

拼团活动技术方案

刘恩泽

2016-02-02

目录

活动分析

功能列表

后台接口列表

生命周期

场景

活动分析

活动分析

1. 针对活动演出，提供两个商品，一个原价商品，一个团购商品
2. 对于团购商品的购买，订单支付之后，需要延迟发货相关的流程。
3. 团购商品的订单，支付后，可以获取分享的团购标识.
4. 在时效范围内且参团人数未满，都可以参加该团购的购买
5. 一次开团成功后，所有相关订单开始备货发货流程
6. 一次开团失败后，所有相关订单走退款流程

功能列表

1. 活动演出列表
2. 活动演出详情
3. 参团详情
4. 获取团购标识

后台逻辑

1. 标记特卖商品 (普通售卖不可见)
2. 配置团购商品的汇总关系 (列表页数据)
3. 购买时根据团购商品区分不同的发货
4. 根据团购订单生成开团标识
5. 定期根据团购标识处理发货或者退款

后台接口列表

1. 根据活动 ID 拿商品列表
2. 根据商品拿详情
3. 根据用户和商品获取拼团信息
4. 参加/发起一个拼团

生命周期

创建

- 创建团
- 加入团

- 加入团成功

- 加入团失败

- 加入团失败

场景

页面人口的场景

| 人 | 团 | 团状态 | 操作 | 提示 |
|--------|---|-----------|--------|-----|
| 参加过团 A | B | | 不能做任何事 | 已参加 |
| 参加过团 A | A | 未结束 | 只能分享 | |
| 参加过团 A | A | 成功 | 不能做任何事 | |
| 参加过团 A | A | 失败 | 创建新的团 | |
| 未参加过 | / | / | 创建新的团 | |
| 未参加过 | A | 进行中 | 参加该团 | |
| 未参加过 | A | 结束（成功、失败） | 创建新的团 | |