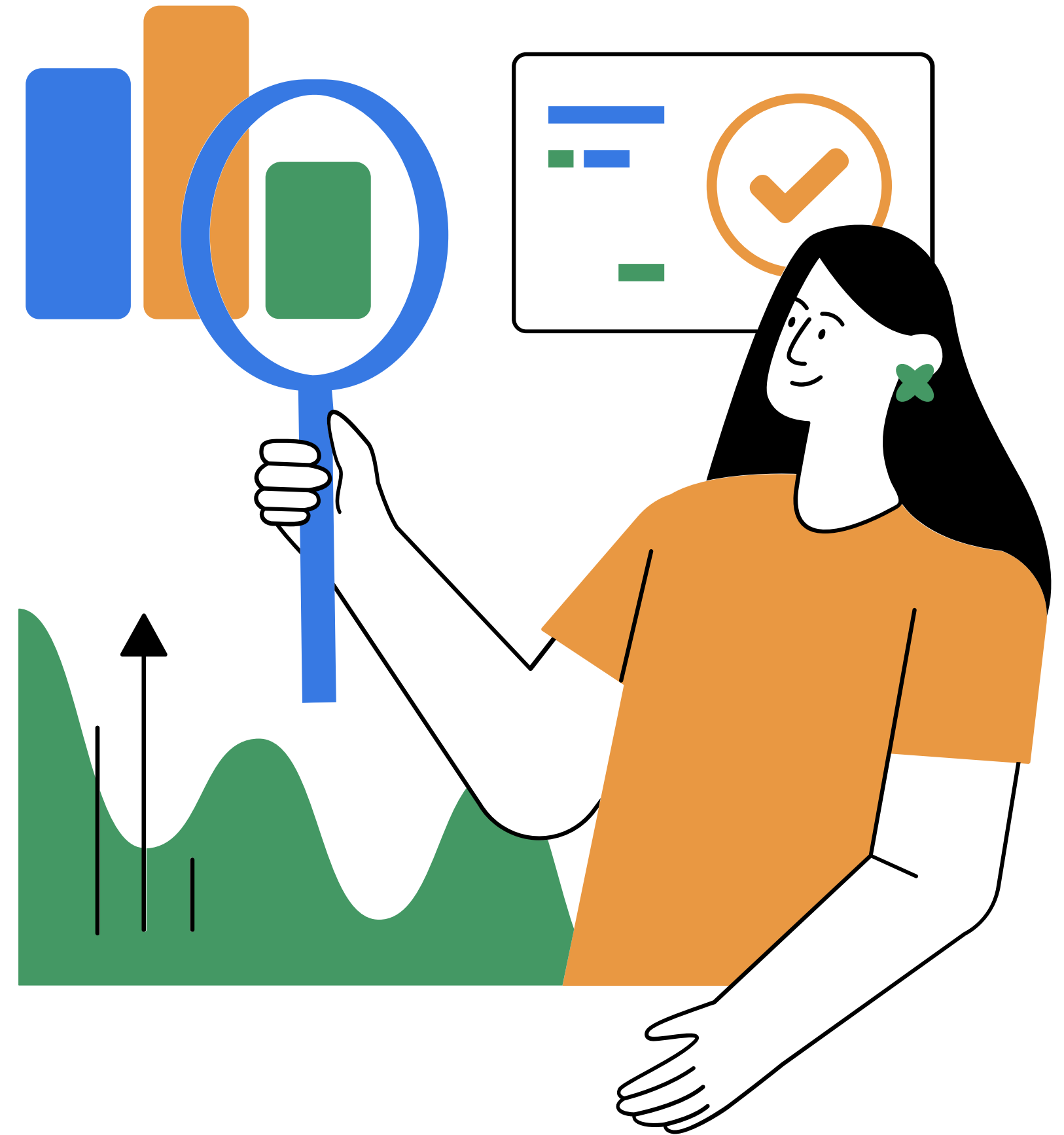
