

# Designmanual

Sist oppdatert 26.06.23



# Innhold

Denne designmanualen setter føringer for hvordan Montér skal framstå i stil og tone på alle flater. Det er viktig at reglene som er definert i denne manualen følges, for at vi skal framstå som helhetlige og lett gjenkjennbare i alle kanaler. Manualen definerer regler og viser profilen i bruk med eksempler på typografi, farge- og bildebruk, logoplassering etc.

<b>Merkevarebygging</b>	<b>3</b>
<b>Logo</b>	<b>4</b>
Hovedlogo	4
Beskyttelsesområde	5
<b>Fargepalett</b>	<b>8</b>
Hoved- og sekundær palett	8
Fargevekting	9
<b>Typografi</b>	<b>10</b>
Interstate Condensed	10
Iterstate Compressed	11
<b>Grafisk form/rammeverk</b>	<b>12</b>
Logoplassering	13
<b>Grafiske elementer/bomber</b>	<b>14</b>

<b>Prislapper</b>	<b>15</b>
<b>Konsepter</b>	<b>16</b>
<b>Fotostil</b>	<b>18</b>
<b>Tone of Voice</b>	<b>19</b>
<b>Profil i bruk</b>	<b>21</b>
Konseptplakater	21
Prisplakater	22
Digitale bannere	23
Printannonser	24
SoMe	26
Kundeavis	27
Utendørs	28

# Merkevarebygging

## Hvorfor er merkevarebygging viktig?

Merkevarebygging handler om å skape positive assosiasjoner og oppfatning av Montér og det vi selger. En sterk merkevare skal skille oss fra konkurrentene våre og øke sannsynligheten for at kundene velger oss. Derfor er merkevarebygging viktig for at vi skal nå våre mål - her og nå, og i fremtiden.

## Hvem er målgruppene våre?

Vår målgruppe er menn og kvinner som drømmer om, planlegger eller er i gang med å pusse opp, eller har andre små og store byggeprosjekter og oppgaver å utføre i hjem og hage.

## Felles verktøy gir et tydelig fotavtrykk

Vår stil og tone sikrer at vi kommuniserer i tråd med plattformen vår. Visuelt kjennes vi igjen for logoen vår, den røde flekken og gulfargen. Bilde-stilen vår, font og farger hjelper oss med å speile personligheten vår; hyggelige, kunnskapsrike, troverdige og hjelpsomme rådgivere. Den avrundede formen og gult, sort og rødt er kjernen i vår visuelle identitet. Formspråket er bygd for å kunne tilpasses ulike budskap.

Dette gir oss muligheten til å framstå solid og dynamisk, samtidig som vi sikrer et konsekvent og gjenkjennelig uttrykk.

# Logo

## Med og uten payoff

Hovedregelen er at Montér alltid skal stå på helgul bakgrunn. Der hvor dette ikke er mulig må det brukes gul "boks" bak - ref regel på side 5.

Slagordet settes sentrert under logo i Interstate Condensed Bold med store og små bokstaver. Vi har egne logofiler med slagord.

**Montér®**

**Montér®**

**Når resultatet teller**

**Montér®**

**Montér®**

**Når resultatet teller**

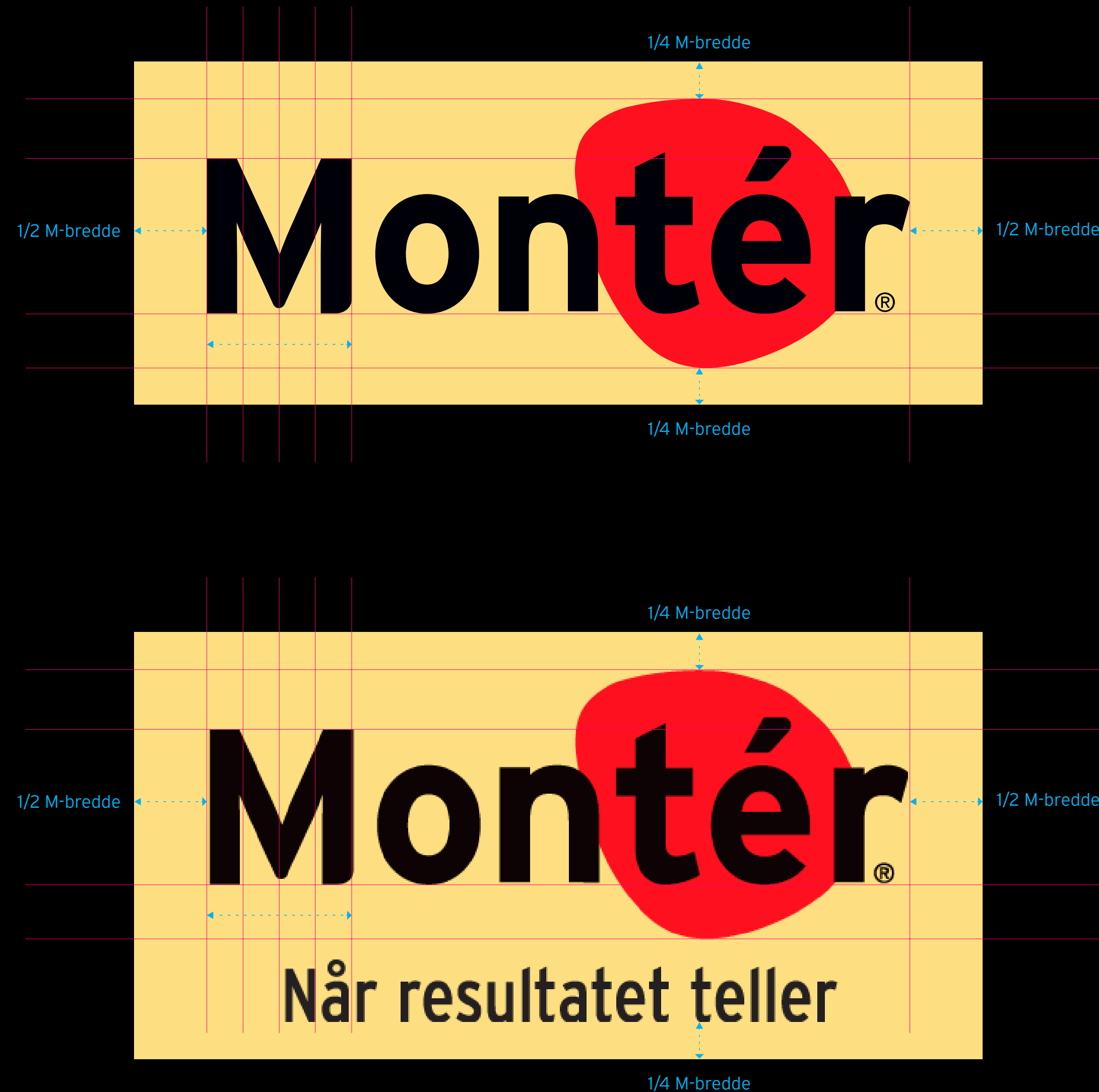
# Logo

## Med og uten payoff

### Sikre synlighet

Rundt logoen skal det alltid være nok luft til å sikre et rent visuelt uttrykk som sørger for at logoen separeres fra andre forstyrrende elementer. Denne luften varierer i direkte proporsjon til logoens størrelse. Riktig avstand beregnes ved hjelp av bredden på M-en. I venstre- og høyrekant skal sikkerhetssonen måle det samme som bredden på en halv M. Over og under logo, skal avstanden være en kvart M-bredde over kant og bunn på rød flekk.

**NB!** Det vil alltid være spesielle tilfeller hvor man må gå utenom reglene. Ta kontakt med markedsavdelingen når det er usikkerhet om hva som er gjeldende.



# Payoff

## Logo med sidestilt payoff

I noen tilfeller vil det ikke være plass til å bruke hovedlogo med sentrert payoff i underkant, da settes payoff i for- eller bakkant av logoen. Payoffen skal da settes i Interstate Condensed Regular. Optisk justert med sperring på 10. Payoffen skal ha fontstørrelse der N-en skal nå øvre del av midtstreken i e-en. Minimum avstand mellom logo og payoff; se illustrasjon til høyre.

## Payoff uten logo

Payoff som står alene uten logo, skal settes i Intersate Condensed Black i store og små bokstaver. Optisk justet med sperring på 15.

