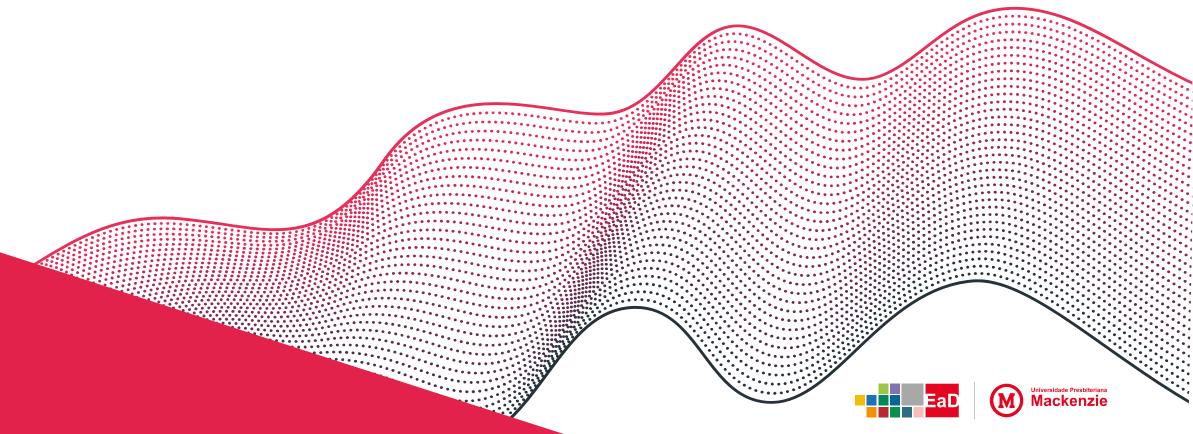
## PROJETO APLICADO I





# PROJETO APLICADO I STORYTELLING

#### DATA STORYTELLING

Os dados podem ser melhor compartilhados quando associados a uma história.

Se incluímos visualização, estimulamos mais áreas do córtex humano:

Visualização de dados.

- Infographics.
- Dashboards.
- Data Presentations.
- Entre outras.

Data Storytelling é uma abordagem estruturada para comunicar insights de dados, combinando três elementos:

- Dados.
- Narrativa.
- Visualização.

#### DATA STORYTELLING

Os dados podem ser melhor compartilhados quando associados a uma história.

Se incluímos visualização, estimulamos mais áreas do córtex humano:

- Visualização de dados.
- Infographics.
- · Dashboards.
- Data Presentations.
- Entre outras.

Data Storytelling é uma abordagem estruturada para comunicar insights de dados, combinando três elementos:

- Dados.
- Narrativa.
- Visualização.

A narrativa é o veículo chave para comunicar insights importantes.



Elementos bem combinados podem influenciar mudanças.

**Fonte:** <a href="https://www.forbes.com/sites/brentdykes/2016/03/31/data-storytelling-the-essential-data-science-skill-everyone-needs/?sh=36b20de852ad">https://www.forbes.com/sites/brentdykes/2016/03/31/data-storytelling-the-essential-data-science-skill-everyone-needs/?sh=36b20de852ad</a>.

### IMPORTÂNCIA DA NARRATIVA

A noção de estrutura narrativa remete aos filósofos gregos.

Histórias com começo, meio e fim bem definidos.

Nos tempos atuais: setup, conflito e resolução.

Ponto de virada: Sabemos que a vida não será mais a mesma após o incidente. Resolução:

Fim da história, mas não antes de haver momentos de tensão ou intensidade, deixando o protagonista com um novo senso de quem ele é.

Setup:
Apresenta o
protagonista, seus
relacionamentos e o

mundo em que vive.

O protagonista é confrontado com um incidente. A tentativa de lidar com o incidente leva a uma situação dramática.

**Conflito:** 

## ALGUMAS CONSIDERAÇÕES

- Gaste um tempo com a organização visual do estudo.
- Os dados são o elemento principal do estudo, sistematize os dados.
- Busque objetividade para a narrativa que está sendo elaborada.
- Lembre-se: estamos comunicando.

Visualizar é uma forma de comunicar, a qual enfatiza os dados.

