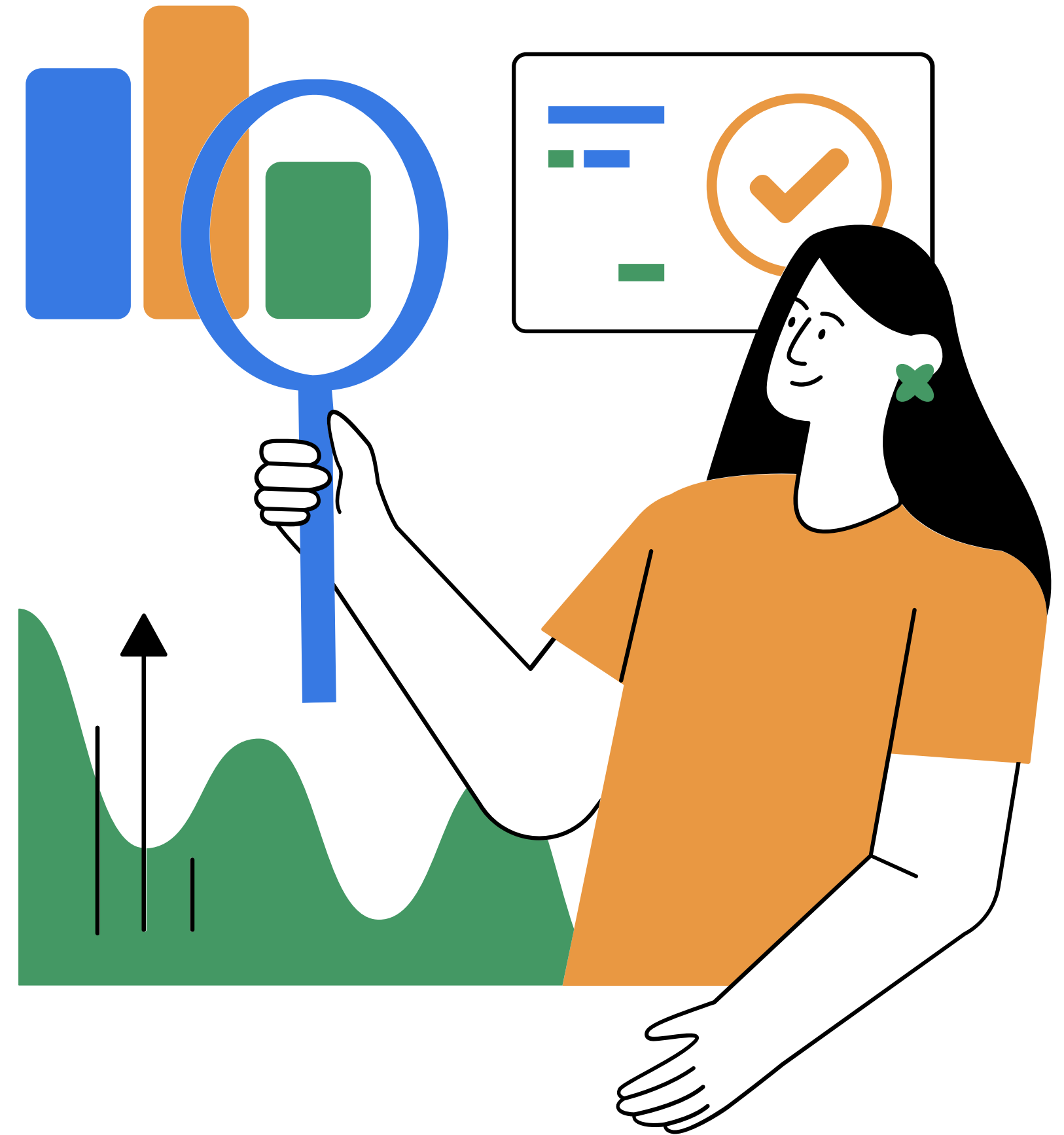
