



## ***FOCUS GROUP:***

***“Vinculación de las industrias creativas y culturales con la base socioeconómica de la ciudad”***

**BOLETÍN N°27**  
Diciembre 2019

El boletín contiene información sobre los resultados obtenidos del Taller “**Vinculación de las industrias creativas y culturales con la base socioeconómica de la ciudad**” realizado por docentes del Observatorio Regional de la UTPL, con el apoyo de actores de la economía creativa de la ciudad de Loja.

Este Proyecto es coordinado por docentes del Grupo de Investigación de Economía Urbana y Regional.

## ASPECTOS METODOLÓGICOS

### CONTENIDO

- 1.- ASPECTOS METODOLÓGICOS.
- 2.- DEFINICIONES.
- 3.- RESULTADOS.
- 4.-CONCLUSIONES.

### DEFINICIONES

#### INDUSTRIAS CREATIVAS (ICC):

Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión, y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial. (UNESCO 2009).

**Técnica empleada:** Focus Group.

**Participantes:** 28 integrantes de las Industrias Creativas de la ciudad de Loja (diseñadores, escultores, pintores, cineastas, etc.).

**Objetivo:** Identificar cómo las actividades creativas influyen y fomentan el crecimiento económico y el ambiente competitivo, a través de su interacción y vinculación con la base socioeconómica de la ciudad.

## 1° IDENTIFICACIÓN DEL ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA CIUDAD DE LOJA Y SU VINCULACIÓN CON LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS ICC.

Cambios recientes que ha vivido la ciudad de Loja en materia económica y social y cómo han afectado al desarrollo de las ICC.

### EFFECTOS POSITIVOS



El FIAVL y la peregrinación de la Virgen del Cisne han fomentado el flujo de turistas a la ciudad.

Fenómeno global del uso de tecnología como mecanismo para potenciar el arte creativo.

### EFFECTOS NEGATIVOS



Inestabilidad política en el país repercute en sectores importantes que afectan en las ICC.

Recesión económica y social, limita la demanda de actividades creativas.

Existe Informalidad en actividades referentes a las ICC (productos de origen extranjero).

Producción local de las ICC no es valorada sobre todo en la propia ciudad de Loja.

### Mecanismos de vinculación de las ICC con la actividad económica local

Generación de empleo a través de la producción y prestación de bienes y servicios.

Redes sociales como plataforma de arranque e impulso de las actividades de la ICC.

Existe un mejor posicionamiento de los productos y servicios a través de marcas, imagen corporativa, diseño visual entre otros.

Escuelas y colectivos de formación artística y cultural (academias musicales, de danza, oratoria, etc.)

### Relación entre la comunidad artística y las ICC de Loja

La relación es muy débil, casi inexistente; prima el individualismo en determinadas actividades, lo que no permite la consolidación de las ICC.

Percepción de competencia desleal, principalmente debido a prácticas que buscan beneficios tributarios a través de una calificación artesanal no real.

## 2° EVALUACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA DE LA ICC DE LA CIUDAD DE LOJA

### Principales problemas de Loja que podrían ser corregidos a partir del desarrollo o impulso de la ICC

Generación de empleo mediante el impulso de emprendimientos culturales a través de la asociatividad.

Posicionar la imagen de Loja como ciudad cultural a nivel mundial y con ello potenciar el turismo.

Profesionalización, capacitación y formación de la mano de obra vinculada a las ICC.

Débil gestión en el ámbito cultural y creativo.

