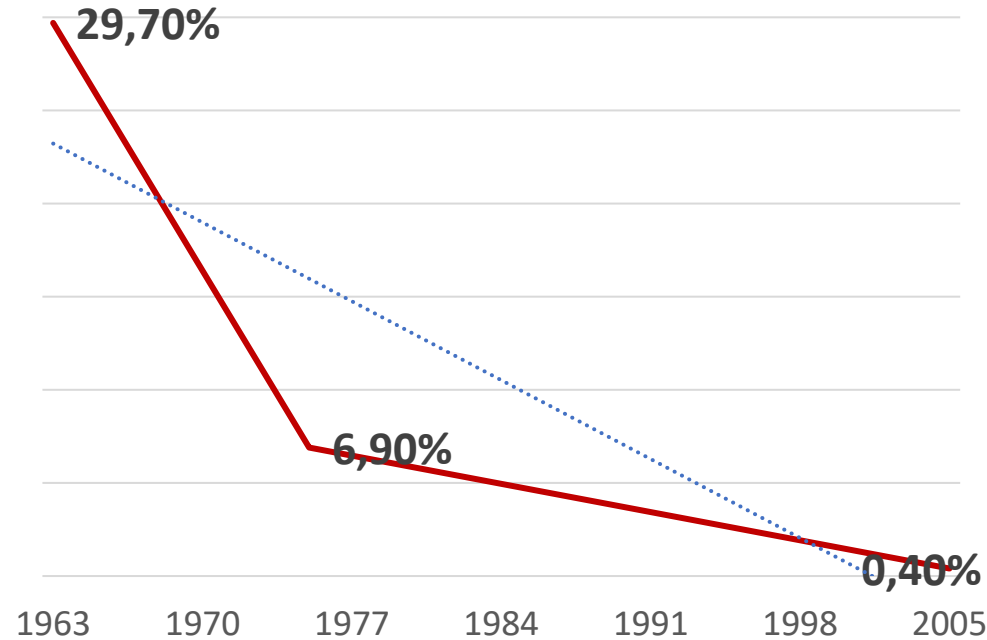


Fornecer de maneira nova um produto ou serviço existente;



Leiteiro

Credito: www.aol.com/2008/07/18/top-25-things-vanishing-from-america-wherefore-art-thou-milkma/



Fonte: The New York Times (7 de março de 2019)

Problemas

- As pessoas não ficam mais em casa
- O leite tem que ser consumido logo.



Tipos de oportunidades de mercado

Fornecer de **maneira nova** um produto
ou serviço **existente**

Fornecer de maneira nova um produto ou serviço existente;



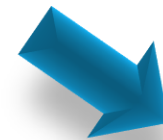
Leiteiro



Pasteurizado em saquinho

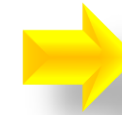


Em pó



Problemas

- Cadeia de distribuição frigorificada



Longa Vida



Futuro



Problemas

- Palatabilidade (Frescor)

- Uso culinário
- Suplementação



Métodos para melhoria de produtos e serviços

- 1** Método da detecção de problemas
- 2** Método do produto Ideal
- 3** Método do mapa da cadeia de consumo



Tipos de oportunidades de mercado

Fornecer de **maneira nova** um produto
ou serviço **existente**

1

Método da detecção de problemas

O produto poderia ser elaborado com outros materiais ou o serviço operacionalizado de outra forma?

01

Quais os pontos fracos deste produto / serviço?



02

04



Alguma coisa poderia ser adicionada ao produto / serviço para torná-lo melhor?

03

O produto / serviço poderá ser oferecido mais barato sem perder a qualidade?



Qual os seus problemas com o atual produto?

Algumas possíveis respostas



- Ele cai e quebra a tela
- A bateria dura pouco
- É caro
- Meu avô não sabe utilizar celular
- As pessoas roubam celulares
- Qualidade ruim de ligação
- A câmera é ruim
- Pouco espaço de armazenagem
- Minha namorada fiscaliza meu celular quando dou bobeira.



