

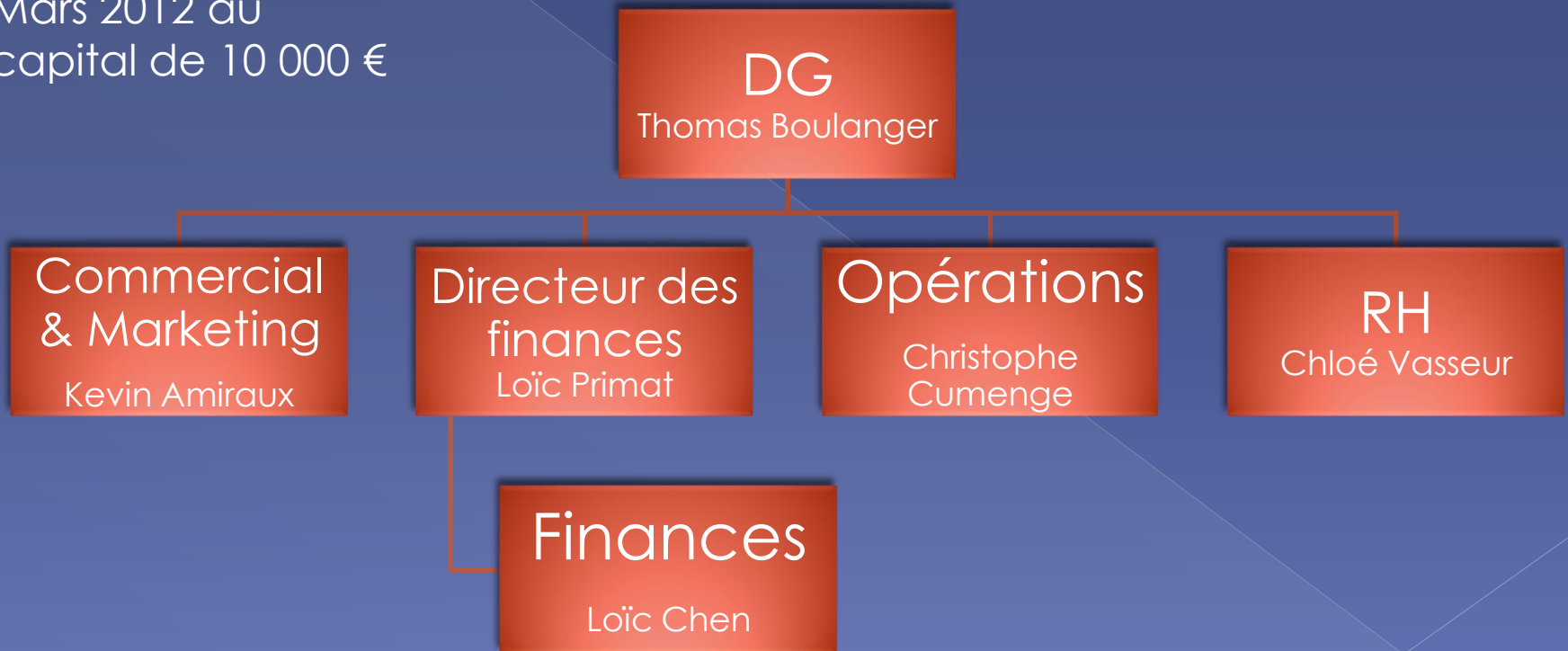
EasyLife

Simplifiez-vous la vie !

Thomas Boulanger
Kevin Amiraux
Loïc Primat
Loïc Chen
Christophe Cumenge
Chloé Vasseur

Organigramme de DirectCloud

Start-up créée en
Mars 2012 au
capital de 10 000 €



Le produit

⊙ C'est quoi ?

- Implant médical mesurant les constantes du patient
- Mesures régulières et automatiques
- Données envoyées dans le Cloud et accessibles par le médecin

⊙ Pour qui ?

