

完整的演出行业系统

enzo liu

2018-05-22 Tue

Contents

整体目标

1. 有基础的配置项目, 出票, 销售, 验票功能
2. 其他日常的涉及到票务, 销售, 运营, 分销, 对账相关的操作
3. 最终呈现为一个主办愿意以自己名义外推/对接的系统

用户和场景

[2/4] 为了制作项目, 用于销售, 希望

- ☒ 能上 选座/非选座项目
- ☒ 能上 指定日期/展览通票/平日周末等不同场次, 可以划分 不同的票版/票价
- ☐ 能上 预售/正价票, 从而在不同时间不同售价
- ☐ 能上 纸质票/电子票

[0/6] 为了能够直接销售, 沉淀用户, 支持各种运营活动, 且不依赖于某一平台, 希望

- ☐ 有自己的销售系统, 能够支持用户, 商品, 交易, 支付, 订单, 优惠功能
- ☐ 用户可以通过 pc, m 站, app, 小程序等地址访问
- ☐ 能有 运营活动, 比如 套票, 满立减, 折扣, 秒杀, 限时优惠等
- ☐ 能有用户级别, 会员积分权益等
- ☐ 能够通过短信触达到会员, 通知最新的项目/优惠信息
- ☐ 支持购物车的功能

[4/6] 为了能扩大销售渠道, 希望

- ☒ 能有分销管理功能
- ☒ 能有对接系统分销渠道的功能
- ☒ 可以支持仅有部分库存的分销

- ☐ 可以支持电子票 & 纸质票的分销
- ☒ 能针对不同渠道有不同的返点/售价，用于可以激励渠道等
- ☐ 能支持多级渠道，比如多一级服务商，服务商管理下级渠道

[2/2] 为了能方便和渠道方结算，平台方结算，知晓项目销售情况，希望

- ☒ 能看到项目报表, 场次报表
- ☒ 能够指定项目给渠道方/场馆方看到对应的报表

[2/3] 为了能让票务代理方销售，希望

- ☒ 能支持电子票对接, 直接/提供凭证给票代发送给用户
- ☐ 能支持纸质票发货流程对接（由主办自行发货）
- ☒ 能支持批量打印纸质票提供给票务代理方 主办打票或者票代自行出票

[3/5] 为了能保障用户购票后入场，验证购票真实性，希望

- ☒ 能够验证票品有效性，不能重复验证
- ☐ 能够保障稳定和效率
- ☒ 能够支持身份证，纸质票，电子票二维码入场
- ☐ 能够支持现场取票
- ☒ 在他方票务系统未对接的情况下，有办法 hack 或者导码或者其他合作形式, 验证其他票代提供的凭证

[2/2] (班夫项目) 为了节约人工操作成本，希望

- ☒ 能符合一定规则 (销售量超过 50%)，自动开售新场次
- ☒ 多场套票选座可以系统按规则自动分配座位

[2/2] 为了提高用户体验，希望

- ☒ 现场用户可以扫码查看订单
- ☒ 临演前可以发放提醒通知用户

[0/2] 为了满足公安要求，希望

- ☐ 系统能有大型项目经验，符合安防和稳定要求
- ☐ 能够帮助项目通过公安检查

功能清单

现有系统