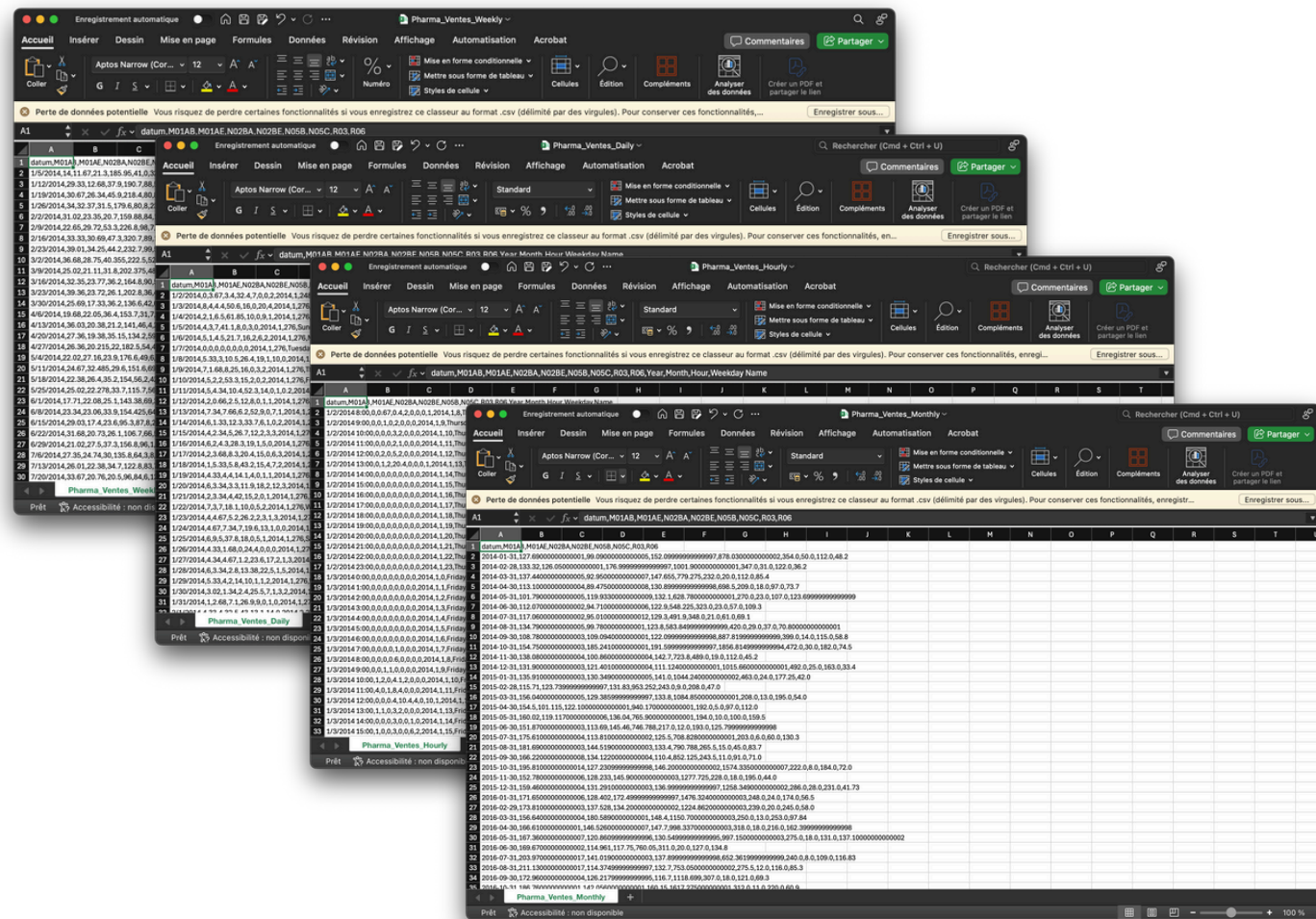


