



***Caracterización de ciudad
inteligente y su potencial para la
generación de empleo creativo en el
cantón Loja***

BOLETÍN N°26
Diciembre 2019

El boletín contiene información sobre indicadores de la clase creativa a nivel de país, provincia de Loja y cantón Loja. Los resultados se obtuvieron a través de diversas fuentes de información secundaria provenientes del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), y Servicios de Rentas Internas del Ecuador (SRI).

Coordinadores del Observatorio Regional

Mgtr. María del Cisne Tituaña C, mdtituania@utpl.edu.ec

PhD. Ronny Correa Quezada, rforrea@utpl.edu.ec

CONTENIDO

1.- ASPECTOS METODOLÓGICOS.

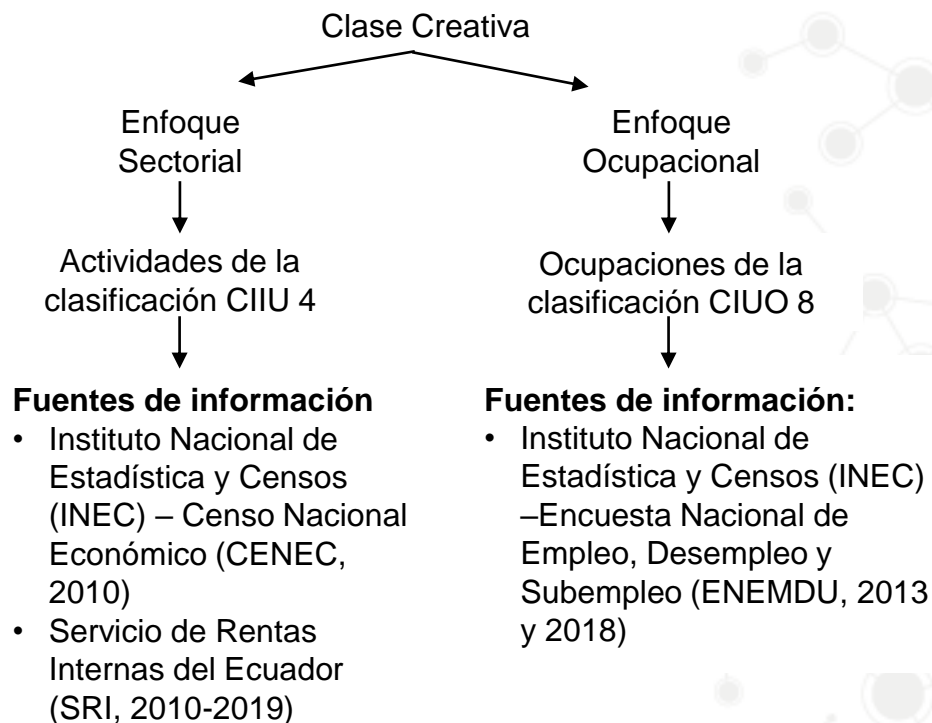
2- ENFOQUE SECTORIAL

- 2.1. Clase creativa Nacional
- 2.2. Clase creativa de la provincia de Loja
- 2.3. Clase creativa del cantón Loja

3.- ENFOQUE OCUPACIONAL.

- 3.1. Clase creativa Nacional
- 3.2. Clase creativa de la provincia de Loja

ASPECTOS METODOLÓGICOS



Nota:

De manera adicional se clasificó a la clase creativa en grandes categorías de acuerdo a la clasificación UNCTAD para industrias creativas.

ENFOQUE SECTORIAL

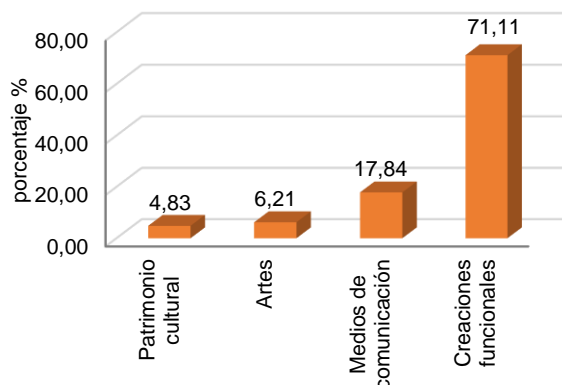
CLASE CREATIVA NACIONAL (2010)

Se crearon 1.822 empresas, es decir, 1.256 empresas más que en el 2000.

