

AlmaMensa - Gestione Mense Universitarie

Relazione per il corso di Tecnologie Web



Componenti del gruppo:

Bartocetti Enrico, matr. 0001115097

Benedetti Nicholas, matr. 0001114021

Tazzieri Nicolas, matr. 0001114078

Indice

1	Analisi	2
1.1	Requisiti	2
1.1.1	Utente non registrato	2
1.1.2	Cliente	2
1.1.3	Gestore mensa	2
2	Design	3
2.1	Obiettivi	3
2.2	Sviluppo	3
2.3	Il focus group	3

Capitolo 1

Analisi

1.1 Requisiti

Il campus di Cesena dell'Università di Bologna vuole offrire un nuovo servizio a tutti i suoi studenti e al suo personale: data la totale assenza di punti ristoro, si vuole creare un unico portale per la gestione delle mense nel territorio cesenate.

Il sistema dovrà prevedere le seguenti tipologie di utenze:

- Utente non registrato
- Cliente
- Gestore mensa

Ogni utente sarà comunque in grado di **modificare** i propri dati personali.

1.1.1 Utente non registrato

Un utente non registrato potrà comunque accedere al portale, ma sarà in grado solo di **visualizzare** il nominativo, la posizione, i menu e le eventuali recensioni delle mense registrate al sistema.

1.1.2 Cliente

Per cliente si intendono tutti gli utenti che potranno beneficiare del servizio mense, ovvero studenti, docenti, personale tecnico e amministrativo.

Questa tipologia di utente sarà in grado di visualizzare i **posti rimanenti** nelle varie mense per poterne **prenotare** uno, disdire la prenotazione e aggiungere **recensioni** per una mensa visitata. Per registrare l'**effettiva presenza**, dovrà mostrare il qr-code presente nell'area personale al suo ingresso nella mensa.

1.1.3 Gestore mensa

Ogni mensa avrà delle credenziali, generate da un amministratore al momento della registrazione al sistema, che ne permetteranno l'accesso alla piattaforma.

Tramite la propria area una mensa potrà pubblicare i **menu giornalieri**, visualizzare le **prenotazioni** e registrare le **presenze** dei clienti.

Capitolo 2

Design

2.1 Obiettivi

Il design del sito è stato progettato in modo tale da garantire una buona user experience anche per persone non appartenenti all'ambito dell'informatica e tenendo in conto delle regole di accessibilità imposte dalle WCAG. E' stato adottato uno stile minimale, basato sulla presentazione di informazioni essenziali, che poi possono essere approfondite dall'utente in pagine dedicate. La progettazione è mobile first e user centered. Il look and feel è quello di una qualsiasi applicazione sviluppata con bootstrap. Il colore principale è quello utilizzato nelle pagine istituzionali di Unibo, in modo tale da trasmettere agli utenti target familiarità con il brand Università di Bologna.

2.2 Sviluppo

Lo sviluppo dell'applicativo è stato svolto seguendo questi passaggi:

- 1. E' stato cercato un ambito, chiedendo a colleghi universitari, nel quale poter sviluppare l'applicazione.
- 2. Trovato l'ambito delle mense (problema comune per gli studenti del Campus) è stato fatto un focus group per discutere delle funzionalità che avrebbe dovuto avere l'applicativo.
- 3. Sono stati prodotti i mockup, partendo dalla progettazione delle pagine mobile, per poi passare a quelle desktop.
- 4. Sono state presentate al focus group che ha valutato i mockup.
- 5. A seguito delle valutazioni del focus group sono state effettuate delle modifiche e si è iterato i punti 3-5 finchè non si è ottenuto un design soddisfacente.
- 6. Si è proceduto con lo sviluppo dell'applicazione. Nel caso in cui venivano trovate funzionalità mancanti, si è iterato sui punti 3-6.

2.3 Il focus group

Il focus group è formato dai seguenti componenti: