



疫情故事商店

武汉2020黑客马拉松

邮箱: xiekeshengdesign@buaa.edu.cn



团队成员介绍



谢克生
队长、UX和产品经理



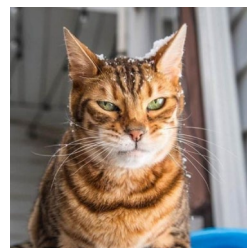
彤彤金
队员、平面设计师、
交互设计师



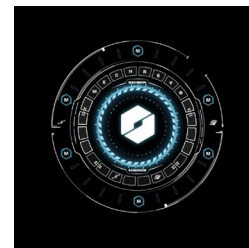
Rug
队员、UI设计师



KevinDuuu
队员、前端工程师



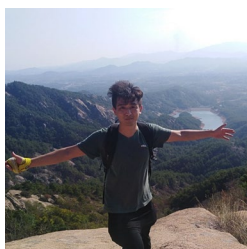
喵星人
队员、前端工程师



Override
队员、前端工程师,
Github项目维护

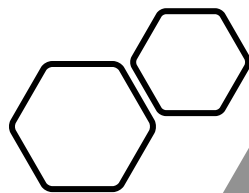


严骏
队员、全栈工程师



Zheng
志愿者、平面设计师

项目介绍-疫情故事商店



- 病毒不仅仅带来了死亡，经济损失，还带来了人们对于陌生人的恐惧，放大了地区与地区之间的，国家与国家的敌意与暴力。
- 我觉得要化解这个问题让普通人分享他们在疫情期间互帮互助的故事，以普通人的故事温暖人心。
- 故事在我们疫情期间的故事商店寄存，可以出售和打赏，一部分收益转化为公益基金。另外就是故事会显示点赞数，转发量以及可被评论



武汉2020征集志愿者故事



王明珂：人们因为害怕病毒带来了对于陌生人的恐惧

目标用户



一线的抗击疫情的人员，
分享自己抗击疫情的故事，
通过购买他们的故事支持
这些一线人员



参与抗击疫情的志愿者，比
如武汉2020社区志愿者



普通的大众，抗击疫情，不单单
是前线的医护人员在努力，普通
大众也有暖心故事

用户心理



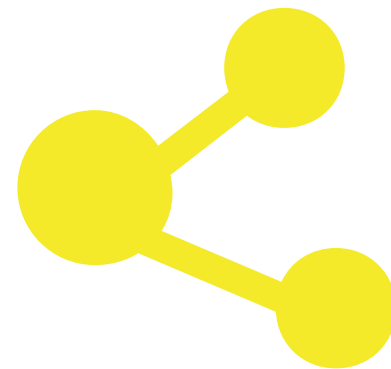
宅在家，或者因为疫情不出门无聊，想要关注有意思的故事



关注武汉疫情，想了解一线医护人员的故事以及其他疫情期间的故事



希望向抗击疫情的医护人员表达谢意，或者想要帮助他人，但是直接捐款又不信任红十字会等基金会



想要分享自己的疫情故事，但是由于微信微博社交属性太强，长篇故事容易被认为矫情

购买故事的理由

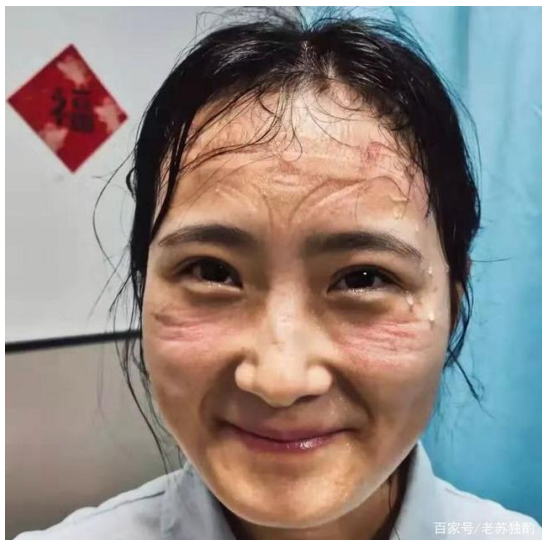


以抖音快手为例，很多视频创作质量不高，就是简单的拍个视频，点击量也很高，而我们以图文形式展现一个普通人，医护人员的可能一生中才会遇见的事情，故事质量高，值得我们购买。



我们是普通大众，虽然贡献不了太多力量，但是我们看到许多很多可歌可泣的人时，内心是很真诚的希望帮助他们的购买故事，不是捐赠，不需要通过基金会，类似打赏，金钱直接转到对应人的账户，而且是帮到一个个具体的个体
另外就是我们故事定价不会高，主要是积少成多。

