



TALLER RRSS Y MEMES

ÍNDICE

Tema 0: Cómo abrir una cuenta de Twitter. Breve explicación de cómo iniciarse en Twitter (grado de privacidad, qué tipo de cuenta quiero tener, qué tipo de foto tener como foto de perfil) [pág. 2].

Tema 1: Cómo programar tuits y mensajes en Twitter. Breve manual de Hootsuite [pág. 6].

Tema 2: Hashtags: ¿qué es y cómo usarlo? [pág. 8].

Tema 3: Trending topic: ¿qué es y cómo conseguirlo? [pág. 10].

Tema 4: A la búsqueda del tuit perfecto. Explicación de cómo escribir los tuits correctamente desde el punto de vista visual (sin abreviaturas, con emoticonos...) y argumental (criterios para tratar un tema) [pág. 11].

Tema 5: Cómo y qué imágenes y vídeos puedo subir a Twitter. Explicación de cómo subir imágenes y vídeos en Twitter y cuáles son los que debo subir [pág. 24].

Tema 6: Cómo hacer carteles y memes para Twitter. Breve manual de Canva [pág. 33].

Tema 0: Cómo abrir una cuenta de Twitter

- Breve explicación de cómo iniciarse en Twitter (grado de privacidad, qué tipo de cuenta quiero tener, qué tipo de foto tener como foto de perfil).

¿Qué es Twitter?

Twitter es una plataforma de comunicación a modo de Red Social “asimétrica”. ¿Qué quiere decir esto? Que a diferencia de redes sociales como LinkedIn o Facebook aquí no hace falta poner de acuerdo a dos personas para que se conecten. Simplemente uno de los dos usuarios sigue al otro, y este segundo usuario puede seguir o no al primero, pero no es requisito fundamental.

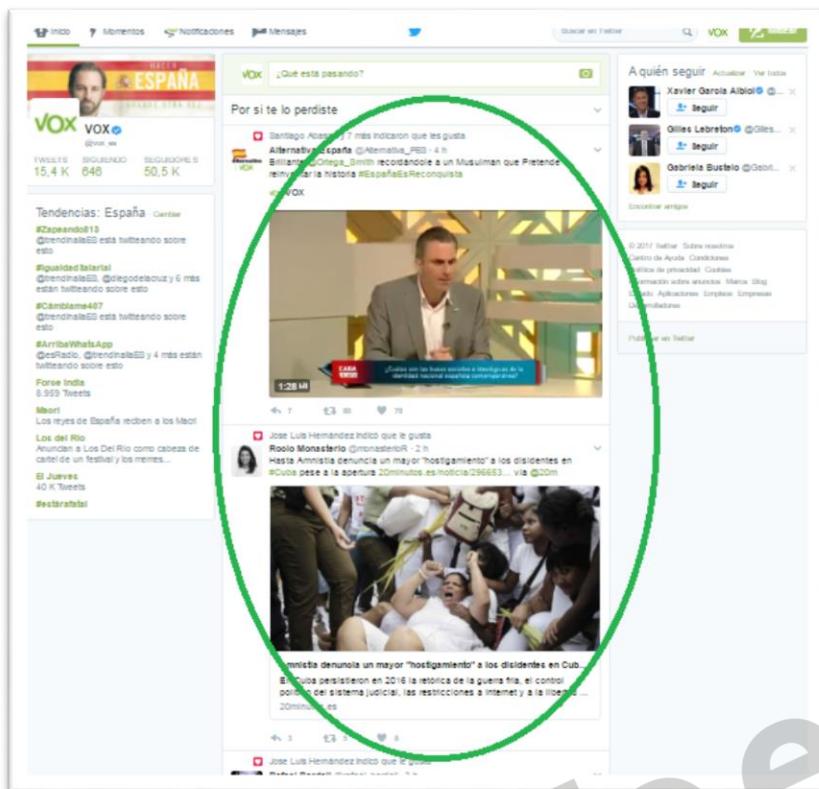
En la página principal de Twitter tenemos este recuadro donde escribiremos nuestros tweets.



Pero, ¿qué es un tweet? Toda publicación o actualización de tu estado es un tweet en Twitter (solo tienes 140 caracteres). Es una de las características más destacadas de esta red social. Una vez escrito el texto haremos clic en el botón "Tweet". A la izquierda de dicho botón tenemos un contador que nos irá indicando el número de caracteres que nos quedan para llegar a los 140.

¿Qué es el Timeline?

El *timeline* es la línea en la que se ven los tweets que tú publicas y los de las personas a las que sigues (*following*), todo ello en orden cronológico. En la imagen veis a varios usuarios que han publicados algunos tweets. Twitter nos indica el tiempo que ha transcurrido desde su publicación y observamos cómo están ordenados cronológicamente, apareciendo los tweets más recientes en la parte superior.



¿Qué diferencia hay entre *following* y *followers*?

Following personas a las que sigues y personas que te siguen *followers*.

¿Qué son las "menciones" o "replies"?

Tendrás una mención o *reply* cuando otro usuario de Twitter te nombre de manera pública. Para ello usamos la arroba "@" delante del nombre de usuario.

¿Cómo blindar la cuenta de Twitter?

Pequeños cambios en el comportamiento online pueden ayudar a que nuestros perfiles en redes sociales sean un poco más seguros y menos vulnerables ante posibles ataques. Panda recomienda una serie de consejos para dificultar que los hackers puedan hacerse con información personal o publicar mensajes en nombre del usuario. En primer lugar, como ante cualquier otro medio, hay que elegir una contraseña segura, en segundo lugar, hay que controlar las sesiones activas. En tercer lugar, hay que prestar atención a los mensajes directos. La forma más común a través de la que se puede infectar una cuenta de Twitter es a través de mensajes directos, también conocidos como DMs. Para evitar caer en esta trampa, lo primero que tienes que saber es que nunca debes abrir un mensaje de remitente desconocido.

También hay que fijarse en si hay cambios en el comportamiento de tus contactos. Si, por ejemplo, alguno de tus contactos tuitea de repente en otro idioma, envía mensajes directos con contenido extraño o su actividad en Twitter es muy diferente a la habitual, avisa a la persona afectada lo antes posible y coméntale los pasos anteriores.

Y, por último, siempre se puede evitar que los tuits sean públicos. Twitter da la opción de elegir entre mantener nuestros tuits protegidos o permitir que todo el mundo los vea, sean nuestros seguidores o no.

¿Y si la cuenta ya ha sido infectada?

En ese caso lo primero que hay que hacer es cambiar la contraseña, revisa las aplicaciones que tienen acceso a ella y verifica que todas son conocidas.

¿Qué tipo de cuenta tengo que hacerme?

Lo primero que tenemos que preguntarnos al hacer una cuenta de Twitter es para qué la queremos. Si lo que queremos es darnos a conocer debemos hacer un perfil donde se nos identifique rápidamente, con nuestros nombres y apellidos, un avatar con nuestra cara y una BIO donde contemos brevemente quienes somos.



Si lo que queremos es tener un perfil anónimo debemos utilizar un seudónimo, con una foto que proteja nuestra verdadera identidad y mantener en todos los mensajes una coherencia con nuestro discurso. En definitiva, se trata de crear un personaje.



El Antiintermedio
@Antiintermedio TE SIGUE

Combatiendo la avalancha de mentiras (y mucho peor, medias verdades) vertidas desde el duopolio televisivo de Atresmedia y Mediaset.

📍 La facción
📅 Se unió en febrero de 2014



Barbijaputa
@Barbijaputa TE SIGUE

Soy responsable de lo que yo digo, no de lo que tú entiendas.

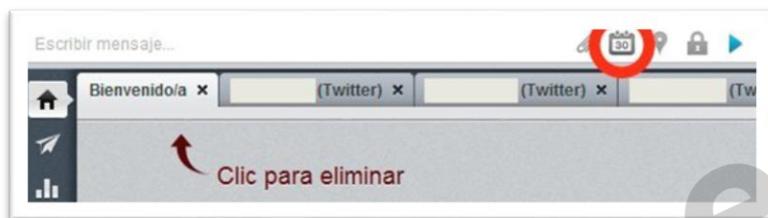
📍 #RadFem
🔗 barbijaputa.com/quien-no-soy/
📅 Se unió en junio de 2009

Tema 1: Cómo programar tuits y mensajes en Twitter

- Breve manual de Hootsuite.

HootSuite es una herramienta pensada para los usuarios que manejan varias cuentas. La mayoría de sus funcionalidades se incluyen en su versión gratuita.

Una vez nos hemos registrado y ya tenemos añadida nuestra cuenta de Twitter en HootSuite, ya podemos empezar. La interfaz es bastante intuitiva: los tweets se envían desde la parte superior izquierda, podemos configurar varias columnas... este aspecto es bastante común entre todos los clientes. Pero, ¿cómo hacer para programar un tweet? En primer lugar, hacemos click en el dibujo del calendario que nos aparece en la barra superior.



Se nos abrirá una ventana con opciones para la programación. Aquí podemos escoger día (cuidado, que el calendario de la izquierda empieza en domingo y no en lunes, por lo que puede llevar a equívocos) y también hora. Escribimos en tweet en cuestión que queremos programar, añadimos día y hora y ya casi está listo.



Nos falta elegir la cuenta (o las cuentas, otra ventaja que tiene es que podemos elegir varias de una vez) en la que queremos que se publique. Esto lo hacemos a través del menú que aparece justo a la derecha de nuestro tweet. Como decía antes, HootSuite es ideal para llevar varias cuentas, por lo que ahí aparecerán todas las que tengas configuradas. Una vez seleccionada la cuenta, podemos darle al botón de “Programar”.



Ya está programado, ¿y ahora? Pues para ver que todo esté correcto, en la barra vertical gris oscuro de la izquierda seleccionamos el segundo ícono, Publisher. Nos aparecerá la opción de “Programados”, donde también veremos una lista con todos los tweets que tenemos programados pero que aún no se han publicado. Podemos seleccionar el formato en el que se nos muestran: lista, calendario, etc.

