

# RAPORT D'AUDIT 2022



21/01/22

**EnzoProduction**  
Auteur : Pinot Enzo

# **SOMMAIRE**

## **1. Présentation**

A- Contexte

B- Objectifs

C- Cadre

## **2. Analyse**

A- Critères

B- Audit

## **3. Recommandation**

A- Solution

B- Ouverture

# 1. Présentation

## A- Contexte

Nous intervenons sur un service numérique se nommant Spotify.

Il a été lancé en octobre 2008 en tant que service de streaming musical. Il connaît un grand succès. Aujourd'hui, en tant que société cotée en bourse, Spotify compte 155 millions d'abonnés payants, ce qui fait de lui une des leaders dans son domaine. Nous intervenons sur une plateforme qui ne cesse de faire parler d'elle, les utilisateurs sont généralement satisfaits des services que la plateforme au couleur verte propose. Cependant Spotify veut perfectionner son ergonomie.

## B- Objectifs

Les objectifs de cet audit sont de vérifier si l'ergonomie de la plateforme Spotify mérite des modifications visuels, fonctionnels ou autre, dans le but d'améliorer l'expérience utilisateur.

## C- Cadre

Le cadre de notre mission commencera à l'inscription/l'identification. Elle poursuivra par l'analyse des fonctionnalités, de la partie graphique et se terminera à la déconnexion.

## 2. L'analyse

### A- Critères

Dans cette partie nous allons énumérer uniquement les critères qui sont abordés et non validé. Avant de commencer nous allons vous expliquer quand est-ce qu'un critère est validé, abordé ou non validé. Nous tenons que ce ne sont que des critères ergonomiques.

- Critère non validé : un critère est considéré comme non validé quand moins de 50% des tâches ne sont pas validées.
- Critère abordé : un critère est considéré comme abordé lorsque celui-ci a moins de 80% des tâches validées.
- Critère validé : un critère est considéré comme validé quand plus de 80 % des tâches sont validées.

### LISIBILITÉ

L'objectif est de faciliter la lecture et favoriser la compréhension de ce qui est affiché à l'écran.

Pour valider ce critère, les tâches suivantes devront être validés :

- Hiérarchisation du contenu (titre, sous-titre, chapeau, texte, date différente graphiquement)
- Taille de police suffisante (16px)
- Le contraste entre la couleur d'arrière-plan et la police est assez fort : préférer les fonds clairs (gris pâle), le texte noir, éviter le rouge (sauf pour les messages d'erreurs)
- Utiliser une police sans empattement de type Verdana, Arial ou Helvetica pour les textes longs

## **INCITATION DANS LES ACTIONS À EFFECTUER**

Ce critère doit accompagner l'utilisateur dans sa tâche, le renseigner sur le contexte dans lequel il se trouve, l'orienter, l'amener à effectuer des actions spécifiques.

Les tâches sont les suivantes :

- Indiquer à l'utilisateur les éléments cliquables (call to action incitatif)
- Titre de page claire et en adéquation avec le contenu
- Aide à la saisie dans un formulaire (jj.mm.aaa)
- UI soignée et moderne
- Intégration d'éléments dynamiques pour capter le regard

## **GROUPEMENT/DISTINCTION ENTRE ITEMS**

Il consiste à regrouper ce qui va ensemble pour favoriser une meilleure distinction et reconnaissance des éléments. Les tâches qui devront être vérifiées sont les suivantes :

- Les liens visités sont différenciés des liens non visités
- Distinction des rubriques de navigation par couleur/thème
- Les différentes zones de l'écran sont rapidement identifiable et distinctes
- Les boutons avec actions différentes sont distincts

## **CONCISION**

Le critère concision concerne la charge de travail au niveau perceptif et mnésique pour ce qui est des éléments individuels d'entrée ou de sortie. Il faudra valider les tâches suivantes pour valider le critère :

- Limiter les étapes par lesquelles doivent passer les utilisateurs pour effectuer leur tâche.
- Limiter le nombre d'éléments de la barre de navigation.
- Éviter les textes qui clignotent ou qui défilent.

## **FLEXIBILITÉ**

La flexibilité met à disposition des éléments de personnalisation de l'interface pour les actions fréquemment utilisées. Les tâches qui vont devoir être validées sont les suivantes :

- Permettre aux utilisateurs de désactiver les affichages et informations inutiles
- Donner des options de filtres et tri (liste produit ou messagerie par exemple)

## **HOMOGENÉITÉ DES CODES**

Son but est de conserver les choix de conception et codes graphiques pour des éléments et actions similaires pour favoriser l'apprentissage. Les tâches qui le constituent sont :

- La charte graphique est homogène sur tout le site
- Des systèmes de navigation identiques sur chaque page
- Les boutons d'actions aux fonctions similaire sont harmoniser graphiquement
- Toujours utiliser les mêmes formats pour les titres de niveaux 1, 2 ..., pour les tableaux, les légendes etc.

## **EFFET DE POSITION DE SÉRIE**

Les utilisateurs ont tendance à se souvenir au mieux du premier et du dernier élément d'une série. Pour s'adapter à cet effet il faut :

- Placer les éléments les moins importants au milieu des listes
- Les actions clés sont positionnées à l'extrême gauche et à droite dans des éléments.

## **PROTECTION CONTRE LES ERREURS**

Permet de détecter et prévenir les erreurs ou actions impossibles. Il comprend :

- Aide à la saisie directement affichée en indiquant le format de saisie souhaité
- Bouton de validation inactif tant que le formulaire n'est pas entièrement rempli

## **QUALITÉ DES MESSAGES D'ERREURS**

Il assure la bonne compréhension et la nature de l'erreur. Les tâches qui devront être validées sont :

- Afficher les messages d'erreur les plus concis possible (simples et compréhensibles)
- Intégrer des exemples de solution « Votre adresse email doit inclure le signe @ »
- Indiquer la cause de l'erreur (identifiant déjà pris, email invalide)

## **CORRECTION DES ERREURS**

Ce critère comprend :

- Signaler l'erreur au plus tôt
- Permettre une modification simple de la saisie
- Autoriser les interruptions des commandes longues

## **SIGNIFIANCE**

Il s'intéresse à la facilité de compréhension des symboles de l'interface utilisateur. Il comprend :

- S'assurer que le lien entre l'objet et son référent est le plus direct possible
- S'assurer que les liens et items de navigation ne comportent pas de termes qui risquent de ne pas être compris par la population visée.
- S'assurer que les liens sont explicites dans leur contexte, l'utilisateur doit savoir s'ils renvoient vers une autre page, s'ils ouvrent un document bureautique ou s'ils correspondent à une adresse électronique
- Rendre les règles d'abréviation explicites

