Техническое задание/манифест к договору №37

Бизнес-идея:

Разработка сайта медицинского центра оказывающего услуги по направлению «подология»

Подразумевается, что разработанный проект будет соответствовать современным требованиям

предъявляемым к мед.учреждениям, формировать позитивный образ клиники у пациентов.

Внутреннее «СЕО» сайта содержит все необходимые текстовые и графические материалы, однозначно определяющие сайт - как медицинское учреждение.

Сайт должен быть готов к индексации в рекламных сетях Яндекса, содержать достоверную информацию об оказываемых услугах.

Конструкция:

Разрабатываемый с нуля каркас без применения сторонних CMS

Многостраничность: Да

Языки разработки:

PHP,+framework YII2, JS фреймворк VueJS, CSS Фреймфорк и готовые элементы Bootstrap

Цветовая схема – холодная. Преимущество оттенков: голубой, зеленый, белый, серый

Регистрация: Без регистрации

Личный кабинет: Без личного кабинета

Геомодуль: Яндекс карты

Система отзывов: «Яндекс Бизнес с привязкой на Яндекс карты»

(Оформляется заказчиком)

Коммуникация: интеграция SMS центр

Обратный звонок: Да

Наличие изображений: Да, с компрессией

Управление текстовой информацией: через CMS с встроенным редактором

Управление загрузкой изображений: через CMS с встроенным редактором

Контент: Предоставляется заказчиком

Логотип: предоставляется заказчиком

Тип верстки: НЕ Pixel Perfect

Разделы: «О клинике», «Врачебный коллектив», «Заболевания» «Контакты»

Маркетинг: В разделе «Заболевания» акцентируется внимание на 5-10 основных (частых) причинах обращения в клинику по профилю. На каждый такой пример формируется страница с описанием болезни, методе лечения, лечащем докторе и оборудовании.

Далее, оформленная страница учувствует в РК по релевантным запросам

Карточка «Заболевания»

Представляет собой отдельную страницу с описанием заболевания, симптомами, изображением, методом лечения и лечащим врачом. В каждой карточке есть призыв к действию: Обратный звонок, номер телефона, контактная информация, стоимость (если нужно). Количество карточек – не более 10 штук.

Главная страница:

Представляет раздел «О клинике»

Слоган и призыв

Фотография главного врача с описанием регалий

Перечень оказываемых услуг

Бенефиты для пациентов

Геомодуль с контактами

Модуль «Яндекс бизнес» с отзывами пациентов

«Врачебный коллектив»

Раздел с фотографиями докторов, регалиями и опытом

(фото на рабочем месте)

Footer:

Информация юридического характера, лицензии и сертификаты

CMS система:

Стандартная SQL панель с возможностью:

А)Редактировать текст в блоках

Б)Загружать фотографии