

## Activité 3

- 1) L'identité professionnelle est le fait de se définir individuellement à partir des compétences acquises lors de ces études ou lors du travail, de l'appartenance du groupe de travail. L'identifiant professionnelle est la nôtre, elle appartient à personne d'autre qu'à nous, elle se base sur l'identité personnelle de la personne pour la description de ces actes.

Sources : <https://www.cairn.info/revue-management-et-avenir-2010-8-page-72.htm>  
<https://canden.fr/blog/2013/07/09/a-quoi-sert-l%E2%80%99identite-professionnelle-si-vous-n%E2%80%99etes-pas-employable/#:~:text=L'identit%C3%A9%20professionnelle%2C%20selon%20Claude.m%C3%A9tier%2C%20secteur%2C%20fili%C3%A8re%2C%20statut>

- 2) L'identité numérique personnelle se construit grâce à notre adresse IP, de nos coordonnées personnelles que nous informons sur chacun des sites, photo, vidéo, article, avis, nos habitudes de navigation créés ainsi notre identité numérique. En créant cette identité, cela nous permet de nous protéger, de discuter, d'agir. L'identité numérique crée un e-reportation, un e-reputation est la réputation sur internet en tapant juste notre nom plus le prénom, il faut donc faire attention à ce que l'on poste sur les réseaux.

Sources : <https://www.guest-suite.com/blog/identite-numerique-entreprise-definition>  
<https://www.unow.fr/blog/le-coin-des-experts/gerer-identite-numerique/>

- 3) girardin.enzo2@gmail.com
- 4) <https://www.linkedin.com/in/girardin-enzo-836044239/>