¡OJO! Debemos tener cuidado a la hora de programar tuits. Nunca sabemos que es lo que puede estar ocurriendo cuando programamos un tuit. Imaginarnos que programamos un tuit con tono satírico y en ese momento sucede un atentado. Hay que tener prudencia a la hora de programar tuit. Debemos usarlo sobre todo para períodos cortos.

Tema 2: Hashtags: ¿qué es y cómo usarlo?

En Twitter el símbolo # significa hashtag y se utiliza para marcar palabras clave o temas principalmente en Twitter. La almohadilla convierte cualquier palabra o grupo de palabras que la siguen en un vínculo de búsqueda. A la hora de crearlas tenemos que tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- Los espacios no están permitidos a la hora de crear un hashtag. De este modo, si se quiere crear una etiqueta que incluye varias palabras será necesario escribirlas todas juntas, sin ningún signo de puntuación que las separe. Como las mayúsculas sí que están aceptadas, se pueden separar las palabras utilizando las letras capitales. Del mismo modo las tildes y los números también están incluidos, de tal manera que se puede encontrar el hashtag #tertuliacapital para hablar sobre el programa, por ejemplo.
- Es importante recordar que el símbolo @ en Twitter sirve para mencionar a otro usuario, para cuando se quiera dirigirle un mensaje directamente.



- Palabras clave: a la hora de escoger un hashtag es importante tener en cuenta que las palabras clave utilizadas sean las específicas y relevantes para el tema que se va a tratar.
- Cantidad: no es recomendable utilizar más de 2 o 3 hashtags en un tuit o en un comentario de Facebook, ya que el uso abusivo de etiquetas puede parecer spam.
- Con contexto: dar contexto a los tuits es sustancial para que el mensaje se entienda. Un tuit que contenga solo hashtags puede resultar muy confuso y un tuit sin ningún tipo de contexto no aporta demasiado a la conversación que se pueda estar generando en la red.
- Buscar temas: los hashtags, al ser clasificadores de información, son muy útiles para buscar temas. Al hacer clic en un hashtag te redirecciona a la página de la etiqueta donde se ven todos los tuits que contienen ese hashtag. Cerca de la parte superior de la página se puede seleccionar 'Destacados', que muestra los tuits con el hashtag que han sido retuiteados varias veces, o 'Todos', que muestra todos los tuits con ese hashtag.
- En la página de búsqueda del hashtag los tuits están distribuidos en orden cronológico inverso, es decir, el más reciente primero.



Tema 3: Trending topic: ¿qué es y cómo conseguirlo?

Twitter, se ha convertido en uno de los principales canales para observar tendencias y la rápida difusión que puede tener un mensaje en la web. Con el objetivo de transmitir y compartir información rápida y efectiva, Twitter, permite generar rápidamente ese efecto “eco” en nuestra comunidad de interés. Para facilitar esta función de compartir un tema específico, Twitter cuenta con los Trending Topics.

Un Trending Topic es un algoritmo que se encarga de destacar y clasificar aquellos términos que los usuarios utilizan en Twitter. Este algoritmo va clasificando en tiempo real, y son diversos los factores que van ligados a la popularidad de un tema en la plataforma: El número de usuarios distintos que lo están usando, incremento de usuarios que utilizan el término o los RTs que incluyen ese término en concreto.

Este algoritmo se identifica con una # que precede a la palabra clave, y Twitter lo identifica como un hashtag.

Sin duda, los Trending Topic en Twitter, se han convertido hoy en día en sensores sociales sobre los temas con mayor tráfico e importancia en un momento determinado.

¿Cómo conseguir un Trending Topic?

En primer lugar, si el objetivo es llegar a la lista de *Trending Topics*, hay que elegir un buen hashtag: es muy recomendable que la palabra o cadena de palabras elegidas no sea larga, que sea fácil de escribir y recordar (memorable), que sea divertido o inspirador, y, a ser posible que funcione por sí mismo, que se autoexplique. Si además puedes meter la marca en él, mejor que mejor, pero no renuncies a parte de su viralidad o potencialidad a cambio de meterla con calzador.

También es muy recomendable saber cómo vamos a “apretar el gatillo”, con qué medios de difusión contamos para conseguir un buen primer impacto: cuentas de Twitter propias o de colaboradores y amigos de la marca, otras redes sociales o, incluso, un pequeño presupuesto en tweets patrocinados.

Lo ideal será concentrar la publicación en un mismo periodo de tiempo, para que la reacción de los usuarios también se concentre y poder optar a estar en la lista de *Trending Topics*. Hay que tener en cuenta que el algoritmo que decide que temas se convierten en TT no solo mide la frecuencia y el volumen, sino también lo “explosivo” que sea, su aceleración.

Dado el pequeñísimo espacio que tenemos en Twitter, es recomendable explicar bien la dinámica de la promoción en una “*landing page*”, que puede estar, por ejemplo, en un blog o

en un microsite. Así daremos también credibilidad a la acción y los usuarios tendrán claro quién está detrás y cómo funciona.

- Mínimo de volumen de tuits con nuestro hashtag para que Twitter nos tenga en cuenta (posicione el HT).
- Concentración grande de estos tuits en un corto espacio de tiempo, al igual que sucede con una noticia de impacto de última hora.

Otros trucos:

- ¿Cuantos caracteres pongo? El número de caracteres es clave; el 70,6% de los TT tienen entre 9 y 18 caracteres si bien el número mágico es el 10.
- ¿Se pueden poner mayúsculas? No es que se pueda, sino que se debe... el 71% de los TT contienen mayúsculas para diferenciar palabras dentro del Hashtag.
- ¿Con o sin números? Mucho mejor sin números ya que casi el 80% de los TT no contienen números.
- ¿En qué idioma? El 86% están en castellano, con 10% en inglés y un 3% en catalán.
- ¿Importa mi número de seguidores? Sin duda puede ayudar tener varios miles de seguidores, pero no es clave. Si no tienes tantos seguidores siempre puedes pedir ayuda a algún amigo o “influencer” y seguro que te será más fácil conseguirlo.
- ¿Y si pido ayuda en plan RT a algún famoso? No suele funcionar... Si bien los Retweets (RT) son básicos. Cuantos más tengas, más opciones de ser TT. El 31% de los TT que escoge Twitter son gracias a los RT.



$$TT = \frac{\text{Volumen}}{\text{Tiempo}} = \text{Concentración}$$

Tema 4: A la búsqueda del tuit perfecto

- **Explicación de cómo escribir los tuits correctamente desde el punto de vista visual (sin abreviaturas, con emoticonos...) y argumental (criterios para tratar un tema).**

1.1 EL TUIT PERFECTO EN LA FORMA

Un tuit/tweet es el nombre que reciben los mensajes que publicamos en Twitter. Los tuits constan de una extensión máxima de 140 caracteres y pueden incluir etiquetas/*hashtags* (#), enlaces, menciones a otros usuarios, emoticono, imágenes y tu ubicación.

Nuestro tuit aparecerá en el *TimeLine* de tus seguidores o en el *TimeLine* de los seguidores del usuario que te retuitea y es por ello que se mezclará con una gran cantidad de tuits. Por tanto, si queremos que nuestro tuit tenga éxito debe ser atractivo tanto por su contenido como por la forma. Si queremos que nuestro tuit sea visible para los usuarios de Twitter debemos “decorarlo” con emotivos, evitar las abreviaturas, utilizar hashtags (#) y hacerlos más visibles con imágenes o vídeos.

Ejemplo de un tuit que es muy probable que no atraiga a simple vista a los tuiteros:



Si queremos que nuestro tuit entre por los ojos, debe tener esta apariencia:

vox @vox_es · 10 feb.
Ya está aquí el #CampusInviernoVOX2017 Será en Burgos ¡No puedes faltar! Toda la información y reserva en voxespana.es/campusdeinver...

Burgos
24, 25 y 26 Febrero 2017

CAMPUX | VOX
Creando escuela.

¿Te perdiste la primera edición?
CAMPUS INVIERNO VOX
No lo dejes pasar y apúntate antes de que se acaben las plazas

- Ponencias, conferencias y debates
- Talleres
- Actividades culturales

campusinvierno@oxespana.es
#CampusInviernoVOX

- **Etiquetas/hashtags (#):** si queremos crear tendencia con el tema de un tuit o nos queremos incluir en uno ya creado, debemos escribir hashtags en nuestro tuit. Su uso nos ayudará a impulsar nuestros mensajes para que lleguen a otras personas y no solo a nuestros seguidores. Hablaremos con más detalle de los hashtags en el capítulo 4. Pero en cuestiones estéticas cabe destacar:
 - ✓ No utilices más de dos hashtags en un tuit.
 - ✓ Procura no utilizar hashtags de más de 12 caracteres.
 - ✓ Solo agrega hashtags si crees que aportarán algo al tuit que estás escribiendo.
 - ✓ Utiliza hashtags para campañas específicas (por ejemplo: #CampusInvernoVOX2017).
 - ✓ Utiliza hashtags para recopilar tu contenido (Por ejemplo: #ProgramaVOX).
- **Emoticonos:** Los emoticonos nos son útiles para contextualizar un tuit. (Por ejemplo, si hablamos de la participación de alguien en algún programa de televisión utilizaremos al comienzo del tuit  , o si es un vídeo ). Podemos encontrar los emoticonos en este enlace: <https://es.piliapp.com/twitter-symbols/>.
- **Menciones:** una de las características más interesantes de twitter es la posibilidad de interactuar con otros usuarios, de manera que lo usamos como una herramienta de comunicación que pone en contacto a diferentes usuarios. Las conversaciones pueden implicar a dos o más usuarios. Las menciones suponen añadir el nombre de un usuario en un tuit, siempre precedido del carácter @. Hay dos tipos de menciones:
 - ✓ Respuestas: cuando deseamos comentar un tuit o contestar a su autor, haremos clic sobre el botón de "respuesta", que nos abre superpuesta una nueva ventana con una caja de estado que ya lleva añadido el nombre de usuario al que estamos respondiendo. Tendremos 140 caracteres menos los que ocupa el nombre de usuario mencionado.
 - ✓ Menciones en un tweet: cuando escribimos un tweet y queremos nombrar a una persona (o varias) que es usuario de twitter, añadiremos su nombre de usuario precedido del carácter @. De ésta manera, el usuario recibirá notificación en sus menciones y podrá respondernos (si así lo desea).
 - ✓ El mal uso del “.”, antes de “@”: es habitual ver tuit donde se pone un punto antes de hacer la mención. ¿Por qué se hace? ¿Es correcto? La explicación de por qué se hace es muy sencilla: Twitter establece que cuando comenzamos un tuit con una mención, ésta no aparezca en los *TimeLine* de todos nuestros seguidores, sino en el de aquellos que nos siguen tanto a nosotros como a la persona a la que mencionamos.

