

# TechTrends Expo

ТЕХНОЛОГИИ, ТРЕНДЫ, ШОУ

**25-27 МАРТА 2015**

КВЦ Сокольники, павильон 2

[techtrendsexpo.com](http://techtrendsexpo.com)

## О МЕРОПРИЯТИИ

**TechTrends Expo** - международная выставка-конференция, посвященная самым быстро развивающимся направлениям технологии. В 2015 году тематикой мероприятия станут:

- 3D печать;
- Носимая электроника и гаджеты;
- Умный дом и интернет вещей;
- Виртуальная и дополненная реальность.



**3D ПЕЧАТЬ**



**ВИРТУАЛЬНАЯ И ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ**

## УМНЫЙ ДОМ И ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ

## НОСИМАЯ ЭЛЕКТРОНИКА И ГАДЖЕТЫ

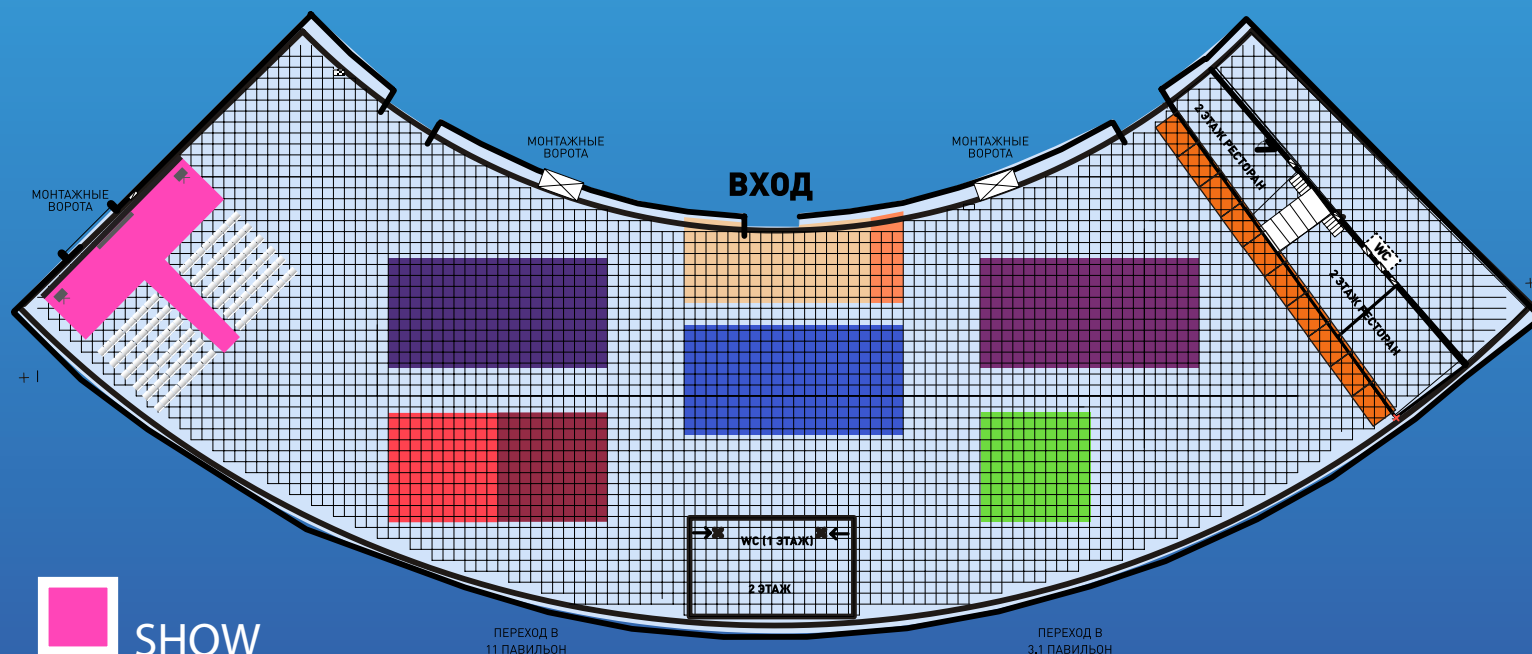


# МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

КВЦ СОКОЛЬНИКИ ПАВИЛЬОН № 2



Площадь  
выставочного  
пространства  
**5000** кв.м.



 SHOW

 GAME ZONE

 TEST-DRIVE ZONE

 3D PRINT SHOW

 INTERNET OF THINGS + SMART HOUSES

 GADGET + WEARABLE ELECTRONICS ZONE

 VIRTUAL REALITY + AUGMENTED REALTY

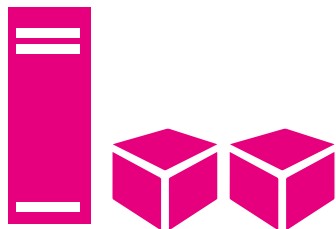
 FOOD COURT

 REGISTRATION

 WARDROBE



## ЧТО БУДЕТ НА МЕРОПРИЯТИИ



### МАСШТАБНАЯ ВЫСТАВКА

российских и зарубежных компаний в экспо-зоне мероприятия.  
**100 российских и зарубежных участников из мира технологий.**  
**7000 посетителей.**



### ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

с инвестиционными сессиями, **нетворкингом** между производителями, разработчиками, поставщиками и представителями государственной власти.