Når resultatet teller **Montér**®

**Montér**® Når resultatet teller

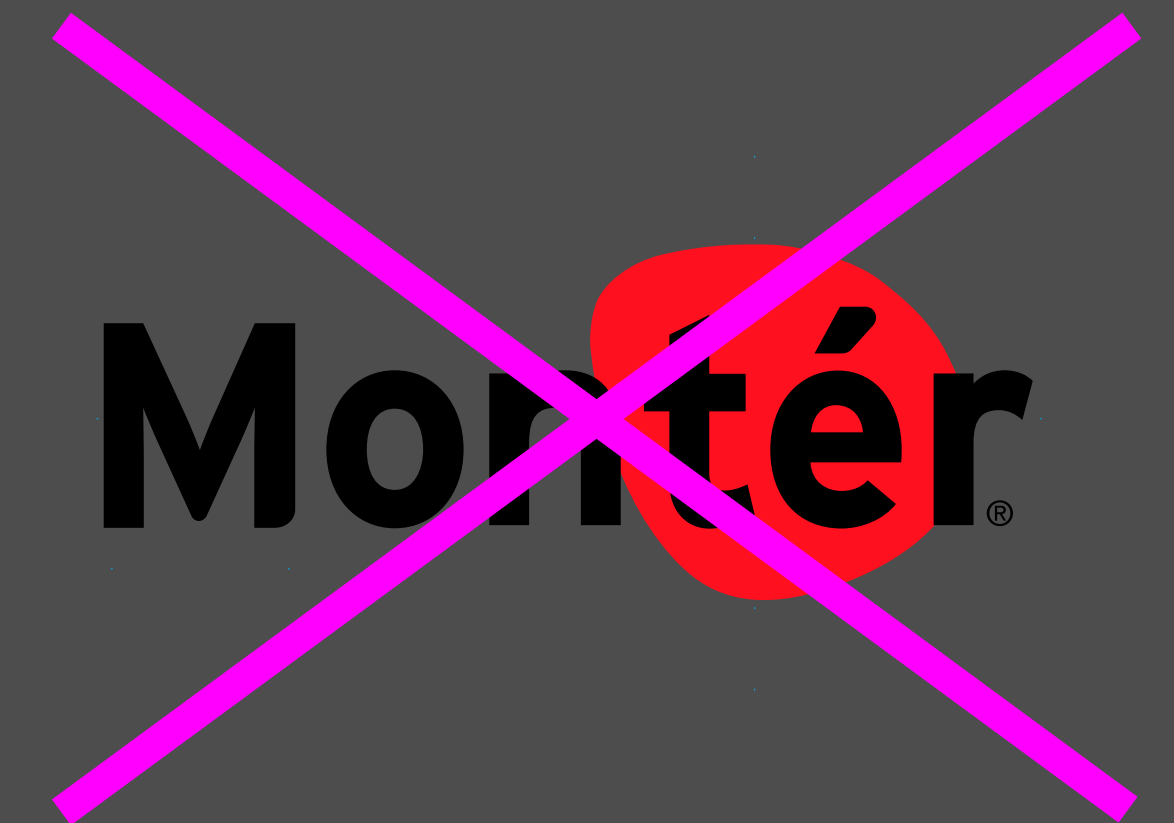
**Når resultatet teller**

**Når resultatet teller**



# Logo

På mørke flater eller foto med urolige bakgrunner, skal logoen stå i et gult felt. Størrelsen på dette feltet defineres etter samme prinsipp som sikkerhetssonen. Se figur til venstre. Vi har også egne logofiler med ferdig definert gult bakgrunnsfelt. Se regler for avstand på side 5.





# Fargepalett

## Hoved- og sekundærfarger

### Fargebruk

Fargepaletten varmer opp uttrykket vårt og hjelper oss med tydeligere å fremstå som den solide og trygge byggevarerpesialisten. Vi har tyngde og kvalitet i det sorte, mens det lyse gule, varme grå og beige gjør oss vennlige og varme. Den skarpe røde og knall gule gir oss oppmerksomhet.

### Viktig!

Ved bruk av RGB farger må Color Settings settes til:

**SRGB IEC61966**

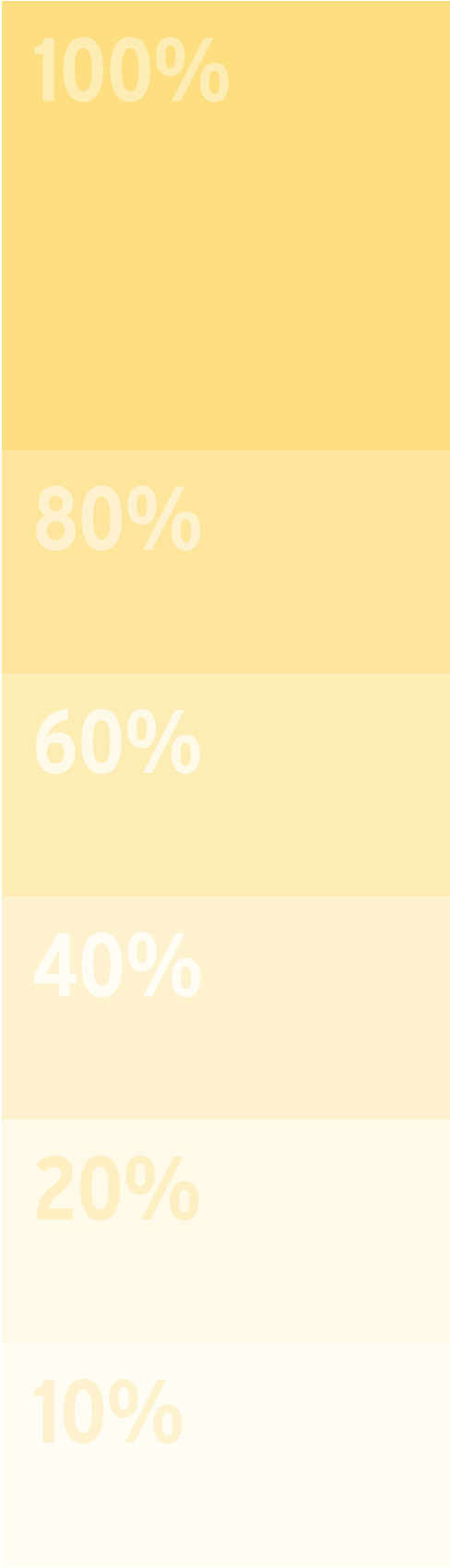
**CMYK** eller **PANTONE** brukes til alt som skal trykkes.

**RGB** eller **HEX** brukes til alt som skal på web.

### HOVEDFARGER

#### Montérgul

PMS 1205 C  
CMYK 0/3/43/0  
RGB 248/224/142  
HEX #F8E08E  
NCS S 1040-Y



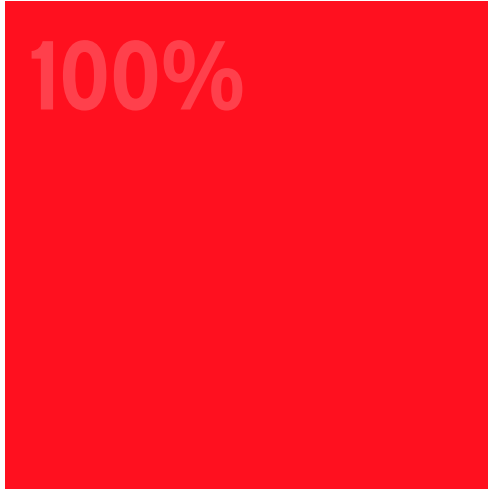
#### Montérsort

PMS Black 6 C  
CMYK 30/30/30/100  
RGB 16/24/32  
HEX #101820  
NCS S 8502-G



#### Montérrød

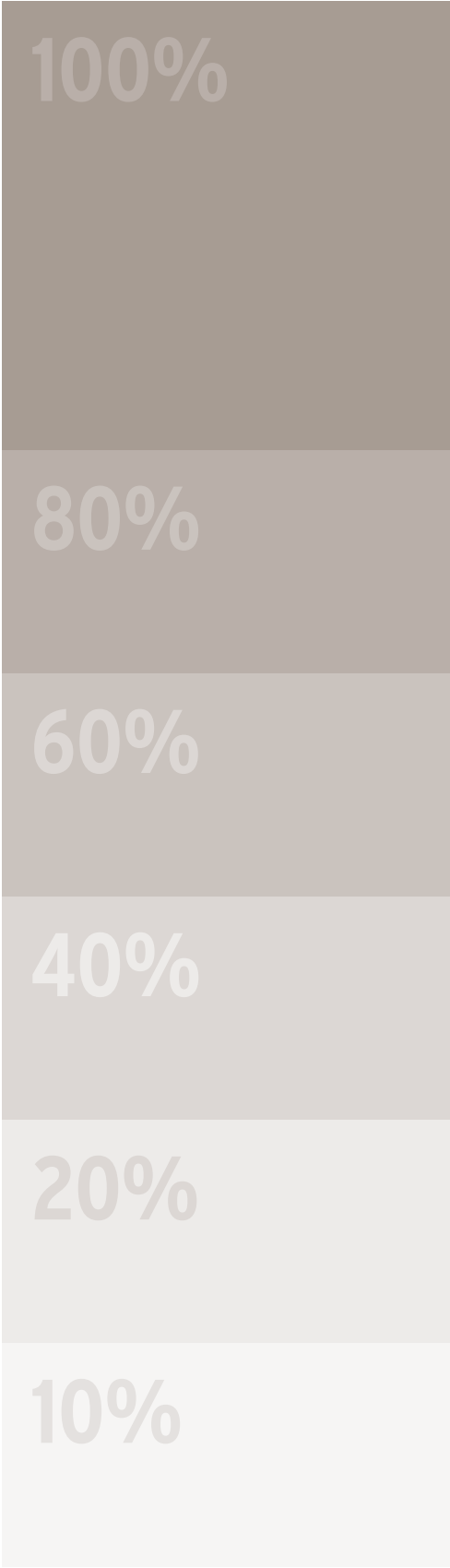
PMS 3556 C  
CMYK 0/90/95/0  
RGB 238/56/49  
HEX #EE3831  
NCS S 0585-Y80R



