

5 desejos :

Facilidade de uso : (Must)

Os funcionários e até alguns clientes são idosos e pouco acostumados à informática. O sistema deve, portanto, ser simples, intuitivo e sem excesso de opções, para evitar erros e favorecer a adoção.

Compatibilidade com celulares : (Must)

Muitos clientes (principalmente os mais velhos) usam o smartphone mais do que o computador.

O sistema deve, portanto, ser responsivo, utilizável no celular sem instalação complicada.

Classificação dos clientes por preferências de livros : (Should have)

Permite segmentar a clientela de acordo com seus gostos (ex.: livros de arte, arquitetura, design, primeiras edições).

Útil para enviar ofertas direcionadas e reconquistar clientes inativos.

Venda direta online : (Could)

Ideia de Armando: oferecer um site onde os clientes possam fazer seus próprios pedidos.

Isso poderia aumentar a visibilidade e automatizar o processo de pedidos.

Mas há resistência de Bruna e do pai (preferência por um site vitrine simples com contato direto), pois ela faz questão de manter esse contato humano.

Muitas opções para os clientes : (Won't)

Risco de tornar o software muito complexo e difícil de usar para os funcionários.

Os clientes devem ter um atendimento personalizado, e não uma plataforma complicada.