

Sistema di identità visiva digitale di **Regione Lombardia**

A cura di:

Lombardia Informatica - Divisione Comunicazione Digitale

Regione Lombardia – Struttura Comunicazione Integrata e Digitale

Il documento mostra il **Sistema di Identità Visiva Digitale** di Regione Lombardia.

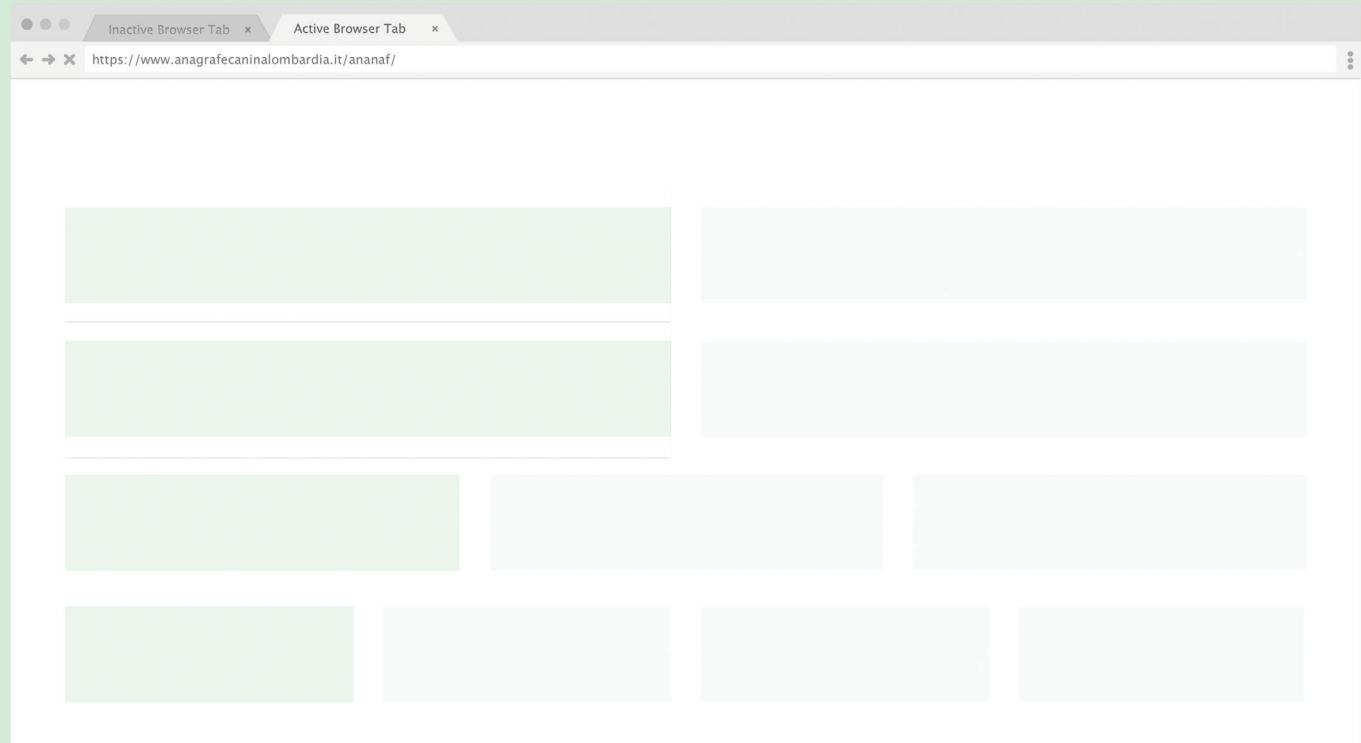
I riferimenti raccolti stabiliscono le **linee guida tecniche** a cui attenersi per la **costruzione degli elementi grafici** fondamentali che costituiscono l'immagine coordinata di Regione Lombardia sul digitale, da applicarsi ai diversi strumenti di comunicazione che afferiscono all'Ente.

Il **Sistema di Identità Visiva Digitale** comprende un'identità grafica standard, costituita da Header, Footer e Barra di Navigazione, con i relativi dimensionamenti, ingombri, colori e font e una serie di declinazioni da applicare ai diversi canali di comunicazione digitale che afferiscono all'Ente regionale (altri siti, minisiti, applicativi, mobile, etc.)

Indice

* Le note segnalate con l'asterisco indicano ciò che è **consigliato** o **sconsigliato** dalle linee guida.

Introduzione generale	Principi dell'Interfaccia utente per il web	0 4
Portale Istituzionale di Regione Lombardia	Analisi delle componenti Header e Footer del Portale Istituzionale nella versione desktop e mobile	0 6
Siti Tematici	Analisi delle componenti Header e Footer dei Siti Tematici nella versione desktop e mobile	1 3
Applicativi	Analisi delle componenti Header e Footer degli Applicativi Web nella versione desktop e mobile	4 4
Applicazioni Mobile	Analisi dell'Applicazione Mobile Regione Lombardia	5 0
Indicazioni generali		
Colori	Colori di base o primari, colori triadici, colori neutri	5 7
Tipografia	Font, stili di testo, gerarchia visuale, paragrafo	6 6
Icone	Libreria di icone di Regione Lombardia	7 4
Sistema di griglie	Impostazioni della griglia di costruzione consigliata, griglie desktop, griglie mobile	7 6



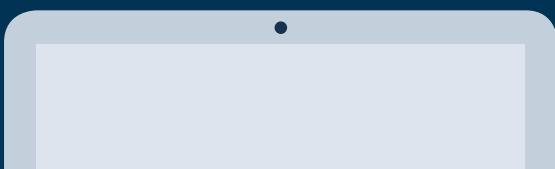
Introduzione generale

Lo scopo primario dell'interfaccia è quello di aiutare l'utente a raggiungere ciò che cerca in modo naturale e immediato, in modo quasi trasparente. Per questo, la coerenza dei vari elementi che la compongono, anche su diversi dispositivi, è un elemento fondante per la creazione di prodotti funzionali e semplici da usare.

Un altro punto cardine di una buona interfaccia è la sua inclusività e la tolleranza agli errori: non ci si deve aspettare che l'utente sappia

sempre ciò che vuole, sappia comprendere appieno eventuali istruzioni, o che sia in grado di decifrare elementi d'interfaccia magari non familiari. In questo ambito, il designer ha lo scopo di progettare interfacce che sappiano accompagnare il cittadino nel percorso di ricerca del servizio, correggendone eventuali errori e prevedendo diverse modalità di utilizzo (utenti con disabilità fisiche, con difficoltà di comprensione tecnologica, o che utilizzano dispositivi con limitate capacità o

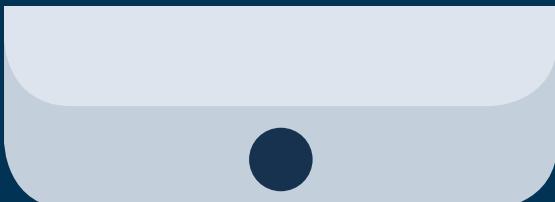
connettività). In questa parte delle linee guida ci concentriamo sugli elementi più classici dell'interfaccia, definendo alcuni principi di visual design, alcuni elementi di stile, degli esempi di layout o presentazione dei contenuti e alcuni pattern (componenti), i mattoni veri e propri dell'interfaccia.



RESPONSIVE WEB DESIGN

L'interfaccia web deve sempre essere progettata e sviluppata con un approccio responsive, con l'obiettivo di fornire un'esperienza di utilizzo ottimale indipendentemente dalla risoluzione dello schermo e dal tipo di dispositivo utilizzato, consentendo in ogni situazione facilità di lettura e navigazione.

Al concetto di responsive web design vanno associate pratiche di semplificazione delle interfacce in ottica mobile first, e un'attenzione particolare nel fornire un'esperienza soddisfacente anche a coloro che hanno difficoltà visive o motorie.



MOBILE FIRST

Consiste nel valutare in prima istanza l'esperienza e le necessità per gli utilizzatori di dispositivi mobili, per poi arricchire di elementi e funzionalità la composizione della pagina mano a mano che la dimensione, le capacità computazionali e di rete del dispositivo aumentano.

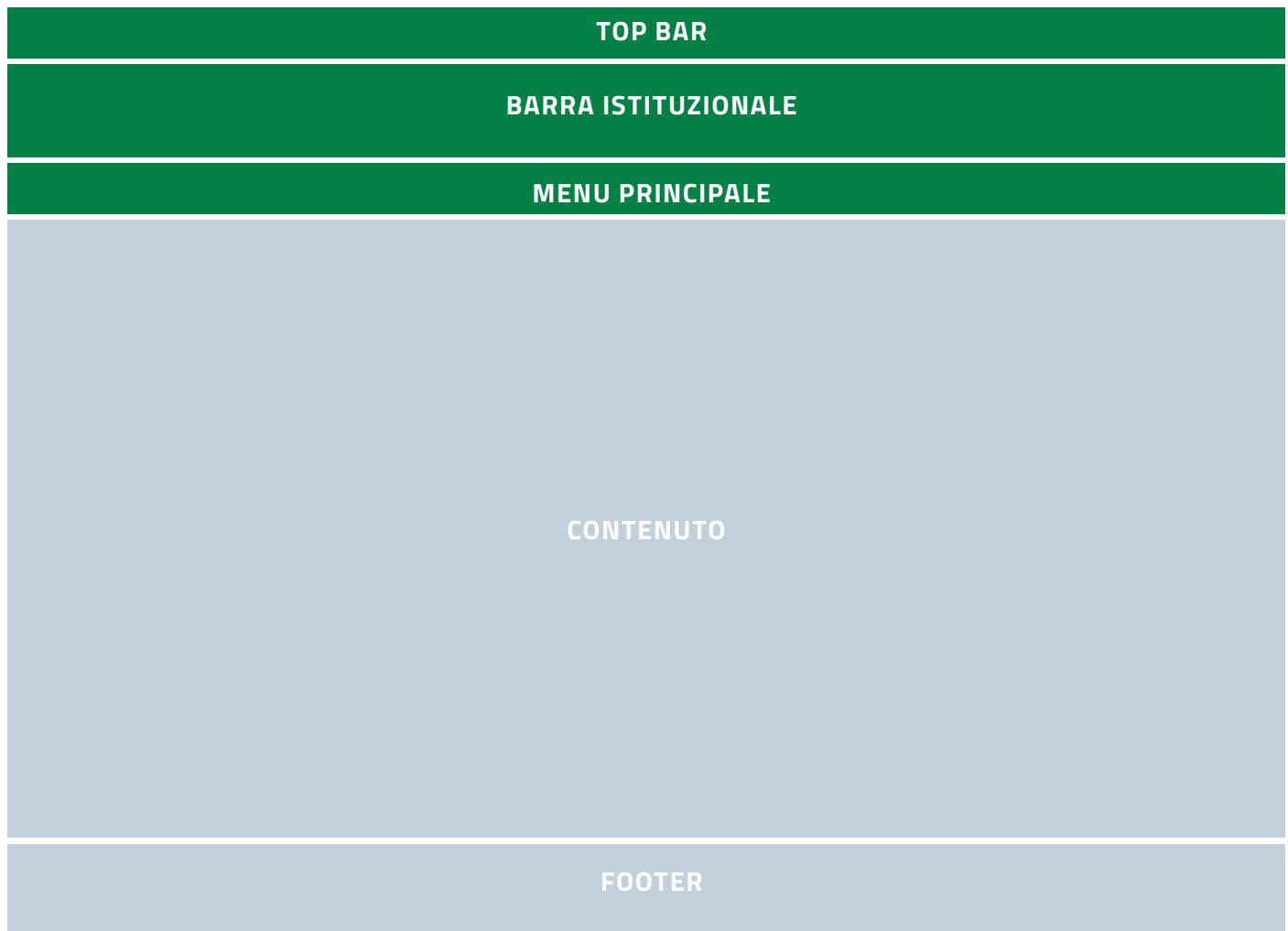
Nell'approccio mobile first si parte dall'essenziale.

La forzatura nella progettazione di un'applicazione con ridotte disponibilità di spazio, di interazione, di velocità di caricamento costringe a stabilire delle priorità e a fare delle scelte che risulteranno utili all'usabilità del prodotto.

Portale Istituzionale di Regione Lombardia

Riportiamo di seguito la struttura del **Portale Istituzionale di Regione Lombardia** (www.regione.lombardia.it), attualmente online, ponendo l'attenzione sulle componenti header e footer sia in versione desktop che mobile.

HEADER LAYOUT



HEADER PORCALE ISTITUZIONALE

Nel header del **Portale Istituzionale di**

Regione Lombardia, la testata si presenta
seguenti funzionalità:

- logo di Regione Lombardia
- selezione lingue
- link ai social network
- link ai contatti
- campo di ricerca

The screenshot shows the homepage of the Region of Lombardy institutional portal. At the top, there is a green horizontal bar with the text "PORCALE ISTITUZIONALE". Below it is a white header bar containing the Region of Lombardy logo (a green cross-like symbol), the text "Regione Lombardia", and several links: "english site", "aggiornamenti" (with a news icon), social media links for Facebook, Twitter, and YouTube, and a "contatti" link. To the right of these links is a search bar with the placeholder "Scrivi cosa vuoi cercare..." and a magnifying glass icon. Next to the search bar is a "mappa del sito" link. Below the header is a dark blue navigation bar with four main categories: "Istituzione", "Servizi e informazioni", "Scopri la Lombardia", and "Lombardia Notizie". The "Servizi e informazioni" category is highlighted in red. The main content area features a large image of a modern glass building with the text "Seduta di Giunta n. 24" and "del 16 ottobre 2018" overlaid, along with a "Scopri di più" button. To the right of this image are several smaller cards with news snippets: "DOTE MERITO Scuola" (three students giving thumbs up), "Riapertura sportello: contributi per vittime reato usura ed estorsione" (a calculator and a stack of money), "Bando Rinnova veicoli, contributi per le imprese" (three vans), and "MISURE ANTISMOG PM10" (an orange cloud with the text "PM10").

COMPORTAMENTO COMPONENTI HEADER

	Visualizzazione Desktop	Scorrimento Desktop	Visualizzazione Mobile	Scorrimento Mobile
Portale Istituzionale	Logo visibile	Si riduce header. Rimane visibile il menu, l'accesso ai contatti e l'icona cerca	Logo visibile. Rimane visibile il menu, l'accesso ai contatti e l'icona cerca	Logo visibile. Rimane visibile il menu, l'accesso ai contatti e l'icona cerca

HEADER DESKTOP

The screenshot shows the top navigation bar of the Region Lombardy website. It includes the Region Lombardy logo, links for 'english site', 'aggiornamenti' (news), social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube, and a 'contatti' (contacts) button. A search bar with placeholder text 'Scrivi cosa vuoi cercare...' and a 'mappa del sito' (site map) link are also present. Below the header, there are four main navigation categories: 'Istituzione', 'Servizi e informazioni', 'Scopri la Lombardia', and 'Lombardia Notizie', each with a dropdown arrow icon.

Seduta di Giunta n. 24
del 16 ottobre 2018

Scopri di più

DOTE MERITO
Domande dote scuola - Componente merito

Riapertura sportello:
contributi per vittime reato usura ed estorsione

MISURE ANTISMOG
PM10

Bando Rinnova veicoli,
contributi per le imprese

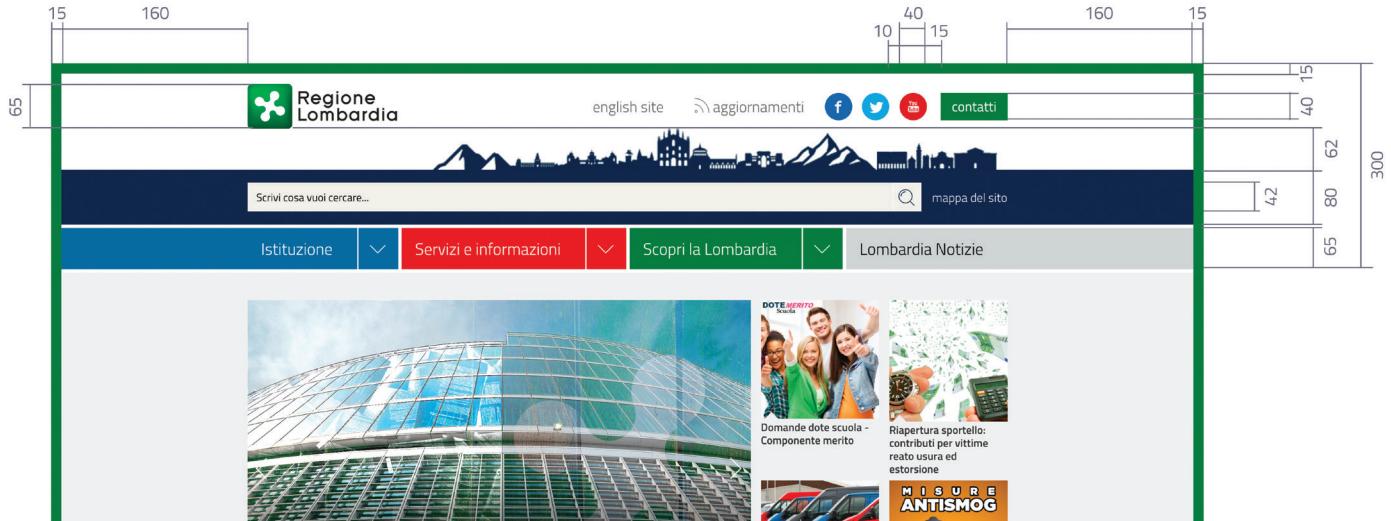
Qualità dell'aria:
limitazioni temporanee di 1° livello ATTIVE

Lombardia Notizie

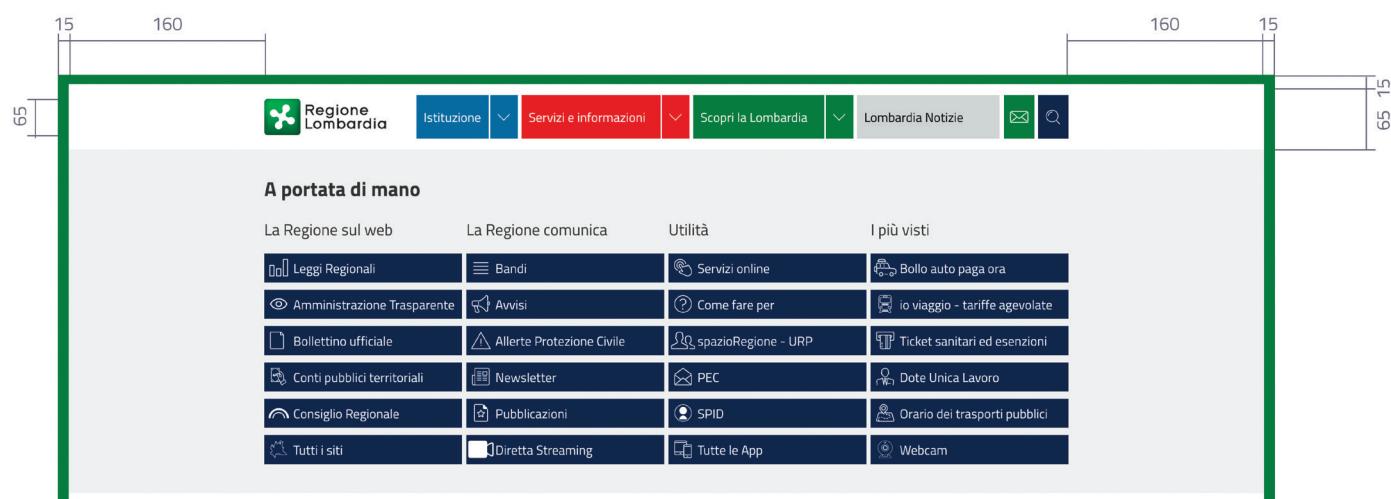
[Tutte le news](#) | [Foto](#) | [Video](#)

MISURE HEADER DESKTOP

In questa pagina sono indicate le misure delle componenti dell'header e footer calcolate su un device desktop con una **larghezza di 1460 pixel.**



MISURE HEADER SCORRIMENTO DESKTOP



FOOTER DESKTOP

Nella componente footer troviamo l'intestazione dell'Amministrazione e i seguenti link:

Redazione, URP, Pubblicità legale,

Privacy, Note legali, Accessibilità, Cookie policy, Social Media policy, E015, Intranet



Seguici su Twitter

20 ore fa RegLombardia

RT @Lombardialnnova: Conosciuto in tutto il mondo come l'inventore della chiavetta [#flashdrive](#), [#DovMoran](#) l'8/11 ci racconterà "Il mondo in...