### SEKUNDÆRFARGER

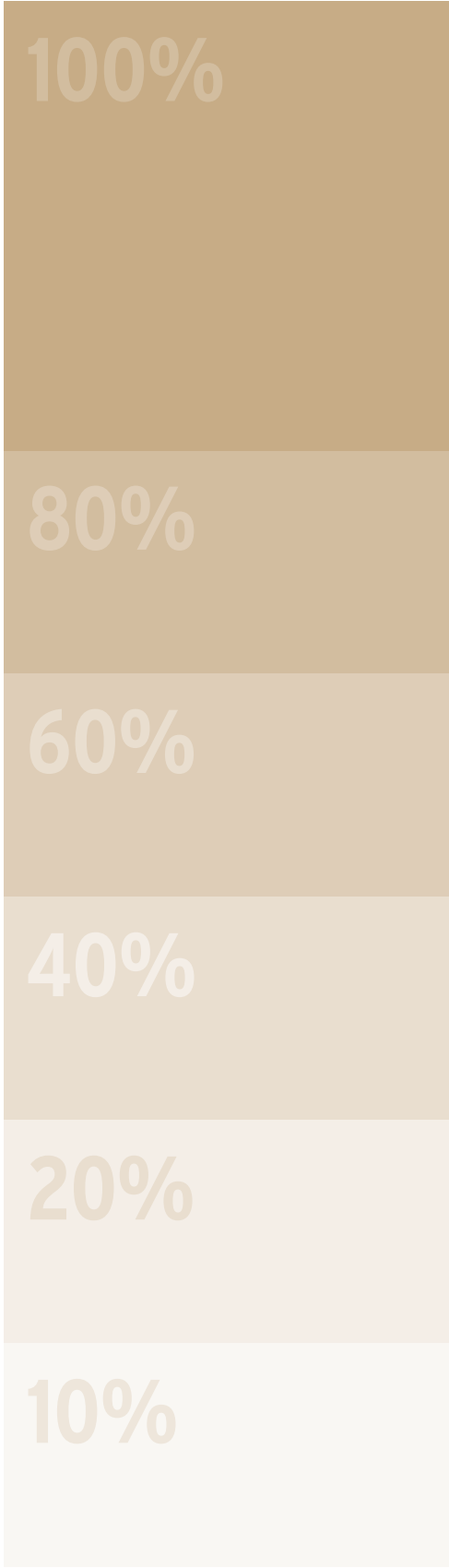
#### Skifer

PMS Warm Grey 6 C  
CMYK 14/19/21/39  
RGB 165/156/148  
HEX # A59C94  
NCS S 4005-Y50R



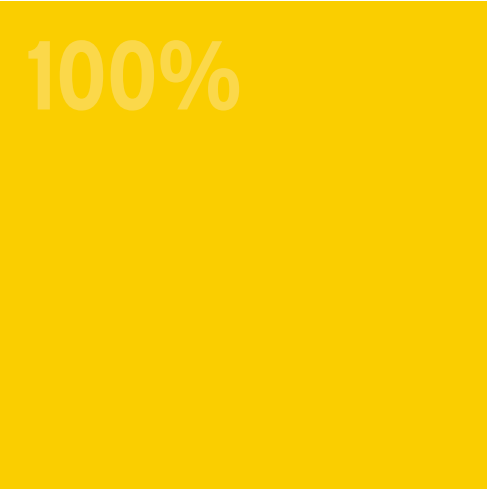
#### Finér

PMS 4249 C  
CMYK 0/11/29/24  
RGB 195/173/139  
HEX #C3AD8b  
NCS S 3020-Y20R



#### Kupp

PMS 129 C  
CMYK 0/11/78/0  
RGB 243/208/62  
HEX #F3D03E\*  
NCS S 0560-Y





# Fargepalett

## Fargevekting

### Fargebruk

Dette diagrammet viser Montér's fargepalett slik det skal oppleves i grad av farge.

Montér's fargeunivers skal gi et lyst gult, sort, varmbeigt/-grått inntrykk med knall røde detaljer og knall gult når det kommuniseres skikkelige gode tilbud.

Etterlatt inntrykk av Montér skal være lys gult, sort og rødt, med hovedfokus på det lyse gule.

Den grå og beige fargen brukes i hovedsak i kundeavis og som utgangspunkt i fotostilen.

Knall gult tilhører priskommunikasjon, og skal ikke brukes i større mengder.

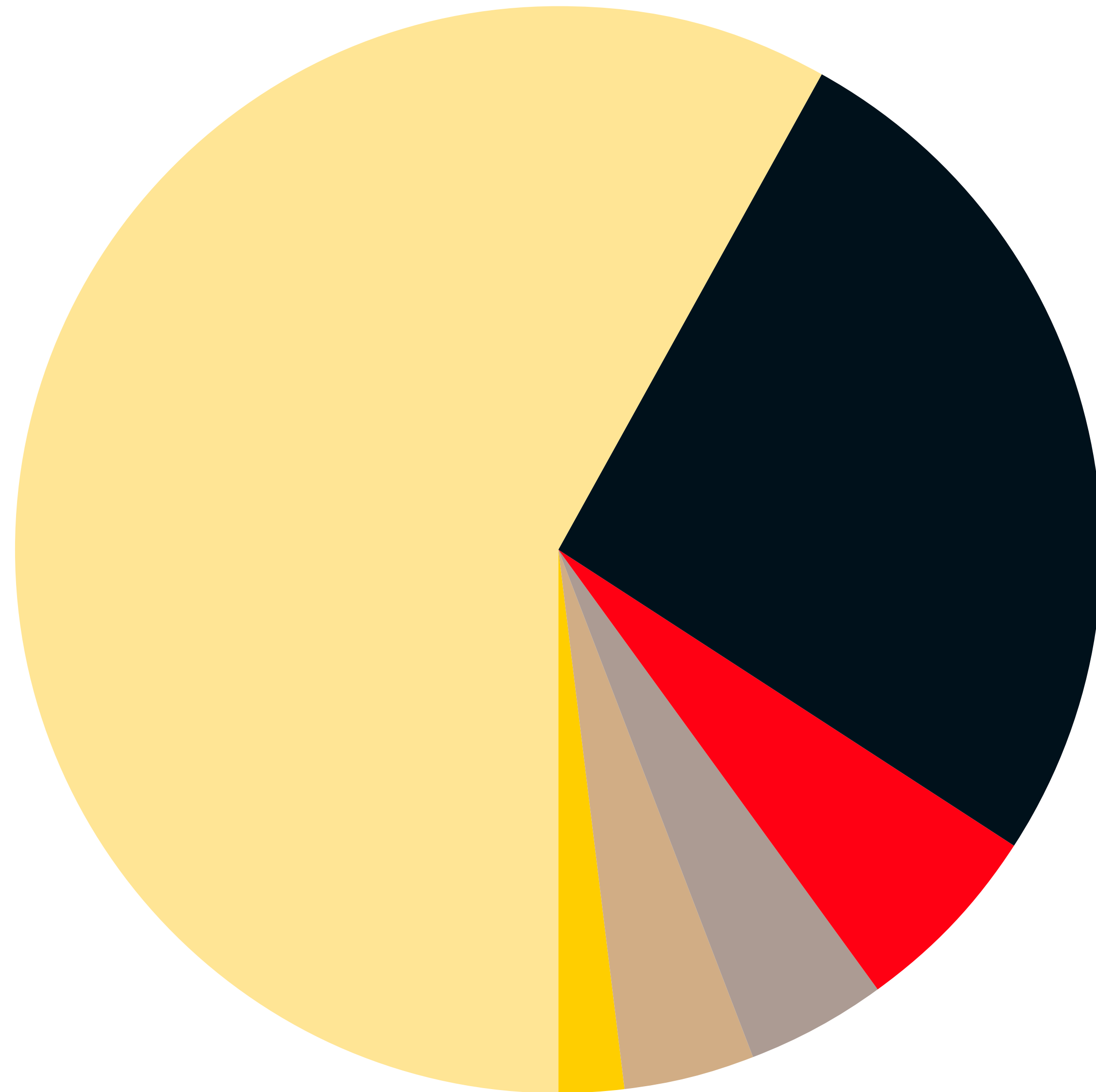
### Viktig!

Ved bruk av RGB farger må Color Settings settes til:

**SRGB IEC61966**

**CMYK** eller **PANTONE** brukes til alt som skal trykkes.

**RGB** eller **HEX** brukes til alt som skal på web.



# Typografi

## Interstate Condensed

Montér bruker tekster på ulike flater og i mange forskjellige størrelser og har behov for en font som er effektiv. Interstate Condensed er Montér sin hovedfont. Man kan bruke alle snitt, men titler skal i hovedsak settes i Interstate Condensed Black eller Interstate Condensed Bold. Dette for å gi den riktige tyngden. Fonten skal justeres optisk med en sperring på 10.