## **EFFET D'ISOLEMENT**

L'effet d'isolement prédit que lorsque plusieurs objets similaires sont présents, celui qui diffère du reste est le plus susceptible d'être mémorisé. Il est constitué de :

- Rendre visuellement distinctifs les informations importantes ou les actions clés
- Les contrastes ne proviennent pas uniquement de la couleur
- Les éléments ne sont pas identifier comme des pubs

## **BRIÈVETÉ**

Le but est de garantir la simplicité de l'interface et la pertinence des fonctionnalités tout en limitant le travail de lecture. Il est constitué de :

- Pour de l'aide à la saisie, utiliser un format court pour en faciliter sa compréhension et sa lecture
- Pas d'éléments inutiles
- Des libellés clairs et concis dans les formulaires.
- Proposer des boutons de partages et d'impression sur les pages produits/services

## **Contrôle utilisateur**

Il a pour but de laisser l'utilisateur contrôler le déroulement (interruption, reprise) de ses actions et l'en avertir si ce n'est pas le cas. Les tâches qui le constituent sont les suivantes :

- Permettre à l'utilisateur d'interrompre à tout moment une tâche en cours
- Faciliter les retours en arrière autre que le retour arrière du navigateur (bouton back, fil d'Ariane)
- Limiter tant que possible les renvois vers d'autres sites à partir d'éléments de navigation principaux.
- Indiquer clairement à l'utilisateur les sorties de site et les redirections
- Prévoir une option permettant le retour aux paramètres par défaut,
- Permettre le désabonnement facilement

## **L'UTILISATION DU LANGAGE DU MONDE RÉEL**

Ce critère est assez particulier car il contient qu'une seule tâche qui est :

- L'utilisation du lexique courant que l'utilisateur emploie dans son quotidien.

## **COMPATIBILITÉ ET ACCESSIBILITÉ**

Ce critère consiste à fournir un accès égal aux environnements physiques et numériques en offrant des lieux et des ressources sûrs, sains et adaptés à la diversité des personnes susceptibles d'en faire usage. Les tâches sont :

- L'interface, toujours centrée sur l'utilisateur, doit être conçue en fonction des caractéristiques de ce dernier.
- prêter attention au support utilisé, à l'écran, le contexte, les plugins ou encore le système d'exploitation.

## ACTIONS EXPLICITES

Son objectif est de rendre explicite la relation entre le fonctionnement de l'interface et les actions des utilisateurs. Il doit remplir les tâches suivantes :

- Bouton valider à la fin d'une action
- Bouton explicite en fonction de leur action : « Rechercher » pour une recherche, « Envoyer » pour un envoi d'email
- Pas de « cliquer-ici »

## LOCALISATION

Le premier critère se nomme “Localisation”. Il évalue les moyens et repères qui sont mis à la disposition de l'utilisateur pour se repérer et appréhender son parcours. Pour valider ce critère, les tâches suivantes devront être validés :

- L'implémentation d'un fil d'ariane : il écrit le chemin emprunté par un internaute pour se retrouver à l'endroit où il se situe à un moment T, comme dans l'exemple ci-dessous.



- Différencier l'item/le texte présentant la page en cours de consultation et le mettre en avant en le rendant “non cliquable”.
- Taille des titres suffisamment lisible pour être vu.

## **FEEDBACK IMMÉDIAT**

Le feedback immédiat est le fait de tenir l'utilisateur informé de manière immédiate de ce qui se passe pour le rassurer dans son parcours.

Passons aux critères qui devront être validés pour confirmer ce critère :

- Les actions en cours sont indiqués (barre de progression dans un téléchargement, loader dans le chargement d'une page ...).
- Des tutoriaux/aides à la saisie pour les actions compliquées sont indiqués en temps réel.
- La barre de recherche utilise l'auto-complétions.
- Dans un formulaire, les champs sont directement vérifiés à la saisie.
- Lors d'une inscription, la disponibilité (ou non) d'un nom d'utilisateur est vérifié en temps réel.
- Le nombre de caractère restant dans une description est indiqué au fur et à mesure.
- Le téléchargement d'un document, paiement, envoi est confirmé.

## **DENSITÉ DE L'INFORMATION**

Quand on parle de densité d'information, on parle de limiter la densité informationnelle de l'interface, en affichant uniquement les informations nécessaires.

Il prend en compte :

- Éviter les pavés de textes.
- Intégrer uniquement les informations essentielles pour ne pas noyer l'information principale.

## **PRISE EN COMPTE DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR**

La prise en compte de l'expérience utilisateur consiste à s'adapter au degré d'expérience de chaque utilisateur.

Cela comprend :

- Donner des espaces privés et personnalisés aux utilisateurs expérimentés.
- Tutorial pour une première utilisateur de l'interface (et uniquement pour la première, ou du moins pouvoir désactiver l'aide)

## B- Audit

Nous voilà à l'étape de l'audit, nous allons faire un compte rendu des critères qui sont non validé et abordé. Nous allons expliquer l'accomplissement ou non de chaque tâche, quand celles-ci ne seront pas validées, nous vous apporterons des explications les plus explicites possible afin de vous cibler les problèmes.

### LOCALISATION

-La première tâche à accomplir était l'implémentation d'un fil d'Ariane.

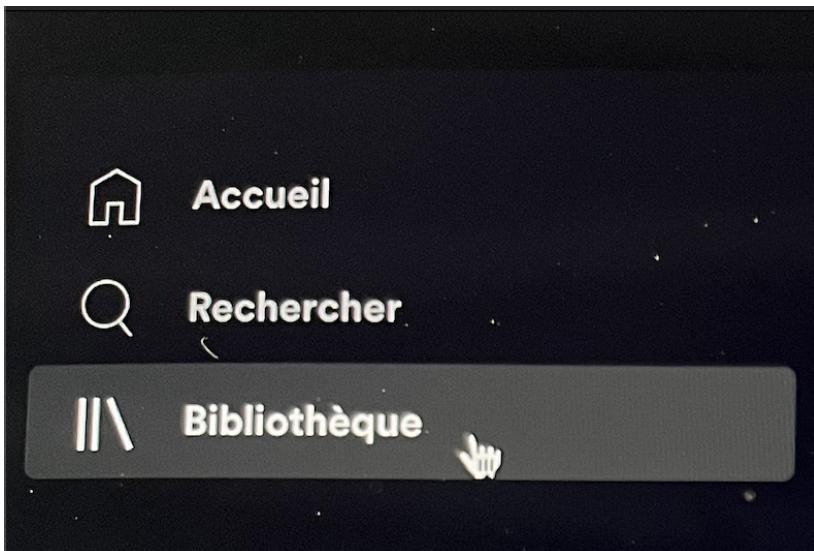
Nous n'apercevons pas de fil d'Ariane sur votre plateforme. Exemple : lorsque nous naviguons dans "recherche", "Variété Française" et que nous nous retrouvons dans la playlist "Fraîche Pop" nous ne pouvons pas voir notre chemin. Il est donc compliqué pour l'utilisateur de se repérer. Le Screenshot illustre le manque d'un fil d'Ariane.



