

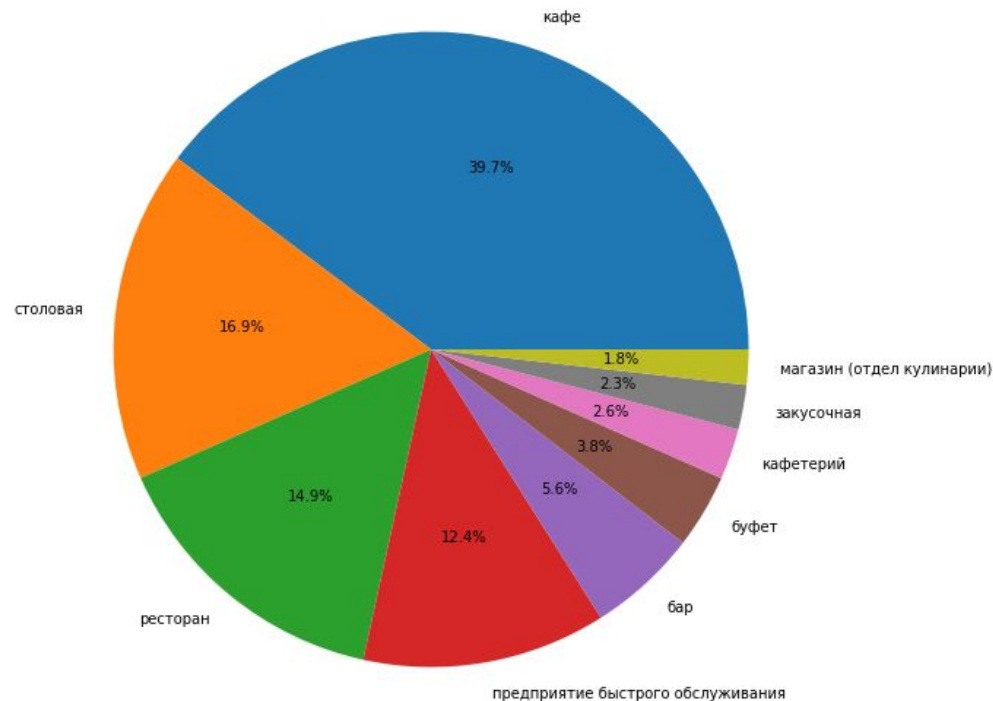


Исследование рынка общественного питания в Москве

Распределение видов объектов общественного питания по количеству

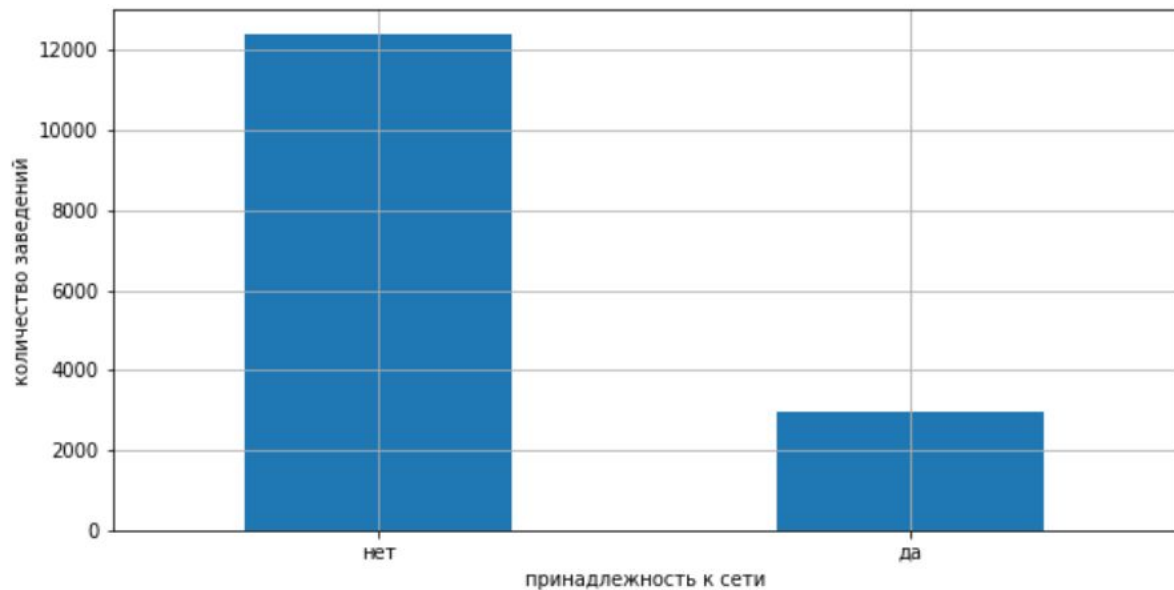
Больше трети заведений общественного питания в Москве принадлежат типу "кафе" - 39,7%, далее примерно в одинаковых соотношениях идут столовые (16,9%), рестораны (14,9%) и предприятия быстрого обслуживания (12,4%).

