**Puesto**

Marketing digital

**Edad**

23+ años

**Nivel de educación más alto**

licenciatura

Redes sociales

Canal favorito de comunicación

Redes Sociales y Youtube

Herramientas que necesita para trabajar

Computadora y Celular

Responsabilidades laborales

Hacer campañas de marketing, obtener tráfico hacia sus productos

Su trabajo se mide en función de

Las ventas que logra

Su superior es

El dueño de los productos que vende

Metas u objetivos



Hacer campañas exitosas, incrementar sus ventas

**Industria**

Ventas por Internet

**Tamaño de la organización**

Trabajador independiente

Obtiene información a través de

Redes sociales, videos de Youtube, artículos de Internet

Dificultades principales

Crear tráfico orgánico, alcanzar altos porcentajes de conversión en sus productos, problemas legales por temas de copyright