### Nous ne validons pas cette tâche

-La deuxième tâche à accomplir était de différentier l'item/le texte présentant la page en cours de consultation et le mettre en avant en le rendant "non cliquable". La différenciation de l'item/texte est bien présente et très agréable pour l'œil grâce à un background gris lorsque l'on se situe dans le menu en question.

**Cependant** même étant dans “Bibliothèque”, quand nous passons avec la souris sur le texte “Bibliothèque” dans la sidebar, on peut à nouveau cliquer dessus, un utilisateur peu expérimenté pourrait être plonger dans le doute et penser qu'il n'est pas dans “Bibliothèque”.



### **Nous ne validons pas cette tâche**

-La troisième tâche consistait à avoir une taille de titre suffisamment lisible pour être vu. La taille des titres est parfaitement gérée.

### **Cette tâche est validée.**

**Pour résumer la localisation, nous voyons qu'une seule tâche sur trois qui est validée, cela nous fait à peu près 33% du critère validé, nous le mettons donc en “non validé”.**

## FEEDBACK IMMEDIAT

-La première tâche à validé été le fait d'indiquer les actions en cours. Quand nous téléchargeons une musique, l'écoutons etc... Nous sommes toujours informés de l'action en cours et encore mieux nous pouvons voir leurs progressions !

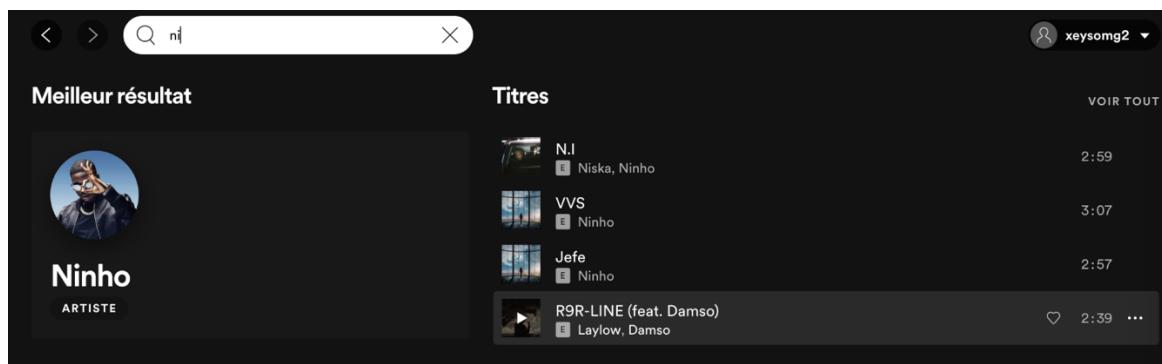
**Cette première tâche est donc validée.**

-La deuxième tâche consistait à proposer des aides pour les actions compliquées indiqués en temps réel.  
La fonctionnalité "playlist" est une des plus grandes forces de cette plateforme, elle nous demande d'avoir un peu de connaissance avant de se l'approprier parfaitement. Nous n'avons pas vu d'onglet « aide » quand nous utilisons pour la première fois cette fonctionnalité.

**Nous ne validons pas cette tâche.**

-La troisième tâche devait utiliser l'auto-complétions dans la barre de recherche. Nous sommes assez septiques pour cette fonctionnalité.

Lors de la recherche d'un artiste, titre ou podcast nous avons des suggestions en fonction de ce que nous écrivons. Comme ceux-ci.



La barre de recherche n'utilise pas l'auto-complétions mais cette méthode est une manière très originale et pratique qui la remplace parfaitement.

Donc nous validons cette fonctionnalité !

-L'objectif de la **quatrième** tâche est de vérifier directement les champs dans un formulaire à la saisie.

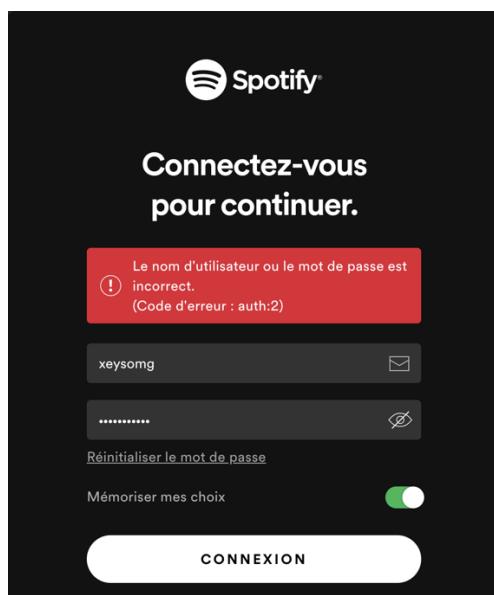
Vous n'avez pas de grand formulaire à remplir sur votre plateforme, cependant nous avons testé votre formulaire de login.

En mettant volontairement un pseudonyme non existant, à la saisie nous n'avons pas eu de message nous disant que le pseudonyme n'existe pas.

Dommage car cela est fonctionnel côté inscription...

De plus nous avons dû attendre la tentative de connexion pour avoir un message d'erreur qui n'est pas très précis.