Меньше всего в столице баров, буфетов, кафетериев, закусочных и отделов кулинарии в магазинах (менее 6% каждый).



Соотношение сетевых и несетевых заведений

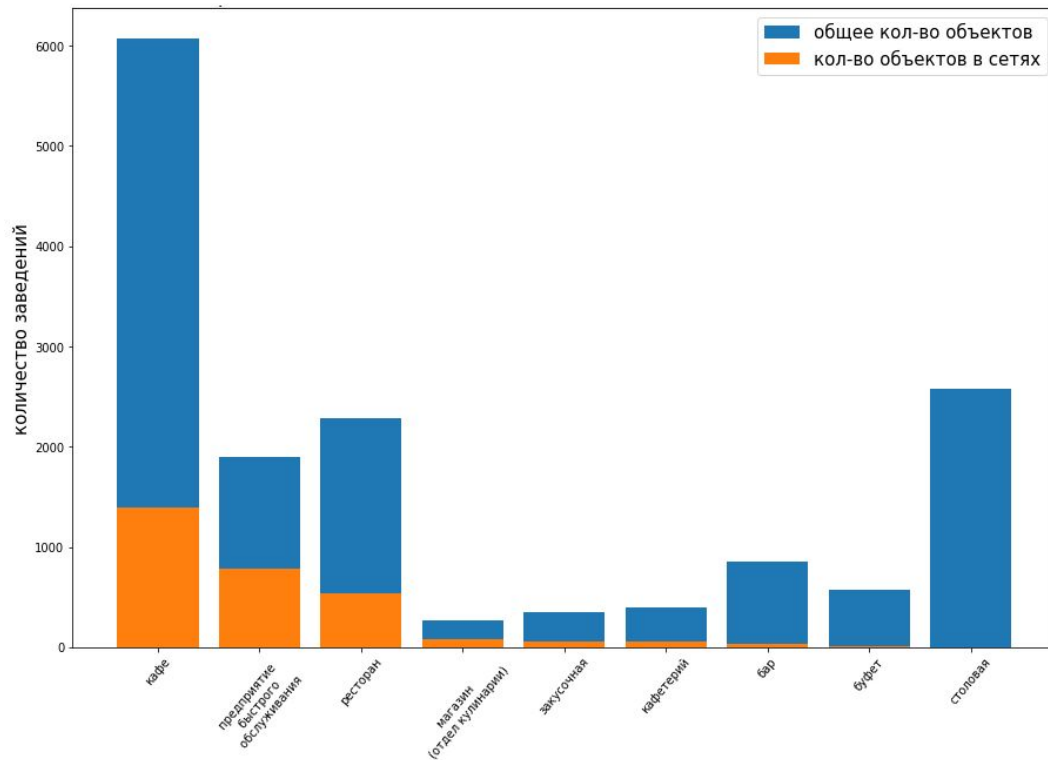
Несетевых заведений в Москве примерно в 4 раза больше, чем сетевых.



