

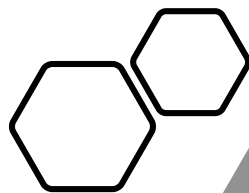
# 疫情故事商店

武汉2020黑客马拉松

谢克生 北京航空航天大学设计学硕士  
邮箱: [xiekeshengdesign@buaa.edu.cn](mailto:xiekeshengdesign@buaa.edu.cn)



# 项目介绍-疫情故事商店



- 病毒不仅仅带来了死亡，经济损失，还带来了人们对于陌生人的恐惧，放大了地区与地区之间的，国家与国家的敌意与暴力。
- 我觉得要化解这个问题让普通人分享他们在疫情期间互帮互助的故事，以普通人的故事温暖人心。
- 故事在我们疫情期间的故事商店寄存，可以出售，一部分收益转化为公益基金



武汉2020征集志愿者故事



王明珂：人们因为害怕病毒带来了对于陌生人的恐惧

# 目标用户



一线的抗击疫情的人员，  
分享自己抗击疫情的故事，  
通过购买他们的故事支持  
这些一线人员



参与抗击疫情的志愿者，比  
如武汉2020社区志愿者



普通的大众，抗击疫情，不单单  
是前线的医护人员在努力，普通  
大众也有暖心故事

# 用户画像



田丽是一个在一线抗击疫情的护士，半个月前抽调到武汉救治病人，她昨天回住处的时候手机没电了，呆在路边不知所措。

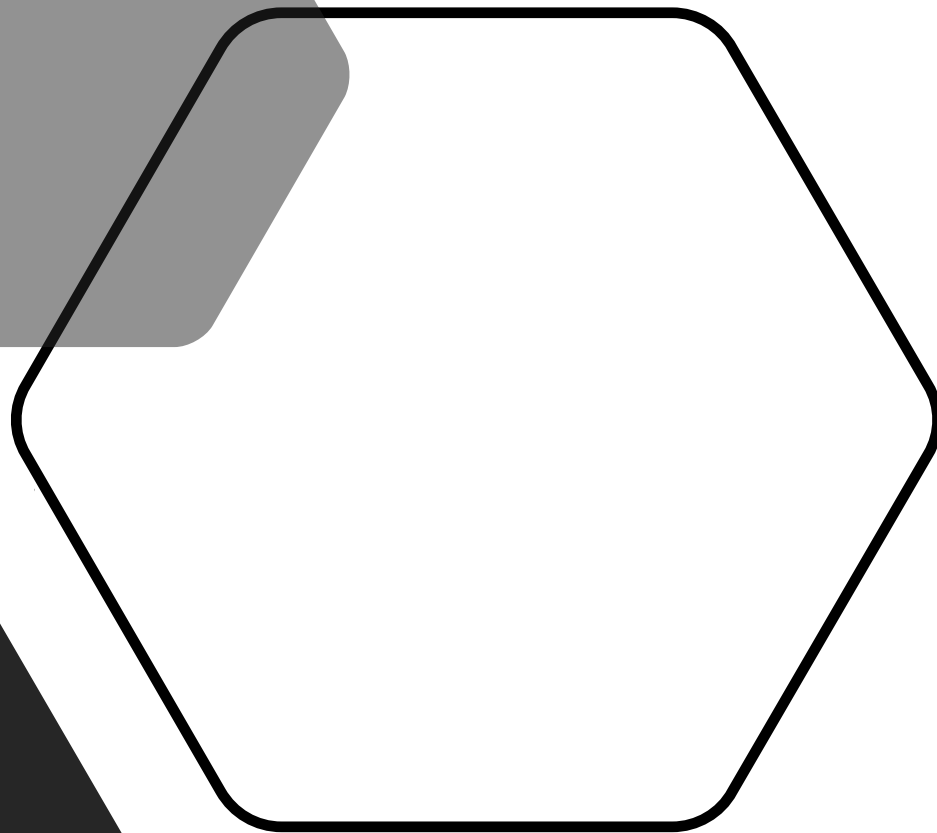
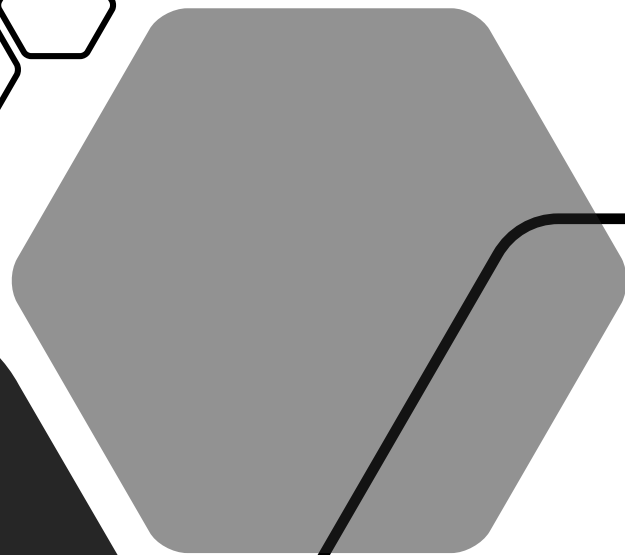
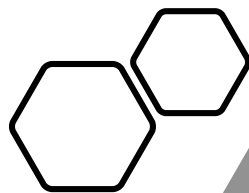
正好一位滴滴司机路过，主动问田丽发生了什么事情，田丽说明情况后司机因为她是护士，免费搭田丽回去。

