



ProyectoMIXEET

Grupo Roxanne

INFORME DE SEGUIMIENTO

Hito: 1

Fecha entrega: 23-12-2015

Versión: 1.2

Componentes:

• Roxanne López van Dooren





1. Introducción

A continuación se va a detallar el seguimiento de las iteraciones definidas en Microsoft Project para este primer hito.

Antes de comenzar a profundizar en ello, cabe destacar que se ha completado gran parte de las funcionalidades propuestas del ABP para las siguientes asignaturas de este primer cuatrimestre en función de las horas asignadas al equipo:

- Proyectos Multimedia
- Postproducción Digital
- Sistemas de Difusión Multimedia

De las cuales a rasgos generales se han tenido que hacer las siguientes tareas:

PM	Actualizar documentos	
	Actualizar iteraciones Microsoft Project	
	Aplicación del modelo EVA	100 Hrs
	Preparar soporte presentación	
	Practicar presentación	
	Actualizar Cloud	
PD	Crear y diseñar logotipo	90 Hrs
	Definir paleta colores a usar	
	Crear y diseñar poster	
	Definir primeros bocetos logo de empresa	
SDM	Diseñar Lean Canvas	100 Hrs
	Crear esqueleto del proyecto	
	Definir dependencias del proyecto	
	Configurar servidor y base de datos	
	Conectar aplicación a Youtube API v3	
	Desarrollar FRONTEND del proyecto	
	Desarrolllar BACKEND del proyecto	
	Maquetar página web	





2. Seguimiento iteraciones

En el caso del proyecto de Mixeet, cuyo equipo es de un componente, se ha estimado la creación de un solo entregable ya que éste incluye las funcionalidades básicas pensadas para el proyecto y carece de sentido mostrarlas por separado.

De esta forma, se presenta a continuación el desarrollo paso a paso de las funcionalidades que conforman el entregable del proyecto con todo el esqueleto completamente formado, con el acceso (registro e inicio de sesión) del usuario y la obtención de sus datos sacados de la API de Google+ y Youtube v3.

Funcionalidad/Entregable	Estado	Observaciones
Acceso a página web desde la	✓	-
Landing		
Recolección de datos del usuario	✓	Utiliza el API de
desde su cuenta de Google+		Google+ y Youtube v3
Obtención de listas de	X	Problemas con el API de
reproducción del usuario		Youtube
Geolocalización del usuario	✓	Utiliza el API de Google
		Maps
Edición de datos del usuario	✓	-
Navegación por las distintas	✓	Creado con AngularJS,
secciones de la aplicación		Express y NodeJS
Cerrar sesión en la aplicación	✓	-
Entregable		Por consola hacer un:
(Proyecto con todos los		npm update
apartados creados, acceso a la		bower update
parte privada y obtención de	✓	Y por último para iniciar
datos del usuario mediante la		el servidor:
API elegida)		nodemon server
		El puerto usado es el
		3000
		http://localhost:3000





En primer lugar, además de las funcionalidades descritas anteriormente para la aplicación se han realizado otras tareas aparte como por ejemplo:

Diseños de logotipos (PD): realizados con Photoshop CS6
 Horas Previstas: 15 horas – Horas Reales: 12.5 horas



Prototipos v1, v1.2





Prototipo v2 (final)

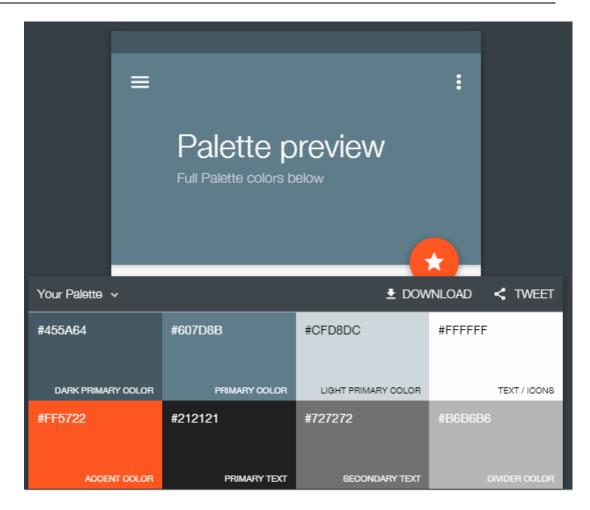


Prototipo v2 (b&w)

• Selección de paleta de colores: utilizando el material palette.