Распределение видов объектов общественного питания в сетях

Вероятность прийти в сетевое предприятие быстрого обслуживания выше, чем в сетевое кафе.

Сетевое распространение в Москве характерно для кафе (1396 заведений), предприятий быстрого обслуживания (788 заведений) и ресторанов (543 заведения). При этом доля сетевых кафе и ресторанов в общем количестве кафе Москвы составляет лишь 23%, то есть большая часть кафе - несетевые. Доля же сетевых предприятий быстрого обслуживания в 2 раза выше - 41.5% от общего числа заведений соответствующего типа.

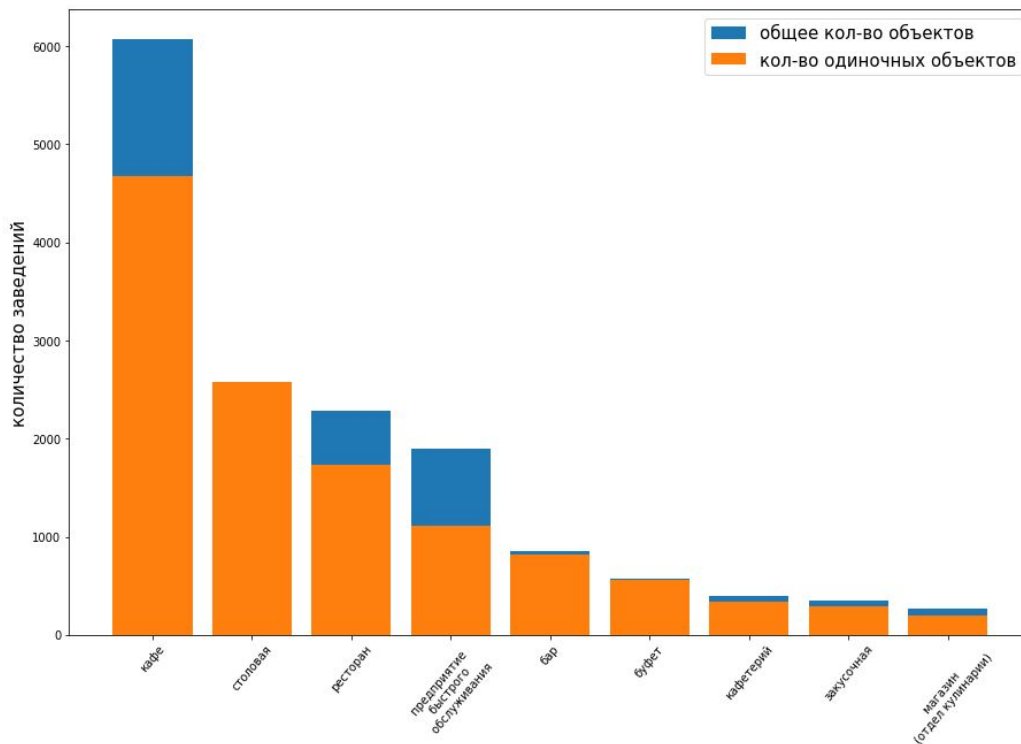


Распределение несетевых видов объектов общественного питания

Вероятность попасть в несетевую столовую, бар или буфет в Москве почти 100%-ная.

Несетевое распространение в Москве характерно в основном для кафе (4703 заведений).