Interstate Condensed Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**1234567890@%&?**

Interstate Condensed Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**1234567890@%&?**

Interstate Condensed Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**1234567890@%&?**

Interstate Condensed Light

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**1234567890@%&?**

Black og Bold brukes på hoved- og mellomtitler

Regular og Light brukes på ingresser, brødtekst og billedtekst

# Typografi

## Interstate Compressed

Interstate Compressed benyttes i ulike typer  
bomber/symboler. Se side 14 for eksempler.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**1234567890@%&?**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**1234567890@%&?**



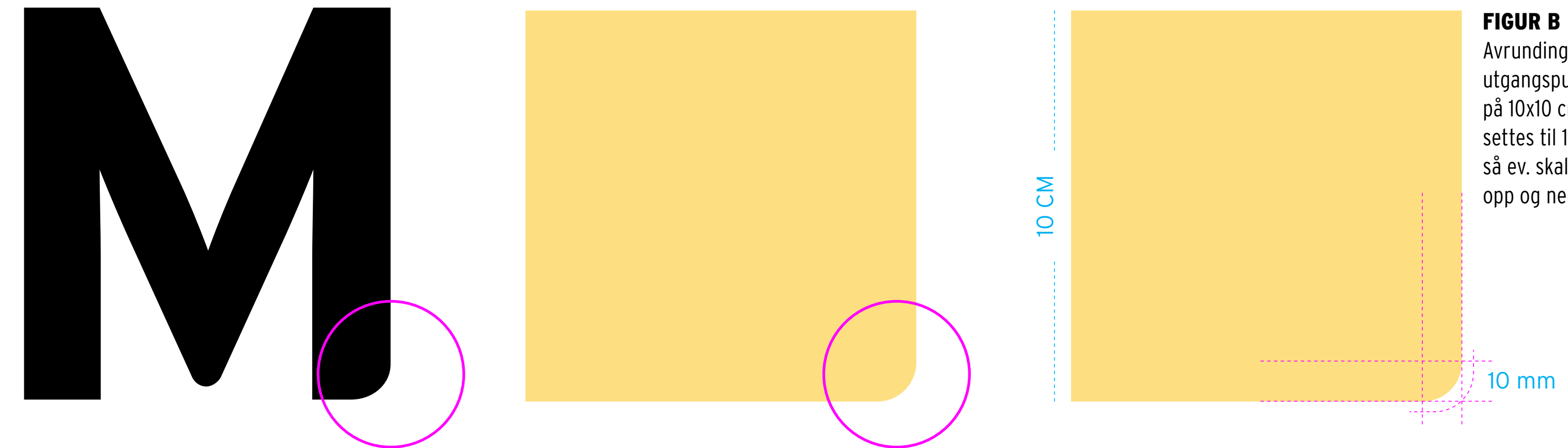
# Grafisk form

## Undertittel

Vi bruker avrundede hjørne(r) hvor vi henter formen fra nedre del av M-ens høyre stolpe. Denne avrundingen er utgangspunktet for hjørne(r) brukt i rammeverk og på farge- og bildeflater. Se eksempler i delen "Profilen i bruk".

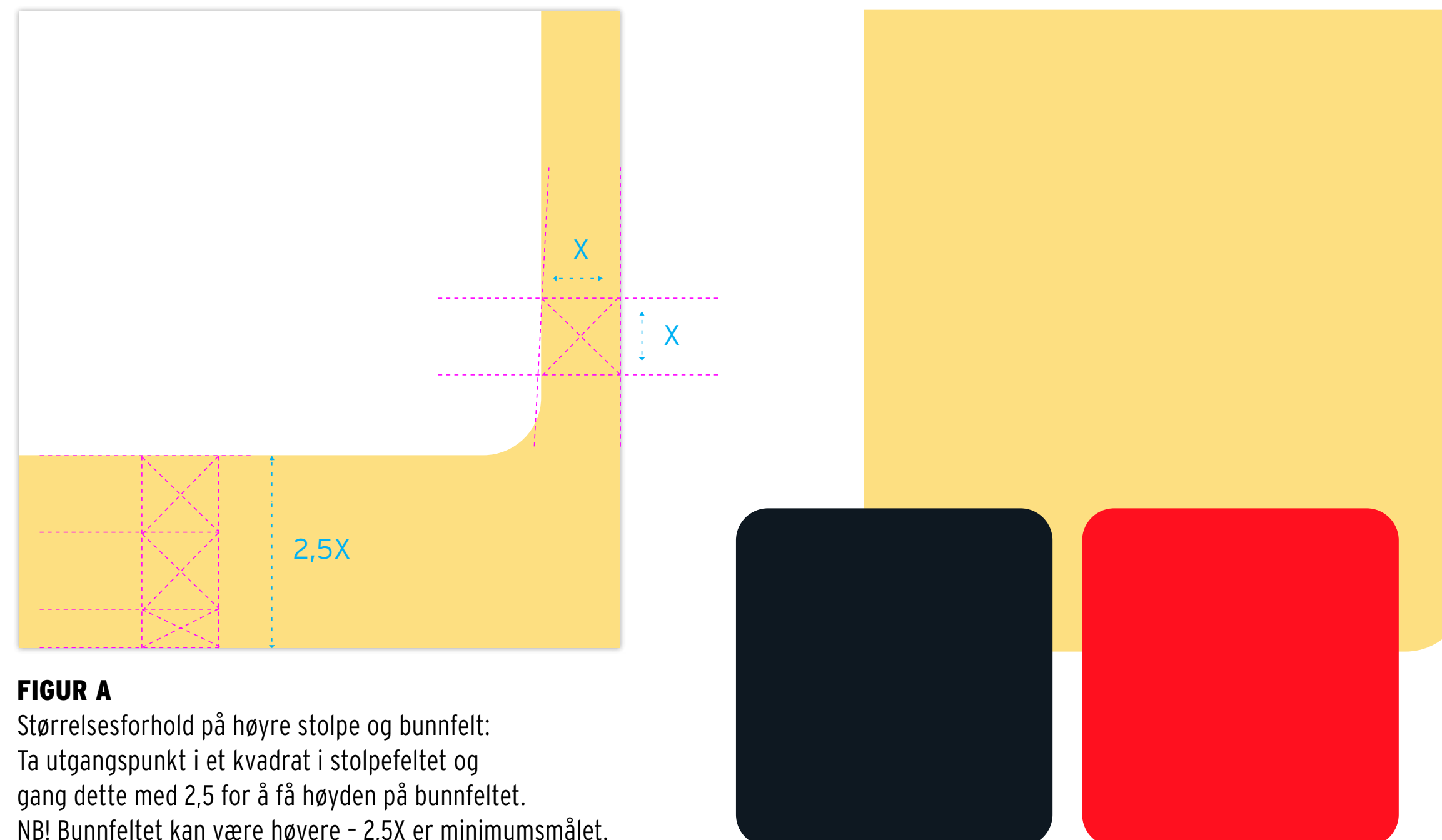
Avrundingen settes med utgangspunkt i et kvadrat på 10x10 cm. Hjørneradiusen settes til 10 mm. Formen kan så ev. skaleres proporsjonalt opp og ned.

Vi har ferdige maler på ramme og avrundet form, men skal dette konstrueres fra bunnen, må man følge reglene beskrevet på figur A og B på denne siden.



**FIGUR B**

Avrundingen settes med utgangspunkt i et kvadrat på 10x10 cm. Hjørneradiusen settes til 10 mm. Formen kan så ev. skaleres proporsjonalt opp og ned.



**FIGUR A**

Størrelsesforhold på høyre stolpe og bunnfelt: Ta utgangspunkt i et kvadrat i stolpefeltet og gang dette med 2,5 for å få høyden på bunnfeltet. NB! Bunnfeltet kan være høyere - 2,5X er minimumsmålet.



Avrundede hjørne(r) brukes som et rammeverk og/eller på farge- og bildeflater. Se eksempler i delen *Profilen i bruk*.

# Plassering av logo

Logo plasseres i nedre høyre hjørre inne i Montér-rammen. Den skal settes i høyrekant mot bildekant og sikkerhetsavstand skal følge minimumrekger definert på side 5.

## Regler for bruk av logo med payoff

Logo med payoff er alltid å foretrekke, særlig i betalte flater. Det finnes unntak hvor logo uten payoff brukes, som i sosiale medier eller sponsorater.



Montér®

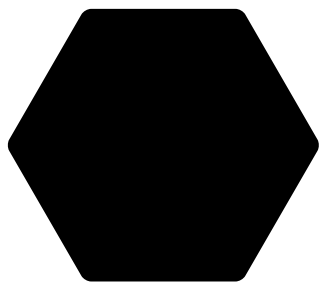
1/4 M-bredde  
over og under rød flekk

Logo settes kant i kant  
med bildeflate

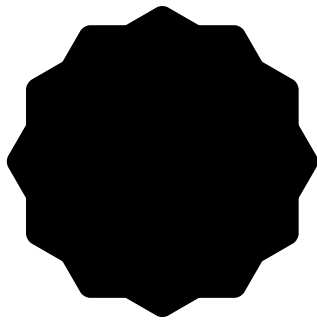
# Elementer

## Symboler

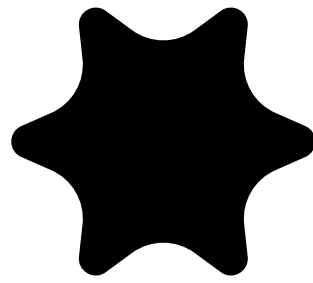
Montér benytter symboler for å fremheve ulike budskap i kommunikasjonen – både på print og digitalt. De ulike symbolene har former hentet fra den store verden av ulike bits. Dette for å ha en referanse i formspråket til verktøy og den fagverdenen Montér opererer i. Det er definert et knippe symbolvarianter som presenteres på de neste sidene. Dersom det blir behov for å lage flere symboler, skal formen hentes fra formene vist på denne siden.



