

HOMEWORK - PRODUCT MANAGEMENT

Oktavia Rahmadani - Kelompok 1



Apa produk favorit anda? kenapa? Dan bagaimana cara membuat produk itu lebih baik?

Produk Favorit saya adalah Aplikasi Kopi Kenangan

Alasan saya memilih produk ini karena Aplikasi Kopi Kenangan sebagai produk favorit saya ia telah berhasil menggabungkan kecintaan saya terhadap kopi dengan inovasi teknologi. Pengalaman minum kopi yang autentik dipadukan dengan kemudahan memesan melalui aplikasi menghadirkan inovasi dengan memungkinkan saya untuk menikmati kopi favorit tanpa harus mengantri dan berpergian.

Daftar Asumsi :

- Aplikasi ini ditujukan untuk individu dari berbagai kelompok usia yang memiliki minat dan ketertarikan dalam kopi
- Orang-orang yang memiliki gaya hidup sibuk dan menghargai kenyamanan teknologi untuk memesan kopi di tengah jadwal mereka yang padat. Aplikasi ini memberikan kemudahan untuk memuaskan hasrat kopi mereka tanpa harus pergi ke tempat.

| OKRs Framework | |
|----------------|---|
| Objective | Meningkatkan Keterlibatan Pengguna dalam Aplikasi. |
| Key Results | Meningkatkan penilaian positif pengguna terhadap rasa kopi dalam survei bulanan. |
| | Meningkatkan rata-rata pemesanan kopi per pengguna per bulan. |
| | Meningkatkan jumlah peserta dalam program loyalitas sebesar 20% dalam tiga bulan. |
| | Meningkatkan frekuensi kunjungan aplikasi per pengguna per minggu. |

| SWOT Framework | |
|-------------------------|---|
| Kekuatan (Strenghts) | Kualitas kopi yang tinggi, penggabungan tradisi dan teknologi, kemudahan pemesanan melalui aplikasi. |
| Kelemahan (Weaknesses) | Kurangnya variasi produk makanan dan potensi masalah teknis dalam pemesanan. |
| Peluang (Opportunities) | Berkembang fitur program loyalitas yang menarik dan peningkatan ke wilayah yang belum terjangkau. |
| Ancaman (Threats) | Persaingan dengan merek kopi lain pada aplikasi pengiriman makanan dan perubahan tren konsumen terhadap minuman lain. |

