

RSE

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est un « concept dans lequel les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes sur une base volontaire »¹. Énoncé plus clairement et simplement, c'est « la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable »

Externalités

L'externalité caractérise le fait qu'un agent économique crée, par son activité, un effet externe en procurant à autrui, sans contrepartie monétaire, une utilité ou un avantage de façon gratuite, ou au contraire une désutilité, un dommage sans compensation.

Service écosystemique

Avantage matériel ou immatériel que l'homme retire des écosystèmes. Certains services écosystémiques sont des avantages matériels liés à des processus naturels tels que la production de biens directement consommables, l'autoépuration des eaux, la stabilisation des sols ou la pollinisation ; d'autres sont des avantages immatériels, comme des activités récréatives ou culturelles.

Coefficient GINI

Le coefficient de Gini est une mesure statistique de la dispersion d'une distribution dans une population donnée, développée par le statisticien italien Corrado Gini. Le coefficient de Gini est un nombre variant de 0 à 1, où 0 signifie l'égalité parfaite et 1 signifie l'inégalité totale. Ce coefficient est très utilisé pour mesurer l'inégalité des revenus dans un pays. Calcul : Associe à chaque part de la population touchant un revenu classé par ordre croissant, la part que représente ses revenus.

Partie prenante

Une partie prenante est un acteur, individuel ou collectif (groupe ou organisation), activement ou passivement concerné par une décision ou un projet ; c'est-à-dire dont les intérêts peuvent être affectés positivement ou négativement à la suite de son exécution (ou de sa non-exécution).

Sphère d'influence

Dans le domaine des relations internationales, une sphère d'influence (SDI) est une zone ou région sur laquelle un État ou une organisation a d'importantes influences économiques, militaires ou politiques.

Chaine de valeur

Une chaîne de valeur est l'ensemble des étapes déterminant la capacité d'un DAS, d'une entreprise ou d'une organisation à obtenir un avantage concurrentiel. Ces étapes correspondent aux services de l'entreprise ou de manière arbitraire aux activités complexes imbriquées qui constituent l'organisation.

7 questions d'une organisation :

- Droits de l'homme
- conditions de travail
- bonnes pratiques des affaires
- questions relatives aux consommateurs
- l'environnement
- engagement sociétal

7 principes magicépiques de la RSE : ++ important

- transparence
- redevabilité
- respect des intérêts des parties prenantes
- le comportement éthique
- le respect de la loi
- le respect des normes internationales de gouvernements