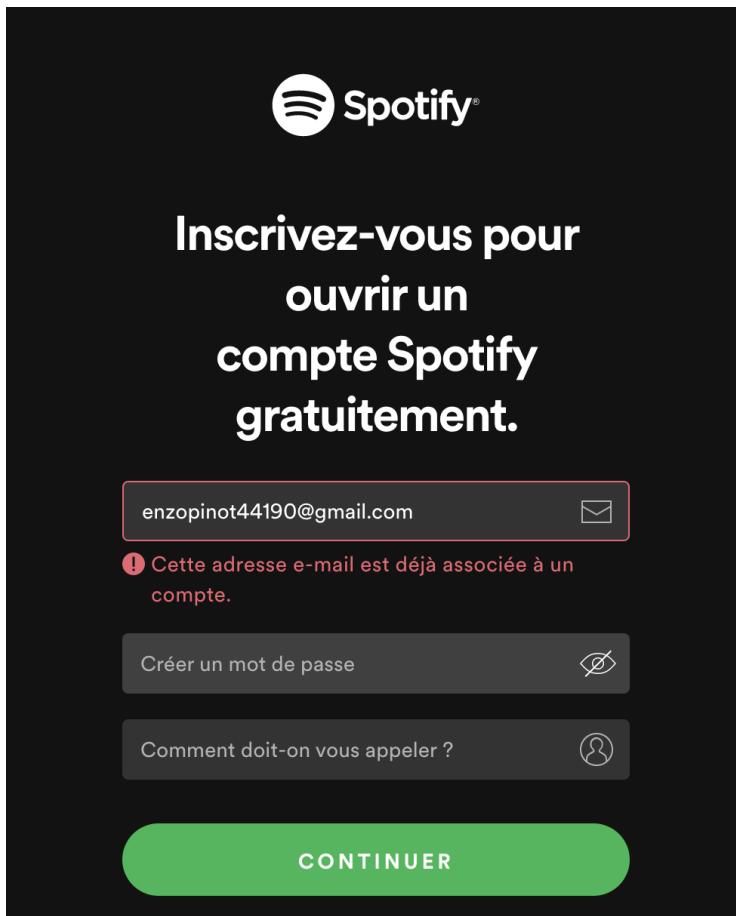
Cela ne nous paraît pas optimisé à 100%.



**Nous ne validons donc pas cette tâche.**

-La **cinquième** tâche vérifie lors d'une inscription, la disponibilité (ou non) d'un nom d'utilisateur en temps réel. Nous avons utilisé l'adresse électronique d'un utilisateur déjà existant pour la création d'un compte.

Quand nous sommes passé au mot de passe nous avons eu un message d'erreur nous disant que l'adresse électronique est déjà existante.



### Nous validons cette tâche.

- La **sixième** tâche consiste à indiquer au fur et à mesure le nombre de caractère restant dans une description. Nous n'avons pas vu d'espace dédié à une description donc nous ne pouvons pas tester cette fonctionnalité.
- Et pour **finir** nous devons vérifier si le téléchargement d'un document, paiement, envoie est confirmé. Cette fonctionnalité est présente.

**Cette tâche est validée.**

**Pour résumer, quatre tâches sur six sont validées.**  
**Le critère est donc validé à 67%. Nous sommes au-dessus de 50% mais en dessous de 80%.**  
**Nous plaçons donc le critère “FEEDBACK IMMEDIAT” en “abordé”.**

## DENSITÉ DE L'INFORMATION

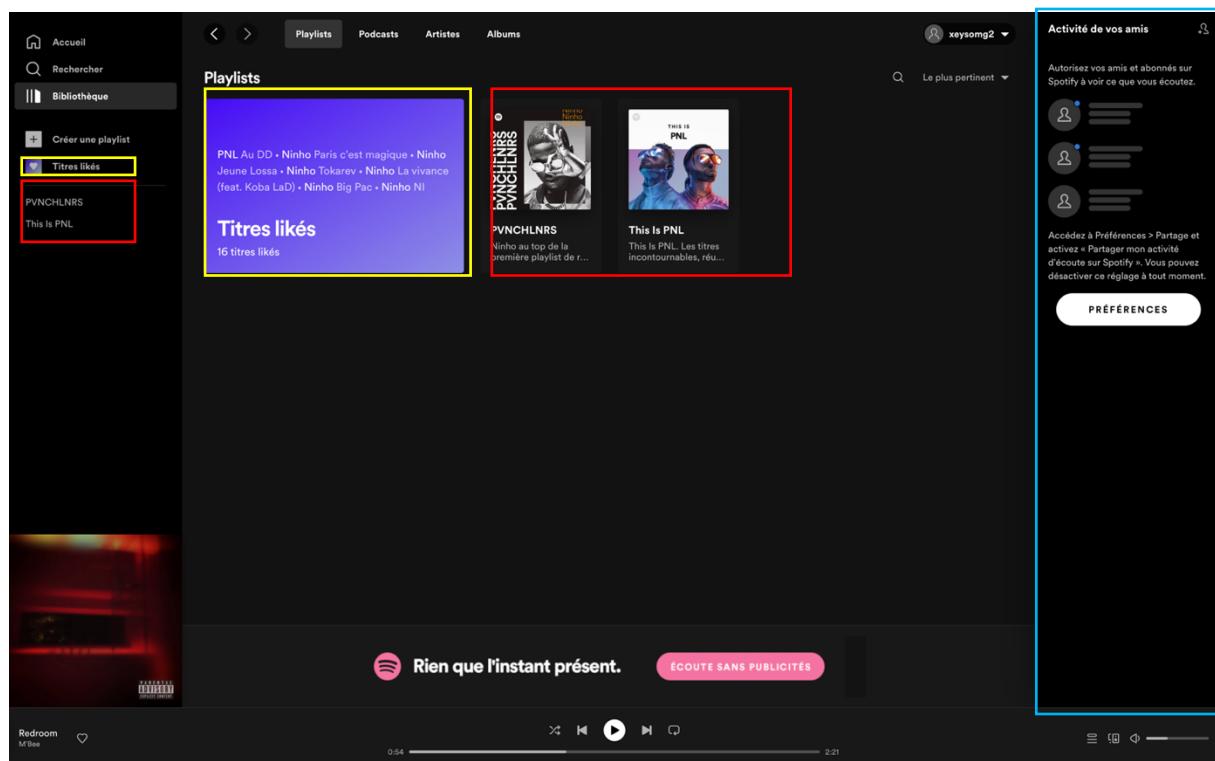
- Dans un premier temps nous avons examinés s'il n'y avait pas de pavés de texte. Pour cela nous avons navigué sur toute la plateforme. Nous n'avons pas aperçu beaucoup de texte, l'information est claire et explicite en un ou deux mots ce qui rend l'expérience utilisateur très agréable.

## La tâche est donc validée

- Dans un second temps notre objectif été de voir si uniquement les informations essentielles étaient intégrées sur votre plateforme.

Nous avons eu parfois du mal à comprendre quelle été l'information principal sur certaines pages. Nous pensons que cela est dû à un surplus d'information qui nous paraissent inutiles en tant qu'utilisateur.

