



CONSULTANTE DATA & SANTÉ

Optimisation des ventes pharmaceutiques – Rapport Synthétique

Destiné au PDG

Analyse des données de ventes (2014–2019) à partir du Dashboard Streamlit

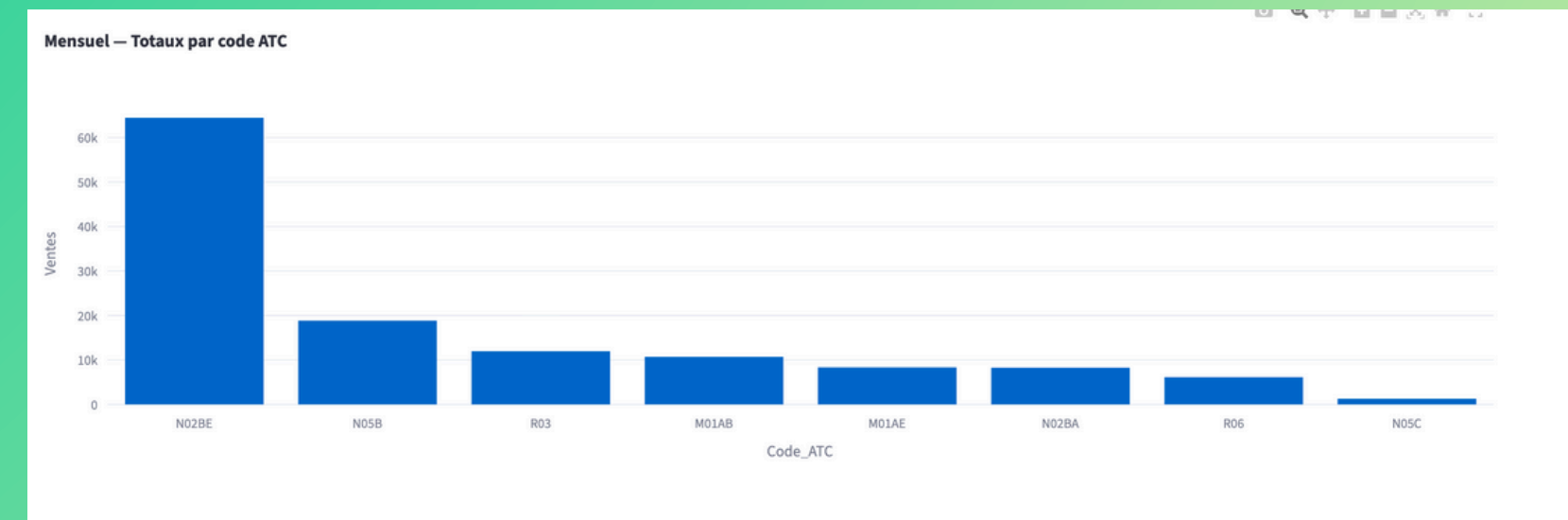
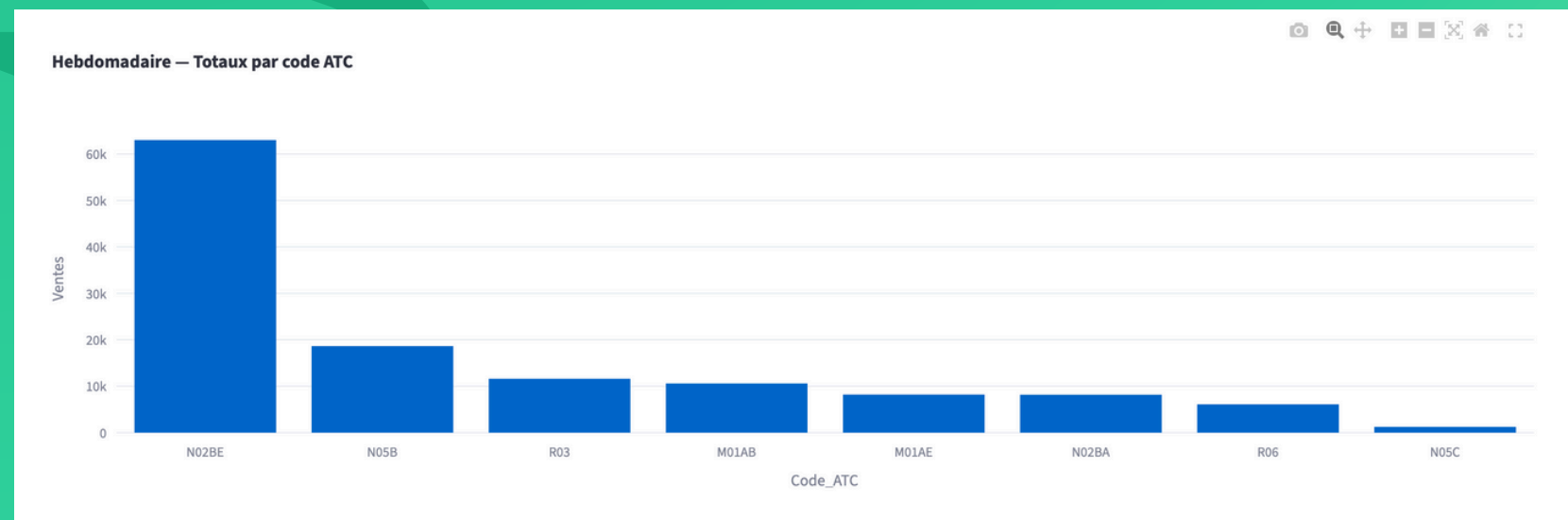
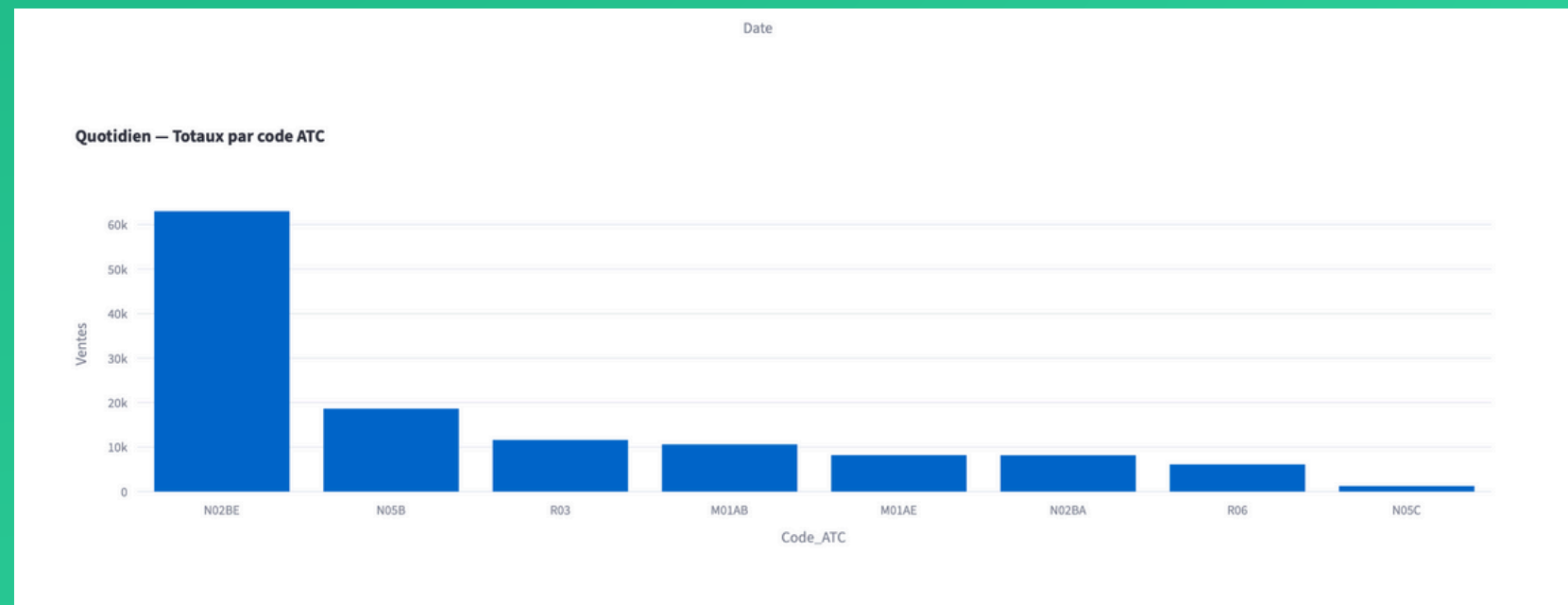
• PRÉSENTÉ PAR

