

## Le prix comme information économique

fiche

### Mots clés

Marché, prix, investissement, monnaie, modèle libre, modèle propriétaire

### Fiche synthèse

<b>Idée clé →</b>	→ Les acteurs de l'industrie informatique sont variés. Ils se rencontrent sur un marché. L'échange se fait sur la base d'un prix. Le prix répond à une logique spécifique, modèle libre, modèle propriétaire.
<b>Donner du sens →</b>	→ internet facilite les échanges entre différents acteurs : B2B mais aussi B2C voire C2C

### 1. Le marché

- ✓ L'échange permet de se procurer les biens et les services nécessaires à la satisfaction des besoins. L'échange se réalise sur un marché
- ✓ Le marché est le lieu de rencontre de l'offre et de la demande sur lequel se déterminent les quantités échangées et les prix.
- ✓ On distingue différents types de marchés en fonction :
  - de la nature du bien échangé (marché des biens et services, marché du travail sur lequel s'échange de la force de travail contre un salaire, marché financier sur lequel s'échangent les actions et les obligations, etc.)
  - de leur portée géographique (nationaux, internationaux, locaux, etc.)
  - en fonction de la nature des co-échangistes
    - Business to consumer (B2C) pour les échanges entre les entreprises et leurs clients
    - Business to Business (B2B) pour les échanges entre entreprises
    - Consumer to Business (C2B), Soit les entreprises sollicitent les consommateurs pour connaître leur avis, soit, et cela devient la règle, les consommateurs enquêtent sur les produits commerciaux et postent leurs avis sur leurs blogs (que les entreprises lisent !)
    - Consumer to Consumer (C2C) pour les échanges entre consommateurs
- ✓ Sur le marché des biens et services,
  - l'offre désigne l'ensemble des productions proposées à la vente pour un certain prix. L'objectif des offreurs est de vendre à un prix qui permet de réaliser le profit le plus élevé possible.
  - la demande désigne la quantité de produits que les acheteurs sont prêts à se procurer pour un certain prix. L'objectif des acheteurs est d'acquérir les produits aux prix les plus favorables possibles (théoriquement les plus bas) ;

### 2. Le prix

- ✓ Un prix de marché se fixe au moment de la rencontre entre l'offre et la demande. L'offre peut être représentée par une courbe croissante en fonction du prix, la demande par une courbe décroissante.
- ✓ Le prix influence les décisions des agents économiques.
  - Les ménages adaptent leur consommation aux prix. Si le prix d'un bien ou d'un service augmente, la demande des ménages pour ce produit baisse ou se reporte sur un produit substituable.
  - Pour s'adapter à cette modification de la demande, les entreprises réalisent des économies en rationalisant leur production pour améliorer les conditions de leur offre. Dans d'autres circonstances, une hausse des prix va inciter les entreprises à augmenter leur production. Lorsque

le prix d'un produit augmente, chaque entreprise présente sur le marché va être disposée à produire davantage compte tenu de la hausse des profits possible. D'autre part, de nouveaux offreurs vont souhaiter entrer sur le marché pour produire le bien.

- ✓ Avant de prendre une décision de consommation, d'épargne ou d'investissement, l'agent économique fait des prévisions. Ces dernières intègrent des éléments de coût et font ressortir les avantages et les risques des différentes options possibles. L'agent économique est alors amené à procéder à des arbitrages.
- ✓ Le prix est exprimé grâce à une monnaie utilisée pour mesurer la valeur des biens échangés et faciliter les échanges.

### **3. Modèle libre – Modèle propriétaire**

- ✓ Dans l'industrie informatique, deux modèles de fixation des prix sont possibles notamment en matière de logiciels :
  - Le modèle libre (*free software*), logiciel fourni avec son code source, peut être exécuté, modifié et redistribué librement; même s'il existe des versions payantes peu onéreuses avec contrat d'assistance inclus
  - Le modèle propriétaire (*logiciel vendu en exécutable seulement*) restreint les droits de l'utilisateur et des tiers sur le logiciel et nécessite l'acquisition d'une licence moyennant rétribution.

**En résumé** le marché de l'informatique est un marché qui présente cependant des spécificités

**L'exemple pour illustrer** : le marché du logiciel est en mutation du fait notamment de la mondialisation et du cloud computing

Le 22 septembre 2011, s'ouvre à Paris le [premier forum](#) de l'Open source et de l'Open cloud