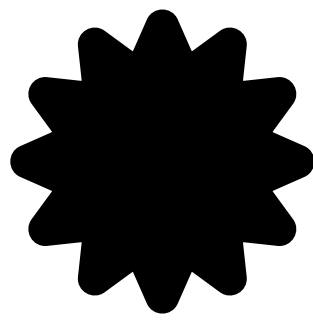
HEX



DOUBLE HEX



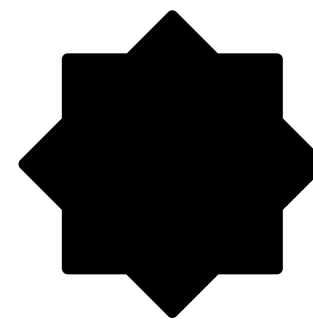
TORX



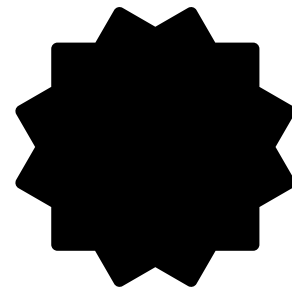
DOUBLE TORX



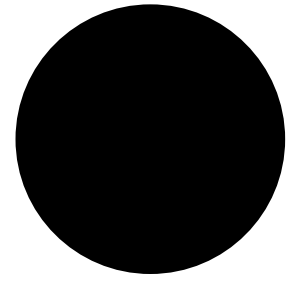
SQUARE



DOUBLE SQUARE



TRIPLE SQUARE



**FAST  
LAV  
PRIS**



### Priskommunikasjon

Konsepter og symboler som omhandler prisfordeler eller tilbud skal alltid være røde. Oppstår det behov for å lage nye konsepter eller symboler som omhandler pris/fordeler skal disse ha form fra bits. Teksten skal settes i hvitt med fonten Interstate Compressed Black med store bokstaver. Teksten skal være optisk justert med 20 i sperring.

### Kvalitet og godt utvalg

Symboler som kommuniserer kvalitet og godt utvalg skal alltid være sorte. Oppstår det behov for å lage flere symboler som signaliserer kvalitet og godt utvalg, skal formen hentes fra bitsoversikten og teksten skal settes i store bokstaver med Interstate Condensed Bold Italic. Optisk justert og med 10 i sperring.



# Elementer

## Pris- og prosentsymboler

Prissymbolene er rektangulære med et avrundet hjørne nede til høyre som tar opp formen fra M-en i logoen. Symbolet settes med rød bakgrunn. Hovedprisen settes i Montér gul Interstate Condensed Black. Sparbeløpet settes i Interstate Condensed Bold.

**Det skal ALLTID settes punktum mellom tusen- og hundre-tallet.**

Gult felt over prisen skal kun brukes til å skille PARTIKJØP og KLUBBPRI. Denne settes i Interstate Condensed Bold.

Rabatt settes på samme måte som prissymbol.



# Konsepter

## Symboler

### Kundeklubb

Kundeklubbsymbolet skal alltid være synlig på tilbud og kommunikasjon som gjelder for kundeklubb-medlemmer. På lyse flater benyttes sort symbol og på mørke brukes det gule symbolet. På foto med urolige flater skal man bruke sort symbol med heldekkende gul bakgrunn. Se eksempler på neste side.

### Byggeservice

Symbolet for *Byggeservice* skal alltid være synlig på materiell som omhandler byggeservicetjenesten til Montér. I hovedsak benyttes gult symbol på sorte flater. Om symbolet må brukes på lyse flater, brukes sort variant for best mulig lesbarhet. Se eksempler på neste side.

### Ferdig Montert

Symbolet for *Ferdig Montert* skal alltid være synlig på materiell som omhandler tjenesten *Ferdig Montert*. Se eksempler på neste side.

#### Montér Kundeklubb



#### Byggeservice



#### Ferdig Montert/Kan leveres Ferdig Montert





# Konsepter

## Symboler

### Kundeklubb

Kundeklubbsymbolet skal alltid være synlig på tilbud og kommunikasjon som gjelder for kundeklubb-medlemmer. På lyse flater benyttes sort symbol og på mørke brukes det gule symbolet. På foto med urolige flater skal man bruke sort symbol med heldekkende gul bakgrunn.

### Byggeservice

Symbolet for *Byggeservice* skal alltid være synlig på materiell som omhandler byggeservicetjenesten til Montér. I hovedsak benyttes gult symbol på sorte flater. Om symbolet må brukes på lyse flater, brukes sort variant for best mulig lesbarhet.

### Ferdig Montert

Symbolet for *Ferdig Montert* skal alltid være synlig på materiell som omhandler tjenesten *Ferdig Montert*.

#### Montér Kundeklubb



Eksempel på plakat 70x100



#### Byggeservice



Eksempel på plakat 70x100



#### Ferdig Montert



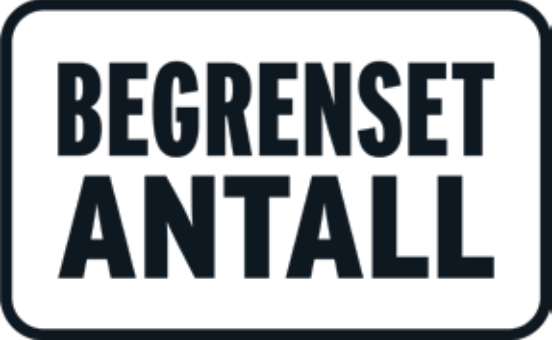




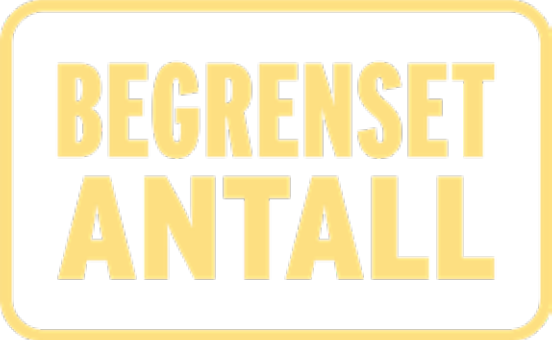







Eksempel på plakat 70x100





# Symboler

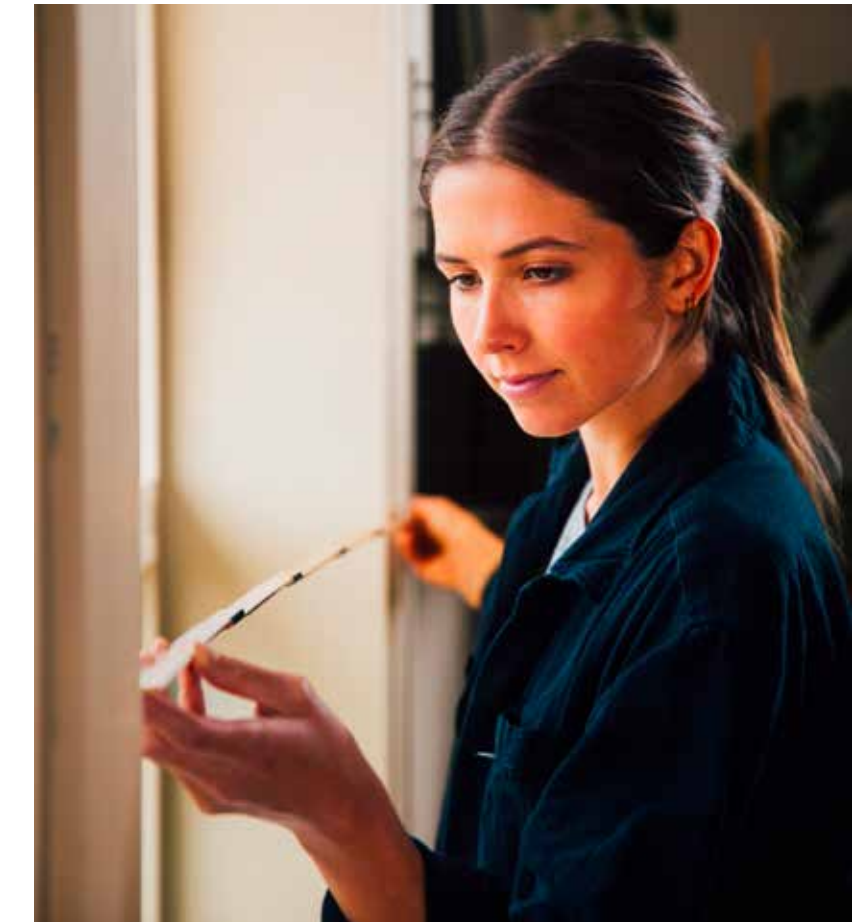
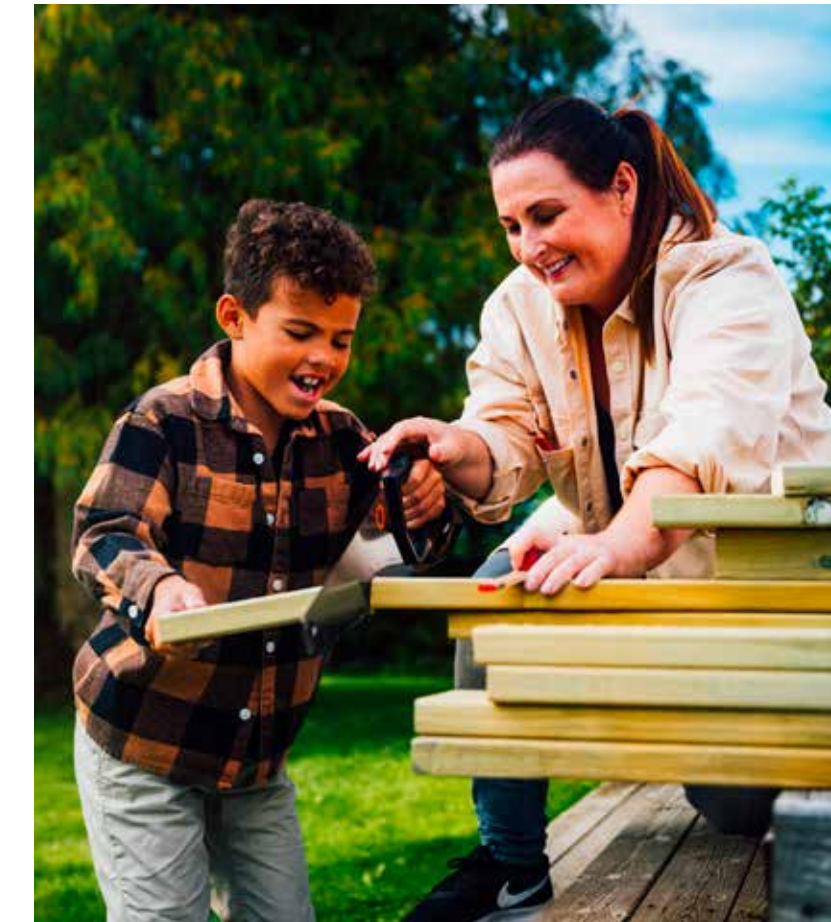
Nyhet!	Alltid	Begrenset antall	Spør oss!
			