- Patients atteints de maladies graves nécessitant des contrôles fréquents
- À terme l'ensemble de la population

⊙ Bénéfices pour le client

- Gain de temps
- Simplicité / Confort de vie
- Réduction des dépenses de santé

⊙ Contraintes / limites

- Durée de vie de la batterie / Durée de vie de l'implant (~10 ans)
- Prix élevé
- Sécurité des données
- Transmission des données dans les zones mal couvertes

Stratégie marketing : Vision

● Cibles

- > Cliniques privées
- > Complémentaires santé
- > Malades, médecins

● Partenariats

- > Sites spécialisés
- > Laboratoires pharmaceutiques

● Concurrents

- > Laboratoires d'analyse médicale

Argumentaire de vente

- ◉ Pour les partenaires / distributeurs
 - > Diminution de couts de prise de sang
 - > Fidélisation des patients
 - > Rapidité d'accès aux données pour le médecin
- ◉ Pour les clients finaux
 - > Confort de vie
 - > Gain de temps
 - > Plus besoin de se déplacer
 - > Plus d'oublis

Enjeux du projet

● Clefs du succès

- > Simplicité d'utilisation
- > Simplicité d'implantation
- > Mise en place ne nécessitant pas d'intervention chirurgicale
- > Monopole du marché

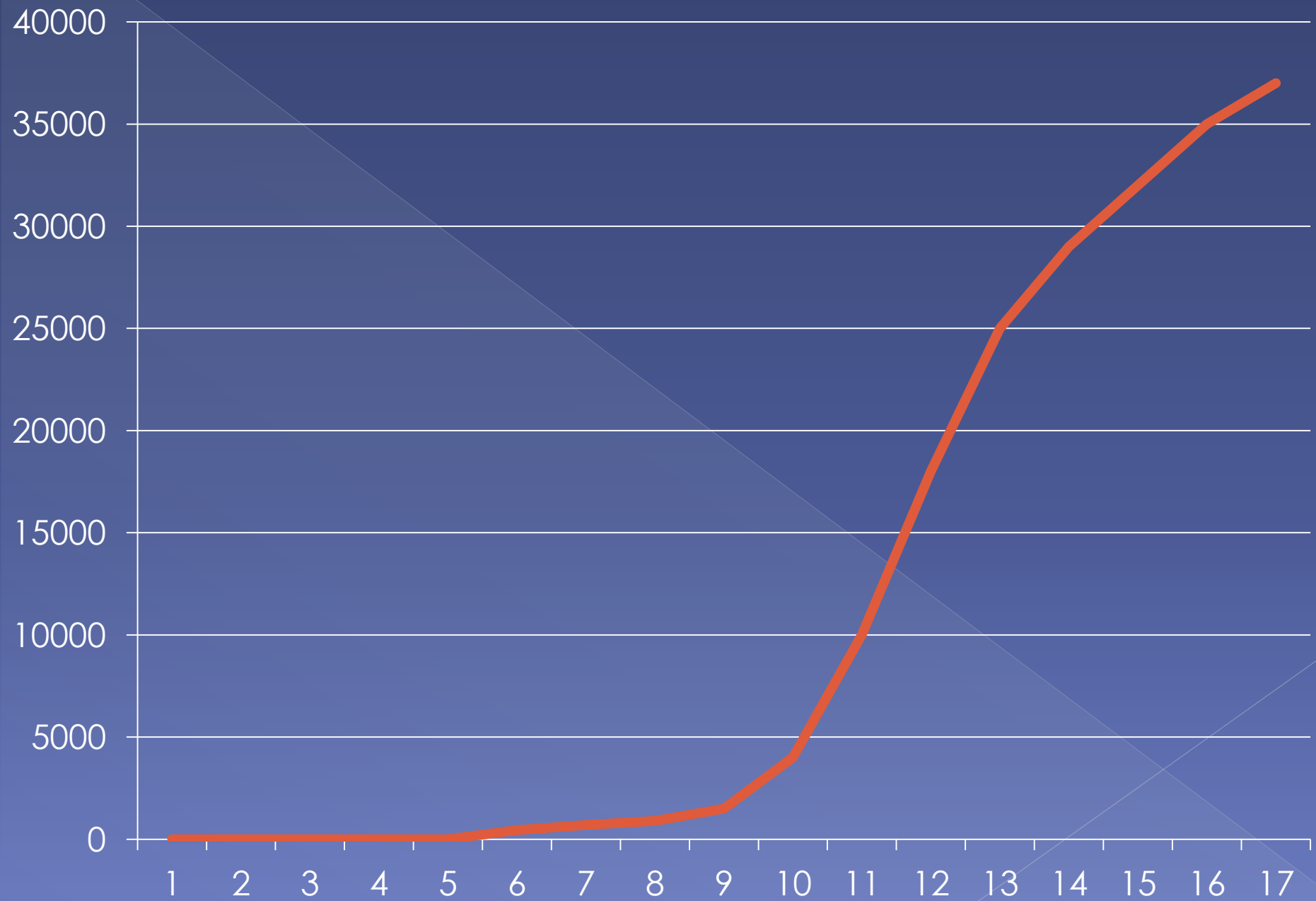
● Risques d'échec

- > Prix du dispositif
- > Réticence au projet
- > Sécurité des données
- > Ethique médicale