### Principales ventajas de las ICC en Loja

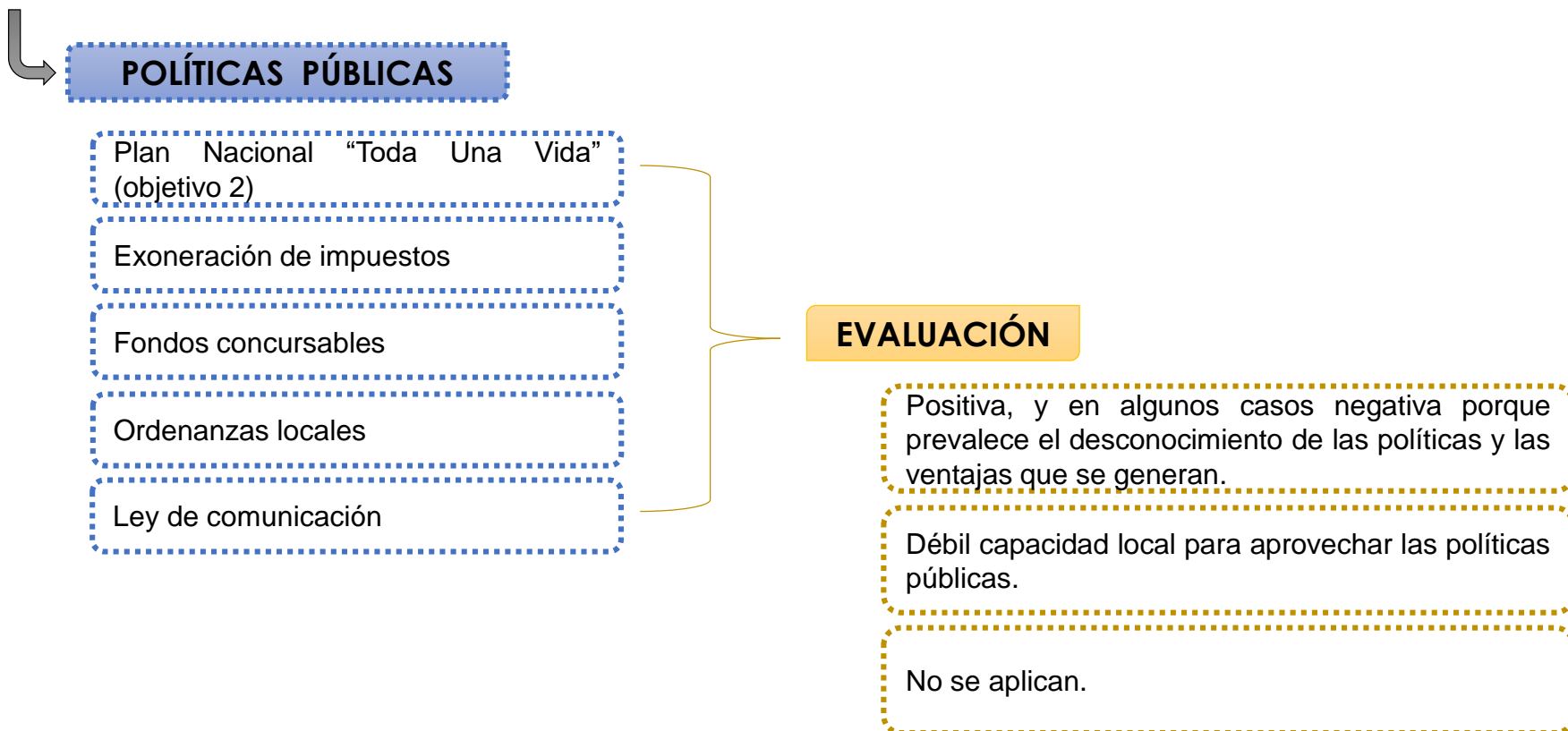
Entorno de formación de la ciudad, debido a que cuenta con universidades, y otros centros de difusión cultural.

Visión empresarial, la industria se ha venido desarrollado a partir de capitales privados.

Mano de obra calificada que debe fortalecerse y productos creativos de exportación.

Entorno económico, la ciudad representa menos costos para la producción creativa.

**Políticas públicas existentes para fomentar las ICC y su evaluación en términos de resultados.**



### 3° Identificación de las principales propuestas para mejorar la vinculación de las ICC con las actividades económicas de la ciudad de Loja.

#### Cambios que se deben dar para potenciar a las ICC en la ciudad

Desarrollar e implementar una estrategia de difusión y venta de la producción cultural y creativa de la ciudad en todos los niveles.

Generar espacios de discusión y diálogo sobre las leyes y normativas inherentes a la ICC (exoneraciones, deducciones, ...)

Mayor apoyo de los medios de comunicación para difundir todo lo relacionado con la ICC.

Impulsar una incubadora de emprendimientos culturales y creativos.

Conformación de un gremio que cuente con la participación activa de sus miembros.

Generación de una Ley de Fomento Cultural y Creativo.

#### Bienes y servicios que deben brindarse (que no existen hoy), para impulsar las ICC

Incubadora de emprendimientos culturales y creativos.

Capital semilla y capital de riesgo para la ICC.

Plataforma virtual integral para promoción de la clase creativa

Espacios, galerías para promover cultura y creatividad.

Brindar certificaciones y capacitaciones que no llegan a Loja.

