



ENZO FALIVELLI

CRO SPECIALIST

CONTACTO

-  CABA, Argentina
-  enzo.falivelli@gmail.com
-  (54) 1126532421
-  /enzo-falivelli

EDUCACIÓN

- **Curso de CRO** - Platzi (2024)
- **Curso de A/B Testing en Productos Digitales** - Platzi (2024)
- **Conversion Optimization Certification** - Google Digital Academy (2024)
- **Google Analytics 4 Certification** - Google Digital Academy (2024)
- **CRO para Ecommerce** - Product Hackers School (2023)
- **Conversion Rate Optimization Guide** - CXL (2022)
- **Licenciatura en Marketing** - UADE (2021 - PRESENTE)
- **Tecnico informatico Personal & Profesional** - Instituto Tecnico San Judas Tadeo (2014-2020)

HABILIDADES

- Creación y análisis de embudos de conversión e informes personalizados en Google Analytics 4.
- Desarrollo y evaluación de dashboards en Looker Studio.
- Diseño y análisis de tests A/B.
- Interpretación de mapas de calor y grabaciones de sesiones.
- Implementación y evaluación de encuestas de usuarios.
- Diseño básico de wireframes en Figma.
- Creación de flujos de email marketing y notificaciones push.
- Conocimientos en HTML, CSS y JavaScript.
- Conocimientos en UX/UI.

HERRAMIENTAS

- Google Analytics 4
- Mixpanel
- Convert (plataforma de A/B testing)
- Hotjar y Microsoft Clarity (mapas de calor y grabaciones de sesiones)
- Survicate y Survio (plataformas de encuestas)
- Google Looker Studio
- Google Tag Manager
- VTEX (apartado analítico)

EXPERIENCIA LABORAL

CRO Analyst - INFRACOMMERCE (Diciembre 2022 - Actualidad)

- Soy responsable de la optimización de los eCommerce de las marcas H&M, PANDORA, DIOR y JULERIAQUE.

Growth Tecnichal Analyst - THINKLAB (Enero 2022 - Diciembre 2022)

- Desarrollé tableros 360, landing pages, configuraciones de medición de eventos, análisis de embudos de conversión y flujos de email marketing y notificaciones push

Growth Marketing Analyst - THINKLAB (Marzo 2021 - Enero 2022)

- Configuración, activación, análisis y optimización de campañas en Facebook Ads y Google Ads.

Co-Owner "Only Road" - GANGART GAMES | [Disponible en Play Store](#)

- Logré generar más de 1.000 descargas orgánicas con estrategias ASO, además de obtener una valoración de 4,5 estrellas en Play Store.