			
			
			



# Fotostil

## Profilbilder

Vi bruker fargepaletten som inspirasjon til elementer og klær i bilder. Dette for å skape harmoni i det visuelle uttrykket. Bildene skal handle om folk, deres prosjekter og det de oppnår. Montér er en troverdig fagekspert og bildene skal gjenspeile dette. Bildene skal vise både kvinner og menn. Fargene skal speile fargepaletten, være naturlige og ha gode kontraster.

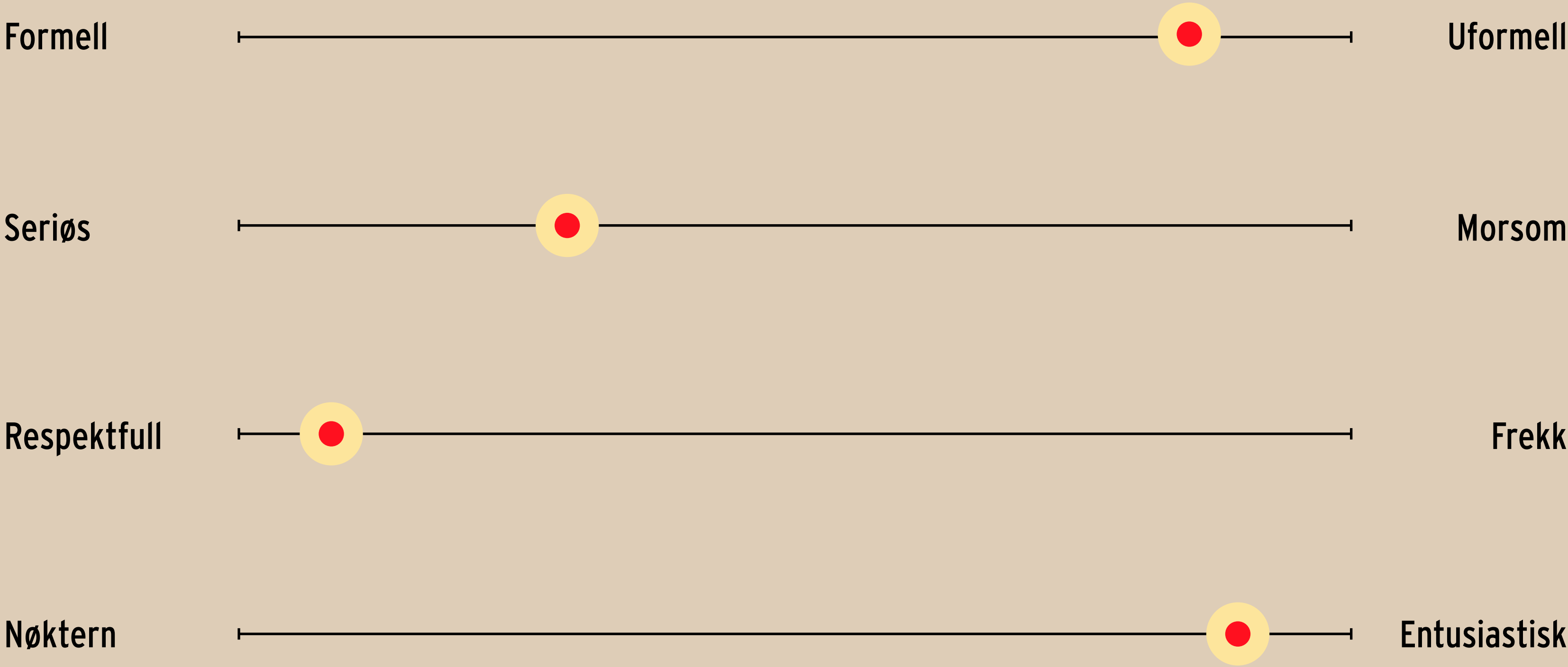




# Tone of Voice

Montér's Tone of Voice skal sikre et konsistent uttrykk i alle tekster i alle kanaler.

Det er Montér's merkevarepersonlighet som ligger til grunn for Tone of Voice. Stikkord herfra er hyggelig, nedpå og folkelig. Vi skal være kunnskapsrike, troverdige og hjelpsomme rådgivere. Vi er spesialister på faget, men vi unngår kompliserte fagtermer og prater så folk forstår oss.





# Tone of Voice

## Språkbruk

Stemme og karakter	Beskrivelse	+ Do	- Don't
Kunnskapsrik og troverdig	Vi utstråler troverdighet og trygghet. Når du spør oss om tips og råd, kan du stole på svarene du får. Våre byggebeskrivelser er solide og gjennomtenkte. Resultatet blir produkter av høy kvalitet som varer år etter år.	Våre egne Montér-spesialister er avsendere av innholdet. Vi deler raust av kunnskapen vår. Der vi ikke har egen kompetanse, drar vi inn partnere eller leverandører. Vi bruker ord og uttrykk som er kjent for målgruppen. Hvis vi må bruke vanskelige ord, vil disse beskrives og forklares.	Vi er ikke nedlatende eller arrogante. Vi svarer med tyngde og troverdighet og avfeier ingen spørsmål. Vi begrunner svarene våre.  Vi påberoper oss ikke kunnskap på områder vi ikke har troverdighet på (puter og styling, mat-/grilloppskrifter)
Kvalitetsbevisst og ansvarlig	Vi tester alle DIY-prosjekter grundig slik at vi vet det blir et godt resultat. Vi begrunner våre valg av materialer og verktøy. Vi tilstreber bærekraftige løsninger og oppfordrer til gjenbruk og utnyttelse av restmaterialer.	Vi holder det vi lover, og omtaler produktene våre på en sannferdig måte. Vi nevner sertifiseringer og lignende.Vi begrunner svarene vi gir. Vet vi ikke svaret der og da, kan vi gjerne si <i>Det skal jeg sjekke med en av våre spesialister</i> .	Vi er sikre på rådene vi gir og slenger ikke ut tips og råd vi ikke vet om holder mål. Vi oppfordrer ikke til unødvendig innkjøp av materialer og produkter. Vi holder oss til bildestilen som er definert.
Lokal og nær, trygg og empatisk	Vi er den »hyggelige» spesialisten, og kundene opplever lav terskel for å stille spørsmål. Vi bruker et språk alle kan forstå. Vi er personlige og åpner døren og lar kundene bli kjent med oss. Våre spesialister er ikke bare en fasade, men ekte, varme mennesker.	Spesialistene kan gjerne ha dialekt og en personlighet man etterhvert blir kjent med. Vi snakker til, ikke opp eller ned. Vi tar alle spørsmål på alvor og svarer grundig. Vi skal gjøre kunden våre trygge på at de kommer i mål med byggeprosjektene sine.	Vi skal ikke provosere eller irritere. Ikke skriv eller snakk i ubestemt form eller flertall (skriv du eller vi i stedet for man eller dere og Montér). Ikke glem behovet til mottaker når du lager innhold eller kommuniserer med kunde.
Engasjerte	Vi brenner for faget og heier på alle selvbyggere i hele landet, uansett nivå! Vi engasjerer oss i kundenes byggeprosjekter og løfter dem gjerne frem som gode eksempler.	Vi har en engasjert, positiv og interessert stemme i all kommunikasjon. Vi oppfordrer til deling av byggeprosjekter, store og små, i sosiale medier. Vi overrasker med spennende byggeprosjekter og nytt innhold.  Vi svarer på kommentarer og spørsmål innen 24 timer.	Vi bruker ikke mange dager på å svare på kommentarer.



