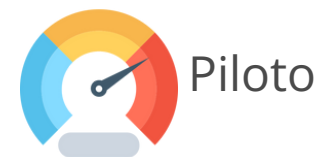
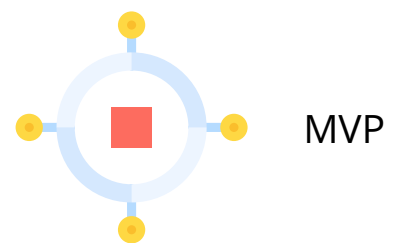
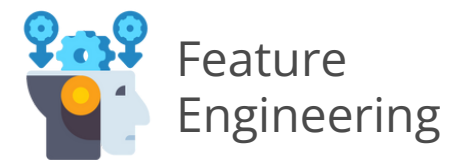
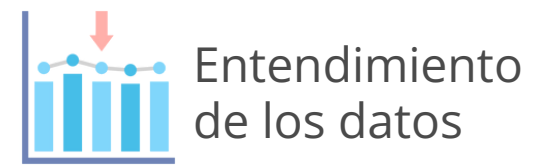


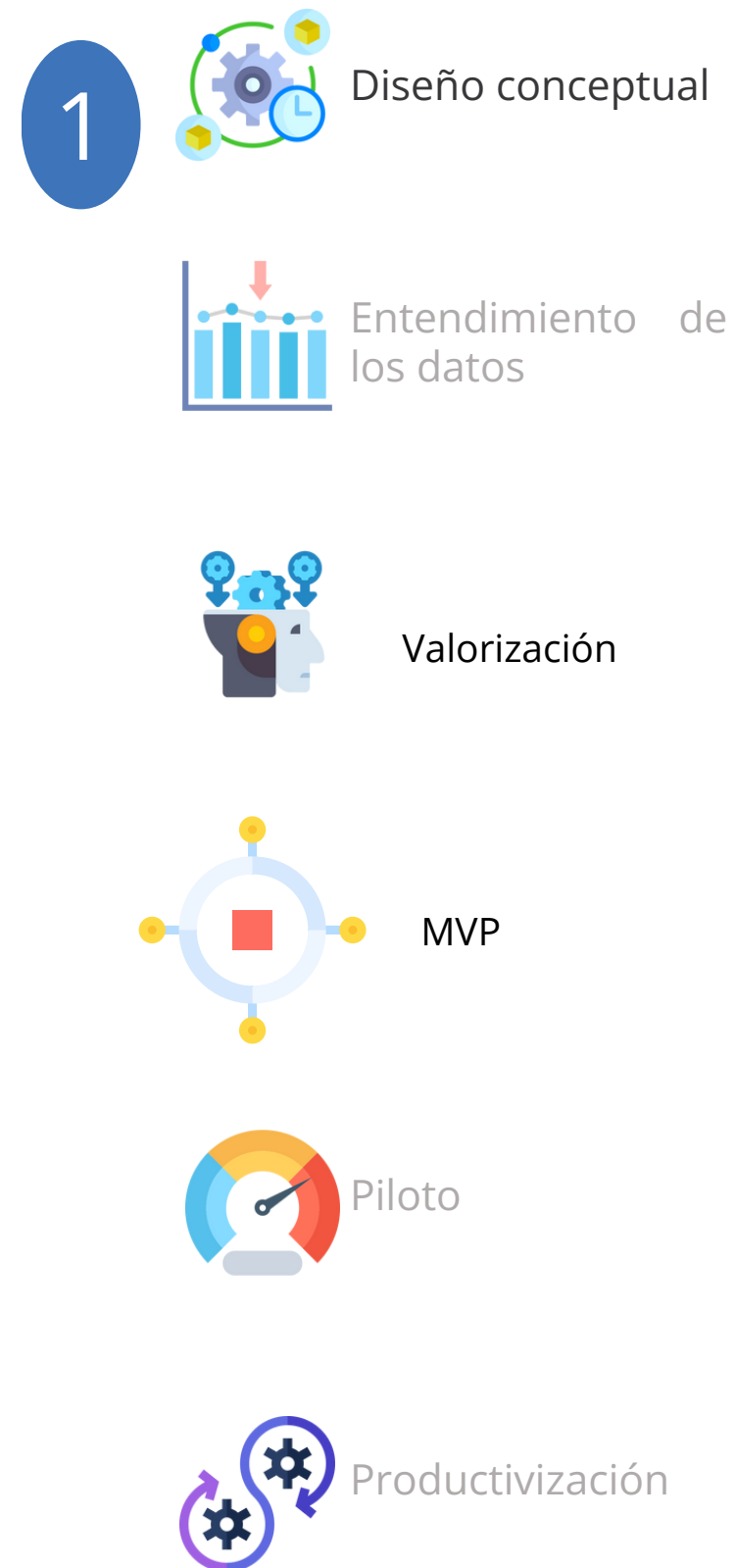


Powered by GenAI

Estructura



Recordamos el contexto del equipo de Marketing



CONTEXTO - PROBLEMÁTICA

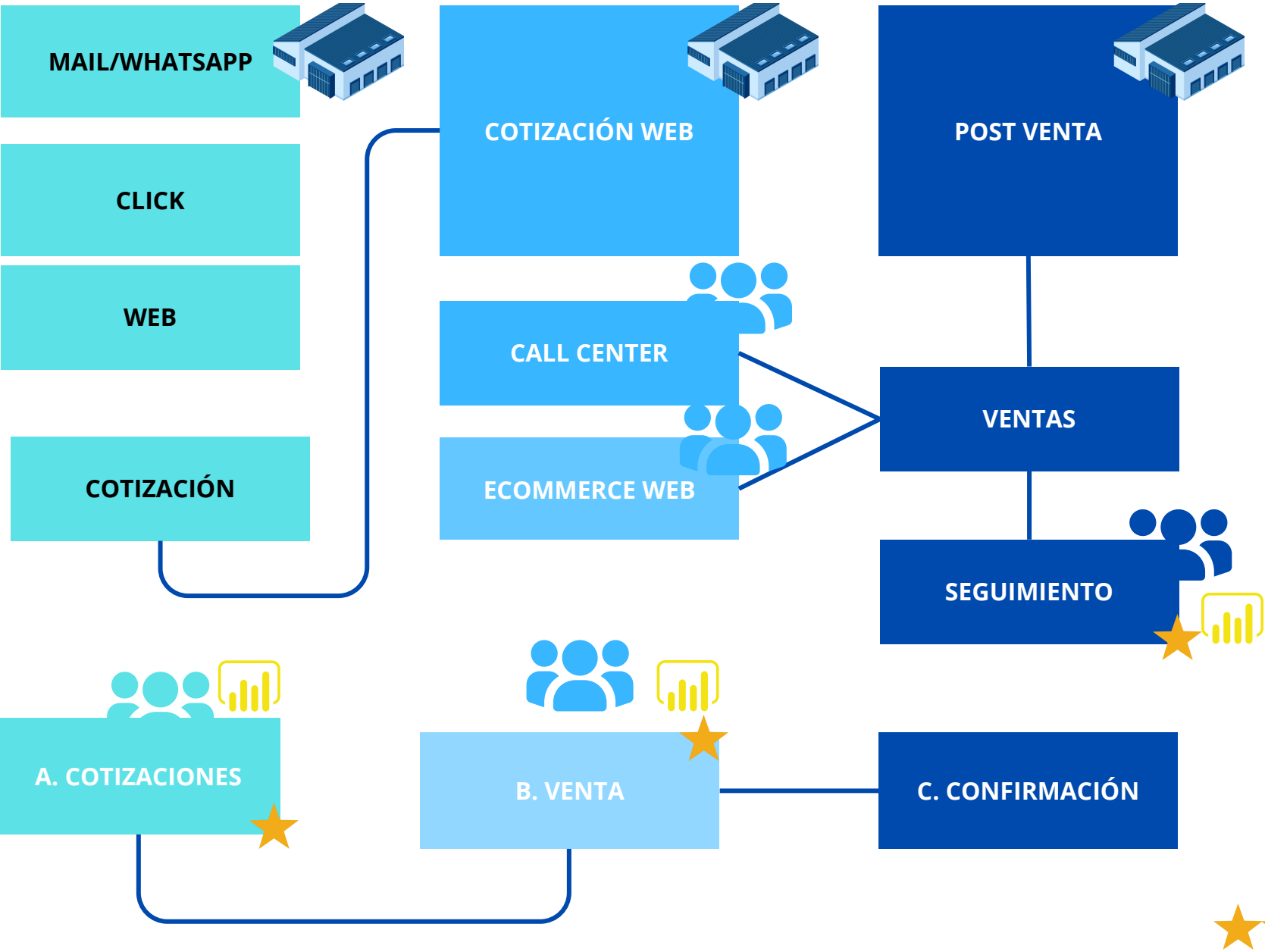
Actualmente, la generación de contenidos de producto (descripciones, imágenes y análisis de feedback) para e-commerce y marketing digital consume tiempo y recursos, lo que retrasa la publicación y limita la capacidad de respuesta frente a la competencia. No existe un flujo unificado y automatizado que optimice este proceso de punta a punta.

