

# ***Creative Brief***

***von Nico Wonneberger***

## ***Ausgangslage***

Die App ist eine Mischung aus Spiel und Photo-Sharing App. Eines der Hauptfeatures ist, dass man jeden Tag ein Foto hochladen muss, um in die App zu kommen.

## ***Aufgabe***

Die App soll designt werden.

Zum App Design gehören die einzelnen Screens, sowie das Logo und der Name.

## ***Ziel***

Die App soll sich von den Konkurrenten abheben und den Nutzer ein einzigartiges Erlebnis ermöglichen.

## ***Persona***

Jón (Joan) ist 25 Jahre alt und wohnt in einer kleinen Wohnung in Reykjavík, Island. In der Stadt kommt er überall mit seinem, zwar etwas alten, aber noch völlig funktionierenden Fahrrad hin.

In der Nähe des Hauses, in dem er wohnt befindet sich eine Art kleiner Park. Dort liegt ein Fels, in dem Elfen leben. Um nachzudenken geht Jón entweder dort hin, setzt sich an das nahegelegene Meer oder fährt mit seinem Fahrrad vor die Stadt, schaut in die Berge und hält nebenbei Ausschau nach Zeichen von Trollen.

Er macht im Moment seinen Master in International Political Economy.

Mit Þóra (Fóra), einer 24 jährigen Biologie Studentin führt er schon seit längerem eine offene Beziehung.

Sein Kleidungsstil ist lässig, aber trotzdem modisch. In seiner Freizeit trifft er sich meistens mit seinen engen Freunden um zu chillen oder einen neuen outdoor Sport auszuprobieren.

In Clubs geht er eher selten, aber wenn, dann um auf Indirock oder melodic House zu tanzen und neue Leute kennenzulernen.



## ***Wettbewerber***

Instagramm, Facebook, Jodel sowie viele andere Apps sind direkte Wettbewerber.

Der indirekte Wettbewerber ist Bilder nicht hochzuladen.

*Marken im Umfeld*

**JUNIP**

PINK FLOYD



**SIMANDRA**  
*Mode & Accessoires aus aller Welt®*

## ***Situationsmetapher***

Nach einem langen und anstrengenden Tag bist du auf dem Weg nach Hause. Als du um die Ecke biegst erblickst du plötzlich einen unglaublichen Sonnenuntergang, der dich für einen kurzen Augenblick alles vergessen lässt.



## ***Kernbotschaft***

Erlebe etwas magisches.

## ***Gewünschte Reaktion***

Die Nutzer suchen ständig nach besonderen Szenen, um sie mit der Community zu teilen.

## ***Reason-Why***

Die App wurde von jungen Studenten entwickelt.

## ***4 Anmutungskriterien***

magisch

faszinierend

authentisch

flüchtig



## ***Zeitplan***

Bis Juli 2016.