



CONSULTANTE DATA & SANTÉ

# Optimisation des ventes pharmaceutiques – Rapport Synthétique

Analyse des données de ventes (2014–2019) à partir du Dashboard Streamlit

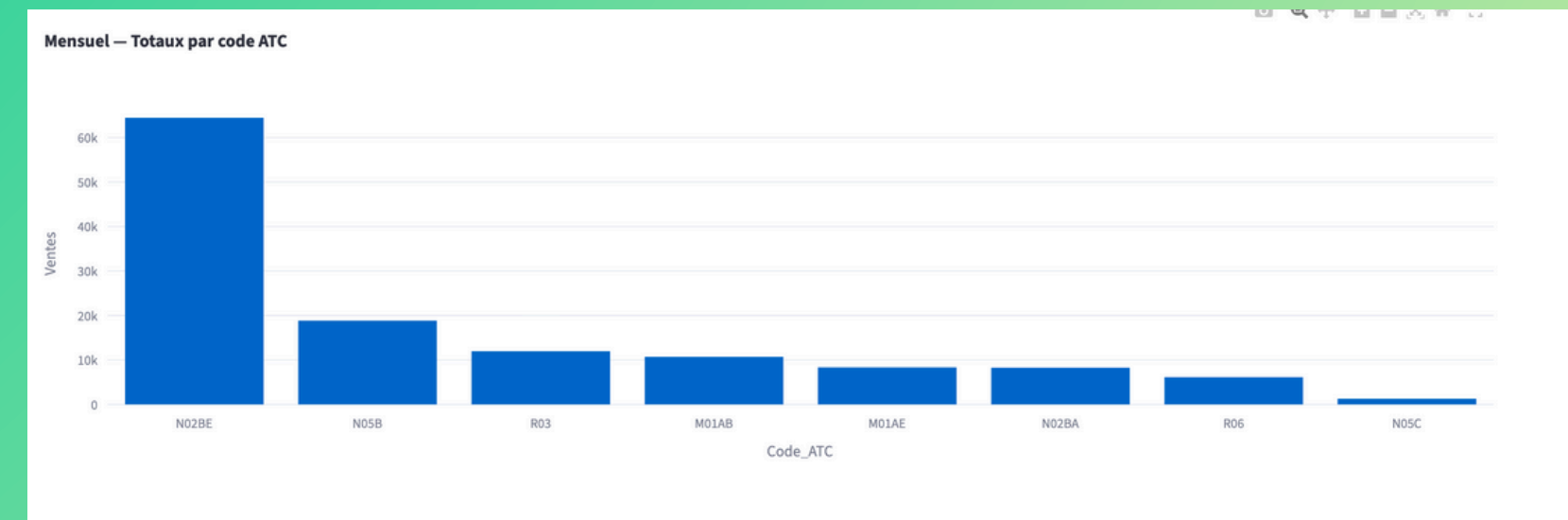
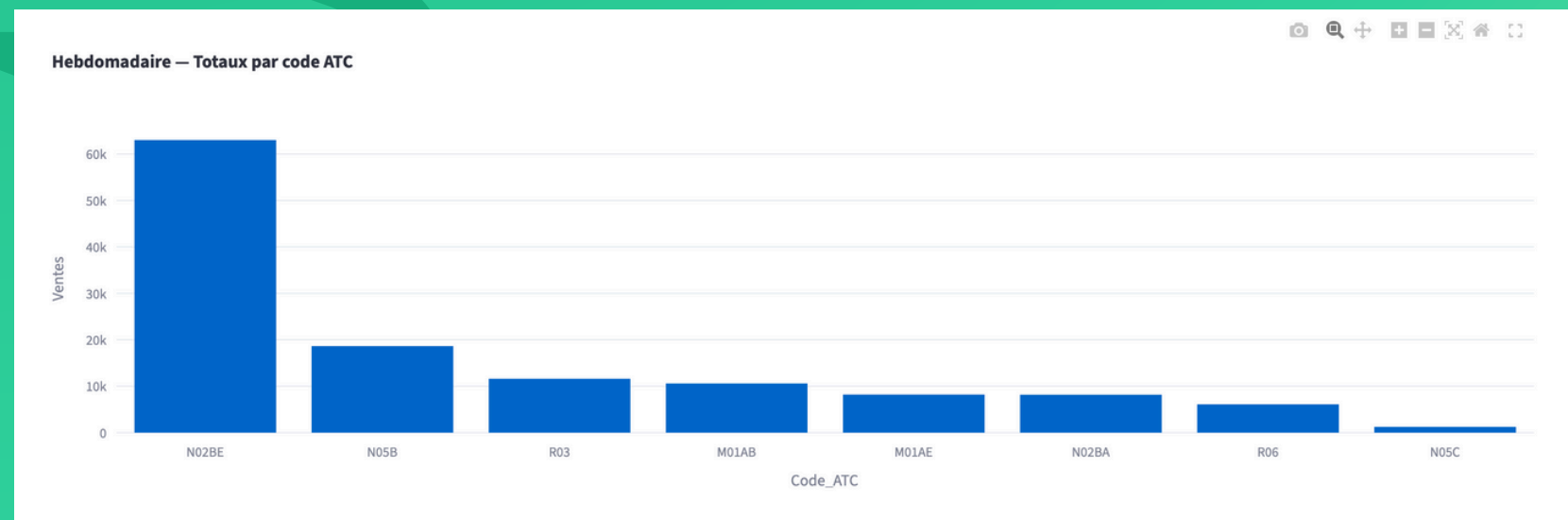
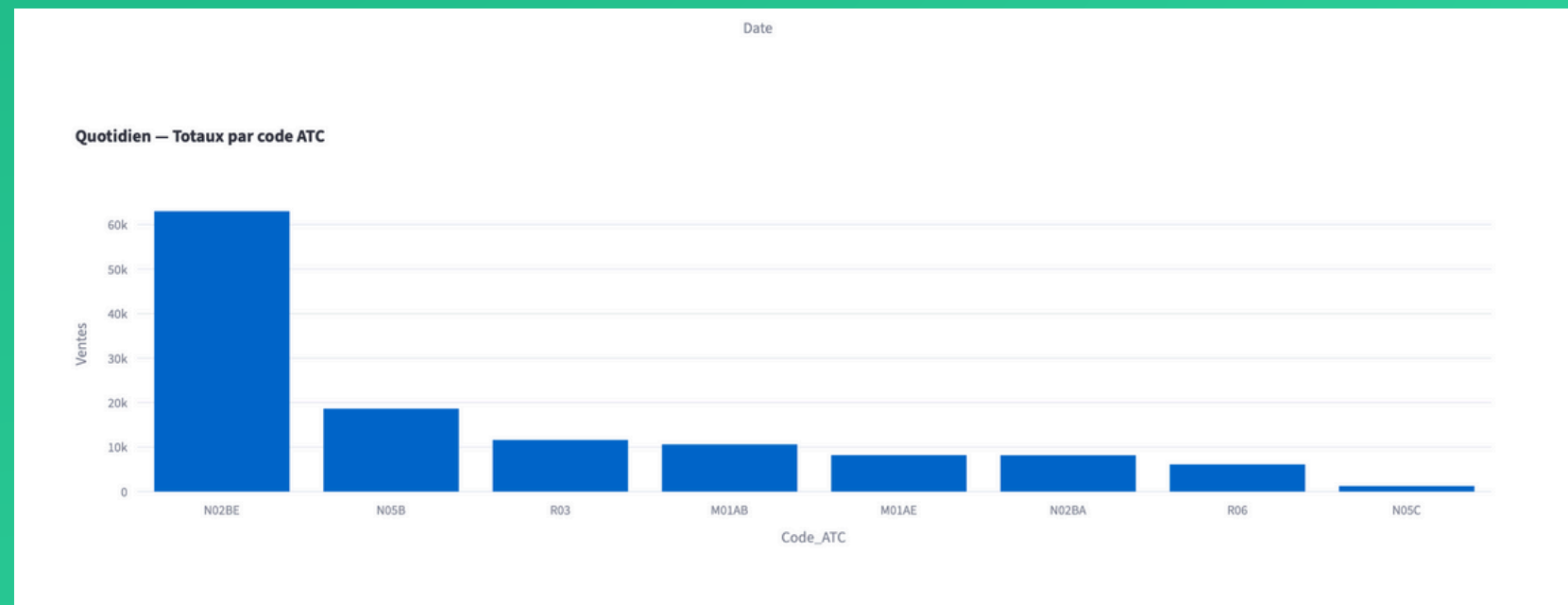
• PRÉSENTÉ PAR