田丽虽然在微博上分享了，但是作为普通人并没有什么关注，她希望把这种事情分享给更多人



谢明疫情期间是一位志愿者，每天无偿付出劳动和时间投入到抗击疫情的事情中，一个月以来我遇到很多感动的人和事，非常希望能够分享给别人，但是他担心在朋友圈分享显得自己显摆，希望有一个独特的平台来分享。

# 竞品分析



- 故事分享类产品目前有纸言、有间杂货铺，网易云音乐，抖音，微博微信等
- 疫情故事商店不同在于这是一个类公益项目，一方面通过购买而非直接捐赠来帮助一线的抗击疫情人员的具体个体，另一方面是通过真实的抗击疫情故事来拉近我们与陌生人之间关系和理解

# 交互框架



帮助

欢迎来到壹言

首次登录将自动注册

+86 ▼ 输入手机号码

登陆

壹言

分享你的疫情故事

其他登陆方式



验证手机号

输入验证码



下一步

验证码已发送至该手机，请在五分钟内完成注册

+86 13415822542

壹言

记疫者：子羽  
2020.3.4 阴  
医护人员



110.3w



1130



10w

+ 关注



标签 标签

+ 关注



记疫者：子羽  
2020.3.4 阴

点滴纪念美好的，平凡的人们

点滴纪念美好的，平凡的人们

点滴纪念美好的，平凡的人们

壹言，用故事记录疫情，以点滴纪念美好的，平凡的人们

壹言，用故事记录疫情，以点滴纪念美好的，平凡的人们

壹言，用故事记录疫情，以点滴纪念美好的，平凡的人们

壹言，用故事记录疫情，以点滴纪念美好的，平凡的人们

壹言，用故事记录疫情，以点滴纪念美好的，平凡的人们

壹言，用故事记录疫情，以点滴纪念美好的，平凡的人们



首页



消息



搜索



