



# TALLER DE INVESTIGACION I

ACTIVIDADES : JUSTIFICACION DE  
INVESTIGACION

**PAULINA ARROYO CASTILLO  
LUIS ENRIQUE HERNANDEZ MARIN  
BRAYAN AXEL SERRANO LUNA**

**HUATUSCO VER. A 1 DE MARZO 2025**



**TECNOLÓGICO  
NACIONAL DE MÉXICO**

## **Justificación**

La presente investigación tiene como finalidad demostrar que los algoritmos de Machine Learning en el ámbito empresarial puede optimizar aspectos en los Ecommerce como lo son; incremento de ventas, ampliación del mercado, mejoras de la UI y UX del comercio digital, optimización de seguridad o suministros y reducción de tiempo de productos en stock.

Por otra parte, en el ámbito social, la investigación demostrara como se comunican las personas con el lenguaje natural y como las maquinas pueden deducir el lenguaje para aprenderlo de forma autónoma (Machine Learning), como los algoritmos almacenan, procesan y aprenden la información sobre las tendencias de un grupo de personas con determinadas características (edad, nacionalidad, económico y genero), además esto siendo una consecuencia favorable de la pandemia del Covid-19 a partir de la cual los comercios tuvieron que evolucionar la forma de vender sus productos y hacerlos llegar a sus consumidores así evitando la caída de la economía.

En cambio, en el ámbito académico, la investigación puede brindar información a los desarrolladores de aplicaciones o sitios web, que les permitirá realizar mejoras en futuros proyectos a nivel empresarial, donde podrán observar el impacto que se obtiene al utilizar algoritmos de Machine Learning en un comercio digital.

Por otra parte, en lo tecnológico, la investigación puede demostrar los avances de la inteligencia artificial en la actualidad y como el Machine Learning puede convertir un comercio digital a un servicio autónomo por medio de recomendaciones, optimizaciones, aumento de seguridad en los pagos, esto mediante la interpretación del lenguaje natural de los humanos.

Finalmente, en lo personal, este proyecto de investigación permitirá a los autores ampliar su conocimiento sobre la relación de humano-maquina y como estas son desarrolladas en un entorno empresarial para mejorar la experiencia dentro de un Ecommerce, además ayudara avanzar en su recorrido académico en la materia de taller de investigación que forma parte de la retícula académica de la carrera de ingeniería en sistemas computacionales.