



Clase - Dashboard

🕒 Created	@February 25, 2025 6:14 PM
🏷️ Tags	

📌 Prueba Técnica: Desarrollo de Dashboard para Análisis de Ventas y Satisfacción del Cliente

📢 Contexto:

Una tienda de ecommerce especializada en la venta de ropa, accesorios y otros productos ha recopilado datos de ventas y reseñas de clientes. La gerencia necesita un **dashboard interactivo** que les permita analizar el comportamiento de las ventas, identificar los productos más exitosos y evaluar la satisfacción del cliente en distintas regiones.

📌 Requerimientos del Dashboard

💠 1. KPIs Principales (Resumen en Tarjetas)

Las siguientes métricas deben mostrarse en **tarjetas en la parte superior** del dashboard:

- 1 **Total de Ventas:** Suma de las ventas totales en el período seleccionado.
 - 2 **Cantidad de Productos Vendidos:** Total de unidades vendidas.
 - 3 **Ticket Promedio:** (Total de Ventas / Número de Órdenes).
 - 4 **Porcentaje de Órdenes Internacionales:** % de órdenes con envío internacional.
 - 5 **Calificación Promedio:** Promedio de las reseñas dadas por los clientes.
- 💠 **Extras:** Resaltar la **categoría de producto más vendida** y el **producto con mejor calificación**.

💠 2. Gráficos Clave en el Dashboard

📌 🇺🇸 Ventas y Performance de Productos:

- **Gráfico de Barras:** Ventas por **categoría de producto**.
- **Gráfico de Barras Apiladas:** Comparación de ventas **nacionales vs. internacionales**.
- **Gráfico de Columnas** con los **10 productos más vendidos**.

📌 📈 Análisis de Tendencias:

- **Gráfico de Líneas:** Evolución de las ventas a lo largo del tiempo.
- **Gráfico de Dispersión:** Relación entre **precio de venta y rating** para evaluar si los productos más caros tienen mejores calificaciones.

Análisis Geográfico:

- **Mapa de Calor o Símbolos Proporcionales:** Ubicación de los compradores y volumen de ventas por ciudad.
- **Mapa de Coropletas:** Distribución geográfica de ventas y promedio de calificación por región.

Evaluación de la Satisfacción del Cliente:

- **Gráfico de Barras Horizontal:** Promedio de rating por categoría de producto.
 - **Nube de Palabras:** Análisis de las reseñas para identificar términos clave en comentarios positivos y negativos.
-

3. Filtros y Segmentaciones

El dashboard debe permitir filtrar la información según los siguientes criterios:


- ✓ **Rango de Fechas:** Selección de período de tiempo.
 - ✓ **Categoría de Producto:** Filtrar por tipo de producto.
 - ✓ **Ubicación del Comprador:** Filtrar por ciudad o país.
 - ✓ **Tipo de Envío:** Nacional o Internacional.
 - ✓ **Calificación:** Filtrar productos por rating de los clientes.
 - ✓ **Edad del Comprador:** Filtrar análisis por segmentos de edad.
-

Entregables Esperados

- ◆ **Dashboard interactivo en Power BI o Excel** con las visualizaciones mencionadas.
 - ◆ **Explicación del diseño del dashboard:** Describir por qué se seleccionaron esos gráficos y cómo ayudan en la toma de decisiones.
 - ◆ **Identificación de Insights:** Breve análisis de los hallazgos principales en los datos.
-

Objetivo Final:

El equipo directivo necesita un **dashboard claro y funcional** que les ayude a **optimizar la estrategia de ventas, mejorar la experiencia del cliente y evaluar el impacto del envío internacional** en su negocio.

 **¿Listo para diseñar este dashboard?** ¡Buena suerte en tu prueba técnica! 