En el siguiente tuit, solo lo leerían @ademiguelanton y los seguidores de @jovenesVox que además le siguen a él.

JÓVENES Jóvenes de Vox
VOX @JovenesVox

@ademiguelanton gracias por organizar este fantástico #CampusInviernoVOX2017

RETWEETS 217 FAVORITES 131

Sin embargo, si queremos que ese mensaje lo vean todos mis seguidores debemos poner un punto delante o no comenzar con “@”, como en los dos siguientes casos:

JÓVENES Jóvenes de Vox
VOX @JovenesVox

.@ademiguelanton gracias por organizar este fantástico #CampusInviernoVOX2017

RETWEETS 217 FAVORITES 131

JÓVENES Jóvenes de Vox
VOX @JovenesVox

Gracias @ademiguelanton por organizar este fantástico #CampusInviernoVOX2017

RETWEETS 217 FAVORITES 131

En ocasiones se utiliza erróneamente utilizando “.@" delante de todas las menciones que se realizan en el mismo tuit.

Ejemplo:

JÓVENES Jóvenes de Vox
VOX @JovenesVox

Gracias a .@ademiguelanton y a .@VOX_es por organizar este fantástico #CampusInviernoVOX2017

RETWEETS 217 FAVORITES 131

En definitiva, solo debemos usarlo cuando la mención abre el tuit y queremos que esa mención la vean todos nuestros seguidores.

¡Ojo cuando incluimos unas declaraciones! Si iniciamos el tuit mencionando la persona que hace la declaración, solo lo verán esa persona y tus seguidores que le siguen:

Correcto:

The screenshot shows a tweet from the account @vox_es (@Santi_ABASCAL). The tweet includes a video icon and the text: "TV @Santi_ABASCAL “El artículo 155 es claro, el Gobierno podía haberlo aplicado y no se han atrevido” #AbascalEnElGato".

The screenshot shows a tweet from the account @JovenesVox (@Santi_ABASCAL). The tweet reads: ".@Santi_ABASCAL en @Gato_directo “Decimos lo mismo en Murcia, en Madrid y en Barcelona. No hay ciudadanos de primera y de segunda según en la región en la que vivan”."

Incorrecto:

The screenshot shows a tweet from the account @JovenesVox (@Santi_ABASCAL). The tweet reads: "@Santi_ABASCAL en @Gato_directo “Decimos lo mismo en Murcia, en Madrid y en Barcelona. No hay ciudadanos de primera y de segunda según en la región en la que vivan”."

- **Imágenes:** Trataremos ampliamente este tema en el capítulo.
- **Enlaces:** en algunas ocasiones es muy probable que quieras añadir en tus tuits enlaces (URL) de alguna página de internet. El procedimiento es muy sencillo: cuando estés escribiendo un tuit, pega el enlace que quieras compartir y listo. Es conveniente poner este  emotivo delante del enlace
- **Hacer correctamente los retuits:** Una de las acciones más empleadas en Twitter es la de compartir tuits de otros usuarios en nuestra cuenta, lo cual conocemos bajo el nombre retuit/*retweet*. Existen diversas formas de retuitear contenido, las cuales te servirán para diferentes situaciones.
 - ✓ **Utilizar el botón de RT:** simplemente pinchamos en el botón que aparecerá debajo del tuit. Si cambia de color a verde es que hemos realizado correctamente la acción.



- ✓ **Citar:** en este caso se trata de no solo compartir un tuit, sino además comentarlo. Simplemente tenemos que dar a retuitear e insertar nuestro comentario:



UPE Estudiantes

Añadir un comentario...

UPE Estudiantes @UPEDosHermanas · 7 h

Hoy tiene lugar un acto homófobo y antifeminista a las 18:00 en Derecho, en la US. ¡Fuera fascistas de nuestras aulas, @vox_sevilla!

Retwittear

10:42 - 16 feb. 2017

Citar Tweet

Hoy tiene lugar un debate libre y abierto a las 18:00 en Derecho, en la US. ¡Fuera totalitarios podemitas de nuestras aulas, @UPEDosHermanas!

UPE Estudiantes @UPEDosHermanas · 3 h

Hoy @vox_es nos ha dado la grandísima alegría de meterse con nosotrxs. ¡Gracias por señalaros a ustedes mismos como el enemigo!

Twittear

VOX @vox_es · 6 h

Hoy tiene lugar un debate libre y abierto a las 18:00 en Derecho, en la US. ¡Fuera totalitarios podemitas de nuestras aulas, @UPEDosHermanas!

UPE Estudiantes @UPEDosHermanas

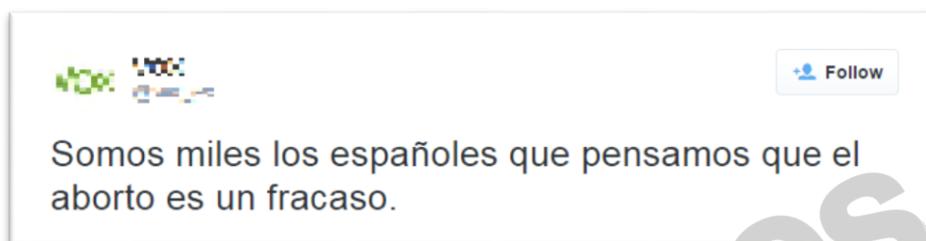
Hoy tiene lugar un acto homófobo y antifeminista a las 18:00 en Derecho, en la US. ¡Fuera fascistas de nuestras aulas, @vox_sevilla!

6 47 35

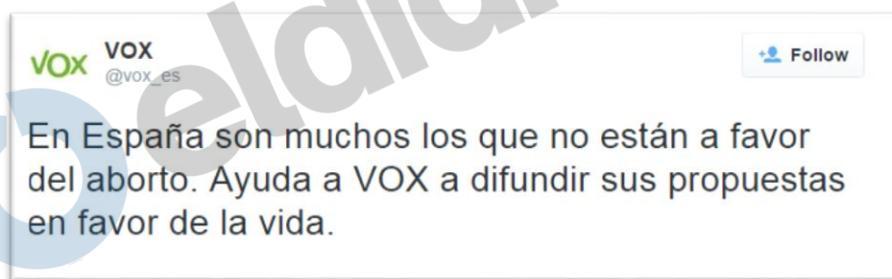
1.2 EL TUIT PERFECTO EN EL CONTENIDO

1. Hay que tener en cuenta que en Twitter hay de todo, no solo partidarios. Siempre hay que aspirar a escribir tuits que suscriban nuestros potenciales votantes y a la vez que sea difícil de replicar por los adversarios políticos. A la hora de articular nuestros mensajes es conveniente pensar por donde pueden atacar nuestros adversarios.

A continuación, un tuit en el que es muy probable que acepten nuestros simpatizantes y que se podría afirmar en nuestro entorno sin problema. Sin embargo, en Twitter este mismo tuit puede suponer una respuesta del estilo “Tanto no seréis si no conseguís entrar en el Congreso”.



Un tuit con un mensaje con el mismo trasfondo, pero escrito de otra manera podría ser:



2. Desatiende a los *trolls*, no entres al trapo, solo en caso excepcionales bloquea a un usuario si este entra en el insulto personal reiterado o a amenazas. Suelen ser personas que buscan indignar a los usuarios, cabrearles. No le des la satisfacción de conseguirlo. A veces la mejor forma de responderles es con la sátira.

Ejemplo:

Trozo de pan @despenao · 6 h
@vox_es que gusto escuchar el fuera Fascistas de la Universidad!
Hacia tiempo que no lo escuchaba. Que se vayan lejos! muy lejos!

Hispano Ignoto @hispanignoto · 5 h
@despenao @vox_es Es el efecto Podemos y la ideología única. Menuda banda de delincuentes.

Trozo de pan @despenao · 5 h
@hispanignoto @vox_es el fuera fascistas de la universidad, lo cantábamos antes d nacer Podemos (e incluso de que naciera @Pablo_Iglesias_)

Marcelo Amarilla. @Pizarrotizona · 2 h
@despenao @hispanignoto @vox_es @Pablo_Iglesias_ lo de fascistas lo dices por los seguidores de Musolini?

Trozo de pan @despenao · 2 h
@Pizarrotizona @hispanignoto @vox_es no, lo digo por los que seguís a primo de Rivera.

Marcelo Amarilla. @Pizarrotizona · 1 h
@despenao @hispanignoto @vox_es no conozco a la familia de Albert Rivera.

