

# PERFIL DE VISITANTE A LA CIUDAD DE LOJA TEMPORADA BAJA

Investigación desarrollada en la ciudad de Loja, ubicada en Región Sur del Ecuador, que recopila información en temporada baja acerca de:

Características sociodemográficas

Preferencias y motivaciones de viaje

Gasto turístico y su composición.

Los resultados que se presentan se obtienen de la sistematización de los cuestionarios aplicados en el aeropuerto y en la terminal terrestre, principales puntos de acceso a la ciudad. El levantamiento de información se realizo durante el mes de octubre Se denota que el turismo interno es el predominante en la ciudad de Loja.



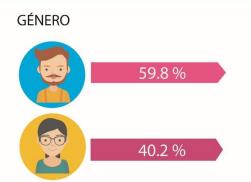


- Muestreo probabilístico aleatorio
- Encuestas distribuidas en cuatro secciones

# **Objetivo**

Determinar el perfil del visitante a la ciudad de Loja en temporada baja (octubre) de 2019.

# **AEROPUERTO**







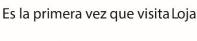














14,5 %



85,5 %

Cómo califica a Loja como destino turístico





### Gastos





\$57,24





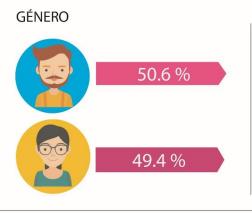
\$ 71,76

\$ 184,05



Actividades de ocio y recreación \$ 38,57 \$ 60,89

# **TERMINAL TERRESTRE**











País de origen

97.3 %













2.7 %





28.2 9

#### Tipo de alojamiento usado en Loja









37.6 %



O Salud y atención médica Educación y formación

Compras

15.3 % 4.7 %

#### Es la primera vez que visita Loja



3.1 %



96.9 %

Cómo califica a Loja como destino turístico





#### Gastos















# Para mayor información:

### **Contactos**

Verónica Mora Jácome
vlmora@utpl.edu.ec
Christian Viñan Merecí
csvinan@utpl.edu.ec
Estefanía Sánchez Cevallos
resanchez@utpl.edu.ec
Natalia Bustamante Sanchez
nsbustamante@utpl.edu.ec
Tania Ochoa Ochoa
tjochoa@utpl.edu.ec
Patricia Armijos Maurad
aparmijos@utpl.edu.ec
Estefania Lorena Ojeda Aguilar
elojeda2@utpl.edu.ec

# Dirección

San Cayetano Alto, Calle París, Loja (593) 7 - 370 1444 ext. 2579 Edificio UGTI Departamento de Ciencias Empresariales

## Sitio web

https://investigacion.utpl.edu.ec/es/observatorios/obtur