

## Caso Práctico - Coordinación de Análisis y Estrategia Digital

### Parte 1: Análisis de Data General de Cinépolis

1. **Objetivo:** Realizar un diagnóstico de los datos de Cinépolis en sus redes sociales y presentar un análisis con insights clave.

#### *Instrucciones adicionales:*

- Pestaña de Excel: Data anual Cinépolis.
- Transformar los datos brutos en una presentación corta, visual, clara y persuasiva dirigida a **equipos ejecutivos**. (No más de 5 slides). Uso de gráficos y dashboards visuales que resuman las métricas más relevantes, proporcionando un análisis claro de qué plataformas están rindiendo mejor y por qué.
- Permitido el uso de herramientas, inteligencia artificial o plataformas de automatización de análisis de datos, en caso de contar con ellas.

### Parte 2: Integración de Paloma y Nacho.

1. **Objetivo:** Evaluar cómo Paloma y Nacho están contribuyendo al rendimiento general de Cinépolis y cómo se podrían mejorar sus números, especialmente en YouTube.

#### *Instrucciones Adicionales:*

- Pestaña de Excel: Data anual Paloma y Nacho / Data You Tube Paloma y Nacho.
- Transformar los datos brutos en una presentación corta, visual, clara y persuasiva dirigida a **equipos creativos**. (No más de 3 slides). Proporcionar un dashboard que resuma el rendimiento de Paloma & Nacho, destacando el impacto del engagement y cómo se alinea con la meta del 20% de Cinépolis. Diagnóstico general del contenido “podcast” dentro del canal de Cinépolis, el cual pertenece a Paloma y Nacho.
- Permitido el uso de herramientas, inteligencia artificial o plataformas de automatización de análisis de datos, en caso de contar con ellas.

### Parte 3: Optimización de Campaña

1. **Objetivo:** Proponer estrategias de optimización de la campaña basándose en el análisis de datos y métricas.

#### *Instrucciones Adicionales:*

- Pestaña de Excel: Data para Optimización Campaña
- Presentación de resultados en Power BI, Excel o herramientas similares para mostrar cómo implementarían un panel de control dinámico para realizar un seguimiento continuo de la campaña e incluir visualizaciones como gráficos de tendencias, comparaciones y pronósticos.
- Permitido el uso de herramientas, inteligencia artificial o plataformas de automatización de análisis de datos, en caso de contar con ellas.