Tipos de oportunidades de mercado

Fornecer de **maneira nova** um produto
ou serviço **existente**

Algumas respostas



Moto X Force com tela inquebrável



Celular para idosos



Seguro para celular



Celular com célula solar



Quais os problemas deste serviço?



2

Método do produto ideal

O profissional de marketing entrevista um grupo de consumidores e pede que eles imaginem uma versão ideal do produto ou serviço

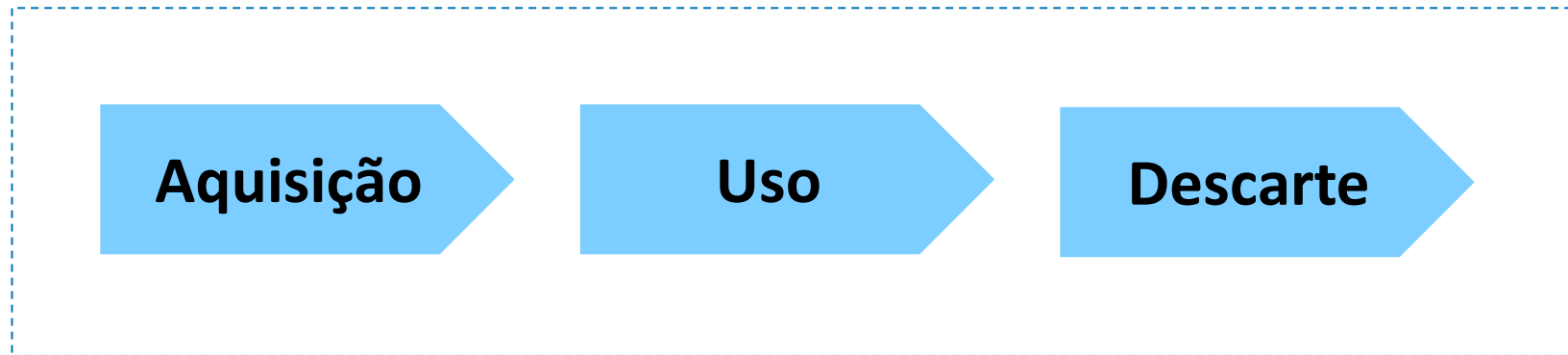
Lista de desejos
do cliente

Especificações de
novos produtos /
serviços



Método do mapa da cadeia de consumo

Cadeia de consumo



É realizada uma pesquisa com os consumidores para traçar seus passos na aquisição, uso e descarte de um produto. O profissional de marketing mapeia essa cadeia de consumo e depois, em cada etapa, verifica se a empresa pode introduzir alguns novos produtos, serviços ou benefícios.



Tipos de oportunidades de mercado

Fornecer de **maneira nova** um produto
ou serviço **existente**

Exemplos

Frutas prontas para o consumo



Credito: <http://danicarneiro.com.br/blog/?p=355>

Lavagem a seco



Credito: Dry Up



Tipos de oportunidades de mercado

Fornecer de **maneira nova** um produto
ou serviço **existente**

Consultório odontológico portátil



Crédito: http://img.medicaexpo.com/pt/images_me/photo-m2/74562-11686635.jpg

iogurte não refrigerado por até 5 horas



https://iogurtesonline.vteximg.com.br/arquivos/ids/158464-1000-1000/danoninho_para_levar_70g_114800101_morango.jpg?v=636354651140230000



Tipos de oportunidades de mercado

Fornecer um **novo produto** ou serviço.



Tipos de oportunidades de mercado

Fornecer um **novo produto** ou serviço.