Prenons l'exemple ci-dessous :



Nous sommes dans “Bibliothèque”, elle contient les titres likés et les playlists. Cependant nous voyons dans la sidebar que nous pouvons aussi voir nos playlists (en rouge) et regarder nos “Titres likés”(en jaune).

Nous avons donc ces deux fonctionnalités accessible à deux endroit différents. Ce qui alourdi l’application.

De plus la fonctionnalité “Activité de vos amis” n'est pas complètement rétractable sur la droite de l'application (en bleu), l'utilisateur ne peut pas avoir comme seul fonctionnalité sa « bibliothèque » s'il le souhaite.

**Cette tâche n'est pas validée.**

**Pour résumer, une tâche sur deux est validée. Le critère est donc rempli à 50%. Nous plaçons donc le critère “DENSITÉ DE L'INFORMATION” en “abordé”.**

## **PRISE EN COMPTE DE L'EXPERIENCE UTILISATEUR**

-La première tâche consistait à donner des espaces privés et personnalisés aux utilisateurs expérimentés.  
Nous pouvons voir que la création de playlist et de podcast offre à l'utilisateur des espaces où il peut approfondir son expérience après avoir parcouru les fonctionnalités « simples » d'utilisations.

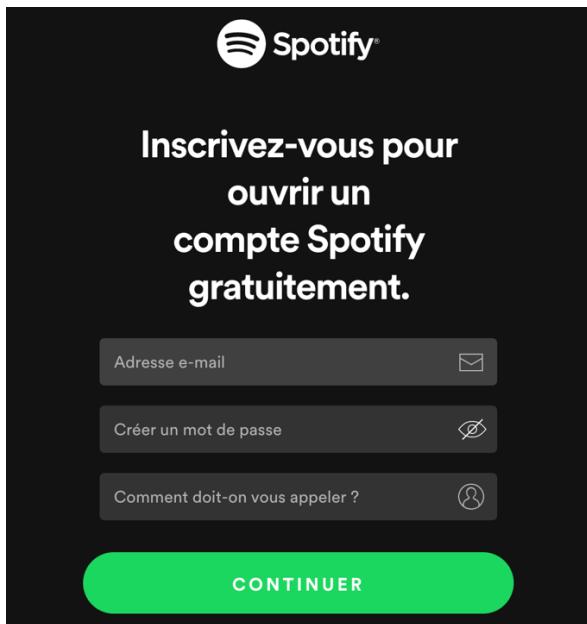
-La deuxième tâche avait pour but d'avoir un tutorial pour une première utilisateur de l'interface (et uniquement pour la première, ou du moins pouvoir désactiver l'aide).  
Spotify n'offre pas cette fonctionnalité, c'est dommage car elle pourrait faire découvrir certaine fonctionnalité qui sont souvent négligés par l'utilisateur. Nous pensons par exemple au podcast qui est une fonctionnalité très intéressante mais pas exploité par beaucoup d'utilisateur.  
Un tutorial pour la première utilisation de votre plateforme pourrait profiter pour faire découvrir à un plus grand nombre d'utilisateur cette fonctionnalité.

**Cette tâche n'est pas validée.**

**Pour résumer, une tâche sur deux est validée. Le critère est donc rempli à 50%. Nous plaçons donc le critère “PRISE EN COMPTE DE L'EXPERIENCE UTILISATEUR” en “abordé”.**

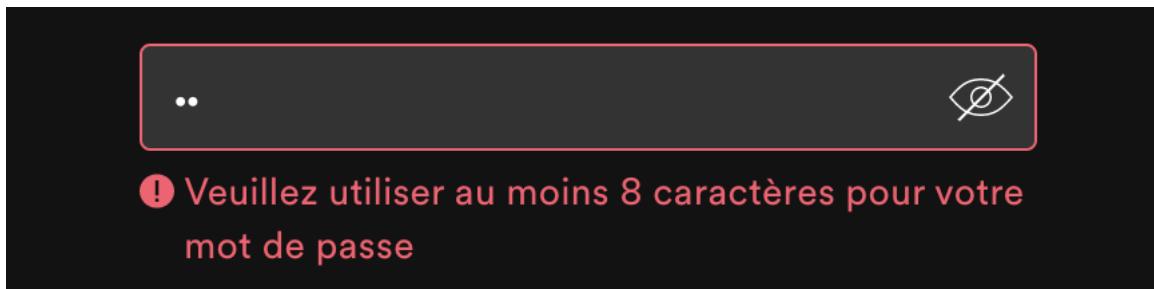
## PROTECTION CONTRE LES ERREURS

-La première tâche devait contenir une aide à la saisie directement affichée en indiquant le format de saisie souhaité. Nous pouvons voir ci-dessous que ce n'est pas le cas.



Nous n'avons aucune indication de combien de caractère doit contenir le mot de passe avant la saisie.

Nous tenons quand même à souligner que lorsque l'utilisateur saisie son mot de passe et qu'il ne respecte pas le nombre de caractère souhaité, un message d'aide à la saisie apparaît.

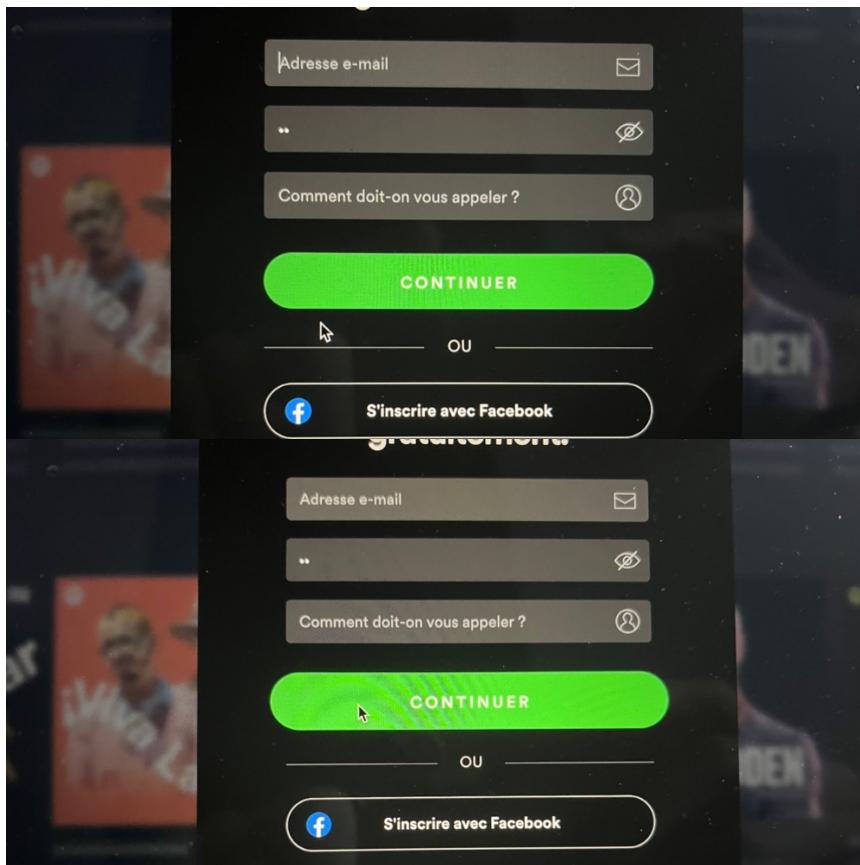


Cependant le message n'apparaît pas directement avant la saisie (ce qui été demandé).

