

以上海建设为契机，做大中心资源，更好的实现中心发展。

1. 能拿的牌照全拿；

(1) 英大还没有拿的牌照，
私募基金牌照，投资顾问资格，投资咨询专业子公司，QLFP 资格，PE 资格，区块链

(2) 已有的牌照，但未开展内含业务的
中心可积极英大公募尚未开展的业务：Reits，QLFP 资格，指数业务，投行业务

2. 提高私募基金或综合金服的定位；

- (1) 金服最终可多层次上市
- (2) 私募可以从事公募业务。私募机构可申请设立公募基金公司，再将私募业务平移过去成专户业务，是有的，比如朱雀基金，鹏扬基金等。
- (3) 私募可以成为 QDII 合格境外投资者，定位为大平台（可以做少量通道业务）。
- (4) 家族财富管理平台，该定位业务在集团内应暂时没有。

3. 国际化资管中心的体现---合资

办法开宗明义。设置上可以考虑引入外资合资，做大影响力。对象在中国设了办事处但规模不大的金融机构；例如法国安盛，管 800B 欧元，上海全资 OFFICE，但就几个人，正欲找事做，发展私募。有和浦发公募，浦发在控制，财务投资。

4. 拓展投行业务

- (1) 国网系统内的资产证券化业务，项目
- (2) 绿色企业发债的投行业务
- (3) 融资，投资国网基础设施项目（把信托的业务接过来）

5. 其他可做业务：

- (1) 开发碳指数，ETF，绿色一系列指数
- (2) 参与碳交易，研究碳交易策略，关注广期所以后的碳期货相关牌照
- (3) 建立上下游煤炭铜保值中心---对接优质风险管理子公司

做影响：中心内部多挂牌

6. 建立产学基地；大学

- 7. 金融科技，区块链与 XX 建立合作研究；（区块链领域未来的事情落在中心）
- 8. 设立海外办事处，与合作伙伴合作挂牌（不一定花大费用）；
- 9. 创新产品多申报上海金融创新奖

细则共 79 条，其中 17 条和中心业务直接有关。

附：私募基金管理机构能否开展公募基金业务？

符合条件的私募基金管理人可以通过以下途径参与公募基金管理业务：一是申请设立基金管理公司；二是根据《资产管理机构开展公募证券投资基金管理业务暂行规定》向中国证监会申请公募基金管理业务资格；三是受让现有基金管理公司股权。