

述职标准

行业研发

2018-03-03

目录

部门定位

产品梳理

研发计划

部门定位

整体目标

- 目标 (Objective) 为了获取更可靠的供应链, 提高与主办合作的话语权, 我们需要深入主办日常工作流程, 在各方面给其提供服务。
- 衡量标准 (Key Result)
 - 票务系统合作数

2018 年业务部门 KPI

- 合作主办数: 全国 500 家主办
- 销售订单量: 25 万
- 盈利额: 100 万

职责和工作

- 制定产品计划，负责 推进产品推广，跟综后续产品的支持与优化
- 落实 具体的产品研发任务，按时按质按量完成研发工作
- 支持 业务部门达成其 KPI

产品梳理

整体思路

给主办提供各种服务, 促进合作, 从而利用主办流量

- 流量获取
 - 现场购票
 - 闸机入场
 - 旗舰店/小程序
- 提供服务
 - 售票服务, 含补贴
 - 数据统计/分析
 - 会员运营/触达/唤醒
 - 分销系统
 - 票务系统

研发计划
