

# EXPRESIÓN ORAL:

¡Todo está en la presentación!

Domina tu audiencia



1

## LA PREPARACIÓN ES LA CLAVE DEL ÉXITO

Un buen público exigirá un presentador preparado y seguro de su tema. Prepara el material de apoyo días antes, no lo satures de información para no desviar la atención de ti.

Ensaya tu presentación, transmite confianza y conocimiento.



2

## EMPIEZA BIEN PARA TERMINAR BIEN

Los primeros 30 segundos serán claves para el éxito, genera un impacto directo en los espectadores. Empieza tu presentación con un punto clave, que te permita acaparar la atención de inmediato. Para mayor dinamismo, incorpora a la audiencia en una anécdota o actividad.



3

## OJOS FIJOS EN LA PRESA

No todo es información y exposición, la actitud tiene su impacto en tu tema. Recuerda que el contacto visual con tu público los mantendrá atentos a lo que digas, ojos fijos en ellos.

Gesticular con naturalidad te dará una mayor fluidez, recalcando los puntos que hagas.

No lo fuerces, sientelo.



4

## EMOCIÓN A TOPE: SIENTE Y EXPRESA

Una anécdota no solo se cuenta, se vive.

Los datos fríos y objetivos están bien, pero pueden aburrir bastante rápido. Expresa la pasión que tienes por el tema, destensa tu cuerpo y fluye con tus argumentos. Expresate con carisma y fuerza, tu cuerpo también habla.



5

## LO IMPORTANTE SIEMPRE FUE EL VIAJE

Recuerda que una presentación no solo es exponer un tema, es un viaje que te involucra a ti y a tu público. Tus argumentos y tu lenguaje corporal los mantendrán interesados, pero para realmente llevarlos a la Luna tienes que incluirlos en tu tema. Ponlos en situaciones, en actividades, en relatos que los inviten a reflexionar contigo.

¡Líderalos, capitán!



6

## PARA FINALIZAR, SEÑORAS Y SEÑORES

Mantente consistente, directo y organizado en tus ideas. No pierdas el objetivo, y no perderas a tu tripulación- Prepara el remate, la conclusión, todas tus ideas y argumentos te han llevado hasta aquí, enlázalas.

Escucha los aplausos, déjalos queriendo otra exposición tuya, haz el escenario tu segunda casa.

