



**UTPL**  
**SmartLand**  
gestión inteligente del territorio

# *Percepción social del cambio climático*

**BOLETÍN N°06**  
**Noviembre 2018**

**DESCRIPCIÓN BREVE**

El boletín presenta la percepción social del cambio climático de los habitantes de la ciudad Loja en el Sur de Ecuador, con el propósito de analizar si las acciones para enfrentar éste problema forman parte de su vida cotidiana y en especial de las actividades laborales y expone posibles sugerencias de adaptación y mitigación.

La información utilizada proviene de una encuesta levantada en la ciudad de Loja en el año 2017. Los resultados muestran que la mayoría de población conoce las causas del cambio climático como proceso antropogénico (el resultado de actividades humanas).

**Coordinadores del Observatorio Regional**

Mgtr. María del Cisne Tituaña C, [mdtituania@utpl.edu.ec](mailto:mdtituania@utpl.edu.ec)

PhD. Ronny Correa Quezada, [rforrea@utpl.edu.ec](mailto:rforrea@utpl.edu.ec)

## CONTENIDO

1. Problemática
2. Metodología
3. Resultados

# 1. Problemática

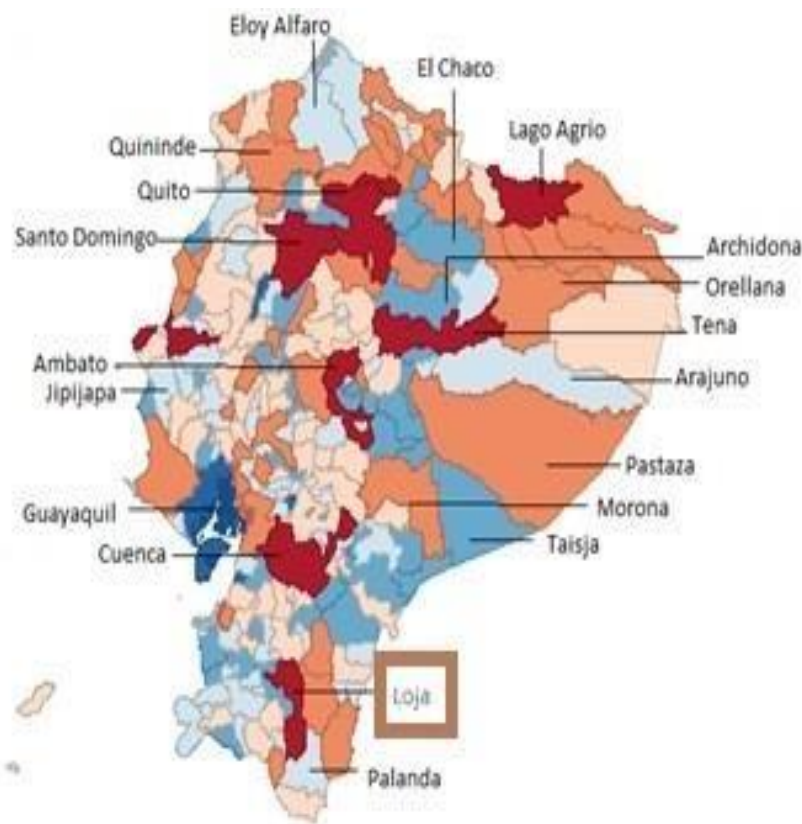
El cambio climático se ha convertido en un tema de especial relevancia por su repercusión en el desarrollo económico, ambiental y social. Aunque gran parte de la atención se ha centrado en los aspectos biofísicos del cambio climático, el aspecto social merece especial atención, puesto que sociedades mejores formadas e informadas asimilan en forma óptima los procesos de mitigación y adaptación al cambio climático.

El análisis de la percepción ambiental es una característica psicológica que permite obtener información del comportamiento de los individuos sobre temas ambientales. Con estos antecedentes, el boletín expone la percepción social del cambio climático de los habitantes de la ciudad Loja, analiza si las acciones para enfrentar éste problema forman parte de su vida cotidiana y presenta sugerencias para mejorar la resiliencia de la sociedad.

## 2. Metodología

La investigación se llevó a cabo en la ciudad de Loja, ubicada al sur de Ecuador, denominada “ciudad ecológica”, puesto que se caracteriza por desarrollar proyectos amigables con el ambiente y tener zonas destinadas a la conservación.

Para levantar la información se aplicó una encuesta a 268 personas mayores de edad utilizando un muestro aleatorio. La encuesta se estructuró en cuatro secciones: la primera corresponde a información socio económica (edad, nombre, sexo, nivel de educación), la segunda sección contiene preguntas sobre problemática ambiental, la tercera acerca de las medidas de adaptación y mitigación y la cuarta sección resalta la importancia asignada al cambio climático.



