

# 交易/行业业务和技术梳理

---

刘恩泽

2019-01-10

# 目录

业务概述

基础信息

电商平台

行业系统

技术架构

# 业务概述

---

1. 基础信息
2. 电商运营交易
3. 行业解决方案
4. 现场娱乐相关内容平台<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>内容相关业务，就不赘述了

# 基础信息

- 演出, 标题, 详情, 评分, 评论
- 城市, 场馆, 位置
- 艺人, 巡演
- IP

# 电商平台

- 营销
- 商品
- 订单
- 商家订单/采购
- 发货
- 券

# 行业解决方案

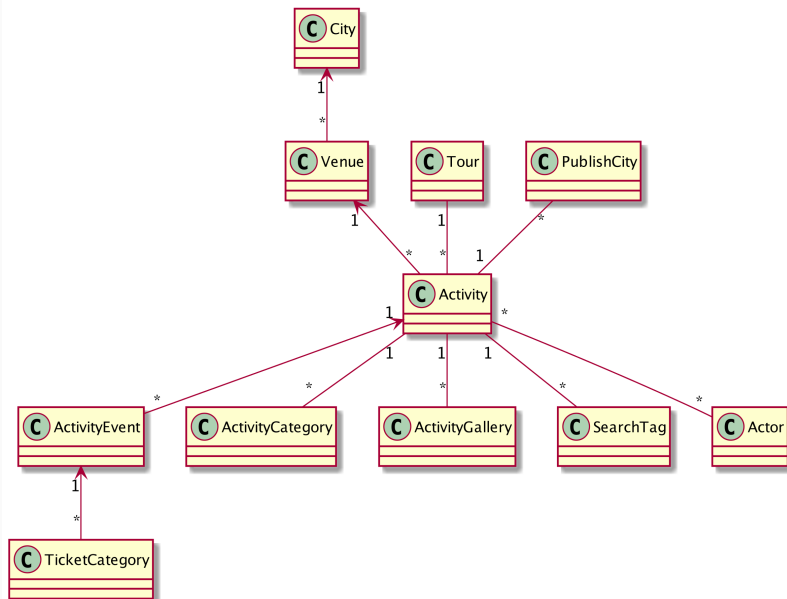
- 票务系统
- 统一核销系统
- 主办小程序，旗舰店等建站业务
- 双面屏，扫码枪等现场业务

# 基础信息

---



# 信息结构

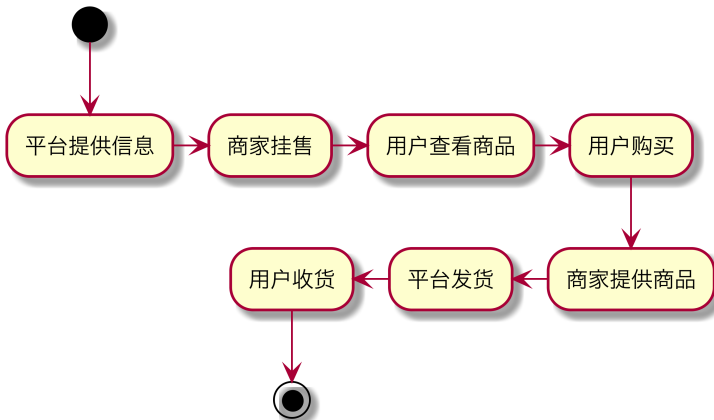


- 搜索
- 推荐
- 场次过期
- 修改场次, 票档
- 信息编辑, 发布
- 修改审计
- 访问统计

# 电商平台

---

# 概述



## 子业务概述

**商家** 资质，积分，惩罚，账户，充值体现

**用户** 注册登录，通知，积分，级别...

**营销, 运营** 首页推荐，运营位，banner，优惠券，立减，抢购，秒杀...

**商品** 商家挂售，外部供应商对接，价格，库存，选座，多商家...

**渠道, 推广** SEO/SEM, 异业合作，天猫，招行...

**订单** 锁定商品，支付，派单，发货，签收，现场验票，各式通知...

**采购, 发货** 商家发货，到货，入库，平台发货...

**券** 发券，验券...

# 商家

- 账户, 资质, 积分, 公告
- 库存管理
  - 尾票管理
- 订单管理
  - 现场取票
- 钱包, 充值, 提现
- 超时惩罚, 无票转采, 商家返点等商户运营
- 店铺, 主办小程序
- 出票验票 (epass)
- 数据支持, 演出销量, 客户...
- 各式操作审计

