

一月述职报告

行业研发

2018-02-03

目录

产品研发

业务支持

团队情况

二月计划

产品研发

小程序直接支付

1 月 18 日上线, 当前支持两种不同的小程序模板。

票牛代理 和过去一样, 跳转到票牛小程序

直接支付 所有功能内嵌, 需商家提供 商户号, 商户秘钥,
小程序 `AppSecret` 即可。

主办项目管理²

- 创建项目, 基本信息管理, 场馆添加
- 场次编辑, 支持通票, 非通票
- 场馆座位图上传 (excel 形式)
- 票版管理, 支持有座的座位图票面划分, 以及无座的票面库存定义¹
- 支持发布上架, 以及配置同步后的票牛销售

¹一个场次下的票面如何划分, 抽象出来主要目的是支持: 长期开演的场次下, 工作票, 周末票等不同场次下的不同票面划分

²体验环境: <http://obeta.piaoniu.com> 账户: '13800000000', 密码: '12qwaszx'

主办闸机入场

- 支持身份证直接入场，以及入场信息上报
- 支持创建项目后同步至票牛预约，现场下单后二维码扫码入场
- 支持独立配置团体二维码用于现场入场。³
- 支持演出入场数据图表查看

³该部分入场数据的统计暂未提供

其他功能

- 票牛系统主办最低结算价
- epass 未验证的联系人列表
- 票牛商家 app 的尾票管理
- 内部发货管理的优先发货列表 (用于临近演出的外地客户)
- 旗舰店运营图片设置 (用于旗舰店搜索)

业务支持

重庆红岩村项目

- 重庆桂园 & 曾家岩闸机部署调试⁴
 - 发券时间优化在 5-10s 内
 - 扫码延迟问题已解决 (解决方式: 卸载了 360)
 - 身份证持续刷卡延迟问题已解决 (去除了门禁 3s 自动关门的配置)

⁴十分感谢 啸宇同学 的配合和支持, 辛苦跑了好多趟...

北京谢天笑分销试点

- 系统内的配置工作 1 月 25 日开始，1 月 26 日完成。
- 推广传播以及后续效果待跟进

雷子笑工厂小程序直接支付项目

- 1 月 24 日开始配置，而后申请小程序的微信支付，至 1 月 31 日还在申请过程中。
- 除支付配置外，其余内容已 ok, 后续继续跟进.

主办系统座位图积累

- 1 月 25 日庆媛提出我们需要提前开始积累一下场馆图
- 1 月 30 日啸宇已配合提供重庆的 5 个场馆座位图
- 其他城市的座位图应该在制作中

团队情况

和庆媛达成一致

- 使用钉盘共享各自的知识积累和文档信息, 如产品文档, 业务文档, 项目案例等
- 使用石墨同步各自的进度信息, 如产品设计, 研发进度, 项目跟进实施进度, 拜访收集到的需求等

没什么需要汇报的。

二月计划

主办渠道管理产品

- 完成渠道管理的系统设计
 - 涉及到与销售系统间的定位，边界划分，以及如何支持实库虚库库存等概念
- 明确产品受众和痛点，就产品设计和业务方达成一致
- 完成渠道产品的研发工作

主办订单报表 & 重庆主办系统实施试点

- 配合主办需要优化系统

主办系统座位图导入

- 当前有票牛系统内沉淀的 130 个场馆座位图
- 待各城市座位图提供后依次导入