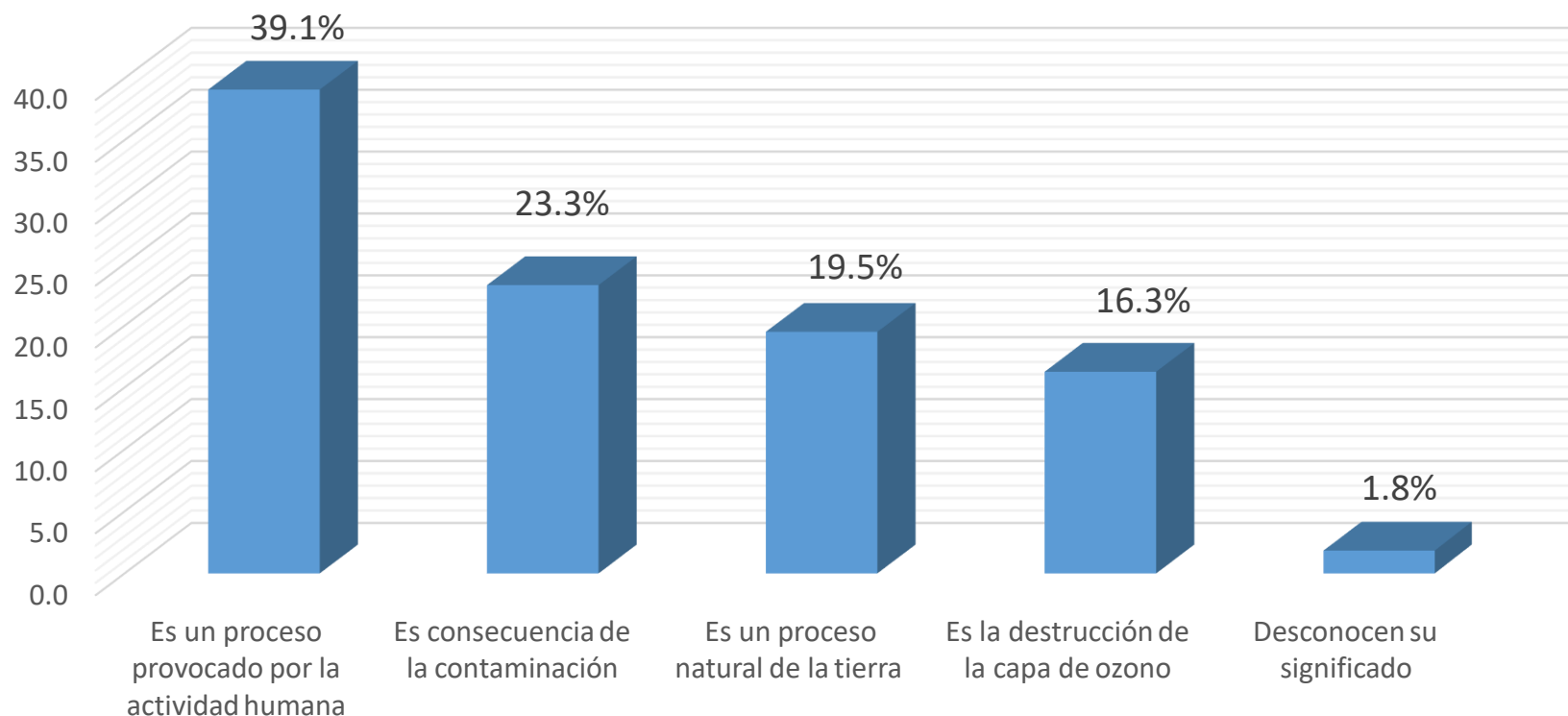
# 3. Resultados

Variables		%
<b>Género</b>	Masculino	46.30
	Femenino	53.70
<b>Edad promedio</b>		31,5
<b>Educación</b>	Primaria	3.00
	Secundaria	18.60
	Superior técnica	4.90
	Superior universitaria	73.50
<b>Actividad ocupacional</b>	Empleado privado	34.70
	Empleado Público	20.52
	Desempleado	5.60
	Jubilado	2.24
	Ama de casa	5.22
	Estudiante	31.72

**Tabla 1. Resumen de variables socioeconómicas**

La Tabla presenta las variables socioeconómicas que caracterizan a los 268 ciudadanos encuestados. El 54% fueron mujeres y el 46% hombres, quienes en conjunto presentan una edad promedio de 32 años. El 78% cuenta con estudios superiores. Desde el punto de vista ocupacional, el 35% fueron identificados como empleados privados, el 32% como estudiantes, el 21% como empleados públicos, el 6% como desempleados, el 2% como jubilados y el 5% como amas de casa.