用户画像

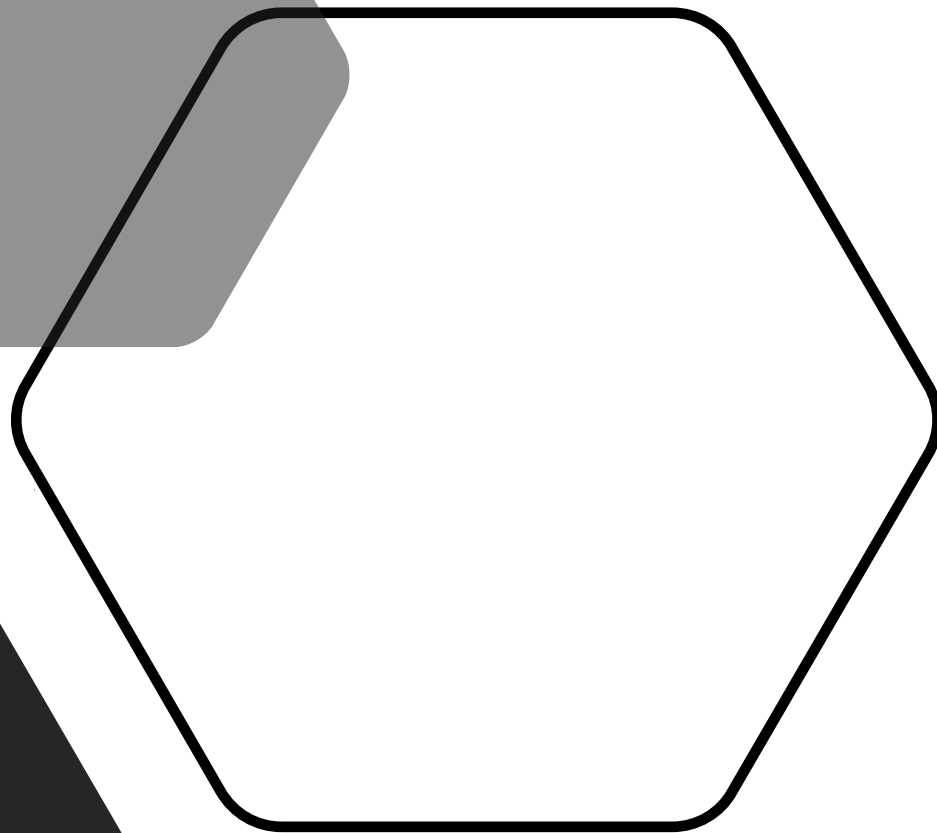
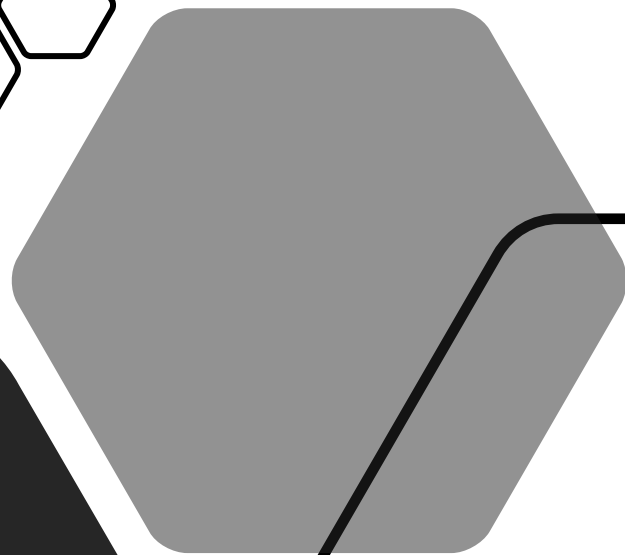
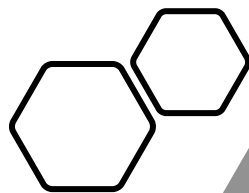


田丽是一个在一线抗击疫情的护士，半个月前抽调到武汉救治病人，她昨天回住处的时候手机没电了，呆在路边不知所措。正好一位滴滴司机路过，主动问田丽发生了什么事情，田丽说明情况后司机因为她是护士，免费搭田丽回去。田丽虽然在微博上分享了，但是作为普通人并没有什么关注，她希望把这种事情分享给更多人