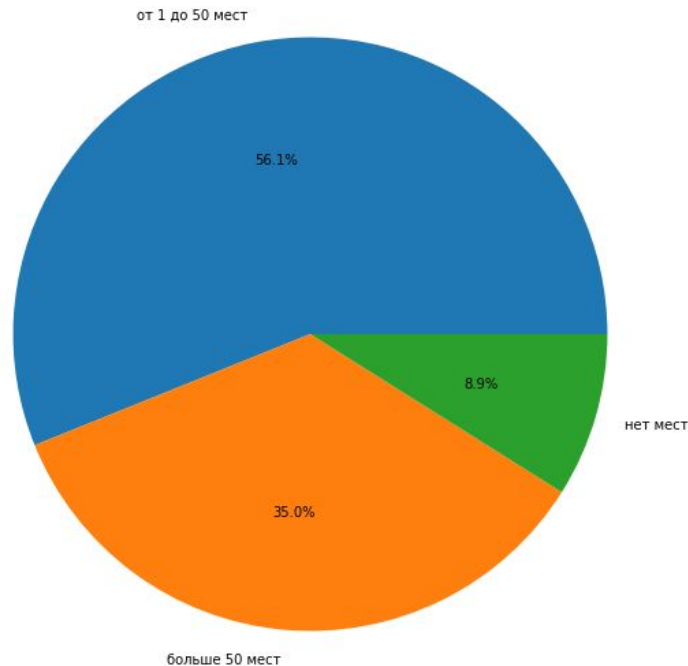
Однако вероятность попасть в несетевое кафе ниже, чем в несетевую столовую.



Количество посадочных мест в сетевых заведениях



Более чем в половине сетевых заведений количество посадочных мест не превышает 50. Только в трети заведений количество мест свыше 50. А в 9% сетевых заведений вообще нет посадочных мест - это заведения, работающие "на вынос".

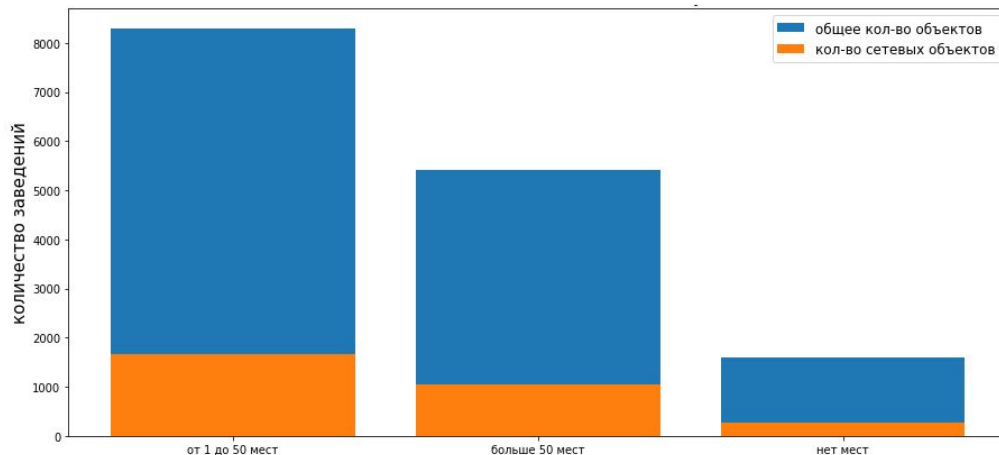


Распределение сетевых заведений относительно общего числа заведений по количеству посадочных мест



Доля сетевых заведений доля категорий посадочных мест примерно одинакова в общей массе заведений общепита:

вероятность зайти в сетевое заведение, работающее навынос на 4% меньше, чем вероятность зайти в сетевое заведение, где можно посидеть.