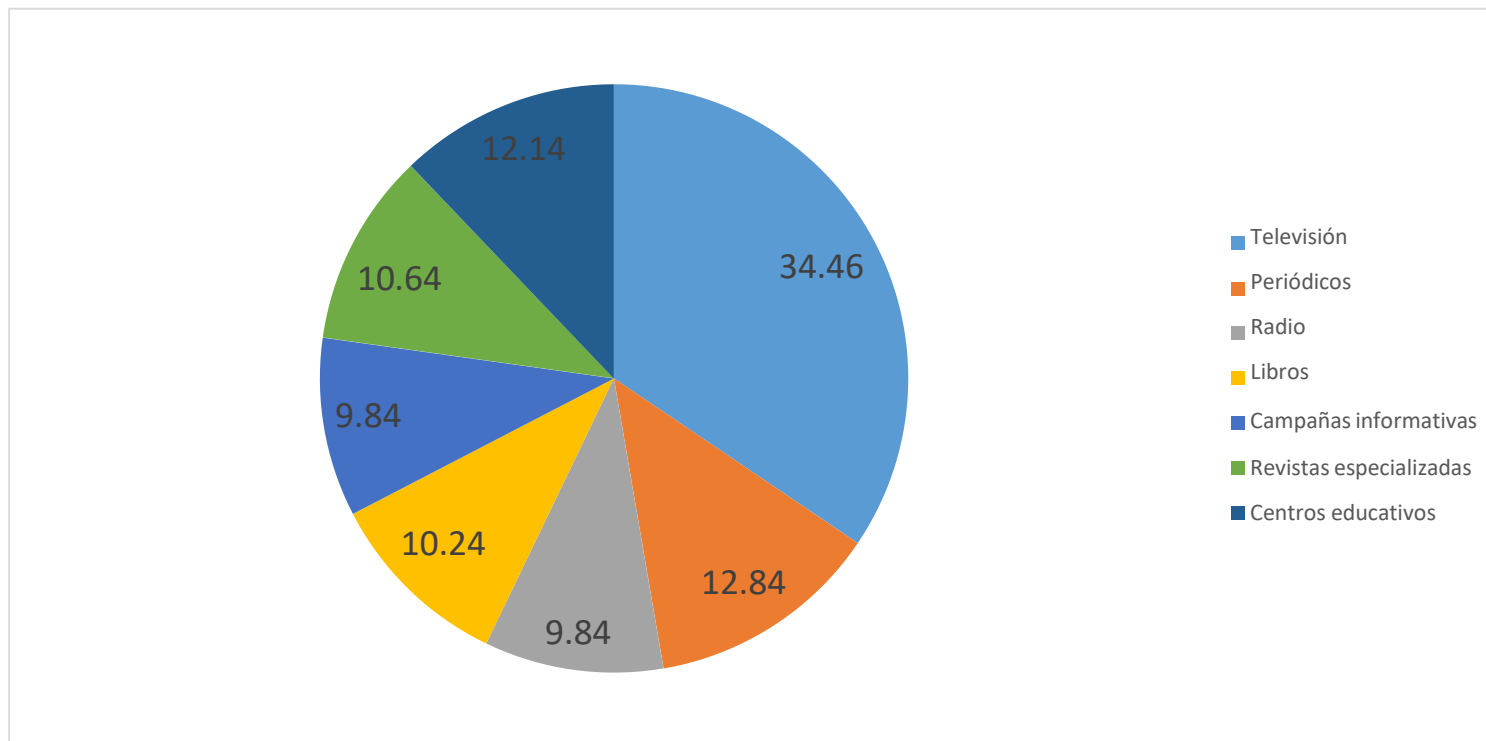
## 3. Resultados



**Gráfico 1. Percepción sobre cambio climático**

Los resultados sugieren un elevado nivel de conocimiento en la población sobre el cambio climático, que para la mayoría (39.1%) es un proceso provocado por la actividad antrópica.