Rispondi



Retweet



Preferiti

[Redazione](#) | [URP](#) | [Pubblicità legale](#) | [Privacy](#) | [Note legali](#) | [Accessibilità](#) | [Cookie policy](#) | [Social Media policy](#) | [E015](#) | [Intranet](#)

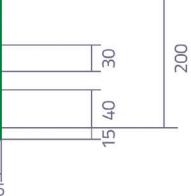
© Copyright Regione Lombardia tutti i diritti riservati - C.F. 80050050154 - Piazza Città di Lombardia 1 - 20124 Milano

MISURE FOOTER DESKTOP

Rispondi Retweet Preferiti

[Redazione](#) | [URP](#) | [Pubblicità legale](#) | [Privacy](#) | [Note legali](#) | [Accessibilità](#) | [Cookie policy](#) | [Social Media policy](#) | [E015](#) | [Intranet](#)

© Copyright Regione Lombardia tutti i diritti riservati - C.F. 80050050154 - Piazza Città di Lombardia 1 - 20124 Milano



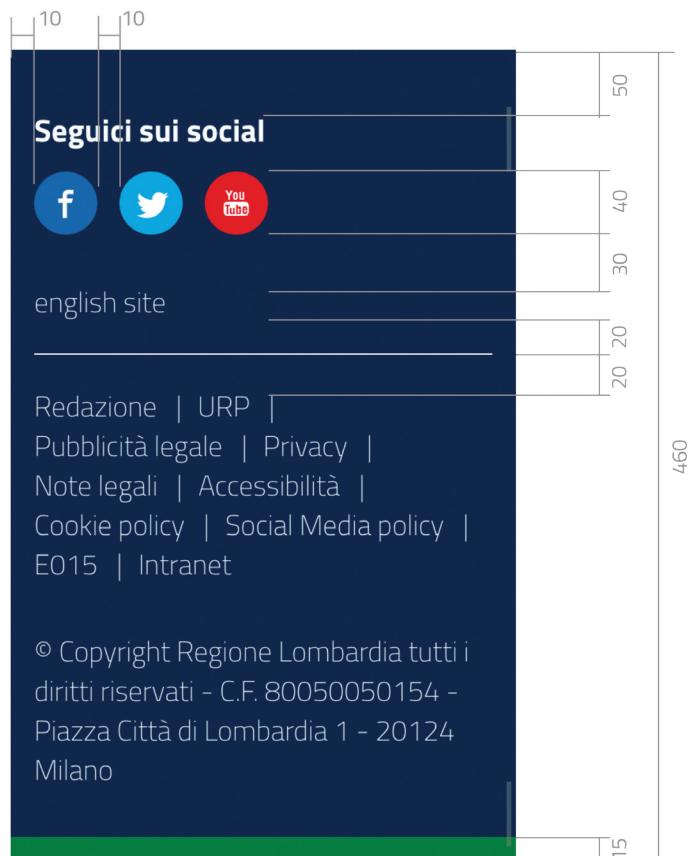
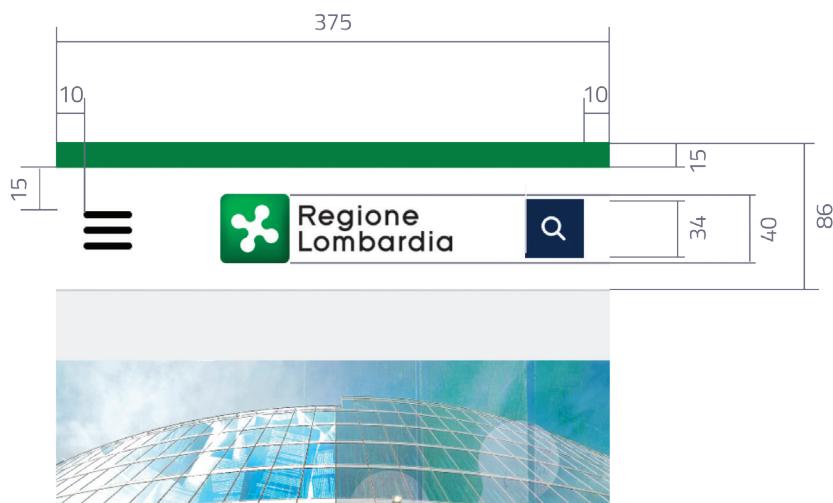
HEADER E FOOTER MOBILE

In questa pagina sono riportate le visualizzazioni del Portale Istituzionale di Regione Lombardia in versione mobile.



MISURE HEADER E FOOTER MOBILE

In questa pagina sono indicate le misure delle componenti dell'header e footer calcolate su un device mobile con misure: **375x667 pixel**



Siti Tematici

I Siti tematici sono i siti degli enti del Sireg, i siti di non esclusiva proprietà regionale o i siti in partnership o legati a iniziative.

I siti tematici seguono le regole del documento **Progetto Framework Minisiti**

2.0, esso comprende tre casistiche differenti: **T1, T2 e T3** che verranno analizzate e riportate nelle pagine seguenti. Nella sezione dei siti tematici rientrano di conseguenza anche i Minisiti.

COLORI MINISITI 2.0

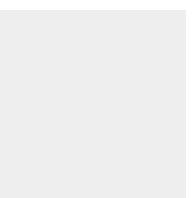
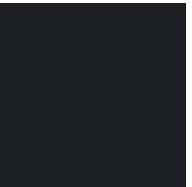
Di seguito vengono indicate le palette colori relative ai modelli T1-T2-T3.

Riferimento documentazione ufficiale:

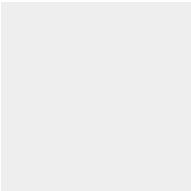
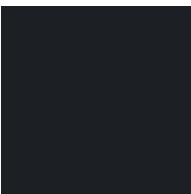
Progetto Framework Minisiti 2.0.

Le 5 palette di colori sono comuni a tutti e tre i temi, è possibile cioè creare un minisito con uno dei tre modelli e applicare una delle palette di colori indicata.

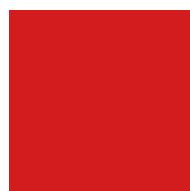
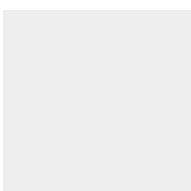
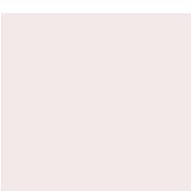
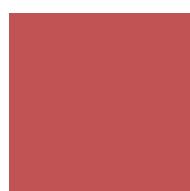
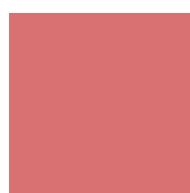
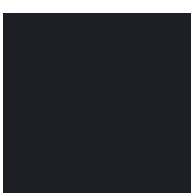
COLORI MINISITI 2.0 PALETTE BLU

	PALETTE PRINCIPALE #003366		MENU 1 LIV. APERTO #003366		VOCI MENU #EEEEEE
	COLORE FONDINO #D1E7FF		MENU 2 LIV. APERTO #0059B3		TITOLI #003366
	BOX CUSTOMER CARE #0059B3		MENU 3 LIV. APERTO #428FDB		CORPO TESTO #1C2024

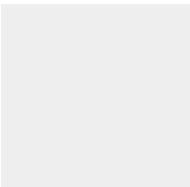
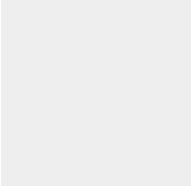
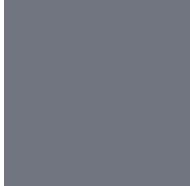
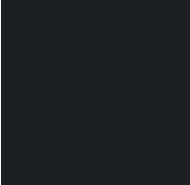
COLORI MINISITI 2.0 PALETTE VERDE

	PALETTE PRINCIPALE #297A38		MENU 1 LIV. APERTO #297A38		VOCI MENU #EEEEEE
	COLORE FONDINO #E2F2E5		MENU 2 LIV. APERTO #29873B		TITOLI #297A38
	BOX CUSTOMER CARE #29873B		MENU 3 LIV. APERTO # 42AA56		CORPO TESTO #1C2024

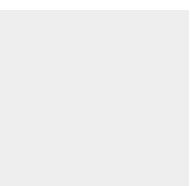
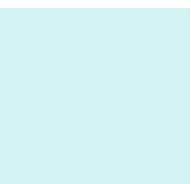
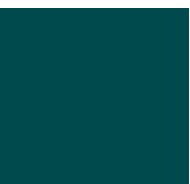
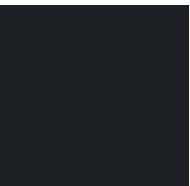
COLORI MINISITI 2.0 PALETTE ROSSO

	PALETTE PRINCIPALE #D21C1E		MENU 1 LIV. APERTO #D21C1E		VOCI MENU #EEEEEE
	COLORE FONDINO #F3E9E9		MENU 2 LIV. APERTO #C25354		TITOLI #D21C1E
	BOX CUSTOMER CARE #C25354		MENU 3 LIV. APERTO #D97172		CORPO TESTO #1C2024

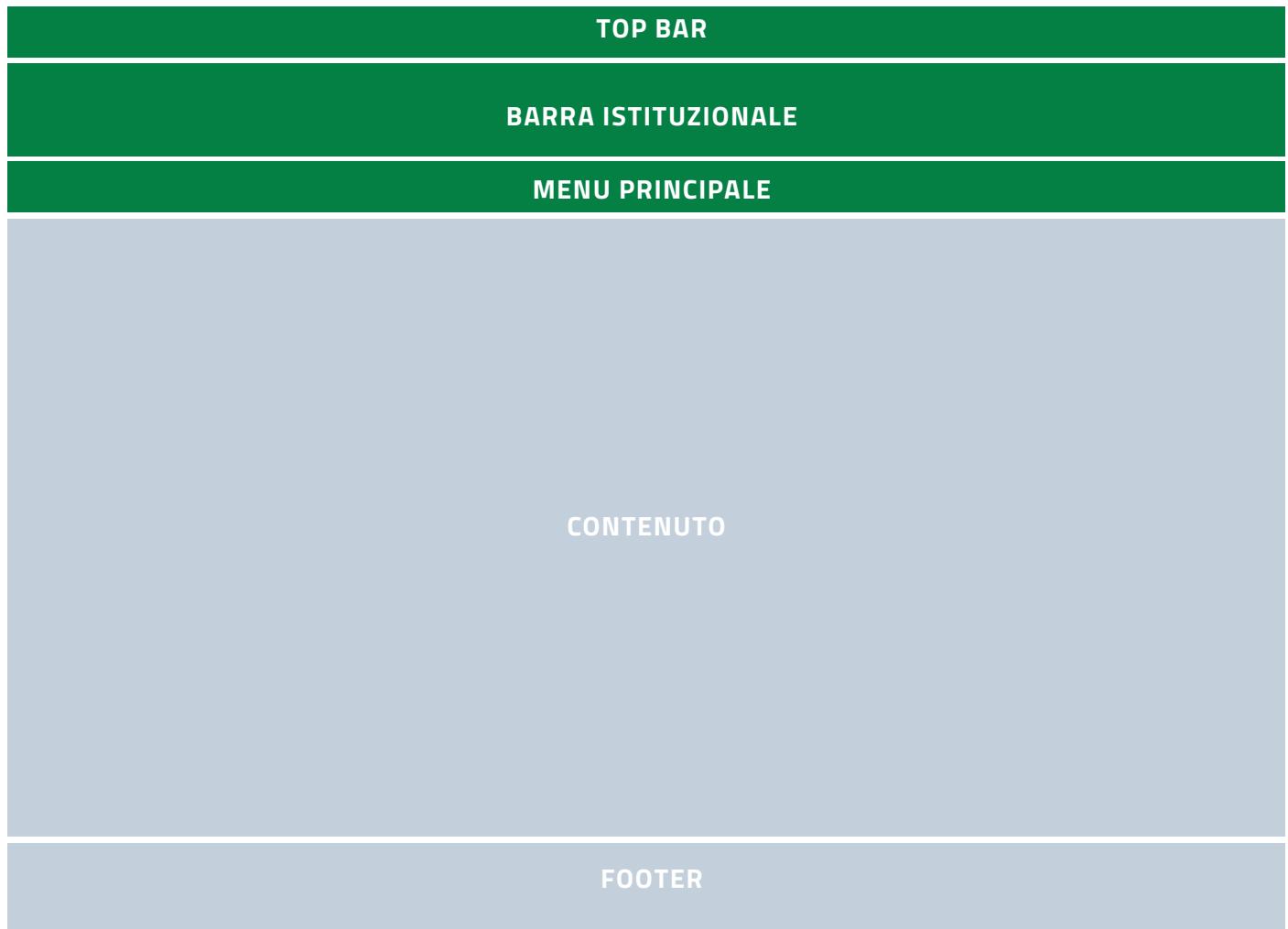
COLORI MINISITI 2.0 PALETTE GRIGIO

	PALETTE PRINCIPALE #576071		MENU 1 LIV. APERTO #576071		VOCI MENU #EEEEEE
	COLORE FONDINO #EEEEEE		MENU 2 LIV. APERTO #71757F		TITOLI #576071
	BOX CUSTOMER CARE #71757F		MENU 3 LIV. APERTO #8A8F9A		CORPO TESTO #1C2024

COLORI MINISITI 2.0 PALETTE OTTANIO

	PALETTE PRINCIPALE #004A4D		MENU 1 LIV. APERTO #004A4D		VOCI MENU #EEEEEE
	COLORE FONDINO #D3F3F4		MENU 2 LIV. APERTO #03767B		TITOLI #004A4D
	BOX CUSTOMER CARE #03767B		MENU 3 LIV. APERTO #00C5CA		CORPO TESTO #1C2024

HEADER LAYOUT



POSIZIONAMENTO COMPONENTI HEADER

Di seguito riportiamo le strutture e gli ingombri dei casi principali che sono successivamente affrontati in maniera più esaustiva.

Tali casi sono affrontati sia per la versione desktop che per la versione mobile dei siti tematici.

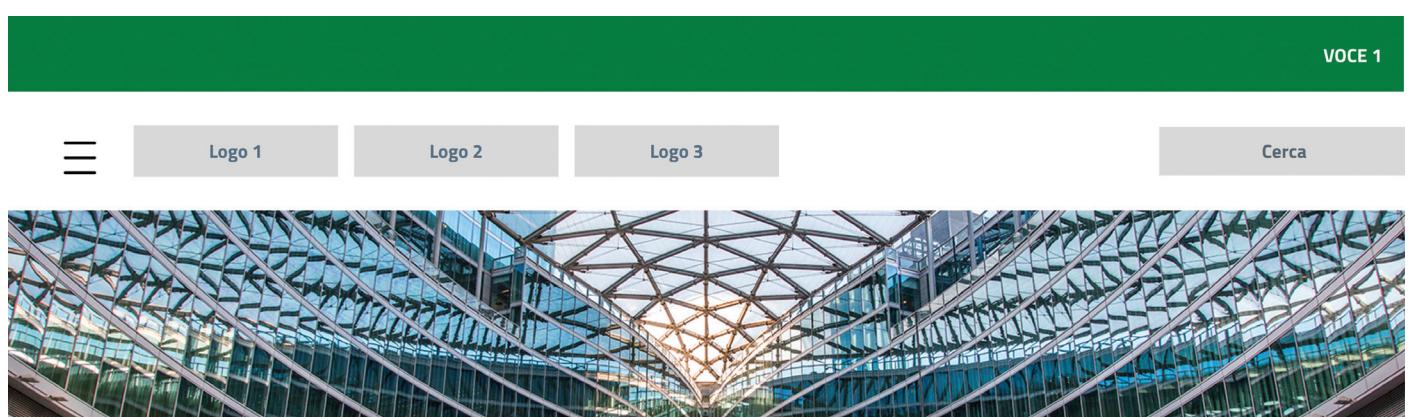
HEADER DESKTOP: CASISTICA 1 LOGO



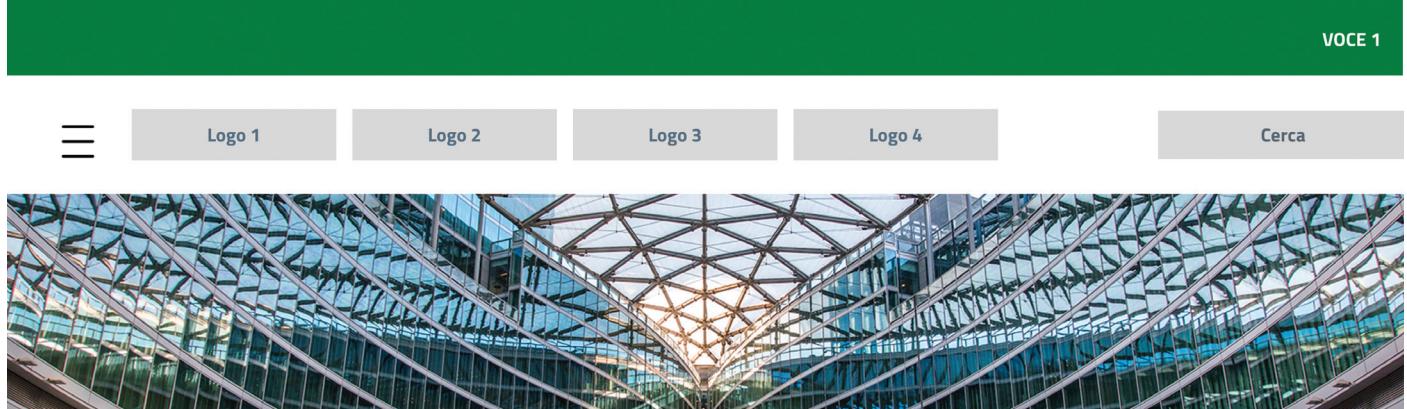
HEADER DESKTOP: CASISTICA 2 LOGHI



HEADER DESKTOP: CASISTICA 3 LOGHI



HEADER DESKTOP: CASISTICA 4 LOGHI



HEADER LOGO RL IN TOP BAR E HAMBURGER MENU

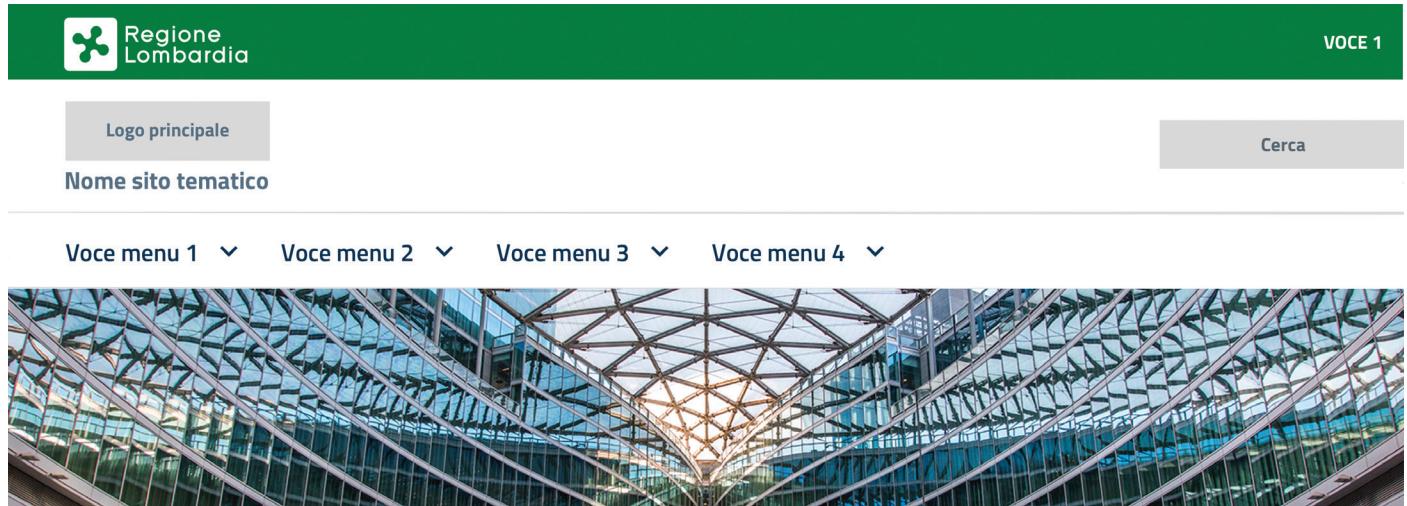
Questo è il caso di un sito tematico legato a Regione Lombardia. Il logo di Regione è posizionato nella top bar a sinistra mentre a destra troviamo il dropdown menu per la gestione delle lingue.

Nella barra istituzionale da sinistra a destra troviamo: l'hamburger menu e il logo del sito tematico con il nome testuale posto sotto all'immagine.