记疫



我的

壹言

头像

标签

标签

+ 关注

记疫者：子羽 2020.3.4 阴

壹言，用故事记录疫情，以点滴纪念美好的，平凡的人们。壹言，用故事记录疫情，以点滴纪念美好的，平凡的人们。

壹言，用故事记录疫情，以点滴纪念美好的，平凡的人们壹言，用故事记录疫情，以点滴纪念美好的，平凡的人们

壹言，用故事记录疫情，以点滴纪念美好的，平凡的人们壹言，用故事记录疫情，以点滴纪念美好的，平凡的人们



购买后阅读全文 0.5元

购买故事收益将向创作者付费



首页



消息



搜索

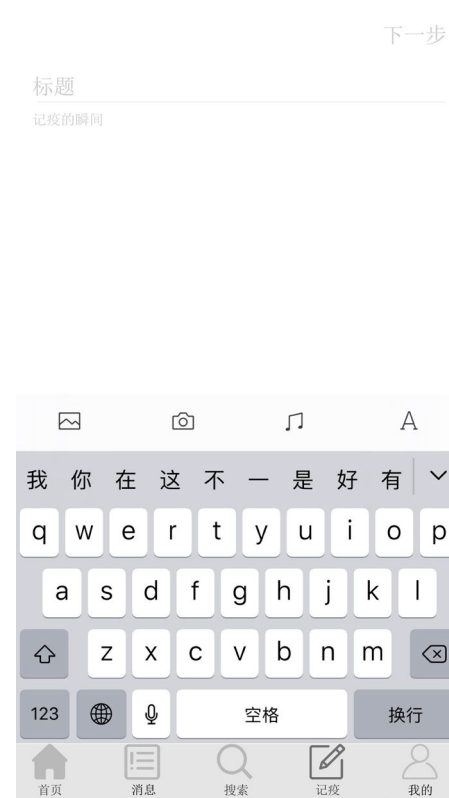
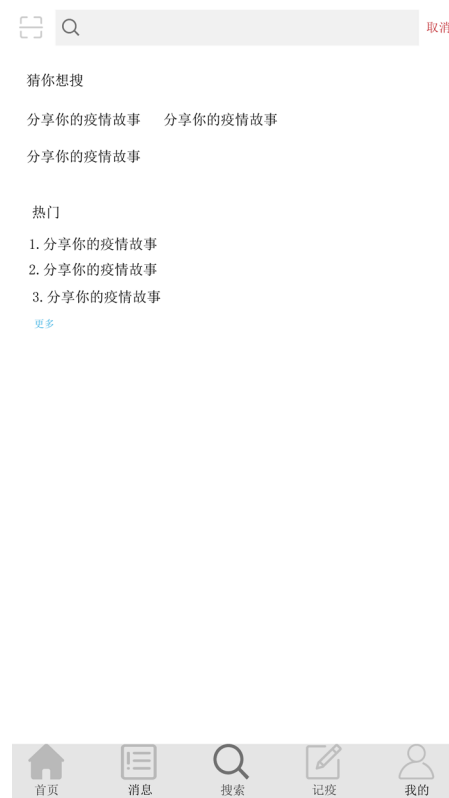


记疫



我的

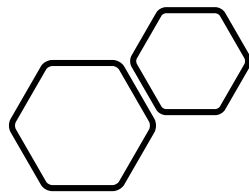
# 交互方案



# 交互方案

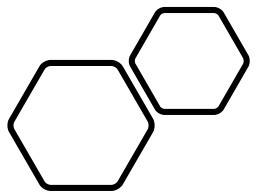


# 运营模式



- 用户群分为两类，一类用户创作分享故事，一类用户购买阅读推荐故事。
- 第一批用户希望是我们武汉2020的社区志愿者，大家的故事可以投入这个疫情故事商店





## 长期展望



增加短视频故事

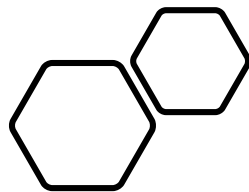


增加电台广播形式



疫情结束后仍可以作为一个普通人分享生活，分享故事的平台

# 组队需求



- 本人负责UX和产品经理
- 组队人员:
  - 1.前端开发
  - 2.后端开发
  - 3.UI设计师
  - 4.团队运营
  - 5.其他