DESCRIPCIÓN

Implementar un MVP basado en Google Cloud Platform y Vertex AI que automatice la generación de descripciones optimizadas, creatividades visuales y análisis de feedback de clientes. El objetivo es acelerar la salida al mercado, mejorar la consistencia de marca y optimizar la toma de decisiones en marketing y ventas.

Recordamos el contexto el equipo de Marketing

DIGITAL ECOMMERCE SALES - AS IS

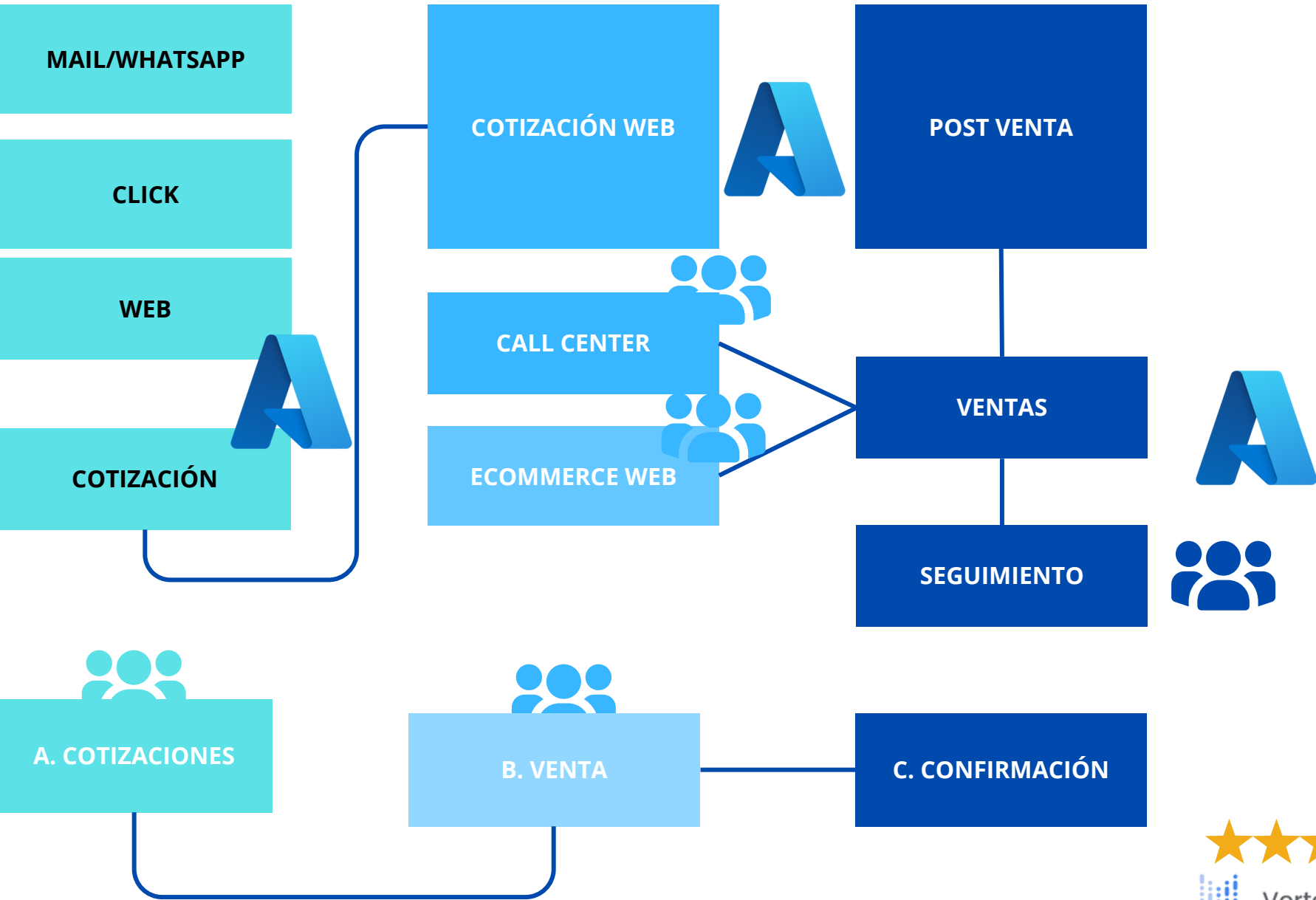


BUSINEES SPECIALIST x8

PRODUCT OWNER x3 + TRIBE LEAD x4



DIGITAL ECOMMERCE SALES - TO BE



BUSINEES SPECIALIST x8

PRODUCT OWNER x3 + TRIBE LEAD x4



Amazon Bedrock

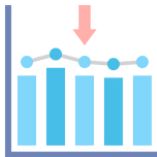
Valorización

Área de Impacto	Situación Inicial (Tiempo / Errores)	Situación Objetivo (Tiempo / Errores)	Beneficio Clave	Estimado Monetario Mensual (PEN)
Decisiones Comerciales	5x más lento	1x (5 veces más rápido)	Mayor agilidad y captura de oportunidades	S/ 25,000 (Aumento de ingresos) + S/ 12,000 (Ahorro en eficiencia)
Errores en Datos	10x más errores	2x (80% menos errores)	Reducción de costos por errores y mejora de experiencia	S/ 9,000 (Ahorro en corrección) + S/ 12,000 (Reducción de pérdidas)
Análisis y Ajustes	20x menos frecuente/profundo	2x (Análisis diario, 10x más efectivo)	Optimización continua de marketing y precios	S/ 10,000 (Eficiencia en marketing) + S/ 15,000 (Aumento por precios)