HEADER LOGO RL IN TOP BAR E MEGA MENU

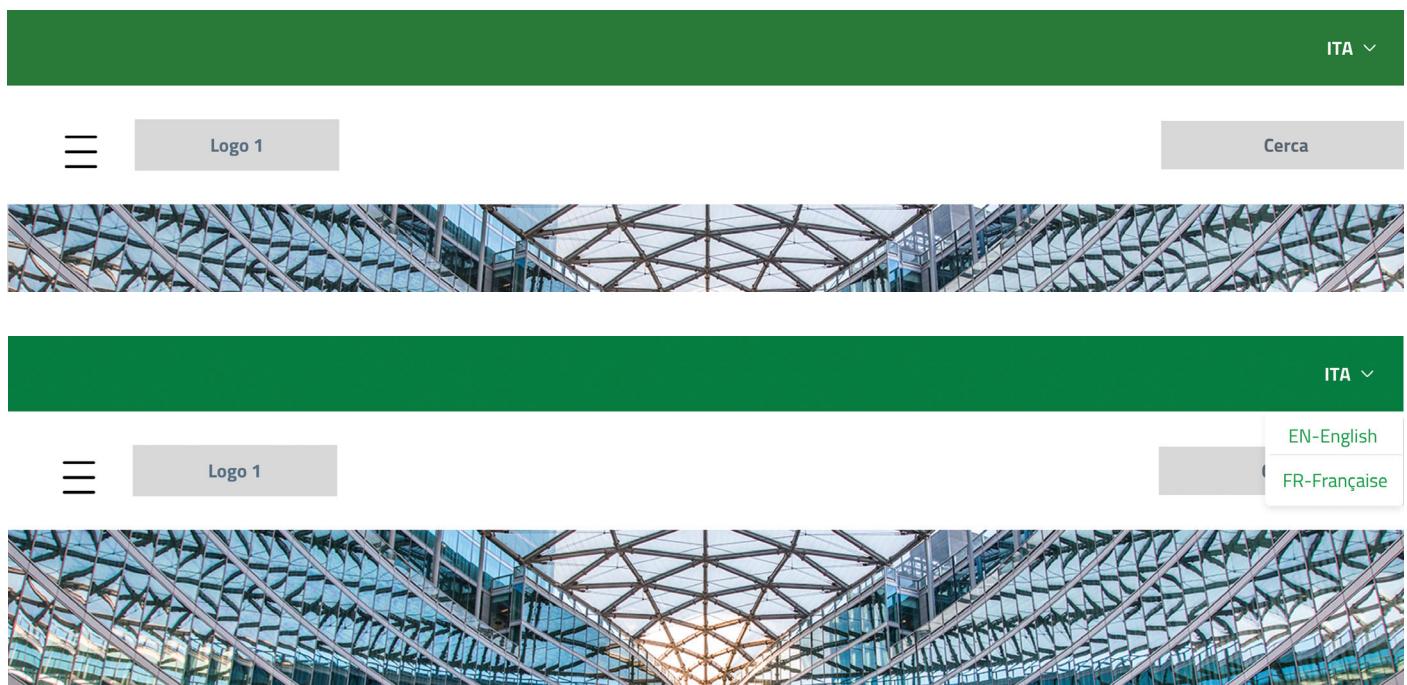
In alternativa all'utilizzo dell'hamburger menu è possibile inserire il mega menu per gestire la navigazione del sito.



HEADER DESKTOP: DROPODOWN-MENU SCELTA LINGUA

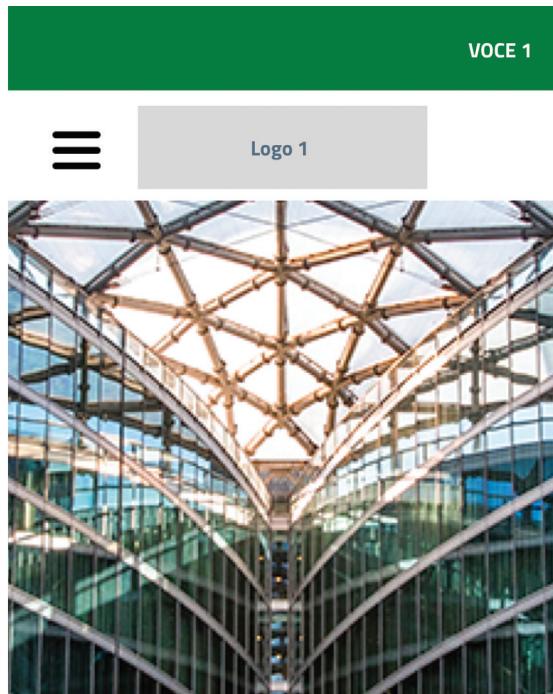
Qui riportiamo il corretto posizionamento e comportamento che deve avere il dropdown-menu per la scelta della lingua.

Nel primo caso il menu è chiuso mentre nel secondo il menu è aperto e offre la possibilità di cambiare la lingua in tutto il sito.



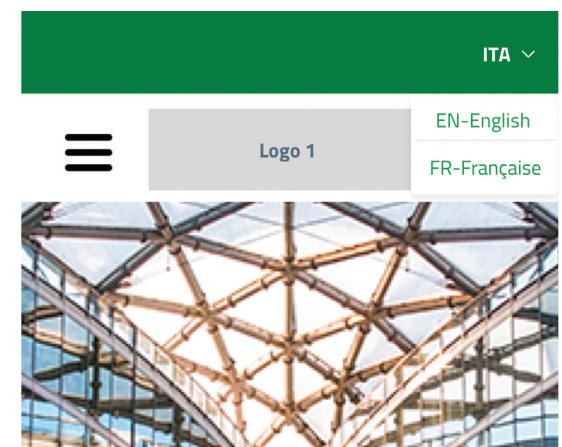
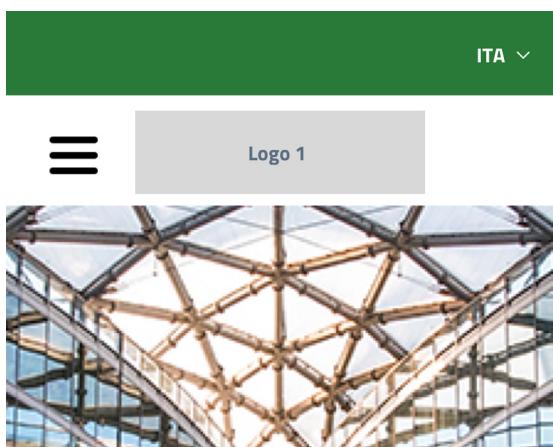
HEADER MOBILE: GESTIONE LOGHI

Nel caso che siano presenti più di un logo, nella versione mobile, il logo principale rimane nell'header mentre gli altri vengono posizionati nell'hamburger menu, sotto le voci dello stesso.



HEADER MOBILE: DROPODOWN-MENU SCELTA LINGUA

Qui riportiamo il corretto posizionamento e comportamento che deve avere il dropdown-menu per la scelta della lingua nella versione mobile.





POSIZIONAMENTO LOGHI FOOTER

FOOTER DESKTOP: CASISTICA LOGHI MAIN SPONSOR E PARTNER TECNICI

Main sponsor



Partner tecnici



FOOTER MOBILE: CASISTICA LOGHI MAIN SPONSOR E PARTNER TECNICI

Main sponsor



Partner tecnici

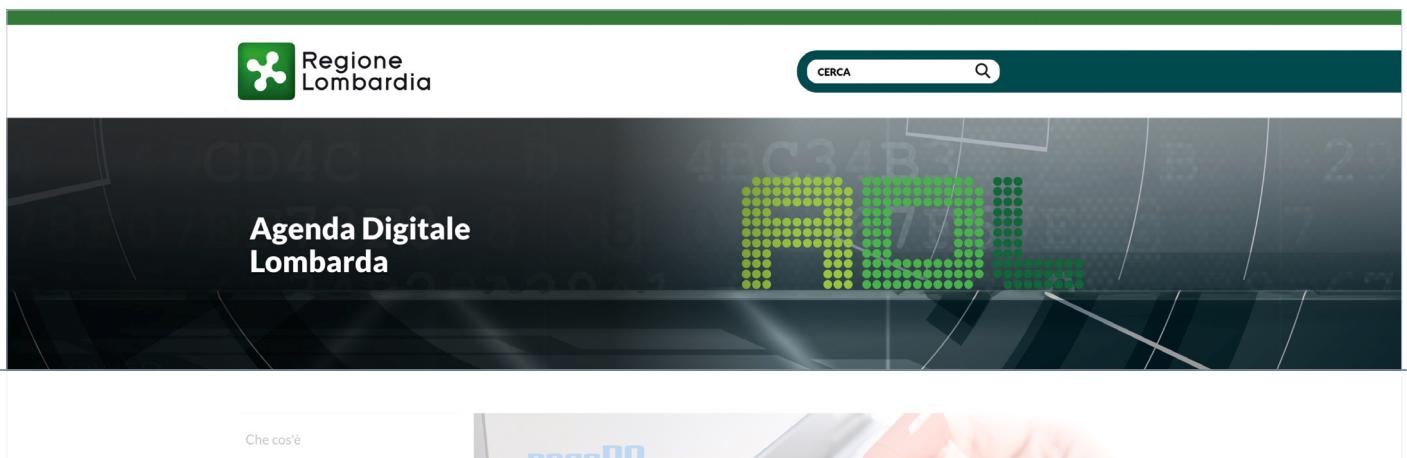


HEADER MINISITI T1

The screenshot shows a web browser window with two tabs: "Inactive Browser Tab" and "Active Browser Tab". The active tab URL is <http://www.agendadigitale.regione.lombardia.it/wps/portal/site/agendadigitale>. The page content includes the Regione Lombardia logo, a search bar with a magnifying glass icon, and the text "Agenda Digitale Lombarda". A large graphic features the letters "ADL" in green dots. On the left, a sidebar menu lists "Che cos'è", "Competenze e formazione digitale", "Interoperabilità, standard e servizi digitali", and "Patrimonio Informativo Pubblico", each with a dropdown arrow. Below the menu are links for "Dicono di noi" and "Avvisi".

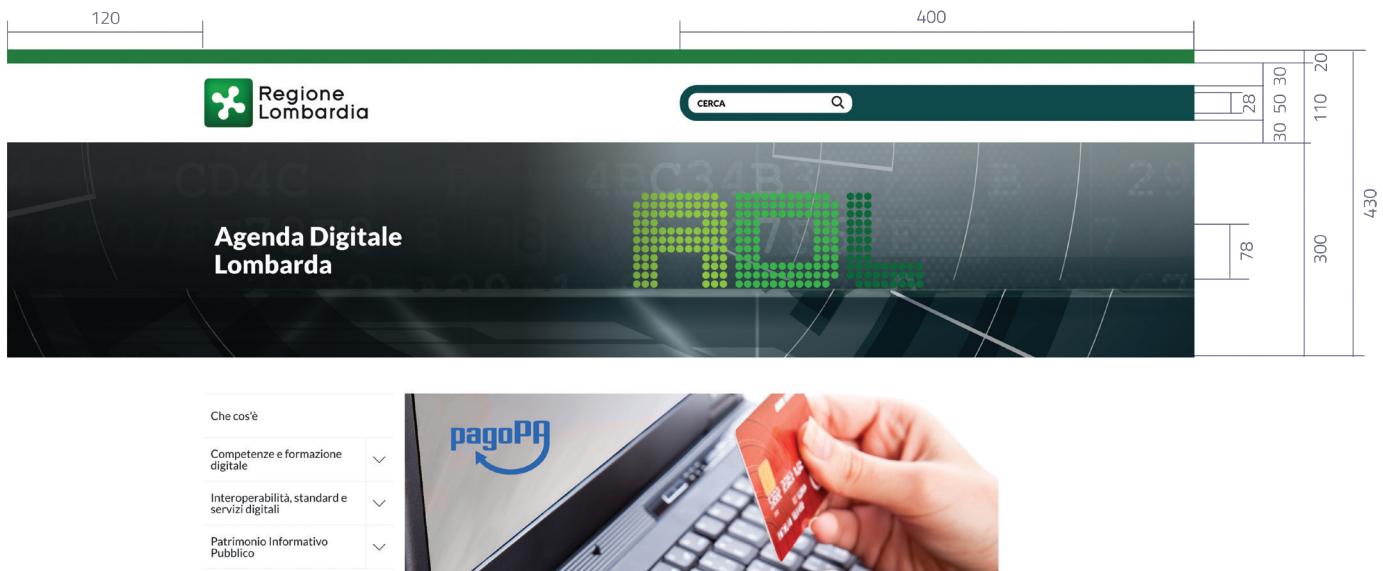
COMPORTAMENTO COMPONENTI HEADER

	Visualizzazione Desktop	Scorrimento Desktop	Visualizzazione Mobile	Scorrimento Mobile
1 Logo	1 Logo visibile	1 Logo visibile. Si riduce header. Spariscono eventuali link dalla top bar	1 Logo visibile	Si riduce primo logo e top bar. Spariscono eventuali link dalla top bar
2 Loghi	2 Loghi visibili	2 Loghi visibili. Si riduce header. Spariscono eventuali link dalla top bar	Primo logo nella top bar. Secondo logo visibile nell'header	Si riduce secondo logo e top bar. Sparisce dalla top bar primo logo e eventuali link
> 2 Loghi	Loghi visibili (max4)	Tutti i loghi visibili. Si riduce header. Spariscono eventuali link dalla top bar	Primo logo nell'header e dal secondo nel menu hamburger	Si riduce primo logo e top bar e spariscono eventuali link

HEADER MINISITO T1

MISURE HEADER T1 DESKTOP

In questa pagina sono indicate le misure delle componenti dell'header e footer calcolate su un device desktop con una **larghezza di 1460 pixel.**

**MISURE HEADER T1 SCORRIMENTO DESKTOP**

FOOTER T1 DESKTOP

The screenshot shows the footer area of the website. At the top, there is a dark blue header bar with the text "Agenda Digitale Lombarda". Below this, the footer is divided into several sections:

- Patrimonio Informativo Pubblico**: A dropdown menu with options like "Dicono di noi", "Avvisi", and "Redazione e contatti".
- Portale open data Lombardia**: An icon showing multiple screens displaying data.
- Semplificazione amministrativa**: An icon showing a simplified document or form.
- Amministrazione digitale**: An icon showing a digital interface with various icons.
- Migliaia di dataset a disposizione di tutti e strumenti per utilizzarli**: A descriptive text about the availability of datasets.
- Pagina Istituzionale**: A link to the institutional page.

At the bottom of the footer, there is a copyright notice: "© Copyright Regione Lombardia tutti i diritti riservati - C.F. 80050050154 - Piazza Città di Lombardia 1 - 20124 Milano".

MISURE FOOTER T1 DESKTOP

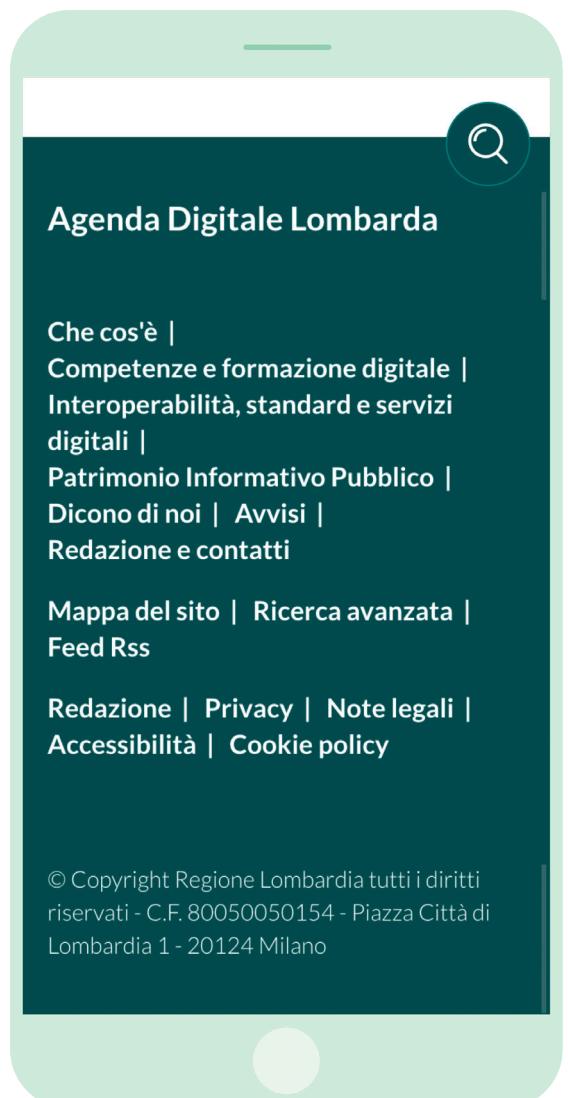
The diagram illustrates the layout and dimensions of the Footer T1 Desktop section. It features a dark blue footer area with white text and icons. To the right of the footer, there are vertical dimension lines labeled 40, 550, and 40, indicating the height of different components. The footer itself has a height of 550 units, with a 40-unit gap above it and a 40-unit gap below it.

The footer content includes:

- Agenda Digitale Lombarda**: The main title.
- Links and sections:** "Che cos'è", "Competenze e formazione digitale", "Interoperabilità, standard e servizi digitali", "Patrimonio Informativo Pubblico", "Dicono di noi", "Avvisi", and "Redazione e contatti".
- Icons and links:** "Mappa del sito", "Ricerca avanzata", "Feed Rss", "Privacy", "Note legali", "Accessibilità", and "Cookie policy".
- Copyright notice:** "© Copyright Regione Lombardia tutti i diritti riservati - C.F. 80050050154 - Piazza Città di Lombardia 1 - 20124 Milano".

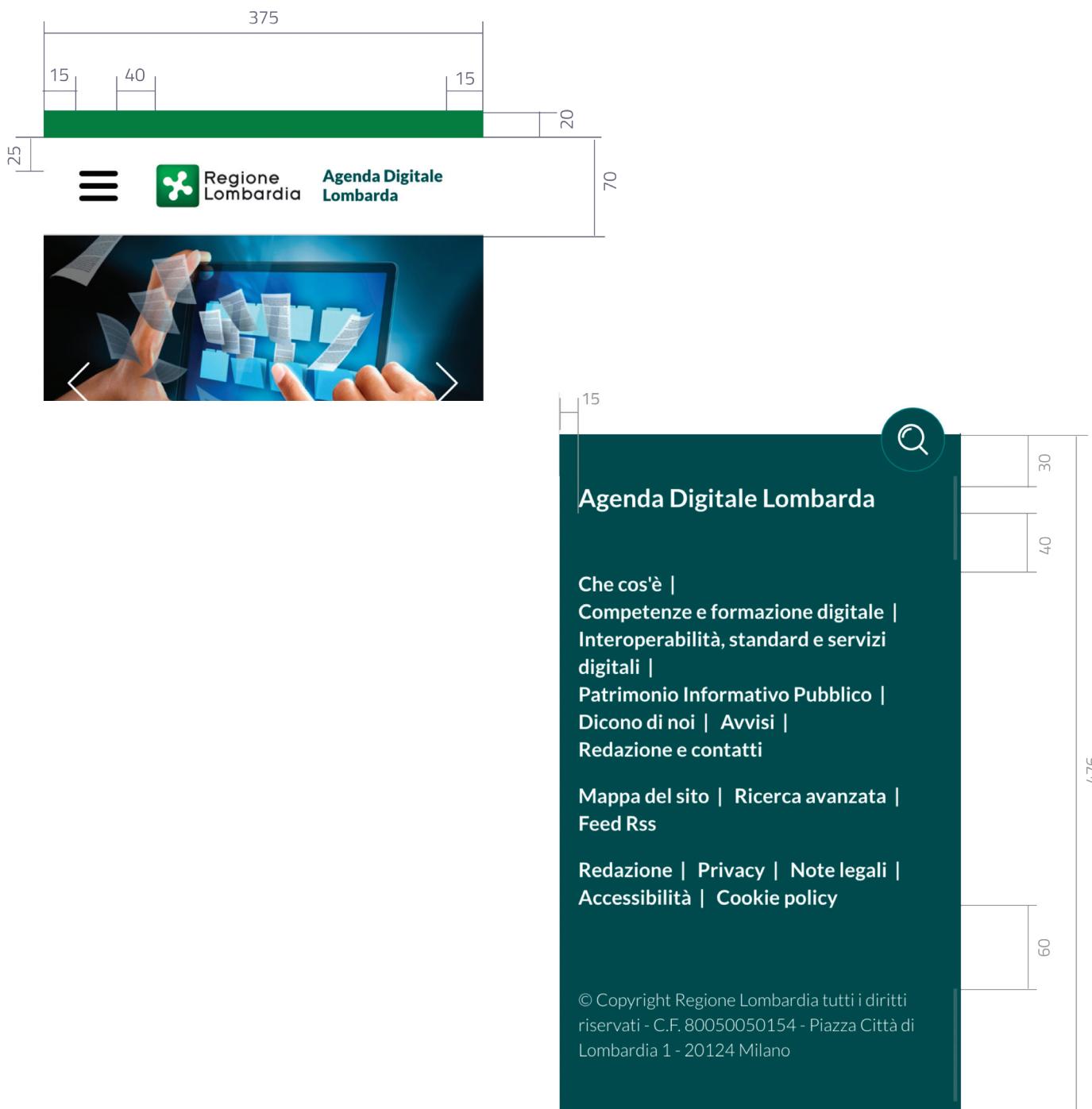
HEADER E FOOTER T1 MOBILE

Qui riportiamo i due casi che mostrano l'opzione integrata nella top bar di attivazione o disattivazione del menu dropdown per la scelta della lingua.