–

LAHNA BENHAMOUCHE

# 1. Répartition globale des ventes par ATC

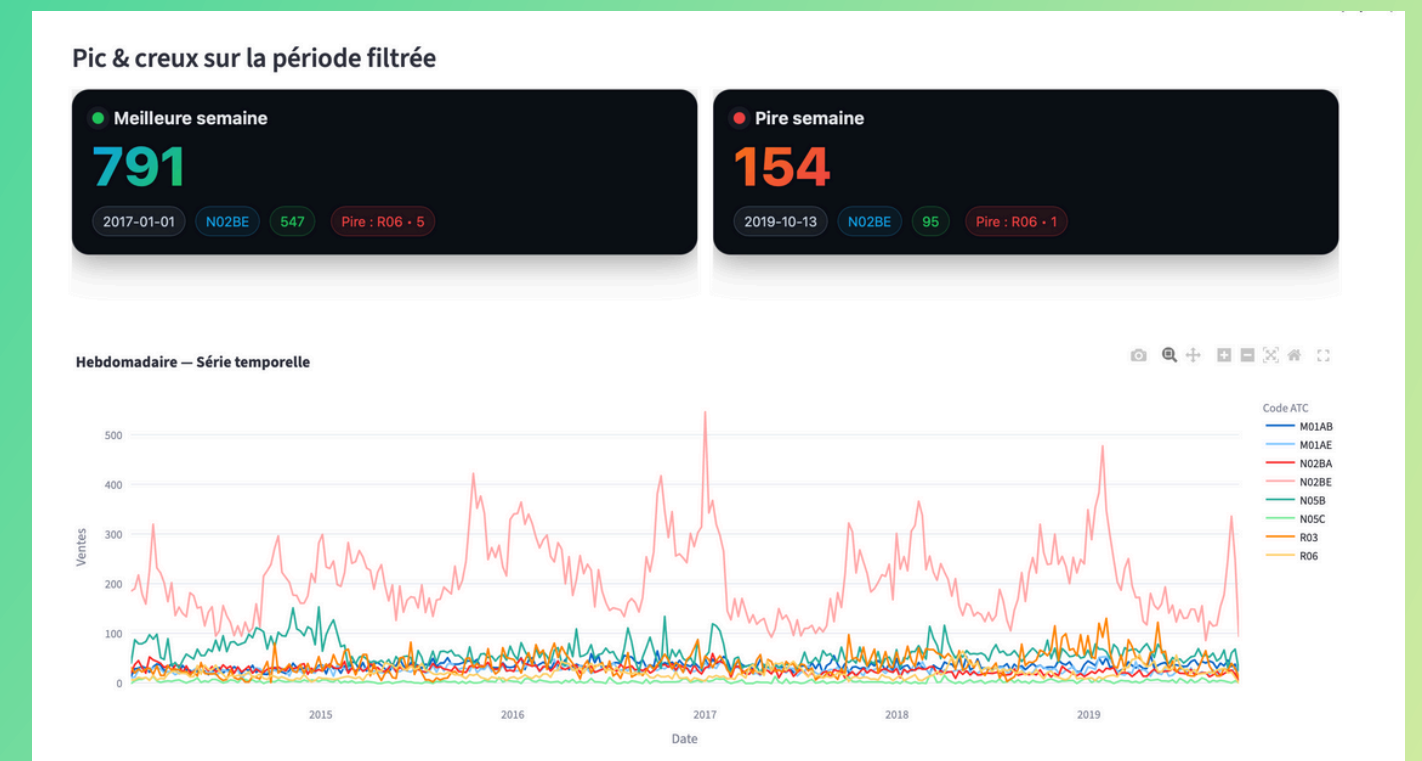
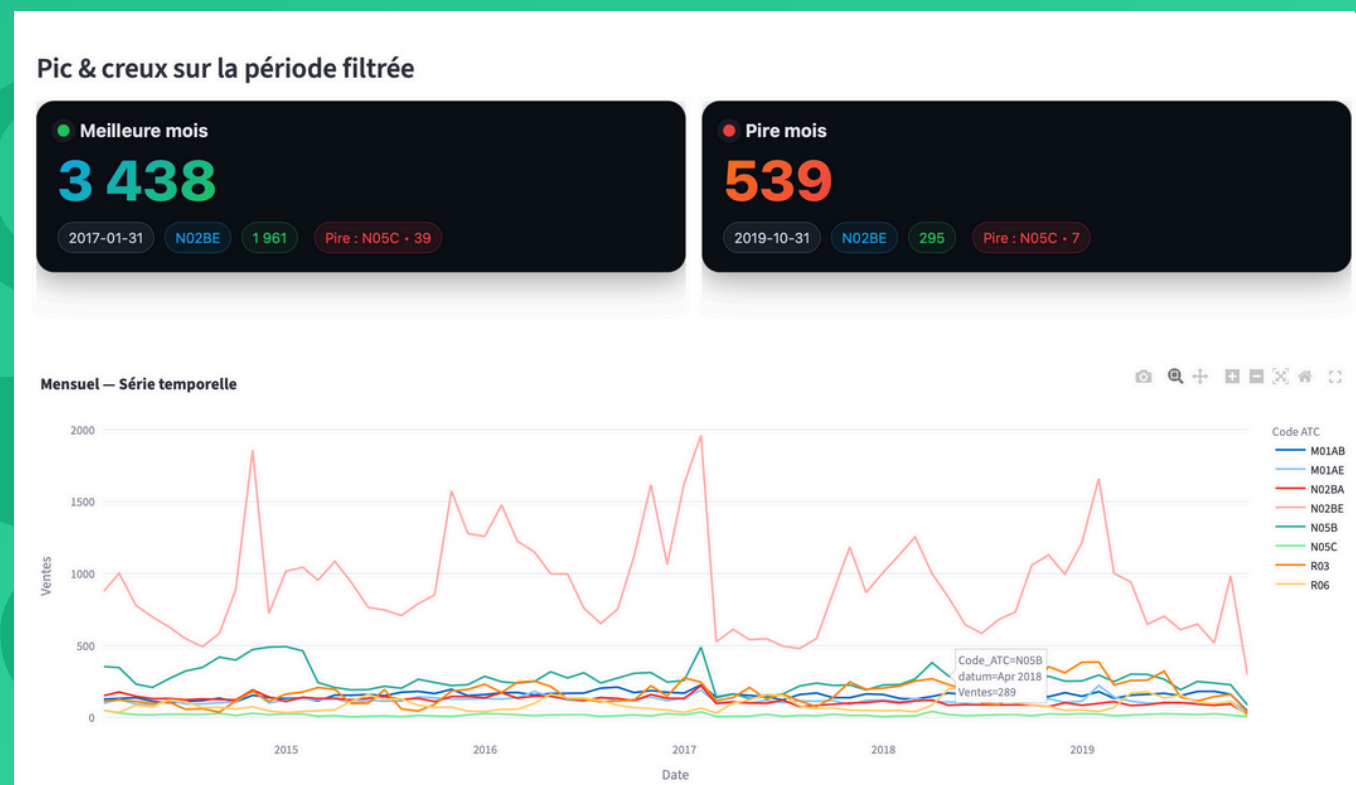