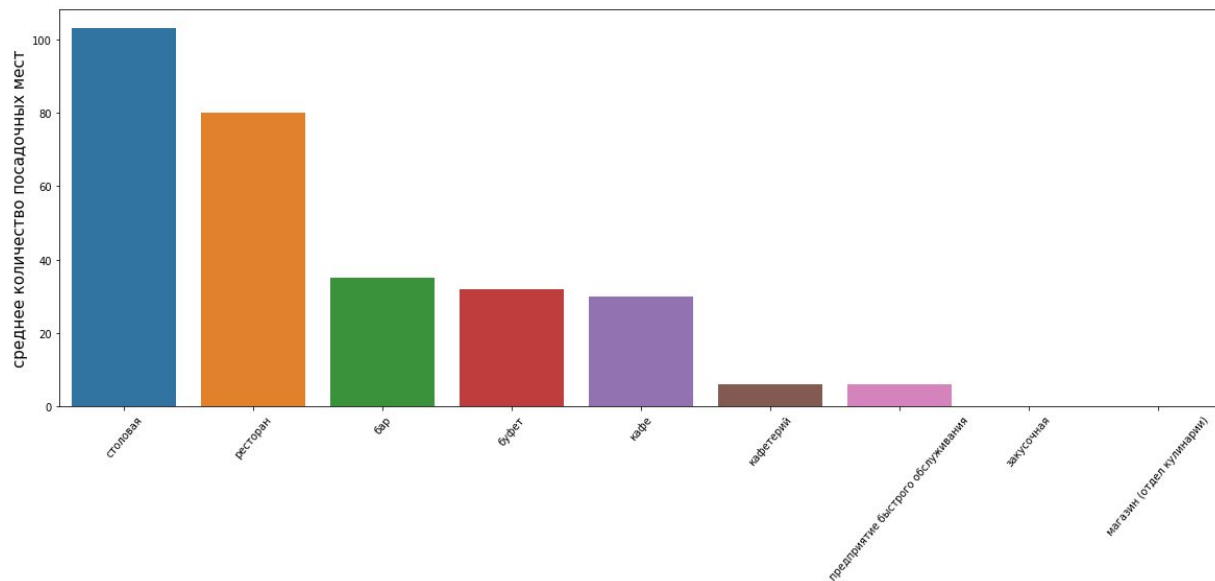
Среднее количество посадочных мест по видам объектов общественного питания



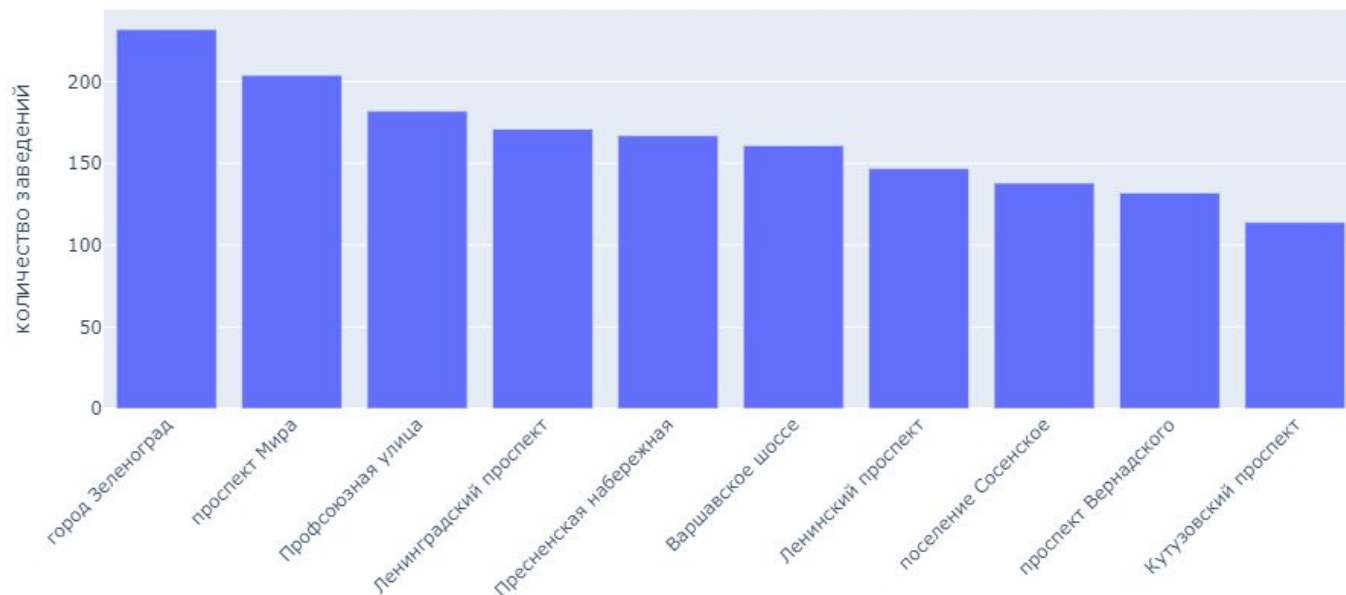
Больше всего посадочных мест в среднем в столовых (103 места), на втором месте идут рестораны (80 мест).