MISURE HEADER E FOOTER T1 MOBILE

In questa pagina sono indicate le misure delle componenti dell'header e footer calcolate su un device mobile con misure: **375x667 pixel**



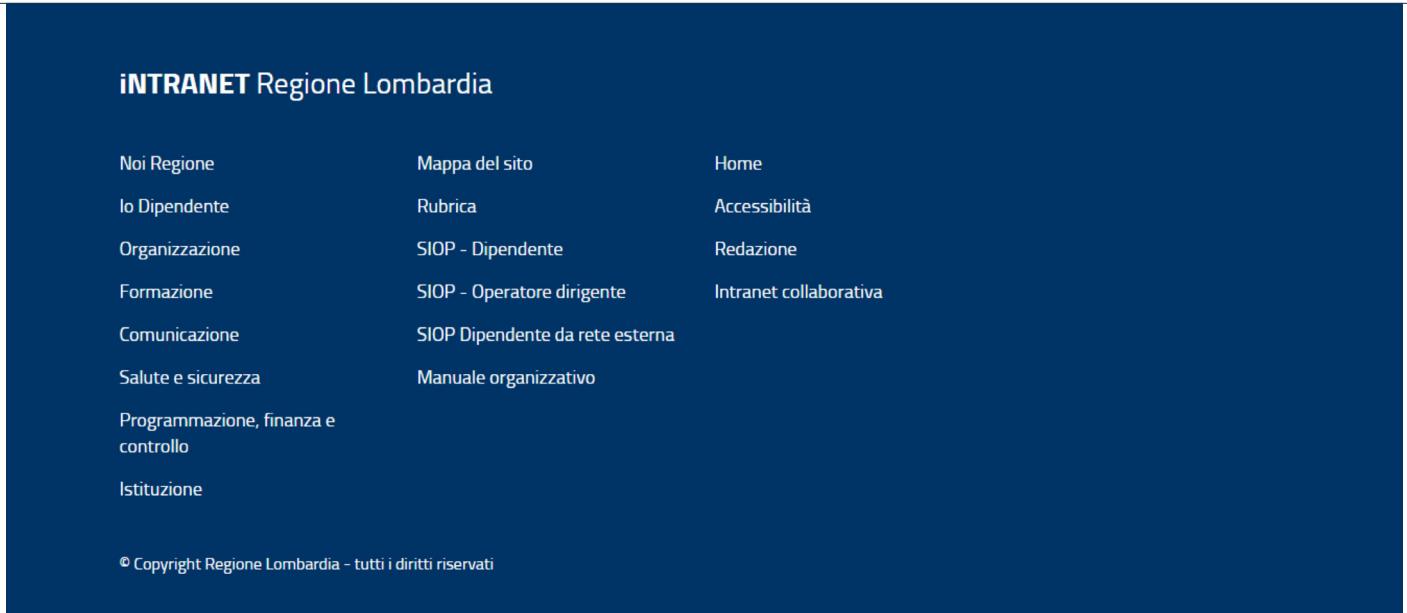
HEADER INTRANET T1 DESKTOP

Un caso particolare è rappresentato dal portale Intranet che è una customizzazione del modello minisiti T1.



The screenshot shows the top navigation bar of the Intranet T1 Desktop. It features a green header bar with the Regione Lombardia logo and a search bar. Below it is a blue banner with the text "iINTRANET Regione Lombardia". The main content area has a white background with a sidebar on the left containing links like "Noi Regione", "Io Dipendente", "Organizzazione", etc.

FOOTER INTRANET T1 DESKTOP



The screenshot shows the bottom section of the Intranet T1 Desktop. It includes a sidebar with links like "Noi Regione", "Io Dipendente", "Organizzazione", etc., and a main content area featuring a grid of numbered items (1-15) and a blurred image of a library or office environment. The footer contains the "iINTRANET Regione Lombardia" logo and a copyright notice: "© Copyright Regione Lombardia - tutti i diritti riservati".

HEADER E FOOTER INTRANET T1 MOBILE



HEADER MINISITI T2

The screenshot shows the header and part of the main content area of the Garanzia Giovani in Lombardia website. The header features a green bar at the top with the text "SITI TEMATICI". Below it is a dark blue header bar with the text "HEADER MINISITI T2". The main content area has a light blue background. At the top left, there are logos for "Garanzia giovani", "UNIONE EUROPEA", "Oscar SPAO", "ANPAL", and "Regione Lombardia". A search icon is located on the right. The main title "Garanzia Giovani in Lombardia" is displayed prominently in white text on a dark blue background. Below the title is the subtitle "Il futuro del lavoro è qui". To the right of the title is a photograph of a group of young people smiling. Below the title are four navigation links: "Cosa è Garanzia Giovani", "Come aderire", "Fase I ▾", and "Comunicazione". The "Cosa è Garanzia Giovani" section contains a grid of icons representing various services or opportunities.

Garanzia Giovani in Lombardia

Il futuro del lavoro è qui

Cosa è Garanzia Giovani Come aderire Fase I ▾ Comunicazione

Cosa è Garanzia Giovani

Garanzia Giovani in Lombardia è rivolto ai giovani dai 15 ai 29 anni e offre opportunità di orientamento, formazione e inserimento al lavoro attraverso percorsi personalizzati in funzione di bisogni individuali.

COMPORTAMENTO COMPONENTI HEADER

	Visualizzazione Desktop	Scorrimento Desktop	Visualizzazione Mobile	Scorrimento Mobile
1 Logo	1 Logo visibile	1 Logo visibile. Si riduce header. Spariscono eventuali link dalla top bar	1 Logo visibile	Si riduce primo logo e top bar. Spariscono eventuali link dalla top bar
2 Loghi	2 Loghi visibili	2 Loghi visibili. Si riduce header. Spariscono eventuali link dalla top bar	Primo logo nella top bar. Secondo logo visibile nell'header	Si riduce secondo logo e top bar. Sparisce dalla top bar primo logo e eventuali link
> 2 Loghi	Loghi visibili (max4)	Tutti i loghi visibili. Si riduce header. Spariscono eventuali link dalla top bar	Primo logo nell'header e dal secondo nel menu hamburger	Si riduce primo logo e top bar e spariscano eventuali link

HEADER MINISITO T2

Garanzia Giovani in Lombardia
Il futuro del lavoro è qui

Cosa è Garanzia Giovani Come aderire Fase I ▾ Comunicazione

MISURE HEADER T2 DESKTOP

In questa pagina sono indicate le misure delle componenti dell'header e footer calcolate su un device desktop con una **larghezza di 1460 pixel.**

**MISURE HEADER T2 SCORRIMENTO DESKTOP**

FOOTER T2 DESKTOP



Garanzia Giovani in Lombardia

Cosa è Garanzia Giovani	Mappa del sito	Redazione
Come aderire	Ricerca avanzata	Privacy
Fase I	Feed Rss	Note legali
Comunicazione	Avvisi	Accessibilità
	Pubblicazioni	Cookie policy
	Agenda	

© Copyright Regione Lombardia tutti i diritti riservati - C.F. 80050050154 - Piazza Città di Lombardia 1 - 20124 MI

MISURE FOOTER T2 DESKTOP

Garanzia Giovani in Lombardia

Cosa è Garanzia Giovani	Mappa del sito	Redazione
Come aderire	Ricerca avanzata	Privacy
Fase I	Feed Rss	Note legali
Comunicazione	Avvisi	Accessibilità
	Pubblicazioni	Cookie policy
	Agenda	

© Copyright Regione Lombardia tutti i diritti riservati - C.F. 80050050154 - Piazza Città di Lombardia 1 - 20124 MI

A diagram illustrating the layout of the footer. It shows a dark blue rectangular area representing the footer content. To its right are two vertical white lines labeled "50" at their top and bottom ends, indicating margins. A larger vertical line to the right is labeled "490" at its bottom end, representing the total height of the footer section.

HEADER E FOOTER T2 MOBILE



MISURE HEADER E FOOTER T2 MOBILE

In questa pagina sono indicate le misure delle componenti dell'header e footer calcolate su un device mobile con misure: **375x667 pixel**



HEADER NOSLOT T2 DESKTOP

Un caso particolare è rappresentato dal sito www.noslot.regione.lombardia.it dove il logo di Regione Lombardia è posizionato nella top bar.



FOOTER NOSLOT T2 DESKTOP

Bando 2017 per lo sviluppo e il consolidamento di azioni di contrasto al gioco d'azzardo patologico



Agevolazioni per i Comuni, le Unioni di Comuni e le Comunità Montane, con risorse complessive di 2 milioni di euro nel biennio 2017-2018. Il bando si sviluppa in tre Linee con differenti tetti di contributo per la realizzazione dei progetti e lo sviluppo di azioni negli ambiti previsti dal bando. Prorogati al 15 di ottobre 2018, con decreto 12892/18, i termini per la presentazione delle richieste on line del saldo dei contributi concessi agli Enti Locali con decreto n. 6426/2017.

No Slot

[Obiettivi e azioni](#)

[Mappa del sito](#)

[Redazione](#)

[Prevenzione e contrasto](#)

[Ricerca avanzata](#)

[Privacy](#)

[Assistenza socio-sanitaria](#)

[Feed RSS](#)

[Note legali](#)

[Enti locali ed esercenti](#)

[Accessibilità](#)

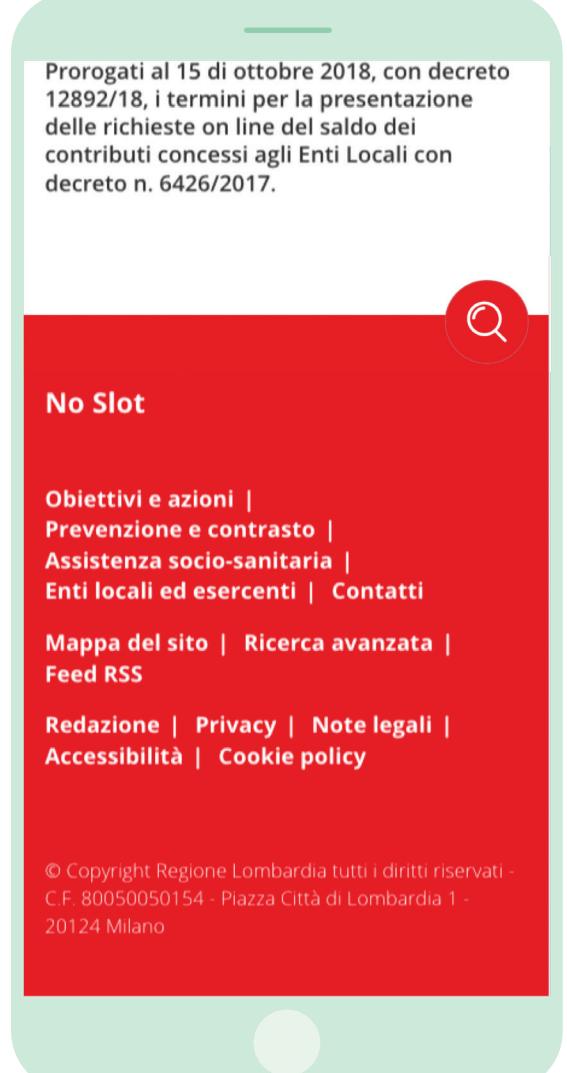
[Contatti](#)

[Cookie policy](#)

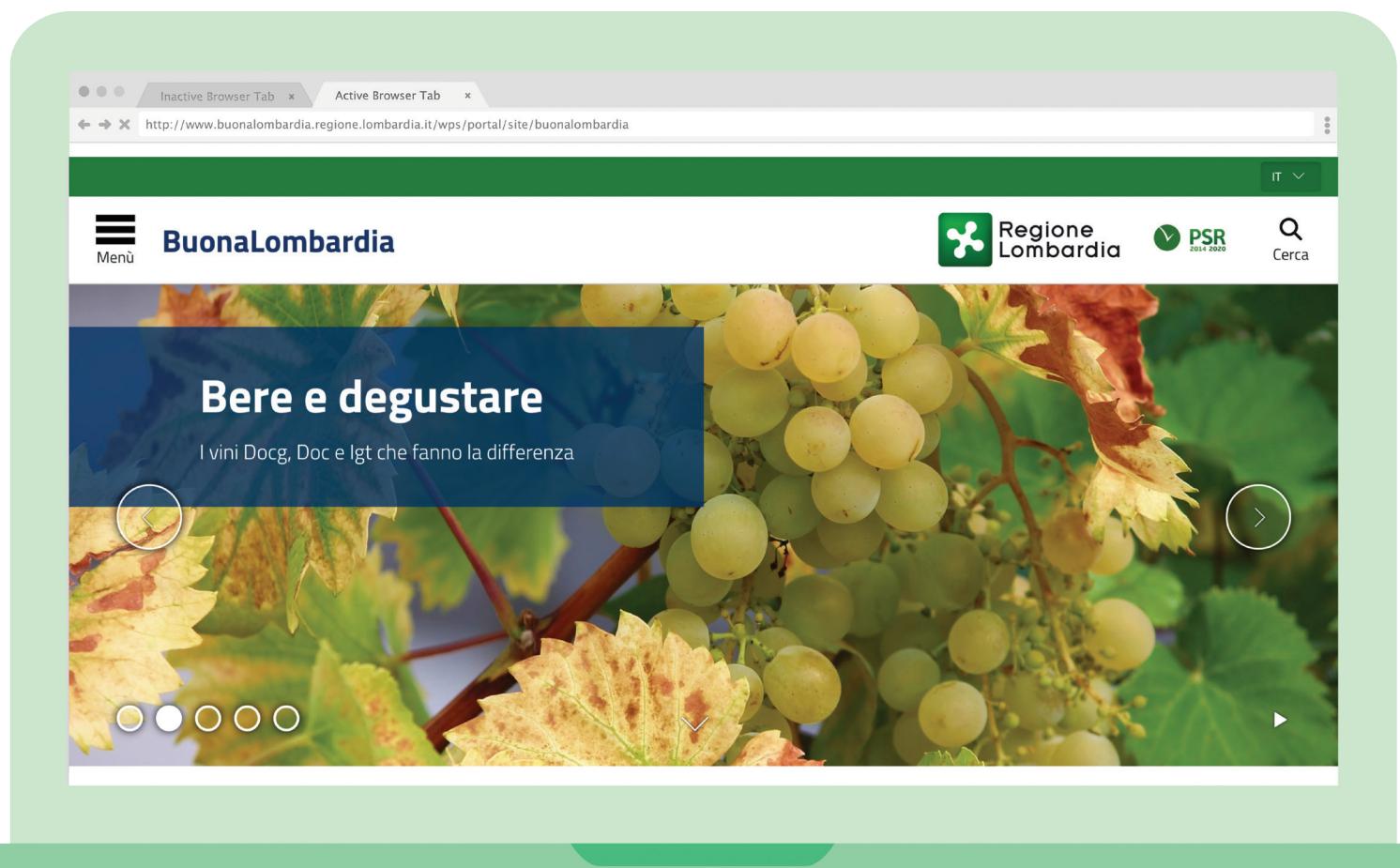
HEADER E FOOTER NOSLOT T2 MOBILE



In questo caso riportiamo il comportamento della top bar allo scroll: come si può notare la sua dimensione si riduce e il logo di Regione Lombardia scompare.



HEADER MINISITI T3



COMPORTAMENTO COMPONENTI HEADER

	Visualizzazione Desktop	Scorrimento Desktop	Visualizzazione Mobile	Scorrimento Mobile
1 Logo	1 Logo visibile	1 Logo visibile. Si riduce header. Spariscono eventuali link dalla top bar	1 Logo visibile	Si riduce primo logo e top bar. Spariscono eventuali link dalla top bar
2 Loghi	2 Loghi visibili	2 Loghi visibili. Si riduce header. Spariscono eventuali link dalla top bar	Primo logo nella top bar. Secondo logo visibile nell'header	Si riduce secondo logo e top bar . Sparisce dalla top bar primo logo e eventuali link
> 2 Loghi	Loghi visibili (max4)	Tutti i loghi visibili. Si riduce header. Spariscono eventuali link dalla top bar	Primo logo nell'header e dal secondo nel menu hamburger	Si riduce primo logo e top bar e spariscono eventuali link

HEADER MINISITO T3

IT ▾

☰ Menu

BuonaLombardia

Regione Lombardia PSR 2014-2020

Cerca

Bere e degustare

I vini Docg, Doc e Igt che fanno la differenza

MISURE HEADER T3 DESKTOP

In questa pagina sono indicate le misure delle componenti dell'header e footer calcolate su un device desktop con una **larghezza di 1460 pixel.**



FOOTER T3 DESKTOP

A diagram showing the layout of the BuonaLombardia footer on a dark blue background. The footer is organized into several columns of links. At the top left is the "BuonaLombardia" logo. Below it, there are three main columns of links: "Prodotti" (Vini, Educazione Alimentare, Biologico, Agriturismi e Fattorie Didattiche, Strade dei Vini e dei Sapori, Ricette, Pubblicazioni app e video, Agenda, Newsletter), "Ricerca avanzata" (Mappa del sito, Feed Rss), and "Redazione" (Privacy, Note Legali, Accessibilità, Cookie policy).

MISURE FOOTER T3 DESKTOP



HEADER E FOOTER T3 MOBILE



MISURE HEADER E FOOTER T3 MOBILE

In questa pagina sono indicate le misure delle componenti dell'header e footer calcolate su un device mobile con misure: **375x667 pixel**



The footer layout is as follows:

- Top right corner: Search icon (magnifying glass) with a bounding box of 454 pixels wide by 15 pixels high.
- Top left corner: A vertical bar with a height of 15 pixels.
- Center top: The text "BuonaLombardia" in white.
- Center content area:
 - Links: Prodotti | Vini | Educazione Alimentare | Biologico | Agriturismi e Fattorie Didattiche | Strade dei Vini e dei Sapori | Ricette | Pubblicazioni app e video | Agenda | Newsletter
 - Links: Ricerca avanzata | Mappa del sito | Feed Rss
 - Links: Redazione | Privacy | Note Legali | Accessibilità | Cookie policy
- Bottom right corner: A vertical bar with a width of 40 pixels.
- Bottom center: Copyright information: © Copyright Regione Lombardia tutti i diritti riservati - C.F. 80050050154 - Piazza Città di Lombardia 1 - 20124 Milano

Applicativi Web

Qui di seguito viene illustrato l'header standard da utilizzare per la costruzione di un applicativo web based.

In particolare nella top bar (che avrà un'altezza maggiore rispetto ai precedenti casi) - verranno posizionate le voci di servizio (home, contatti, assistenza, login/logout).

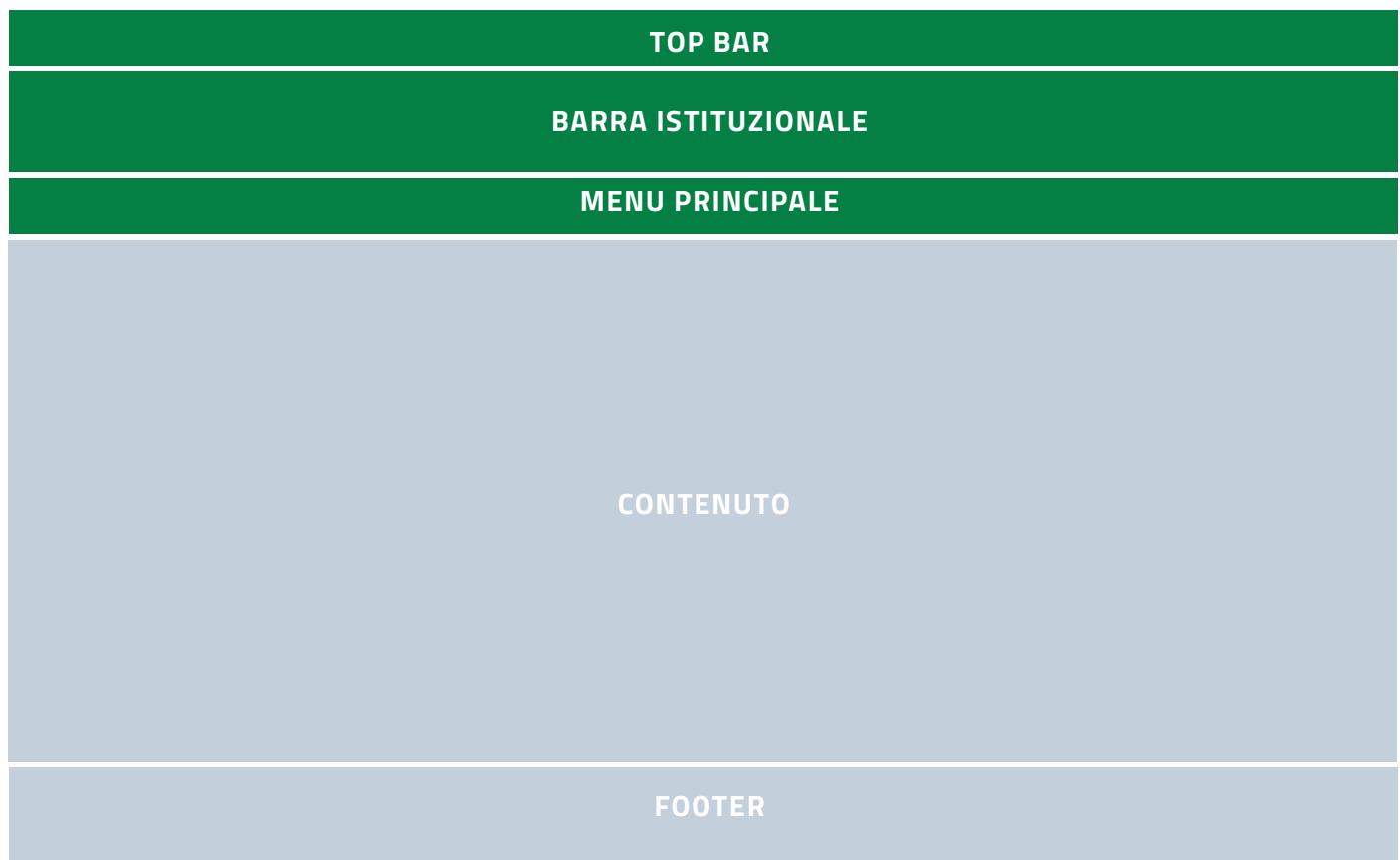
Nella barra istituzionale verranno posizionati il logo di RL e il nome dell'applicativo, in caso

di acronimo dovrà visualizzarsi sia l'acronimo che il nome esteso.