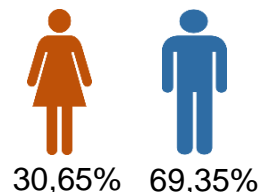
Del total de establecimientos económicos, el 2,07% (10.377 empresas) se concentraron en la clase creativa.

La clase creativa representó el 3,21% (igual a 66.132 personas) del total de la población ocupada.

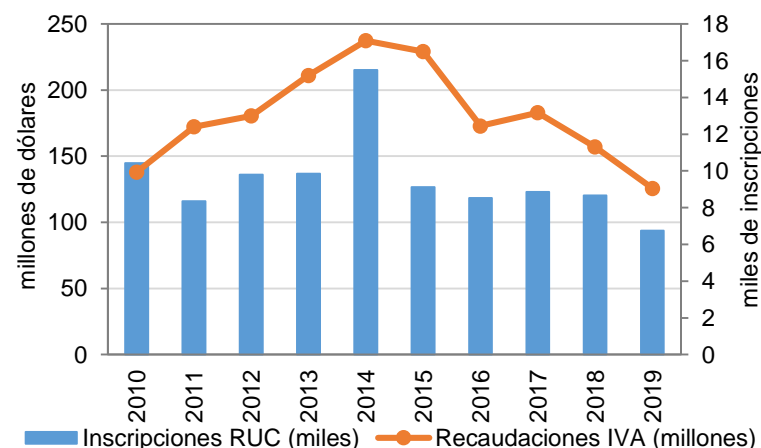
Empleo creativo clasificado según la UNCTAD



Clase creativa por sexo



Recaudaciones por IVA e Inscripciones de RUC de la clase creativa, 2010 -2019



En el año 2014 se evidenció el mayor nivel de recaudación tributaria por IVA (237 millones de dólares) como de nuevos registros de inscripciones de RUC (alrededor de 15.000 inscripciones). Las recaudaciones tributarias como las nuevas inscripciones de RUC en lo que va del 2019 representan 2,25% y 1,64% respectivamente, sobre el total de la actividad económica del cantón.

ENFOQUE SECTORIAL

CLASE CREATIVA PROVINCIA DE LOJA (2010)

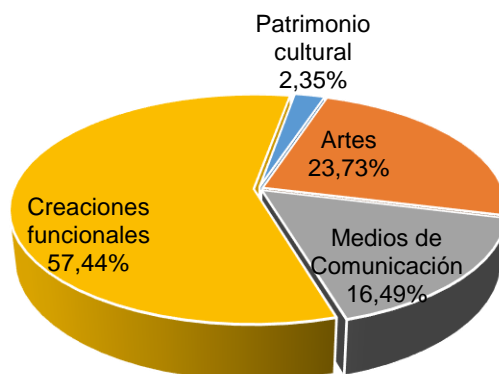
Se crearon 79 empresas, esto es 52 establecimientos económicos más que en el año 2000.

Del total de establecimientos económicos en la provincia, el 2,25% (431 empresas) se concentraron en la clase creativa.

El empleo en la clase creativa representó el 2,45% (igual a 1.492 personas) respecto a la actividad económica de la provincia.



Empleo creativo clasificado según la UNCTAD



Clase creativa por sexo

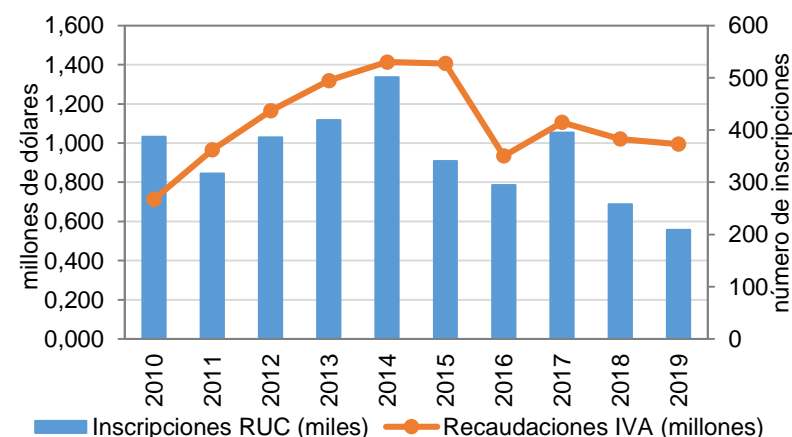


30,50%



69,50%

Recaudaciones por IVA e Inscripciones de RUC de la clase creativa, 2010 -2019



El comportamiento de la provincia es similar al nacional, es decir, en el año 2014 se logró la mayor recaudación tributaria por IVA como el mayor número de inscripciones de RUC. En lo que va del año 2019, las recaudaciones tributarias como las nuevas inscripciones de RUC representan 3,85% y 1,77% respectivamente, sobre el total de la actividad económica del cantón.