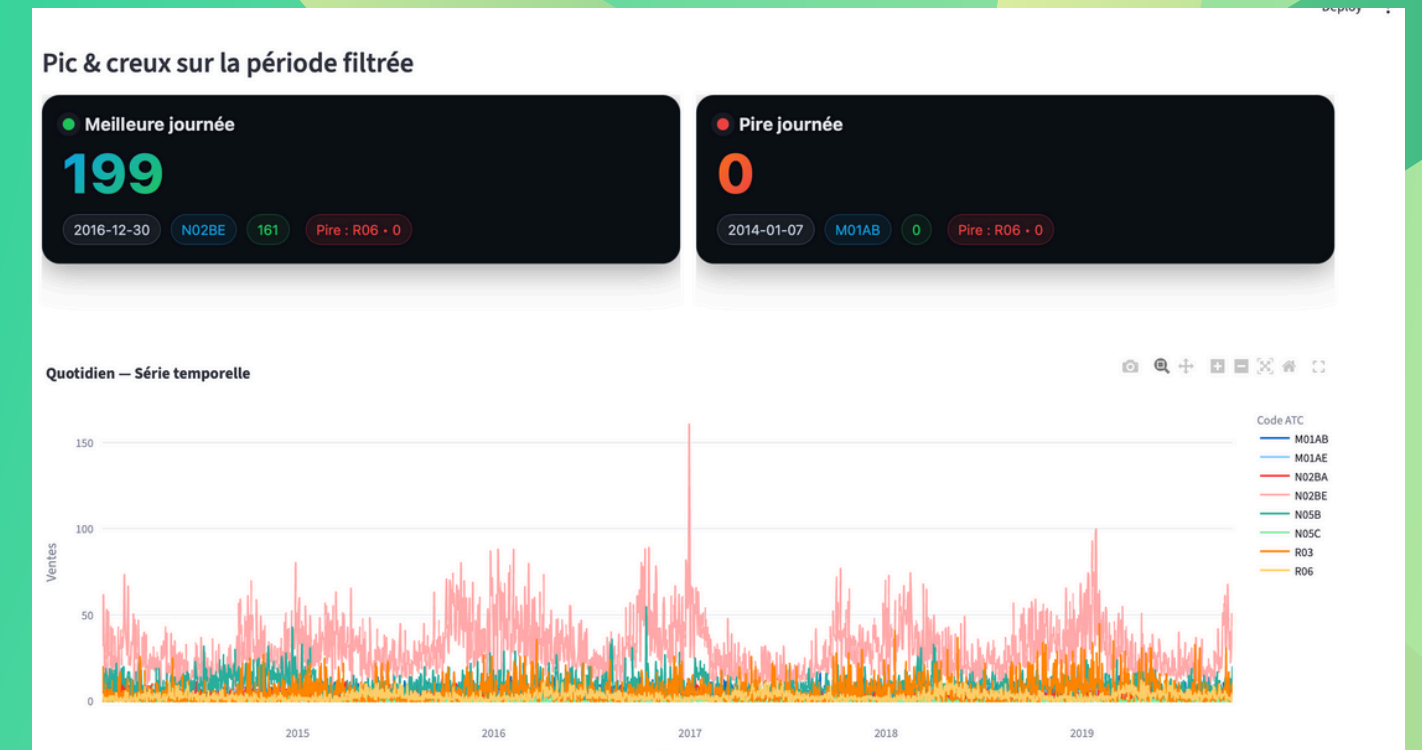
- Total des ventes :  $\approx 130\,023$  unités
- Moyenne mensuelle : 1 857 ventes/mois
- Produit leader : N02BE 64 439 ventes ( $\sim 50\%$ )
- 2e catégorie : N05B 19 000 ventes ( $\sim 15\%$ )
- autres catégories stables: R03, M01AB, M01AE





