

Reporte Anual 2023

Grupo Altamira S.A. - Documento Confidencial

Resumen Ejecutivo

Grupo Altamira S.A. cerro el año fiscal 2023 con resultados historicos que consolidan su posicion como lider en soluciones tecnologicas empresariales en la region centroamericana.

Los ingresos totales alcanzaron \$4.2 millones de dolares, representando un crecimiento del 18% respecto al año 2022 (\$3.56M). Este crecimiento fue impulsado principalmente por la fuerte demanda de nuestro Software ERP Empresarial y los servicios de consultoria de implementacion.

El EBITDA alcanzo \$890,000 dolares, con un margen EBITDA del 21.2%, mejorando respecto al 19.8% del año anterior. La utilidad neta fue de \$520,000 dolares, con un margen neto del 12.4%.

Desempeno por Segmento

Segmento Retail: Contribuyo con el 60% de los ingresos totales (\$2.52M). Este segmento mostro un crecimiento del 22% impulsado por la adopcion de soluciones ERP por parte de PYMEs panamenas. Los clientes clave incluyen Farmacia San Judas, Distribuidora El Volcan y Restaurantes La Plaza.

Segmento Corporativo: Represento el 40% de los ingresos (\$1.68M). Aunque el crecimiento fue mas moderado (12%), los margenes son significativamente mas altos. Clientes principales: Banco Regional S.A., Seguros del Istmo, Grupo Torre Alta S.A. y Supermercados Riba Smith.

El ticket promedio del segmento corporativo es de \$15,200, comparado con \$4,800 en el segmento retail.

Indicadores Financieros Clave

Ingresos Totales: \$4,200,000 (+18% vs 2022)

Costo de Ventas: \$2,310,000 (55% de ingresos)

Utilidad Bruta: \$1,890,000 (margen bruto 45%)

Gastos Operativos: \$1,000,000

EBITDA: \$890,000 (margen 21.2%)

Depreciacion y Amortizacion: \$120,000

Utilidad Operativa (EBIT): \$770,000

Gastos Financieros: \$85,000

Utilidad antes de Impuestos: \$685,000

Impuestos: \$165,000

Utilidad Neta: \$520,000 (margen neto 12.4%)

Numero de clientes activos: 15

Tasa de retencion de clientes: 92%

Ingreso promedio por cliente: \$280,000

Expansion Regional

En el cuarto trimestre de 2023, Grupo Altamira S.A. inicio operaciones en Colombia a traves

de su primer cliente internacional, Importadora Los Andes, con sede en Bogota. Esta expansion marca el inicio de la estrategia de internacionalizacion de la compania.

Adicionalmente, se cerro un acuerdo con Servicios Globales CR en Costa Rica, estableciendo presencia en tres paises de la region. La meta para 2024 es alcanzar el 15% de ingresos provenientes de operaciones internacionales.

Mercados objetivo para 2024-2025: Guatemala, El Salvador y Republica Dominicana.

Perspectivas 2024

Para el ano fiscal 2024, la empresa proyecta:

- Ingresos de \$5.0M a \$5.3M (crecimiento del 19-26%)
- Margen EBITDA objetivo del 23-25%
- Lanzamiento del Modulo de Inteligencia Artificial para ERP
- Expansion del equipo de ventas en Colombia y Costa Rica
- Inversion de \$400,000 en I+D para nuevos productos
- Meta de 22 clientes activos al cierre del ano

El principal riesgo identificado es la dependencia del mercado panameno (85% de ingresos) y la competencia creciente de soluciones SaaS internacionales.