#### Actores que deben impulsar la creación de estos bienes y servicios

Empresa privada

Casa de la Cultura

Gobierno Nacional y seccionales

Universidades

## CONCLUSIONES.

- El principal cambio positivo reconocido por los creativos que ha experimentado Loja tiene que ver con el Festival Internacional de Artes Vivas.
- La inestabilidad asociada a las decisiones gubernamentales y, concretamente a las acontecidas en los últimos meses, evidenciaron la sensibilidad de las actividades culturales y creativas.
- Las ICC necesitan apoyo para viabilizar y poner en marcha los emprendimientos, para lograrlo, se evidencia la necesidad de implementar una incubadora especializada en emprendimientos culturales y creativos.
- La difusión de la actividad económica que generan las ICC en Loja es un servicio estratégico que se precisa implementar a través de los medios de comunicación, así como de espacios físicos y virtuales.
- Existe una doble percepción respecto del potencial cultural de Loja, esto es que, por un lado, Loja se difunde como un sitio cultural, pero por otro, existe una falta de valoración del patrimonio cultural y del potencial cultural y creativo por parte de la ciudadanía.



**Autores:**

Mgs. Daniel Maldonado  
PhD. Tania Torres  
PhD. Verónica Noriega

**Sistematización y Elaboración**  
Econ. Álvaro Méndez Paute.

**Coordinación General del Proyecto**

PhD. Ronny Correa Quezada  
PhD. Tania Torres  
PhD. Verónica Noriega  
Mgs. Daniel Maldonado  
Mgs. Katya Macías  
PhD. Santiago Ochoa

**CONTACTOS:**

Mgtr. María del Cisne Tituaña Castillo.  
PhD. Ronny Correa Quezada.  
**Coordinador/a del Observatorio Regional**  
**LASER – Laboratorio de Análisis Socio –**  
**Económico Regional**  
[mdtituania@utpl.edu.ec](mailto:mdtituania@utpl.edu.ec)  
[rfcorrea@utpl.edu.ec](mailto:rfcorrea@utpl.edu.ec)  
Tel.: 3701444 ext. 2559

Universidad Técnica Particular de Loja  
San Cayetano Alto S/N

Loja, Loja, Ecuador [1101608]

**Boletines anteriores:**

Boletín N° 1: Pobreza y percepción del nivel de vida. Enero 2018.

→ <https://xurl.es/tgn7u>

Boletín N° 2: Indicadores Laborales. Febrero 2018.

→ <https://xurl.es/uo2q2>

Boletín N° 3: Presión demográfica sobre el Agua. Provincia de Loja. Marzo 2018.

→ <https://xurl.es/r4zib>

Boletín N° 4: Situación Poblacional en la Zona de Planificación 7. Julio 2018.

→ <https://xurl.es/tvhpn>

Boletín N° 5: Inversión Pública Regional de Ecuador. Septiembre 2018.

→ <https://xurl.es/kd4ga>

Boletín N° 6: Percepción social del cambio climático. Noviembre 2018.

→ <https://xurl.es/vgdo6>

Boletín N° 7: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Chantaco.

→ <https://xurl.es/k1dl3>

Boletín N° 8. Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la Parroquia Chuquiribamba.

→ <https://xurl.es/vhpsg>

Boletín N° 9. Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la Parroquia El Cisne.

→ <https://xurl.es/qut7a>

Boletín N° 10: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Gualel.

→ <https://xurl.es/34qgj>

### Boletines anteriores:

#### Boletines anteriores:

Boletín N°11: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Jimbilla.

→ <https://xurl.es/qv2fa>

Boletín N°12: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Malacatos.

→ <https://xurl.es/6m2iu>

Boletín N°13: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Quinara.

→ <https://xurl.es/aitqe>

Boletín N°14: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia San Lucas.

→ <https://xurl.es/undmd>

Boletín N°15: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia San Pedro de Vilcabamba.

→ <https://xurl.es/kw8ne>

Boletín N°16: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Santiago.

→ <https://xurl.es/t4ats>

Boletín N°17 Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Taquil.

→ <https://xurl.es/kldws>

Boletín N°18: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Vilcabamba.

→ <https://xurl.es/2lq3g>

Boletín N°19: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Yangana.

→ <https://xurl.es/ifpe9>

Boletín N°20: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Carigán.

→ <https://xurl.es/il2cq>

### Boletines anteriores:

Boletín N°21: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia El Sagrario.

→ <https://xurl.es/du204>

Boletín N°22: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia El Valle.

→ <https://xurl.es/g5nwf>

Boletín N°23: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Punzara.

→ <https://xurl.es/l9iru>

Boletín N° 24: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia San Sebastián.

→ <https://xurl.es/hj10s>

Boletín N° 25: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Sucre.

→ <https://xurl.es/w436x>

Boletín 26. Caracterización de ciudad inteligente y su potencial para la generación de empleo creativo en el cantón Loja.

→ <https://xurl.es/01f0m>