

PROJETO APLICADO I



Professor Fabio Lopes





PROJETO APLICADO I STORYTELLING

DATA STORYTELLING

Os dados podem ser melhor compartilhados quando associados a uma história.

Se incluimos visualização, estimulamos mais áreas do córtex humano:

Visualização de dados.

- Infographics.
- Dashboards.
- Data Presentations.
- Entre outras.

Data Storytelling é uma abordagem estruturada para comunicar insights de dados, combinando três elementos:

- Dados.
 - Narrativa.
 - Visualização.
-

DATA STORYTELLING

Os dados podem ser melhor compartilhados quando associados a uma história.

Se incluirmos visualização, estimulamos mais áreas do córtex humano:

- Visualização de dados.
- Infographics.
- Dashboards.
- Data Presentations.
- Entre outras.

Data Storytelling é uma abordagem estruturada para comunicar insights de dados, combinando três elementos:

- Dados.
- Narrativa.
- Visualização.

A narrativa é o veículo chave para comunicar insights importantes.



*Elementos bem combinados podem influenciar **mudanças**.*

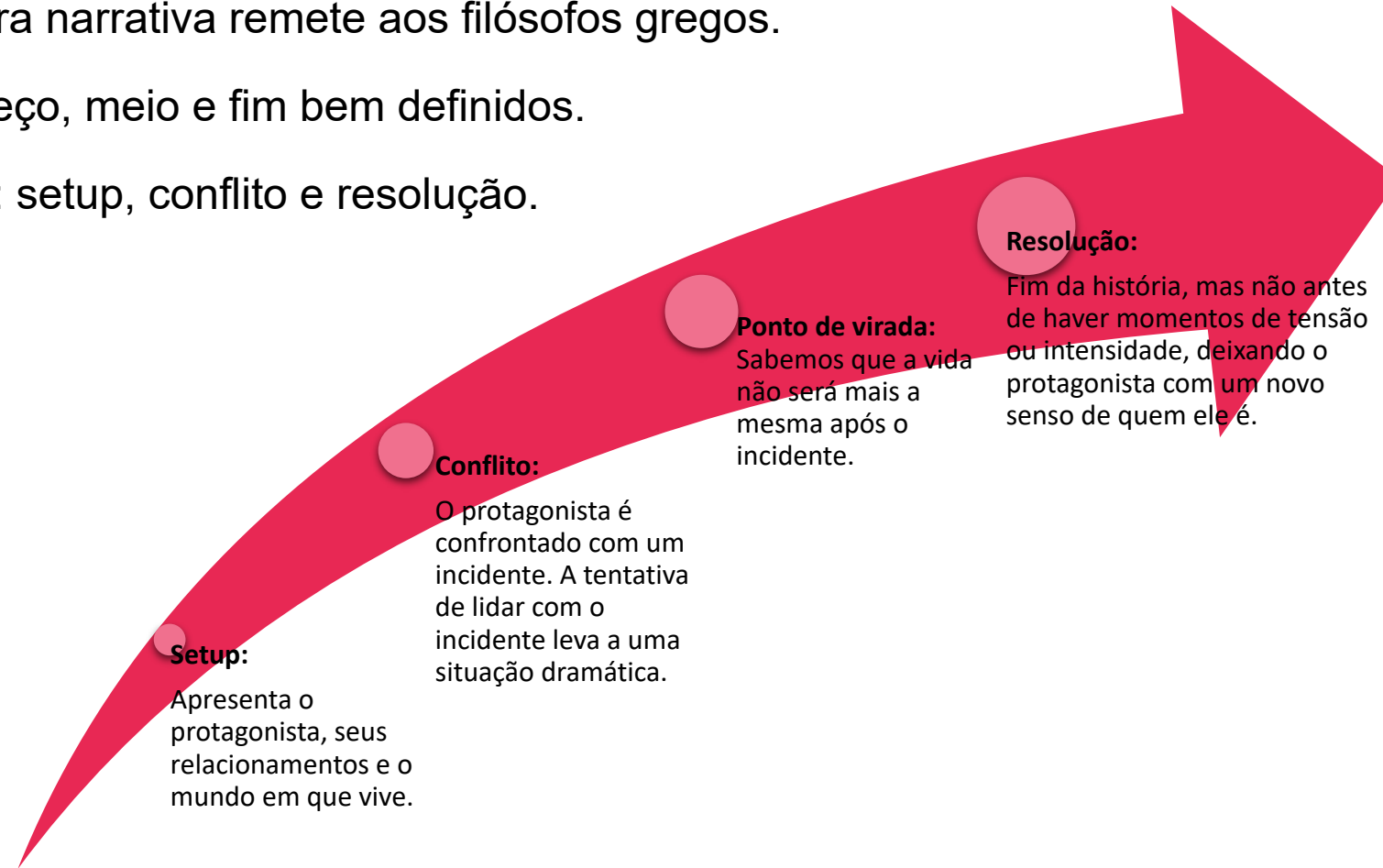
Fonte: <<https://www.forbes.com/sites/brentdykes/2016/03/31/data-storytelling-the-essential-data-science-skill-everyone-needs/?sh=36b20de852ad>>.

IMPORTÂNCIA DA NARRATIVA

A noção de estrutura narrativa remete aos filósofos gregos.

Histórias com começo, meio e fim bem definidos.

Nos tempos atuais: setup, conflito e resolução.



ALGUMAS CONSIDERAÇÕES

- Gaste um tempo com a **organização visual** do estudo.
- Os dados são o elemento principal do estudo, **sistematize os dados**.
- Busque **objetividade** para a narrativa que está sendo elaborada.
- Lembre-se: estamos **comunicando**.

Visualizar é uma forma de comunicar, a qual enfatiza os dados.

