OBSERVATORIO TURÍSTICO REGIÓN SUR DEL ECUADOR INDICADORES TURÍSTICOS LOJA 2019















UTPL OBSERVATORIO TURISTICO REGIÓN SUR DEL ECUADOR

INDICADORES TURÍSTICOS LOJA 2019

Metodología

Indicadores generales

Indicodores Constico

Estudio realizado por el Observatorio Turístico Mayo a diciembre 2019 Región Sur del Ecuador (OBTUR) en conjunto con los establecimientos de alojamiento, Municipio de Loja y Ministerio de Turismo del Ecuador. ¿CUÁNDO? **Boletines estadísticos** Estudio cuantitativo Registro de información diaria en plataforma descriptivo: web de indicadores. ¿DÓNDE? Porcentaje de ocupación Tarifa promedio (ADR) Revenue per available room (RevPar) ¿CÓMO? En: LA QUIÉN? Ciudad de Loja ¿QUÉ? Establecimientos de alojamiento registrados en el catastro del Ministerio de Turismo del Ecuador

UTPL OBSERVATORIO TURISTICO REGIÓN SUR DEL ECUADOR

INDICADORES TURÍSTICOS LOJA 2019

Metodologia

Indicadores generales

Indicadores turisticos

ESTABLECIMIENTOS 5*4*3*

JUN - DIC

34.34% Ocupación hotelera

> 1.23 Estadia promedio

54363 Habitaciones ocupadas

158312

Habitaciones

disponibles

66401 Huéspedes

1370

Plazas

\$44.80 Tanifa promedio

23
Establecimientos de hospedaje

\$2 435 462,4

Venta en habitaciones

OBSERVATORIO TURISTICO **INDICADORES TURÍSTICOS LOJA 2019** UTPL REGIÓN SUR DEL ECUADOR Indicadores generales **AEROPUERTO** demi **CIUDAD DE CATAMAYO** 53814 54312 72200 854 Pasajeros salidas **Pasajeros** Asientos Vuelos arribos disponibles Linea aérea Lineas aéreas ene-oct nov-dic **AÑO 2019**



Metadologia

Indiciniores generales Indicadores de la industria de alojamiento

Indicadorna furnitico

6.

MAY DIC 5*	MAY DIC 4*	JUN-DIC 3*	AGO-OCT 2*	SEP-OCT 1*
13 337	17 675	28 058	14 331	7 498
11 513	26 046	34 877	20 727	10 599
\$65,15	\$49,80	\$33,12	\$19,76	\$16,48
\$44,98	\$31,57	\$24,40	\$12,60	\$11,59
55,73%	30,74%	30%	51,21%	33,63%
\$36,31	\$15,31	\$9,84	\$10,12	\$5,54
1,68	1,07	1,09	1,08	1,01
	5* 13 337 11 513 \$65,15 \$44,98 55,73% \$36,31	5* 4* 13 337 17 675 11 513 26 046 \$65,15 \$49,80 \$44,98 \$31,57 55,73% 30,74% \$36,31 \$15,31	5* 4* 3* 13 337 17 675 28 058 11 513 26 046 34 877 \$65,15 \$49,80 \$33,12 \$44,98 \$31,57 \$24,40 55,73% 30,74% 30% \$36,31 \$15,31 \$9,84	5* 4* 3* 2* 13 337 17 675 28 058 14 331 11 513 26 046 34 877 20 727 \$65,15 \$49,80 \$33,12 \$19,76 \$44,98 \$31,57 \$24,40 \$12,60 55,73% 30,74% 30% 51,21% \$36,31 \$15,31 \$9,84 \$10,12