Nella top bar o nella barra istituzionale potrà eventualmente essere indicato il numero verde.

Come esempio di applicativo web, nelle pagine successive, riportiamo il caso del servizio **Accreditas dell'Area personale tributi**.

HEADER LAYOUT

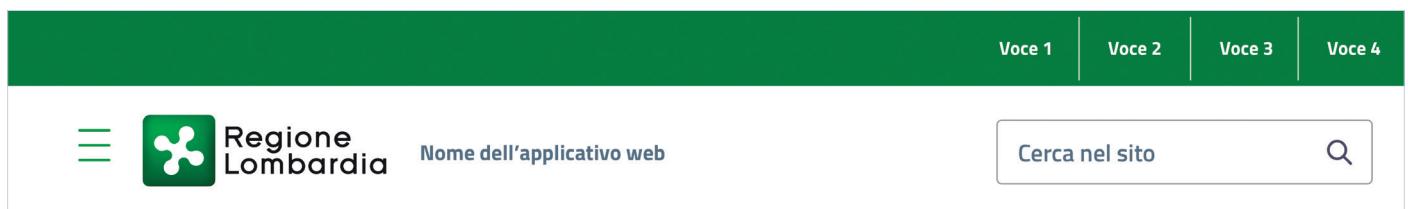


HEADER APPlicativi DESKTOP

Nell'header degli applicativi possiamo trovare 2 tipologie di menu di navigazione: l'hamburger menu, posto sempre a sinistra

o il mega menu posizionato sotto alla barra istituzionale.

HEADER CON HAMBURGER MENU



A screenshot of a header with a dark green background. At the top right, there are four white rectangular buttons labeled "Voce 1", "Voce 2", "Voce 3", and "Voce 4". Below this, on the left, is the Regione Lombardia logo (a green square with a white stylized cross) and the text "Regione Lombardia" next to "Nome dell'applicativo web". On the right is a search bar with the placeholder "Cerca nel sito" and a magnifying glass icon.

HEADER CON MEGA MENU



A screenshot of a header with a dark green background. At the top right, there are four white rectangular buttons labeled "Voce 1", "Voce 2", "Voce 3", and "Voce 4". Below this, on the left, is the Regione Lombardia logo and the text "Regione Lombardia" next to "Nome dell'applicativo web". On the right is a search bar with the placeholder "Cerca nel sito" and a magnifying glass icon. Below the header, there are four dropdown menus labeled "Voce menu 1", "Voce menu 2", "Voce menu 3", and "Voce menu 4" with small arrows indicating they are dropdowns.

FOOTER APPlicativi DESKTOP



A screenshot of a footer with a dark blue background. At the top left, it says "Nome dell'applicativo web". Below that is the Regione Lombardia logo and the text "Regione Lombardia". At the bottom, there are four white rectangular buttons labeled "Voce 1", "Voce 2", "Voce 3", and "Voce 4". At the very bottom, there is a copyright notice: "© Copyright Regione Lombardia tutti i diritti riservati - C.F. 80050050154 - Piazza Città di Lombardia 1 - 20124 Milano".



HEADER E FOOTER APPLICATIVI MOBILE



APPLICATIVI CASO: ACCREDITAS HEADER

Home | Entità | Principale | Amministratore | Esci

Timeout sessione 42:34

 **Regione
Lombardia** ACCREDITAS Sistema di accreditamento

 Track

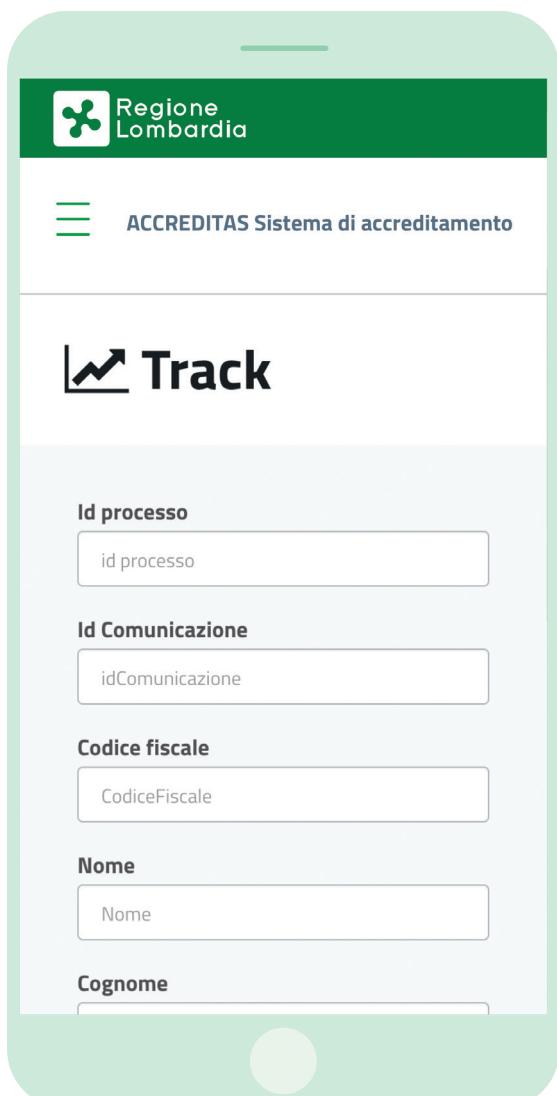
Id processo	Id Comunicazione	Codice fiscale	Nome	Cognome	Piva
id processo	idComunicazione	CodiceFiscale	Nome	Cognome	Piva
Targa	Numero protocollo	Numero email	Email	Id Lotto	Id Flusso
Targa	Numero Protocollo	Numero Mail	Email	idLotto	idFlusso
Stato flusso	Stato invio	Canale Invio	Tipo Tributo	Tipo Persona	Tipo Documento
			Tipo Tributo	Tipo Persona	Tipo Documento
Tipo Soggetto	Codice Modello	Data creazione	Data ultima modifica	Data Materializzazione	Data Invio
Tipo Soggetto	Codice Modello	dd/mm/yyyy	dd/mm/yyyy	dd/mm/yyyy	dd/mm/yyyy

**MISURE HEADER ACCREDITAS**

In questa pagina sono indicate le misure delle componenti dell'header e footer calcolate su un device desktop con una **larghezza di 1460 pixel**.

**FOOTER ACCREDITAS DESKTOP****MISURE FOOTER ACCREDITAS DESKTOP**

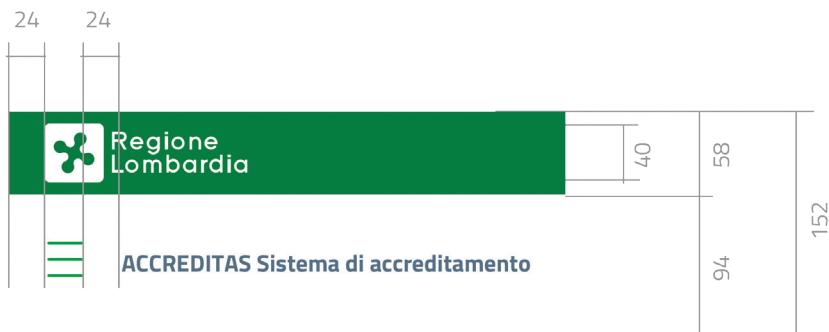
HEADER E FOOTER ACCREDITAS MOBILE



MISURE HEADER E FOOTER ACCREDITAS

MOBILE

In questa pagina sono indicate le misure delle componenti dell'header e footer calcolate su un device mobile con misure: **375x667 pixel**.



App Regione Lombardia

Regione Lombardia offre un ampio panorama di applicazioni mobile che nascono dall'esigenza di semplificare l'accesso ad alcuni servizi da parte dell'utente; come per gli applicativi web, anche per le app esistono delle regole di progettazione che devono far riferimento alle linee guida.

SPLASH SCREEN

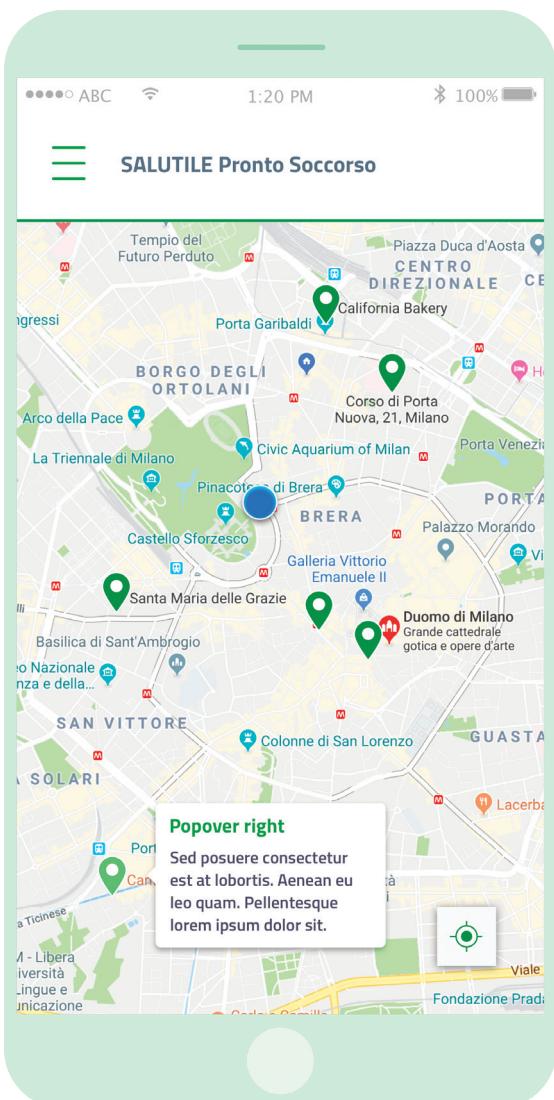
Di seguito troviamo alcuni esempi di splash screen alternativi, in questo modo sarà possibile personalizzarla a seconda delle esigenze che si presenteranno.







MAPPA



PAGINA DI DETTAGLIO

The screenshot shows a detailed page for the hospital Ospedale Fatebenefratelli PS Generale DEA. It includes a table of waiting times, a section for the last patient's wait time, and an index of crowding.

Codice	In attesa	In trattamento
🔴	0	1
🟡	2	10
🟢	11	13
⚪	3	3

Tempo di attesa dell'ultimo paziente

Codice giallo: 20 minuti
Codice verde: 30 minuti

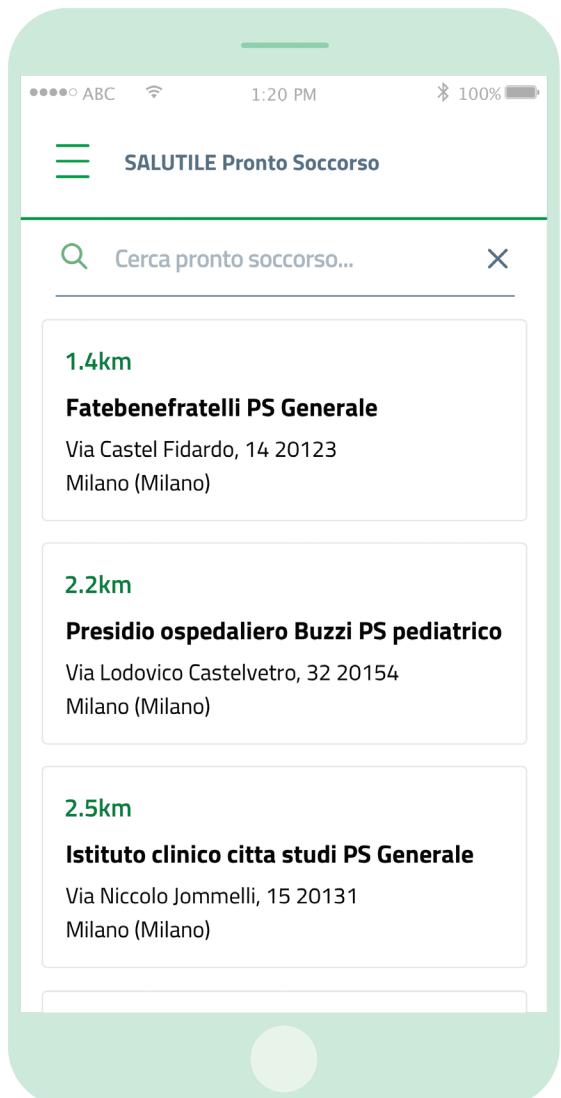
ultimo aggiornamento: 24/09/2018, 20:18

Indice di affollamento

A horizontal scale from "min" to "max" with a green dot in the middle.

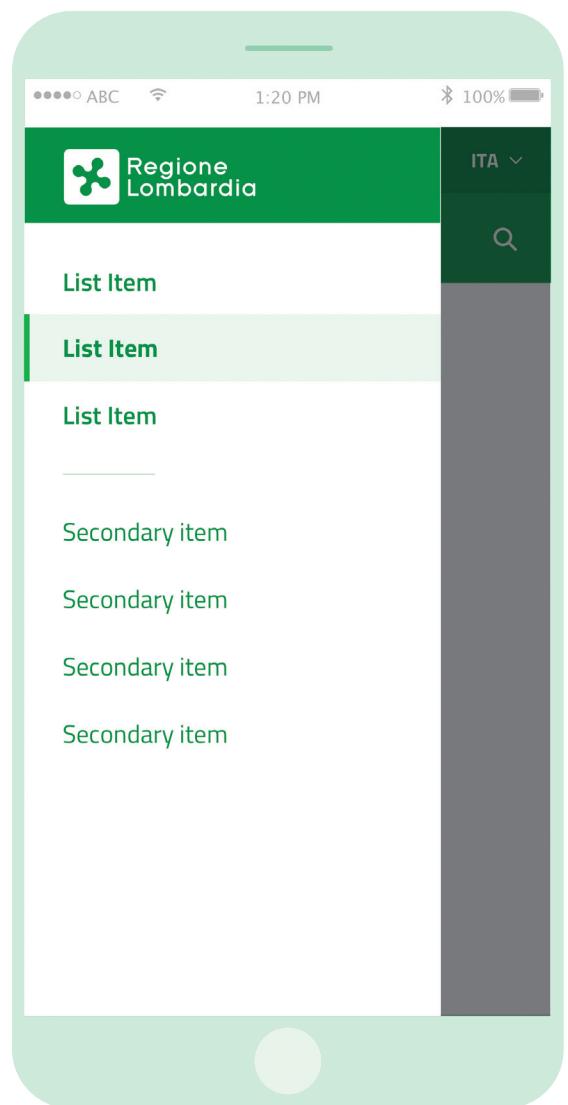
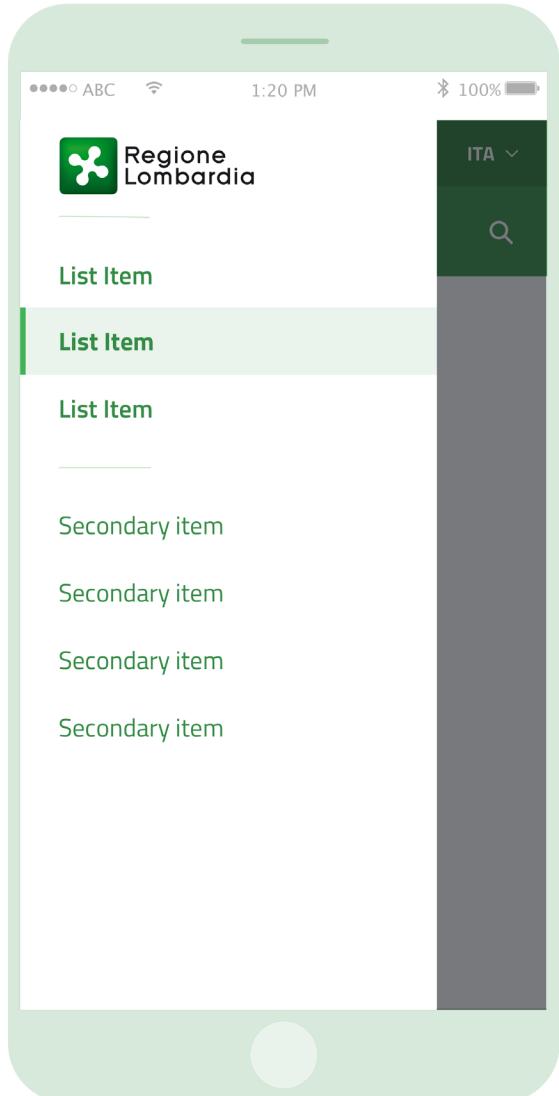
GUIDAMI

RICERCA E RISULTATI

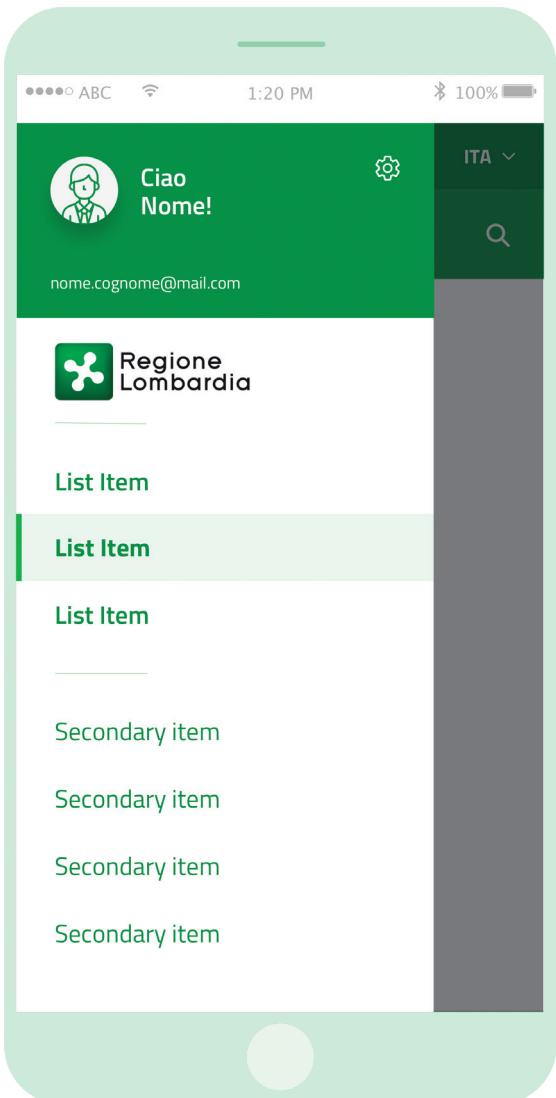


Tutti gli elementi presenti nelle varie applicazioni dovranno seguire le linee guida precedentemente indicate. Colori, tipografia e componenti potranno essere sviluppati e posizionati come indicato.

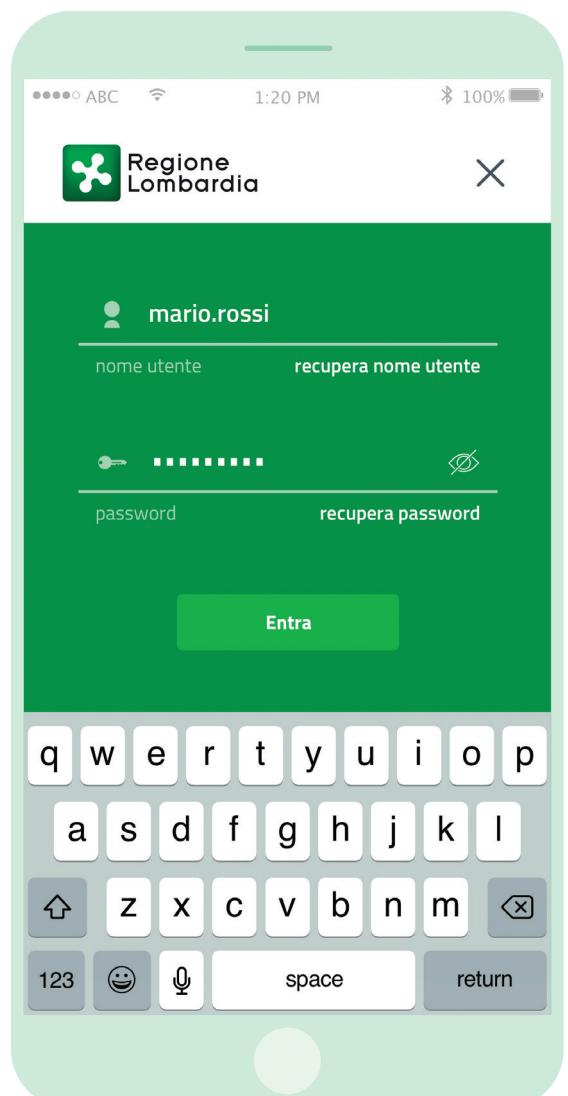
MENU NON COLLEGATO



MENU COLLEGATO



LOGIN



Colori

* Qui di seguito sono riportati i colori coerenti con la brand identity digitale di Regione Lombardia e con il brandbook.

