

# Activité 5 : Le référencement sur internet

Durée : 2h00

## Compétences du référentiel

### Développer la présence en ligne de l'organisation

- Référencer les services en ligne de l'organisation et mesurer leur visibilité

## Objectifs

- Comprendre ce qu'est le référencement sur internet
- Découvrir le fonctionnement des moteurs de recherche ainsi que les techniques permettant de mieux référencer un site WEB et de le rendre plus visible.

## Comprendre la notion de référencement et son utilité

### 1. Qu'est-ce que le référencement web ?

Le référencement regroupe les différentes techniques utilisées pour qu'un site internet, une page web ou un blog apparaissent à la meilleure position possible dans les pages de résultats d'un moteur de recherche.

Un site est bien référencé lorsqu'il apparaît dans les premiers résultats d'une recherche donnée.

2 types de référencement complémentaires sont généralement distingués.

### 2. Quels sont les deux types de référencement sur Internet ?

Les deux types de référencement sont le référencement payant qui consiste à acheter des liens payants sur Google ou Bing pour apparaître dans les encadrés de liens sponsorisés. On parle alors de SEM ou Search Engine Marketing ainsi que le référencement naturel qui consiste à apparaître dans les résultats de recherche non sponsorisés des moteurs de recherche.

source : <https://www.1min30.com/dictionnaire-du-web/referencement-definition>

### 3. En matière de référencement, qu'appelle-t-on SERP ?

On appelle SERP, pour Search Engine Result Page, les pages de résultats proposés par les moteurs de recherche tels que Google, Yahoo!, Bing... Autrement dit, il s'agit des pages Web que les internautes voient, lorsqu'ils recherchent une information sur un moteur de recherche.

### 4. Qu'est-ce que le taux de clic ou CTR (Google) ?

indique à quelle fréquence les personnes qui voient votre annonce ou votre fiche produit gratuite cliquent dessus. Le taux de clic permet d'évaluer les performances de vos mots clés, annonces et fiches gratuites.

5. Quel est le taux de clic (CTR) sur le premier résultat d'une recherche sur Google ?

Sur une SERP de Google ou d'un autre moteur de recherche, le CTR diminue considérablement en descendant vers la page. La plupart des internautes cliquent sur un des 3-5 premiers résultats. En fait, en 2021, les 5 premiers résultats proposés par Google représentent un total de 67,60% des clics totaux. Le CTR de la seconde page, rarement visité, est d'environ 5%, alors que le CTR du premier résultat proposé par Google est d'environ 32%. Ces chiffres permettent de comprendre l'importance d'une stratégie SEO forte et bien pensée, de manière à atteindre les premiers résultats d'une recherche sur Google ou un autre moteur de recherche.

6. Quel pourcentage de clics s'effectuent sur les 3 premiers résultats d'une recherche Google ?

Sur une requête, 75% des clics se font sur les 3 premiers résultats. Backlinko démontre par ailleurs que le gain d'une seule position sur Google peut s'avérer un facteur déterminant en termes de performance.

7. Quel est le taux de clics sur la deuxième page des résultats Google ?

Pour la deuxième page google, le résultat est seulement de 4,8%

8. Des réponses précédentes, en déduire pourquoi il faut améliorer le référencement d'un site web.

Le référencement Google SEO permet d'optimiser la visibilité de votre site internet pour attirer naturellement vos publics afin de générer des visites, des demandes, des conversions et de l'engagement auprès de vos prospects et clients.

9. Qu'est-ce que le « PageRank » ?

Le PageRank est un algorithme utilisé par Google qui permet de mesurer la popularité d'un site ou d'une page web. C'est un système qui a été inventé par Larry Page, qui n'est autre que le cofondateur de Google. Mais si le PageRank est lié à la notoriété d'un site et à sa popularité auprès des autres sites et des internautes, quels sont les critères pris en compte pour dire qu'un site est plus populaire qu'un autre ?

10. Qu'est-ce que l'indexation d'un site web par Google ?

L'indexation d'un site ou d'une page web désigne le processus par lequel un robot d'un moteur de recherche (Google ou autre) va parcourir, analyser, répertorier et classer les pages d'un site avant de les afficher dans une page de résultat. Sans cette étape d'indexation, un site web ne pourra pas s'afficher après une recherche d'un internaute.

