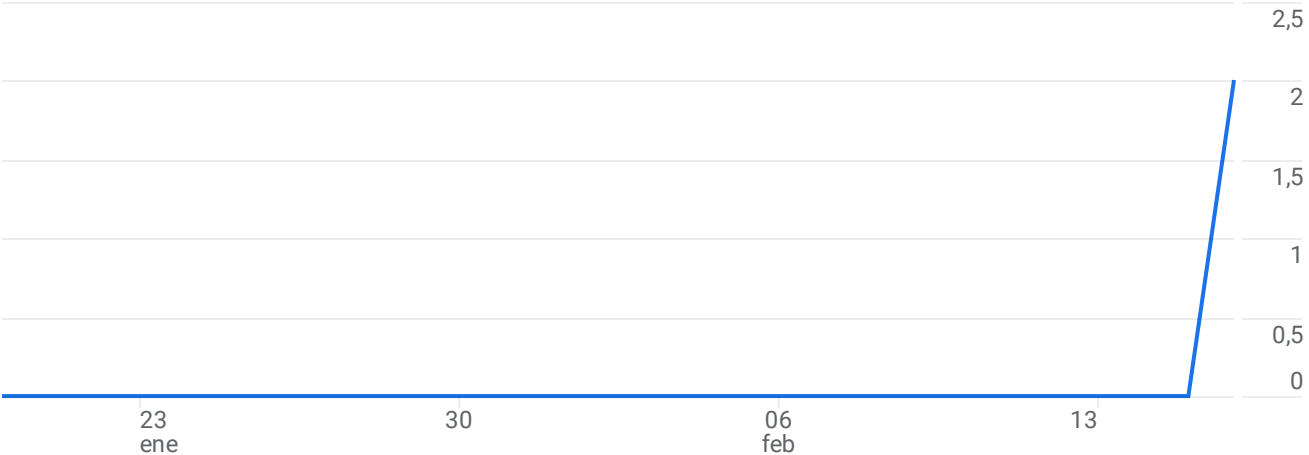


Resumen de informes

los últimos 28 días 20 ene-16 feb 2022

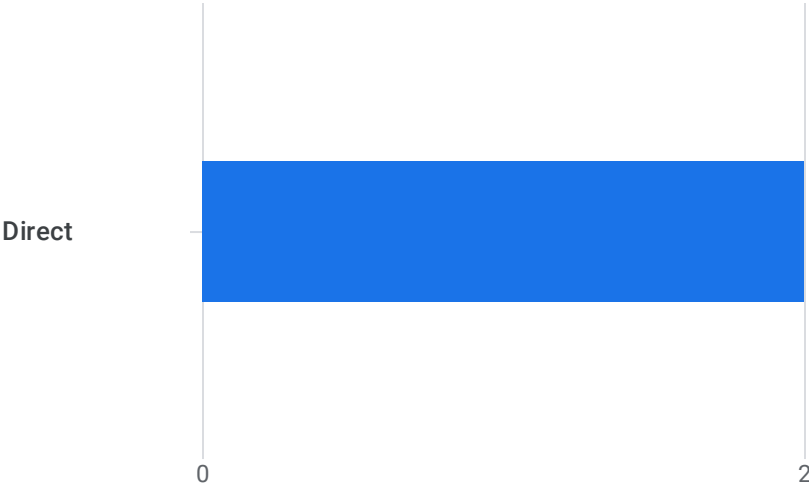
Todos los usuarios Añadir comparación

Usuarios 2 Usuarios nuevos 2 Tiempo de interacción medio 0 min y 03 s Total de ingresos 0,00 €



¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por Primera agrupación de canales predeterminada d...



Ver adquisición de usuarios

¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Agrupación de canales predeterminada de la sesión	
AGRUPACIÓN DE CANALES PRE...	SESIONES
Direct	2

Ver adquisición de tráfico

Usuarios por País

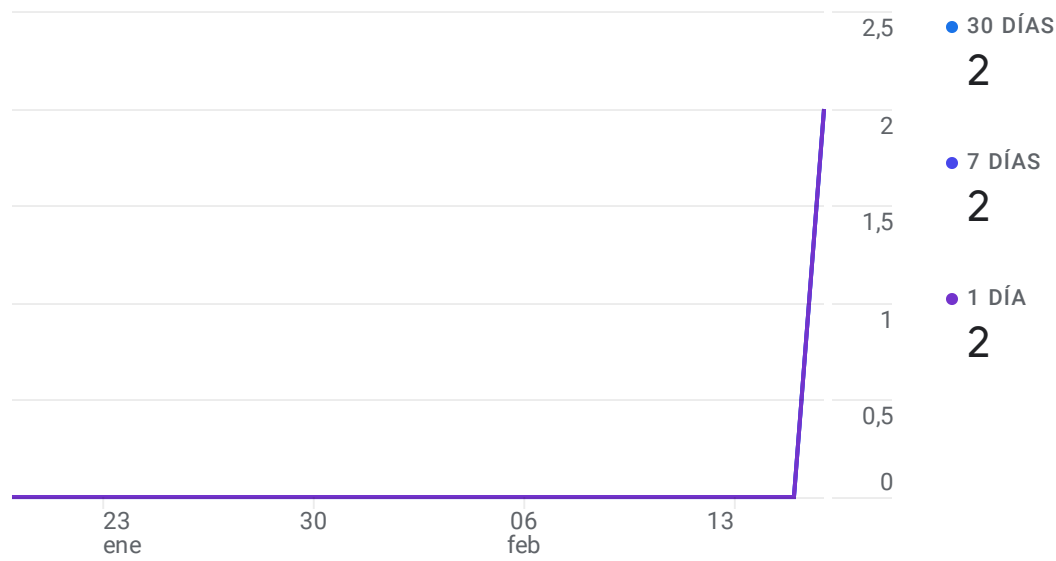


PAÍS	USUARIOS
Spain	2

Ver países

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte

Basados solo en los datos del dispositivo

	Semana 0	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Todos los usuarios	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2 ene - 8 ene						
9 ene - 15 ene						
16 ene - 22 ene						
23 ene - 29 ene						
30 ene - 5 feb						
6 feb - 12 feb						

6 semanas hasta el feb 12

Ver retención →

¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Visitas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE...VISITAS

No hay datos disponibles

Ver páginas y pantallas →

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por
Nombre del evento

NOMBRE DEL EVE...NÚMERO DE EVEN...

page_view	6
scroll	4
first_visit	2
session_start	2
user_engagement	2

Ver eventos →

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTOCONVERSIONES

No hay datos disponibles

Ver conversiones →

Compras en comercio electrónico
por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO COMPRAS EN CO...

No hay datos disponibles

Ver elementos →

Conversiones ▼ por Plataforma



Ver detalles de la tecnología →