ENFOQUE SECTORIAL

CLASE CREATIVA DEL CANTÓN LOJA (2010)

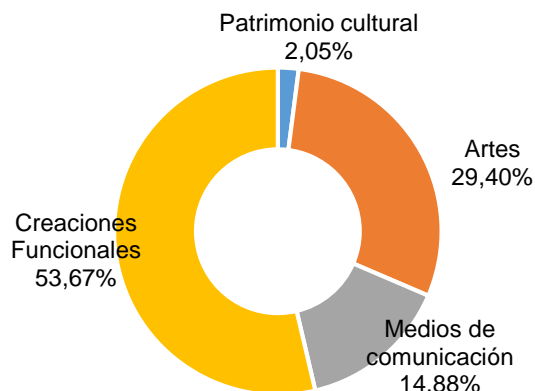
Del total de establecimientos económicos en el cantón, el 2,42% (283 empresas) se concentraron en la clase creativa.

Según el índice bohemio, el 0,94% (335 ocupados) del total de la población ocupada del cantón se concentra en actividades como fotografía, diseño, música, publicidad y actividades creativas, artísticas y de entretenimiento.

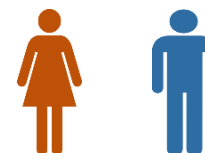
La clase creativa representó el 2,55% (igual a 1.075 personas) del total de la población ocupada del cantón.



Empleo creativo clasificado según la UNCTAD

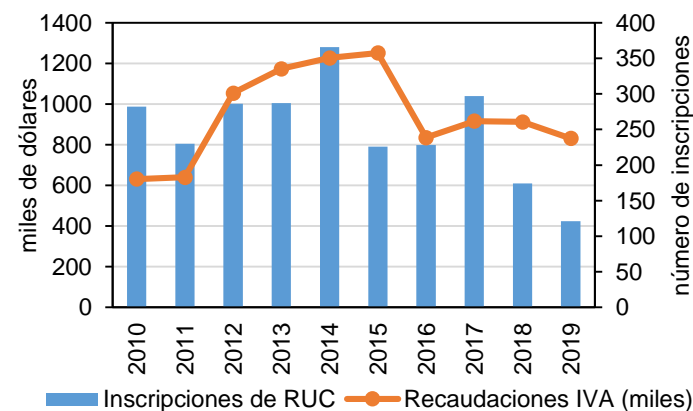


Clase creativa por sexo



31,16% 68,84%

Recaudaciones por IVA e Inscripciones de RUC de la clase creativa, 2010 -2019



En 2014 se alcanzó los niveles más altos de recaudación tributaria (IVA) como de registros de nuevas inscripciones de RUC. Las recaudaciones tributarias como las nuevas inscripciones de RUC en lo que va del año (2019) representan 3,73% y 1,64% respectivamente, sobre el total de la actividad económica del cantón.

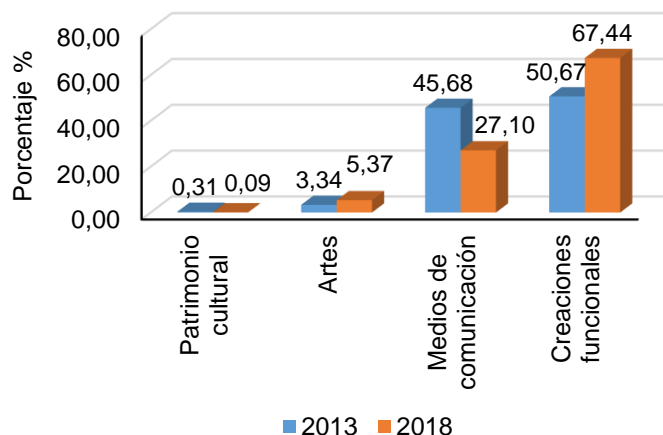
ENFOQUE OCUPACIONAL

CLASE CREATIVA NACIONAL (2013 y 2018)

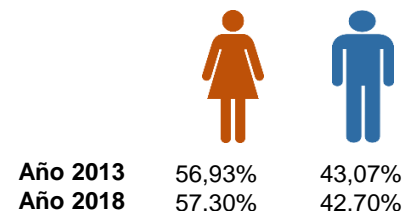
Según la ENEMDU, en el 2013 las clase creativa nacional representó el 12,97% (864.285 personas) del total de ocupaciones; para el año 2018 se evidenció una disminución de 4,40 puntos porcentuales.

