

TP2 – SLAM345 autoService

Partie 3

Utilisation d'un serveur MySQL depuis un client.

- Implantation de la base de données
- Remplissage de la base de données
- Extraction de données à l'aide de requêtes

Il est nécessaire de peupler votre base de données avec des occurrences valables et nombreuses. La méthode à retenir est à voir.

Cela permet de constituer un jeu d'essai afin de valider la conception de votre produit.

Les requêtes à produire sont les suivantes :

1. Nombre total de pièces vendues aux clients dans l'année
2. Nombre de pièces vendues par numéro client dans l'année
3. Nombre moyen de pièces vendues par numéro client dans l'année
4. CA par nom de client en achat de pièces dans l'année en cours
5. Liste des clients (nom) qui ne sont pas de particuliers
6. Nombre de réparations effectuées depuis le début de l'année en cours
7. Liste des modèles (nom) par marque (nom)
8. Nom de la marque qui offre le plus de modèles
9. Quel est le nom du modèle de véhicule qui représente la commission la plus élevée
10. Liste des catégories de pièces vendues par chaque fournisseur (nom fournisseur, nom catégorie pièce)
11. Liste des véhicules (numéro) en réparation à la date d'aujourd'hui avec nom du propriétaire
12. Liste des véhicules à vendre (nom marque, nom modèle, nom finition, couleur, km, millésime, prix)

13. Liste des véhicules (numéro) n'appartenant pas au garage à la date d'aujourd'hui
14. Tableau des équipements série, options, spéciaux, et la quantité, par modèle (nom) de véhicule et finition (nom)
15. Pièces (code interne) utilisées dans la réparation du véhicule de monsieur AMEDE avec la quantité
16. Facture de réparation de Mr AMEDE (code interne pièce, quantité, total HT et TTC pièce, prix forfait réparation, temps passé réel, tarif de base main œuvre, total HT MAO, total TTC MAO, CA HT de la ligne et CA TTC de la ligne.
17. Qui intervient (nom mécanicien) sur les réparations du client DEDETTE
18. Valeur du stock de pièces
19. Liste des véhicules d'occasion (numéro) repris dans le cadre d'un achat de véhicule neuf. Il faudra également afficher le numéro de véhicule neuf et le nom du client.
20. Marque (nom) la plus vendue en véhicules neufs avec le nombre de véhicules