



ACTIVIDAD 5

Síntesis Del Entorno De Trabajo Y Sus Tipos.

El entorno de la organización y sus tipos:

Se considera como un conjunto de factores que influyen en la actividad de una compañía. Pueden tener un origen interno o externo denominados:

- **El entorno general o Macroentorno** incluye todo lo que está fuera de la organización (factores económicos, políticas, socio – culturales, tecnológicos). Es decir, todos los factores que «podrían» llegar a afectar a la organización.
 - **Factores:**
 - **Factores demográficos:** Las tendencias de la población. Tasa de Natalidad, mortalidad, movimientos migratorios, etc.
 - **Factores económicos:** El tipo de interés, el PIB, la prima de riesgo, ciclo económico, etc.
 - **Factores culturales:** Las creencias, normas y valores que son compartidos por la sociedad.
 - **Factores tecnológicos:** Las empresas deben estar enteradas de los avances tecnológicos. Deben estar a la vanguardia en tecnología aplicada a la empresa.
 - **Factores políticos-legales:** A lo referente legal sobre la empresa y decisiones que debe tomar.
 - **Factores medioambientales:** Hace referencia a materias primas que afecten a factores medioambientales, escasez de recursos.
 -
- **El entorno específico o Microentorno** es la parte del ambiente que está directamente relacionado con el cumplimiento de las metas de la organización. Aquí incluimos a proveedores de insumos, clientes o usuarios, competidores, agencias gubernamentales y grupos de presión pública. Los elementos del entorno específico de una organización pueden convertirse en parte del entorno general y viceversa.
 - **Factores:**
 - **Suministradores o proveedores:** Son las empresas, personas o entidades que proporcionan a la empresa todo tipo de inputs (maquinaria, materia prima, personal, etc). Influyen directamente ya que pueden dar una ventaja competitiva a la empresa (calidad, reducción de costes, personal más cualificado, innovación, etc).
 - **Intermediarios de la empresa:** Son las empresas, personas o entidades que intervienen en la promoción, comunicación y venta de los productos de la empresa.
 - **Mercados de la empresa:** Los distintos targets a los que se puede dirigir la empresa.
 - **Competidores:** Saber de ellos para poder diferenciarnos y dar nuestra propuesta de valor sobre ellos.
 - **Terceros:** Distintos a los competidores, pueden afectar a la actividad de la empresa.
 - **La empresa:** La empresa es parte del micro entorno, hay empresas que están divididas a la hora de tomar decisiones, por ello debemos tenerla en cuenta.

