

OBSERVATORIO TURÍSTICO REGIÓN SUR DEL ECUADOR

INDICADORES TURÍSTICOS LOJA 2019

*Campaña de mi
tierra risueña
casita de mis
padres mi amor*

Fotografía: Roberto González

Estudio realizado por el Observatorio Turístico Región Sur del Ecuador (OBTUR) en conjunto con los establecimientos de alojamiento, Municipio de Loja y Ministerio de Turismo del Ecuador.

Mayo a diciembre 2019

Boletines estadísticos

Registro de información diaria en plataforma web de indicadores.

Estudio cuantitativo descriptivo:

- Porcentaje de ocupación
- Tarifa promedio (ADR)
- Revenue per available room (RevPar)



Metodología

Indicadores
generales

Indicadores de la
industria de
alojamiento

Indicadores turísticos
reses

Oferta turística

Impacto socio
económico

Contactos

ESTABLECIMIENTOS 5*4*3*
JUN - DIC

34.34%
Ocupación
hotelera

54363
Habitaciones
ocupadas

66401
Huéspedes

\$44.80
Tarifa
promedio

1.23
Estadia
promedio

158312
Habitaciones
disponibles

1370
Plazas

23
Establecimientos
de hospedaje

\$2 435 462,4
Venta en habitaciones

Metodología

Indicadores
generales

Indicadores de la
industria de
hoteles

Indicadores turísticos
generales

Oficina turística

Provincia
de Loja

Contactos

AEROPUERTO CIUDAD DE CATAMAYO

53814

Pasajeros
arribos

54312

Pasajeros
salidas

854

Vuelos

72200

Asientos
disponibles

1

Línea aérea
ene-oct

2

Líneas aéreas
nov-dic

AÑO 2019

Metodología	Indicadores generales	Indicadores de la industria de alojamiento	Indicadores turísticos locales	Oferta turística	Perfiles de visitantes	Contacto
-------------	-----------------------	--	--------------------------------	------------------	------------------------	----------

	MAY DIC 5*	MAY DIC 4*	JUN- DIC 3*	AGO-OCT 2*	SEP-OCT 1*
Cuartos ocupados	13 337	17 675	28 058	14 331	7 498
Huéspedes	11 513	26 046	34 877	20 727	10 599
Tarifa promedio habitación	\$65,15	\$49,80	\$33,12	\$19,76	\$16,48
Tarifa promedio persona	\$44,98	\$31,57	\$24,40	\$12,60	\$11,59
Porcentaje de ocupación	55,73%	30,74%	30%	51,21%	33,63%
Revpar	\$36,31	\$15,31	\$9,84	\$10,12	\$5,54
Estadía promedio	1,68	1,07	1,09	1,08	1,01

Huéspedes

	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
NACIONALES	87,90%	88,14%	88,36%	93,48%	94,24%	91,67%	89,22%	92,56%
EXTRANJEROS	12,10%	11,86%	11,64%	6,52%	5,76%	8,33%	10,78%	7,44%

Tarifa promedio habitación



Metodología

Indicadores
generales

Accesibilidad

Indicadores turísticos
meses

Oferta turística

Percepción
del turista

Contacto

Tarifa promedio persona



% promedio de ocupación mensual



Metodología

Indicadores
generales

Actividades

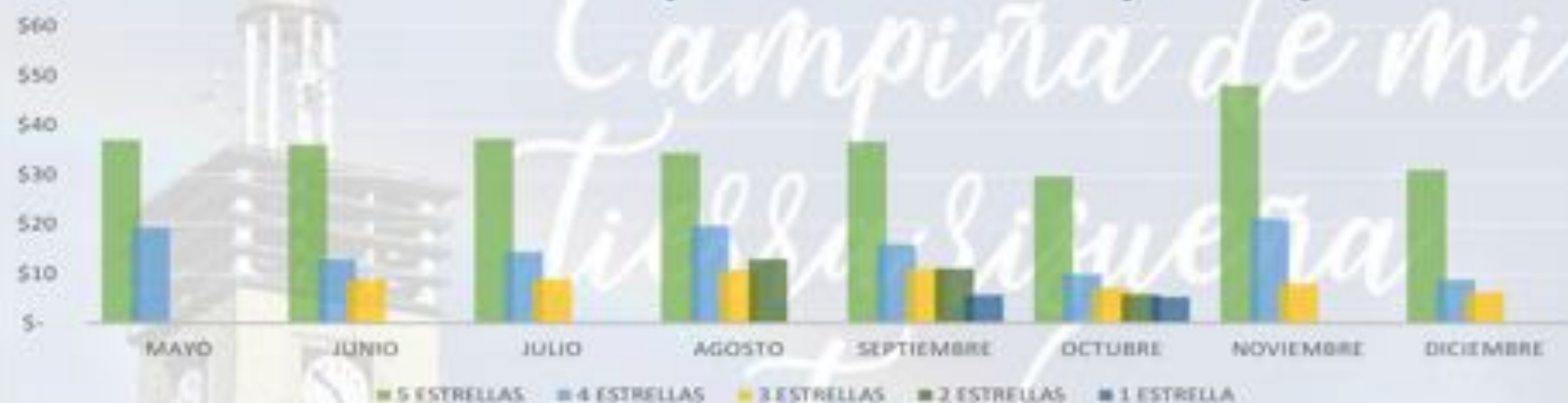
Indicadores turísticos
meses

Estrategia turística

Políticas de
desarrollo

Contacto

Revenue per available room (RevPar)



