



УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор МБОУ ВО ЕАСИ
_____ И.А. Ахьямова
«__» _____ 20__ г.

*Году экологии в Российской Федерации
посвящается*

Положение о проведении городского конкурса медиапродуктов «Сохраним планету вместе!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения городского конкурса медиапродуктов «Сохраним планету вместе!» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс имеет открытый характер и направлен на привлечение внимания молодежи к актуальным экологическим проблемам Екатеринбурга и Свердловской области и способам их решения.

1.3. Конкурс проводится в рамках Года экологии в Российской Федерации в Муниципальном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Екатеринбургская академия современная искусства» (институт) (далее – академия).

1.4. Конкурс проводится в заочной форме и направлен на выявление лучших творческих работ по созданию медиапродуктов (медиапродукт – это продукт, использующий компьютерные технологии для донесения до аудитории различной информации – текста, звука, графики, фото-, видео, анимация и др.).

1.5. **Участники конкурса:** обучающиеся старших классов школ, студенты учреждений среднего и высшего образования.

1.6. Организационную и информационную поддержку конкурса осуществляют кафедры прикладной информатики и актуальных культурных практик академии.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса: воспитание экологической культуры и развитие творческого потенциала молодежи.

2.2.2. Задачи:

2.2.1. Формирования у молодежи ценностных ориентаций в области защиты окружающей среды.

2.2.2. Привлечение внимания к экологическим проблемам города Екатеринбурга и Свердловской области.

2.2.3. Углубление знаний молодежи об основных экологических проблемах Екатеринбурга и Свердловской области и путях их решений.

2.2.4. Формирование экологической ответственности молодежи.

2.2.5. Формирование информационной культуры обучающихся и сотрудников академии.

2.2.6. Создание условий для раскрытия и самореализации творческих способностей обучающихся.

3. Порядок и условия проведения конкурса

3.1. Тематика конкурса ориентирована на визуализацию экологических проблем города Екатеринбурга и Свердловской области привлечение внимания населения к ним, а также к задаче сохранения природных богатств.

3.2. Конкурс проводится по следующим темам:

– **актуальные экологические проблемы** города Екатеринбурга и Свердловской области;

– **переход на природосохраняющие технологии** в производстве (природоохранные мероприятия, реализуемые предприятиями; снижение выбросов загрязняющих веществ в окружающую среду);

– **совершенствование управления отходами** (рекультивация полигонов бытовых отходов; открытие новых мусоросортировочных,

мусороперерабатывающих комплексов и центров обращения с отходами; внедрение системы сбора ртутьсодержащих и опасных отходов; инновационный пилотный проект «Нулевое захоронение отходов»; формирование рыночных условий для активного введения раздельного сбора отходов);

- **особо охраняемые территории** (создание национальных парков, природных заповедников и заказников; увеличение площади существующих особо охраняемых природных территорий);

- **охрана водных ресурсов** (мероприятия, касающиеся охраны водных ресурсов; строительство объектов, снижающих негативное влияние на водные объекты; программа защиты водных ресурсов Свердловской области);

- **охрана лесных ресурсов и лесовосстановление** (восстановление лесов на территории Свердловской области, в том числе пострадавших от природных пожаров);

- **охрана животного мира** (программа реинтродукции в естественную среду редких видов животных; обитающих на территории Свердловской области).

3.3. Конкурс проводится в двух возрастных категориях (школьники и студенты) по следующим номинациям:

- мультимедийная презентация;
- плакат;
- видеоролик;
- многостраничное издание;
- веб-публикация (сайт проекта);
- программное приложение;
- другое.

3.4. Возможные форматы предоставления:

- мультимедийная презентация: .ppt, .pptx, .pps, .ppsx.
- плакат: gif, jpeg, png, ватман и краски.
- видеоролик: .avi, .wmv, .mpg и др.;
- многостраничное издание: doc, docx, pdf.
- веб-публикация: html, php, asp и др.
- программное приложение: exe, ark, ipa.

– другое (данная номинация включает в себя все медиаработки, не подходящие под формат остальных номинаций, например, макет из картона и бумаги, интерактивная игра).