El índice bohemio (ocupacional) entre 2013 y 2018 incrementó en 0,03 puntos porcentuales, pasando de 0.60% en el 2013 a 0,63% en 2018. La mayor parte de ocupados se concentran en actividades culturales, artísticas y culinarias.

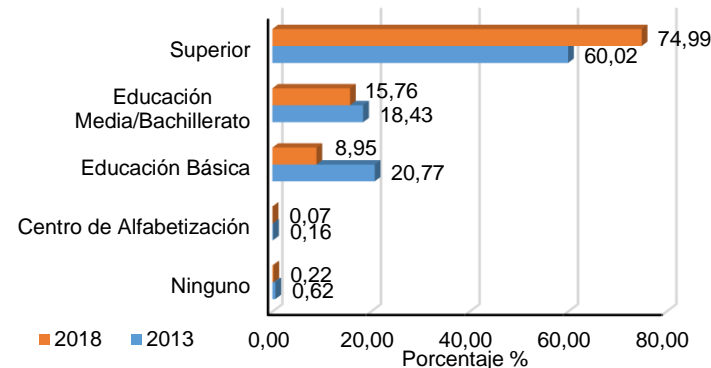
Empleo creativo clasificado según la UNCTAD



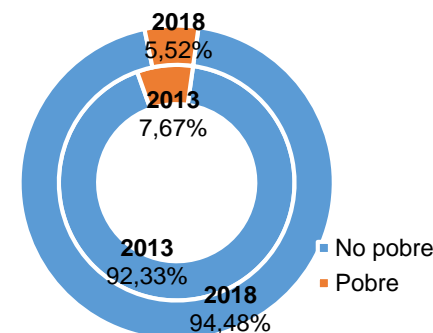
Clase creativa por sexo



Clase creativa según nivel de instrucción



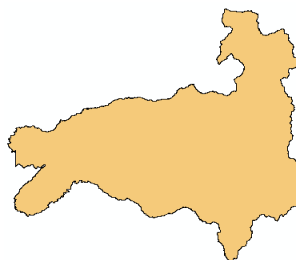
Clase creativa clasificada por pobreza



ENFOQUE OCUPACIONAL

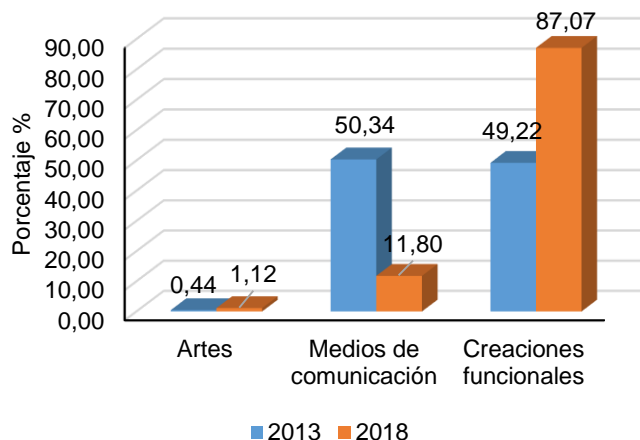
CLASE CREATIVA PROVINCIA DE LOJA (2013 y 2018)

La clase creativa en el 2013 representó el 14,11% (32.691 personas) sobre el total de ocupados, para el año 2018 existió una disminución de 7,15 puntos porcentuales. Comportamiento similar a la clase creativa nacional.

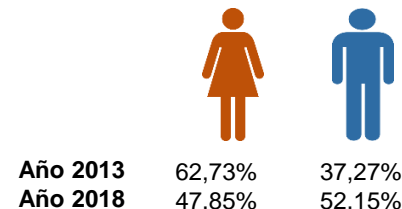


El índice bohemio (ocupacional) entre 2013 y 2018 incrementó 0,04 puntos porcentuales, pasando de 0,19% en el 2013 a 0,23% en 2018. Existió un desplazamiento de los ocupados en actividades artísticas e interpretativas (2013) hacia profesionales de nivel medio en actividades culturales, artísticas y culinarias (2018).

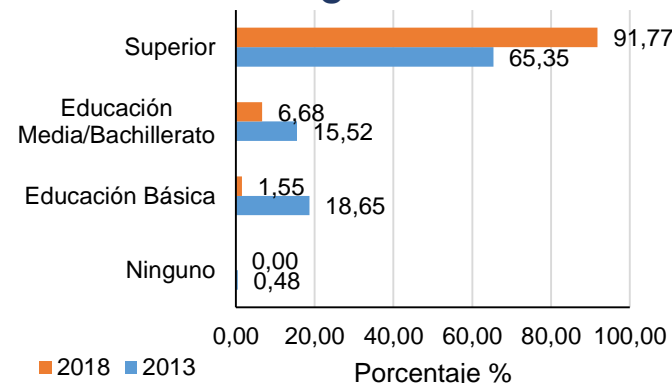
Empleo creativo clasificado según la UNCTAD



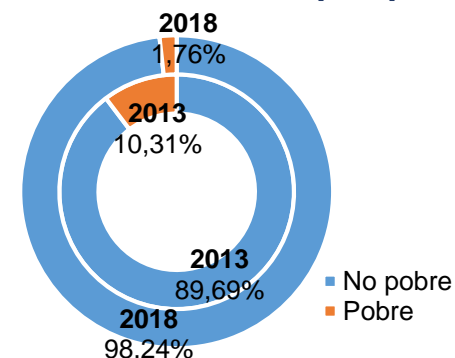
Clase creativa por sexo



Clase creativa según nivel de instrucción



Clase creativa clasificada por pobreza



ELABORACIÓN

Econ. Lucía Cueva

COORDINACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Mgs. María del Cisne Tituaña

Mgs. Katty Celi

Mgs. Diego García

Dr. Ronny Correa Quezada

Boletines anteriores:

Boletín N° 1: Pobreza y percepción del nivel de vida. Enero 2018.

→ <https://xurl.es/tgn7u>

Boletín N° 2: Indicadores Laborales. Febrero 2018.

→ <https://xurl.es/uo2q2>

Boletín N° 3: Presión demográfica sobre el Agua. Provincia de Loja. Marzo 2018.

→ <https://xurl.es/r4zib>

Boletín N° 4: Situación Poblacional en la Zona de Planificación 7. Julio 2018.

→ <https://xurl.es/tvhpn>

Boletín N° 5: Inversión Pública Regional de Ecuador. Septiembre 2018.

→ <https://xurl.es/kd4ga>

Boletín N° 6: Percepción social del cambio climático. Noviembre 2018.

→ <https://xurl.es/vgdo6>

Boletín N°7: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Chantaco.

→ <https://xurl.es/k1dl3>

Boletín N° 8. Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la Parroquia Chuquiribamba.

→ <https://xurl.es/vhpsg>

Boletín N° 9. Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la Parroquia El Cisne.

→ <https://xurl.es/qut7q>

Boletín N°10: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Gualiel.

→ <https://xurl.es/34qgi>

CONTACTOS:

Mgtr. María del Cisne Tituaña Castillo.
PhD. Ronny Correa Quezada.
**Coordinador/a del Observatorio
Regional adscrito al Laboratorio de
Análisis Socio – Económico Regional
(LASER)**
mdtituania@utpl.edu.ec
rforrea@utpl.edu.ec
Tel.: 3701444 ext. 2559

Universidad Técnica Particular de Loja
San Cayetano Alto S/N

Loja, Loja, Ecuador [1101608]

Boletines anteriores:

Boletines anteriores:

Boletín N°11: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Jimbilla.

→ <https://xurl.es/qv2fa>

Boletín N°12: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Malacatos.

→ <https://xurl.es/6m2iu>

Boletín N°13: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Quinara.

→ <https://xurl.es/aitqe>

Boletín N°14: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia San Lucas.

→ <https://xurl.es/undmd>

Boletín N°15: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia San Pedro de Vilcabamba.

→ <https://xurl.es/kw8ne>

Boletín N°16: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Santiago.

→ <https://xurl.es/t4ats>

Boletín N°17 Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Taquil.

→ <https://xurl.es/kldws>

Boletín N°18: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Vilcabamba.

→ <https://xurl.es/2lq3g>

Boletín N°19: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Yangana.

→ <https://xurl.es/ifpe9>

Boletín N°20: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Carigán.

→ <https://xurl.es/il2cq>

Boletines anteriores:

Boletín N°21: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia El Sagrario.

→ <https://xurl.es/du204>

Boletín N°22: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia El Valle.

→ <https://xurl.es/g5nwf>

Boletín N°23: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Punzara.

→ <https://xurl.es/l9iru>

Boletín N° 24: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia San Sebastián.

→ <https://xurl.es/hj10s>

Boletín N° 25: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Sucre.

→ <https://xurl.es/w436x>