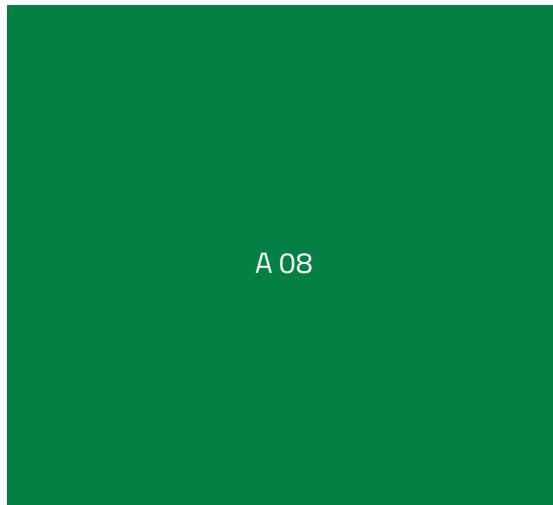
Si **consiglia** per un progetto in digitale l'utilizzo di una paletta composta da non più di 5 colori.

Si consiglia l'utilizzo di una paletta costituita da non più di 5 colori e di questi non più di 3 avranno un differente valore di Hue.

La paletta può essere di tipo monocromatico o costituita da associazioni di colori con differente Hue. La paletta monocromatica è costituita dal colore base e dalle sue variazioni in termini di saturazione e/o luminosità. Gli schemi colore non monocromatici, invece, oltre al colore base e alle sue variazioni, comprendono un colore che può essere scelto tra gli analoghi, complementari, triadici (schema colore triadico: sono tre colori equidistanti tra di loro di 120 gradi nel cerchio cromatico), ecc. del colore base, oppure scelto dalla gamma di colori appartenenti all'identità visiva.

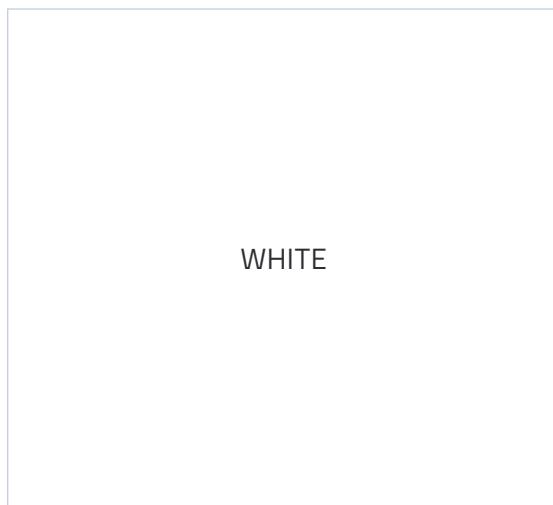
I codici presenti nelle caselle colore corrispondono ai colori forniti nello UI Kit e nelle linee guida. In ogni paletta sono presenti inoltre le tinte neutre (grigi, bianco e nero).

COLORI BASE O PRIMARI



A 08

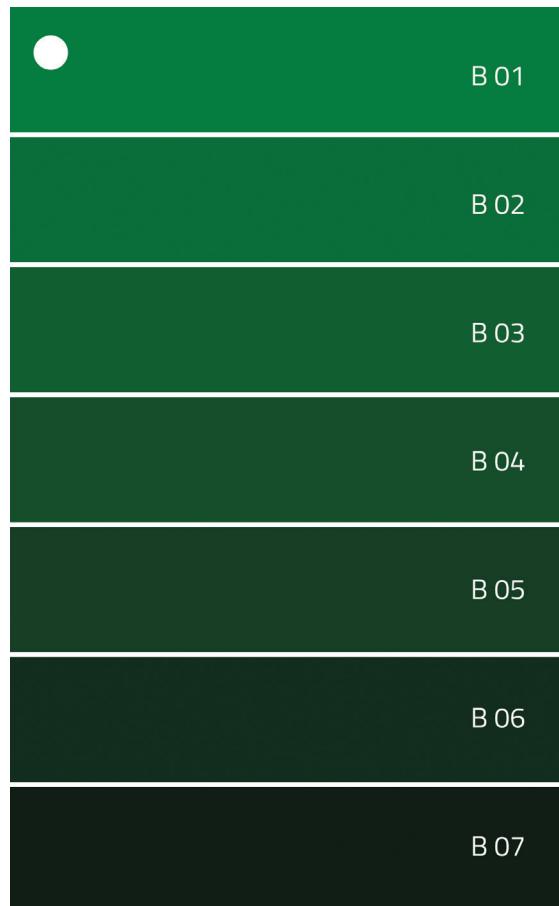
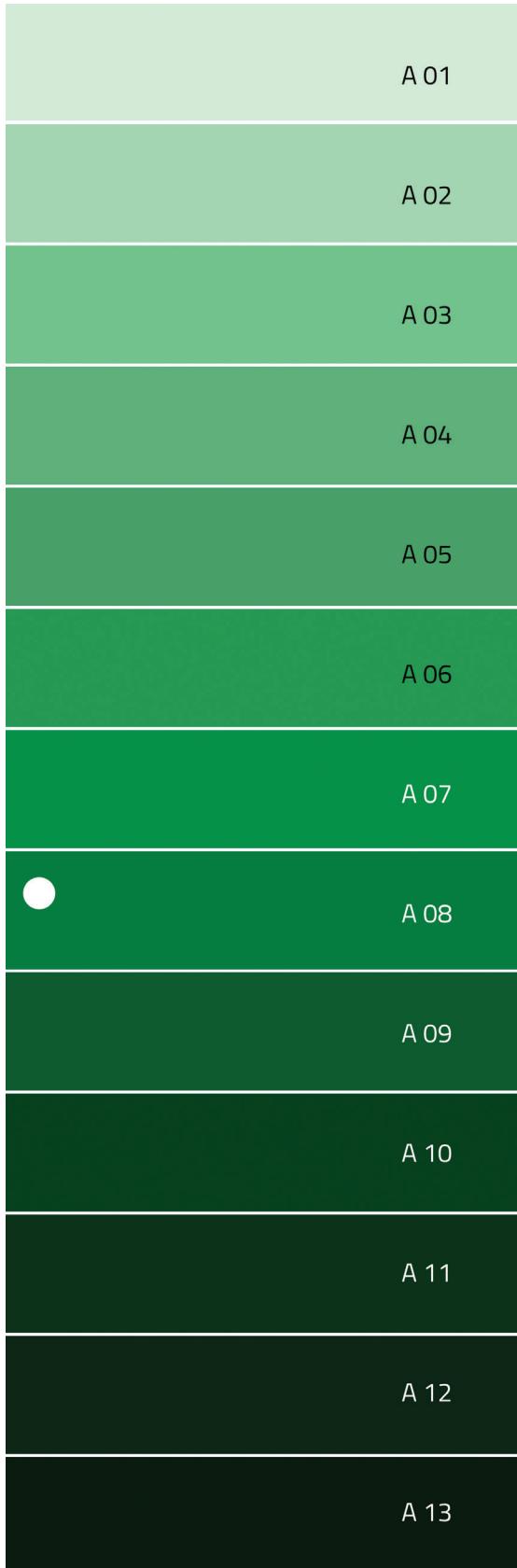
#297A38
RGB
41 122 56
HSB
131 66 48