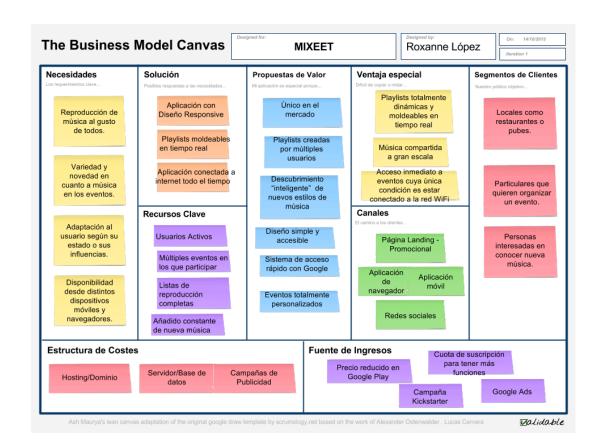
Horas Previstas: 5 horas - Horas Reales: 7 horas





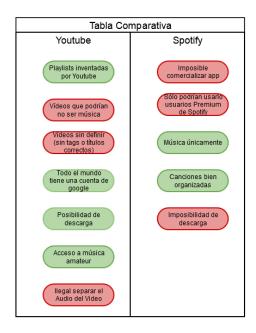
 Definición del Lean Canvas: usado el modelo que proporciona Google Drive.

Horas Previstas: 15 horas - Horas Reales: 14.5 horas





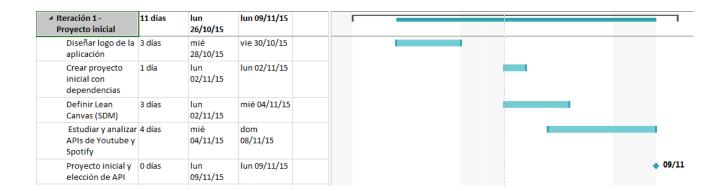
Diseño de la tabla comparativa entre Youtube vs Spotify.
 Horas Previstas: 20 horas – Horas Reales: 18 horas



El desarrollo de las funcionalidades pensadas para el hito 1 se ha realizado siguiendo los siguientes pasos:

1) En nuestra primera iteración hemos previsto realizar un total de 45 horas (si tenemos en cuenta que en un día trabajamos un total de 5 horas).

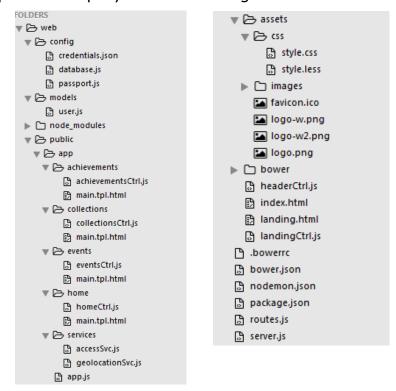
Las tareas de la Iteración 1 se han completado en un total de **40 horas**.







Como ya hemos descrito en el informe previo, las tecnologías usadas para la aplicación web son **AngularJS**, **NodeJS** y **Express**. Al seguir un modelo vista controlador, el esqueleto del proyecto tiene la siguiente estructura:

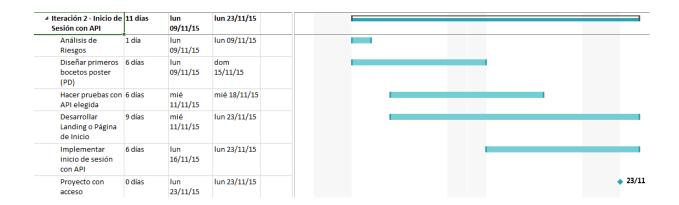


Podemos ver que el directorio principal está compuesto por las carpetas:

- Config: en la que se guardan todos los datos de configuración tanto de la Base de Datos como de la consola de Developer de Google.
- Models: en la que tenemos nuestros modelos de Mongoose y MongoDB para el proyecto.
- Node_models: donde guardamos todas las dependencias instaladas con NODE en la parte del servidor.
- Public: que contiene el archivo 'routes' que indica las distintas rutas que tiene nuestra aplicación, el archivo 'server' donde inicializamos nuestro servidor e indicamos el puerto que estamos usando, nuestros archivos de inicialización de dependencias y a su vez está compuesto por las carpetas:
 - Bower: donde guardamos todas las dependencias instaladas con Bower en la parte del cliente.
 - App: en la que tenemos todas las partes que conforman nuestra aplicación ordenadas con sus vistas y controladores.