В барах, буфетах и кафе примерно одинаковое количество мест (30-35 мест в среднем), в кафетериях и на предприятиях быстрого обслуживания - 6 мест.

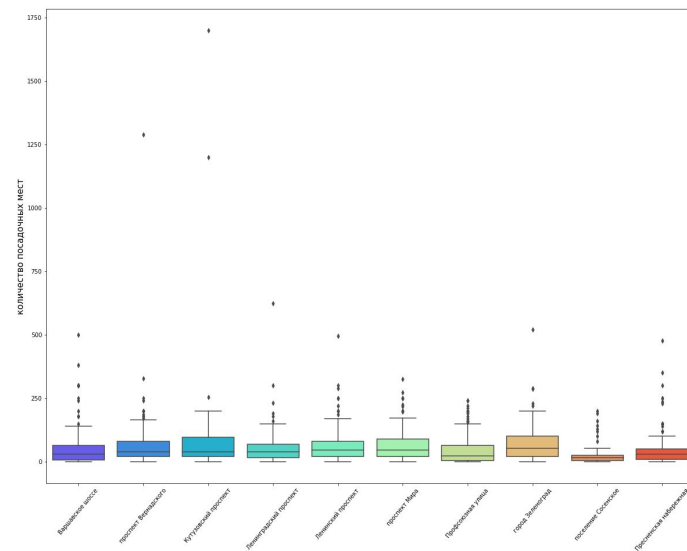
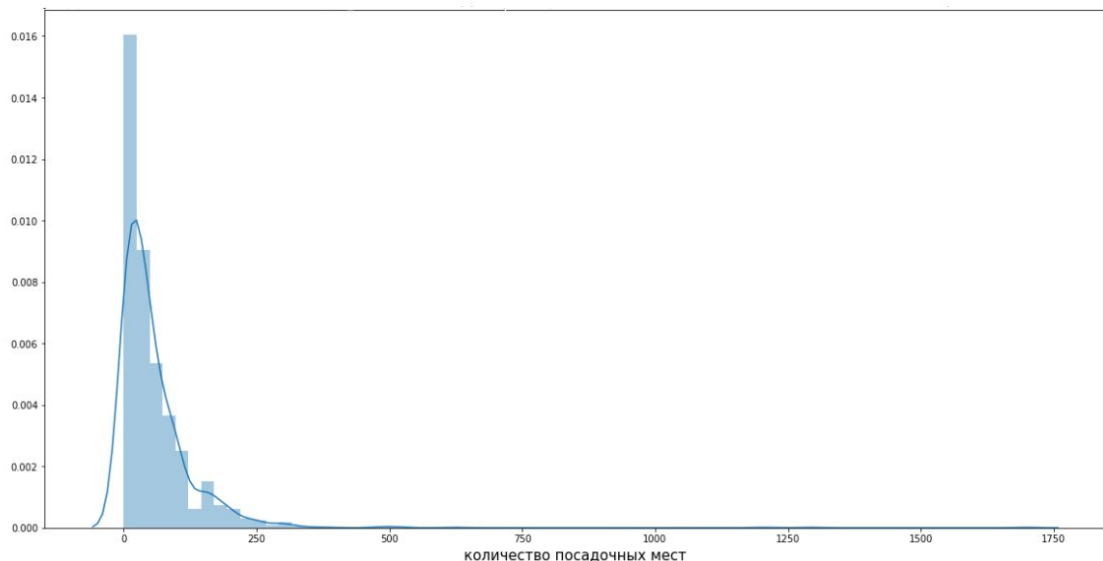
В закусочных и отделах кулинарии в магазинах, как правило, работают на вынос.



Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



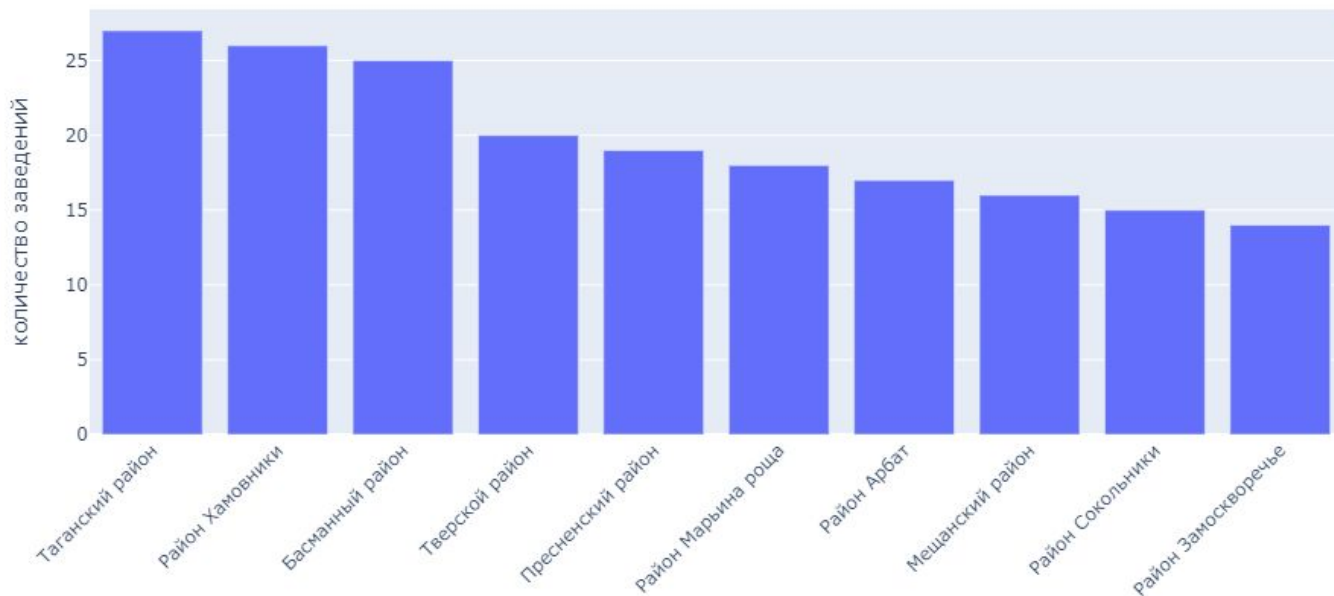
Распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания



В среднем количество мест варьируется от 0 до 100 мест.

Есть аномально большое количество посадочных мест, особенно на Кутузовском проспекте и проспекте Вернадского (более 1000 мест).

Топ-10 районов по количеству улиц с одним заведением общепита



Рекомендации



- - Открывать несетевое кафе с количеством посадочных мест до 40 в районах с низкой конкуренцией;
- - Развитие сети возможно, но в формате предприятия быстрого обслуживания и в пределах районов с низкой конкуренцией.