3. Hay que saber contra quién nos enfrentemos. No todos los comentarios aparentemente negativos lo son. Si quien nos escribe es un programa de humor, por ejemplo, debemos responderle con su mismo lenguaje.
Ejemplo:

VOX VOX @vox_es

No nos responden unos tipos que ni tienen la cuenta verificada. Hoy esa "lección de humildad" nos la dais vosotros
@VidaModernaOML

La Vida Moderna @VidaModernaOML
→ @vox_es tiene la cuenta de Twitter verificada. Nosotros, no. Vaya puta lección de humildad.

4. Si desconoces algo búscalos antes de tuitear. Recuerda que Twitter no permite editar los tuits, y aunque los borres siempre hay alguien que puede hacer una captura antes de eliminarlos.

Pablo Casado Blanco @pablocasado_ - 15 h

Me manda esto un amigo de Venezuela: el pueblo se enfrenta a la policía chavista pidiendo comida **#NoPodemos** tolerarlo



0:24 ml

1,1 K 448 ...

5. Es conveniente actualizar habitualmente nuestro perfil, sobre todo si es una cuenta de un partido o empresa. Un buen recurso para aquellos días en los que no tenemos nada interesante que decir son frases de personajes históricos. Una web donde poder encontrar frases según su tema es Proverbia: <http://www.proverbia.net/>. Ejemplo de una cuenta que ha conseguido tener una gran cantidad de seguidores utilizando esta técnica:

Miguel
@ifilosofia

Matemático. Si te gustan la Filosofía y los pensamientos para reflexionar, quédate. Aula virtual en aula195.wordpress.com

📍 Madrid
🔗 aula195.wordpress.com
📅 Se unió en febrero de 2010

TWEETS 48,8 K SIGUIENDO 90,7 K SEGUIDORES 2,27 M ME GUSTA 57

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

Miguel @ifilosofia - 15 feb
 En sus tratos con el hombre, el destino jamás liquida sus cuentas.
Oscar Wilde
🕒 46 🤗 64

Miguel @ifilosofia - 15 feb
 El dinero es como el estiércol: si se amontona, huele. Oscar Wilde
🕒 2 🤗 58 🤗 72

6. La ironía bien plasmada siempre triunfa.

Gabriel Rufián
@gabrielrufian

Sabes más de los tuits de Zapata que de las facturas de Pujalte porque vives en un estado con información imparcial y de calidad.

View translation

RETWEETS 343 LIKES 282

10:13 AM - 8 Nov 2016

🕒 343 🤗 282 ⚡

7. Juegos del lenguaje: en este tuit, Pedro Sánchez juega con el doble significado que puede tener el término 'centro', es decir, el significado propio del contexto político haciendo referencia a la orientación ideológica y el significado general. Si leemos la primera parte del tuit, parece que se está haciendo referencia a la postura ideológica del Partido Popular, pero después se reorienta la argumentación y se introduce el acto de amenaza contra su imagen: es el centro, pero entendido como foco de corrupción.

Pedro Sánchez @sanchezcastejon Seguir ▾

El PP es el centro: el centro de los sobres en negro, el centro del fraude y el centro de la amnistía fiscal

8. Invocación de sentimientos colectivos: a menudo es recurrente utilizar temas de gran relevancia social, el terrorismo, los desahucios o la corrupción. Este tipo de tuits sirven para hacer ver a los electores que tienen sus mismas inquietudes y preocupaciones. Consiguen de este modo conectar con su público, y al mismo tiempo activar su parte más sensitiva, lo que favorece su imagen social y crea un camino más rápido para la persuasión. Por ejemplo:

VOX @VOX_es ▾

Nuestro pésame a sus familiares y a sus compañeros de unidad. La muerte no es el final #DEP

Ejército de Tierra @EjercitoTierra
Nuestro pésame a familia y compañeros capitán Barreda Peñas, destinando RCAC Montesa #Ceuta, fallecido en transcurso de ejercicio Unidad,DEP

9. Utilizar léxico y expresiones coloquiales para crear un marco de interacción más cercano con los electores.

Pablo Iglesias @Pablo_Iglesias_ Seguir

Con Aguirre todo queda en casa. Por suerte a partir del domingo se les acabó la fiesta.

 **El marido de Aguirre actuó como 'lobista' con empresas re...**
La actividad principal de Fernando Ramírez de Haro, marido de Esperanza Aguirre, es la administración de empresas ganaderas y agrícolas....
infolibre.es

10. Y, por último: Hagamos caso a la Guardia Civil. Un “zasca” siempre puede ser la mejor respuesta.

Ricardus Augustus @DominvsEtDevs · 1h @guardiacivil comedme los huevos

1 5 1 1

Mike ha retuiteado

Guardia Civil @guardiacivil

@DominvsEtDevs Lo sentimos, no nos
va la comida minimalista

Tema 5: Cómo y qué imágenes y vídeos puedo subir a Twitter

- **Explicación de cómo subir imágenes y vídeos en Twitter y cuáles son los que debo subir**

Numerosos estudios han demostrado que los tuits con fotos son más visibles y tienden a ser más retuiteados. No es cuestión de que todos los tuits deban incluir imágenes, pero si tener en cuenta que debemos utilizarlo habitualmente para obtener más impacto y reacciones en nuestros tuits.

Además, en ellas donde salen nuestros rostros nos son útiles para darnos a conocer y humanizar al partido.

Ahora bien, hay que tener en cuenta que imágenes debemos subir.

Si se tratan de fotografías de actos de VOX, debemos tener en cuenta estas precauciones:

- Evitad publicar imágenes donde se vea poca gente. No podemos dar la sensación de que el acto organizado por VOX hay “cuatro gatos”. Para ello tenemos que buscar un buen enfoque al capturar la instantánea, preferiblemente desde atrás.

Ejemplo:





- No sacar nunca fotografías desde arriba.



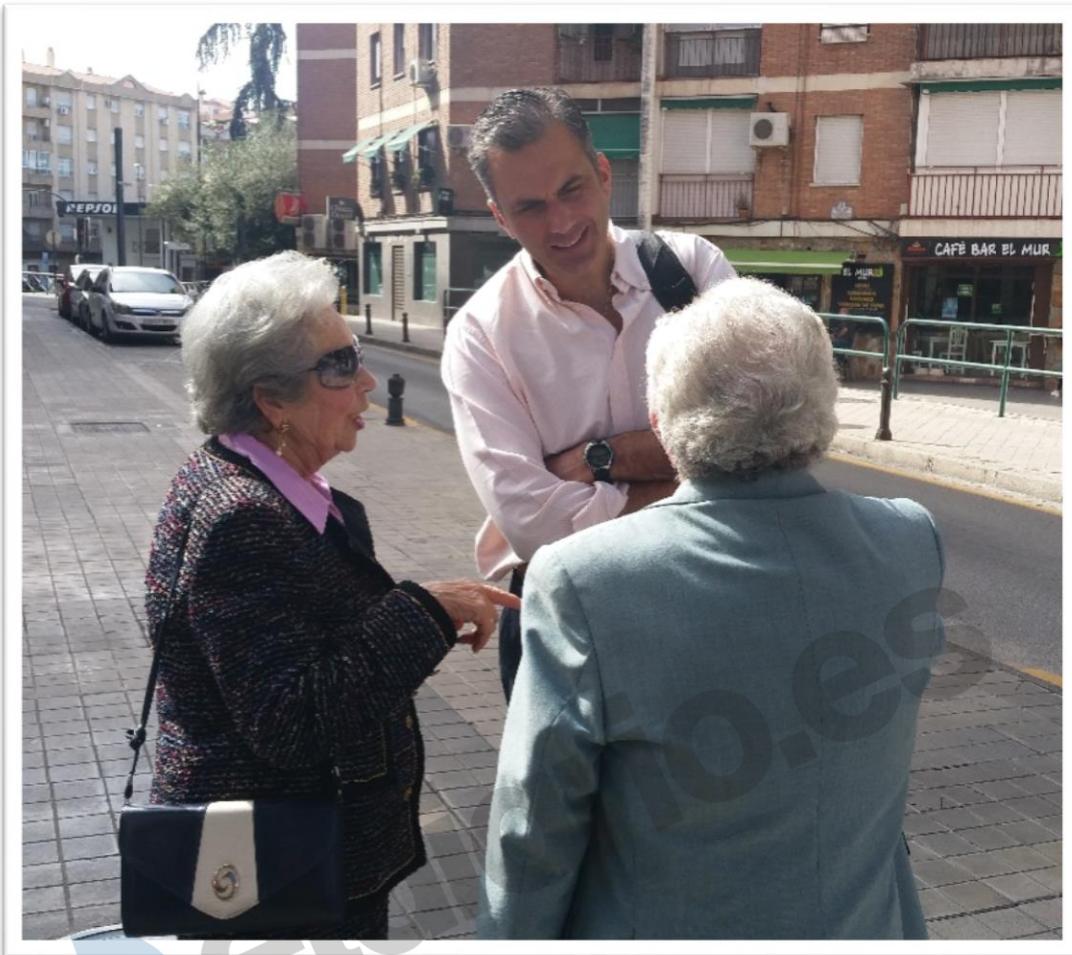
- Nunca utilizar fotografías de comidas.



- Centrarse en detalles curiosos. Por ejemplo, esta imagen fue tomada en la sede de VOX Málaga.



- Utilizar imágenes con afiliados.







- Imágenes con los medios.



- Imágenes de reuniones. Procurad que siempre salga logos de VOX.



- Otro de los recursos visuales que se pueden utilizar son los conocidos como memes o carteles. Estos sirven para ilustrar o reforzar nuestro mensaje, o para promocionar un evento. De cómo hacer estos carteles o memes hablaremos en el próximo capítulo.