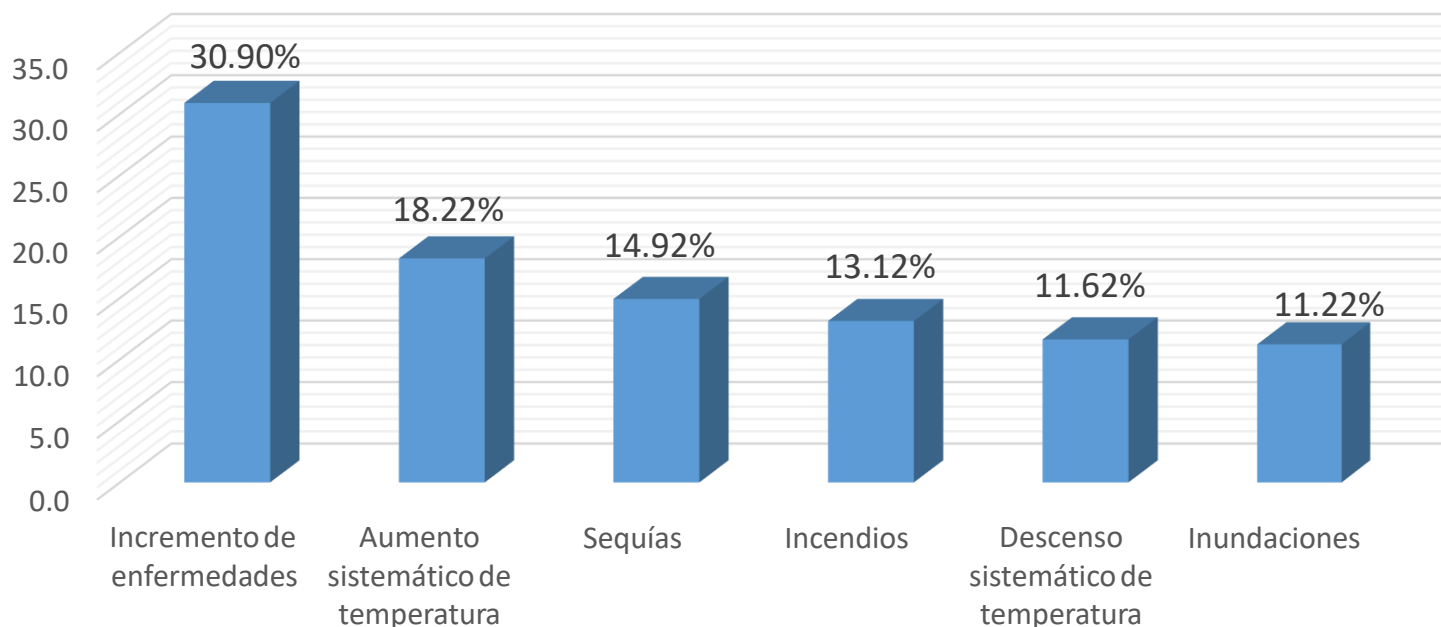
## 3. Resultados



**Gráfico 2. Fuentes de información sobre cambio climático**

Las principales fuentes de información de los que dispone la población sobre este fenómeno son la televisión, los periódicos, la radio, los libros, campañas informativas, revistas especializadas y los centros de educación como escuelas, colegios y universidades.