TOTAL ESTIMADO MONETARIO ANUL				S/ 2 Millones en primas

MPV - Creative Web



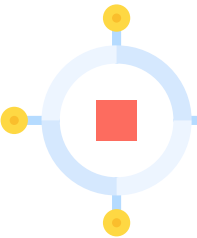
Diseño conceptual



Entendimiento de los datos



Valorización



MVP

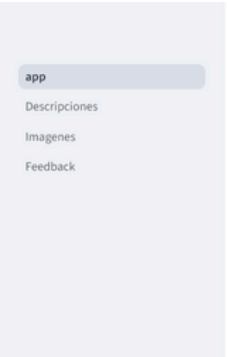


Piloto

6



Productivización

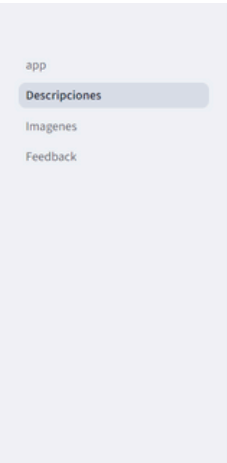


Alicorp – MVP IAGen (Snacks saludables)

Módulos

1. Pages → 01_Descripciones (Gemini)
2. (Opcional) 02_Imágenes
3. (Opcional) 03_Feedback

Configura tus credenciales en el archivo .env en la raíz del proyecto.



Generación de descripciones (Gemini)

Nombre del producto

Snack Saludable Quinoa 120 g

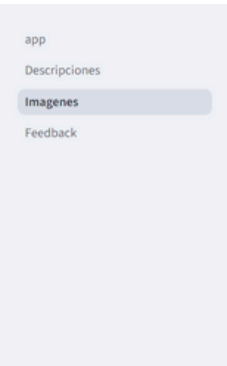
Atributos (texto o JSON breve)

sabor: coco; sin azúcar; alto en fibra

Canal

ecommerce

Imágenes (opcional, .jpg/.jpeg/.png)



Imágenes promocionales (con GenAI de Google)

Sube la imagen del producto (packshot)



Drag and drop file here

Limit 200MB per file • JPG, JPEG, PNG

Browse files



CerealesAngel.png 261.6KB



Formato

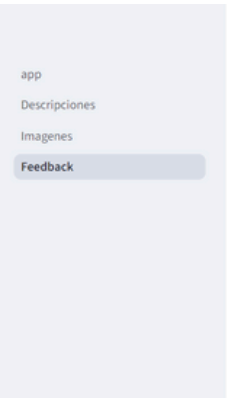
1080x1350 (IG Feed)

Titular

Nuevo Cereales Ángel

Subtítulo

Más sabor para tus mañanas



Feedback de clientes (Gemini)

CSV con columna de texto (y opcional rating)



Drag and drop file here

Limit 200MB per file • CSV

Browse files

1

Vista general del MVP y acceso a los 3 módulos clave (descripciones, imágenes y feedback) con instrucciones mínimas de uso.