3.4. Требования и критерии оценки конкурсных работ представлены в Приложении 1.

3.5. Для проверки и оценки творческих работ создается экспертный совет конкурса. Экспертный совет:

- оценивает представленные на конкурс работы в соответствии с утвержденными критериями;
- определяет победителей, а также наиболее отличившихся участников конкурса;
- проводит качественный анализ результатов конкурса;
- дает рекомендации на поощрение участников и организаторов конкурса.

3.6. Победители и призеры конкурса награждаются дипломами. Все участники получают сертификат.

3.7. Заявки и работы, оформленные в соответствии с требованиями к их содержанию, структуре и оформлению, принимаются по адресу электронной почты ecology2017@easa.ru до **01.12.2017**. Награждение победителей конкурса состоится 22.12.2017 в рамках проведения Новогоднего бала студентов ЕАСИ.

3.8. Конкурсные работы авторам не возвращаются и могут быть использованы в качестве иллюстративного и презентационного материала.

4. Контактная информация

По всем вопросам можно обращаться:

1. Кафедра прикладной информатики, контактное лицо – Пелевина Ирина Александровна, руководитель профиля «Прикладная информатика в социально-культурной сфере», ауд. 212, телефон 8-902-877-39-37.

2. Кафедра актуальных культурных практик, контактное лицо – Ефремова Ульяна Павловна, ауд. 211, телефон 8-950-657-42-84.

3. По электронной почте ecology2017@easa.ru.

1. Общие критерии оценивания работ

- качество и эстетика выполнения работы;
- соответствие требованиям к содержанию, структуре и оформлению работы;
- степень использования авторских компонентов в работе;
- глубина раскрытия темы;
- оригинальность, зрелищность и креативность представленной работы;
- степень эмоционального воздействия на зрителя;
- социальная и практическая значимость.

2. Требования к разработке мультимедийных презентаций

2.1. Требования к содержанию и структуре презентаций

- соответствие содержания тематике презентации;
- информативность (полнота раскрытия темы презентации);
- позитивность информации (слайды презентаций должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер);
- креативность (новизна идеи, оригинальность содержания);
- доступность (идея представленной работы должна быть доступна для понимания и восприятия);
- краткость, точность, законченность информации;
- отсутствие медиаресурсов, запрещенных к распространению авторами или лицензией;
- достоверность информации;
- наличие титульного листа (номинация, тема презентации)
- на титульном листе презентации должен быть размещен логотип ЕАСИ;
- количество информативных слайдов: 20-25;
- наличие заключительного листа (выводы, подведение итогов);
- наличие слайда с информацией об авторе (ФИО, группа, фото);
- логическая последовательность информации на слайдах.

2.2. Требования к оформлению слайдов презентации

- единый стиль оформления;
- соответствие дизайна содержанию презентации;
- эстетичность, выразительность оформления слайдов;
- использование на слайдах разного рода объектов (иллюстрации, текст, фигуры и т.д.);
- наглядность иллюстраций;

- читаемость текста;
- целесообразность применения эффектов анимации (все эффекты анимации должны начинаться автоматически);
- целесообразность применения переходов между слайдами (переходы между слайдами – по щелчку).

3. Требования к разработке плакатов

3.1. Требования к разработке плаката-коллажа в растровом графическом редакторе Adobe Photoshop

1. Формат плаката – А4.
2. Плакат-коллаж должен быть посвящен экологическому развитию России, сохранению ее природных богатств, согласно темам, перечисленным в разделе 3 данного положения.
3. В композицию должны быть включены заголовок коллажа, слоган или текст, посвященный теме, не менее 8 растровых изображений (иллюстрации или фотографии). На плакате должен быть размещен логотип ЕАСИ. Остальные элементы могут быть добавлены по усмотрению студента.
4. В качестве фона плаката должно быть использовано изображение. Рекомендуется абстрактная композиция или крупная фотография на тему природы и экологии.
5. В плакате-коллаже должны быть использованы техники, характерные для растровых графических редакторов:
 - расположение элементов коллажа на разных слоях;
 - растушевка края изображения;
 - плавный переход одного изображения в другое;
 - пользовательские кисти, т.е. кисти, созданные самостоятельно, а также кисти из внешних библиотек;
 - градиентные заливки;
 - фильтры;
 - спецэффекты и др.
6. Рекомендуется плакат-коллаж распечатать в цвете на формате А4 для портфолио.
7. В работе должны отсутствовать иллюстрации и фотографии, запрещенные к распространению авторами или лицензией.