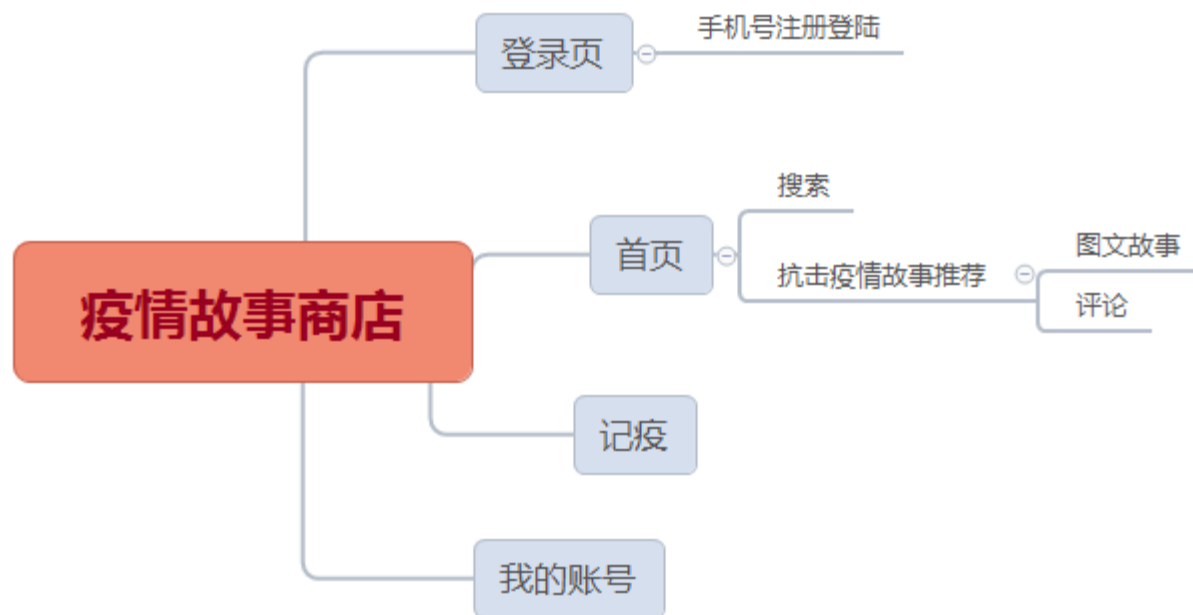
谢明疫情期间是一位志愿者，每天无偿付出劳动和时间投入到抗击疫情的事情中，一个月以来我遇到很多感动的人和事，非常希望能够分享给别人，但是他担心在朋友圈分享显得自己显摆，希望有一个独特的平台来分享。

竞品分析



- 故事分享类产品目前有纸言、有间杂货铺，网易云音乐，抖音，微博微信等
- 疫情故事商店不同在于这是一个类公益项目，一方面通过购买打赏而非直接捐赠来帮助一线的抗击疫情人员的具体个体，另一方面是通过真实的抗击疫情故事来拉近我们与陌生人之间关系和理解

交互框架(小程序)