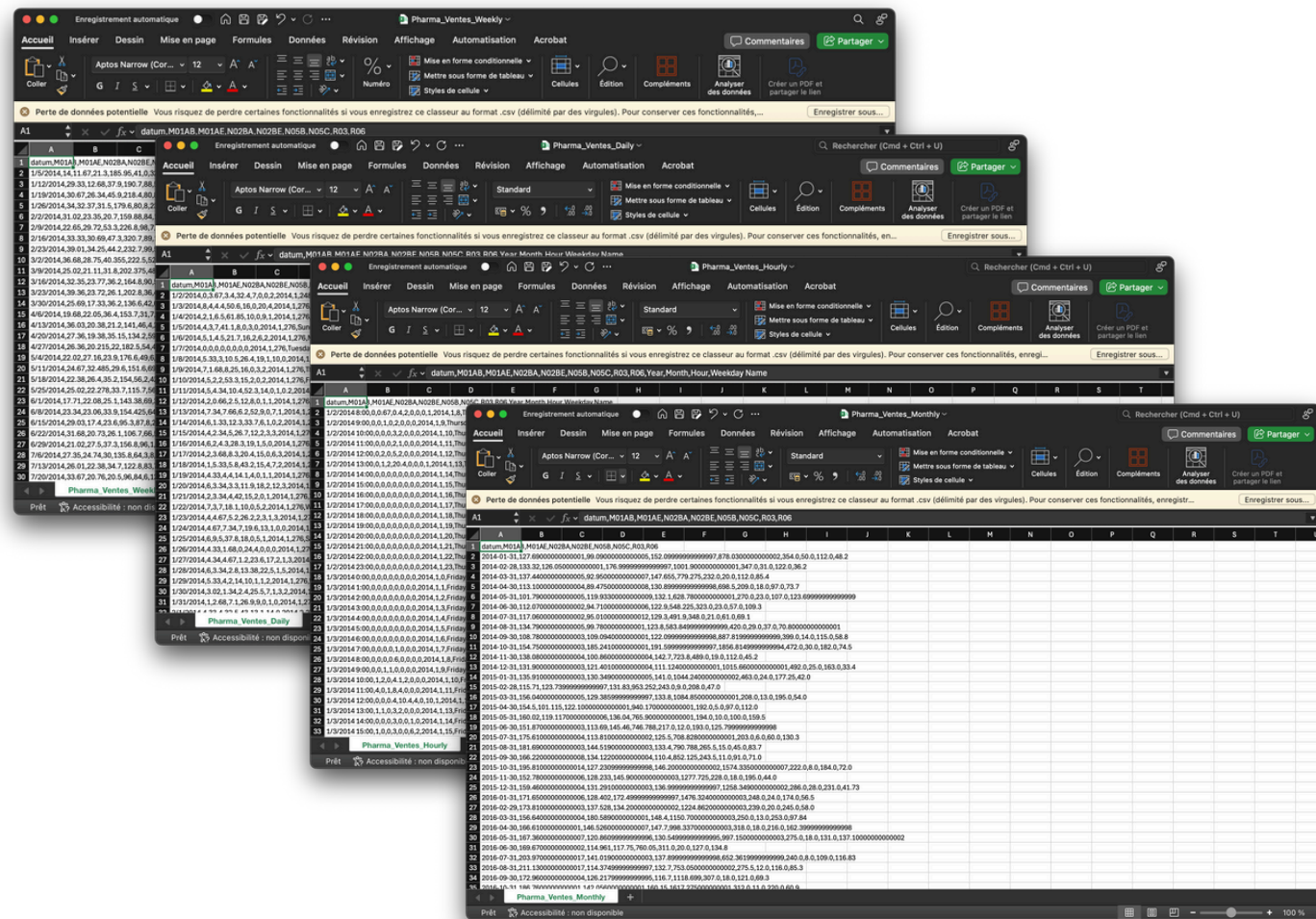