Burgos
24, 25 y 26
Febrero
2017

¿Te perdiste la primera edición?
CAMPUS INVIERNO VOX

No lo dejes pasar y apúntate antes
de que se acaben las plazas

- Ponencias, conferencias y debates
- Talleres
- Actividades culturales

✉ campusinvierno@voxespana.es

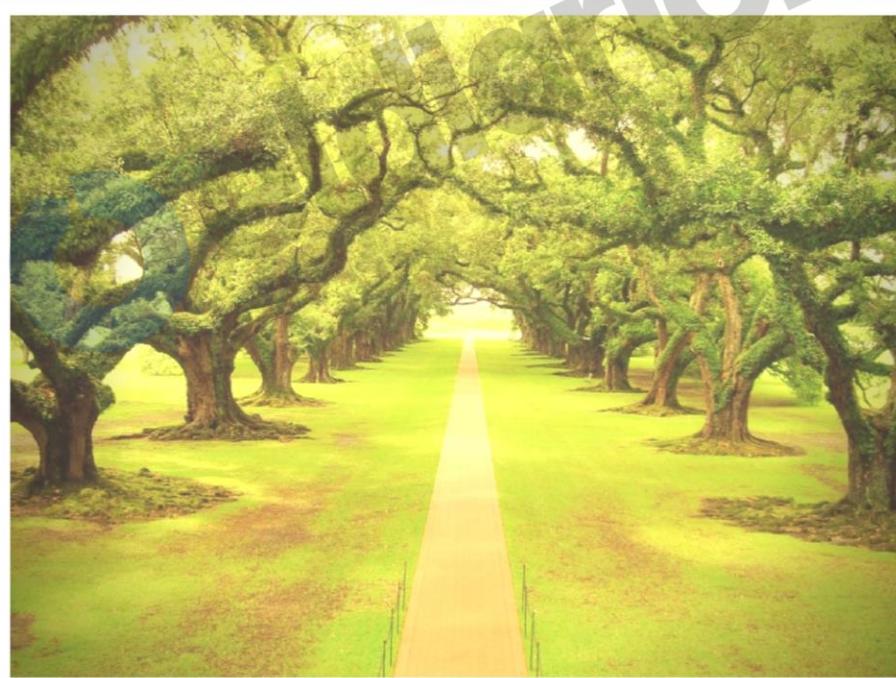
🐦 [#CampusInviernoVOX](#)

- Un recurso que nos permite Twitter es incluir filtros a la fotografía y retocarlas. Es importante utilizarlo para mejorar la fotografía, pero sin exagerar. Debemos evitar empeorar una fotografía con retoques que den lugar a imágenes artificiales.

Correcto:



Incorrecto:

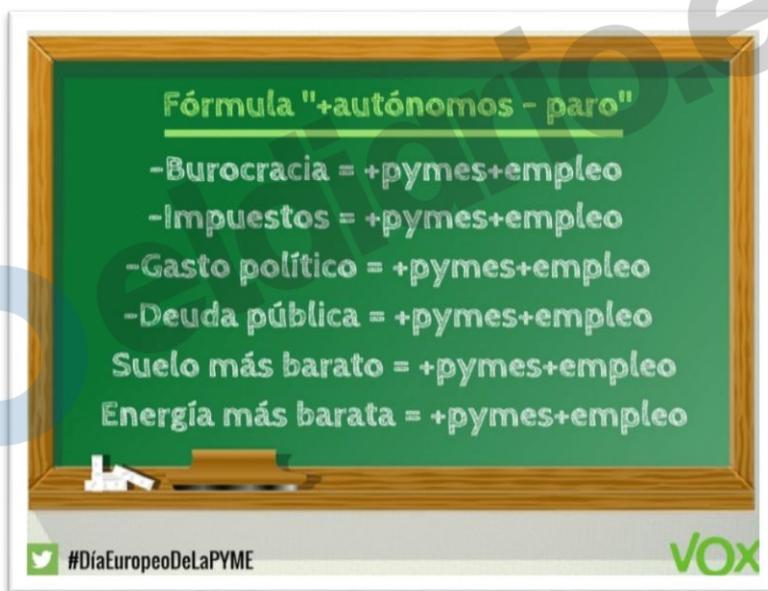


Tema 6: Cómo hacer carteles y memes para Twitter

- **Breve manual de Canva**

Actualmente, los memes son los contenidos virales por excelencia en las redes sociales. Normalmente tiene un toque de humor y suelen estar protagonizados por un tema de la actualidad. Además, como hemos visto en el capítulo 5, los memes nos pueden ayudar a que nuestros mensajes en Redes Sociales sean más visibles. Su uso nos puede resultar muy útil para:

- Para comunicar nuestras propuestas:



The infographic illustrates the financial implications of autonomy. On the left, three rows of stylized human figures represent the population. The top row is red, the middle is yellow, and the bottom is red. An arrow labeled "Impuestos" points from the figures to a list of expenses. Another arrow points from the same list to a list of resources that would be available if autonomy were removed.

Para pagar...
Embajadas autonómicas
17 Parlamentos
Televisores en cada región
Defensores del pueblo en cada Autonomía
...etc.

+ EDUCACIÓN
+ SANIDAD
+ PENSIONES
+ SEGURIDAD

Suprimiendo autonomías se podrían bajar los impuestos y a la vez dedicar más recursos a...

#FueraAutonomías

VOX

- Para ridiculizar a nuestros adversarios:

The poster features a portrait of Mariano Rajoy on the right and a large question on the left. A speech bubble contains a quote from him.

¿Con el eslogan "España en serio" se referían a esto?

Hola, me llamo Mariano Rajoy, soy presidente del Gobierno de España, pero "no estoy a favor de las fronteras" y el 12 de octubre tengo que ir al "coñazo del desfile"

VOX

- Para criticar a los líderes de otros partidos:

Algunos tienen que taparse la nariz, los ojos y hasta las orejas para conseguir sillones

El Objetivo @ObjetivoLaSexta

Pedro Sánchez ha repetido varias veces que "no pactaría con el populismo ni antes, ni durante, ni después". #objetivoRivera

Pedro Sánchez @sanchezcastejon

La noticia es que Iglesias ha dicho sí a entrar en una negociación con @PSOE y @CiudadanosCs. Las fuerzas del cambio vamos a nedociar.

Pablo Iglesias @Pablo_Iglesias_

El problema no es que Salgado trabaja para Endesa o Rato para Bankia, el problema es que millones de gilipollas les votan

Pablo Iglesias @Pablo_Iglesias_

Hoy le llevo un libro a @sanchezcastejon Creo que le va a gustar 😊

Albert Rivera @Albert_Rivera

@luisAlbenca @CiudadanosCs eso tenlo por seguro . No investiremos a PP, PSOE ni podemos. O ganamos , o a la oposición.

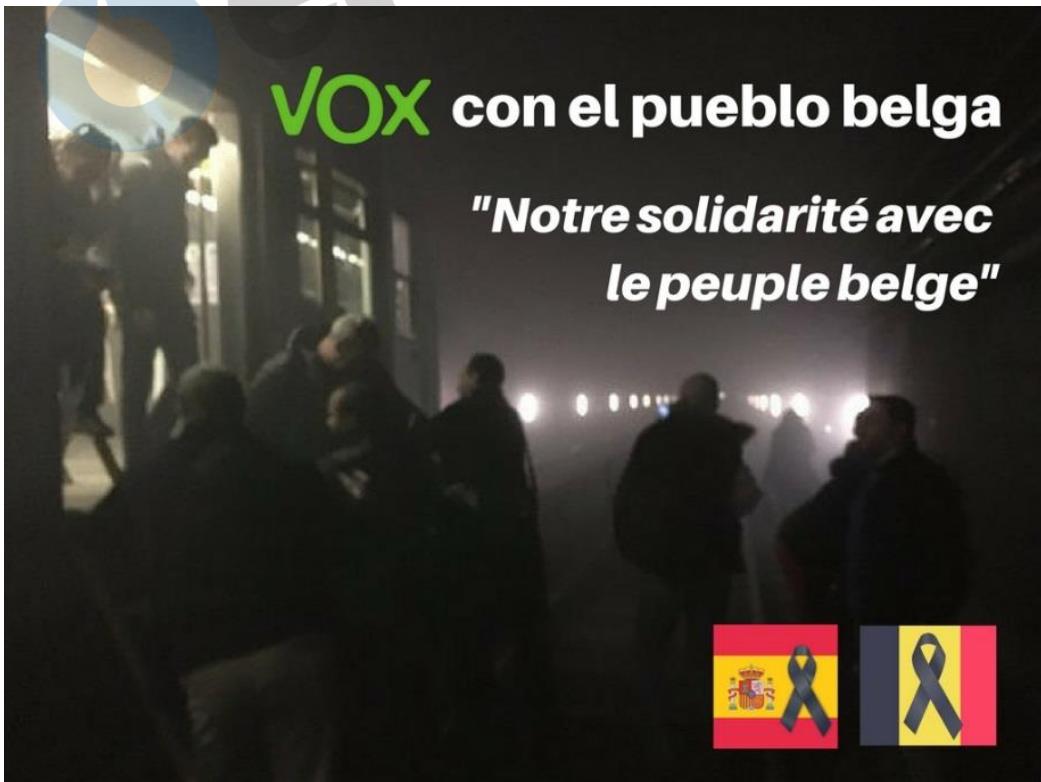
Albert Rivera @Albert_Rivera

Es momento de trabajar por un gobierno reformista, limpio, sensato y constitucionalista. No vale 'pasar palabra' y quedarse solo en el NO.

#Ideasfrente a Sillones

VOX

- Para enviar un mensaje del partido:



- Para felicitaciones:



- Para difundir fragmentos de artículos:

«Las autonomías nos cuestan a los españoles todos los años más de 80.000 millones de euros. La consecuencia es que sufrimos recortes en servicios públicos esenciales como la sanidad y la educación. Hemos visto cómo se pone en peligro el funcionamiento de nuestras Fuerzas Armadas y de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. Hemos contemplado con tristeza cómo se ha desmantelado nuestra ciencia y hemos visto cómo nuestros mejores investigadores se tienen que ir de España».