3.2. Требования к разработке плаката-коллажа в векторном графическом редакторе CorelDRAW

1. Предварительно выберите одну из тем конкурса, изложенных в разделе 3 данного положения. Она должны быть отражены в текстах и фотографиях, размещенных на плакате.
2. Используйте формат А4, ориентация листа на выбор: вертикальная или горизонтальная.
3. Дизайн плаката должен соответствовать теме природы и экологии.

4. В композицию включить векторизованный клипарт на тему природы и экологии.
5. Наличие текстовой информации общего характера.
6. Наличие фотографий (3–5 шт.). Все фотографии должны быть предварительно подготовлены в программе растровой графики, например, Photoshop. Не рекомендуется обрабатывать фотографии средствами векторной программы, в которой создается плакат (изменение разрешения, перевод в цветовую модель CMYK, цветокоррекция, спецэффекты и т.д.).
7. Наличие векторных объектов (клипарт, художественные линии, прямолинейная графика, различные эффекты: тень, искажение и т.п.).
8. На плакате должен быть размещен логотип ЕАСИ.
9. Подготовить плакат к печати. Основные требования к предпечатной подготовке файлов cdr:
 - все векторные объекты плаката, включая тексты, должны быть выполнены в цветовой модели CMYK;
 - все растровые изображения должны быть в цветовой модели CMYK с разрешением не ниже 250 dpi;
 - все тексты должны быть переведены в кривые;
 - все эффекты CorelDRAW и градиентные заливки должны быть переведены в растровые изображения;
 - для всех основных элементов плаката должны быть соблюдены необходимые отступы от краев изображения (5–7 мм) за исключением тех элементов, которые по замыслу должны быть «навылет», т.е. выходить за края обрезки.
10. Для окончательной проверки корректности подготовки документа к печати используйте информацию о документе, которую можно получить командой *File – Document Info...* (Файл – Информация о документе...).
11. В работе должны отсутствовать медиаресурсы, запрещенные к распространению авторами или лицензией.
12. Рекомендуется плакат распечатать в цветном варианте для портфолио.

4. Требования к разработке многостраничного издания

1. Многостраничное издание выполнить в программе верстки.
2. Формат А4, ориентация листа на выбор: вертикальная или горизонтальная.
3. Дизайн издания должен соответствовать выбранной теме согласно пункту 3 данного положения.
4. Наличие обложки. Желательно, чтобы при развороте издания обложка на первой и последней странице была выполнена, как единая композиция. На обложке должен быть размещен логотип ЕАСИ.
5. Обложку подготовить в программе растровой графики Adobe Photoshop или в программе векторной графики CorelDRAW. Обложка должна быть цветной. В композицию обложки должны быть включены название издания на тему

природы и экологии согласно пункту 3 данного положения, а также коллаж из растровых и/или векторных изображений.

6. Количество страниц издания должно быть не менее десяти, не включая обложку.

7. Издание должно включать тексты и цветные изображения.

8. На страницах издания обязательно наличие векторных объектов (клипарт, художественные линии, прямолинейная графика, фоновые растровые изображения, различные эффекты: тень, градиент и т.п.).

9. Подготовить издание к печати. Основные требования к предпечатной подготовке файлов:

- все векторные объекты издания, включая тексты, должны быть выполнены в цветовой модели CMYK;

- все растровые изображения должны быть в цветовой модели CMYK с разрешением не ниже 300 dpi;

- все тексты должны быть переведены в кривые;

- все эффекты и градиентные заливки должны быть переведены в растровые изображения;

- для всех основных элементов издания должны быть соблюдены необходимые отступы от краев изображения (5–7 мм) за исключением тех элементов, которые по замыслу должны быть «навылет», т.е. выходить за края обрезки.

