

En esta página web para un Centro de Masajes, he utilizado una combinación de elementos visuales y tipográficos de manera balanceada para crear una experiencia atractiva, calmante y coherente con el propósito de la página, que es promocionar servicios de masajes y bienestar. Estos son los colores, tipografía, iconos y estructura y balance que he utilizado:

1. Colores

La paleta de colores elegida es simple y suave, pensada para transmitir tranquilidad y relajación, valores clave en un centro de masajes.

- **Fondo:** El color de fondo del cuerpo (rgb(254, 255, 236)), es un tono claro y suave, un beige pálido que crea una atmósfera relajante y que no destaca mucho en la página. Este color da una sensación de calma, favoreciendo la concentración en los servicios ofrecidos.
- **Encabezado y pie de página:** Para ambos he utilizado un degradado verde (rgb(88, 138, 15) a rgb(136, 184, 16)), que simboliza naturaleza, salud y los colores del bambú. El contraste del texto blanco sobre este fondo asegura una buena lectura.
- **Botones:** Para los botones, he utilizado un tono rosado fuerte (rgb(161, 47, 72)), que destaca en la página. El color de los botones es crucial ya que es del mismo color de los pétalos de las flores y así contrasta con el color verde y no rompe el ambiente relajante del diseño.

2. Tipografía

- **Encabezado principal (h1):** La tipografía Lora, una fuente serif que transmite sofisticación y elegancia. Además, el tamaño del texto es considerablemente grande, lo que da protagonismo al nombre del centro.
- **Cuerpo de texto:** La tipografía Poppins, sans-serif, es moderna y de fácil lectura. Se ha elegido porque es clara y simple.

3. Iconos

- **Distribución:** Los iconos se ubican en el encabezado, centrados, justo debajo del título principal, lo que hace un lugar destacado sin restarle importancia al título.
- **Forma:** He elegido imágenes redondas y con bordes suavizados, lo cual aporta una sensación de armonía y relajación.

4. Estructura y Balance

- **Simetría:** El diseño mantiene un balance simétrico tanto en la parte superior como en las imágenes, ya que están organizadas en dos columnas. Esto refuerza una sensación de orden y calma.
- **Espaciado:** Los márgenes alrededor de los elementos permiten que el contenido esté más claro y evite la sobrecarga de información visual.