Estadía promedio



Metodología

Indicadores
generales

Accesibilidad

Indicadores turísticos
temáticos

Oferta turística

Planificación
estratégica

Contacto



Alimentos y bebidas
221 establecimientos
9680 plazas



Alojamiento
51 establecimientos
2566 plazas



Operación e intermediación
37 establecimientos

Transporte turístico
6 empresas



Museos
7 establecimientos

**Recreación y esparcimiento
(Bares y discotecas)**
45 empresas
3252 plazas



Fuente: Ministerio de Turismo (MINTUR), 2019 y Alcaldía de Loja, 2019



Perfil del visitante

- Motivación de viaje
- Propensión bruta a viajar
- Propensión neta a viajar
- Frecuencia de viaje
- Gasto turístico

Aplicación de encuesta
previamente probada y testeada

Temporada alta
(agosto - septiembre)

Temporada baja
(abril - mayo)

¿CUÁNDO?

¿DÓNDE?

¿CÓMO?

¿A QUIÉN?

¿QUÉ?

Terminal Terrestre
Aeropuerto Ciudad de Catamayo

Visitantes a la ciudad de Loja

TEMPORADA ALTA - AEROPUERTO

Quién nos visita



De dónde viene



Forma de viajar



Motivo principal de viaje



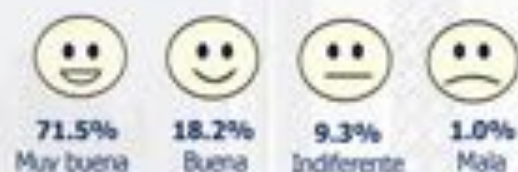
Se hospeda en



Top de atractivos turísticos en Loja

- 1 Iglesia Catedral y Plaza Central
- 2 Iglesia y Plaza de Santo Domingo
- 3 Iglesia y Plaza de San Francisco

Como califica a Loja como destino turístico



Gasto promedio durante estadía



Metodología

Indicadores
generalesIndicadores de
la industria de
turismoIndicadores turísticos
nuevos

Oferta turística

Perfil del
visitante

Contactos

TEMPORADA BAJA- AEROPUERTO

Quién nos visita



De dónde viene



Forma de viajar



Motivo principal de viaje

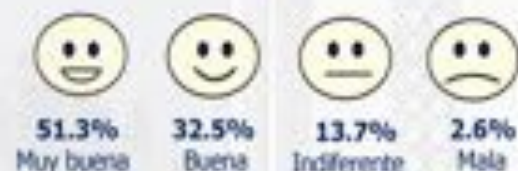


Se hospeda en



Top de atractivos turísticos en Loja

- 1 Iglesia Catedral y Plaza Central
- 2 Iglesia y Plaza de San Sebastián
- 3 Iglesia y Plaza de Santo Domingo

Como califica a Loja
como destino turístico

Gasto promedio durante estadía





TEMPORADA ALTA - TERMINAL TERRESTRE

Quién nos visita



De dónde viene



Forma de viajar



Motivo principal de viaje



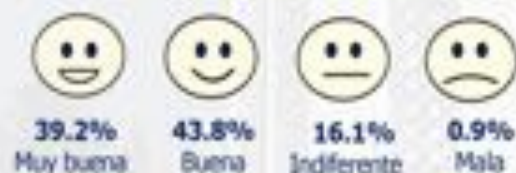
Se hospeda en



Top de atractivos turísticos en Loja

- 1 Iglesia Catedral y Plaza Central
- 2 Parque Jipiro
- 3 Feria de Loja

Como califica a Loja como destino turístico



Gasto promedio durante estadía





TEMPORADA BAJA- TERMINAL TERRESTRE

Quién nos visita



De dónde viene



Forma de viajar



Motivo principal de viaje



Se hospeda en



Top de atractivos turísticos en Loja

- 1 Iglesia Catedral y Plaza Central
- 2 Parque Jipiro
- 3 Iglesia y Plaza San Sebastián

Como califica a Loja como destino turístico



Gasto promedio durante estadía



Para mayor información:

Contacto

Luz Clara Gonzaga Vallejo
Coordinadora Observatorio Turístico
lcgonzaga@utpl.edu.ec
Ext. 2579

Dirección

San Cayetano Alto, Calle París, Loja
(593) 7 - 370 1444
Edificio UGTI
Departamento de Ciencias Empresariales

Sitio web

<https://investigacion.utpl.edu.ec/es/observatorios/obtur>