2

Genera copys de producto listos para e-commerce (short, long, bullets y hashtags) a partir del nombre/atributos e imágenes opcionales; garantiza consistencia y velocidad de publicación

3

Produce creatividades promocionales a partir de un packshot (formato, fondo y color de marca), reduciendo tiempos de diseño para campañas y fichas de producto.

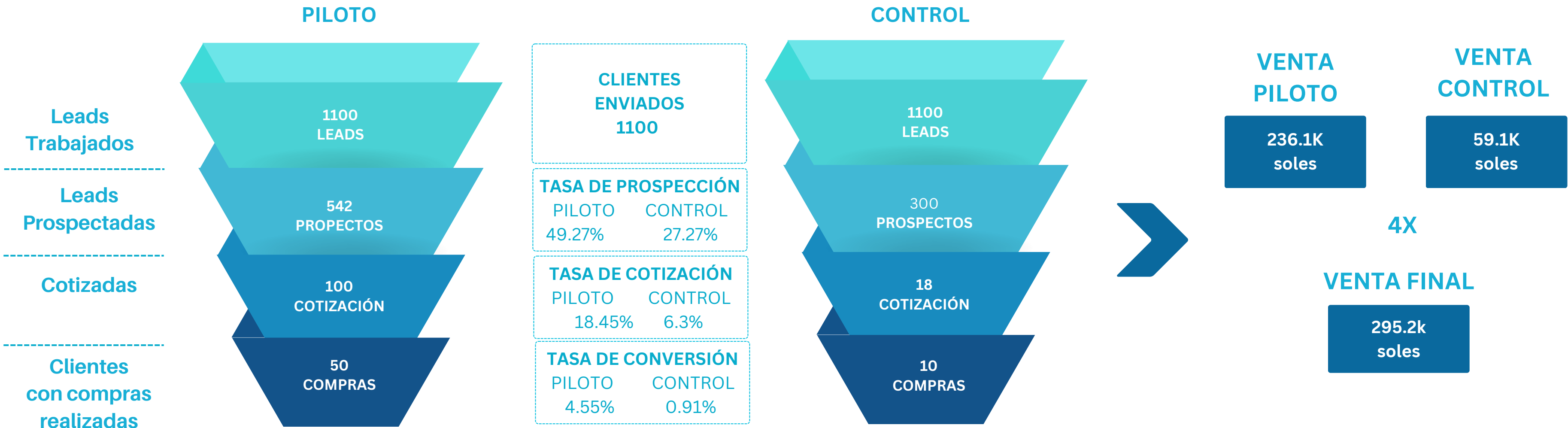
4

Carga un CSV de comentarios y obtiene un resumen ejecutivo + análisis de sentimiento por review, facilitando decisiones rápidas de marketing y produc