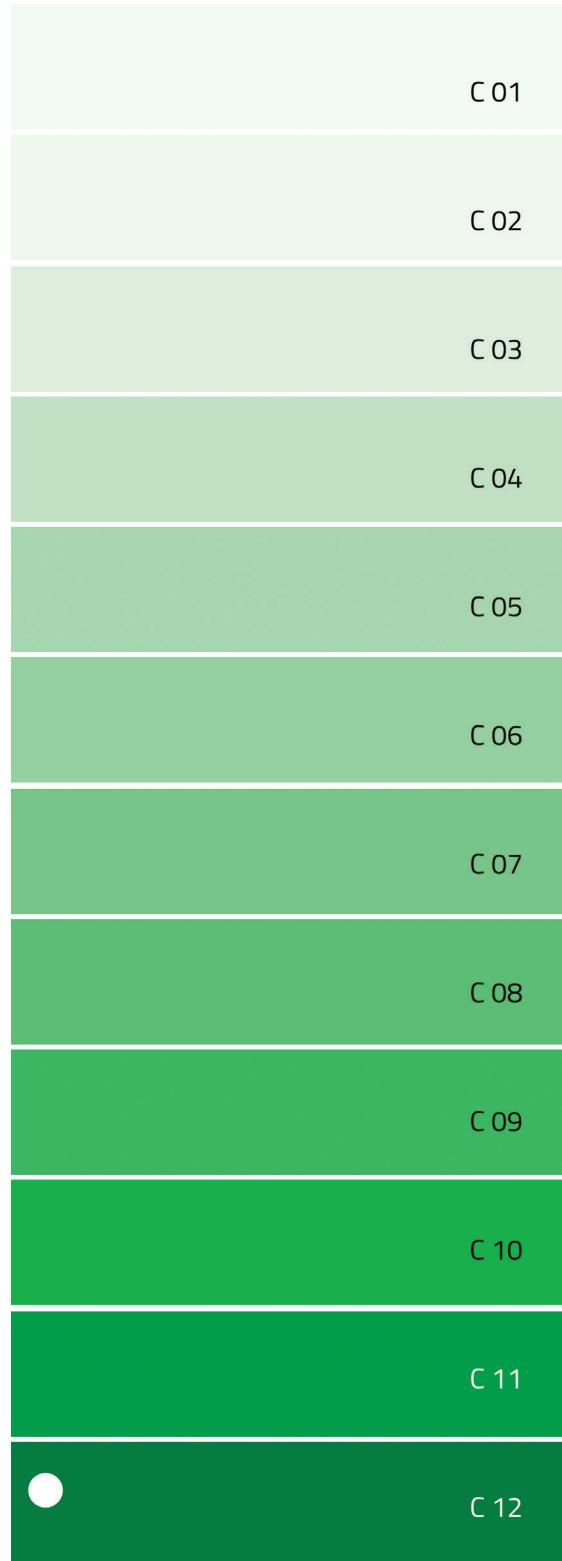


WHITE

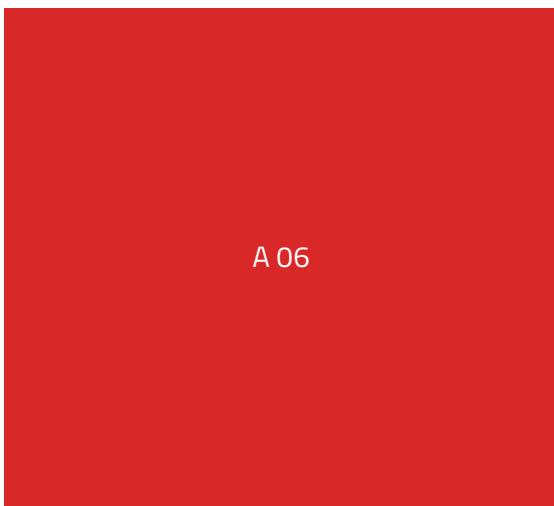
#FFFFFF
RGB
255 255 255
HSB
0 0 100

VARIANTI DEL COLORE BASE



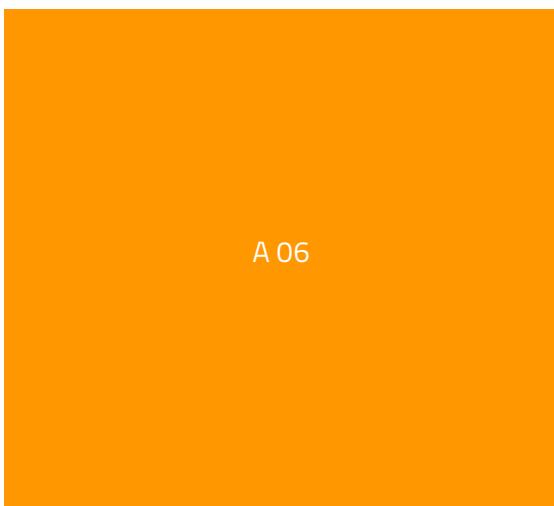


COLORI TRIADICI



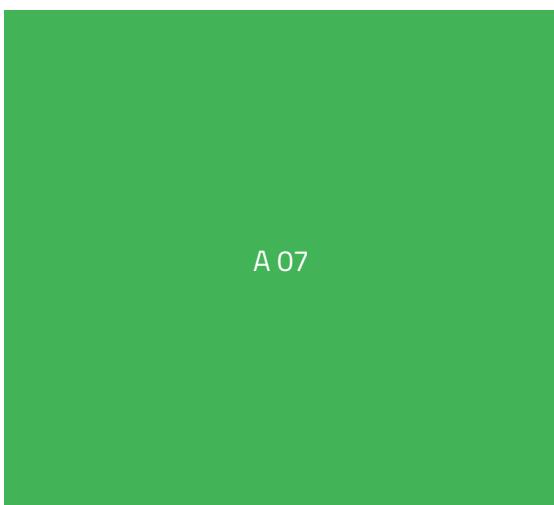
A 06

#D92828
RGB
217 40 40
HSB
360 82 85



A 06

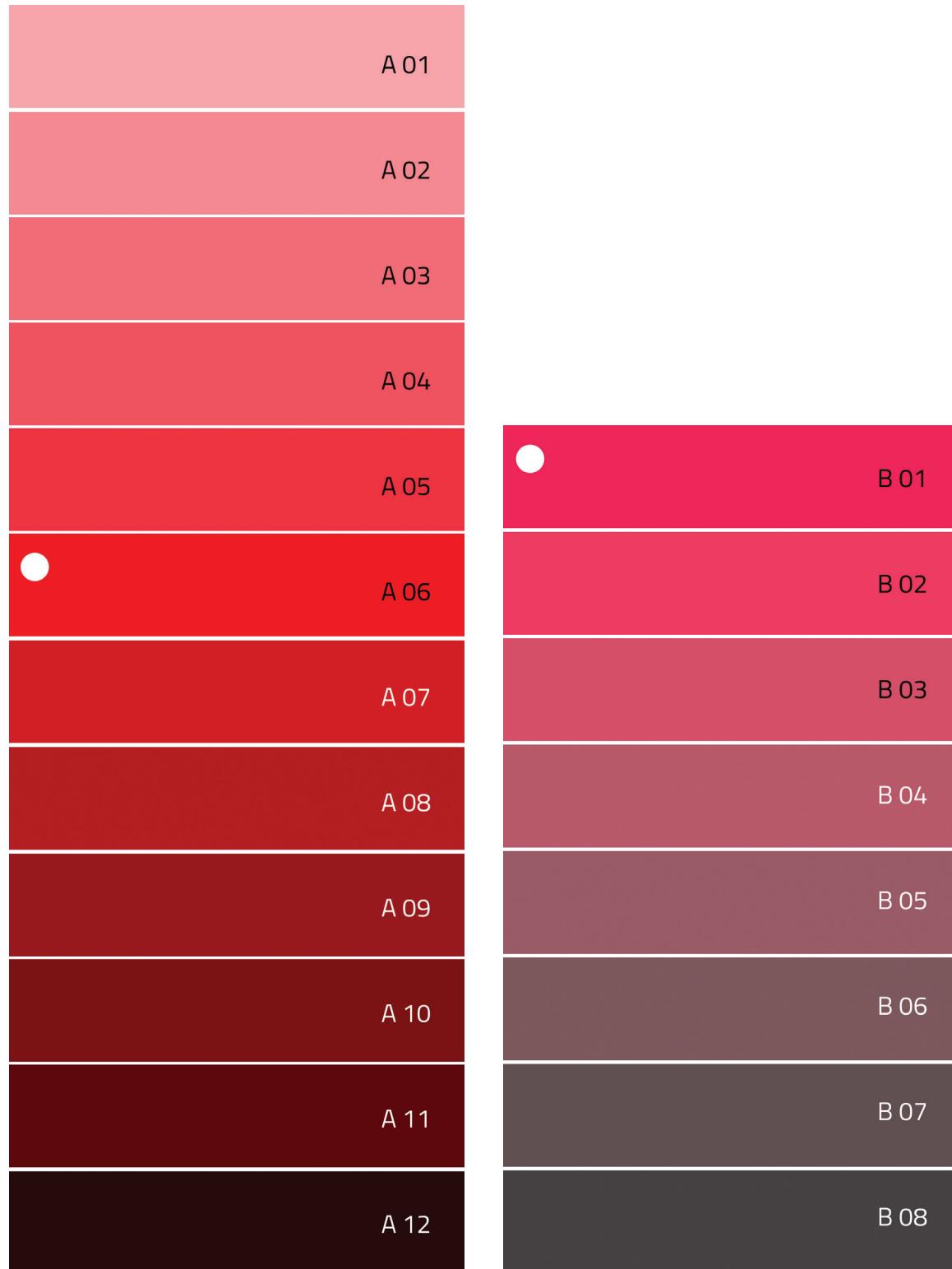
#FF9700
RGB
255 151 0
HSB
36 100 100

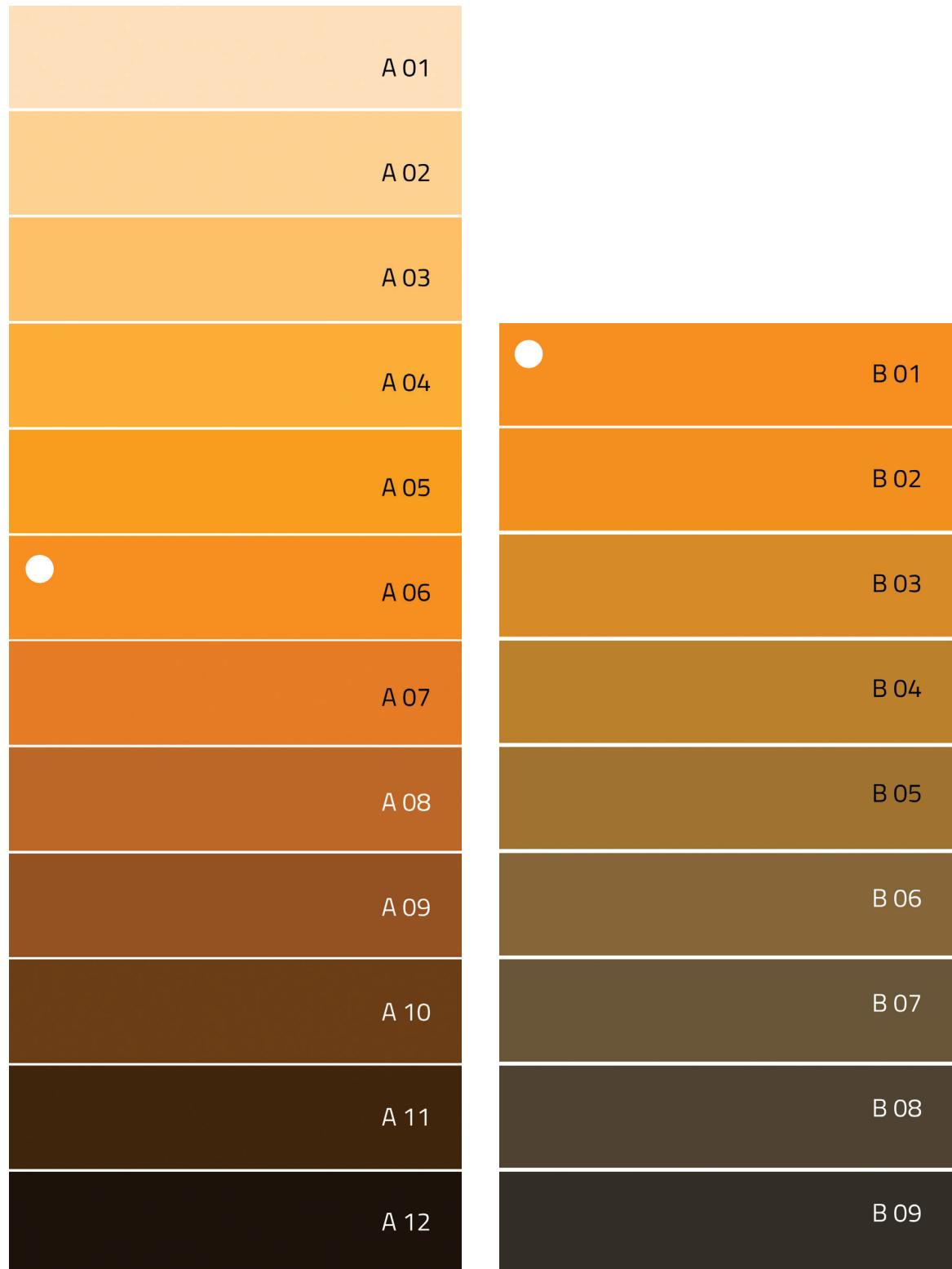


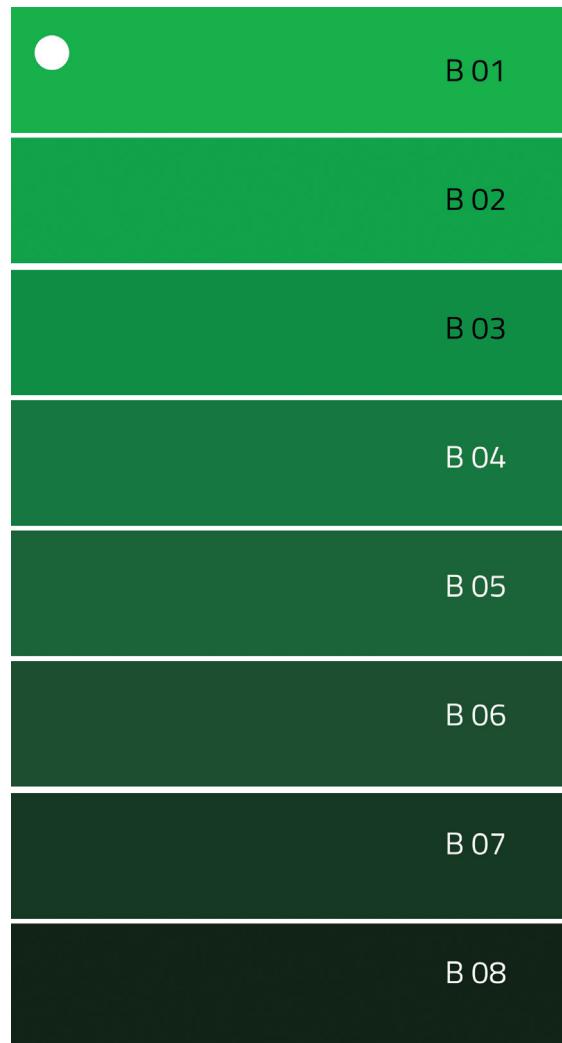
A 07

#42B357
RGB
66 179 87
HSB
131 63 70

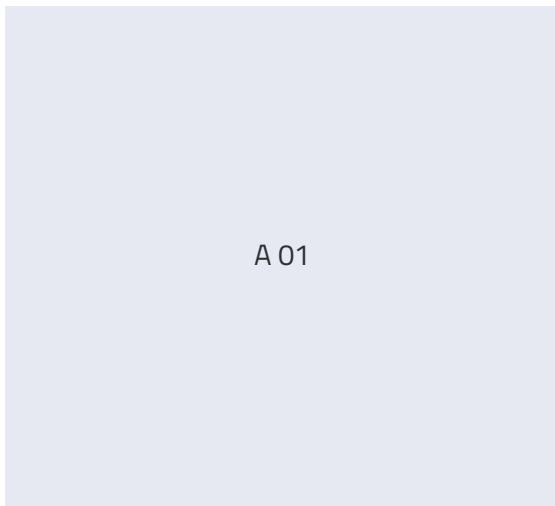
Sono presenti anche colori che possiamo definire **utility colors** ossia da utilizzare per i messaggi di feedback (warning, success, error) per esempio nelle form o nelle modali di servizio per esempio nella schermata di login.



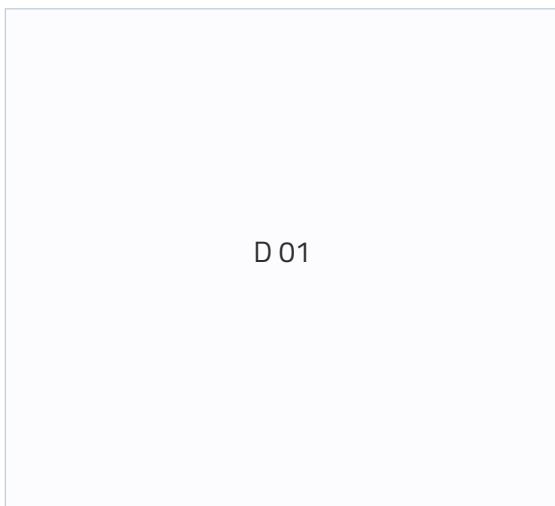




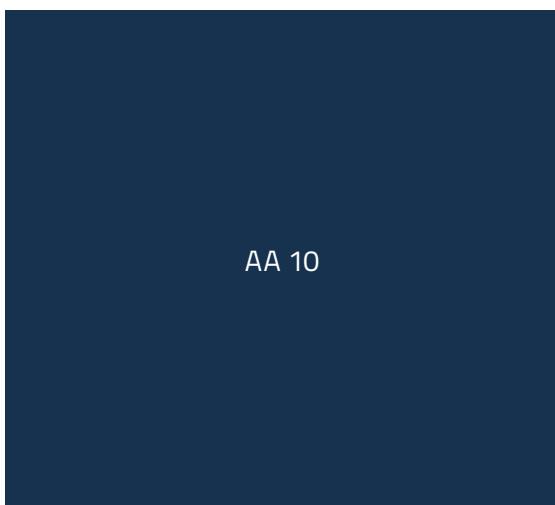
COLORI NEUTRI



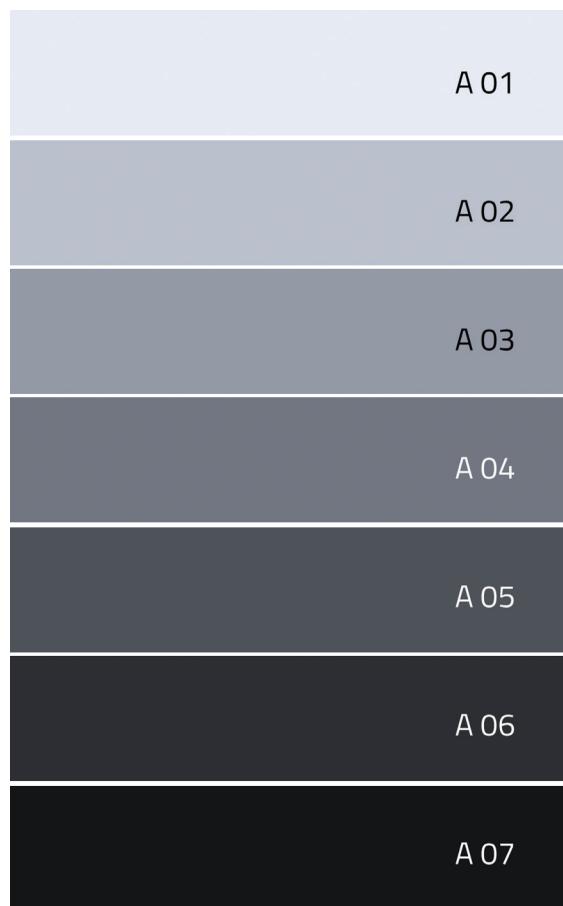
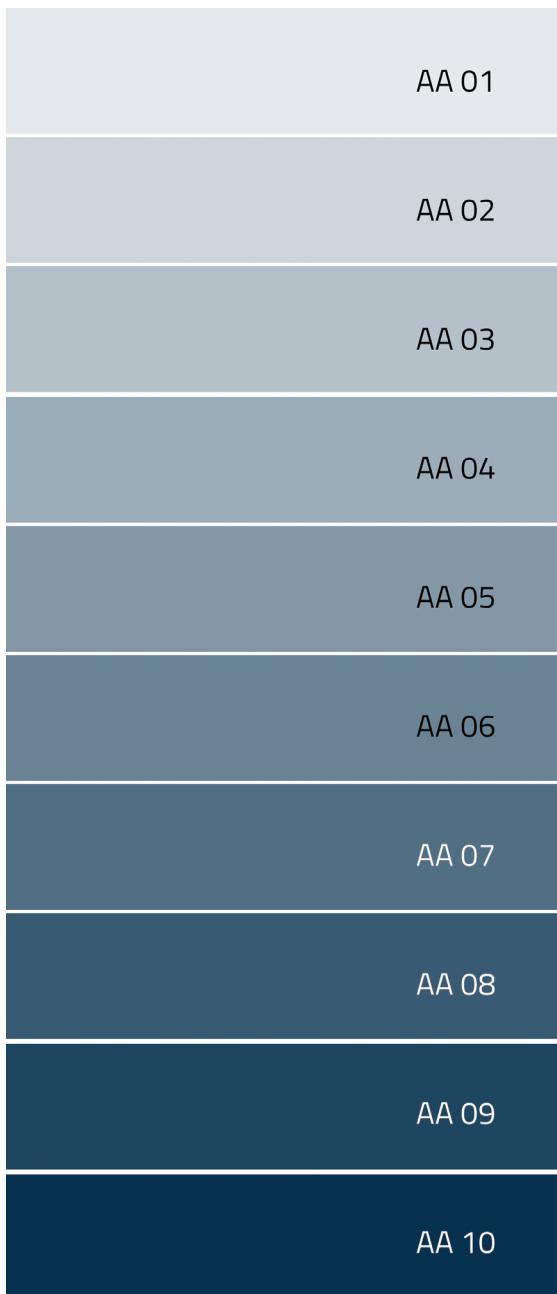
#E6E9F2
RGB
230 233 242
HSB
225 5 95



#FCFCFF
RGB
252 252 255
HSB
240 1 100



#003354
RGB
0 51 84
HSB
204 100 33



Tipografia



8 PX GRID

* Le famiglie di font sotto riportate sono quelle consigliate. Possono essere utilizzate anche altre famiglie di font purché leggibili. Si **consiglia** di seguire le indicazioni su dimensione e utilizzo del colore.

TITILLIUM WEB

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

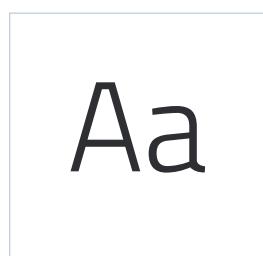
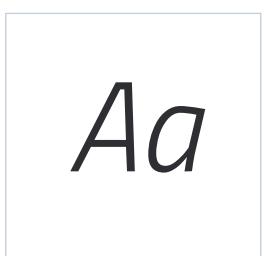
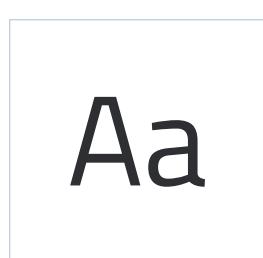
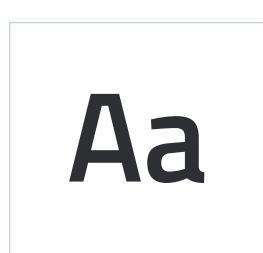
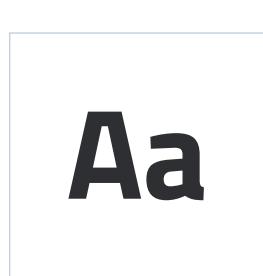
'?"!"("%)[#]{@}/&\<+:=>®©\$€£¥⌚:,.*

1234567890

La famiglia di font Titillium Web , è stata realizzata come progetto didattico dagli studenti del corso in Type Design dell'Accademia di Belle Arti di Urbino. Il Typeface è rilasciato con licenza SIL Open Font License ed è scaricabile da Google Font, una piattaforma di

distribuzione gratuita di Web font.

Il Titillium Web è una famiglia di font sans serif composta da 11 stili. La x-height ampia e la struttura lineare fanno del Titillium un font che si adatta bene ad essere utilizzato sul web.

		200	Titillium Extra Light	<i>Titillium Extra Light Italic</i>
		300	Titillium Light	<i>Titillium Light Italic</i>
		400	Titillium Regular	<i>Titillium Regular Italic</i>
		600	Titillium Semibold	<i>Titillium Semibold Italic</i>
		700	Titillium Bold	<i>Titillium Bold Italic</i>
		900	Titillium Extra Bold	

ROBOTO MONO

230

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
‘?’ “!” (%)[#]
{@}/&\<+÷×=>®©\$€£¥₵⋮;,.*
1234567890

Il Roboto Mono è la variante monospaced della famiglia Roboto ed anche in questo caso si tratta di un Web Font scaricabile ed utilizzabile gratuitamente. È stato introdotto nelle linee guida per la chiarezza e leggibilità dei numeri: è adatto ad essere utilizzato per la rappresentazione di numeri, calcoli matematici, numeri in tabelle, codice di programmazione.

Può essere utilizzato qualsiasi altro font purché sia leggibile, e la scelta sia motivata da forti caratteristiche identitarie.



Roboto Thin



Roboto Thin Italic



Roboto Light



Roboto Light
Italic



Roboto Regular



Roboto Regular
Italic



Roboto Medium



Roboto Medium
Italic



Roboto Bold



Roboto Bold Italic

GERARCHIA VISUALE

Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa

14 16 18 20 24 28 32 40 48 56

La gerarchia visuale serve a gestire la trasmissione di un messaggio e il suo impatto. Diversi elementi possono contribuire a creare una gerarchia, uno di questi è l'uso della scala tipografica.

Di seguito è riportata la formattazione del Font Titillium.

H1 Bold 40 px

H2 Bold 32 px

H3 Bold 28 px

H4 Bold 24 px

H5 Regular 20 px

H6 Semibold 16 px

Body text 18px

Caption semibold 16px

Caption extra small 14px

Il corpo del testo su desktop ha una dimensione di 18px, sempre con riferimento al typeface Titillium. Si considerano le misure small di 16px ed xsmall di 14px per le didascalie, le note a margine e i testi secondari.

PARAGRAFO

LUNGHEZZA

La lunghezza di paragrafo che permette una lettura confortevole del testo non supera i 75 caratteri. In caso di colonne multiple la lunghezza è compresa tra 40 e 50 caratteri. Per i testi a margine la lunghezza è non inferiore ai 12-15 caratteri.

alternativa usando una indentatura di misura pari a quella del leading.

INTERLINEA

Coris dello officio ea verit laborpo reptat-
quam et eatur am duci destem simusapid
quam fugit, sume eictur? sum et, occae
imincit atibus am ulparunt.

Ibearcit aut acescius, corem veleseque vo-
luptatest arum sequi doluptam ius qui
debis acestru mquunt lacipsande adipsum
dus qui ut ut voleni doluptatem que nis
simusant iumqui doloreiciis cum alitat qua-
epratur maion re pratuscium, sum et

56 PX

ALLINEAMENTO

Un paragrafo di testo deve essere composto con allineamento a sinistra. Nei casi in cui si prevedono paragrafi a margine posti a sinistra del blocco di testo principale, il paragrafo è allineato a destra. L'allineamento giustificato e senza sillabazione è invece sempre da evitare per l'incongrua spaziatura delle parole e la minore leggibilità che comporta.

L'interlinea o leading sia dei titoli che del corpo di testo è calcolata tenendo conto anche della griglia orizzontale di 8px.

DEFINIZIONE

I paragrafi possono essere distinti o applicando uno spazio tra di essi o in

Font Titillium 16px. Leading 24px.

Ibearcit aut acescius, corem veleseque voluptatest arum sequi doluptam ius qui debis acestru mquunt loreiciis cum alitat quaeratur maion re

Font Titillium 18px. Leading 28px.

Coris dello officio ea verit laborpo reptatquam et eatur am duci destem fugit, sume eictur?

Ibearcit aut acescius

COLORE DEL TESTO

Il colore del body text deve essere tale da garantire un rapporto di contrasto minimo con lo sfondo di 4,5:1 (AA) come stabilito dalle specifiche di accessibilità.

Ad esempio un testo nero su fondo bianco avrà un valore HEX compreso tra #000000 e #666666, oppure un 'opacità tra il 100% e 60%; un testo blu come ad esempio #001A33 può essere utilizzato fino ad un massimo di 70% di opacità.

LINK

Il link deve avere un elemento di distinguibilità rispetto al testo normale. Pertanto si usa la sottolineatura, specie se il link è inserito all'interno di un paragrafo oppure si può utilizzare anche il bold.

LINKLIST

text link: default

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

text link: default

text link: hover

text link: disabled

BODY TEXT

Il colore del body text su fondo verde Regione Lombardia (#297A38) è bianco (#FFFFFF).

text link: default

 Lorem ipsum dolor sit
 amet, consectetur

BODY TEXT

Il colore del body text su fondo blu Regione Lombardia (#003354) è bianco (#FFFFFF).

text link: default

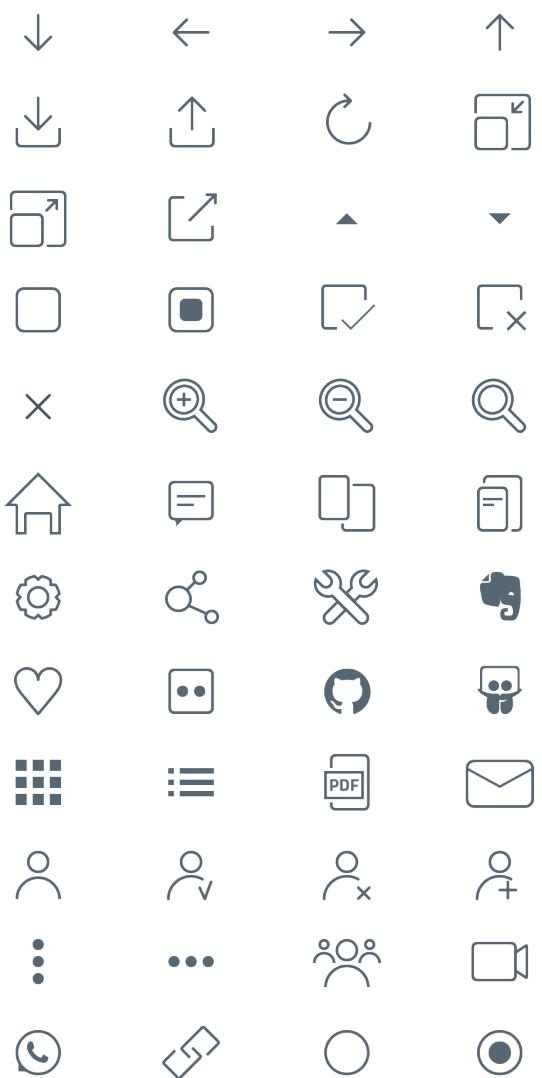
 Lorem ipsum dolor sit
 amet, consectetur

Icônes

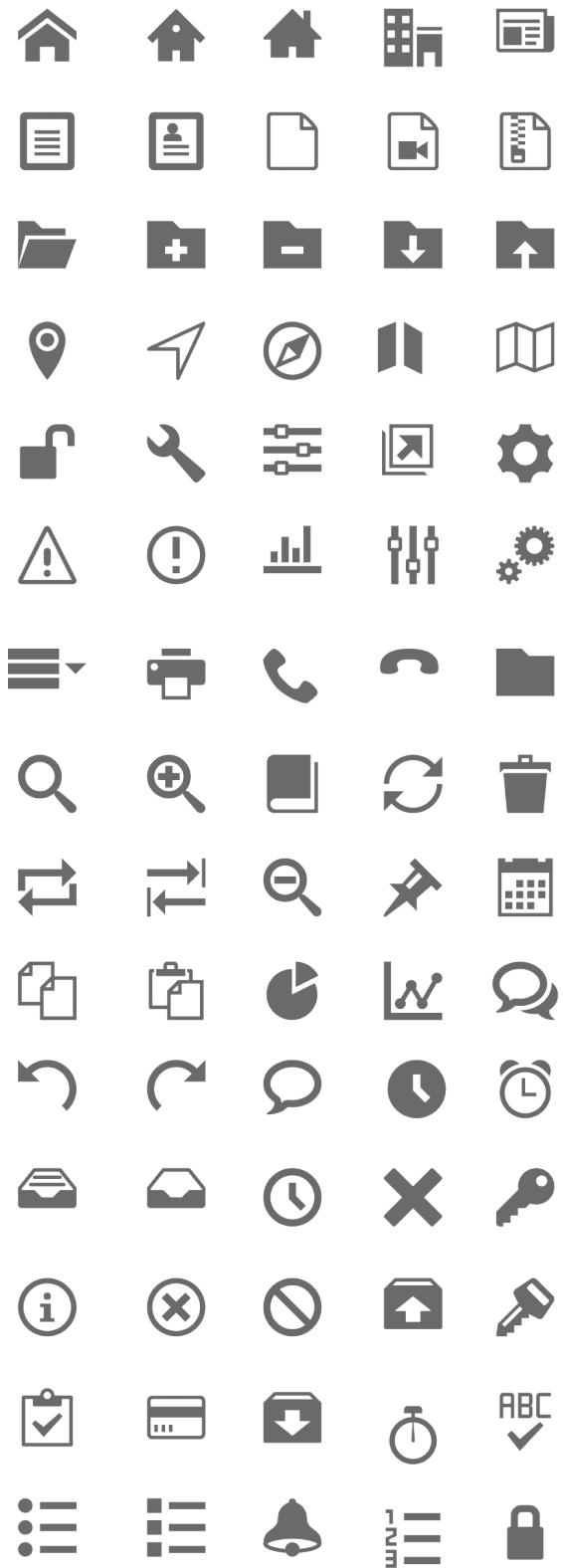
* Si **consiglia** di utilizzare icônes provenienti da un unico set grafico, quelli proposti di seguito sono suggerimenti.