## 3. Resultados

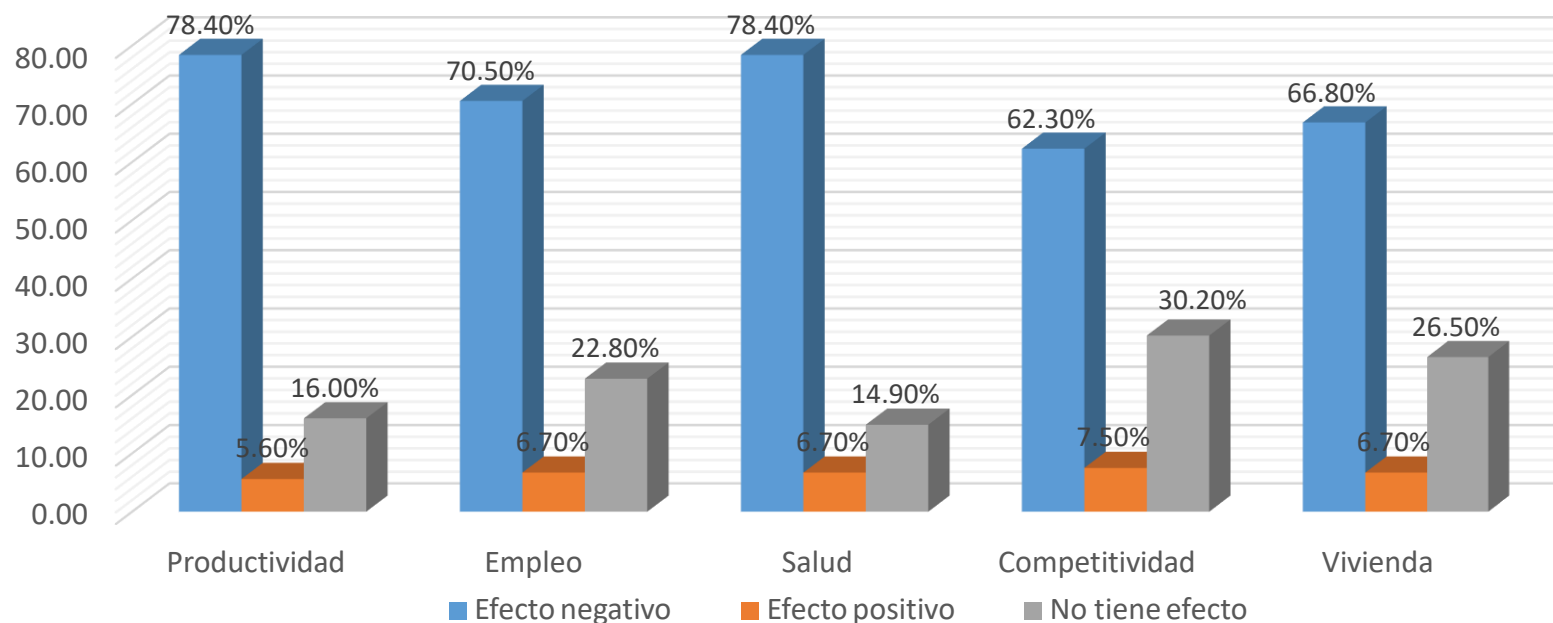


**Gráfico 3. Consecuencias del cambio climático**

El cambio de las condiciones atmosféricas trae consigo una serie de consecuencias. La población encuestada menciona al incremento de enfermedades asociadas con la contaminación del aire y alimentos como la más destacable (30.9%). Otras consecuencias que observan son el aumento y descenso sistemático de temperatura, sequías, incendios e inundaciones.



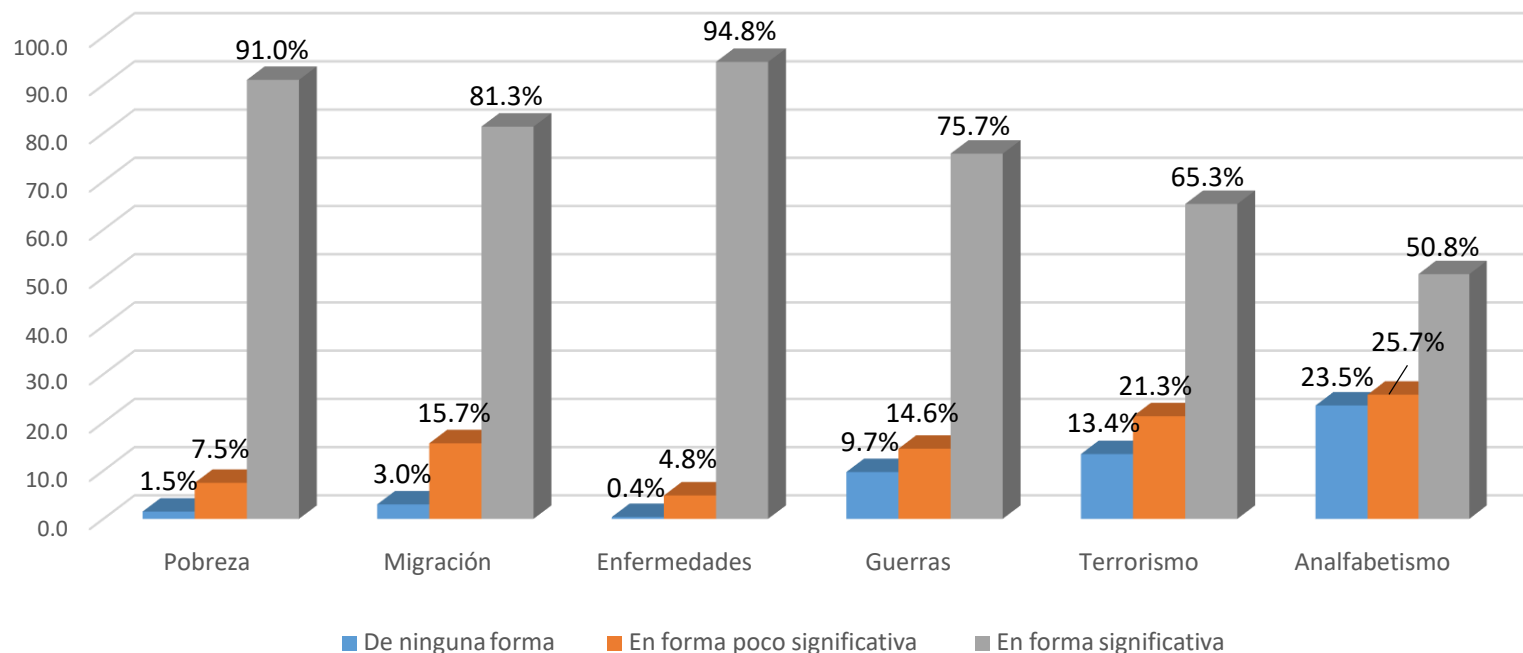
## 3. Resultados



**Gráfico 4. Valoración de los efectos del cambio climático**

El cambio climático se ha convertido en un tema de especial relevancia, con una repercusión directa sobre el desarrollo económico y social, cada vez mayor, particularmente por su influencia en el nivel de productividad y competitividad. Más del 60% de los encuestados percibe como negativos los efectos del cambio climático en aspectos económicos y sociales como la productividad, competitividad, empleo, salud y vivienda. Entre el 16% y 30% no observan ningún efecto y un 7% los valora como positivos.