# 用户

- 注册，登录，第三方登录
- 积分，级别
- 通知
- 地址
- 喜欢，关注
- 唤醒

- 分城市分类目运营位, 首页推荐, 折扣演出
- 领券, 抽奖, 秒杀, 立减, 优惠券
- 各式活动, 三周年, 分享有奖, 抢票好友助力, 答题活动, 七夕节...
- 调价 & 跟价
- 礼品卡
- 指定用户/时间区间/项目/类目/金额/数量等情况下的优惠

---

<sup>2</sup>很多用户运营都是在线下, 不很了解, 后续群聊发挥作用可能会熟一些



- 价格: 挂售, 售卖, 结算
- 供应商: 自在, 南湖, 开心麻花, 欢乐谷, 重庆仁义, 猫眼, 智游宝, 聚橙
- 售卖限制: 连座, 不可剩单张, 是否可拆卖, 特殊商品, 选座商品, 配送限制, 抢票, 发货时间, 售卖排序, 最多最少购买张数
- 操作审计

# 渠道/推广

- SEO, SEM, 积分墙, 异业合作, app 推广等导流
- 渠道运营, 选品, 优惠
- 兜里, 博桥...
- 猫眼, 天猫, 京东...
- 豆瓣, 招行...
- 票牛时光机分销系统

# 订单

- 购票订单，抢票订单，线下收款，拼团订单，票务系统分销订单
- 现场购票，双面屏
- 拆单
- 电子票，快递实体票，现场取票
- 支付：支付宝，微信，招行一网通，招行掌上生活，小程序直接支付，双面屏线下收款，兜里积分，杉得支付，代理支付，先看后付
- 渠道搬单
- 26 种订单短信，发货，配票，签收，支付，提交，抢票，拼团，取消，扣款，实名认证，以及在电子票，实体票，现场等不同情况下...

# 采购/发货

- 采购, 发货, 拆单, 合单
- 超时, 转采, 退款, 跳票, 尾票和预售押金
- 顺丰, 打印
- 第三方系统采购自动发货: 券码, 取票码
- 结算, 返点
- 现场取票

- 出票验票 (epass)
- 导入码, 导出码
- 赠票

# 行业系统

---

提供行业票务解决方案

具体如之前介绍

1. 演出基本信息维护，场次票档，座位图，票版划分，票面设计
2. 票纸打印
3. 分销, 结算
4. 票品验证



# 现场业务

- 双面屏现场购票
- 扫描枪现场验票
- 现场 WIFI 方案
- 现场闸机

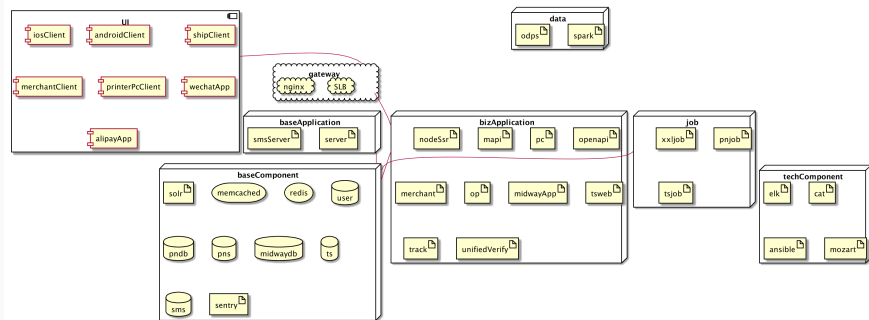
# 主办建站

- 主办小程序
  - 直接付款到主办账户
- 主办旗舰店

# 技术架构

---

# 系统视图



# 监控视图

## 业务视图

