

# TSA IT Perbankan

Homework - UI/UX  
Design

Oktavia Rahmadani  
Kelompok 1



# Latihan Design Thinking

## Studi case : Seabank

Tahapan	Kegiatan & Hasil Kegiatan
Empathy	<p>Dalam tahap ini, menggunakan metode <i>User Research</i> yang berfokus pada analisis kualitatif melalui metode behavioral, khususnya metode analitics. Kami akan berinteraksi dengan pengguna Seabank m-banking yang juga merupakan pengguna dan penjual aktif di platform Shopee. Pengguna ini memiliki pengalaman yang relevan dengan transaksi online.</p> <p>Untuk memahami permasalahan dalam layanan transfer Seabank mbanking, saya akan berfokus pada pengguna yang merupakan pengguna Shopee dan penjual Shopee. Akan melihat bagaimana pengguna ini berinteraksi dengan fitur transfer dalam aplikasi. Hasil data riset kami menunjukkan bahwa sebagian pengguna mengalami hambatan dalam menavigasi antarmuka transfer, terutama dalam memasukkan detail penerima dan nominal yang tepat. Selain itu, beberapa pengguna juga menyampaikan bahwa proses transfer terkadang terasa rumit.</p>

# Latihan Design Thinking

Tahapan	Kegiatan & Hasil Kegiatan
Define	<p>Data yang kami kumpulkan melalui observasi online dan wawancara dengan pengguna Seabank Mobile akan diolah untuk memahami masalah utama yang dihadapi pengguna dalam penggunaan aplikasi ini, yaitu :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kesulitan dalam memasukkan detail penerima dengan benar.</li><li>2. Kendala dalam menentukan nominal transfer yang tepat.</li><li>3. Persepsi bahwa proses transfer terkadang rumit dan membingungkan.</li></ol> <p>Insight yang didapat:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Pengguna sering kali mengalami kesulitan dalam mengisi informasi penerima dengan benar saat melakukan transfer.</li><li>2. Keterbatasan panduan yang jelas dalam menentukan nominal transfer menyebabkan kebingungan.</li><li>3. Kompleksitas proses transfer mengurangi pengalaman pengguna dan meningkatkan risiko kesalahan.</li></ol>

