





SOBRE NOSOTROS

- Presencia en más de 70 países y 10,000 ciudades globalmente.
- Compromiso con la innovación y seguridad a nivel global.
- En Perú, se han implementado herramientas como verificación de identidad y monitoreo en tiempo real.
- Soporte 24/7 para garantizar viajes confiables.
- Enfoque en mejorar la movilidad y contribuir al desarrollo de comunidades locales y globales.



NUESTROS SERVICIOS

- **UberX** Viaje económico para hasta 4 personas.
- **UberXL** = Viaje para grupos más grandes, hasta 6 personas.



- **Uber Planet** Viajes con menor impacto ambiental al compensar las emisiones de CO2.
- **Uber Pet** 🐩 Viaje que permite llevar a tu mascota.
- **Uber Flash Bikes** Servicio de mensajería rápida en bicicleta.





UBER PRIORITY

01

ATTITUTE TO THE

Menor tiempo de espera ϕ :

- Prioridad en la asignación de conductores.
- Menor tiempo de espera comparado con otros servicios.

02

Mayor rapidez en el trayecto

- Mayor atención de conductores cercanos.
- Reducción del tiempo total de viaje.

03

Servicio seguro 🛡:

- Alto estándar de seguridad garantizado.
- Conductores mejor calificados.
- Seguimiento en tiempo real del viaje.

04

Ideal para situaciones urgentes .

- Ideal para llegar rápidamente a un destino.
- Perfecto para compromisos importantes o emergencias.



15k Clientes

780k

Viajes

15.5 M

Ganancias



La Brecha entre la meta y el logro alcanzado

- Uber Priority estableció como meta alcanzar
 3.8 millones en ganancias.
- Uber alcanzó el 93.98% de su meta, logrando aproximadamente 3.35 millones en ganancias.



¿Quiénes son nuestros mejores socios?

Para incentivar y premiar a los conductores más activos, Uber podría implementar un programa de promociones especiales destinado exclusivamente al Top 10 de conductores por número de viajes, como los que se muestran en el gráfico.

Este programa puede ofrecer promociones especiales que reconozcan su compromiso y dedicación.



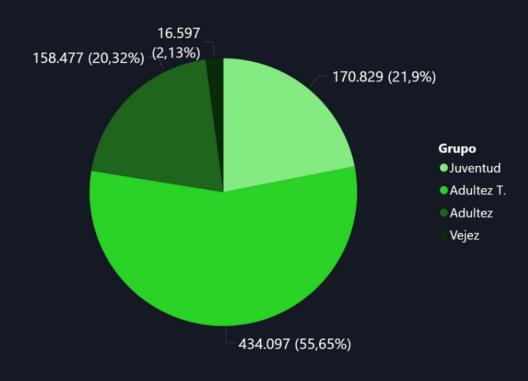
Top 10 Conductores por N° Viajes



¿Quiénes Impulsan Nuestros Viajes?

- Juventud: Representa el 21.9% de los viajes, con 170,829 en total, siendo los clientes más jóvenes y usuarios frecuentes del servicio.
- Adultez Temprana: Abarca el 20.32% de los viajes, con 158,477 viajes, compuesto por personas en su adultez inicial.
- Adultez: Es el grupo más grande, representando el 55.65% de los viajes, con 434,097 en total. Son usuarios en plena madurez, los que más utilizan Uber.
- Vejez: Representa un porcentaje menor de usuarios

¿Quiénes impulsan nuestros viajes?