Data Analyse

Ventes de pharmacie



Contexte et périmètre de l'analyse



Données de ventes pharmaceutiques 2014–2019

Période : 2014 à 2019

Données : volumes vendus (8 produits)

Granularité : Heures, jours, semaines, mois

Objectif :

- Identifier les tendances temporelles
- Repérer les produits dominants
- Détecter les pics horaires et saisonniers

Deux approches



- Exploration manuelle
- Filtres simples et tableaux croisés dynamiques
- Très accessible pour les équipes métier
- Adapté aux analyses ponctuelles
- Résultats similaires sur les volumes et tendances

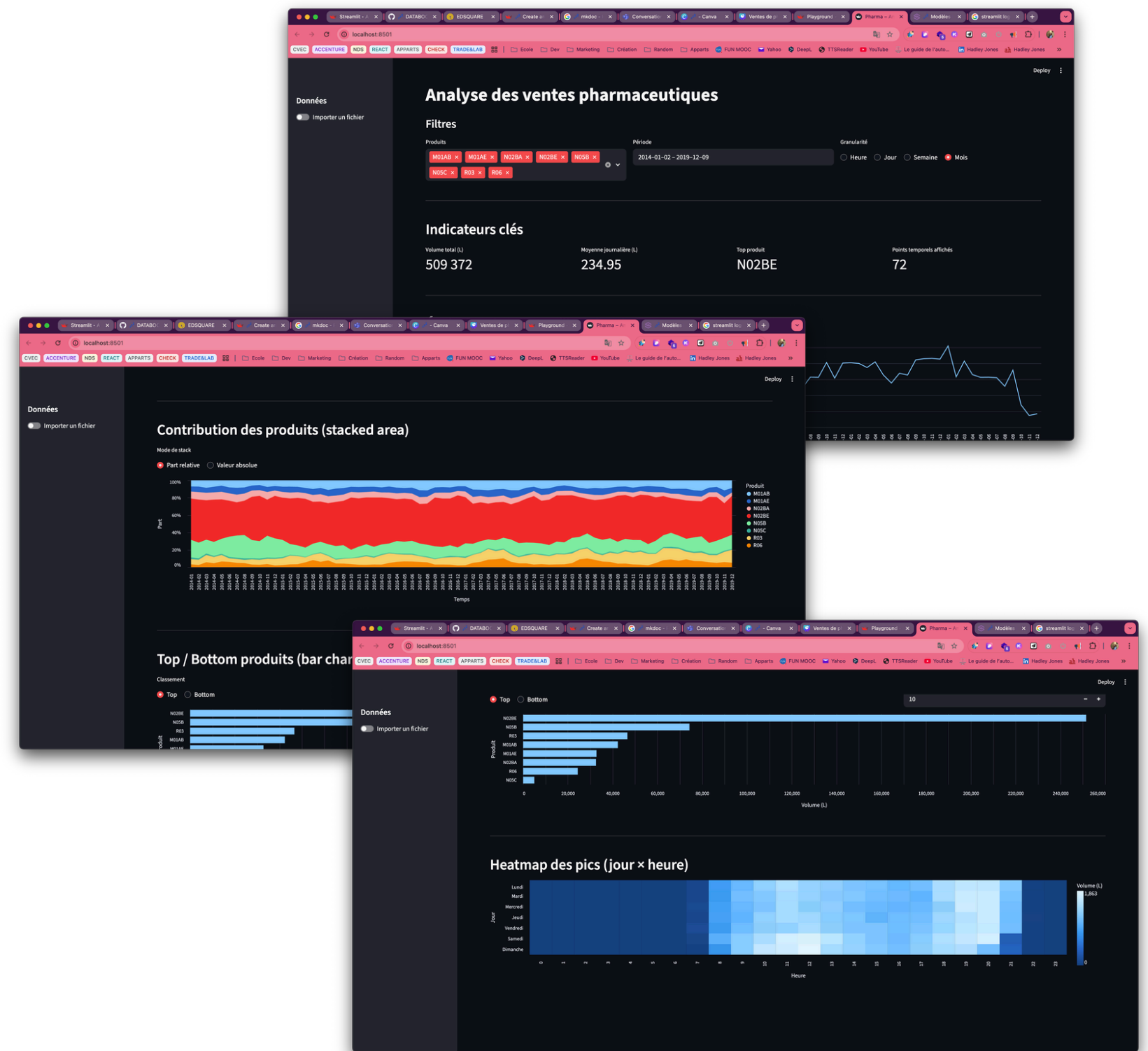


- Exploration dynamique et automatisée
- Filtres interactifs + graphiques en temps réel
- Plus flexible pour les analyses avancées
- Adapté au monitoring continu et à la reproductibilité des vues
- Résultats similaires, mais avec une meilleure profondeur horaire