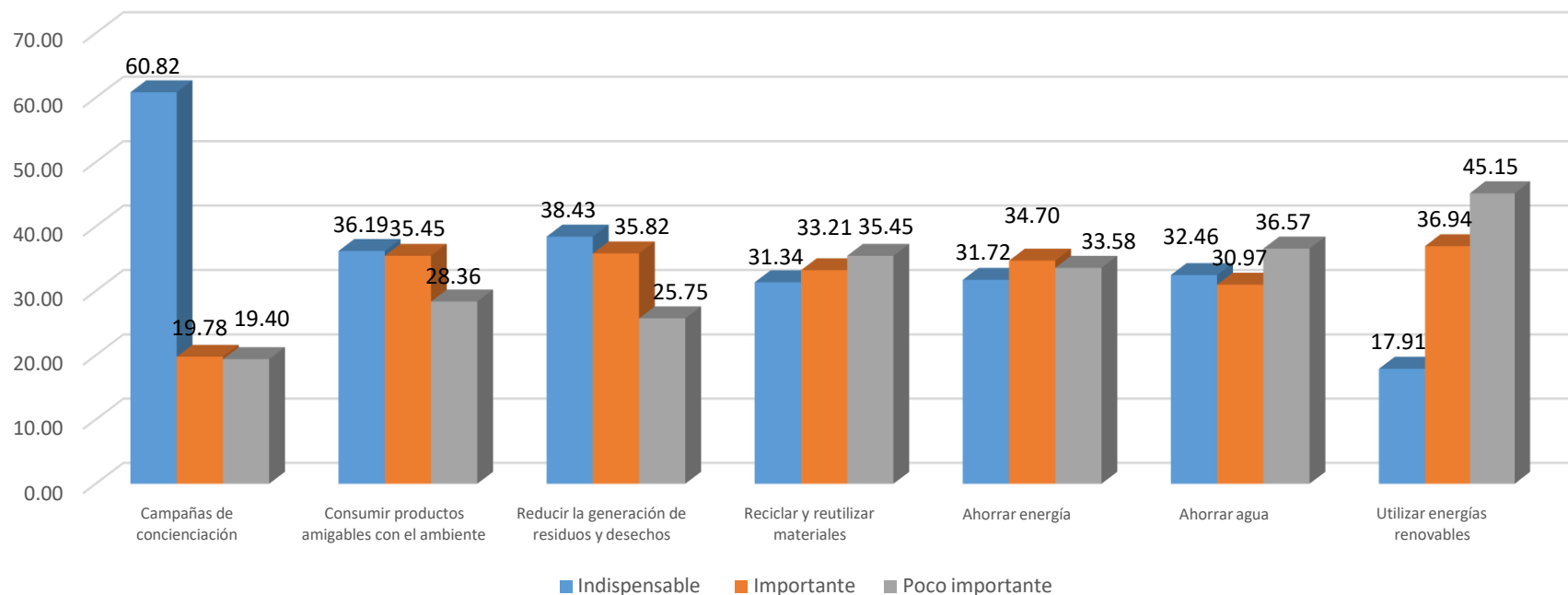
## 3. Resultados



**Gráfico 5. Influencia del cambio climático en problemas globales**

El cambio climático afecta a todas las regiones del mundo, por lo que se ha convertido en un problema global. Para los encuestados, los principales problemas que se ven acentuados por este fenómeno en forma significativa son las enfermedades, pobreza y migración. A pesar de que otros problemas como las guerras, terrorismo y analfabetismo también muestran una influencia significativa para más del 50% de los encuestados, cerca de un 30%, consideran que la influencia es poco significativa y en otros casos que no tiene ninguna repercusión sobre estos.