11. Comment Google parcourt-il le web pour indexer son contenu ?

Les araignées ou crawlers de Google, également appelées «Googlebots», parcourent tout le Web, balayant chaque page Web (des milliards de documents) et explorant ses hyperliens afin de stocker ces données dans un ou plusieurs index.

## SEO et techniques d'optimisation

12. Proposer une définition de SEO simple et que vous êtes capable de restituer facilement

Le SEO (Search Engine Optimization), ou référencement naturel, consiste à optimiser un site web afin qu'il obtienne la meilleure visibilité possible dans les résultats naturels des moteurs de recherche tels que Google ou Bing

Optimiser un site Web pour les moteurs de recherche se décompose en 3 sous-domaines :

- Le SEO « On-page »,
- Le SEO « Off-page »,
- Le SEO « Technique »

### L'optimisation « on-page »

13. En quoi consiste l'optimisation du référencement « on-page » (on-page SEO) ?

Le référencement On-Page (sur la page), consiste à optimiser le contenu des pages avec les mots clés, les balises Titre, description, les attributs alt, etc. C'est la partie la plus évidente mais qui nécessite des connaissances pour réaliser les améliorations de la meilleure des manières.

14. Indiquer ci-après 4 critères d'optimisation « on-page ». Vous décrirez brièvement comment ces techniques en quoi consiste ces optimisations.

Recherche de mots-clés.

Alignement du contenu en fonction de l'intention de recherche.

Utilisation du formatage pour que Google comprenne votre contenu.

Utilisation d'outils de SEO pour améliorer votre contenu.

### L'optimisation « off-page »

15. Qu'est-ce que l'optimisation du référencement « off-page » ?

L'optimisation off-page consiste à développer la réputation d'un site web. Au contraire de l'optimisation on-page, on n'apporte pas de modifications au site web même, mais on cherche à renforcer les backlinks.

16. Comment les backlinks permettent d'améliorer le référencement du site cible ?

Un backlink est un lien entrant, un lien hypertexte situé sur un site externe au vôtre et pointant vers une des pages de votre site internet. Premièrement, les liens entrants peuvent amener plus de visiteurs sur votre site web. Il amène les internautes du site externe vers le vôtre : le backlink est donc une source de trafic.

17. Indiquer ci-après 2 autres techniques d'optimisation « off-page » (en dehors des backlinks). Vous décrivez brièvement comment ces techniques permettent d'améliorer le référencement du site.

Le netlinking, est une stratégie qui consiste à augmenter le nombre de liens externes vers un site web pour y améliorer sa visibilité. La présence sur les réseaux sociaux est une stratégie qui consiste à se développer sur les différents réseaux sociaux pour se faire connaître et communiquer autour de son site.

### L'optimisation « technique »

18. En quoi consiste l'optimisation « technique » du référencement ?

Lorsqu'un utilisateur crée une requête de recherche, ces robots attribuent des évaluations de page Web en fonction des autorisations du site et de la pertinence du contenu de la page par rapport à l'intention de recherche de l'utilisateur.

19. Indiquer ci-après 5 critères d'optimisation technique . Vous décrivez brièvement comment ces techniques en quoi consiste ces optimisations.

#### Optimisez les balises et les métadonnées

L'optimisation SEO consiste ici principalement à optimiser les balises title et meta description.

Le contenu doit être concis et cohérent avec le contenu de la page. Nous vous recommandons d'inclure les mots clés principaux de votre page et de tenir compte de la longueur.

Vous devez également optimiser les balises H1, H2, H3... Hn de vos pages et les balises ALT de vos images. Entrez des mots-clés ou des synonymes.

Attention à ne pas tomber dans la sur-optimisation. Si vous utilisez WordPress, Yoast SEO vous couvre.

