# Título de la comunicación.

Title of the communication.

Autor uno 1, Autor dos 2, ...

1Institución autor uno, [email\_autor\_uno@utpl.edu.ec](mailto:email_autor_uno@utpl.edu.ec), 2 Institución autor dos,  [email\_autor\_dos @utpl.edu.ec](mailto:%20email_autor_dos%20@utpl.edu.ec), …

Resumen

El resumen no debe exceder de las 150 palabras. El tipo de fuente usada para el envío del resumen y todo el documento será la “Times New Roman” tamaño 12 a espacio sencillo.

**Palabras clave**: Puede introducir hasta cinco palabras clave, separadas por punto y coma.

Abstract

The abstract should not exceed 150 words. The font used in the abstract is "Times New Roman" size 12 and single-spaced.

**Keywords**: Enter up to five keywords, separated by semicolons.

## Introducción

La introducción debe contener justificación y estado del arte del tema.

## Antecedentes

## Metodología

Debe contener información precisa y suficiente para que el lector pueda repetir la investigación en caso de ser necesario.

## Resultados

Si contuviera imágenes y tablas tomar en cuenta:

Utilice imágenes en formato *pdf*, *png* o *ps* de alta resolución. Cada imagen deberá tener su texto correspondiente como se indica a continuación:



**Figura 1.** Escudo de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Para las tablas demás incluya un título de la tabla por encima de la misma como se muestra a continuación en la tabla 1.

**Tabla 1.** Definición de algunos estilos.

|  |  |
| --- | --- |
| **RANGO** | **INTERPRETACION** |
| Menor al 35% | Insatisfactorio |
| Mayor o igual al 35% y menor al 70% | Aceptable |
| Mayor o igual al 70% | Satisfactorio |

## Conclusiones

## Referencias

La lista de las referencias bibliográficas y las citas en el texto, deben respetar las recomendaciones de la APA (Publication Manual of the American Psychological Association).

Las referencias deben ser citadas por orden alfabético, incluyendo los nombres de los autores, título completo del trabajo citado, título de la fuente, volumen, año de publicación.

En el texto debe hacerse referencia a los nombres de los autores y el año de publicación; por ejemplo (Silva, 2005) o bien (Silva, Oliveira & Pereira, 2005).

Véase los ejemplos mostrados a continuación:

**Referencias:**

Rocha, Á. (2012). Framework for a Global Quality Evaluation of a Website. *Online Information Review, 36*(3), 374-382. doi:10.1108/14684521211241404

Antunes, A. A. (2004). Sistemas XYZ. In Sousa A. J. (Ed.), *Tecnologias Internet*. Lisboa: Editora Xxxpto.