# Profilen i bruk

## Konseptplakater

Påfølgende sider viser profilen i bruk med eksempler på typografi, farge- og bildebruk, logoplassering etc. Det er viktig at reglene som er definert i denne manualen følges, for at vi skal framstå som helhetlige og lett gjenkjennbare i alle kanaler.

Materiell som henger utenfor butikk skal **alltid** ha med Montér-logo. Plassering av sort boks for tekst må plasseres og tilpasses etter bildematerialet som er tilgjengelig.

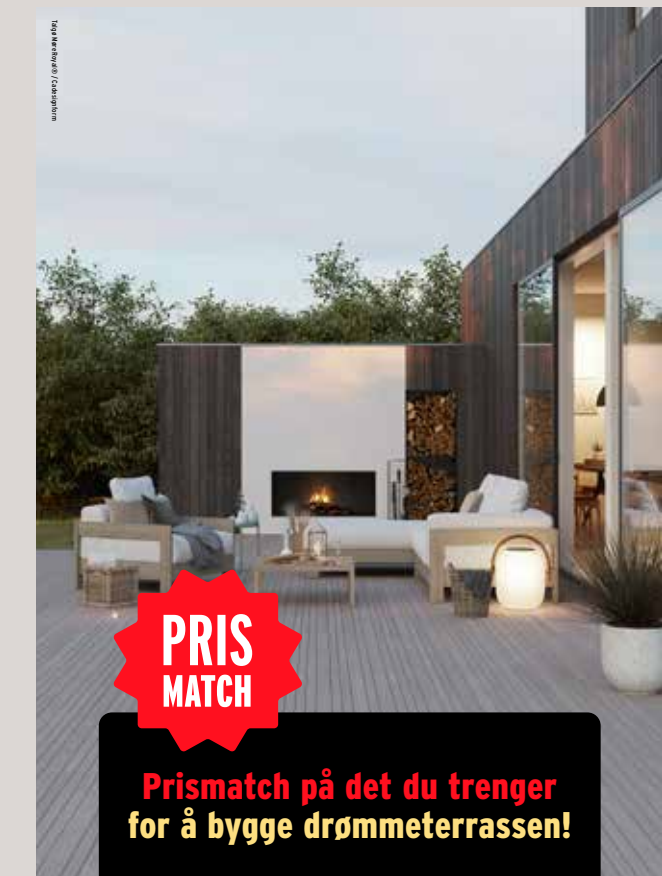
Materiell som henger inne i butikk skal ikke ha med logo. Plassering av sort boks for tekst må plasseres og tilpasses etter bildematerialet som til en hver tid er tilgjengelig.



Utenfor butikk



Når resultatet teller



Inne i butikk



# Prisplakater

Her vises eksempler på prisplakater. Plakater som henger utenfor varehuset skal ha ramme og logo plassert nede til høyre. Plakater som brukes inne i varehusene skal ikke ha ramme og logo.

Maler ligger tilgjengelig i Mediacontrol for bruk lokalt.

# PARTIKJØP

BEGRENSET  
ANTALL

PARTIKJØP

1.099,- pr. m²

SPAR 100,-

PRODUKTNAMN

- Produktfordel
- Produktfordel

LOGO / LOGONAMN

Montér

Utenfor butikk

# KLUBBPRIIS

**Monτέρ**  
KUNDEKLUBB

**KLUBBPRIIS**

**1.099,-** pr. m<sup>2</sup>

**SPAR  
100,-**

## PRODUKTNÄVN

- Produktfordel
- Produktfordel

## LOGO / LOGONÄVN

**Monτέρ**

# PARTIKJØP

**BEGRENSET  
ANTALL**

**PARTIKJØP**

**1.099,-** pr. ltr. **SPAR 100,-**

**PRODUKTNAMN**

- Produktfordel
- Produktfordel

**LOGO / LOGONAMN**

# KLUBBPRIS

Inne i butikk



# Profilen i bruk

## Bannerannonser

I bannerannonser hvis format tilater det, skal Montér-rammen benyttes. Ved veldig smale formater skal man sette logoen som en tag nederst i høyre kant. Logotagen skal plasseres med avstand til ytre kant som tilsvarer 1/4-dels bredde av logo. Se eksempel.



Eksempel 980x600



Eksempel 980x300



# Profilen i bruk

## Bannerannonser

Her vises eksempler på prisannonser. Tekst og informasjon om kampanjeperiode skal settes i overkant eller på siden avhengig av format.

Maler ligger tilgjengelig i Mediacontrol for bruk lokalt.

Kampanjeperiode XX. - XX. måned

Overskrift som passer her  
Overskrift som passer her

PRIS MATCH

000,-

pr. xx

SPAR 000,-

LOGO / LOGONAVN OG PRODUKTNAVN INN HER

Når resultatet teller

Montér

Kampanjeperiode XX. - XX. måned

Overskrift passer her

PRIS MATCH

000,-

pr. xx

SPAR 000,-

LOGO / LOGONAVN OG PRODUKTNAVN INN HER

Når resultatet teller

Montér

Kampanjeperiode XX. - XX. måned

Overskrift passer her

PRIS MATCH

000,-

pr. xx

SPAR 000,-

LOGO / LOGONAVN OG PRODUKTNAVN INN HER

Førpris: 000,-

PRIS MATCH

000,-

pr. xx

SPAR 000,-

LOGO / LOGONAVN OG PRODUKTNAVN INN HER

Førpris: 000,-

Når resultatet teller

Montér

Kampanjeperiode XX. - XX. måned

Overskrift som passer her

PRIS MATCH

000,-

pr. xx

SPAR 000,-

LOGO / LOGONAVN OG PRODUKTNAVN INN HER

JOTUN

DRYGOLIN

ULTIMAT

Når resultatet teller

Montér

Kampanjeperiode XX. - XX. måned

Overskrift passer her

PRIS MATCH

000,-

pr. xx

SPAR 000,-

LOGO / LOGONAVN OG PRODUKTNAVN INN HER

JOTUN

DRYGOLIN

ULTIMAT

Når resultatet teller

Montér



# Profilen i bruk

## Printannonser

Maler ligger tilgjengelig i Mediacontrol for bruk lokalt.

Kampanjeperiode XX. - XX. måned

Overskrift passer her  
Overskrift passer her

PRIS MATCH



000,-  
PRIS MATCH

PRODUKTNAVN INN HER  
PRODUKTNAVN INN HER

LOGO / LOGONAVN

PRIS MATCH



000,-  
PRIS MATCH

PRODUKTNAVN INN HER  
PRODUKTNAVN INN HER

LOGO / LOGONAVN

Montér KUNDEKLUBB



KLUBBPRIS  
1.499,-  
SPAR 500,-

PRODUKTNAVN INN HER  
PRODUKTNAVN INN HER

LOGO / LOGONAVN

Montér KUNDEKLUBB



KLUBBPRIS  
1.499,-  
SPAR 500,-

PRODUKTNAVN INN HER  
PRODUKTNAVN INN HER

LOGO / LOGONAVN

PRIS MATCH



000,-  
PRIS MATCH

PRODUKTNAVN INN HER  
PRODUKTNAVN INN HER

LOGO / LOGONAVN

PRIS MATCH



000,-  
PRIS MATCH

PRODUKTNAVN INN HER  
PRODUKTNAVN INN HER

LOGO / LOGONAVN

PRIS MATCH



000,-  
PRIS MATCH

PRODUKTNAVN INN HER  
PRODUKTNAVN INN HER

LOGO / LOGONAVN

VI HAR  
PRIS MATCH

PÅ ALLE LAGERFØRTE  
TERRASSEBORD

Montér XXXXXX  
Gate, Postnummer Poststed • Tlf: XX XX XX XX  
Man - fre: XX:XX - XX:XX (Tors: - XX:XX)  
Lør: XX:XX - XX:XX

Montér

Eksempel modul 55

Kampanjeperiode XX. - XX. måned

Overskrift som passer settes her  
Overskrift som passer her

PRIS MATCH



549,-  
PRIS MATCH

PRODUKTNAVN INN HER  
PRODUKTNAVN INN HER

LOGO / LOGONAVN

PRIS MATCH



549,-  
PRIS MATCH

PRODUKTNAVN INN HER  
PRODUKTNAVN INN HER

LOGO / LOGONAVN

PRIS MATCH



549,-  
PRIS MATCH

PRODUKTNAVN INN HER  
PRODUKTNAVN INN HER

LOGO / LOGONAVN

PRIS MATCH



549,-  
PRIS MATCH

PRODUKTNAVN INN HER  
PRODUKTNAVN INN HER

LOGO / LOGONAVN

PRIS MATCH



549,-  
PRIS MATCH

PRODUKTNAVN INN HER  
PRODUKTNAVN INN HER

LOGO / LOGONAVN

PRIS MATCH



549,-  
PRIS MATCH

PRODUKTNAVN INN HER  
PRODUKTNAVN INN HER

LOGO / LOGONAVN

Montér XXXXXX  
Gate, Postnummer Poststed • Tlf: XX XX XX XX  
Man - fre: XX:XX - XX:XX (Tors: - XX:XX)  
Lør: XX:XX - XX:XX

Montér

Eksempel modul 35B

Montér Designmanual 2023

26



# Profilen i bruk

## Instagram og Facebook

Materiell på Facebook og Instagram følger samme oppsett som øvrige flater, og skal alltid ha den gule rammen med logo nede til høyre.