### ШОУ-ПРОГРАММА:

test-driving новинок, интерактивные инсталляции. Коллективные игры с использованием **новых технологий**: чемпионат по Spfhero, Airdrone, Oculus Rift, 3DFashionShow, Robo Show.



## «УМНЫЕ ВЕЩИ - УМНЫЙ ДОМ»

- выступления компаний-производителей, интеграторов, стартап-сессия
- круглый стол: «умный дом и Россия. Когда и в каком объеме?»



## «VR\*AR - НА ГРЕБНЕ ТРЕНДА»

- доклады разработчиков, презентация стартапов
- эксклюзивный test-driving новых концептов и платформ



## «NETWORKING»

поставщики, производители, представители государственных учреждений, инвестиционная сессия, headhunting, франчайзинг.

## «3D PRINTING - РАСТИ И ПОБЕЖДАТЬ»

- выступления производителей и поставщиков, представителей министерства образования, компаний с успешными бизнес-кейсами
- круглый стол «принтер в каждый дом или в производственных центрах?»



## «НОСИМАЯ ЭЛЕКТРОНИКА И ГАДЖЕТЫ»

- Презентация технологий, обзоры рынка, выступления представителей компаний



**TechTrends** Экспо - это международная выставка, которую ждут!



ТВ

1 канал, Россия, ТВЦ-Москва, НТВ, Дождь, Культура (ВГ-ТРК).



РАДИО

Европа +, Максимум, Эхо Москвы, Эльдорадио, Радио России, Маяк, Монте-Карло.



ИНТЕРНЕТ СМИ

Цукерберг позвонит, Хабра-хабр, Twi-Journal, Лента.ру, Интернет в цифрах, РАЭК, Hopesandfears, Lookatme, TheVillage, Cosa, Cnews, Furfur, HH.ru, Superjod, Job.ru, Теории и Практики, Хэш-код, droidnews, ITworld, it-weekly, Geometria, CitySpb, CityGuide, Mail.ru, Subscribe.ru.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ:  
Facebook, VK, TWITTER.



МЕСТА

Республика, Flacon, Стрелка, Art Play, Винзавод, Digital October, Гараж, Рабочая Станция, Пушкинский музей, Московский музей современного искусства, МГУ, НИУ-ВШЭ, МФТИ, бизнес-инкубаторы, Hackday, IT-talk, QD, Дом книги, Дом кино, Каро Фильм, English First, SpeakUp, IELTS, B-1, Известия, Планетарий, Ginza project, Росинтер, ВВЦ, Фитнес-хаус, Кофе-шоп, Старбакс, Шоколадница, ИКЕА, метрополитен, городская реклама.

РЕКЛАМНЫЙ ОХВАТ  
АУДИТОРИИ

**12 000 000**

МЫ ПРИВОДИМ НА МЕРОПРИЯТИЯ **ЦЕЛЕВУЮ** АУДИТОРИЮ.

## МЕДИА-КАМПАНИЯ

### ПЕЧАТНЫЕ СМИ

#### ЖУРНАЛЫ:

Афиша, Русский Репортер, Сноб, Слон, National Geographic, Популярная механика, CMS-magazine, Хакер, Большой Город, Computerra

#### ГАЗЕТЫ:

Метро, Коммерсант, Вечерняя Москва, Мой район



### ПАРТНЕРЫ

Сколково, Ночь пожирателей рекламы, РИФ, RIW, Международный Фестиваль Франшиз, runet-ID, Династия, PMI, Политехнический музей, Планетарий, Стартап-пикник, Russia 2045, Роскосмос, МФТИ им. Баумана, Fab Lab.

**Более 300 профильных изданий, сообществ и других СМИ являются нашими традиционными партнерами с другими нашими проектами.**

**PIC  
GEEK  
NIC**



**LOOK AT ME**

**THEORY&PRACTICE**



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



## ПРОФЕССИОНАЛЫ РЫНКА

инженеры, собственники бизнеса, поставщики, производители, программисты.

**60%**

**3500 ЧЕЛОВЕК**



## ЦЕЛЕВЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ

инвесторы, представители органов государственной власти, зарубежные специалисты

**2%**

**250 ЧЕЛОВЕК**



## ШИРОКАЯ АУДИТОРИЯ

стики, айтишники, любопытные.

**38%**



# TechTrends Expo

ТЕХНОЛОГИИ, ТРЕНДЫ, ШОУ



## О КОМПАНИИ

Собственником интеллектуальных прав и права на бренд принадлежат компании **EXPONENTA LLC**.



Международный  
Фестиваль Франшиз  
[www.nffrussia.ru](http://www.nffrussia.ru)



GEEK PICNIC  
[www.geek-picnic.ru](http://www.geek-picnic.ru)

## TechTrends Expo

ТЕХНОЛОГИИ, ТРЕНДЫ, ШОУ

[www.exponenta.me](http://www.exponenta.me)

## КОНТАКТЫ

ПО ВОПРОСАМ КОММЕРЧЕСКОГО УЧАСТИЯ:

[partner@exponenta.me](mailto:partner@exponenta.me)

ПО ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ВОПРОСАМ:

[geller@exponenta.me](mailto:geller@exponenta.me)

ПО ВОПРОСАМ PR И РЕКЛАМЫ:

[pr@exponenta.me](mailto:pr@exponenta.me)

Москва,  
Большая Новодмитровская ул., 36  
+7 (495) 134 45 17

[techtrendsexpo.com](http://techtrendsexpo.com)