–

LAHNA BENHAMOUCHE

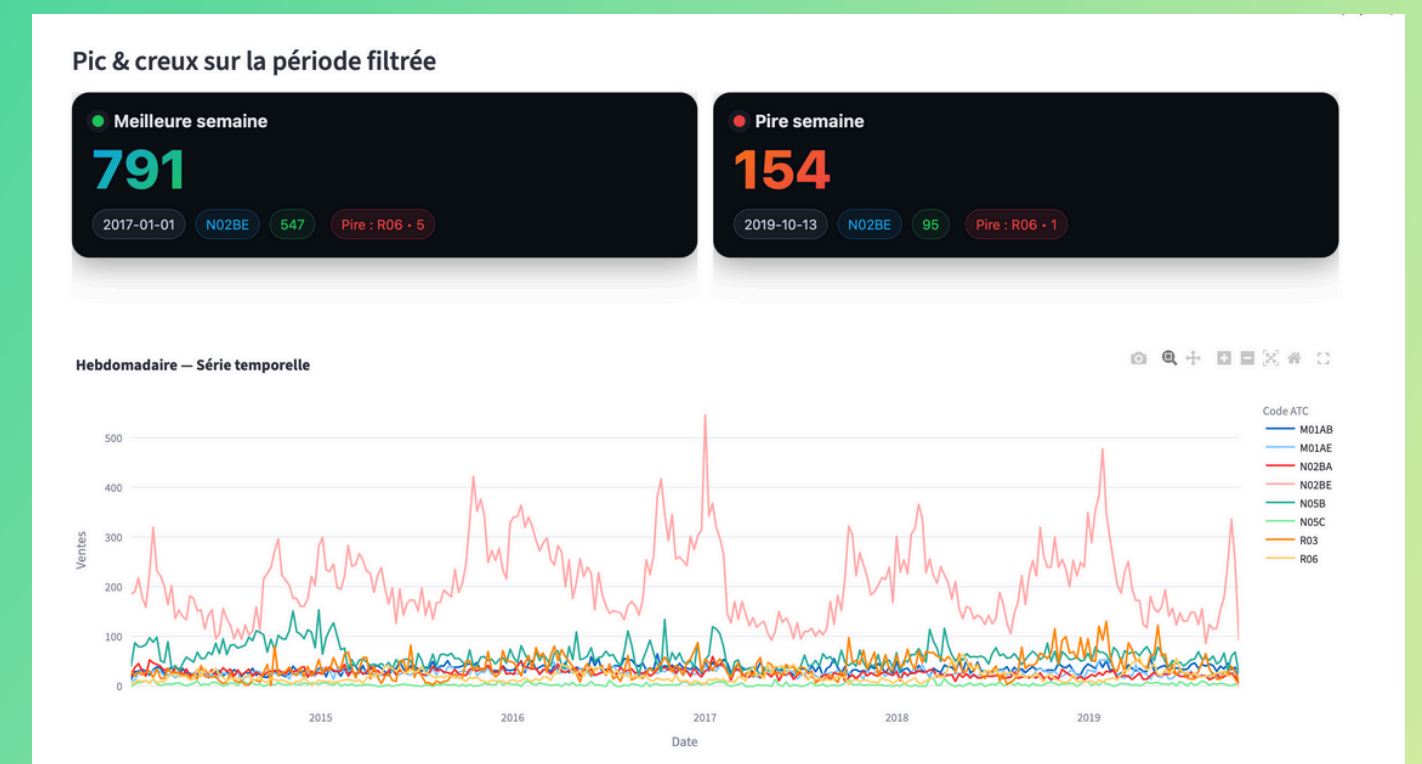
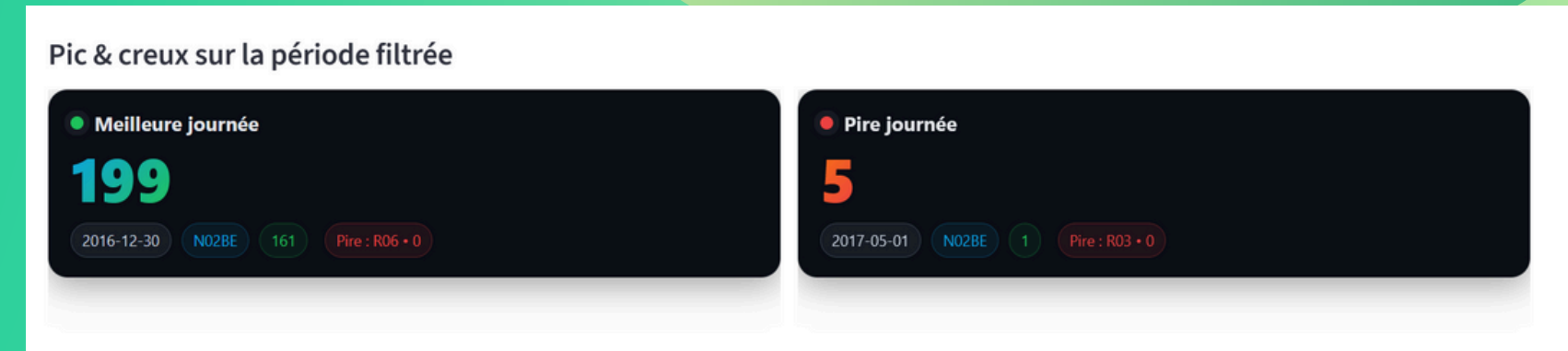
