

CHARTRE DE PROJET :

Présentation et motivation de projet :

Ce projet a été lancé à la suite d'une étude d'opportunité qui a montré la nécessité de renforcer la présence en ligne de l'association dans le but de promouvoir sa mission et ses activités dans le domaine culturel. La situation initiale était que l'association n'avait pas de présence en ligne ou que sa présence en ligne n'était pas à jour. Il est financé par la direction financière de l'association et vise à améliorer la communication avec la communauté cible et à augmenter la visibilité de l'association auprès de nouveaux publics.

Objectif 1 :

Augmenter le nombre de visiteurs sur le site web de l'association de 50% dans les 6 mois suivant la mise en ligne de la nouvelle version. (Spécifique : Augmenter le nombre de visiteurs ; Mesurable : 50% ; Atteignable : en utilisant des techniques de référencement et de marketing en ligne ; Réaliste : en se basant sur des données historiques et en prenant en compte les tendances du marché ; définit dans le Temps : 6 mois).

Objectif 2 :

Augmenter le taux de conversion des visiteurs en membres de l'association de 30% dans les 12 mois suivant la mise en ligne de la nouvelle version. (Spécifique : Augmenter le taux de conversion ; Mesurable : 30% ; Atteignable : en proposant des appels à l'action clairs et en optimisant les formulaires d'inscription ; Réaliste : en se basant sur des données historiques et en testant différentes approches ; définit dans le Temps : 12 mois).

Périmètre :

Pour atteindre l'objectif 1, il est nécessaire de mettre en place des techniques de référencement naturel (SEO) pour améliorer le classement du site dans les résultats de recherche comme (des back links de bonne qualité). Il est également important de développer une stratégie de marketing en ligne pour augmenter la visibilité de l'association sur les réseaux sociaux et les annuaires en ligne. Il peut également être nécessaire de mettre en place des campagnes publicitaires en ligne ciblées pour attirer de nouveaux visiteurs sur le site.

Pour atteindre l'objectif 2, il est important de mettre en place des appels à l'action clairs et efficaces pour inciter les visiteurs à devenir membres de l'association. Il est également important d'optimiser les formulaires d'inscription pour les rendre plus simples et rapides à remplir. Il peut être nécessaire de mettre en place des campagnes de marketing ciblées pour inciter les visiteurs à devenir membres.

Hors périmètres :

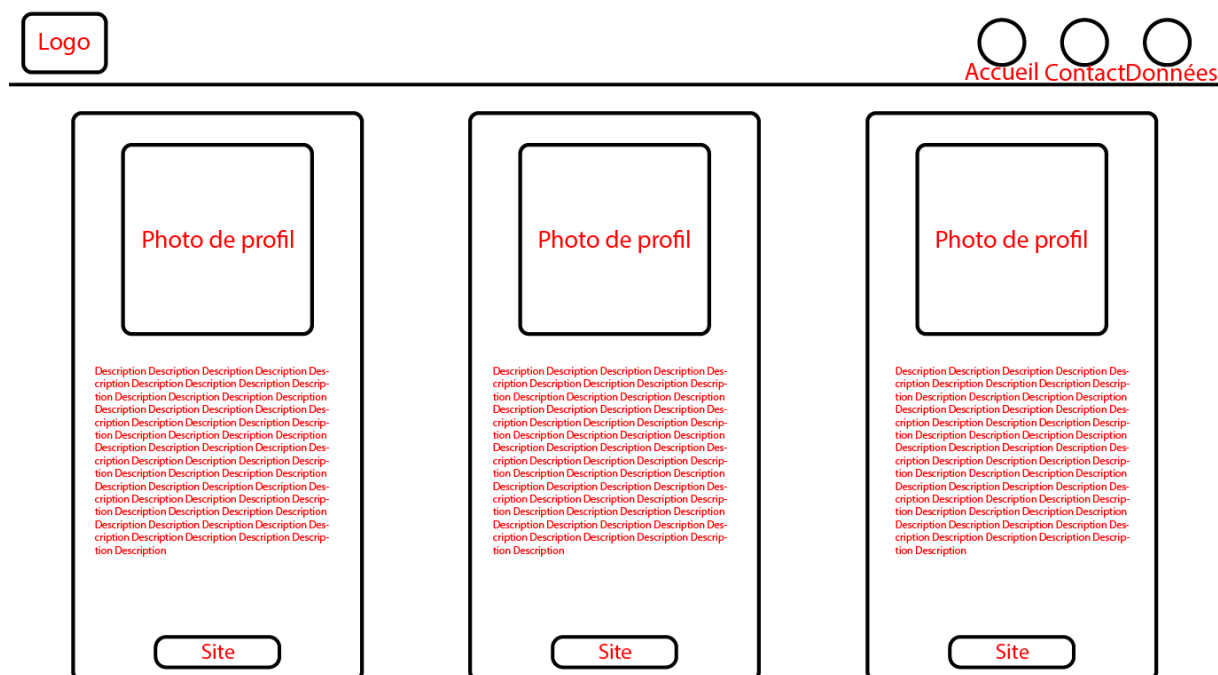
L'élaboration d'une application mobile pour l'association, si cela n'est pas prévu dans les objectifs ou les ressources disponibles pour le projet.

La mise en place d'un système de paiement en ligne pour les abonnements ou les dons, si cela n'est pas nécessaire pour atteindre les objectifs fixés.

La traduction du site web dans d'autres langues, si cela n'est pas nécessaire pour atteindre les objectifs fixés ou si cela ne fait pas partie des ressources disponibles pour le projet.

La création d'un système de gestion de contenu pour le site web, si cela n'est pas nécessaire pour atteindre les objectifs fixés ou si cela ne fait pas partie des ressources disponibles pour le projet.

Maquette Page partenaires :



Echéancier / Calendrier

Jalon	Chantier	Date	Description
M1	Initialisation	20/01/2022	Charte de projet et confirmation
M2	Planification	24/01/2022	Cahier des charges et plan détaillés
M3	Réalisation	30/01/2022	Test du site et de sa bonne fonctionnalité
M4	Contrôle et suivi	31/01/2022	Validation de la page partenaire
M5	Clôture du projet	02/02/2022	Clôture financière 2022 et clôture projet
M6	Arrêt anciens systèmes	02/02/2022	Décommissionnement complet

Parties prenantes :

Tristan Adnot

Ahamad Mohammad

Enzo Russo

Amine Haraoubia

Patrice Gommery

VH Nguyen