帮助

欢迎来到壹言

首次登录将自动注册

+86 ▼ 输入手机号码

登陆

壹言

分享你的疫情故事

其他登录方式



验证手机号

输入验证码



下一步

验证码已发送至该手机，请在五分钟内完成注册

+86 13415822542

壹言

记疫者：子羽
2020.3.4 阴
医护人员



110.3w



1130



10w

+ 关注



记疫者：子羽
2020.3.4 阴



+ 关注



记疫者：子羽
2020.3.4 阴

点滴纪念美好的，平凡的人们

点滴纪念美好的，平凡的人们

点滴纪念美好的，平凡的人们

壹言，用故事记录疫情，以点滴纪念美好的，平凡的人们

壹言，用故事记录疫情，以点滴纪念美好的，平凡的人们

壹言，用故事记录疫情，以点滴纪念美好的，平凡的人们

壹言，用故事记录疫情，以点滴纪念美好的，平凡的人们

壹言，用故事记录疫情，以点滴纪念美好的，平凡的人们

壹言，用故事记录疫情，以点滴纪念美好的，平凡的人们



首页



消息



搜索



记疫



我的

壹言

头像

标签

标签

+ 关注

记疫者：子羽 2020.3.4 阴

壹言，用故事记录疫情，以点滴纪念美好的，平凡的人们。壹言，用故事记录疫情，以点滴纪念美好的，平凡的人们。

壹言，用故事记录疫情，以点滴纪念美好的，平凡的人们壹言，用故事记录疫情，以点滴纪念美好的，平凡的人们

壹言，用故事记录疫情，以点滴纪念美好的，平凡的人们壹言，用故事记录疫情，以点滴纪念美好的，平凡的人们



购买后阅读全文 0.5元

购买故事收益将向创作者付费



首页



消息



搜索

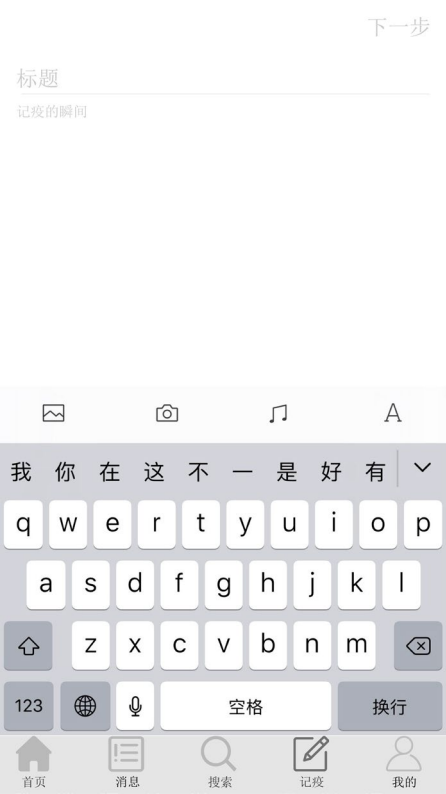
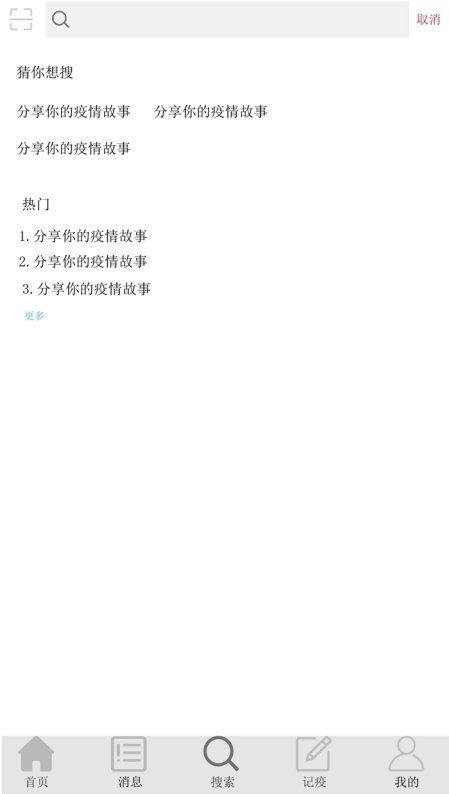


记疫



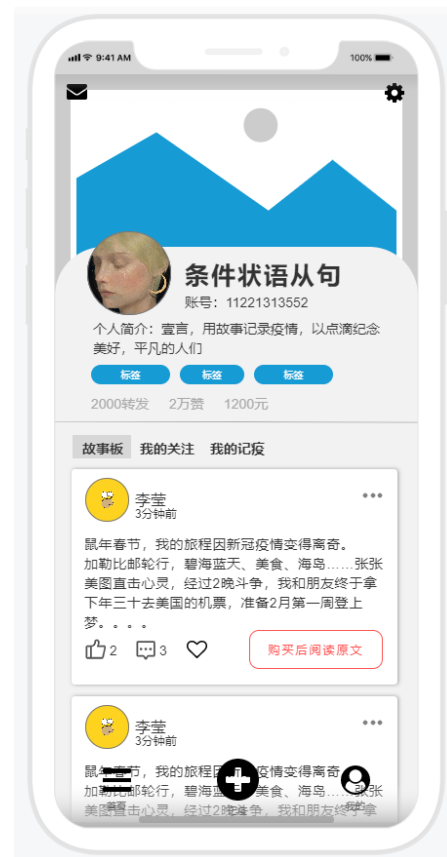
我的

交互方案低保真



交互方案低保真

高保真主界面设计

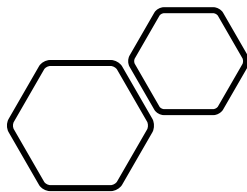


疫情故事插画

banner的照片出处，抢菜和重症病房的是来自《人物》公众号；黄色那张来自摄影师：雍和澎湃新闻

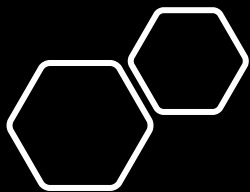


运营模式



- 用户群分为两类，一类用户创作分享故事，一类用户购买阅读推荐故事。
- 第一批用户希望是我们武汉2020的社区志愿者以及本次参加武汉2020黑客松的朋友们，大家的故事可以投入这个疫情故事商店
- 与Github上nCOvmemory开源项目合作，接入疫情期间的新闻故事报道
- 以点带面，先以足够多的志愿者用户进入，然后吸引医生护士进入，最后是普通大众