Metodologia

Indicatores generales

Indicadores turísticos meses

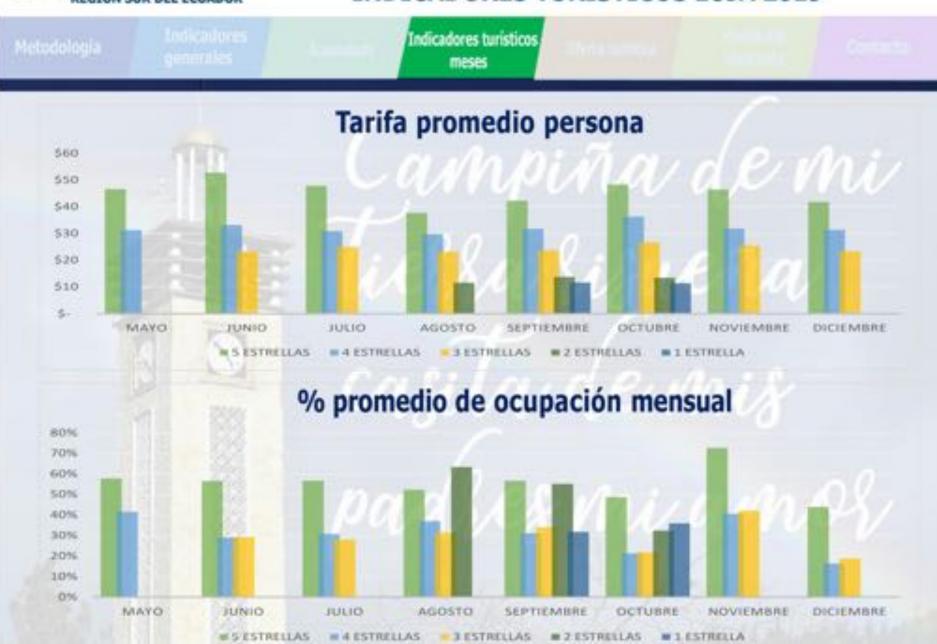
Huéspedes

	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
NACIONALES	87,90%	88,14%	88,36%	93,48%	94,24%	91,67%	89,22%	92,56%
EXTRANJEROS	12,10%	11,86%	11,64%	6,52%	5,76%	8,33%	10,78%	7,44%



UTPL OBSERVATORIO TURISTICO
REGIÓN SUR DEL ECUADOR

INDICADORES TURÍSTICOS LOJA 2019



UTPL OBSERVATORIO TURISTICO
REGIÓN SUR DEL ECUADOR

INDICADORES TURÍSTICOS LOJA 2019





Metodologia

Indicadores denerales

Oferta turistica

Contract



Alimentos y bebidas 221 establecimientos 9680 plazas

Alojamiento 51 establecimientos 2566 plazas





Operación e intermediación 37 establecimientos Transporte turístico 6 empresas





Museos 7 establecimientos Recreación y esparcimiento (Bares y discotecas) 45 empresas 3252 plazas



Fuente: Ministerio de Turismo (MINTUR), 2019 y Alcaldía de Loja, 2019

OBSERVATORIO TURISTICO UTPL **INDICADORES TURÍSTICOS LOJA 2019** REGIÓN SUR DEL ECUADOR Temporada alta (agosto - septiembre) Temporada baja (abril - mayo) Aplicación de encuesta ¿CUÁNDO? previamente probada y testeada Perfil del visitante ¿DÓNDE? · Motivación de viaje · Propensión bruta a viajar Propensión neta a viajar ¿CÓMO? Frecuencia de viaje Gasto turístico ¿A QUIÉN? **Terminal Terrestre** Aeropuerto Ciudad de Catamayo ¿QUÉ? Visitantes a la ciudad de Loja

TEMPORADA ALTA - AEROPUERTO

Quién nos visita



57.5% **Hombres**



42.5% Mujeres



60.6% Superior



40 Años

De dónde viene





Forma de viajar



59.6% Solo.



Motivo principal de viaje



polisionis



Visita à familiares y arrigas.