Crédito <https://abrilsaude.files.wordpress.com/2016/11/impressc3a3o-3d.jpg>

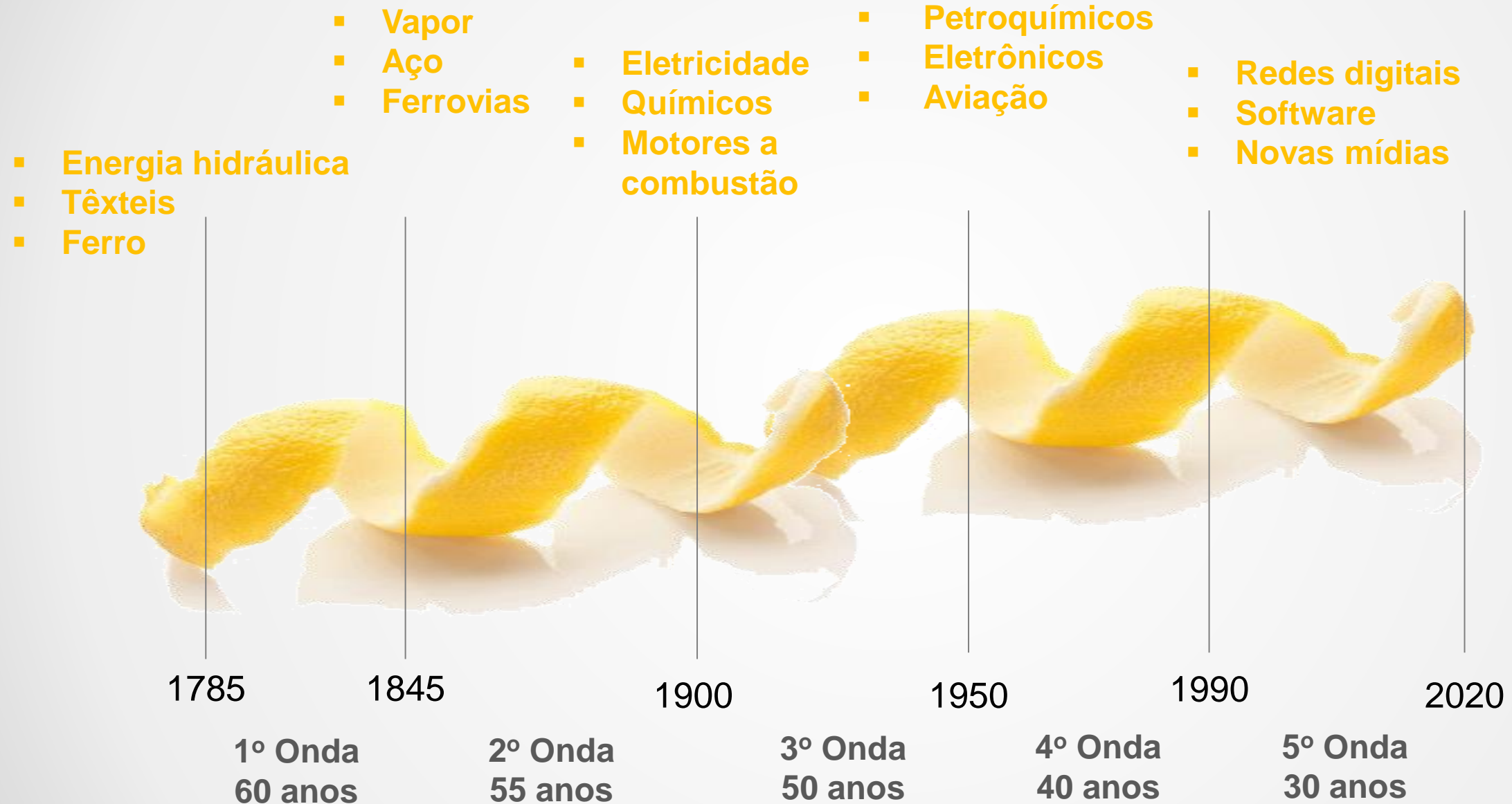




Google



As ondas de SCHUMPETER



Algumas tecnologias emergentes

- Agricultura de precisão
 - Carne artificial
 - Fazenda vertical
 - Robô agrícola
 - Cirurgia robótica
- Engenharia genética
- Terapia com células tronco
 - Grafeno
- Supercondutividade a alta temperatura
 - Eletrônica flexível
 - Bateria de lítio-ar
- Economia do hidrogênio
- Rede elétrica inteligente
 - Impressão 3D
- Internet das coisas