Santiago Abascal



#FueraAutonomías

VOX

- Para anunciar actos:

SANTIAGO ABASCAL
Una conversación con Kiko Méndez-Monasterio

HAY UN CAMINO ALA DERECHA
Prólogo de Amando de Miguel

DÍA DEL LIBRO
.....

Santiago Abascal

firma

Hay un camino a la derecha

en

Madrid

23 de abril

de 11:00 a 13:00

Cafetería Juanya Me Mata
(Calle Diego de León, 60)

#DíadelLibro
#HayUnCaminoLaDerecha

- Para campañas de captación de afiliados, voluntarios, etcétera:

Sé apoderado de VOX el 25-S

Estas elecciones vascas vívelas de una manera diferente.

Hazlo como representante de VOX en las mesas electorales el día de las elecciones.

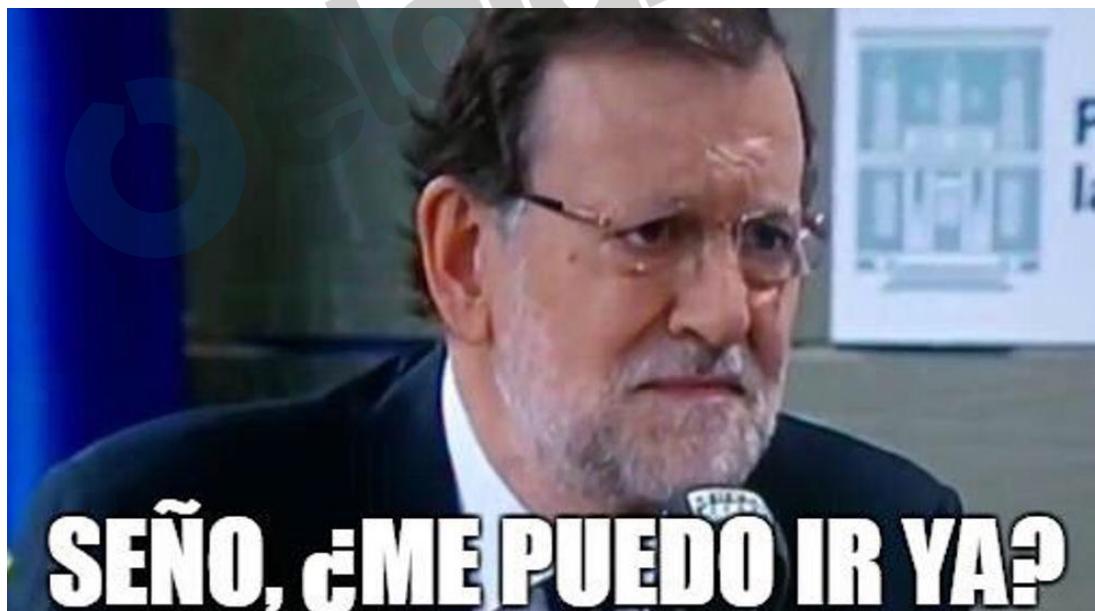
Escríbenos a:
eleccionesvascas2016@voxespana.es

#PorEspaña

APODERADO

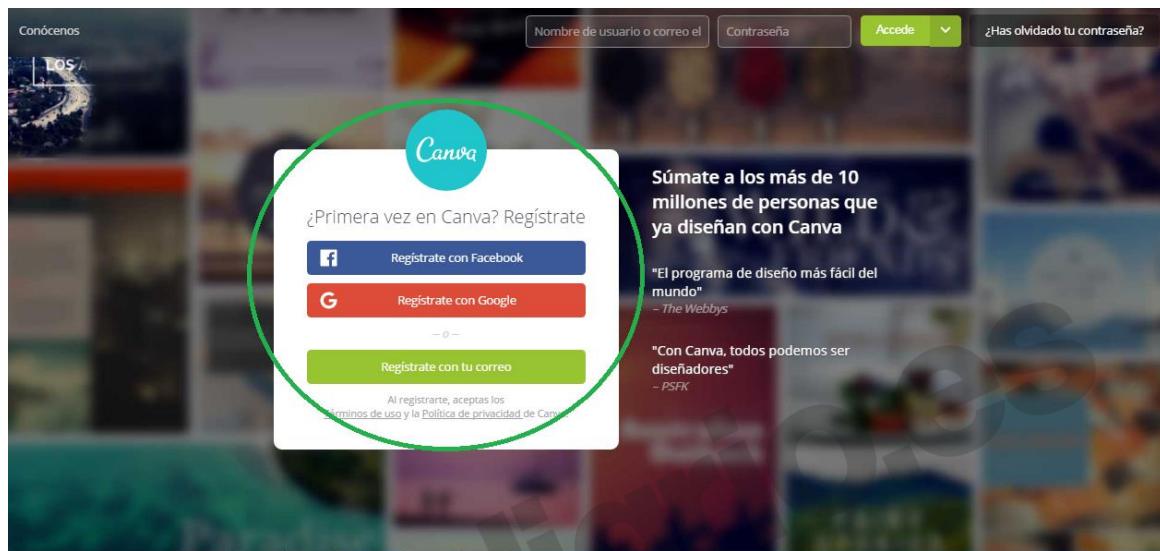


Pero, ¿cómo los hacemos? Hay diversas páginas, alunas como www.memegenerator.es/crear nos permiten hacer memes sencillos, incluyendo una imagen y las letras típicas de los memes.



Pero el editor que utilizamos en VOX por hacer memes más elaborados de una manera sencilla es Canva (www.canva.com). A continuación, explicaremos como utilizarlo, paso a paso:

1. Lo primero que tenemos que hacer es registrarnos. El registro es muy simple. Puedes hacerlo bien a través de tu cuenta de Facebook o con una cuenta de Gmail y una contraseña. Y ya puedes empezar a utilizarlo, no es necesario descargarse ningún archivo ni ninguna instalación.

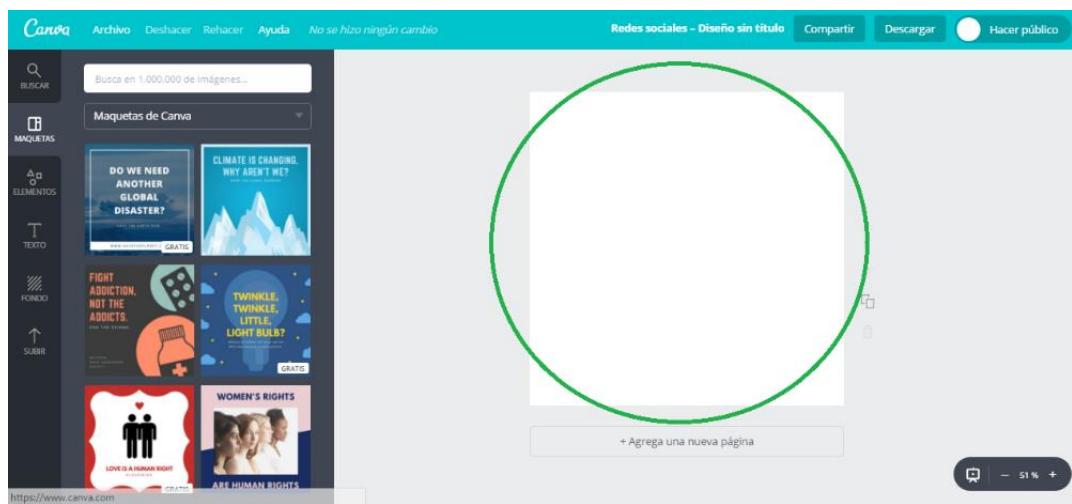


2. Una vez tengamos una cuenta, nos aparecerá un primer requisito: el tamaño que queremos que tenga nuestro meme/cartel. Si es para mover por redes sociales, nos aparecen ya plantillas hechas:

Canva también nos permite “usar dimensiones personalizadas”. Al pinchar en ese botón podremos señalar las medidas en milímetros:

