

Análise de Sentimento em Texto

Uma técnica de Processamento de Linguagem Natural (NLP) que busca identificar e extrair informações subjetivas de textos.

VF by Vinícius Granço Feitoza



Como Funciona a Análise de Sentimento?

1

Pré-processamento

Remoção de stop words,
stemming, etc.

2

Representação Numérica

Vetores TF-IDF.

3

Modelos de Aprendizado

Naive Bayes ou Redes Neurais.

Modelos Utilizados

Naive Bayes

Modelo probabilístico simples e eficaz.

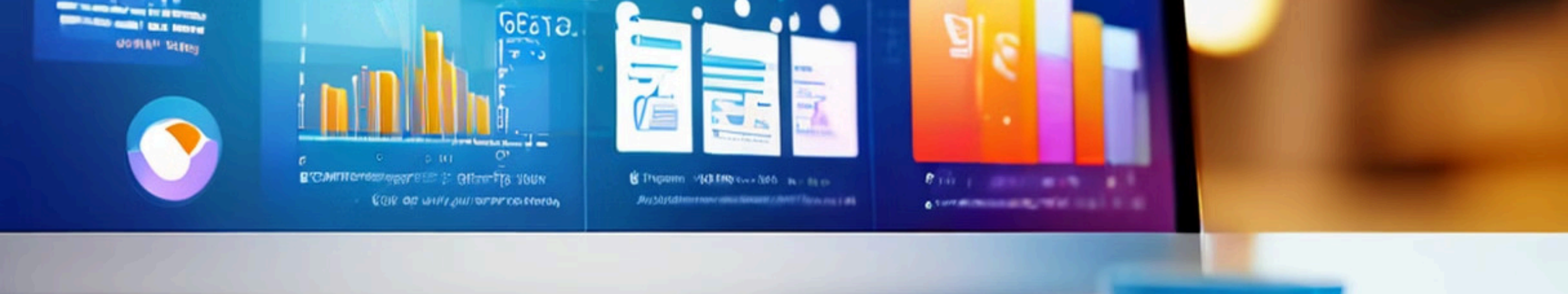
Redes Neurais

Modelos mais complexos, como RNNs e Transformers.



Desafios da Análise de Sentimento

- 1 Ambiguidade Linguística**
Sarcasmo, ironia e expressões subjetivas.
- 2 Variedade Linguística**
Gírias, abreviações e erros de digitação.
- 3 Atualização Contínua**
O vocabulário e as expressões estão em constante evolução.



Aplicações da Análise de Sentimento

Marketing

Entender as percepções dos clientes.

Atendimento ao Cliente

Melhorar a experiência do cliente.

Pesquisa de Opinião

Analisar a opinião pública.

Benefícios da Análise de Sentimento

1

Melhorar a Tomada de Decisões

Com base em dados reais.

2

Aumentar a Satisfação do Cliente

Melhorar produtos e serviços.

3

Identificar Tendências

Analisar o sentimento do público.





Ferramentas de Análise de Sentimento

Google Cloud Natural Language
API

Amazon Comprehend

Microsoft Azure Text Analytics

IBM Watson Natural Language
Understanding

O Futuro da Análise de Sentimento



Inteligência Artificial Avançada

Modelos mais precisos e sofisticados.



Linguagens Múltiplas

Análise de sentimento em diferentes idiomas.



Análise de Dados em Tempo Real

Monitoramento contínuo do sentimento.

