

## **PLAN DE PROJET :**

### **Présentation :**

Ce projet a été lancé à la suite d'une étude d'opportunité qui a montré la nécessité de renforcer la présence en ligne de l'association dans le but de promouvoir sa mission et ses activités dans le domaine culturel. La situation initiale était que l'association n'avait pas de présence en ligne ou que sa présence en ligne n'était pas à jour. Il est financé par la direction financière de l'association et vise à améliorer la communication avec la communauté cible et à augmenter la visibilité de l'association auprès de nouveaux publics.

### **Objectif 1 :**

Augmenter le nombre de visiteurs sur le site web de l'association de 50% dans les 6 mois suivant la mise en ligne de la nouvelle version. (Spécifique : Augmenter le nombre de visiteurs ; Mesurable : 50% ; Atteignable : en utilisant des techniques de référencement et de marketing en ligne ; Réaliste : en se basant sur des données historiques et en prenant en compte les tendances du marché ; définit dans le Temps : 6 mois).

### **Objectif 2 :**

Augmenter le taux de conversion des visiteurs en membres de l'association de 30% dans les 12 mois suivant la mise en ligne de la nouvelle version. (Spécifique : Augmenter le taux de conversion ; Mesurable : 30% ; Atteignable : en proposant des appels à l'action clairs et en optimisant les formulaires d'inscription ; Réaliste : en se basant sur des données historiques et en testant différentes approches ; définit dans le Temps : 12 mois).

**Périmètre :**

Pour atteindre l'objectif 1, il est nécessaire de mettre en place des techniques de référencement naturel (SEO) pour améliorer le classement du site dans les résultats de recherche comme (des back links de bonne qualité). Il est également important de développer une stratégie de marketing en ligne pour augmenter la visibilité de l'association sur les réseaux sociaux et les annuaires en ligne. Il peut également être nécessaire de mettre en place des campagnes publicitaires en ligne ciblées pour attirer de nouveaux visiteurs sur le site.

Pour atteindre l'objectif 2, il est important de mettre en place des appels à l'action clairs et efficaces pour inciter les visiteurs à devenir membres de l'association. Il est également important d'optimiser les formulaires d'inscription pour les rendre plus simples et rapides à remplir. Il peut être nécessaire de mettre en place des campagnes de marketing ciblées pour inciter les visiteurs à devenir membres.

## Tâches

2

Nom	Date de début	Date de fin
Créer la page partenaire	24/01/2023	02/02/2023
Etudier le CDC client	24/01/2023	24/01/2023
Réfléchir à la structure de la page	25/01/2023	25/01/2023
Créer la charte graphique	24/01/2023	24/01/2023
Créer la maquette	24/01/2023	24/01/2023
Prendre photo et les modifier	25/01/2023	25/01/2023
Recherche documentation	25/01/2023	25/01/2023
Créer la structure HTML	25/01/2023	25/01/2023
Diviser la structure en 3 cartes	25/01/2023	25/01/2023
3 cartes verticales cote à cote	25/01/2023	25/01/2023
html	25/01/2023	25/01/2023
intégrer les images pour chaque	25/01/2023	25/01/2023
ajt le texte descriptif	25/01/2023	25/01/2023
ajt bouton menant à chaque site	25/01/2023	25/01/2023
css	26/01/2023	26/01/2023
rajouter animation css	26/01/2023	26/01/2023
transition pour chaque page	26/01/2023	26/01/2023
apparition de carte avc souris	26/01/2023	26/01/2023
Vérification W3C	30/01/2023	30/01/2023
Débogage	27/01/2023	27/01/2023
Livraison client	03/02/2023	03/02/2023

N°	Catégorie	Description du risque	Contenu	Planning Délais	Budget cout	Qualité	Opérations	Niveau d'impact	Proba bilité	Gravité	Responsabl e	Action
1	Sécurité	Problèmes de sécurités	X			X	X	2	1	5	ER	Mettre en https
2	Accessibilité	Incompatibilité avec les navigateurs	X	X		X		2	1	2	AM	Vérification CrossBrowserT esting
3	Bug	Problèmes de performance	X			X	X	2	1	2	ER	
4	Webdesign	Conception peu accessible aux utilisateurs	X			X	X	1	1	1	TA	Adaptation du site
5	Indexation/référencement	Faible optimisation pour les moteurs de recherche			X		X	2	3	2	TA	SEO
6	Délai	Mise en ligne tardive		X				1	2	1	TA	Se tenir au planning
7	Budget	Dépassement budget			X			1	1	1	TA	Se tenir au CDG
8	Hébergement	Serveurs HS	X			X	X	5	1	5	ER	Maintenance voir avec service technique
9	Contenu	Mauvaise gestion du contenu	X			X	X	3	1	3	AM	Vérification régulière
10	Intégration	Problème d'intégration avec d'autres systèmes	X	X	X	X	X	5	1	4	AM	Vérification CrossBrowserT esting