- Assets: que guarda las imágenes y el estilo utilizado en nuestra aplicación.
- En la iteración número dos se ha estimado un total de 70 horas a trabajar. El tiempo real trabajado ha sido de 75 horas.



A la hora de desarrollar la página de inicio:







Hemos usado la librería de apoyo de estilo Materialize.css y Font Awesome. La página está compuesta por elementos muy sencillos como divs e imágenes de fondo con efecto 'Parallax' para dar una sensación de movimiento y dinamismo. Aparte de eso, se han incluido algunas animaciones programadas con JQuery y CSS como por ejemplo en el slider de la parte inferior de la página.

Podemos notar dos botones que dirigen al mismo sitio para que el usuario pulse y se registre en Mixeet. Esta es la parte complicada de la aplicación ya que tenemos que conectar con la API de Google + y Youtube para registrar e iniciar a nuestros usuarios.

Una vez creadas nuestras credenciales en la consola de desarrollador de Google, hemos tenido que indagar qué librerías en concreto había que usar para recibir la información que nos interesaba de la cuenta del usuario en cuestión (el nombre, el correo electrónico y la imagen de avatar).





En la imagen superior podemos ver qué 'scopes' se han utilizado para la obtención de estos datos mencionados. A través de esta API, cuando el usuario pulsa sobre el botón correspondiente, le dirigimos a la siguiente página:

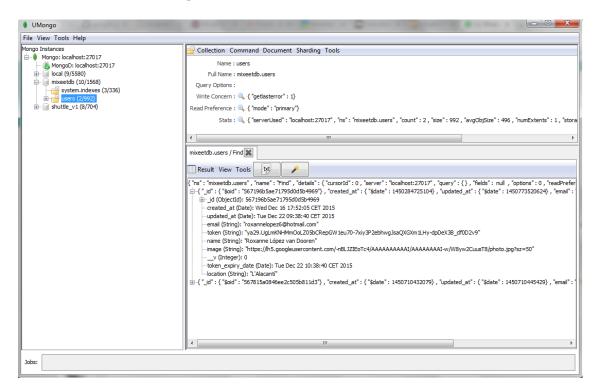


Cuando el usuario elige su perfil o cuenta, el servidor de Mixeet recibe un token por parte de Google, que es el que necesitará para poder identificar al usuario posteriormente en su base de datos. Independientemente de si el usuario existe o no en Mixeet, no va a tener que hacer nada, ya que Mixeet sólo necesita saber si debe insertarlo en la base de datos e iniciarlo como siguiente paso. En el caso de ya existir, se salta el paso de la inserción y lo dirige inmediatamente:





Para dar más credibilidad al asunto, podemos ver desde la interfaz gráfica UMongo que en nuestra base de datos el usuario Roxanne López van Dooren existe, y con todos sus datos obtenidos de su cuenta de Google:



Para poder hacer peticiones que requieren de la autenticación del usuario (como editar su perfil o hallar su localización) hemos añadido su token de autorización en el Local Storage, además de esta forma evitamos también que un usuario no autenticado pueda entrar a la parte privada de nuestra aplicación.

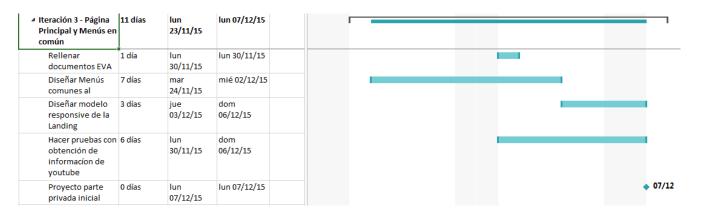


3) La iteración 3 se ha centrado en desarrollar la parte interna o privada de Mixeet, además de crear una página de landing más accesible y usable desde dispositivos móviles.

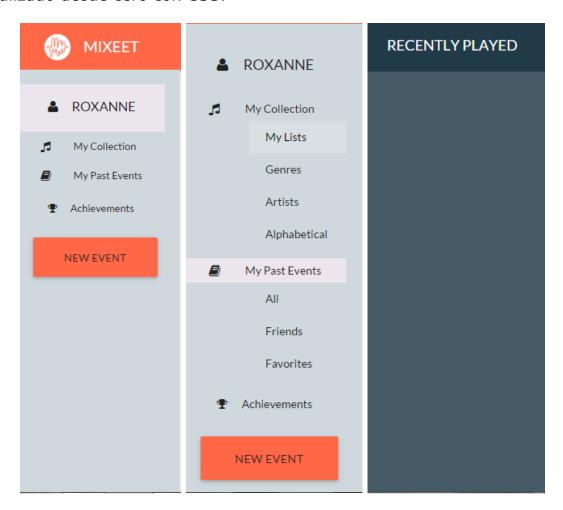
Las horas previstas para este itinerario han sido de 50 horas, y aunque no se haya podido obtener las listas de reproducción del usuario mediante la API de Youtube, las horas realizadas han sumado un total de 60 horas.