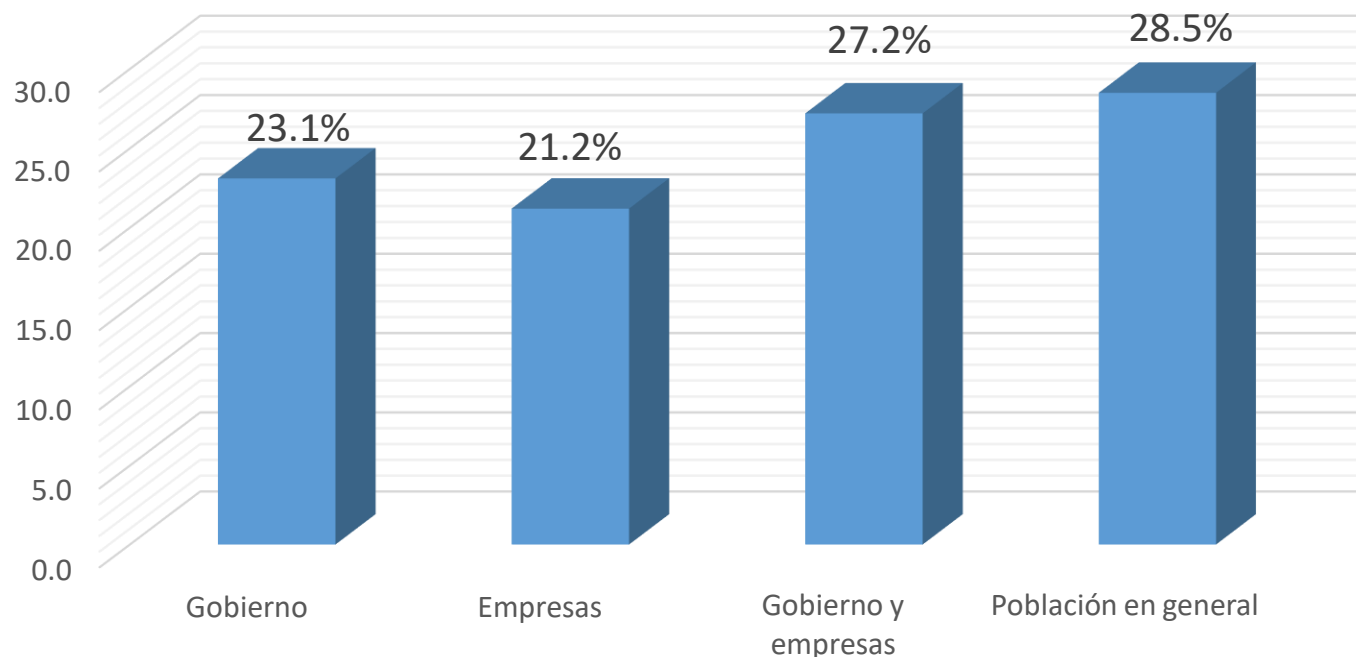
## 3. Resultados



**Gráfico 6. Acciones para mitigar el cambio climático**

La sociedad puede adecuarse al cambio climático y sus impactos por medio de estrategias de adaptación y mitigación. Gran parte de la población encuestada considera indispensable e importante efectivizar acciones como campañas de concienciación, consumir productos amigables con el ambiente, reducir la generación de residuos y desechos, ahorrar energía y ahorrar agua. Sorpresivamente, la utilización de energías renovables se considera poco importante para el 45% de los encuestados.

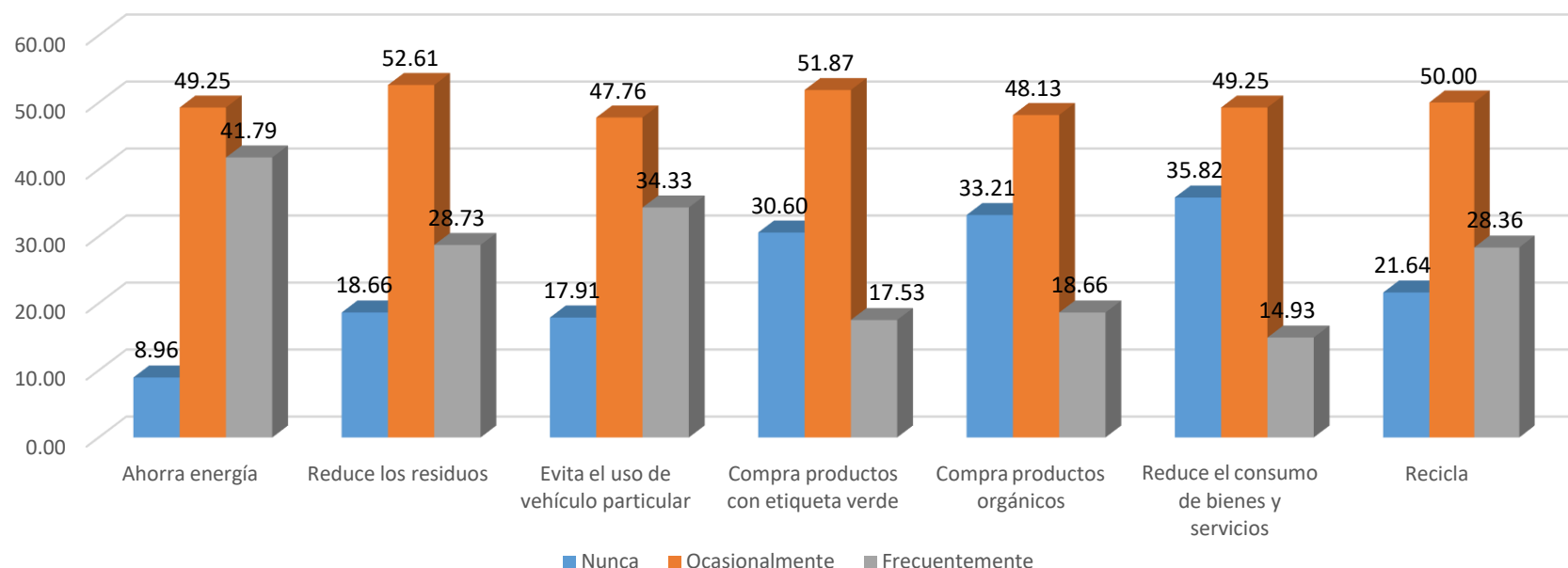
## 3. Resultados



**Gráfico 7. Actores que deben emprender acciones para mitigar el cambio climático**

Para el 28.5% de los encuestados, toda la sociedad en su conjunto debe emprender acciones para mitigar el cambio climático. Mientras que, para el 71.5% son el gobierno y las empresas quienes deben hacerlo, mediante políticas de mitigación y disminuyendo e incorporando los costos ambientales en sus costos de producción, respectivamente.