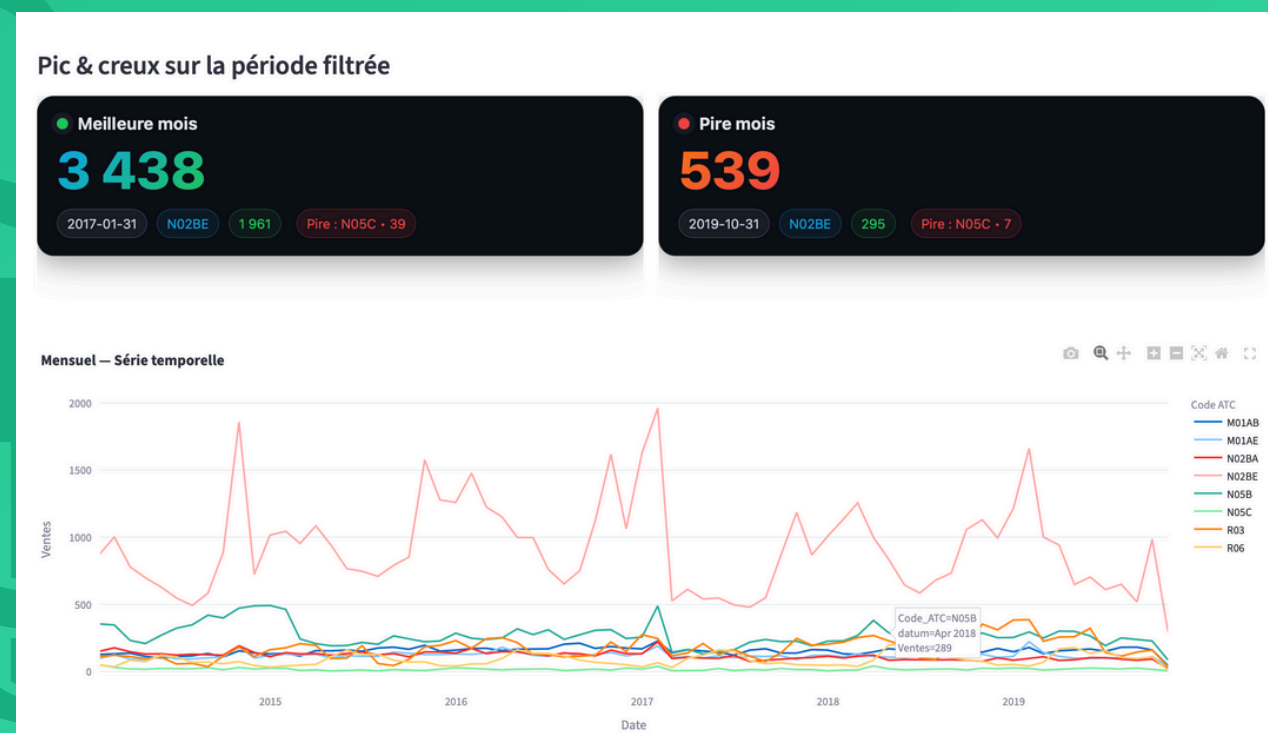
1. Répartition globale des ventes par ATC

