



WIP Rush 1

Objectif :

Analyser et visualiser les données des chaînes YouTube, en utilisant Microsoft Excel.
Créer des tableaux croisés dynamiques, des graphiques et un TreeMap Chart

Livrables :

Analyse des données :

- Utiliser les tableaux croisés dynamiques pour découvrir des tendances ou des modèles
- Visualiser les corrélations avec des nuages de points et déterminer les coefficients de corrélation
- Identifier les corrélations entre les variables

Création de visualisations :

- Identifier les vainqueurs de chaque catégorie en utilisant des graphiques adaptés
- Créer un TreeMap Chart pour représenter les données en utilisant la taille et la couleur
- Présenter les résultats de manière claire et concise avec des graphiques et des tableaux percutants et convaincants

1. Identifier les données dans le csv

Fichier csv avec données dans une seule cellule et séparation par virgule

A la première ligne on voit :

,Rank,Channel_Name,Subscriber_Count,Video_Views,Video_Count,Genre,Channel_Started

On distingue 8 colonnes :

- index
- rank (classement)
- Channel_Name (nom de la chaîne)
- Subscriber_Count (nombre d'abonnés)
- Video_Views (nombre total de vues)
- Video_Count (nombre total de vidéos publiées)
- Genre (catégorie)
- Channel_Started (année de création de la chaîne)

2. Séparer les données

Sélectionner la colonne A, Données → Convertir → Délimité → Virgule

3. Traiter les données

remplacement du nom des colonnes pour un modèle sémantique plus parlant + ajustement format de nombre des cellules pour colonnes Subscriber_Count et Video_Views avec séparateur de milliers

4. Enrichissement des données

Ajout de colonnes calculées pouvant servir à approfondir l'analyse :

- **Vues moyennes/vidéo** (efficacité du contenu, performance du contenu)
Objectif : mesurer l'impact moyen de chaque vidéo
- **Abonnés/an** (croissance, croissance moyenne)
Objectif : voir la capacité d'une chaîne à croître vite
- **Ancienneté (années)** (maturité de la chaîne, ancienneté de la chaîne)
Objectif : mesurer la maturité de la chaîne
- **Vues/abonné** (engagement, engagement global)
Objectif : voir à quel point les abonnés regardent vraiment les vidéos
- **Vidéos/an** (activité, croissance d'activité)
Objectif : suivre l'évolution de l'activité dans le temps
- **Vues/an** (croissance, croissance de visibilité)
Objectif : suivre l'évolution de la popularité dans le temps

Colonnes pour analyse :

"Brutes" :

Calculées :

- **Abonnés** (succès direct)
- **Vues** (succès de diffusion)
- **Catégorie (Genre)** (facteur de différenciation)
- **Vues moyennes/vidéo** (efficacité du contenu, performance du contenu)
Objectif : mesurer l'impact moyen de chaque vidéo
- **Abonnés/an** (croissance, croissance moyenne)
Objectif : voir la capacité d'une chaîne à croître vite
- **Ancienneté (années)** (maturité de la chaîne, ancienneté de la chaîne)
Objectif : mesurer la maturité de la chaîne
- **Vues/abonné** (engagement, engagement global)
Objectif : voir à quel point les abonnés regardent vraiment les vidéos
- **Vidéos/an** (activité, croissance d'activité)
Objectif : suivre l'évolution de l'activité dans le temps
- **Vues/an** (croissance, croissance de visibilité)
Objectif : suivre l'évolution de la popularité dans le temps

5. Création de TCD

TCD 1 — Classement par catégorie

Objectif : trouver les types de chaînes les plus performants.

- Lignes : Catégorie
- Valeurs : Moyenne de Abonnés
- Valeurs : Moyenne de Vues moyennes/vidéo

Voir quelles catégories ont le plus d'abonnés et de performance moyenne par vidéo

TCD 2 — Croissance par ancienneté

Objectif : vérifier si les chaînes plus anciennes dominent encore.

- Lignes : Ancienneté (années)
- Valeurs : Moyenne de Abonnés/an
- Valeurs : Moyenne de Vues/an

Montre si les chaînes jeunes grandissent plus vite que les anciennes

TCD 3 — Engagement moyen par catégorie

Objectif : comparer la fidélité des audiences.

- Lignes : Catégorie
- Valeurs : Moyenne de Vues/abonné

Certaines catégories (ex. Éducation, Gaming) ont souvent un public plus fidèle

6. Créer des nuages de points (corrélations)

Graphique 1 : Abonnés vs Vues

Plus R^2 est proche de 1, plus la corrélation est forte.

Graphique 2 : Ancienneté vs Année de création

Troll

7. Créer un treeMap

Objectif : visualiser le poids de chaque catégorie sur la plateforme.

Sélectionner les colonnes voulues → Insertion → Hiérarchie > Carte en Treemap

8. Créer un dashboard

Confronter les colonnes pour trouver des analyses pertinentes et concentrer le rendu sur une page facilement consultable

chiffres clés + graphiques visuels + hiérarchie claire

Bloc 1 – Indicateurs clés (KPI)

Bloc 2 – TreeMap/camembert popularité des catégories

Bloc 3 – Corrélations possibles

Bloc 4 – Top 1 par catégorie