# Data Analyse

Ventes de pharmacie



# Contexte et périmètre de l'analyse



## Données de ventes pharmaceutiques 2014–2019

Période : 2014 à 2019

Données : volumes vendus (8 produits)

Granularité : Heures, jours, semaines, mois

## Objectif :

- Identifier les tendances temporelles
- Repérer les produits dominants
- Détecter les pics horaires et saisonniers

# Deux approches



- Exploration manuelle
- Filtres simples et tableaux croisés dynamiques
- Très accessible pour les équipes métier
- Adapté aux analyses ponctuelles
- Résultats similaires sur les volumes et tendances

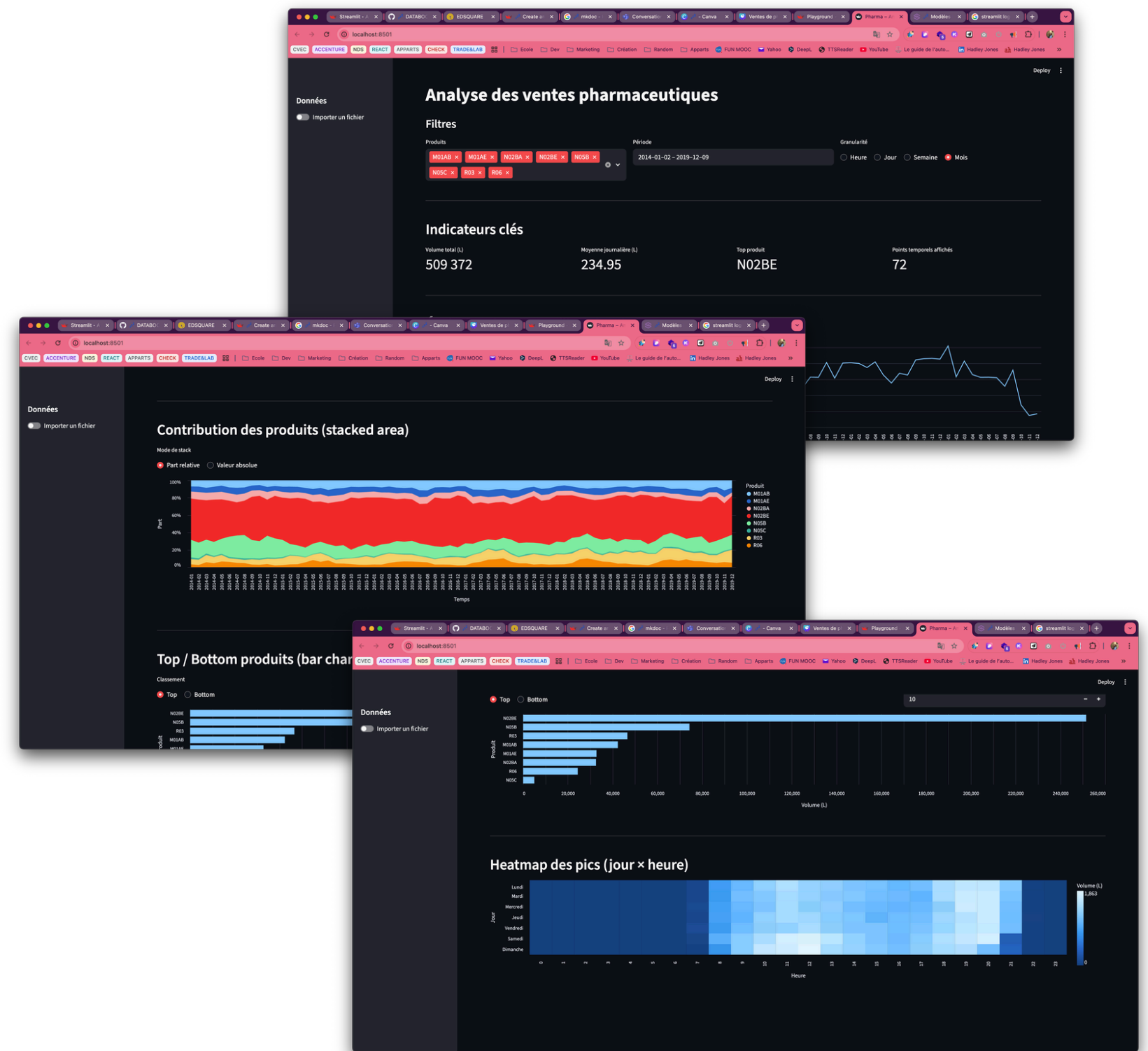


- Exploration dynamique et automatisée
- Filtres interactifs + graphiques en temps réel
- Plus flexible pour les analyses avancées
- Adapté au monitoring continu et à la reproductibilité des vues
- Résultats similaires, mais avec une meilleure profondeur horaire