# Latihan Design Thinking

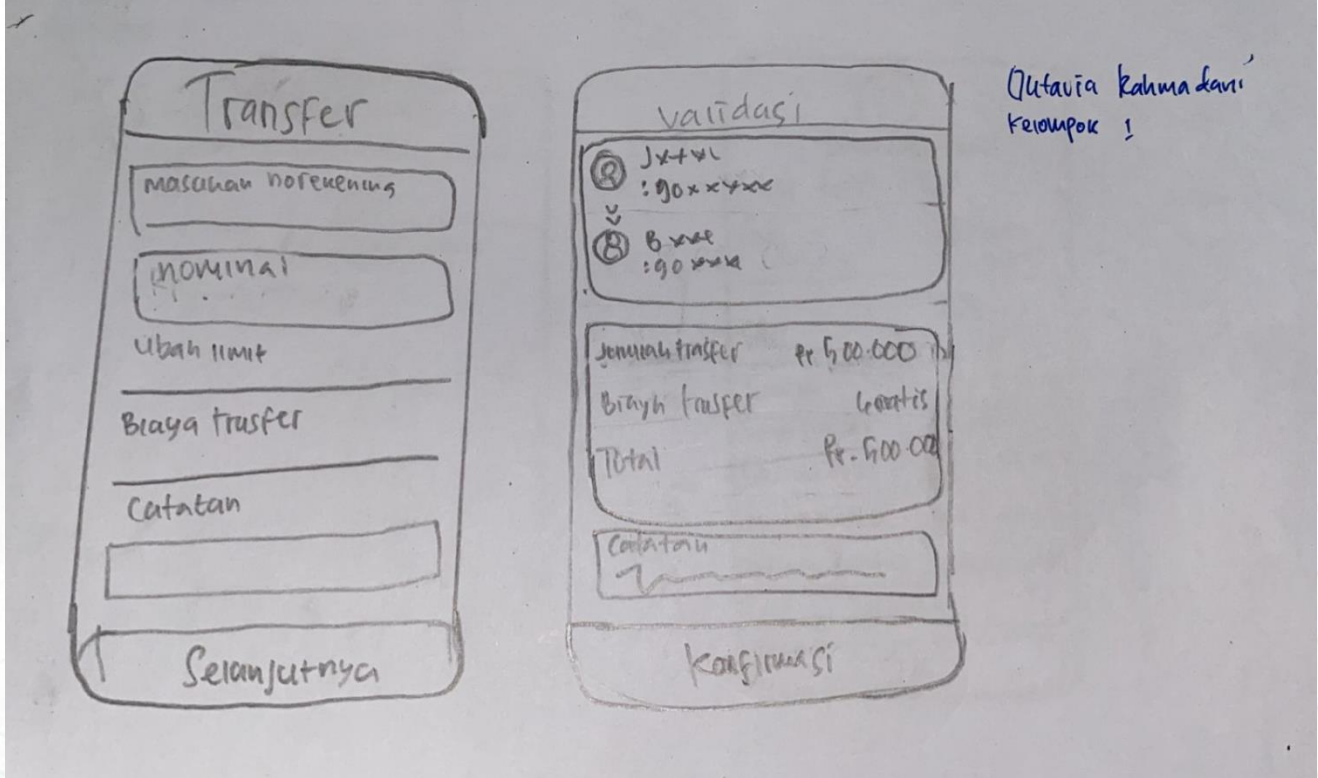
Tahapan	Kegiatan & Hasil Kegiatan
	<p>Kalimat HMW (<i>How Might We</i>)?:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. HMW Menyederhanakan proses pengisian informasi penerima dalam fitur transfer?</li> <li>2. HMW Memberikan panduan yang lebih jelas dan intuitif bagi pengguna dalam menentukan nominal transfer?</li> <li>3. HMW Mengurangi kompleksitas proses transfer agar pengguna dapat dengan mudah melakukan transaksi dengan keyakinan?</li> </ol>
Ideate	<p>melibatkan anggota tim untuk menghasilkan ide-ide kreatif dan pemikiran desain yang baik guna menyelesaikan masalah-masalah yang diidentifikasi sebelumnya. Berikut adalah beberapa ide yang dihasilkan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peningkatan pada Navigasi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengembangan antarmuka yang lebih intuitif dengan tata letak yang jelas.</li> <li>• Penggunaan ikon yang deskriptif untuk setiap langkah dalam proses transfer.</li> <li>• Menempatkan fitur-fitur utama transfer dalam menu yang mudah diakses.</li> </ul> </li> </ol>



# Latihan Design Thinking

Tahapan	Kegiatan & Hasil Kegiatan
	<ol style="list-style-type: none"><li>2. Memasukkan Detail Penerima dengan Benar:<ul style="list-style-type: none"><li>• Implementasi otomatisasi yang mengenali nomor rekening penerima dan mengisi informasi lainnya secara otomatis.</li><li>• Validasi real-time untuk memastikan kesesuaian data penerima sebelum proses transfer.</li></ul></li><li>3. Menentukan Nominal Transfer yang Tepat:<ul style="list-style-type: none"><li>• Menyediakan opsi rekomendasi nominal transfer berdasarkan sejarah transaksi sebelumnya.</li><li>• Memberikan panduan berdasarkan tujuan transfer, seperti pembayaran tagihan atau pengiriman uang.</li></ul></li></ol>

# Template

Tahapan	Kegiatan & Hasil Kegiatan
Prototype	 <p>Ditauia kahma dari kelompok !</p>

# Template

Tahapan	Kegiatan & Hasil Kegiatan
Prototype	<p data-bbox="579 273 869 360">Output apakah sudah kelengkapan ?</p> <div data-bbox="705 365 1052 955"> <p>Konfirmasi</p> <hr/> <p>Pin Sebank kamu</p> <p>Lupa Pin ?</p> <p>○ ○ ○ ○ ○</p> </div> <div data-bbox="1197 354 1535 944"> <p>⑤</p> <p>bukti transaksi</p> <p>Rp. 500.000</p> <p>dari ① xrb : 09xx</p> <p>ke ② Bxb : 09xx</p> <p>Jumlah Rp. 500.000</p> <p>Biaya transfer gratis</p> <p>Jumlah total Rp. 500.000</p> <p>no transaksi B234567</p> <p>tanggal transaksi 30 Agustus 2023</p> <p>Bagikan</p> <p>OK</p> </div>

## 2. User Persona



**Syabila nasyifa aliya**

### Bio dan Demografis

Nama : Syabila nasyifa aliya

Umur : 25 Tahun

Alamat : Karawang

Pekerjaan : Penjual baju

Jenis Kelamin : Perempuan

### Cerita dan Skenario

Sebagai seorang penjual baju, Syabila menghadapi berbagai tantangan dalam mengelola bisnisnya. Dia menggunakan aplikasi Seabank Mobile untuk memfasilitasi transaksi dan mengelola keuangan bisnisnya dengan lebih efisien.