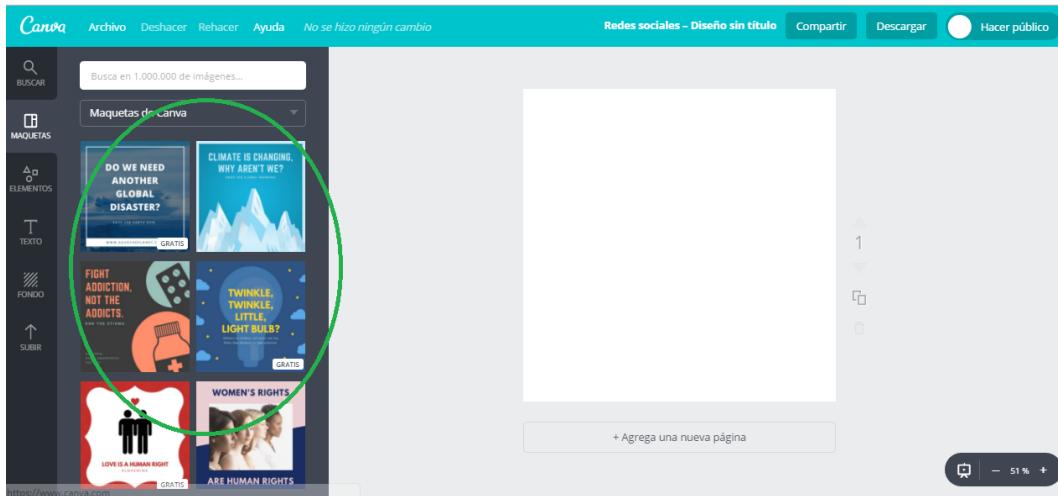


3. Una vez que hayamos seleccionado un tamaño, nos aparecerá el panel el “lienzo” donde haremos nuestro meme:

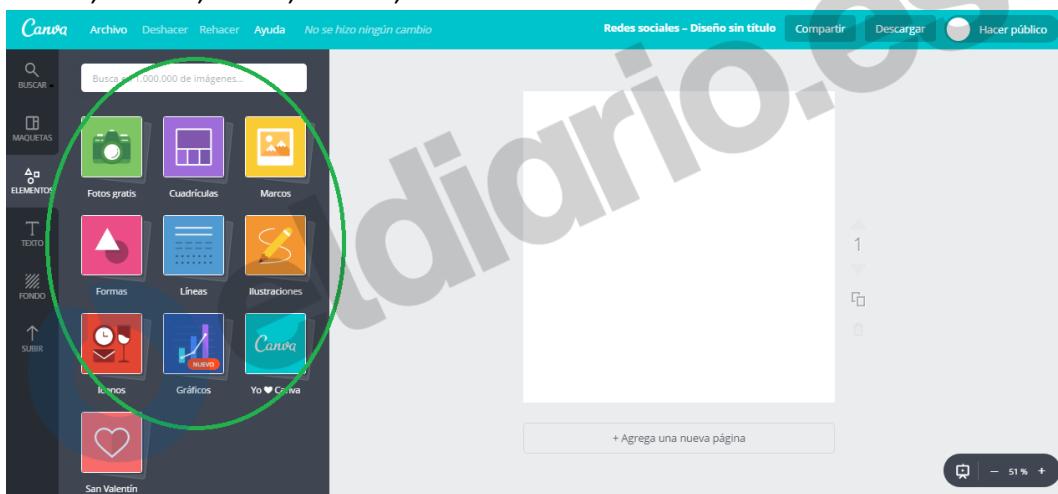


4. En la columna de la izquierda podremos encontrar:

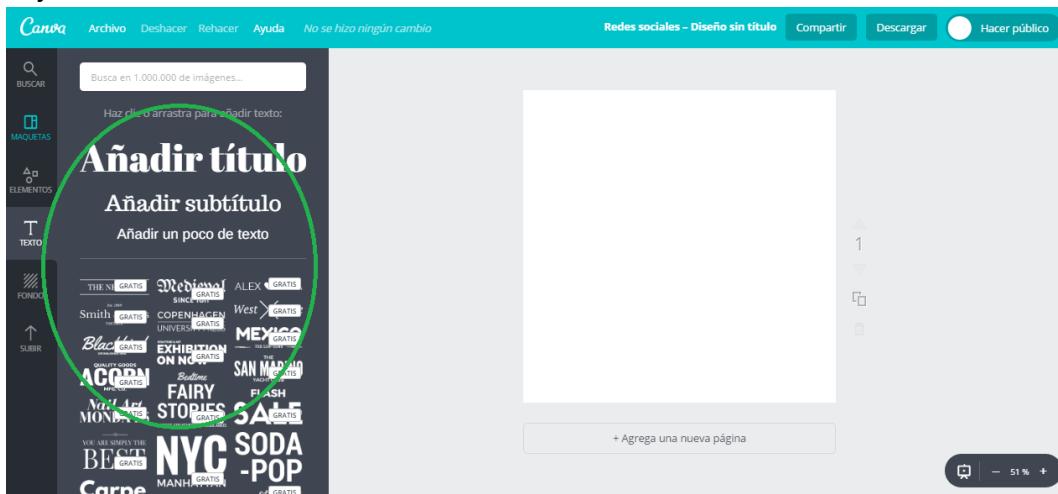
- Plantillas:



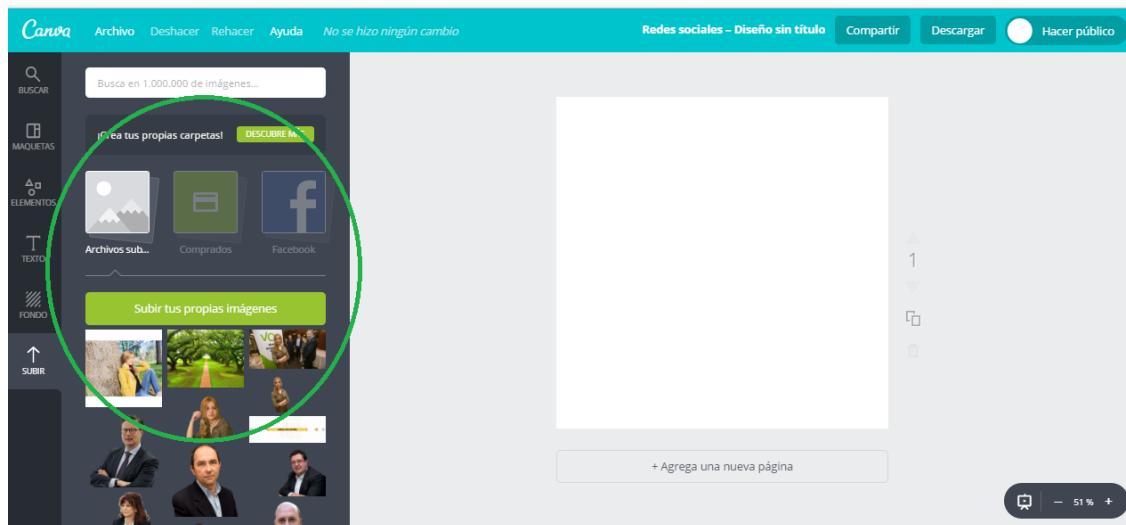
- Iconos, formas, líneas, flechas, marcos...



- Cajas de texto:



- Un apartado para subir nuestras propias imágenes (Canva también nos ofrece imágenes e iconos, pero algunos de ellos son de pago):

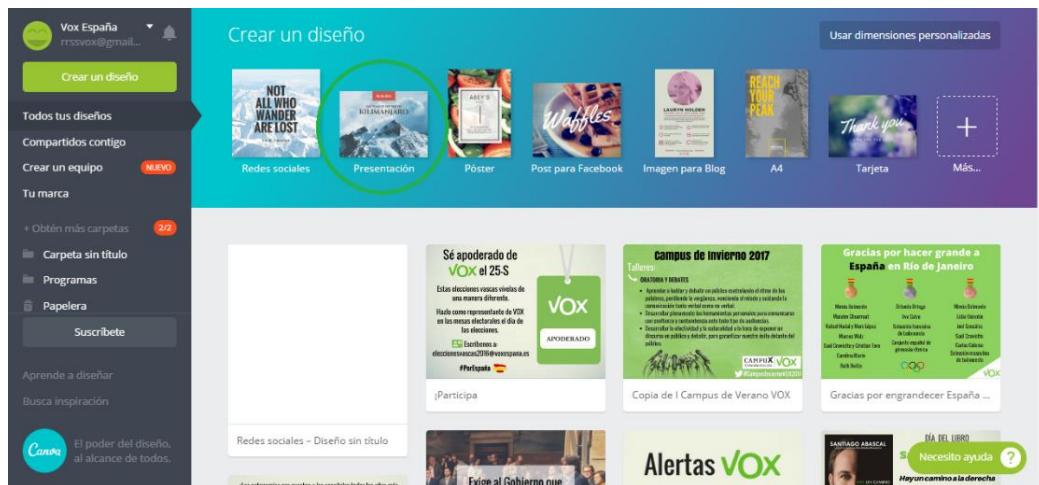


Ejercicio práctico:

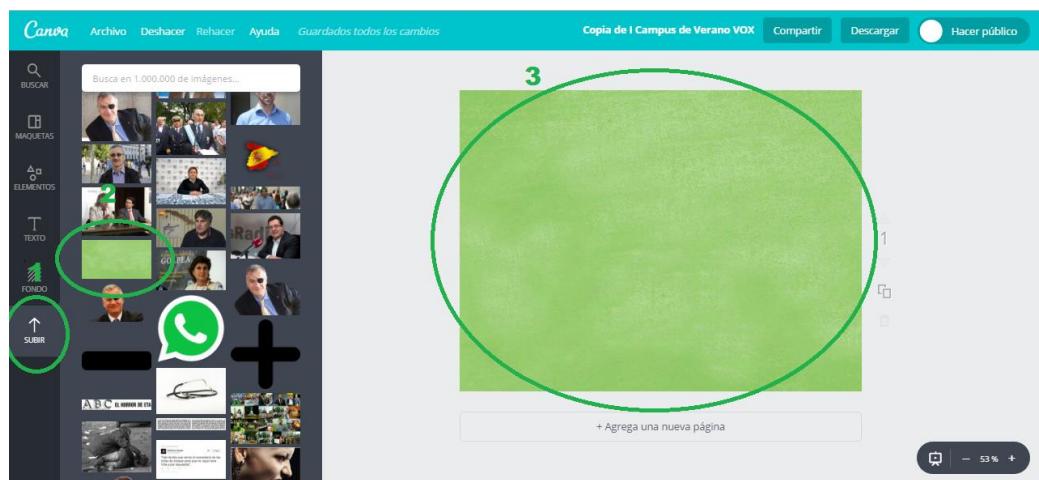
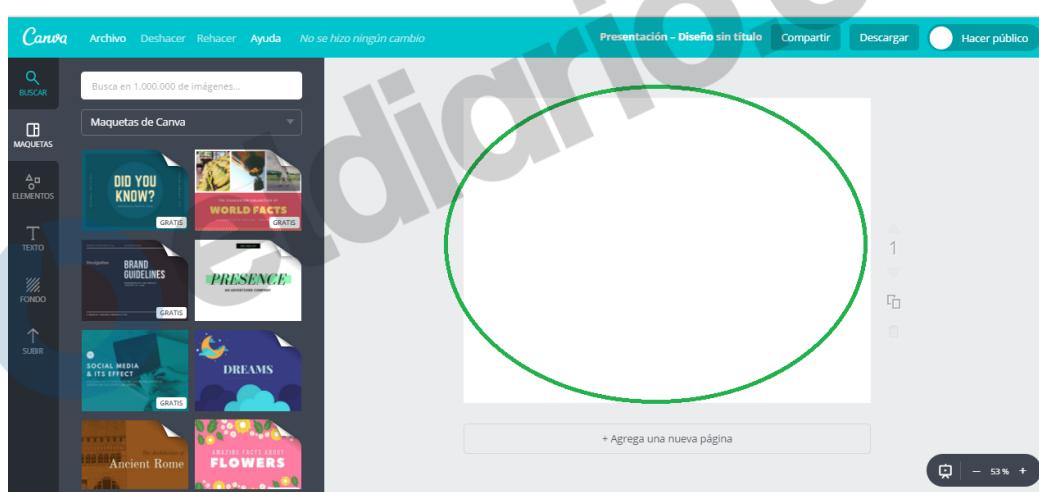
A continuación, explicaremos como hacer este meme paso a paso:

A meme template for a conference. The title at the top reads 'campus de invierno 2017' in large bold letters, with 'Conferencias:' below it. An arrow points from the text '(Modera: Iván Espinosa de Los Monteros)' to the first speaker's photo. The first speaker is Santiago Abascal, Presidente de VOX. The second speaker is Edouard Ferrand, Vicepresidente del Eurogrupo Europa de las Naciones y de las Libertades y miembro del Comité Político del Front National Francés. The third speaker is Rafael Bardají, Grupo de Estudios Estratégicos. The fourth speaker is Kiko Méndez Monasterio, Director de La Gaceta. The bottom right corner features the CAMPUX | VOX logo.