Quando si utilizzano delle icônes è necessario assicurare una chiara comprensione del loro significato. Pertanto ogni icône dovrà essere associata a un tooltip che ne chiarisca l'azione. La stessa icône non deve essere utilizzata per indicare azioni diverse all'interno della stessa pagina.

AGID SET ICONS



Al fine di garantire una coerenza visiva si consiglia di utilizzare icone provenienti da un unico set grafico come, per esempio, il set di icone incluso nel **web toolkit** delle **Linee Guida AgID** al quale è possibile contribuire proponendo integrazioni o modifiche, quelle disponibili gratuitamente sul sito di **Font Awesome**, icomoon.io/#icons-icomoon oppure linearicons.com/free.

ICONMOON SET ICONS

Sistema di griglie

* L'organizzazione del contenuto **dovrebbe** essere strutturata seguendo il sistema di griglie responsive suggerite dalle linee guida.

All'interno dello spazio a disposizione l'organizzazione del contenuto deve essere strutturata seguendo un sistema di **griglie responsive** per mantenere una efficace esperienza utente trasversalmente ai dispositivi utilizzati.

La griglia rappresenta la struttura invisibile che permette di organizzare i contenuti della pagina. Una griglia di impaginazione consiste in colonne di testo (e/o immagini) separate da spazi intercolonna e contornate dai margini della pagina.

Le dimensioni delle **colonne** vanno adattate ai cambiamenti della viewport: ogni colonna occuperà una percentuale di spazio specifica a seconda che sia visualizzata su dispositivi desktop, tablet, o smartphone. La ridisposizione dei contenuti, a seconda delle dimensione dello schermo, garantisce che i testi siano leggibili anche sugli schermi più piccoli e l'interazione utente (es. form, controlli dinamici) rimanga agevole.

Impostazioni della griglia di costruzione consigliata				
Risoluzione	Small	Medium	Large	Extralarge
Breakpoint	<768px	≥768px	≥992px	≥1280px
Larghezza max del container	None (auto)	688px	904px	1184px
Gutter	12	20	20	28

LA GRIGLIA ORIZZONTALE DI 8 PX

All'interno dello spazio a disposizione l'organizzazione del contenuto deve essere strutturata seguendo un sistema di **griglie responsive** per mantenere una efficace esperienza utente trasversalmente ai dispositivi utilizzati.

visualizzata su dispositivi desktop, tablet, o smartphone. La ridisposizione dei contenuti, a seconda delle dimensione dello schermo, garantisce che i testi siano leggibili anche sugli schermi più piccoli e l'interazione utente (es. form, controlli dinamici) rimanga agevole.

La griglia rappresenta la struttura invisibile che permette di organizzare i contenuti della pagina. Una griglia di impaginazione consiste in colonne di testo (e/o immagini) separate da spazi intercolonna e contornate dai margini della pagina.

Le dimensioni delle **colonne** vanno adattate ai cambiamenti della viewport: ogni colonna occuperà una percentuale di spazio specifica a seconda che sia

GRIGLIE DESKTOP EXTRALARGE

Max width: 1184 pixel

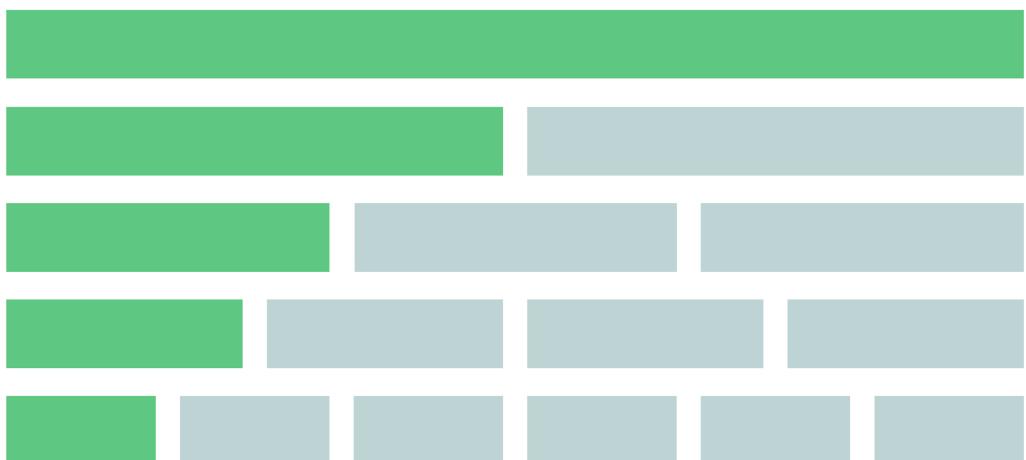
Colonne: 12

Gutter: 28 pixel

Margin: 48 pixel

Larghezza pagina: 1280 pixel

Larghezza colonne: 73 pixel



Max width: -

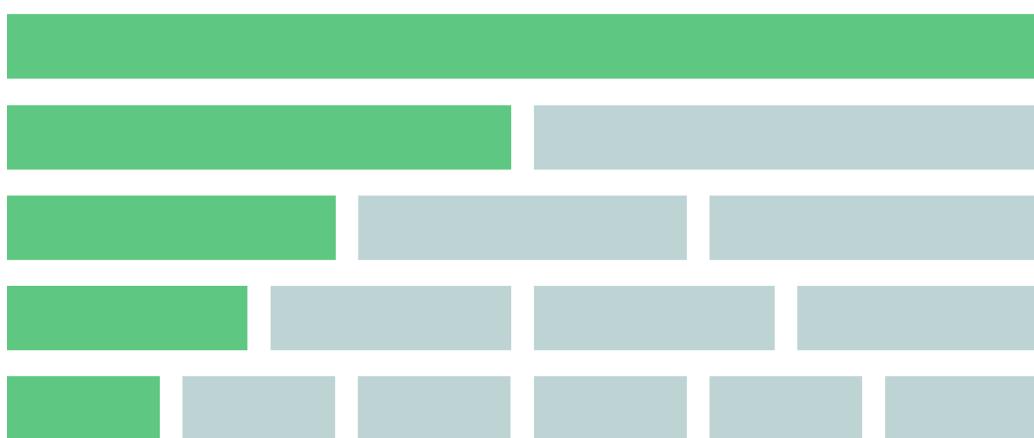
Colonne: 12

Gutter: 28 pixel

Margin: 0

Larghezza pagina: 1280 pixel

Larghezza colonne: 81 pixel



Max width: -

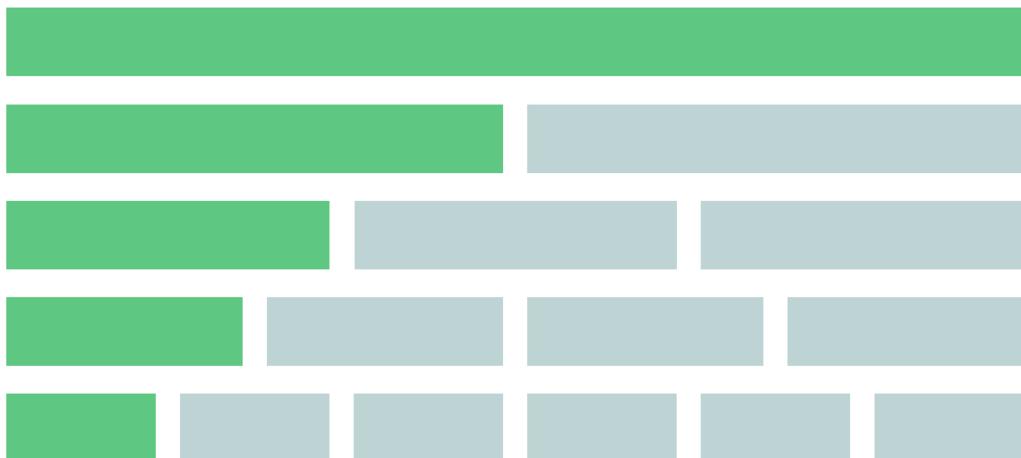
Colonne: 12

Gutter: 320 pixel

Margin: 24 pixel

Larghezza pagina: 1460 pixel

Larghezza colonne: 96 pixel



GRIGLIE TABLET LARGE

Max width: 904 pixel

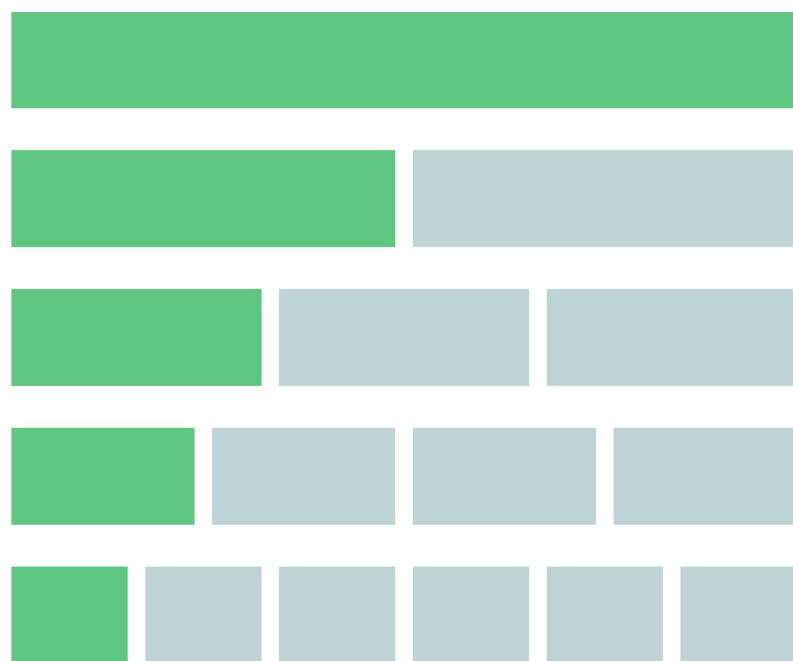
Colonne: 12

Gutter: 20 pixel

Margin: 44 pixel

Larghezza pagina: 992 pixel

Larghezza colonne: 57 pixel



Max width: 904 pixel

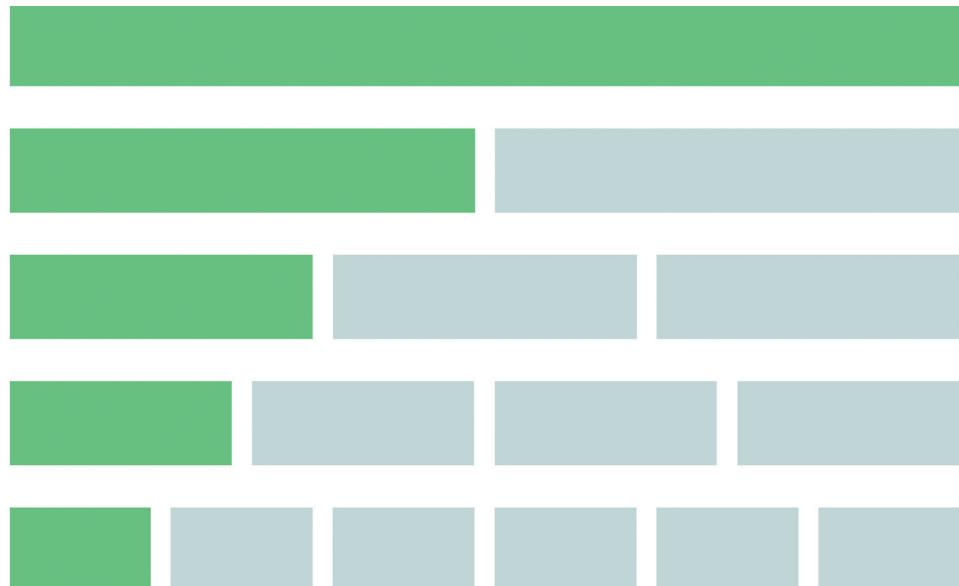
Colonne: 12

Gutter: 20 pixel

Margin: 60 pixel

Larghezza pagina: 1024 pixel

Larghezza colonne: 57 pixel



Max width: -

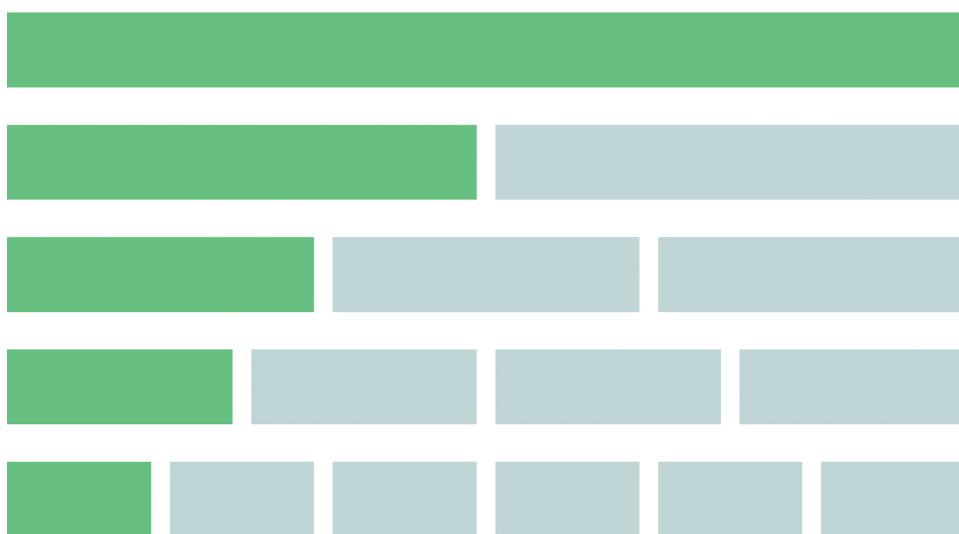
Colonne: 12

Gutter: 20 pixel

Margin: 0

Larghezza pagina: 1024 pixel

Larghezza colonne: 67 pixel



GRIGLIE TABLET MEDIUM

Max width: 668 pixel

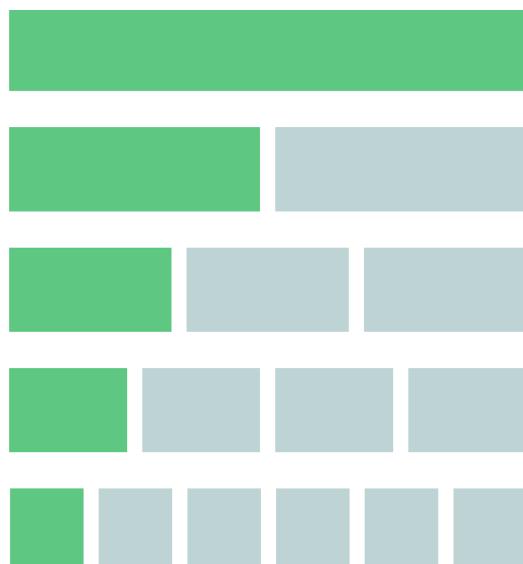
Colonne: 12

Gutter: 20 pixel

Margin: 40 pixel

Larghezza pagina: 768 pixel

Larghezza colonne: 39 pixel



Max width: -

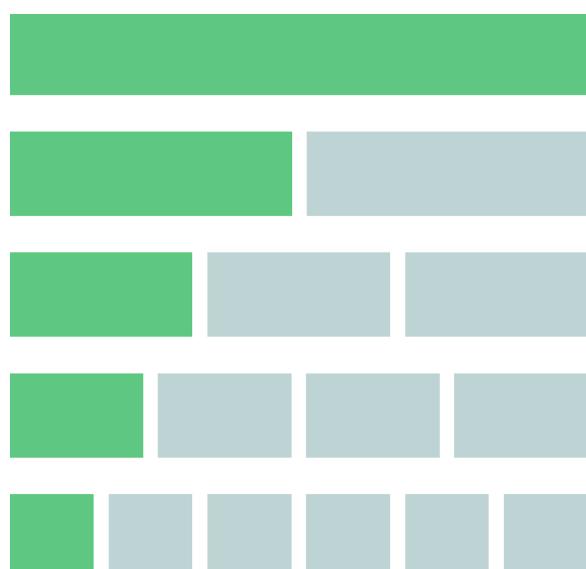
Colonne: 12

Gutter: 20 pixel

Margin: 0 pixel

Larghezza pagina: 768 pixel

Larghezza colonne: 46 pixel



GRIGLIE TABLET SMALL

Max width: 272 pixel

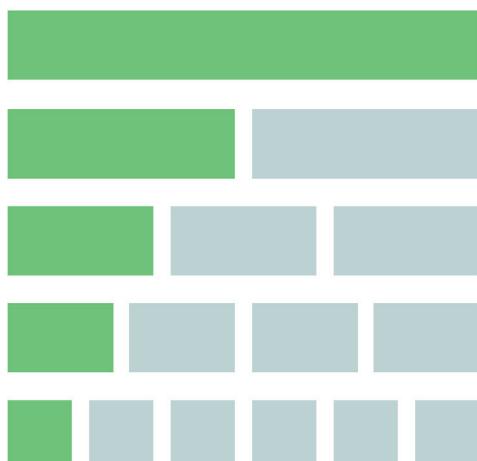
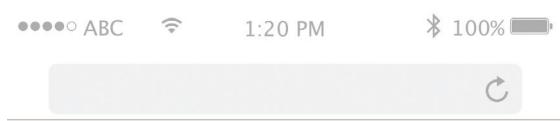
Colonne: 12

Gutter: 12 pixel

Margin: 24 pixel

Larghezza pagina: 320 pixel

Larghezza colonne: 14 pixel



Max width: 312 pixel

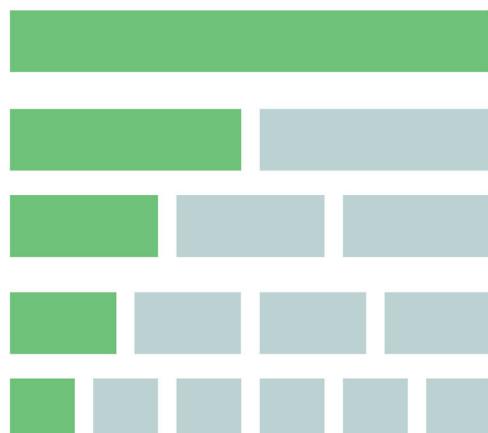
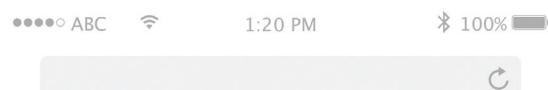
Colonne: 12

Gutter: 12 pixel

Margin: 24 pixel

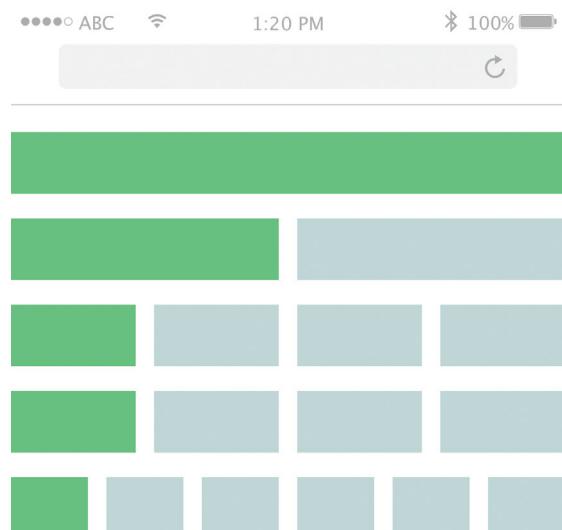
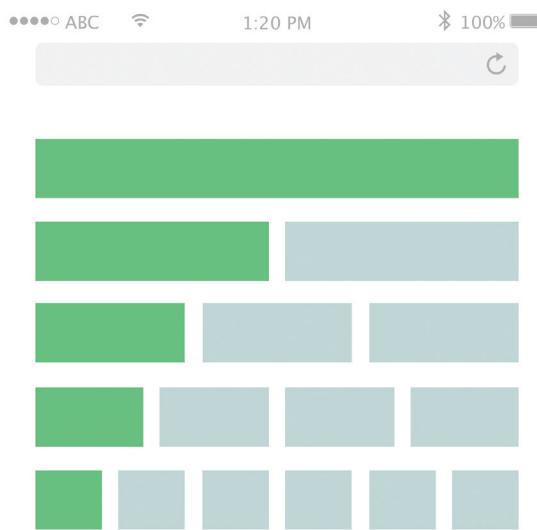
Larghezza pagina: 360 pixel

Larghezza colonne: 15 pixel



Max width: 327 pixel
Colonne: 12
Gutter: 12 pixel
Margin: 24 pixel
Larghezza pagina: 375 pixel
Larghezza colonne: 16 pixel

Max width: -
Colonne: 12
Gutter: 12 pixel
Margin: 0
Larghezza pagina: 360 pixel
Larghezza colonne: 13 pixel



Max width: -
Colonne: 12
Gutter: 12 pixel
Margin: 0
Larghezza pagina: 375 pixel
Larghezza colonne: 13 pixel