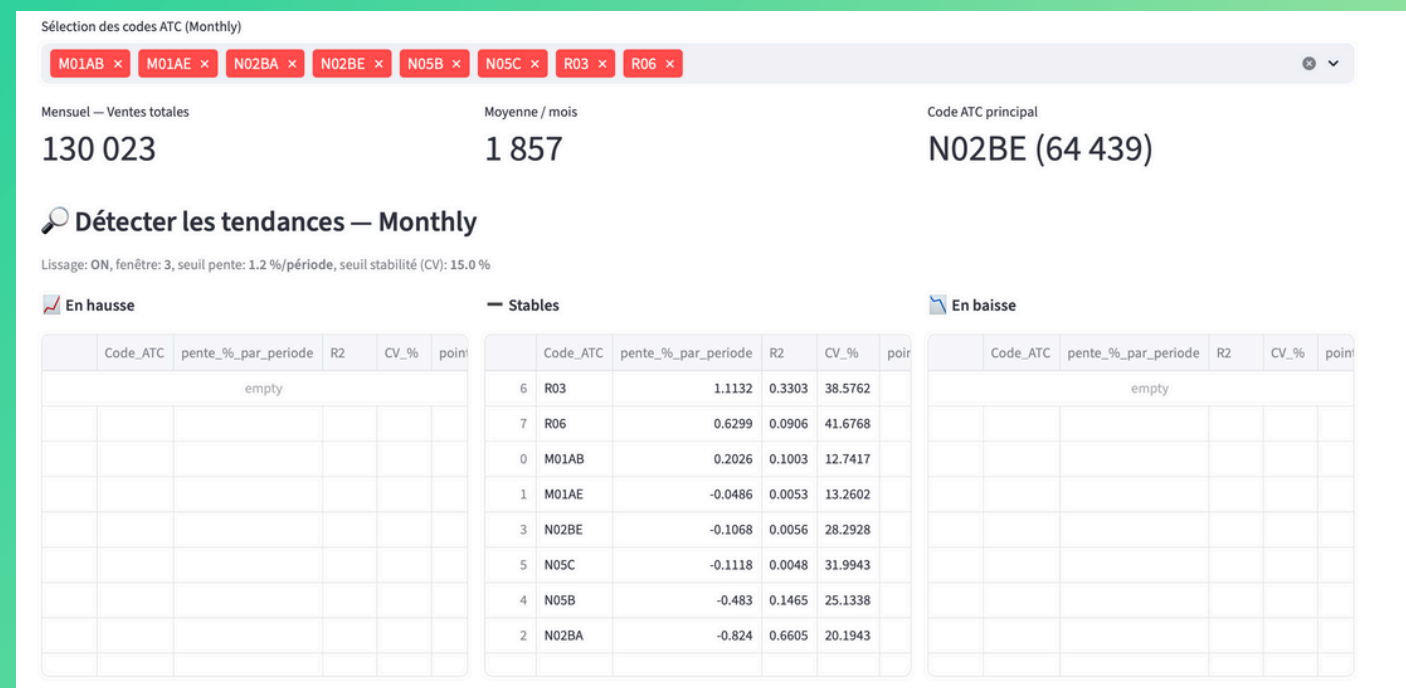
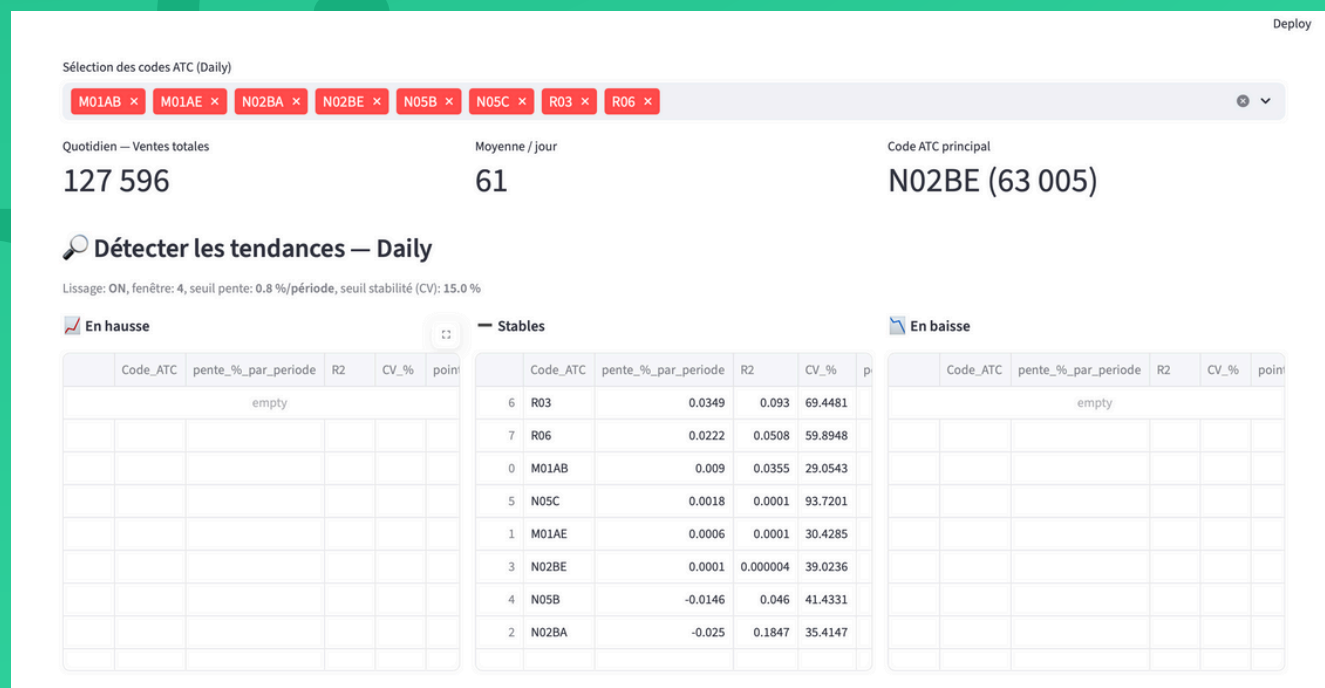
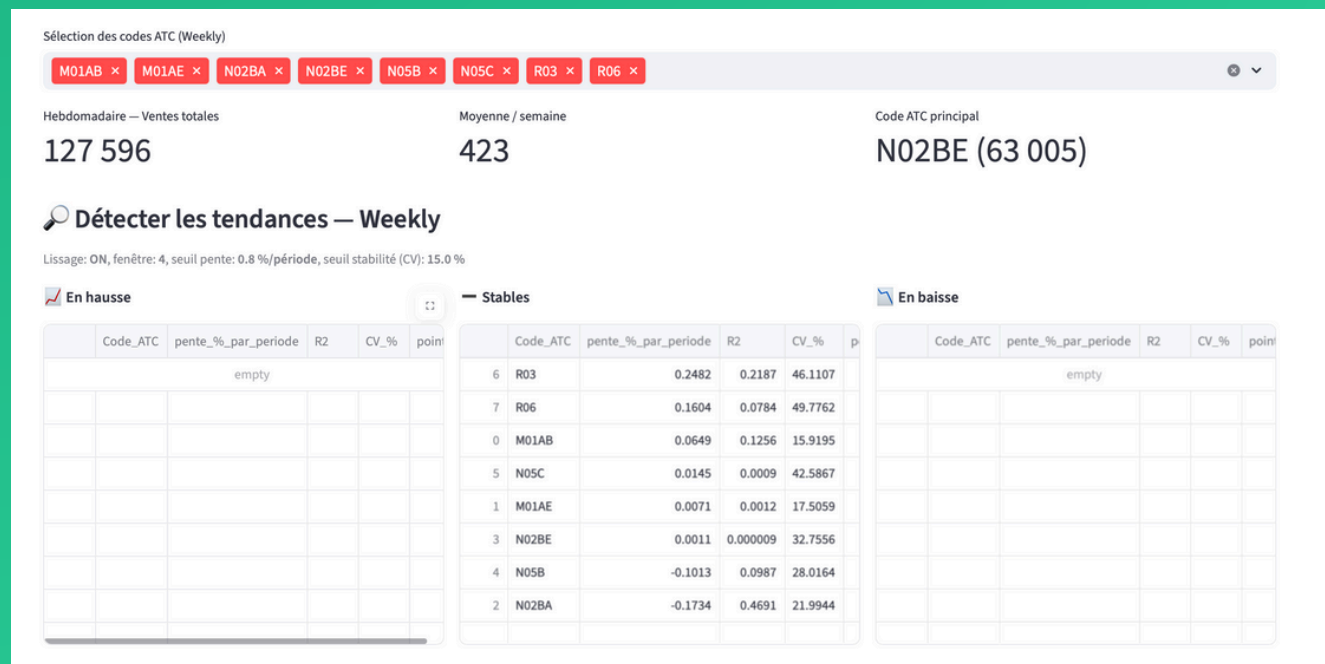
## 2. Analyse temporelle et saisonnalité

- Meilleur mois : Janvier 2017 (3 438 ventes)
- Pire mois : Octobre 2019 (539 ventes)
- Meilleure semaine : Janvier 2017 (791 ventes)
- Pire semaine : 2019-10-13 – (154 ventes)
- Meilleure journée : Décembre 2016 (199 ventes)
- Journée à 0 ventes (2014-01-07).



### 3. Tendances et stabilité par catégorie

- Marché globalement stable sur la période.
- Aucune catégorie en hausse ou baisse.
- R03 et R06 présentent une stabilité positive et signe d'un potentiel de croissance.
- N02BE reste dominant mais sans progression nette.



## 4. Axes d'amélioration & opportunités de croissance

- Optimiser la gestion des stocks.
- Diversifier les ventes.
- Dashboard prédictif.
- Expérience d'achat personnalisée.