1. En primer lugar, elegimos el tamaño que queremos. En este caso vamos a elegir la plantilla con el tamaño preestablecido de “presentación”.



2. Tras elegir el tamaño que queremos nos aparecerá el “lienzo” en blanco. Es el momento de elegir un fondo. En este caso, elegiremos un fondo verde que habremos subido previamente.



- A continuación, escogemos una caja de texto. En este caso elegimos “Añadir título”. Aunque da igual cual cojamos, porque luego podemos elegir el tamaño, la tipografía, el color, espaciado de texto, etcétera, como vemos en la siguiente imagen:



- Después de incluir todo el texto, decoramos el cartel con elementos. En primer lugar, la flecha que resalta el título de la conferencia.

Campus de Invierno 2017

Conferencias:

LA NUEVA ERA EN LA POLÍTICA MUNDIAL
(Moderador: Iván Espinosa de Los Monteros)

- ¿Qué está cambiando el equilibrio del poder político mundial?
- Cambios de rumbo en la política mundial.
- Los grandes desafíos para el sistema político internacional.

Campus de Invierno 2017

Conferencias:

LA NUEVA ERA EN LA POLÍTICA MUNDIAL
(Moderador: Iván Espinosa de Los Monteros)

- ¿Qué está cambiando el equilibrio del poder político mundial?
- Cambios de rumbo en la política mundial.
- Los grandes desafíos para el sistema político internacional.

Le podemos dar el color que deseemos, en este caso elegiremos el blanco.

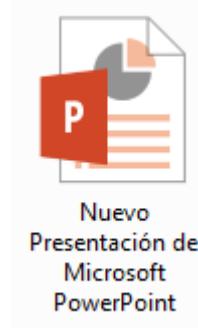
Campus de Invierno 2017

Conferencias:

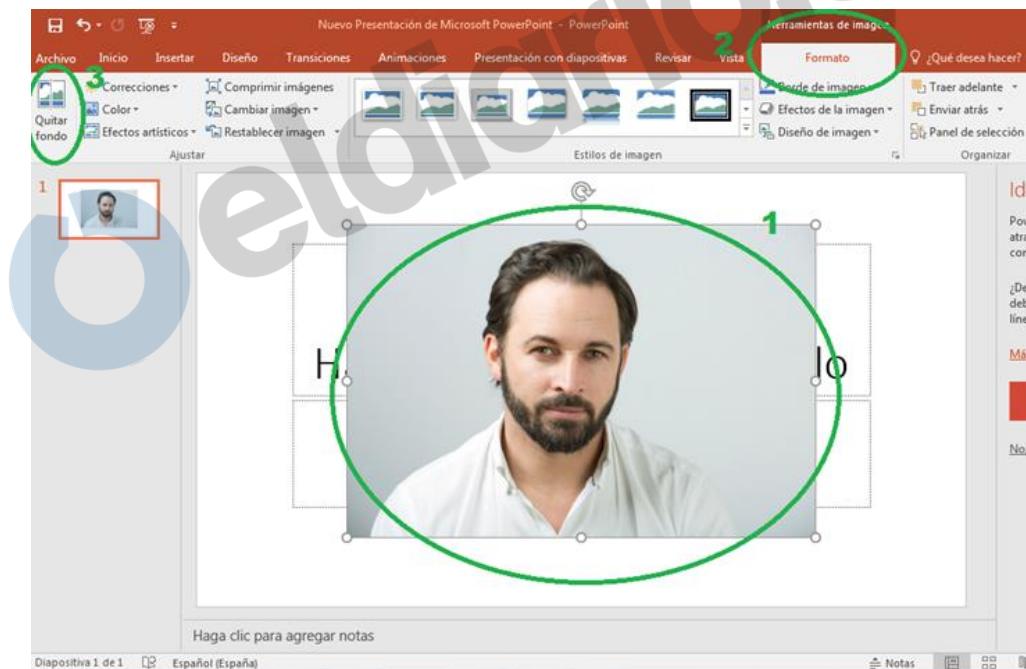
LA NUEVA ERA EN LA POLÍTICA MUNDIAL
(Moderador: Iván Espinosa de Los Monteros)

- ¿Qué está cambiando el equilibrio del poder político mundial?
- Cambios de rumbo en la política mundial.
- Los grandes desafíos para el sistema político internacional.

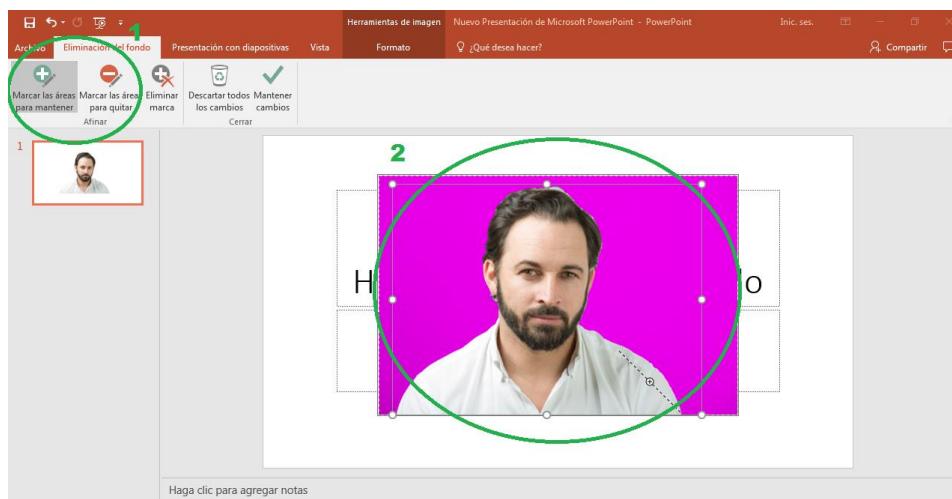
5. Un detalle importante del Canva es que te permite subir fotografías de una manera muy sencilla el problema es que no nos permite recortar siluetas o quitar fondos. Para ello tenemos que utilizar Microsoft PowerPoint. Abrimos Nuevo Presentación de Microsoft PowerPoint



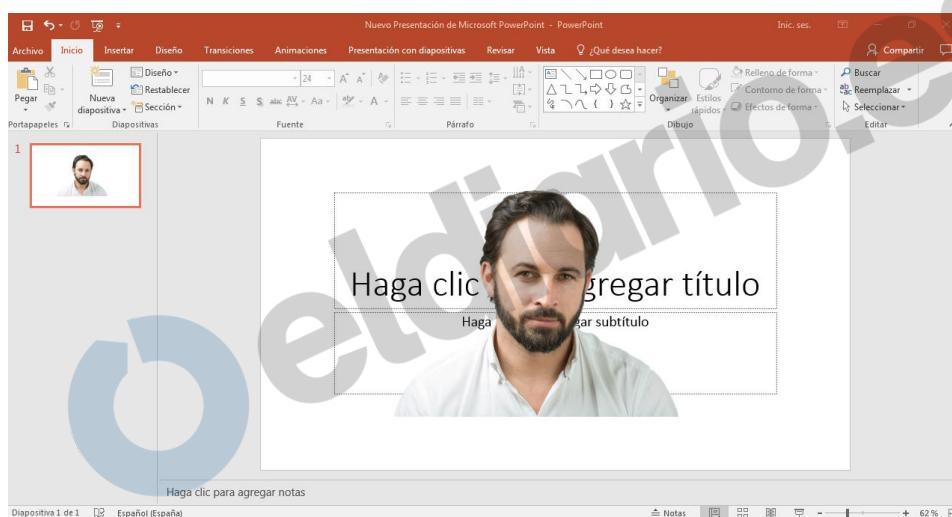
Dentro de la nueva presentación pegamos la foto que deseamos quitar el fondo y dejarlo en formato PNG (1), damos a “Formato” (2) y por último en “Quitar fondo” (3).



Al dar en quitar fondo nos aparecerá en morado lo que deseamos quitar:



Finalmente damos a “guardar como imagen”



Por último, lo subimos a Canva (1), pinchamos en la galería de archivos que aparece a la izquierda del panel (2) y lo colocamos en nuestro diseño (3).



- Y llegamos a la parte final. Para descargarlo solo debemos dar en “Descargas” (1) y seleccionamos si lo queremos en JPG (en imagen para difundir por RRSS) o en PDF, en caso de que lo queramos imprimir (2) y finalmente pinchamos en el botón verde de “Descargar” (3).

