

二月述职报告

行业研发

2018-03-03

目录

产品研发

业务支持

三月计划

产品研发

主办订单报表

- 订票系统的出票报表
 - 基于票的报表 (详单)
 - 基于票档的报表 (统计)
- 主办系统的订单报表
 - 全部项目的统计报表
 - 演出维度的统计报表

主办分销系统

- 完成技术方案设计
 - 票牛系统提供支付，订单，用户能力
 - 主办系统提供库存，定价，分销结算等能力
 - 针对分销库存，支持共享和独占两种模式
- 完成产品方案设计
 - 提供 api 对接能力，不提供管理功能
 - 提供二维码分销的管理能力和销售能力
 - 提供分销报表
- 研发进行中 (预计 3 月 16 日有一个可用版本)

- 票务系统核销信息与票牛近实时同步
- 现场购票支持普通电子票 (包括小程序和 m 站)
- 演出套票支持 (买套票演出, 生成多订单)

业务支持

重庆红岩村项目

- 场馆游客统计分析
- 已入场 21821 人¹
- 已提供方案 ppt, 用于后续商谈

¹统计截止时间 2018-03-05 12:48

场馆座位图导入

- 已提供 68 个场馆图
- 系统已导入成功 13 个
- 有 40 个回头需要修正一下
- 还有 12 个待导入

主要调整在于座位图的格式, 比如多楼层需要分 sheet, 待研发统一整理完成后发邮件给大家调整一下即可。

小程序直接支付

- 老舍茶馆小程序已上线 (3 月 2 日)
- 暂无订单

上海咖啡美酒文化节

- 提供票纸, 售卖 20 元一张, 无结算价, 票纸上有 app 下载二维码
- 已售卖 42 张 (项目 2 月 26 号上架, 3 月 26 号开始)

- 开发闸机采购
- 全民单车小程序旗舰店 (代销)
 - 暂无订单
- 重庆春节套票项目
 - 共成单 2 单 ...
- 北京谢天笑分销试点 (待确认效果)
 - 系统内的配置工作 1 月 25 日开始, 1 月 26 日完成。
 - 推广传播以及后续效果待跟进

三月计划

- 完成渠道产品的研发工作

现场购票并人主办系统：

- 会员体系：沉淀主办现场用户，用户再触达、唤醒
- 统计报表：现场购票的每日数据统计已经项目数据分析
- 支付宝小程序调研

新轧机的调试

- 重庆预计 7 个场馆，30 台轧机，新轧机本周到

- 与寅派动力确认票务系统与票纸设计

全国项目现场调研

现场购票 重庆

分销系统 广东/北京

票务系统 广东