# Approche Python/Streamlit

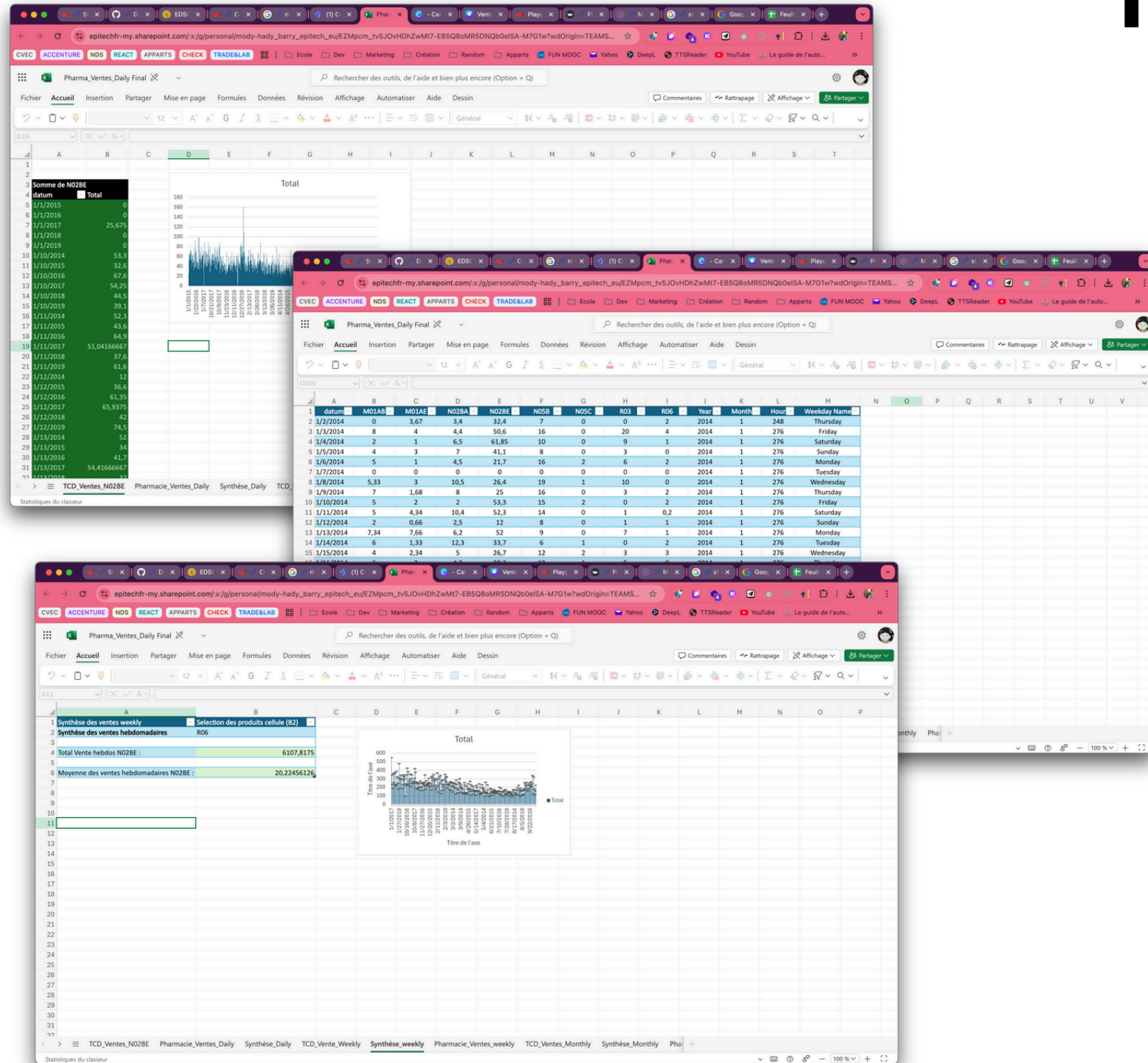
Nettoyage et agrégation des données puis rédaction d'un fichier app.py pour construire un dashboard avec Streamlit