Approche Python/Streamlit

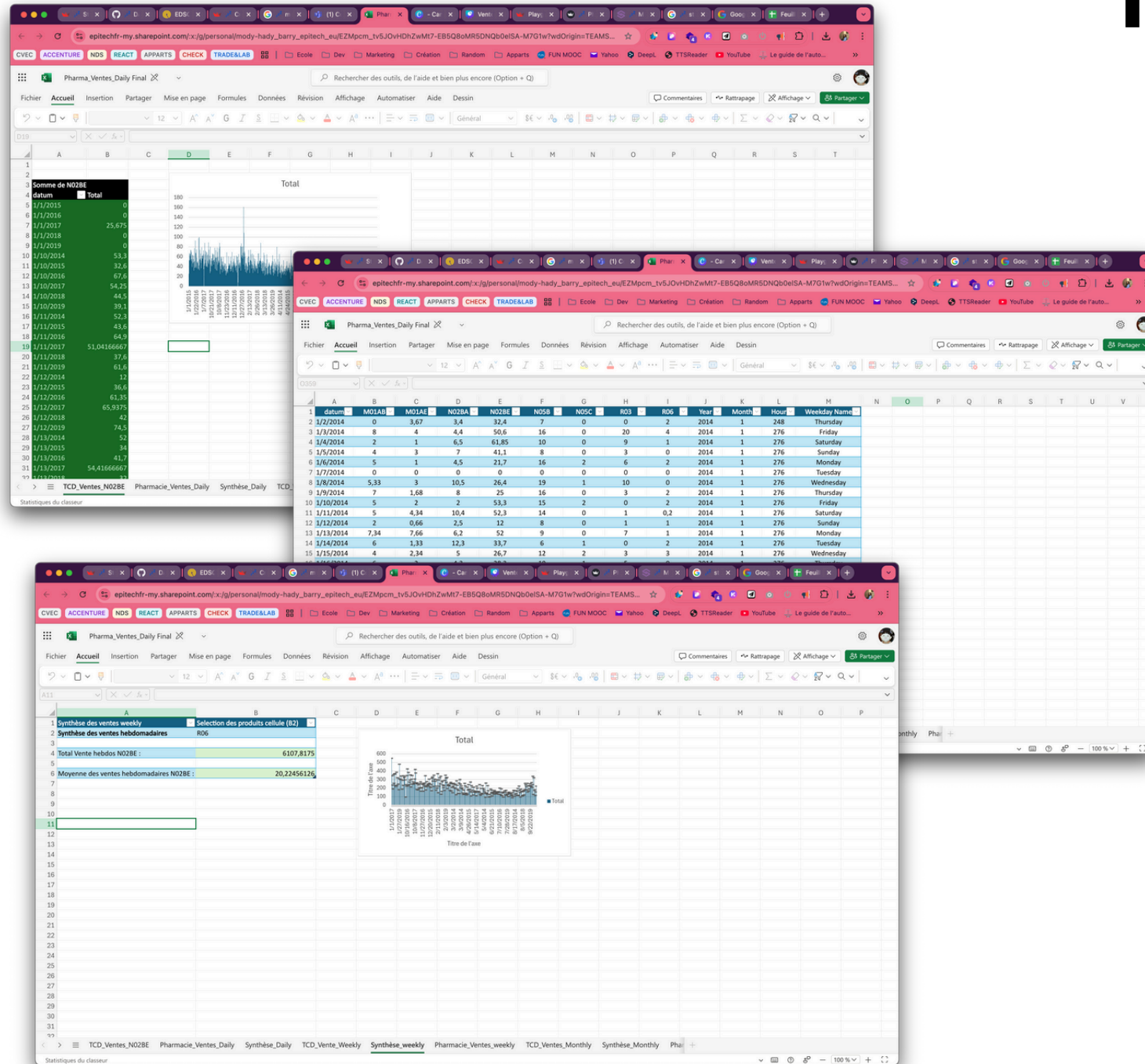
Nettoyage et agrégation des données puis rédaction d'un fichier app.py pour construire un dashboard avec Streamlit

- Dashboard interactif : filtres produits, calendrier borné
- Resampling temporel (H/D/W/M)
- Visualisations : line chart, stacked area, bar chart, heatmap
- Utilisation de différentes bibliothèques python



