

DES - Atracción

Francisco Javier Bolívar Lupiáñez

Atracción: "Complacencia, gusto o placer inspirado en los usuarios por los servicios e información que entrega el sistema". Crear un conjunto de medidas para la propiedad de atracción de una aplicación web.

- **Cantidad de información mostrada:** Número de elementos visibles al mismo tiempo. Por ejemplo, en una página web de noticias, cantidad de noticias que hay en la pantalla. Cuando son pocas el usuario se molestará por tener que moverse mucho para ir viéndolas todas y si hay demasiadas el usuario puede distraerse.
- **Uso de imágenes que sustituyan palabras:** Relacionado en parte, con el de cantidad de información mostrada. Y es que resulta redundante encontrar "Telefono: 958 00 00 00". Usar una imagen de un teléfono en lugar del texto u omitirlo directamente cuando no puede producir confusión puede ser una alternativa más atractiva al usuario.
- **Paleta de colores utilizada:** Los colores tienen que combinar entre sí y nunca deberían hacer complicada la lectura. Es decir, letras con un azul intenso sobre un fondo negro puede resultar más difícil de leer que si se usa un azul celeste.
- **Estructuración con sentido:** Los elementos de la web tienen que estar organizados con un orden que tenga sentido para hacer intuitiva la navegación.