10. Обложку подготовить к печати. Предпечатные требования к файлам, выполненным в программе CorelDRAW см. в п. 8 раздела «Плакат-коллаж в векторном графическом редакторе CorelDRAW» данного приложения 1.

11. Рекомендуется издание и обложку распечатать в цветном варианте для портфолио.

12. В работе должны отсутствовать медиаресурсы, запрещенные к распространению авторами или лицензией.

13. Файл издания экспортировать в формат pdf.

5. Требования к разработке видеоролика

1. Предварительно выберите одну из тем конкурса, изложенных в разделе 3 данного положения. Она должны быть отражены в видеоролике.

2. В видеоролике должна быть информация об авторе (ФИО, группа, фото, контакты).

3. Видеоролик должен содержать логотип ЕАСИ.

4. Продолжительность видеоролика от 1,5 до 3 минут.

5. Обязательно наличие сюжета в видеоролике, подходящего к тематике выбранной номинации.

6. Рекомендуется использование спецэффектов в процессе монтажа ролика.

7. В работе должны отсутствовать медиаресурсы, запрещенные к распространению авторами или лицензией.

8. Рекомендуется выложить видеоролик в сеть YouTube.

6. Требования к разработке веб-публикации

1. Предварительно выберите одну из тем конкурса, изложенных в разделе 3 данного положения. Она должны быть отражены в текстах, фотографиях и видео, размещенных в веб-публикации.
2. Веб-публикация должна содержать титульную веб-страницу (название конкурса, номинация, тема публикации).
3. На титульной странице разместить информацию об авторе (ФИО, группа, фото, контакты). На титульном листе должен быть размещен логотип ЕАСИ.
4. Обеспечить поддержку веб-публикации основными браузерами Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer.
5. Рекомендуемое количество веб-страниц - не менее трех.
6. Все страницы веб-публикации должны быть оформлены в едином стиле.
7. Дизайн публикации должен соответствовать содержанию работы.
8. Рекомендуется использование иллюстраций, видеороликов, интерактивных элементов.
9. В работе должны отсутствовать медиаресурсы, запрещенные к распространению авторами или лицензией.
10. Рекомендуется подготовить краткое описание веб-публикации, с указанием используемых веб и мультимедийных технологий при подготовке работы.

7. Требования к разработке к медиапродуктов в номинации «Программное приложение»

1. Предварительно выберите одну из тем конкурса, изложенных в разделе 3 данного положения. Она должны быть отражены в текстах, фотографиях и видео, размещенных в приложении.
2. Программное приложение должно устанавливаться на одну из операционных систем Windows, Android или работать в браузере.
3. В программном приложении должна быть выраженная цель использования программы (игра, получение информации, получение услуги и так далее).
4. В приложении должна быть страница с указанием информации об авторе (ФИО, группа, фото, контакты). В приложении должен быть размещен логотип ЕАСИ.
5. Рекомендуется использование иллюстраций, видеороликов, интерактивных элементов и других мультимедийных ресурсов.
6. В работе должны отсутствовать медиаресурсы, запрещенные к распространению авторами или лицензией.
7. Рекомендуется подготовить краткое описание приложения, с указанием используемых технологий при подготовке работы.

8. Требования к разработке к медиапродуктов в номинации «Другое»

1. Предварительно выберите одну из тем конкурса, изложенных в разделе 3 данного положения. Она должны быть отражены в текстах, фотографиях и видео, размещенных в приложении.

2. В медиапродукте должна быть выраженная цель использования (игра, получение информации, получение услуги, тренировка, развлечение и так далее).

3. В работе должна быть указана информация об авторе (ФИО, группа, фото, контакты). Медиапродукт должен содержать логотип ЕАСИ.

4. Рекомендуются использование иллюстраций, видеороликов, интерактивных элементов и других мультимедийных ресурсов.

5. В работе должны отсутствовать медиаресурсы, запрещенные к распространению авторами или лицензией.

6. Рекомендуются подготовить краткое описание приложения, с указанием используемых технологий при подготовке работы.