**Cette tâche est non validée.**

-La deuxième tâche devait faire en sorte que les boutons de validation soient inactifs tant que le formulaire ne soit pas entièrement rempli.

Si nous prenons l'exemple du bouton « continuer » qui est considéré comme un bouton de validation, la règle n'est pas appliquée.



Nous pouvons voir quand nous passons le curseur sur le bouton « continuer » nous pouvons voir que le bouton s'agrandi et s'éclaircie, de plus il est cliquable.

**Cette tâche n'est pas validée.**

**Pour résumer, aucune tâche sur les deux ont étaient validées. Le critère est donc rempli à 0%. Nous plaçons donc le critère “ PROTECTION CONTRE LES ERREURS” en “non validé”.**

## **LE RESTE DES CRITÈRES**

Le reste des critères ont tous été validées à 100%. La façons la plus pertinente est de vous les énumérer tous en même temps car nous n'avons rien à corriger, de plus ça réduira le temps de lecture du rapport.

Les critères sont les suivants :

- Lisibilité
- Incitation dans les actions à effectuer
- Groupement/Distinction entre Items
- Brièveté (Actions Minimales)
- Concision
- L'utilisation du langage du monde réel
- Contrôle utilisateur
- COMPATIBILITÉ ET ACCESSIBILITÉ**
- Actions explicites
- Effet d'isolement
- Flexibilité
- Homogénéité des codes
- Effet de position série
- Signifiance
- Correction des erreurs
- Qualité des messages d'erreurs

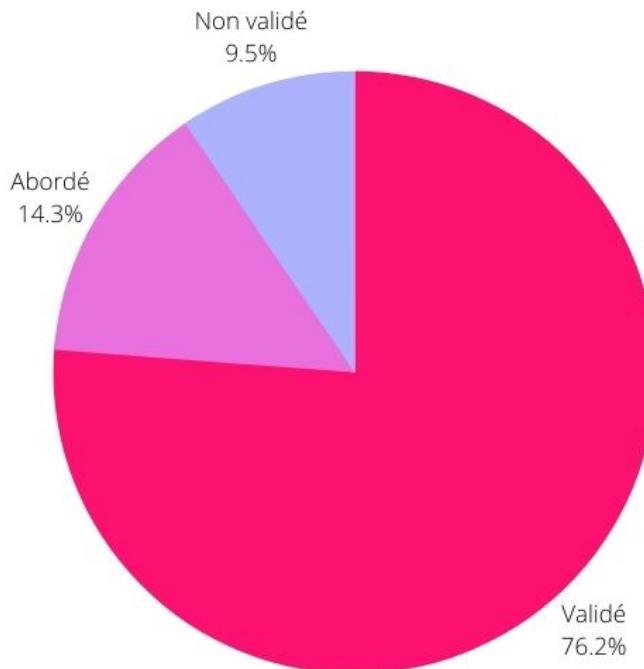
## RESULTAT DE L'AUDIT

Pour résumer :

Nous avons 2 critères non validés, 3 critères abordés, et 16 critères validé.

Nous voyons qu'il y a plus des ¾ des critères validés. Cela prouve que votre plateforme est très ergonomique.  
Une refonte complète de Spotify n'est pas envisager.  
Cependant nous allons vous apporter des petites modifications simples à réaliser pour passer les critères « abordé » et « non validé » en « validé » !

Ci-dessous, un graphique représentant le résultat de l'audit.



## **3. Recommandation**

### **A- Solution**

Dans cette partie nous allons apporter des solutions aux problèmes que nous avons identifié précédemment lors de l'audit.

L'objectif est de faire des modifications simples que vous pouvez effectuer tout en optimisant l'ergonomie de votre plateforme.

Pour rappel nous allons nous concentrer sur les tâches des critères abordés et non validées.

Listons les tâches qui n'ont pas été validées.

#### **Dans localisation (non validé) :**

- Implémentation d'un fil d'Ariane
- Différencier l'item présentant la page en cours de consultation et le mettre en avant mais le rendre « non cliquable »

#### **Dans protection des erreurs (non validé) :**

- Aide à la saisie directement affichée en indiquant le format de saisie souhaité
- Bouton de validation inactif tant que le formulaire n'est pas entièrement rempli

### **Dans feedback immédiat (abordé) :**

- Des tutoriaux/aides à la saisie pour les actions compliquées sont indiqués en temps réel
- Dans un formulaire, les champs sont directement vérifiés à la saisie

### **Dans densité de l'information (abordé) :**

- Intégrer uniquement les informations essentielles pour ne pas noyer l'information principale

### **Dans prise en compte de l'expérience utilisateur (abordé) :**

- Tutorial pour une première utilisateur de l'interface (et uniquement pour la première, ou du moins pouvoir désactiver l'aide)

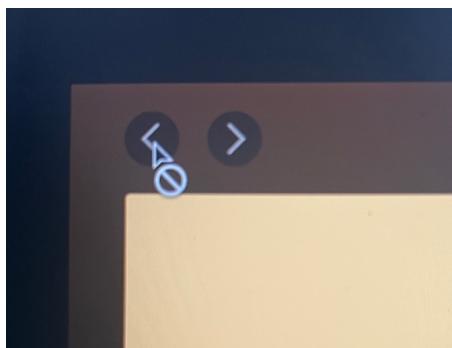
## LOCALISATION

-Tout d'abord voyons **l'implémentation d'un fil d'Ariane**. Nous avons vu précédemment que l'application ne possédait pas de fil d'Ariane. Ce que nous vous proposons c'est bien évidemment d'en ajouter un dans la zone rouge du screenshot. Nous pouvons voir que nous avons largement la place pour en implémenter un.