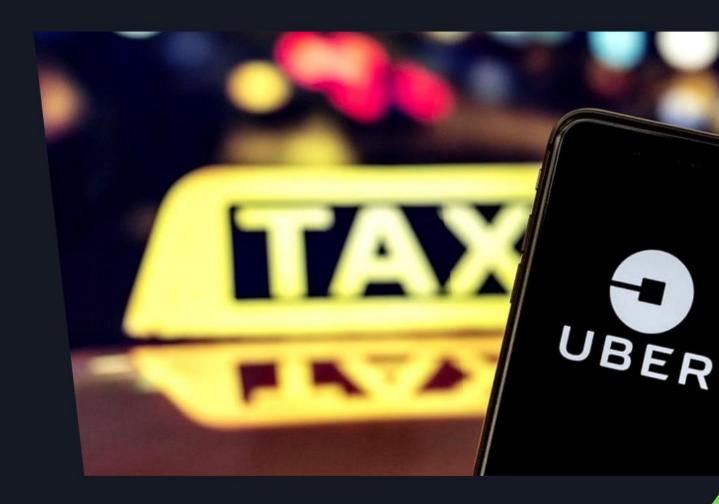
INDICADORES DE DESEMPEÑO

3 min

Tiempo de espera

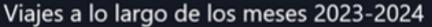
0.19%

Clientes inactivos





RITMO DE VIAJES MENSUALES

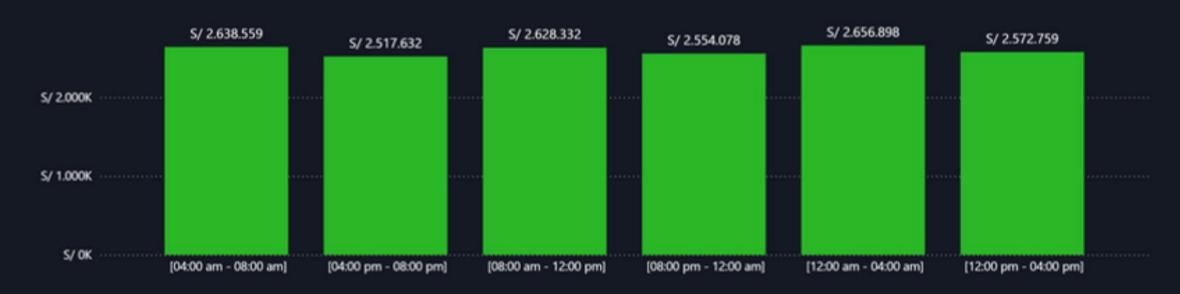




La imagen muestra la evolución mensual del número de viajes en Uber Priority durante el periodo 2023-2024. Se observa una tendencia con variaciones moderadas a lo largo de los meses, con un rango de viajes que oscila entre los 57,0K (mínimo en marzo 2024) y 61,5K (máximo en mayo 2024).



¿CUÁNDO GENERA MÁS UBER PRIORITY?



El gráfico muestra que las ganancias más altas se generan en la franja de [12:00 am - 04:00 am], con S/ 2,656,898, seguida por la franja de [04:00 am - 08:00 am]. Por otro lado, el periodo con menores ganancias es de [04:00 pm - 08:00 pm], con S/ 2,517,632.

Estas variaciones pueden reflejar el comportamiento de la demanda de viajes en cada rango horario, mostrando picos en las primeras horas de la madrugada y menores ganancias en la tarde.

LIMPIEZA DE PLAYAS

con UBER PRIORITY



Sé parte del cambio, ayuda a preservar el medio ambiente y disfruta 30% dsct en Uber Priority. Descarga la app, selecciona Uber Priority y utiliza el código PLAYALIMPIA para obtener el descuento.





Campaña: Limpieza de Playas con Uber Priority

OBJETIVO:

Incrementar el uso de Uber Priority en febrero, vinculando la campaña con actividades de impacto social durante el verano.



DESCRIPCIÓN

 Organizar una campaña de limpieza de playas en verano, promoviendo Uber Priority con descuentos exclusivos para los participantes.

SOCIOS COLABORADORES

- Organizaciones y municipios que realicen limpiezas de playas.
- Promocionar la campaña en redes sociales.

DESCUENTO EN UBER PRIORITY

- Ofrecer un 30% de descuento en viajes hacia las playas seleccionadas.
- Será válido solo en las fechas específicas de las limpiezas.

PROMOCIÓN DEL EVENTO

 Utilizar canales digitales para atraer voluntarios interesados en iniciativas ecológicas, con mensajes de responsabilidad social.

FECHAS CLAVE

- Iniciar la campaña a principios de febrero.
- Coordinar fechas estratégicas con los grupos de limpieza.

REFIERE Y GANA



con UBER PRIORITY





INVITA A TUS AMIGOS

GANA CON CADA REFERENCIA

¡CUANTAS MÁS REFERENCIAS, MEJOR!

Comparte tu código de referencia exclusivo Por cada 3 amigos que usen tu código y realicen su primer viaje con Uber Priority, ¡obtendrás un viaje gratis! Sigue refiriendo a más personas y acumula tus viajes gratis.

Campaña: Refiere y Gana con Uber Priority

OBJETIVO:

Incentivar a los usuarios de UberPriority a referir nuevos clientes, ofreciendo viajes gratis al referidor tras alcanzar un número de referidos.



MECANISMO DE REFERIDOS

- Los usuarios comparten un código único con nuevos clientes.
- Tras 3 referidos, el referidor obtiene un viaje gratis.



CONDICIONES

- El nuevo usuario tiene 30 días para completar su primer viaje.
- El viaje gratis debe usarse en 60 días.
- Límite de 3 viajes gratis al mes por usuario.



COMUNICACIÓN

• Promoción a través de notificaciones, emails y redes sociales.

IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

• La app debe rastrear códigos y activar viajes gratis automáticamente tras completar referidos.



- Aumento de usuarios.
- Fidelización con viajes gratis.
- Mayor visibilidad con referencias orgánicas.

3ER VIAJE CON DSCTO EN PLAYAS Y DISCOTECAS con UBER PRIORITY



"itu verano es más fácil con uber Priority! Viaja rápido desde la playa o la discoteca y recibe 30% de descuento en tu tercer viaje. iSigue disfrutando con comodidad!"



Campaña: 3er viaje con dscto en playas y discotecas

OBJETIVO:

Aumentar el número de viajes realizados con Uber Priority durante el mes de febrero, incentivando a los usuarios con un 30% de descuento en su tercer viaje a playas y discotecas.











MECANISMO DE REFERIDOS

- 30% de descuento en el tercer viaje tras realizar 2 viajes a playas o discotecas.
- Válido para viajes de ida o vuelta a playas y discotecas.

CONDICIONES

- Válido solo en febrero.
- El 30% de descuento aplica en el tercer viaje dentro de 30 días del segundo.
- No acumulable con otras promociones.

COMUNICACIÓN

- Comunicación por notificaciones en la app y email.
- Sección en la app con contador visible del progreso hacia el descuento.

IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

- La app rastrea los viajes automáticamente.
- El descuento se aplica en el tercer viaje.
- Notificaciones avisan al acercarse al tercer viaje.

RESULTADOS ESPERADOS

- Aumento de viajes en febrero a playas y discotecas.
- Mayor frecuencia de uso de Uber Priority.
- Más visibilidad entre jóvenes en verano.

•

GRACIAS