- Dashboard interactif : filtres produits, calendrier borné
- Resampling temporel (H/D/W/M)
- Visualisations : line chart, stacked area, bar chart, heatmap
- Utilisation de différentes bibliothèques python



# Approche Excel / TCD

Nettoyage des données et utilisation de TCD et graphiques pour l'analyse puis compte rendu pdf des informations pertinentes



TCD utilisés pour :

- volumes annuels / mensuels
- top produits
- tendances saisonnières simples

Avantages :

- Lecture rapide, accessible aux équipes métier

Limites :

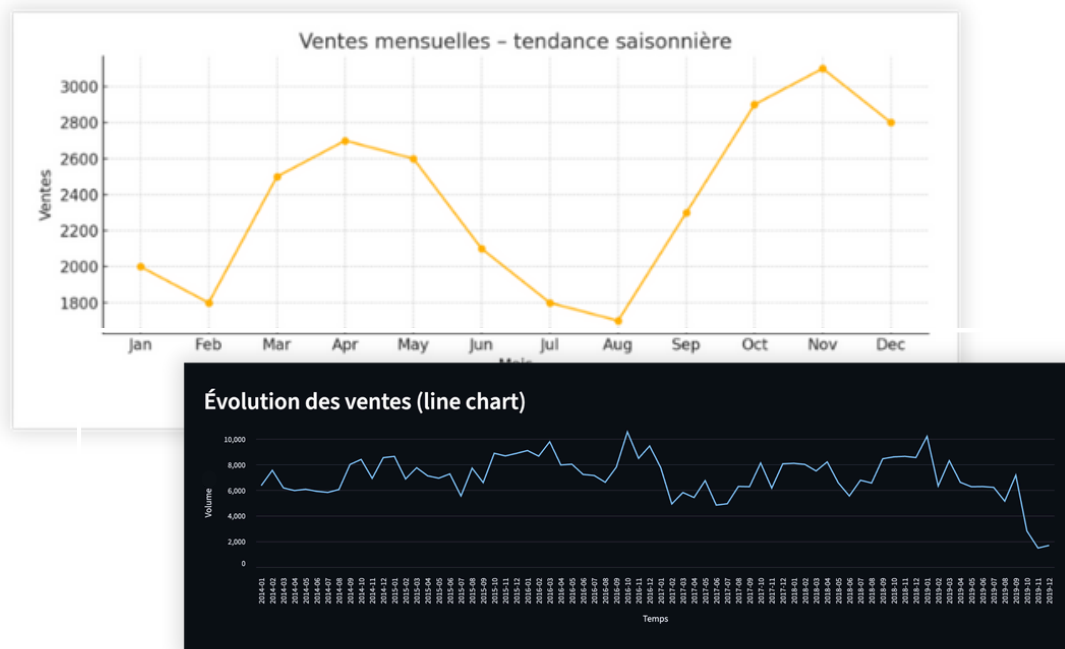
- Pas de granularité fine
- Peu de possibilités d'automatisation