Approche Excel / TCD

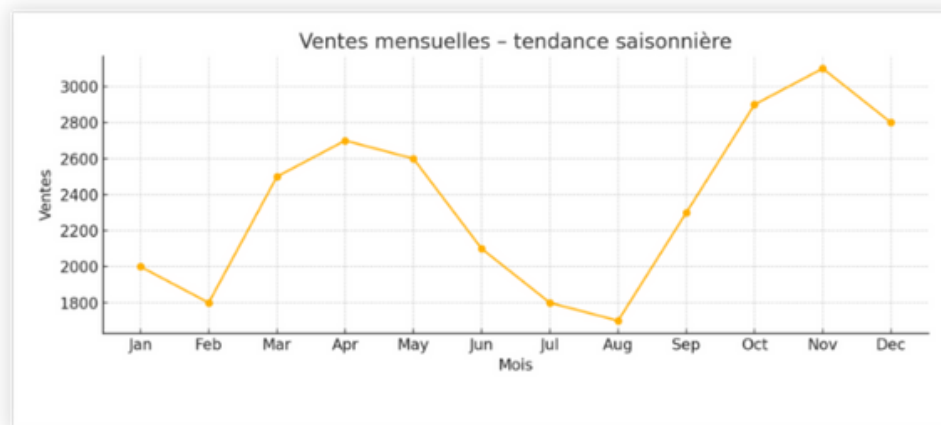
Nettoyage des données et utilisation de TCD et graphiques pour l'analyse puis compte rendu pdf des informations pertinentes



Quelques tendances observées

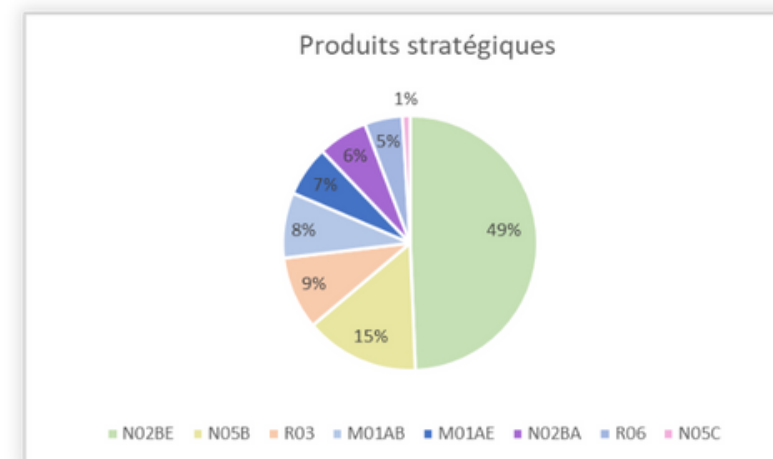
Identifier les tendances temporelles

Sur le long terme, la courbe des ventes présente une cyclicité saisonnière avec des hausses nettes en hiver et à l'automne, sauf sur la dernière année



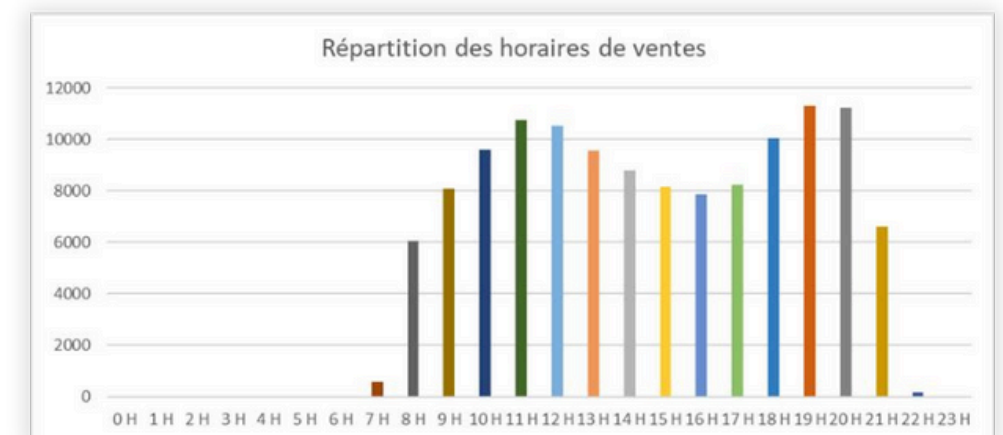
Repérer les produits dominants

N02BE est le produit le plus vendu globalement et dominant dans 69 mois sur 70, confirmant sa position centrale dans les ventes



