

Raul



Puesto

Gerente de marca

Edad

Entre 35 y 44 años

Nivel de educación más alto

Licenciatura

Redes sociales



Industria

Finanzas

Tamaño de la organización

Entre 11 y 50 empleados

Canal favorito de comunicación

- Correo electrónico
- Teléfono
- En persona

Herramientas que necesita para trabajar

- Gestión de proyectos
- Correo electrónico
- Software de creación de informes
- Sistemas de gestión de contenido
- Servicios de almacenamiento en la nube
- Programas de procesamiento de texto

Responsabilidades laborales

Mantener la definición y comunicación de la visión y misión de la empresa

Su trabajo se mide en función de

Objetivos cumplidos

Su superior es

CEO

Metas u objetivos

Escribe aquí

Obtiene información a través de

a travez de contactos dentro de la industria o de propuestas de proveedores

Dificultades principales

- Gestión del cambio
- Recursos