Se hospeda en



55.44% Hotel a similar



41,45% Familiares o amigos



3.11% Otros:

Gasto promedio durante estadia

Top de atractivos turísticos en Loja

Iglesia Catedral y Plaza Central

Iglesia y Plaza de Santo Domingo 2

Iglesia y Plaza de San Francisco 3

Como califica a Loja como destino turístico



71.5% Muy buena



Buena



Indiferente

1.0% 9.3%

Mala



\$159.55



TRANSPORTE TERRESTRE \$138.07



TRANSPORTE **AÉREO** \$216.52



ALIMENTOS Y BEBIDAS \$122,70



ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN.



\$94.87

TEMPORADA BAJA- AEROPUERTO

Quién nos visita



59.8% **Hombres**



40.2% Mujeres



Superior



Años

De dónde viene



Nacional



Internacional

Forma de viajar



Solo



Motivo principal de viaje



Negocios y motivos profesionales



Visita a familiares y amigos



17.1% Otros-



Hotel o similar



Se hospeda en

25.64% Familianes o amigos



1.71% Otros.

Gasto promedio durante estadía

Top de atractivos turísticos en Loja

1

Iglesia Catedral y Plaza Central

2

Iglesia y Plaza de San Sebastian

Iglesia y Plaza de Santo Domingo 3

Como califica a Loja como destino turístico



51.3% Muy buena



Buena



13.7% Indiferente



Mala



\$94.48



TRANSPORTE TERRESTRE \$57.24



TRANSPORTE **AÉREO** \$184.05

ALIMENTOS Y BEBIDAS \$71.06



ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN



\$60.89

\$38.57

TEMPORADA ALTA - TERMINAL TERRESTRE

Quién nos visita







Secundaria



37 Años

De dónde viene





Forma de viajar





Motivo principal de viaje



41.0% Religión perigrinaciones



20.3%





38.7% Otros

Se hospeda en



32,7% Hotel a similar



49.3% Familiares o amigos



18.0% Otros

Top de atractivos turísticos en Loja

Iglesia Catedral y Plaza Central 1

2 Parque Jipiro

Feria de Loja 3

Como califica a Loja como destino turístico



39.2% Muy buena



43.8% Buena



16.1% Indiferente



Mala

ALC:IAMSENTO \$30.60



TRANSPORTE TERRESTRE 535.52



Gasto promedio durante estadía

ALIMENTOS Y BEBIDAS \$24.59



ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN \$10.97



SOLIVENIRS, REGALOS Y ARTESANIAS

\$15.51

Metodologia

Indicatore generales

Job Carbotts Intelligen

Perfil del visitante

TEMPORADA BAJA- TERMINAL TERRESTRE

Quién nos visita



50.6% Hombres



49,4% Mujeres



54.1% Secundaria



39 Años

De dónde viene





Forma de viajar



Solo



Acompañado

Motivo principal de viaje



Visita a familiares y amigos



16.5%

Negocios y motivos profesionales



Otros

Se hospeda en



22.75% Hotel o similar



62.35% Familiares o amigos



14.9% Otros

Top de atractivos turísticos en Loja

1

Iglesia Catedral y Plaza Central

2

Parque Jipiro

3

Iglesia y Plaza San Sebastián

Como califica a Loja como destino turístico



63.5% Muy buena



31.8% Buena



3.5% Indiferente



Mala

ALCOMMENTO \$38.12



TRANSPORTE TERRESTRE \$29.82



Gasto promedio durante estadía

ALIMENTOS Y BEBIDAS \$32.38



ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN \$18.74



SOUVENIRS, REGALOS Y ARTESANÍAS

4 \$14.43

OBSERVATORIO TURISTICO **INDICADORES TURÍSTICOS LOJA 2019** UTPL Contacto Para mayor información: Contacto Luz Clara Gonzaga Vallejo Coordinadora Observatorio Turistico lcgonzaga@utpl.edu.ec Ext. 2579 Dirección San Cayetano Alto, Calle Paris, Loja Departamento de Ciencias Empresariale

Sitio web

https://investigacion.utpl.edu.ec/es/observatorios/obtur