Síntese de oportunidade de mercado

Mudança social

Exemplos

- Número de idosos em crescimento
- Crianças cada vez mais dependentes de tecnologia digital

Mudança Econômica

Exemplos

- Aumento da renda
- Aumento do desemprego

Mudança Regulatória

Exemplos

- Leis que incentivam determinado produto
- Proibição de determinado tipo de serviço

Mudança Tecnológica

Exemplos

- Criação de novas tecnologias

Oportunidade



Modismo versus tendências

Tendência é uma direção ou sequência de evento que ocorre em algum momento e promete durabilidade.
(Kotler 1998).

Acompanhar a tendência e seu potencial é fundamental para determinar o sucesso ou fracasso de uma organização.

A tendência, ao contrário de uma moda, é um processo contínuo que tem durabilidade.

Aquilo que está na moda

- ✓ Cupcakes
- ✓ Frozen yogurt
- ✓ Paletas mexicanas
- ✓ Brigadeiros



Modismo versus tendências

Los Paleteiros



Em seu auge, a empresa teve 102 franquias; no pior momento, 22; hoje, em recuperação, leva as paletas mexicanas para Israel

“O movimento de cópia do conceito da marca foi o mais difícil e cruel. Isso fez com que a nossa empresa sofresse muito.” Foram mais de duas mil paleterias criadas neste período”

Fonte: PEGN

Credito: bemparana.com.br



Modismo versus tendências

Chiquinho Sorvetes

Chiquinho Sorvetes cresce e conquista o País

Fundada em 1980 em um pequeno espaço de 16 m2 em Frutal (MG), empresa vira franquia, se expande e hoje tem 400 unidades

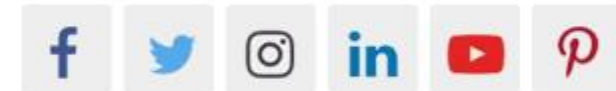
Claudio Marques

03 de outubro de 2016 | 07h44



O estado de São Paulo

SIGA O ESTADÃO



PUBLICIDADE

 Microsoft

Crie seu melhor trabalho

Não é necessário

Ad X



Modismo versus tendências

Chiquinho Sorvetes



Revista Exame



Modismo versus tendências

Chiquinho Sorvetes

Dono da Chiquinho Sorvetes, marca que vai chegar a Miami, aprendeu tudo de negócios com o pai

Paula Coura
pcoura@hojeemdia.com.br

18/02/2017 - 05h00



CHIQUELHO SORVETES/DIVULGAÇÃO /



Hoje em dia

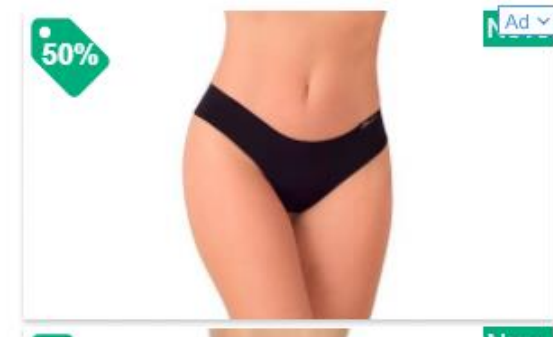


Modismo versus tendências

Chiquinho Sorvetes

EMPREENDEDORISMO

Chiquinho Sorvetes, do interior de SP, investe US\$ 1,8 mi e chega aos EUA



UOL



Como evitar modismos e apostar em tendências?

Escolhendo o modelo de negócio adequado!



Fim da aula de hoje

Esta aula só é possível graças a um empreendedor, que com suas ideias, trabalho e determinação gera empregos, renda e arrecadação.

As empresas nascidas na UTFPR Cornélio Procópio geram cerca de 164 empregos e faturam 7.934.524,62 anuais, gerando mais de 1.000.000,00 em arrecadação

Fonte: IUT-CP