# Quelques tendances observées

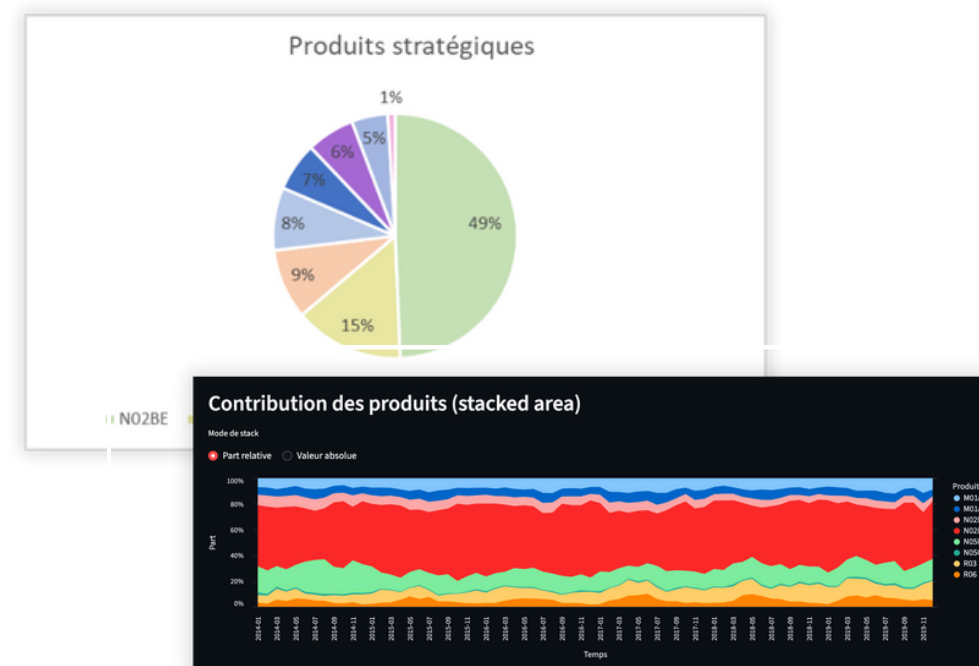
## Identifier les tendances temporelles

Sur le long terme, la courbe des ventes présente une cyclicité saisonnière avec des hausses nettes en hiver et à l'automne, sauf sur la dernière année



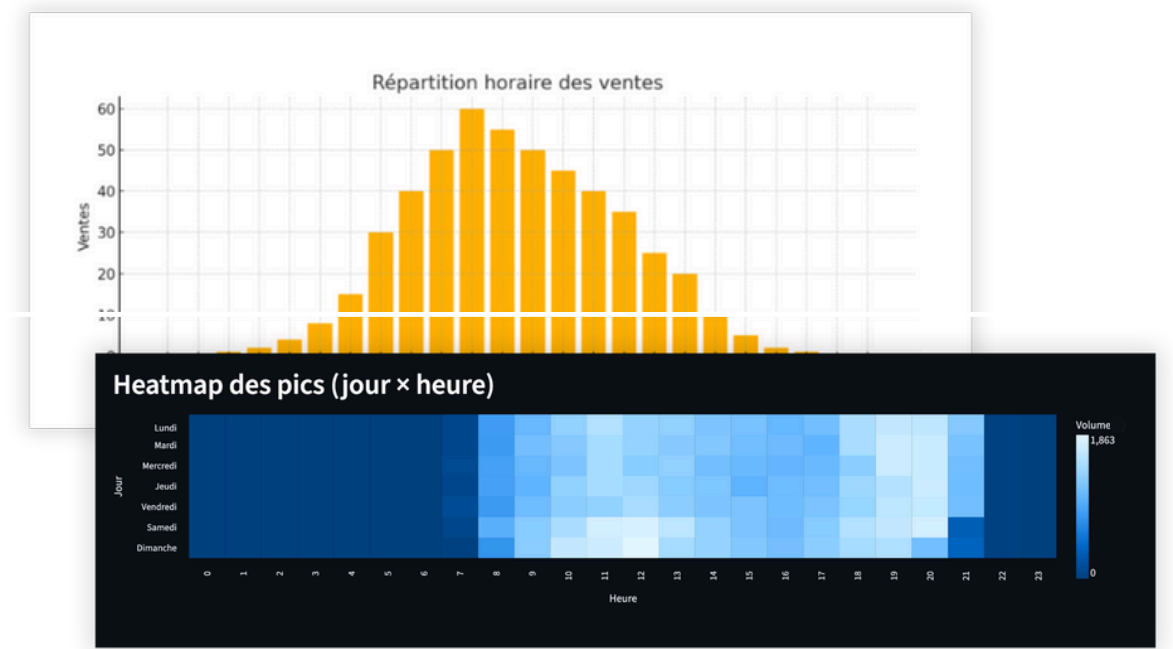
## Repérer les produits dominants

Produit le plus vendu globalement : NO2BE  
NO2BE est le produit dominant dans 69 mois sur 70, confirmant sa position centrale dans les ventes



## Détecter les pics horaires et saisonniers

Deux pics de consommation principaux : en fin de matinée et en fin de soirée, plus ou moins marqués selon la période



# Merci