Détecter les pics horaires et saisonniers

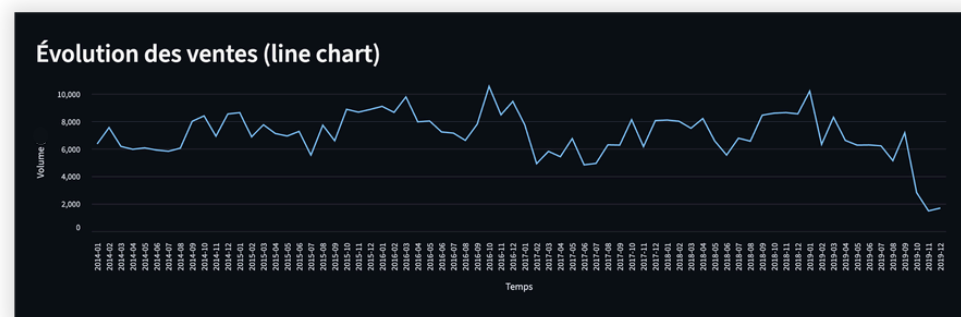
Deux pics de consommation principaux : en fin de matinée et en fin de soirée, plus ou moins marqués selon la période



Quelques tendances observées

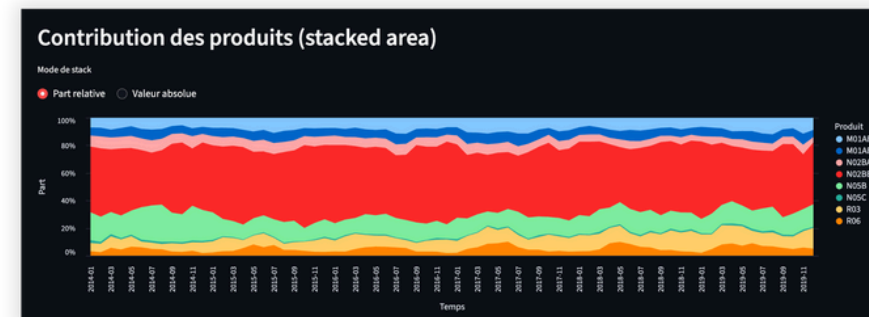
Identifier les tendances temporelles

Sur le long terme, la courbe des ventes présente une cyclicité saisonnière avec des hausses nettes en hiver et à l'automne, sauf sur la dernière année



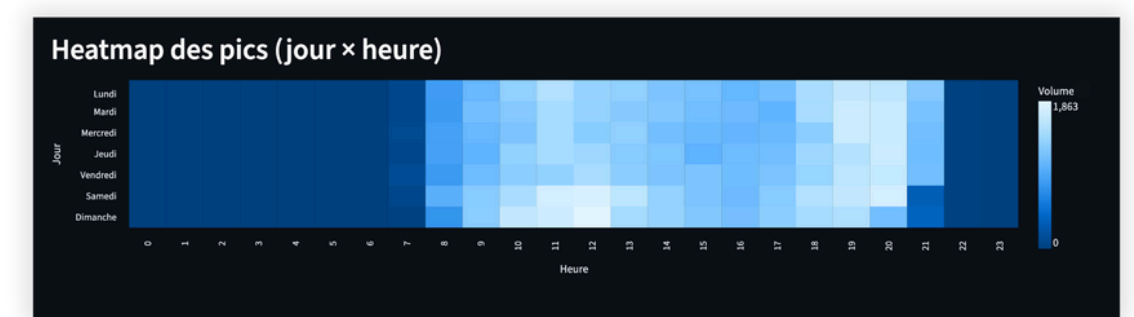
Repérer les produits dominants

N02BE est le produit le plus vendu globalement et dominant dans 69 mois sur 70, confirmant sa position centrale dans les ventes



Détecter les pics horaires et saisonniers

Deux pics de consommation principaux : en fin de matinée et en fin de soirée, plus ou moins marqués selon la période



Merci