#### Optimisez le contenu

La rédaction web SEO a pour but de répondre aux questions des internautes tout en tenant compte des besoins des moteurs de recherche. Pour être bien classé dans les résultats de recherche de Google, vous devez créer régulièrement du contenu de haute qualité et optimisé pour le référencement. Pour le contenu Google, un contenu de qualité signifie :

Unique, intéressant et pertinent pour les internautes (éviter les contenus dupliqués) ; avec un champ sémantique riche et diversifié, pas de fautes de grammaire ou d'orthographe

Clair et facile à lire. La recherche de mots-clés est primordiale pour les références naturelles.

Vous devez identifier des mots-clés liés à vos objectifs à utiliser comme base pour la rédaction de votre contenu. Encore une fois, les moteurs de recherche n'aiment pas le contenu inutilement bourré de mots-clés, alors faites attention à la sur-optimisation.

#### Construire un bon réseau

Un bon profil de backlink est l'une des clés essentielles de l'optimisation SEO de votre site web.

Il s'agit d'obtenir des liens entrants faisant autorité aux yeux de Google à partir de sites Web de qualité (en utilisant d'importants flux de confiance thématiques).

Ainsi, plus vous obtenez de backlinks de qualité, plus vous donnez d'autorité aux yeux de Google. Vous devez également créer des liens internes appropriés. Créez des liens au sein de votre contenu pour renforcer les pages traitant du même sujet et former un cocon sémantique.

#### Rejoignez les réseaux sociaux

Les signaux sociaux (j'aime, partages, commentaires et autres interactions) influencent la navigation naturelle des pages.

Les réseaux sociaux augmentent non seulement la notoriété de la marque, mais ils sont également une excellente occasion d'obtenir des liens entrants vers votre site Web. Ils vous aident à obtenir plus de trafic. Mais pour ce faire, vous devez créer régulièrement du contenu de qualité sur vos comptes sociaux.

#### La gestion des images

Les images utilisent également la balise , comme indiqué ci-dessus. Cela permet aux moteurs de recherche de les identifier et d'évaluer la diversité de leur contenu.

Nommez votre image avec des mots-clés et remplissez les balises . Ce serait une erreur de nier les bénéfices de cette technique d'optimisation SEO très utile.

#### Redirection 301

Une redirection 301 est une pratique technique d'optimisation SEO qui consiste à indiquer aux moteurs de recherche que l'URL a complètement changé. C'est ce qu'on appelle une redirection permanente. Cela permet aux navigateurs Web et aux moteurs d'identifier l'ancien et le nouveau

contenu comme la même page et de rediriger le trafic en conséquence sans interpréter mal le contenu en double.

## Sources

(Indiquez vos sources ici)

<https://www.anthedesign.fr/referencement/optimisation-seo/#:~:text=L'optimisation%20SEO%20est%20l.pour%20r%C3%A9f%C3%A9rencer%20un%20site%20web.>

<https://69pixl.com/ameliorer-son-site-internet/3-techniques-doptimisation-off-page-pour-ameliorer-votre-referencement-naturel/>

<https://www.adimeo.com/blog/tout-savoir-sur-l-optimisation-technique-seo>

<https://www.breizhconnecting.bzh/pourquoi-optimiser-referencement-seo-site/#:~:text=Cette%20technique%2C%20%C3%A0%20laquelle%20on,est%20pas%20optimis%C3%A9%20en%20SEO.>

<https://www.seo.fr/definition/pagerank>

<https://www.1ere-position.fr/definitions/indexation/#:~:text=D%C3%A9finition%20%3A-,Indexation%20Google%20%2F%20moteurs%20de%20recherche,dans%20une%20page%20de%20r%C3%A9sultat.>

<https://www.agence90.fr/seo/>

[https://www.definitions-seo.com/definition-du-seo/#:~:text=Le%20SEO%20\(Search%20Engine%20Optimization,tels%20que%20Google%20ou%20Bing.](https://www.definitions-seo.com/definition-du-seo/#:~:text=Le%20SEO%20(Search%20Engine%20Optimization,tels%20que%20Google%20ou%20Bing.)

<https://www.netlinking.fr/ameliorer-la-visibilite-de-son-site-avec-les-backlinks/#:~:text=En%20effet%2C%20il%20am%C3%A8ne%20les,site%20externe%20vers%20votre%20page.>