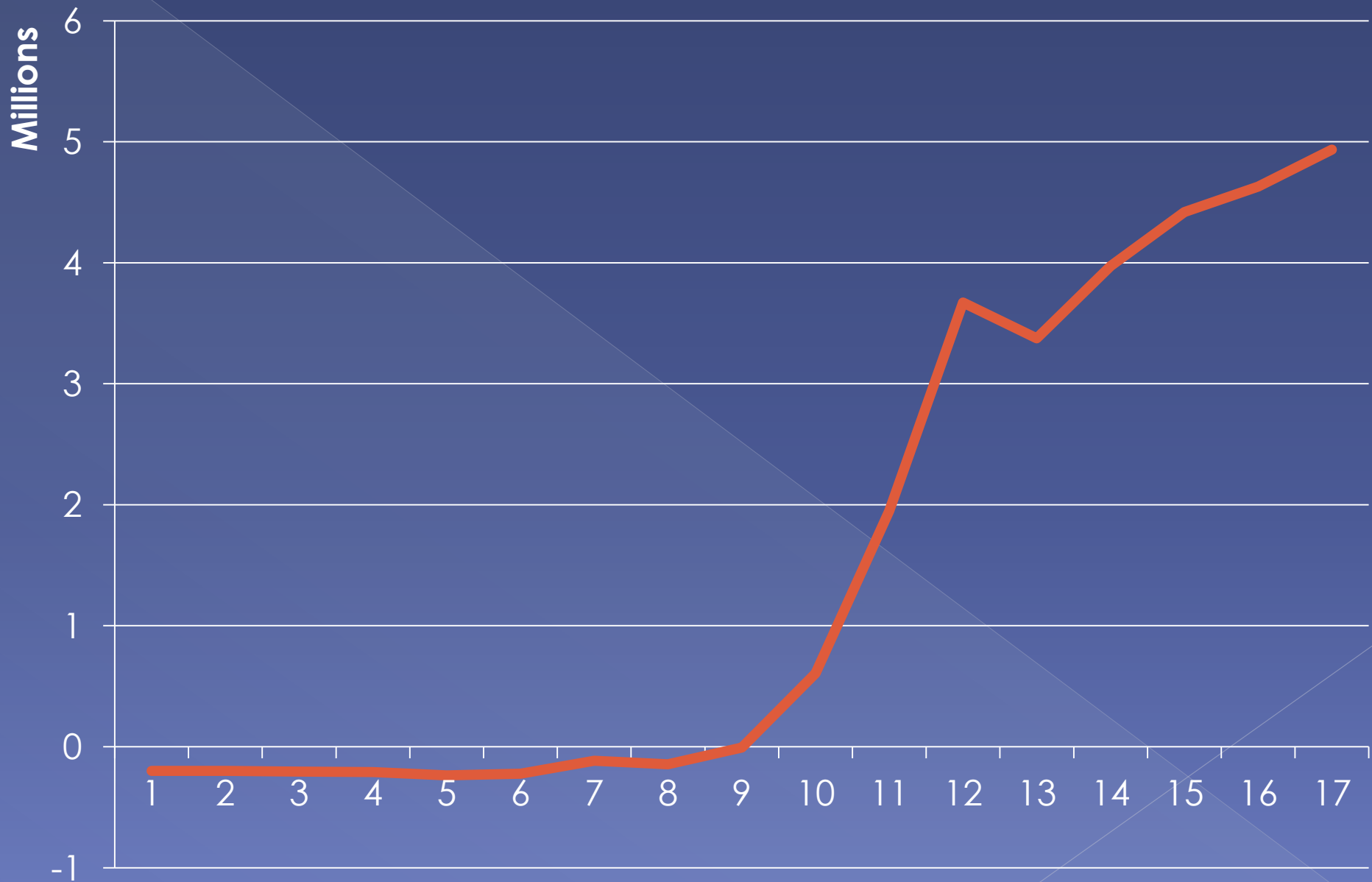
Budget prévisionnel

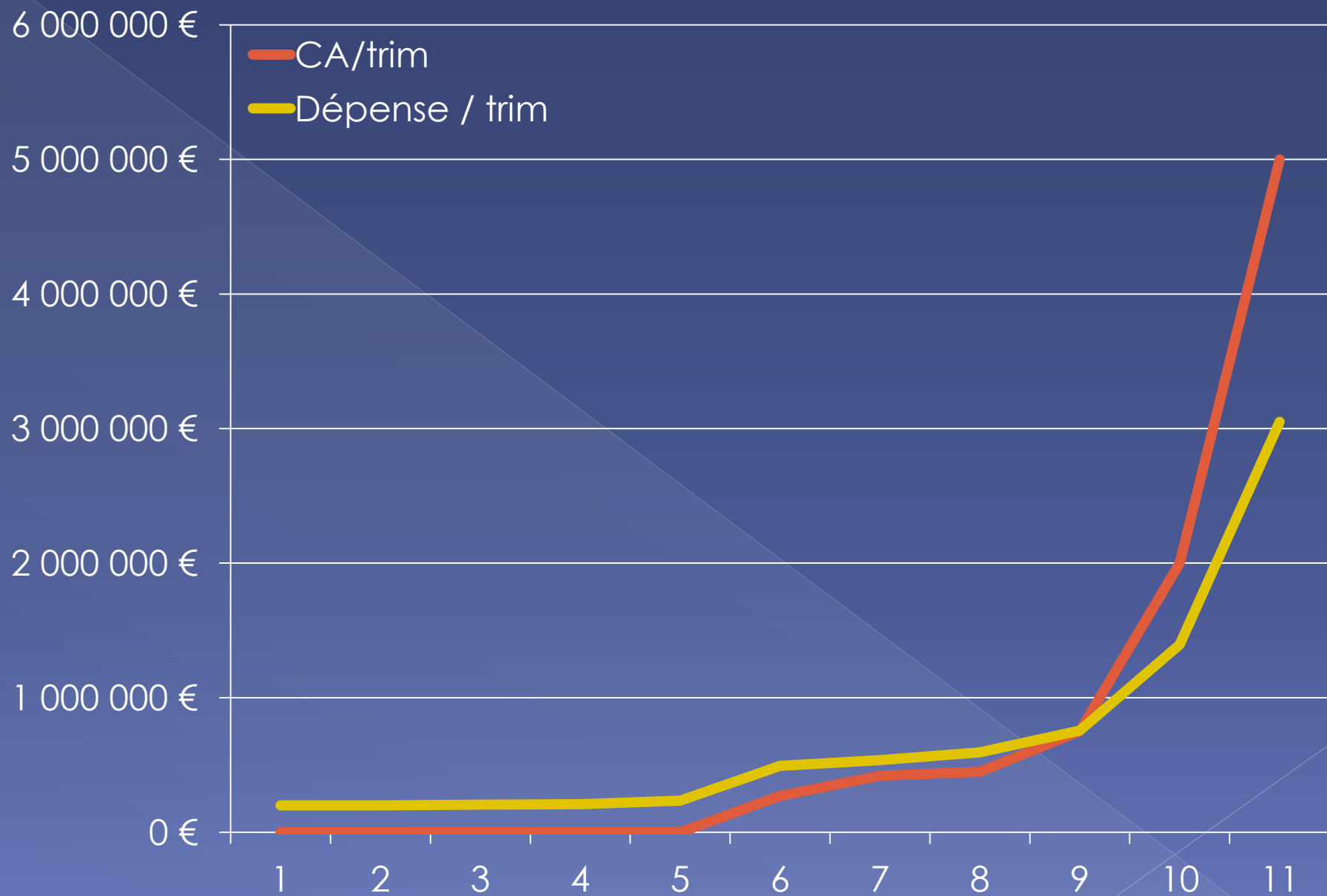
Temps (semestre)	Nb vente	CA	Dépenses	Recette
1	0	0 €	400 k€	- 400 k€
2	0	0 €	410 k€	- 410 k€
3	450	270 k€	730 k€	- 460 k€
4	1 600	870 k€	1,13 M€	- 260 k€
5	5 500	2,75 M€	2,15 M€	600 k€
6	28 000	14 M€	8,5 M€	5,5 M€
7	54 000	21 M€	14 M€	7 M€

Nb vente/trim



Recette





Valorisation de la société