- Total des ventes : $\approx 130\,023$ unités
- Moyenne mensuelle : 1 857 ventes/mois
- Produit leader : N02BE 64 439 ventes ($\sim 50\%$)
- 2e catégorie : N05B 19 000 ventes ($\sim 15\%$)
- autres catégories stables: R03, M01AB, M01AE



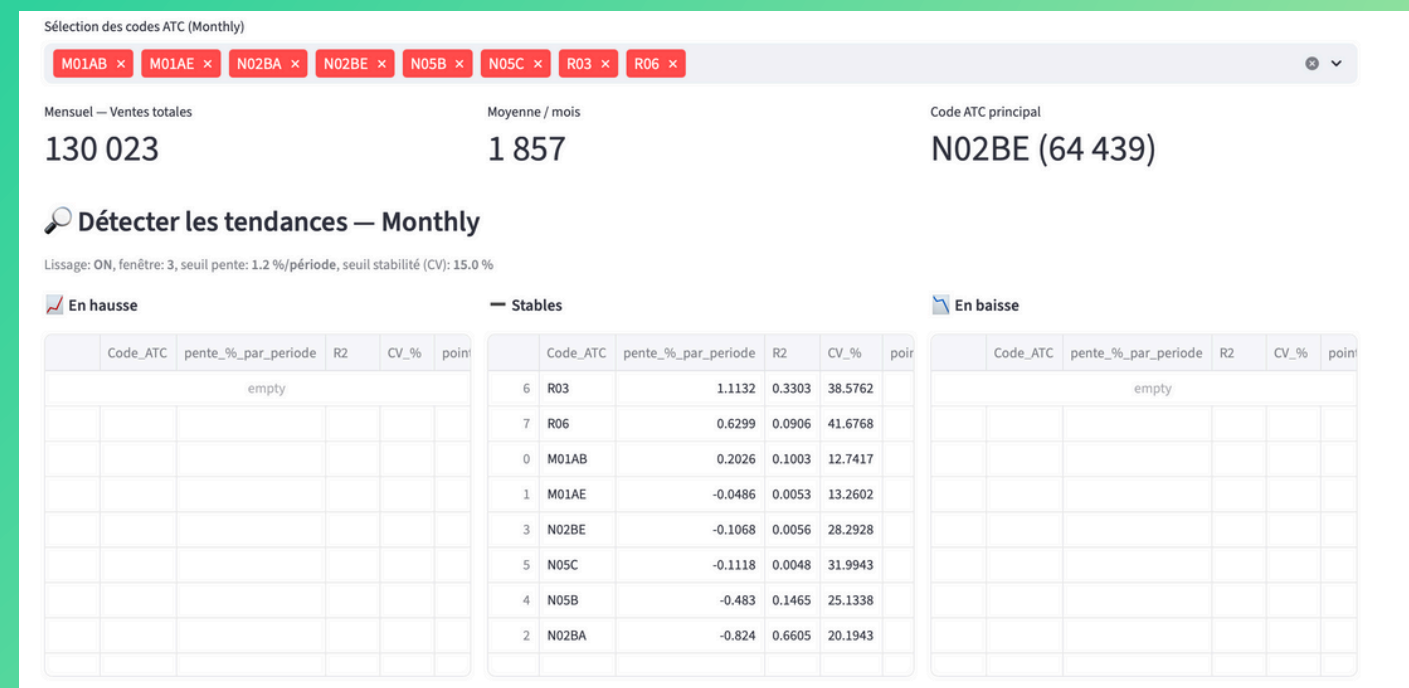
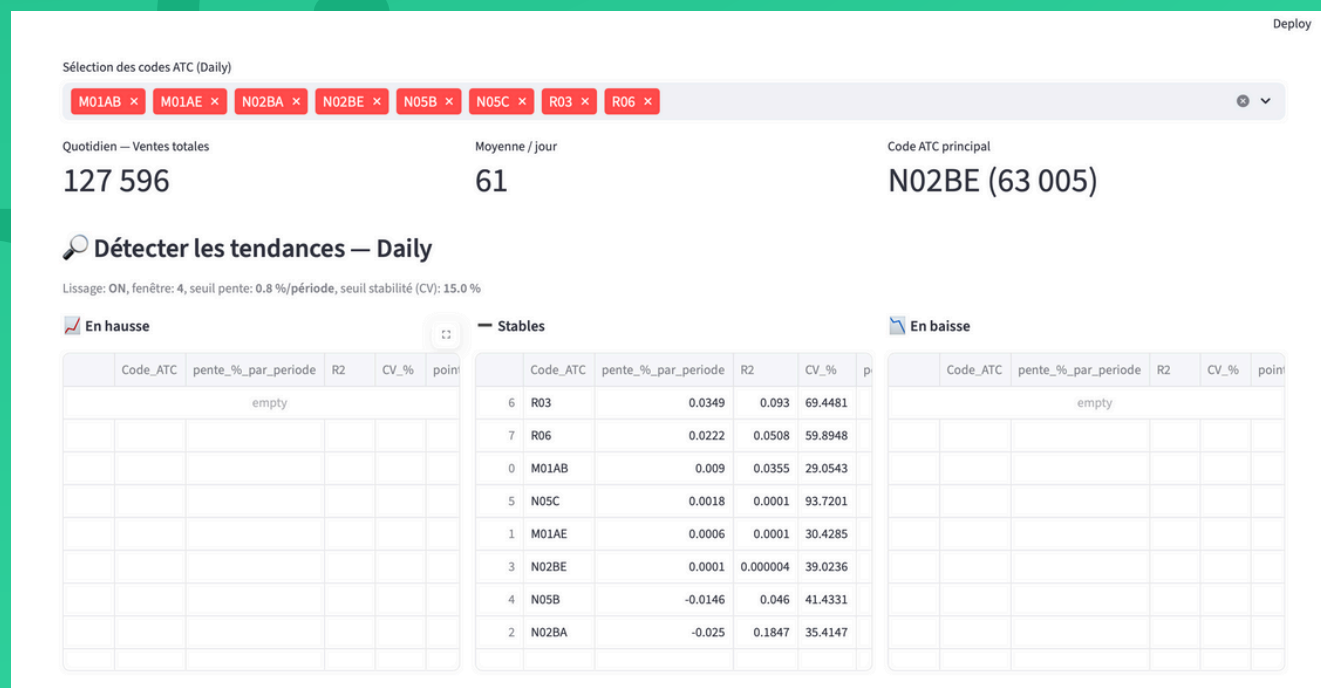
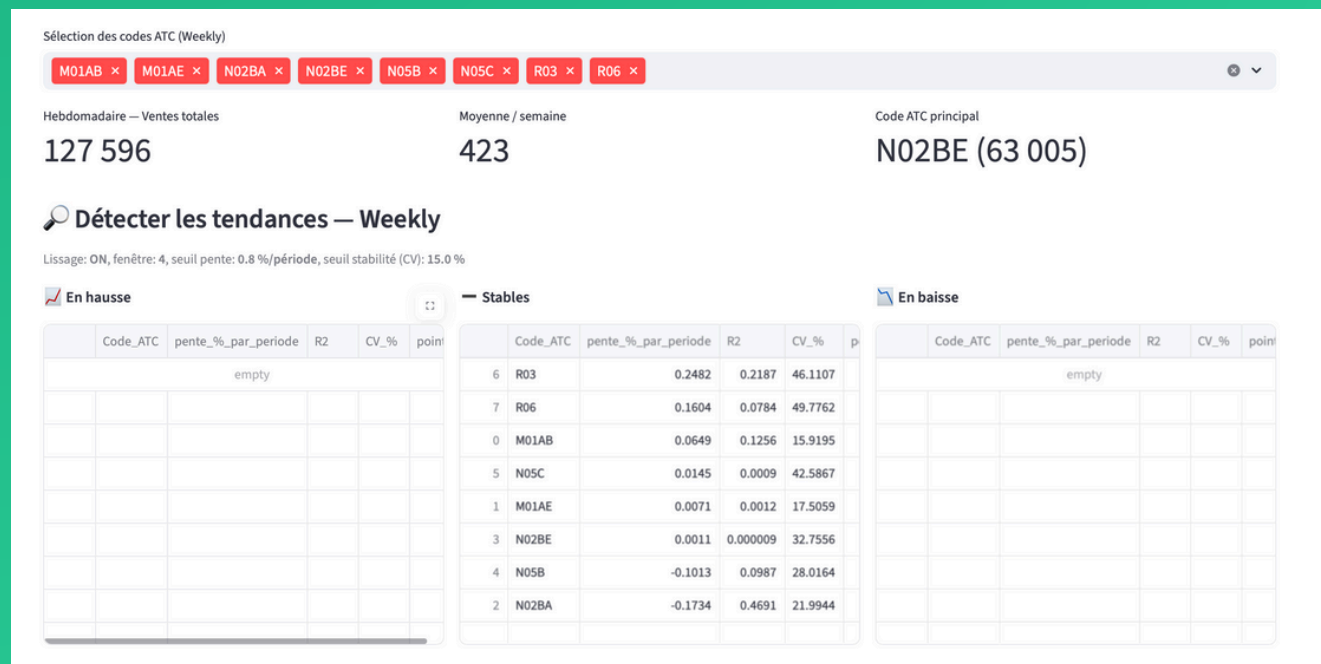
2. Analyse temporelle et saisonnalité

- Meilleur mois : Janvier 2017 (3 438 ventes)
- Pire mois : Octobre 2019 (539 ventes)
- Meilleure semaine : Janvier 2017 (791 ventes)
- Pire semaine : 2019-10-13 – (154 ventes)
- Meilleure journée : Décembre 2016 (199 ventes)
- Pire journée : 01/05/2017 (5 ventes). jour férié



3. Tendances et stabilité par catégorie

- Marché globalement stable sur la période.
- Aucune catégorie en hausse ou baisse.
- R03 et R06 présentent une stabilité positive et signe d'un potentiel de croissance.
- N02BE reste dominant mais sans progression nette.



4. Axes d'amélioration & opportunités de croissance

- Optimiser la gestion des stocks.
- Diversifier les ventes.
- Dashboard prédictif.
- Expérience d'achat personnalisée.