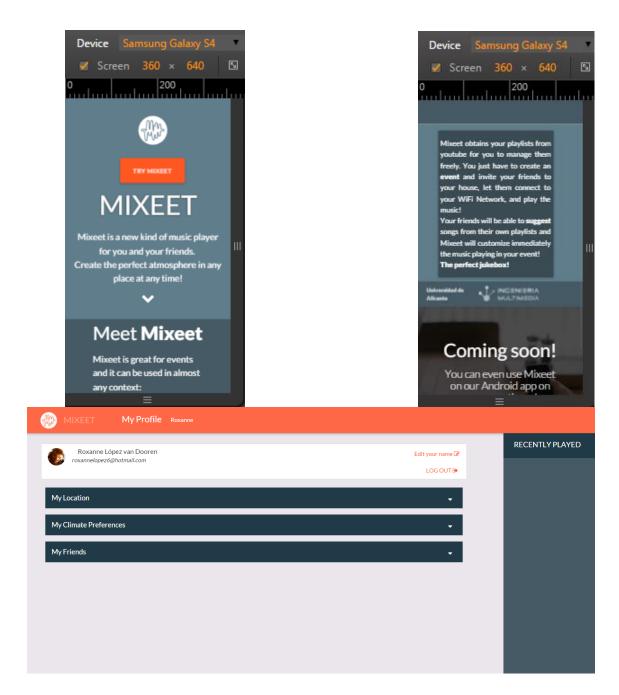
Los menús que comparten las distintas vistas se han realizado utilizando algunos atributos de Materialize.css pero casi todo ha sido realizado desde cero con CSS.



Tanto la página principal o landing como los menús de la parte privada tienen un estilo responsive para que se vea bien en todos los dispositivos. Esto se ha hecho utilizando los atributos de @media en CSS.



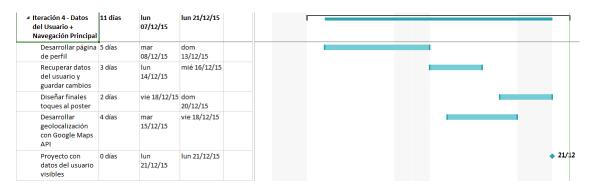




4) En la última iteración nos hemos centrado en desarrollar el perfil de usuario de la parte privada, añadiendo funcionalidades como la de poder editar su información o añadir su localización.

Las horas previstas de esta parte han sido 55, y al final las horas reales han sido 40.



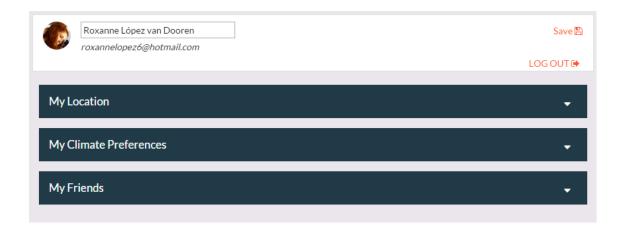


Para obtener los datos del usuario hemos creado una ruta personalizada (API REST) de forma que nuestro servidor cuando detecta que se ha entrado en esa URL, saca los datos de la base de datos de ese usuario autenticado.

```
users.get('/me', <u>auth</u>, function(req,res){
    res.json({email:req.user.email, name:req.user.name, image:req.user.image, location:req.user.location});
});
```

Cuando el usuario edita esos datos tendremos que hacer lo mismo pero con una petición de tipo POST para posteriormente guardar esa información:

```
users.post('/me/modify', auth, function(req, res){
    req.user.name = req.body.name;
    req.user.save(function(err, res1){
        if(err) res.status(500).json({msg:'server error'});
        else res.status(200).json({msg:'ok'});
    });
});
```





Para el tema de la localización, hemos usado como ya mencionado anteriormente la API de Google Maps y las funciones ya incluidas en HTML5 de geolocalización. Una vez recibidas las coordenadas de la posición el usuario, buscamos con la función del Geocoder el nombre de la ciudad que corresponde a través del archivo JSON que devuelve Google ('results[1].address_components[1].long_name)'.