## 3. Resultados



**Gráfico 8. Frecuencia con que realiza acciones para mitigar el cambio climático**

Pese a que los gobiernos buscan mitigar los efectos del cambio climático, cada ciudadano está en el deber y en la obligación de llevar a cabo acciones para ayudar con esta problemática que afecta y afectará a todo el colectivo. Entre las prácticas ambientales que los encuestados realizan con mayor frecuencia están el ahorro de energía, evitar el uso del vehículo particular y la reducción de residuos. Otras prácticas que realizan ocasionalmente, además de las mencionadas, es la compra de productos orgánicos y de etiqueta verde, reducción del consumo de bienes y servicios y el reciclaje.

# Conclusiones

- El problema ambiental hoy en día tiene una dimensión global, con una repercusión directa sobre el desarrollo económico y social cada vez mayor, se sabe que enfrentar al cambio climático implica tomar decisiones o desarrollar medidas de mitigación y adaptación, para reducir los riesgos para la vida, el orden natural y el desarrollo.
- Los resultados muestran que la población encuestada, en su mayoría, conoce qué es y qué causa el cambio climático. Señalan a la actividad antrópica y a la contaminación como sus principales causas. Estar al tanto de cómo la población piensa y siente sobre su entorno ambiental, es muy útil e importante para quienes toman decisiones, ya que podrán orientar sus acciones adecuadamente hacia solución de esta problemática.
- La educación ambiental figura entre las principales medidas de adaptación y mitigación del cambio climático, ya que, según los resultados, la población considera que tener un alto grado de conocimiento sobre este tema ayuda a enfrentarlo de mejor manera. Para gran parte de la población, el gobierno, empresas y población en general, deben emprender acciones para mitigar el cambio climático, como apagar las luces, reducir los residuos, usar transportes eco-amigables, reducir el consumo de bienes y servicios y reciclar frecuentemente.
- En general, los entrevistados notan que sus actividades diarias influyen tanto negativa como positivamente en este problema ambiental, ya que la mayoría relaciona su actividad laboral con el medio ambiente. Por lo tanto, la lucha contra este fenómeno forma parte de la actividades cotidianas laborales y personales de quienes residen en la ciudad de Loja.

**Elaborado por:**

Diana Bravo Benavides, [dbbravo@utpl.edu.ec](mailto:dbbravo@utpl.edu.ec)

Luz María Castro, [lmcastro4@utpl.edu.ec](mailto:lmcastro4@utpl.edu.ec)

Diana Encalada Jumbo, [dencalada@utpl.edu.ec](mailto:dencalada@utpl.edu.ec)

Paúl Vivanco, ***Estudiante de la Titulación de Economía de la UTPL***

**Grupo de Investigación: Economía de Recursos Naturales,  
Agricultura y Ambiente**

*Departamento de Economía*

*Tel.: 3701444 ext. 2559*

*Universidad Técnica Particular de Loja*

*San Cayetano Alto S/N*

*Las opiniones y conclusiones expresadas  
en el siguiente Boletín son de exclusiva  
responsabilidad de los autores.*

## CONTACTOS:

Mgtr. María del Cisne Tituaña Castillo.  
PhD. Ronny Fabián Correa Quezada  
**Coordinadores del Observatorio  
Regional adscrito al Laboratorio de  
Análisis Socio – Económico Regional  
(LASER)**  
[mdtituania@utpl.edu.ec](mailto:mdtituania@utpl.edu.ec)  
[rforrea@utpl.edu.ec](mailto:rforrea@utpl.edu.ec)  
Tel.: 3701444 ext. 2559

Universidad Técnica Particular de Loja  
San Cayetano Alto S/N

Loja, Loja, Ecuador [1101608]

### Boletines anteriores:

Boletín N° 1: Pobreza y percepción del nivel de vida. Enero 2018.  
→ <https://xurl.es/tgn7u>

Boletín N° 2: Indicadores Laborales. Febrero 2018.  
→ <https://xurl.es/uo2q2>

Boletín N° 3: Presión demográfica sobre el Agua. Provincia de Loja.  
Marzo 2018.  
→ <https://xurl.es/r4zib>

Boletín N° 4: Situación Poblacional en la Zona de Planificación 7.  
Julio 2018.  
→ <https://xurl.es/tvhpñ>

Boletín N° 5: Inversión Pública Regional de Ecuador. Septiembre 2018.  
→ <https://xurl.es/kd4ga>