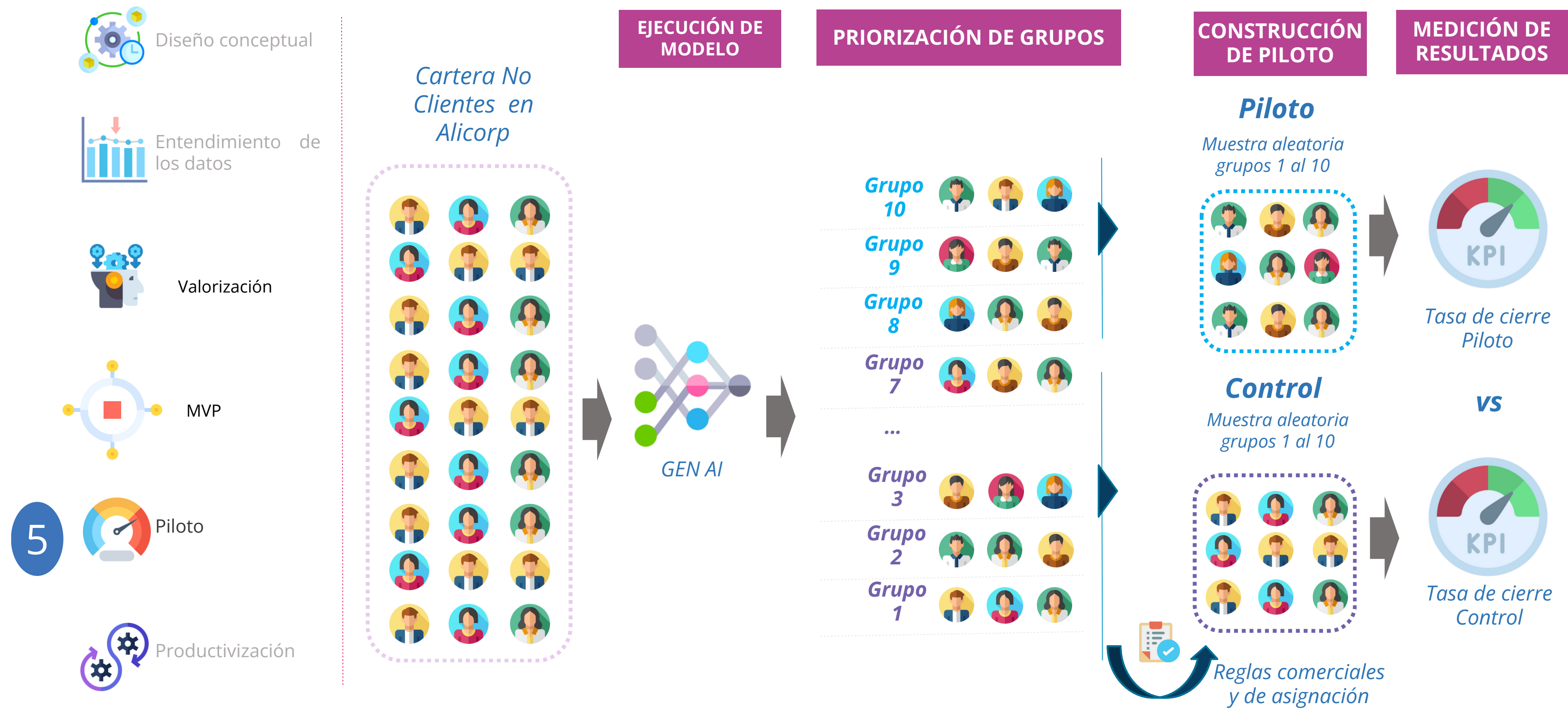
Estrategia de lanzamiento de Piloto

OBJETIVO: Cuantificar la efectividad (en cotizaciones y emisiones) de la incorporación de soluciones de GENAI en el equipo de Marketing. Se obtuvo 4X en cuanto a la venta total y 2.2X en las venta final al concluir el A/B testing.