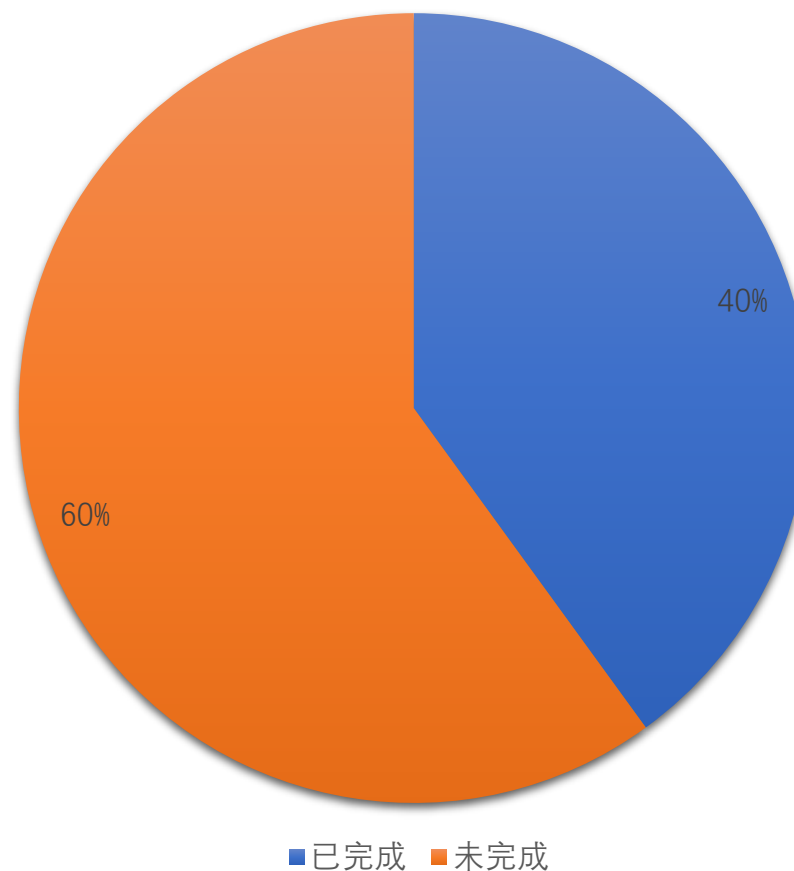
关于产品

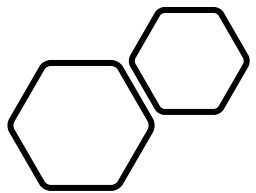
- 想捐款为什么不直接捐款反而通过购买故事的方法？
 - 购买故事，不是捐赠，不需要通过基金会，类似打赏，金钱直接转到对应人的账户，而且是帮到一个个具体的个体，另外就是我们故事定价不会高，主要是积少成多。
 - 我们会更加深入研究微信打赏机制，最大化降低法律风险
- 花钱才能看完故事，会不会影响体验？换成微信打赏怎么样？
 - 这个需要更深入的思考，我们认为打赏也是可行的，目前版本上思路是所有故事购买金额为零，吸引足够多的阅读者后在根据数据来迭代
- 如何保证故事的真实性？
 - 标签功能，准备引入踩和谣言举报这个功能，当然一开始不会，用户群很小时不用担心，当用户群大了，就开始引入人工审核和群众点踩，踩多了会降低推荐并交付人工审核
- 发布故事的人真的需要钱吗？还是一个情绪的出口或者共鸣的人？
 - 不一定需要，但是有钱的同时能够抒发情绪会更好，另外就是写故事的人可以在故事定价的最高限调整到零，也就是说他们的故事面对所有人免费。而且有评论功能，可以找共鸣

项目进度

- 低保真设计稿已完成
- 高保真主界面设计稿
- 前端开发进行中和后端开发进行中
- 预计这周末完成静态版本演示, 之后迭代引入小规模用户
- 困难是后续项目法律风险评估与冷启动的引流

疫情故事商店进度





长期展望



增加短视频故事



增加电台广播形式



疫情结束后仍可以作为一个普通人分享生活，分享故事的平台

THANK YOU