### Perilaku

- Syabila adalah seorang seller baju di aplikasi Shopee
- Dia aktif menjalankan bisnis online-nya dan mengandalkan platform ini untuk menghasilkan pendapatan,
- Karena bisnisnya berbasis online, Syabila sering melakukan transaksi jarak jauh dengan pembeli dari berbagai wilayah.



**Latihan**

### Tujuan dan kebutuhan

- Meningkatkan efisiensi dalam mengelola transaksi bisnisnya.
- Memastikan keamanan dan keandalan dalam melakukan transaksi jarak jauh.

#### Kebutuhan :

- Syabila membutuhkan fasilitas transfer yang mudah digunakan dalam aplikasi Seabank Mobile untuk mengirim dan menerima pembayaran dari pelanggan yang berbeda wilayah.
- Syabila ingin dapat dengan mudah melihat riwayat transaksi untuk melacak pembayaran dari pelanggan dan memantau keuangan bisnisnya.
- Syabila membutuhkan notifikasi real-time untuk memberitahu ketika ada pembayaran masuk atau masalah potensial dengan transaksi.
- Keamanan: Syabila mengutamakan keamanan dalam transaksi online-nya, oleh karena itu, ia memerlukan fitur keamanan tambahan seperti otentikasi dua faktor.



# Pesaing (Kompetitor)

	Nama	Deskripsi
<b>Pesaing 1</b>	Bank Mandiri	Bank Mandiri menjadi pesaing karena merupakan salah satu bank terbesar di Indonesia dan memiliki aplikasi perbankan mobile yang populer, yaitu Mandiri Online. Bank Mandiri adalah salah satu pesaing utama karena merupakan salah satu bank terbesar di Indonesia dan memiliki aplikasi perbankan mobile yang populer, yaitu Mandiri Online. Mandiri Online telah memiliki basis pengguna yang besar, dan mereka terus mengembangkan ekosistem mereka dengan mengintegrasikan berbagai layanan ke dalam aplikasi, termasuk layanan non-keuangan seperti belanja online. Bank Mandiri dapat mempertimbangkan peningkatan dalam pengalaman pengguna, termasuk navigasi yang lebih intuitif dan fitur pelaporan keuangan yang lebih rinci.
<b>Pesaing 2</b>	Bank BTN	Bank BTN menjadi pesaing karena mereka menawarkan layanan perbankan mobile yang mencakup berbagai produk perbankan, termasuk KPR dan tabungan. Bank BTN menekankan fitur-fitur seperti aplikasi KPR online, layanan tabungan, dan penawaran khusus yang ditargetkan untuk pemilik rumah. Keunggulan Bank BTN adalah kemampuannya untuk menyediakan layanan perbankan yang fokus pada kebutuhan pemilik rumah, seperti kalkulator KPR dan akses mudah ke informasi tentang program perumahan. Bank BTN dapat memperluas jangkauannya dengan menyediakan fitur-fitur yang lebih umum digunakan oleh pengguna perbankan mobile, seperti transfer dana dan pembayaran tagihan..
<b>Pesaing 3</b>	Bank BRI	Bank BRI menjadi pesaing kuat karena merupakan bank dengan jaringan terluas di Indonesia dan memiliki aplikasi perbankan mobile BRI Mobile. Bank BRI menekankan fitur-fitur seperti transfer dana, pembayaran tagihan, top-up saldo e-money, dan fitur-fitur lain yang memfasilitasi keuangan sehari-hari pengguna. Bank BRI memiliki keunggulan dalam jaringan ATM dan kantor cabangnya yang luas, sehingga memudahkan pengguna untuk melakukan transaksi tunai. Bank BRI dapat fokus pada pengalaman pengguna dengan menyediakan fitur-fitur yang lebih canggih, seperti notifikasi real-time dan pilihan investasi yang lebih luas.

# Terima kasih!