

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VICTORIA



Formulación de proyectos de tecnologías de la información

Alumno: Enrique Ramos Gallegos

Maestro: Israel Pulido Picazo

Matricula: 2330040

ITI 7.1

Resumen de Análisis PEST caso Jessops

1. Factores Políticos

- Jessops debe cumplir con regulaciones medioambientales como la WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment), que busca reducir residuos electrónicos.
- La empresa se adaptó aportando a fondos nacionales para reciclaje y estableciendo puntos de recolección de baterías en sus tiendas.
- Estas acciones muestran compromiso ambiental, generando una ventaja competitiva ante consumidores conscientes.
- Además, el gobierno británico impulsa el crecimiento del sector privado, lo que podría beneficiar a empresas como Jessops mediante un entorno económico más activo y mayores oportunidades laborales.

2. Factores Económicos

- La recesión de 2008-2009 redujo el ingreso disponible de los consumidores, afectando las ventas de cámaras (bienes de lujo).
- Jessops enfrentó una caída de márgenes en hardware, aunque los servicios de impresión y fotografía se mantuvieron estables.
- Para mejorar su rentabilidad, se enfocó en hacer de su división de imágenes y servicios digitales la líder del mercado.
- La competencia aumentó con tiendas en línea (Amazon) y supermercados que ofrecen precios bajos.
- En respuesta, Jessops adoptó una estrategia multicanal, combinando tiendas físicas, ventas en línea y un call center.

3. Factores Sociales

- El cambio generacional y la popularidad de redes sociales como Facebook alteraron los hábitos de consumo.
- Los jóvenes prefieren métodos digitales para almacenar e imprimir fotos, mientras que los mayores aún optan por servicios tradicionales.

- Jessops responde con apps móviles (iPhone, Android, iPad) que permiten imprimir fotos directamente desde redes sociales.
- Ofrece también servicios para nichos específicos: estudiantes, diseñadores, fotógrafos y clientes que buscan productos personalizados.
- Implementó servicios rápidos (entregas en 25 minutos o una hora) y mejoró la experiencia en tienda con atención personalizada y entrenamiento de personal especializado.

4. Factores Tecnológicos

- La industria fotográfica cambió radicalmente con la fotografía digital y los smartphones con cámara, reduciendo la demanda de cámaras y copias impresas.
- Jessops reaccionó ofreciendo soluciones tecnológicas integradas: impresión desde redes sociales, creación de foto-libros, regalos personalizados y arte mural.
- Expandió su negocio en línea: su sitio Jessops.com triplicó su tamaño en 3 años.
- Incorporó kioscos táctiles para editar imágenes, convertir videos antiguos a formatos digitales y un servicio de almacenamiento en la nube (10 GB) accesible desde cualquier dispositivo.