-Le deuxième souci était le fait de **différencier l'item présentant la page en cours de consultation et le mettre en avant mais le rendre « non cliquable »**. L'item était différentié mais il était cliquable.

Nous vous proposons donc dans un premier temps de rendre l'item non cliquable et dans un second temps d'ajouter un panneau sens interdit comme ceux-ci :



## PROTECTION DES ERREURS

- La première tâche devait contenir une **aide à la saisie directement affichée en indiquant le format de saisie souhaité.**

Le formulaire d'inscription par exemple contenait une aide à la saisie mais uniquement après avoir remplie le champ.

L'objectif ici est d'avoir directement l'aide à la saisie.

Ce que nous proposons c'est d'afficher l'aide à la saisie de la manière suivante :

Veuillez utiliser au moins 8 caractères pour votre mot de passe

Afficher le texte de l'aide à la saisie en gris avant remplissage du formulaire.

Nous le rendrons rouge uniquement si l'utilisateur ne respecte pas les conditions de mot de passe comme ceux-ci :

! Veuillez utiliser au moins 8 caractères pour votre mot de passe

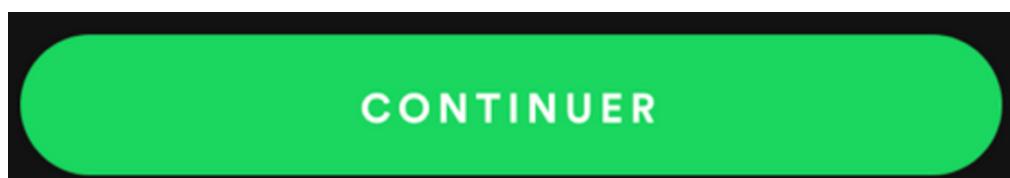
-La deuxième tâche devait faire en sorte que **les boutons de validations soient inactifs tant que le formulaire ne soit pas entièrement rempli**.

**Comme nous l'avons vu précédemment, le bouton « continuer » dans le formulaire de l'inscription était actif (cliquable).**

**Nous proposons donc que le boutons ne soit pas cliquable et qu'il soit grisé tant que le formulaire n'est pas rempli à 100%. Voici ce que ça donnera visuellement :**



Et une fois les champs remplis à 100% en respectant les conditions de saisie :



## FEEDBACK IMMÉDIAT

-Le feedback immédiat ne contenait pas de **d'aides pour les actions compliquées indiqués en temps réel**.

Quand nous avons jugé qu'il n'y avait pas d'aide pour actions compliquées indiqués en temps réel lors de notre audit, nous avons énuméré le terme « onglet ».

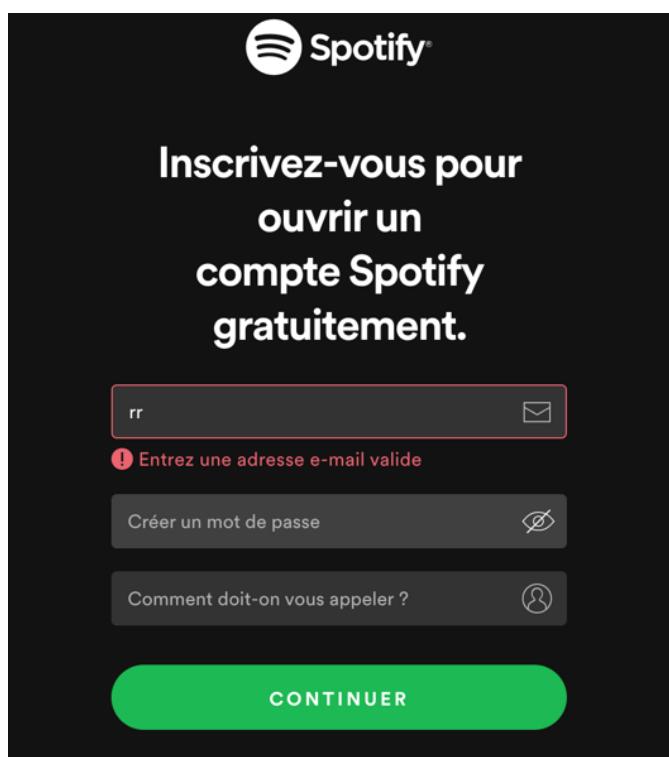
Nous vous proposons d'ajouter un onglet dépliable lorsque l'on arrive pour la première fois dans une fonctionnalité. Un onglet qui permettrait de résumer en 3-4 lignes l'utilité de la fonctionnalité en question.

-Ensuite nous avons remarqué que **dans un formulaire, les champs n'étaient pas directement vérifiés à la saisie**.

Si on se souvient, en mettant volontairement un pseudonyme non existant, à la saisie nous n'avons pas eu de message nous disant que le pseudonyme n'existe pas.

Nous avons dû attendre la tentative de connexion pour avoir un message d'erreur.

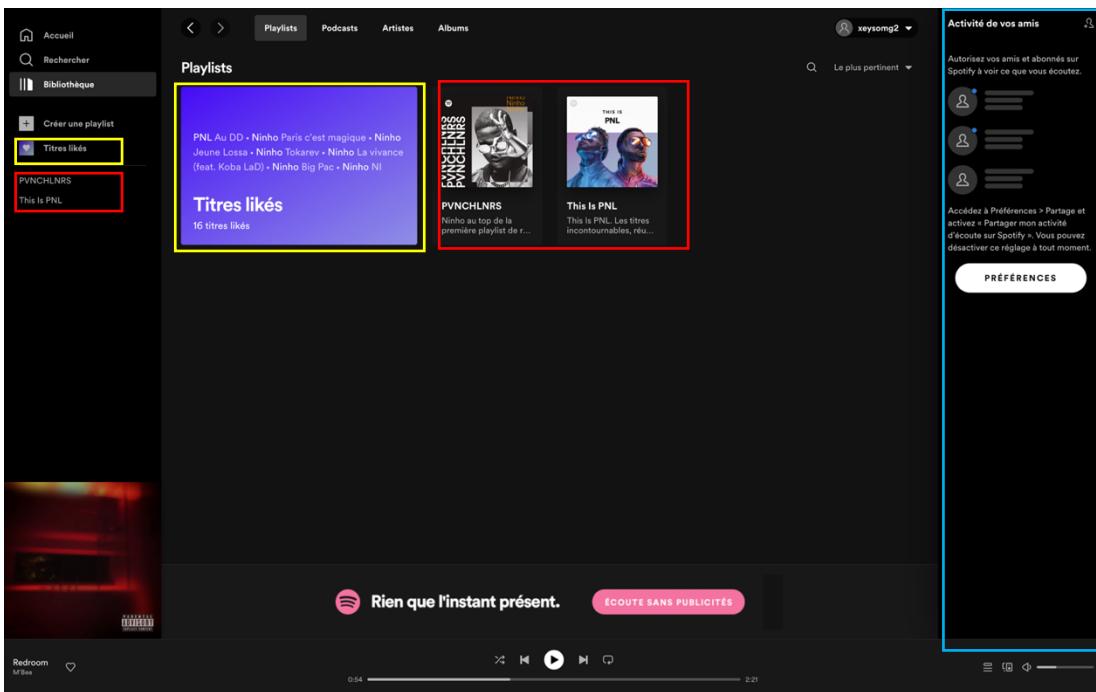
Nous vous proposons de réutiliser la vérification des saisies en direct qui est disponible dans votre page « inscription ».



