

39 元抢购活动

刘恩泽

2015-11-23

概念定义

活动对象
商品

主线场景

正常流程
新用户注册后购买
新用户登陆后购买
老用户登陆后不能购买

异常场景

用户进入列表页已无库存
用户登陆后下单失败（无库存）

1. 新用户下单 注册用户的首次下单称为新用户下单
1. 活动商品 仅在活动页显示，与正常商品不共享库存，无法在正常列表页看见

```
1 digraph {
2     // graph from left to right
3     rankdir=LR;
4     splines=true;
5     node [shape=box];
6
7     id [label="banner"]
8     conf [label="活动列表页"]
9     dot [label="下单支付"]
10
11     id -> conf
12     conf -> dot
13     dot -> "无库存明天再试" [style=dotted]
14     dot -> "购买成功分享"
15 }
```

1. 点击 *banner*
2. 查看列表，点击购买
3. 弹出登陆注册页
4. 注册成功
5. 弹出订单页
6. 支付成功
7. 分享

1. 点击 *banner*
2. 查看列表，点击购买
3. 弹出登陆页
4. 登陆成功
5. 弹出订单页
6. 支付成功
7. 分享

1. 点击 *banner*
2. 查看列表，点击购买
3. 弹出登陆页
4. 登陆成功
5. 弹出老用户不能下单

页面按钮变成售罄
提示明天再试