RESULTADOS PRINCIPALES

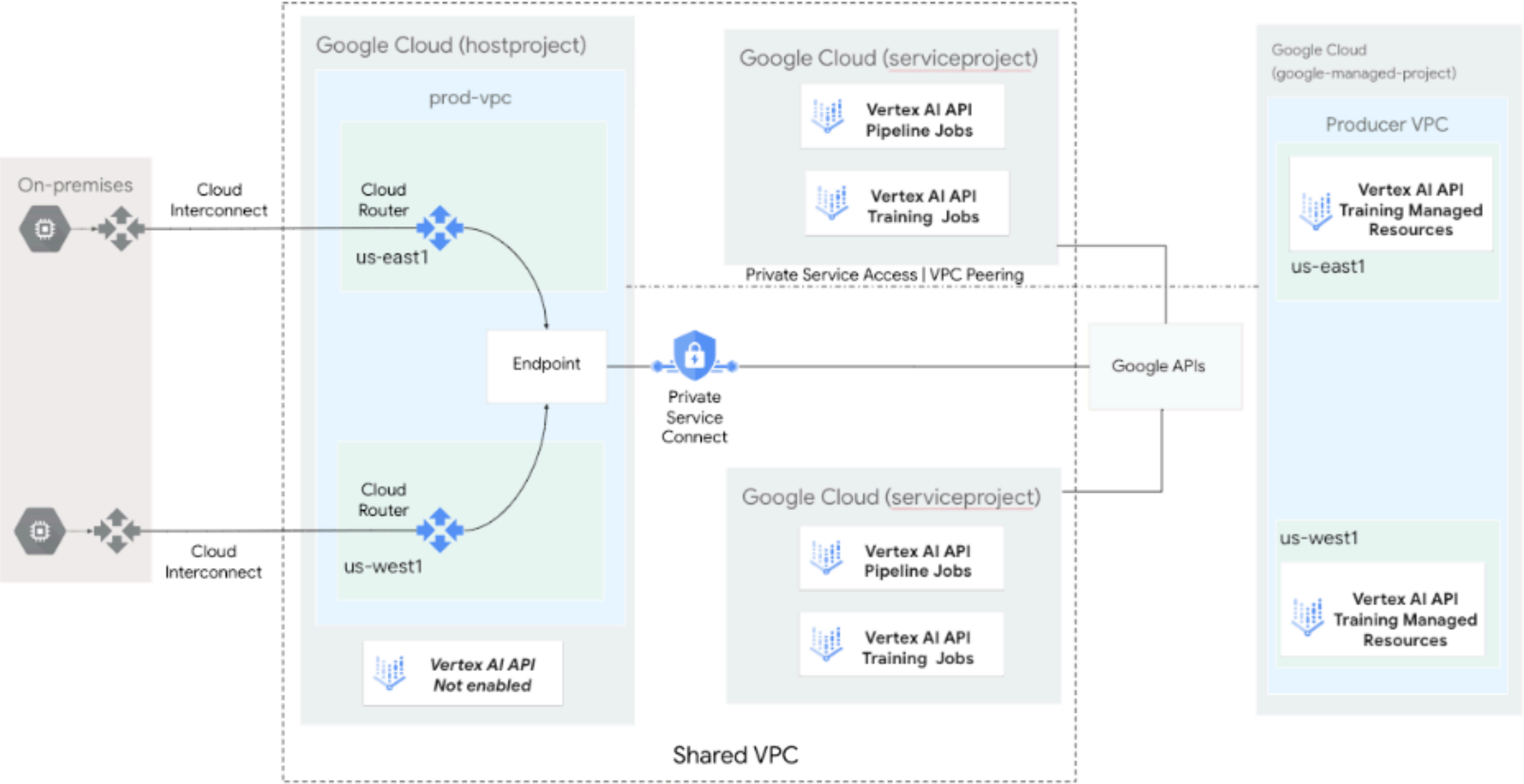


De manera general, el diseño conceptual



Arquitectura

Se utilizó arquitectura en Google Cloud con VPC compartida que conecta de forma segura nuestro entorno on-premises con los servicios de Vertex AI mediante Cloud Interconnect y Cloud Router. A través de Private Service Connect y VPC Peering, ejecutamos en regiones us-east1 y us-west1 flujos de Pipeline Jobs y Training Jobs para entrenamiento y despliegue de modelos (incluyendo Gemini), junto con recursos administrados de Vertex AI.



Google Cloud

Search (/) resources, documents, and more

Manage resources

Create project

Create folder

M

Resources

Filter Filtro

	Name	ID	Last access	State
<input type="checkbox"/>	▼ No organization		August 11, 2025	
<input checked="" type="checkbox"/>	alicorp-genai	alicorp-gen...	August 11, 2025	
<input type="checkbox"/>	gemini-ecomm	gemini-eco...	August 11, 2025	
<input type="checkbox"/>	My First Project	groovy-age...	August 10, 2025	
<input type="checkbox"/>	Gemini API	gen-lang-cl...	—	

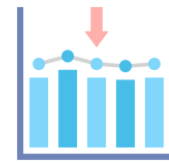
Resources pending elimination

TEXTO → GEMINI 2.5 FLASH LITE
IMAGEN → VERTEX AI IMAGEN GENERATION (IMAGEGENERATION@002)