## DENSITÉ DE L'INFORMATION

-Le critère « densité de l'information » n'intégrer pas uniquement les informations essentielles dans certaine page.

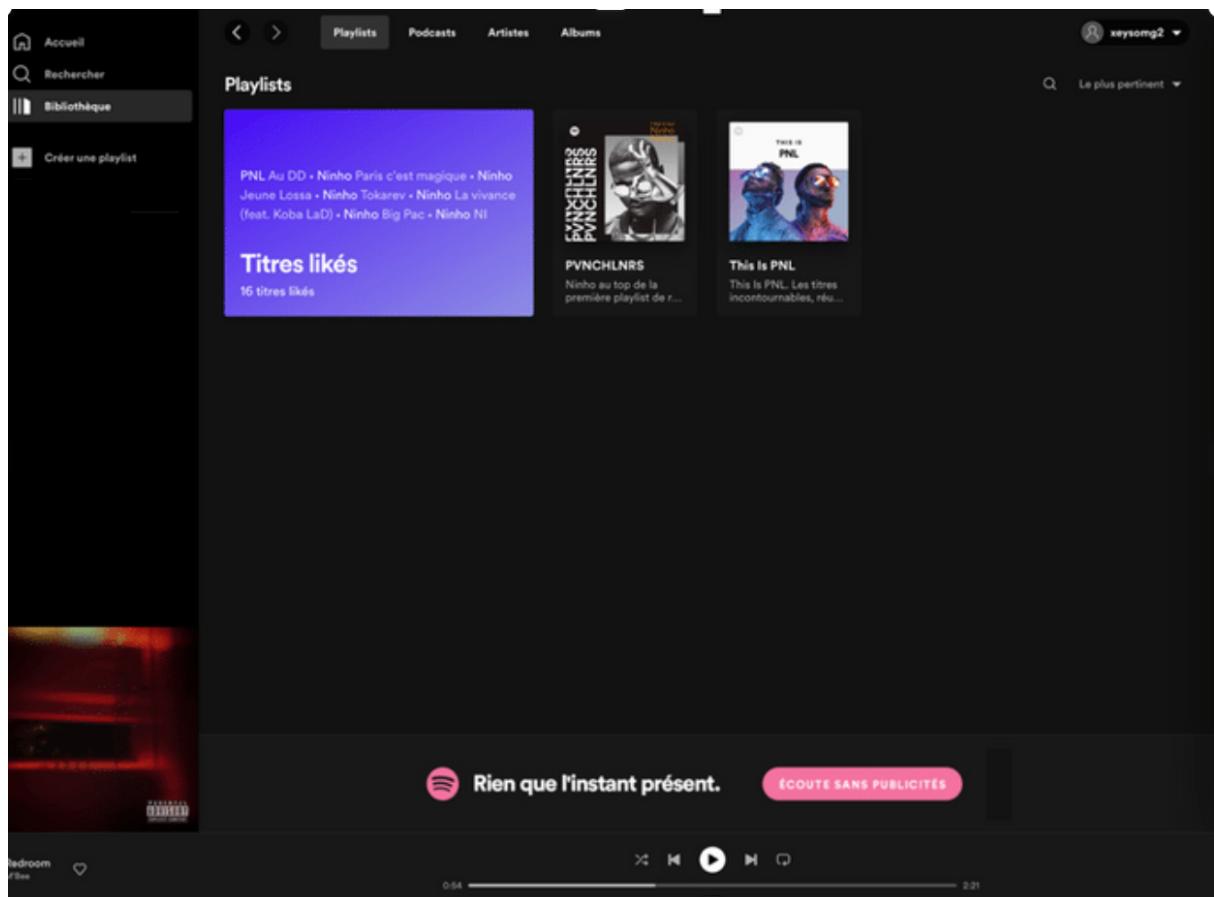
Nous avons pris l'exemple dans l'audit de la page « bibliothèque ».



Nous avons remarqué que :

- Les titres likés étaient accessible à deux endroits différents
- Idem pour les playlists
- La fonctionnalité « activité de vos amis » n'était pas rétractable

Nous vous proposons donc d'alléger cette page, voici ce que visuellement ça donnerai :



Nous avons retiré les « titres likés » ainsi que les playlists sur la sidebar.

De plus nous avons simuler la fonctionnalité « activité de vos amis » rétracté à 100%.

Ces petites actions allègent la page « bibliothèque » et permet de gagner en place.

## **PRISE EN COMPTE DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR**

-La tâche qui n'a pas été confirmé dans la prise en compte de l'expérience utilisateur est : **Tutorial pour une première utilisateur de l'interface.**

Ce que nous proposons pour la première utilisation de votre plateforme c'est d'implémenter un tutorial qui passe par les grandes fonctionnalités de votre application comme les playlists, les podcasts etc...

Son objectif est dans un premier temps de rendre l'utilisation de votre plateforme plus facile d'utilisation pour un nouvel utilisateur.

Et dans un second temps d'en profiter pour promouvoir certaines fonctionnalités qui sont parfois négligés par les utilisateurs comme le podcast.

## B- OUVERTURE

Pour conclure, Spotify est une plateforme très ergonomique. Nous avons pu le voir avec plus de 75% des critères validés. Il n'y a donc pas urgence, cependant en lui apportant les modifications que nous vous avons proposé elle le sera encore plus !

Il est plus qu'important à ne pas négliger ces modifications. Les utilisateurs attendent sans cesse des nouveautés, fonctionnalités et de l'optimisation de leur application favorite !