**FERDIG MONTERT**

Gjør deg ferdig med monteringen allerede i byggevarehuset!

Når resultatet teller

**Montér**

**FERDIG MONTERT**

Kjøper du varmepumpe hos oss er montering inkludert i prisen.

Når resultatet teller

**Montér**

**PRIS MATCH**

**169,-**

PRODUKTNAVN INN HER  
LOGO / LOGONAVN

**Montér**

**VI HAR**

**PRIS MATCH**

PÅ MALING OG BEIS

**Montér**

**Montér KUNDEKLUBB**

KUNDEKLUBBDAGER 29. JUNI - 1. JULI

**-10%**

**Montér**

**Montér KUNDEKLUBB**

**NYHET!**

MEDLEMSRABATT PÅ ALLE KJØP

**-2%**

**Montér**

**PRIS MATCH**

**169,-**

PRODUKTNAVN INN HER  
LOGO / LOGONAVN

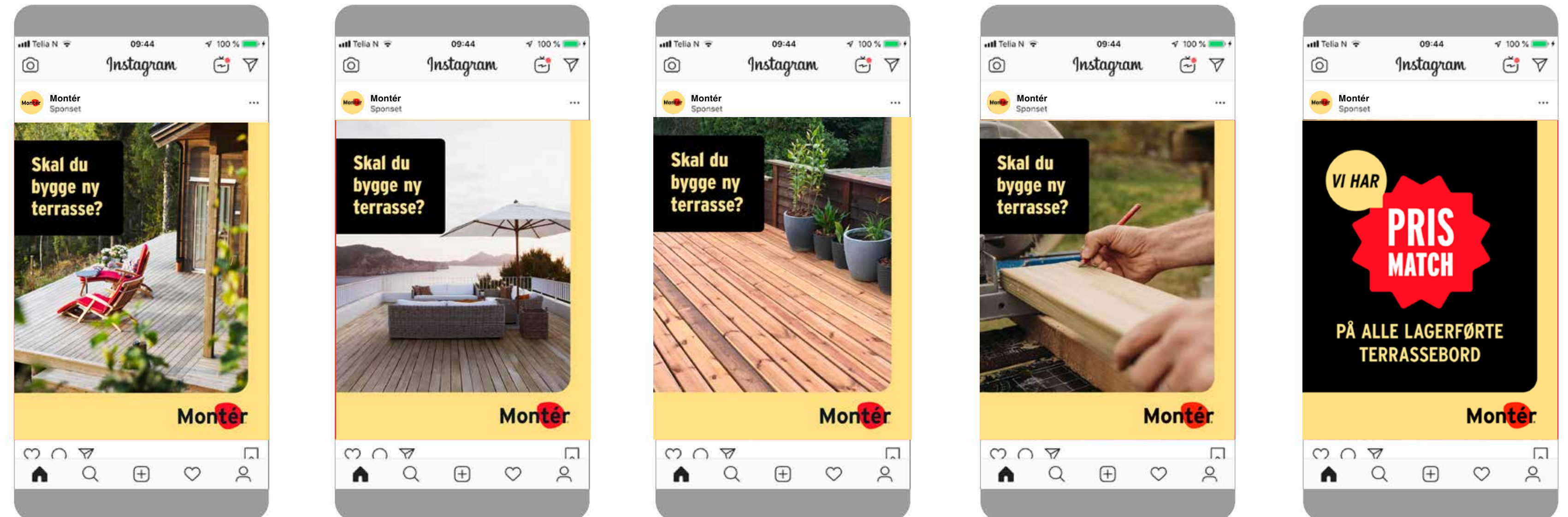
**Montér**



# Profilen i bruk

## Instagram og Facebook

Materiell på Facebook og Instagram følger samme oppsett som øvrige flater, og skal alltid ha den gule rammen med logo nede til høyre.





# Profilen i bruk

## Kundeavis forsidealternativ

Her vises forsiden på kundeavis. Den kan settes i ulike oppsett etter hvor mange produkter man har behov for å vise fram. Eksempel på alternative løsninger.

Kampanjeperiode  
5.-18. september 2022

Montér

20 ÅRS GARANTI

199,-<sup>pr. m²</sup> SPAR 100,-

1-STAV LAMINAT HVITPIGMENTERT XL

FORNYD GARANTI

329,-<sup>SPAR 150,-</sup>

ELEKTRONISK DØRLÅS

KLUBBPRIIS

2.999,-<sup>SPAR 800,-</sup>

ELEKTRONISK DØRLÅS

BEGRENSET ANTALL

900,-<sup>SPAR 300,-</sup>

LEVEGG UTRÉKKBAR 3X1,6M

SJEKK PRISEN!

1.999,-<sup>SPAR 300,-</sup>

BORDSAG BEST20-QS1800W 250 MM

Montér KUNDEKLUBB

4.499,-<sup>SPAR 500,-</sup>

GASSGRILL GEM 310

Når resultatet teller

Kampanjeperiode  
5.-18. september 2022

Montér

HAR MAN BEHOV FOR TEKST  
KAN DET STÅ SLIK

PASSEND  
TITTEL HER

20 ÅRS GARANTI

199,-<sup>pr. m²</sup> SPAR 100,-

1-STAV LAMINAT HVITPIGMENTERT XL

ALLE OPPBEVARINGS-  
BOKSER FRA  
SMART STORE

-40%

BOSCH CLIMATE CLASS 61001

Montér

KLUBBPRIIS

1.999,-<sup>SPAR 990,-</sup>

PENQ

SJEKK PRISEN!

899,-<sup>SPAR 400,-</sup>

INNERDØRREKAPTELAN PLUSS

FORNYD GARANTI

329,-<sup>SPAR 150,-</sup>

ELEKTRONISK DØRLÅS

Når resultatet teller

Kampanjeperiode  
5.-18. september 2022

Montér

SESONGSALG

OPPTIL  
30%  
RABATT

PRIS MATCH

STORT UTVALG  
AV TRYKKIMPREGNERTE  
TERRASSEBORD!

PRIS MATCH

699,-

DRYGOLIN OLJEMALING/OLJEDEKKBEIS 10 L  
JOTUN

Montér KUNDEKLUBB

KLUBBPRIIS

1.999,-<sup>SPAR 1.000,-</sup>

PIZZAOVN CHEF BBQ

Når resultatet teller



## Profilen i bruk

## Kundeavis oppslag

Oppslag kan settes i ulike oppsett etter hvor mange produkter det er behov for å vise frem. Eksempler på alternative løsninger.

[illegible]



# Profilen i bruk

## Utendørsseil

Utendørsseil må tilpasses fra gang til gang etter hvilket format som skal settes og hva slags bilde-materiale man har tilgjengelig.

**Her åpner  
Montér ny butikk!**

Vi gleder oss til å hjelpe deg  
med ditt prosjekt

Når resultatet teller

**Montér**



**Nyhet!**  
Hagemøbler  
hos Montér

**Montér**  
Når resultatet teller



# Profilen i bruk

Gavekort



# Spørsmål?

Kontakt kommersiell avdeling  
v/Kari Grothe Karlsen | kari.karlsen@optimera.no





# Tittel

## Undertittel

### Mellomtittel

Brødtekst Oremporerro quaturest, am qui dolup-  
ta escipsapeles que numquatia que volendant  
audaest lam vent voluptia cum quo core deleca-  
tatem hiti ut quaest elibus inusdae et enihicaes  
nectur soluptatenda cullaut ium qui id quam  
dundus,

# Payoff

## Logo med sidestilt payoff

I noen tilfeller vil det ikke være plass til å bruke hovedlogo med sentrert payoff i underkant, da settes payoff i for- eller bakkant av logoen. Payoffen skal da settes i Interstate Condensed Regular. Optisk justert med sperring på 10. Payoffen skal ha fontstørrelse der N-en skal nå øvre del av midtstreken i e-en. Minimum avstand mellom logo og payoff; se illustrasjon til høyre.

## Payoff uten logo

Payoff som står alene uten logo, skal settes i Intersate Condensed Black i store og små bokstaver. Optisk justet med sperring på 15.

Når resultatet teller

**Montér®**

**Montér®**

Når resultatet teller

**Når resultatet teller**

**Når resultatet teller**



# Fotostil

## Profilbilder

Vi bruker fargepaletten som inspirasjon til elementer og klær i bilder. Dette for å skape harmoni i det visuelle uttrykket. Bildene skal handle om folk, deres prosjekter og det de oppnår. Montér er en troverdig fagekspert og bildene skal gjenspeile dette. Bildene skal vise både kvinner og menn. Fargene skal speile fargepaletten, være naturlige og ha gode kontraster.