Planificamos nuestra estrategia de productivización



Diseño conceptual



Entendimiento de los datos



Valorización



Modelo: Ajuste y Evaluación

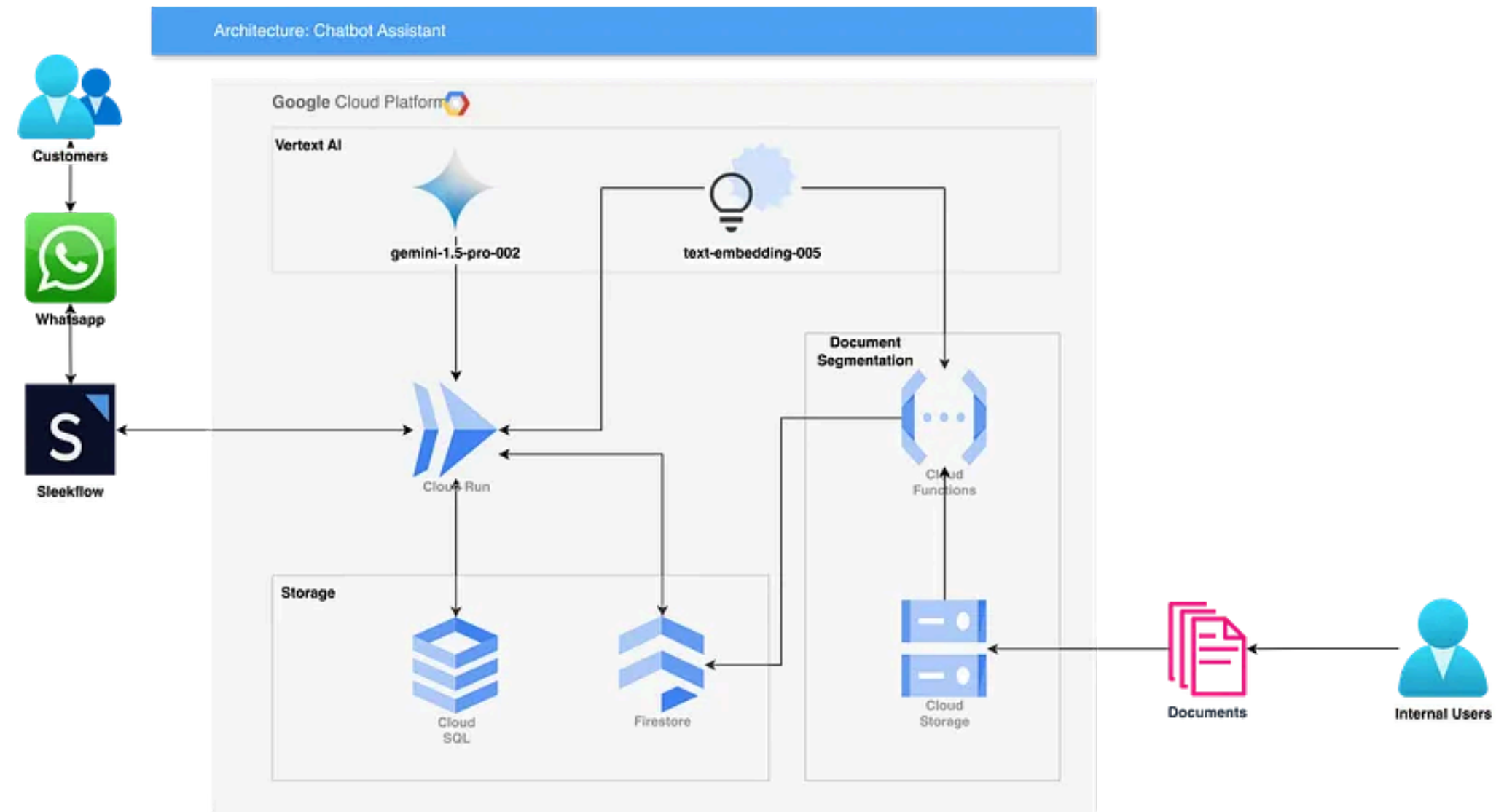


Piloto

6



Productivización



Fase 01:

Creación de la Arquitectura de GenAI en GCP

- Entrega al equipo comercial para la ejecución mediante mailing y whatsapp
- Estrategia de outputs para campañas de Meta,Whatsapps

Fase 2: Seguimiento y Recalibración

- Construcción de dashboard de seguimiento con métricas del modelo.
- Propósito: Alertar una posible mejora en los prompts

Snacks Inteligentes y Saludables con AgentAI

