

Présentation de Groupe Marnova

Multisector Impact for a Modern Morocco



www.marnovagroup.ma

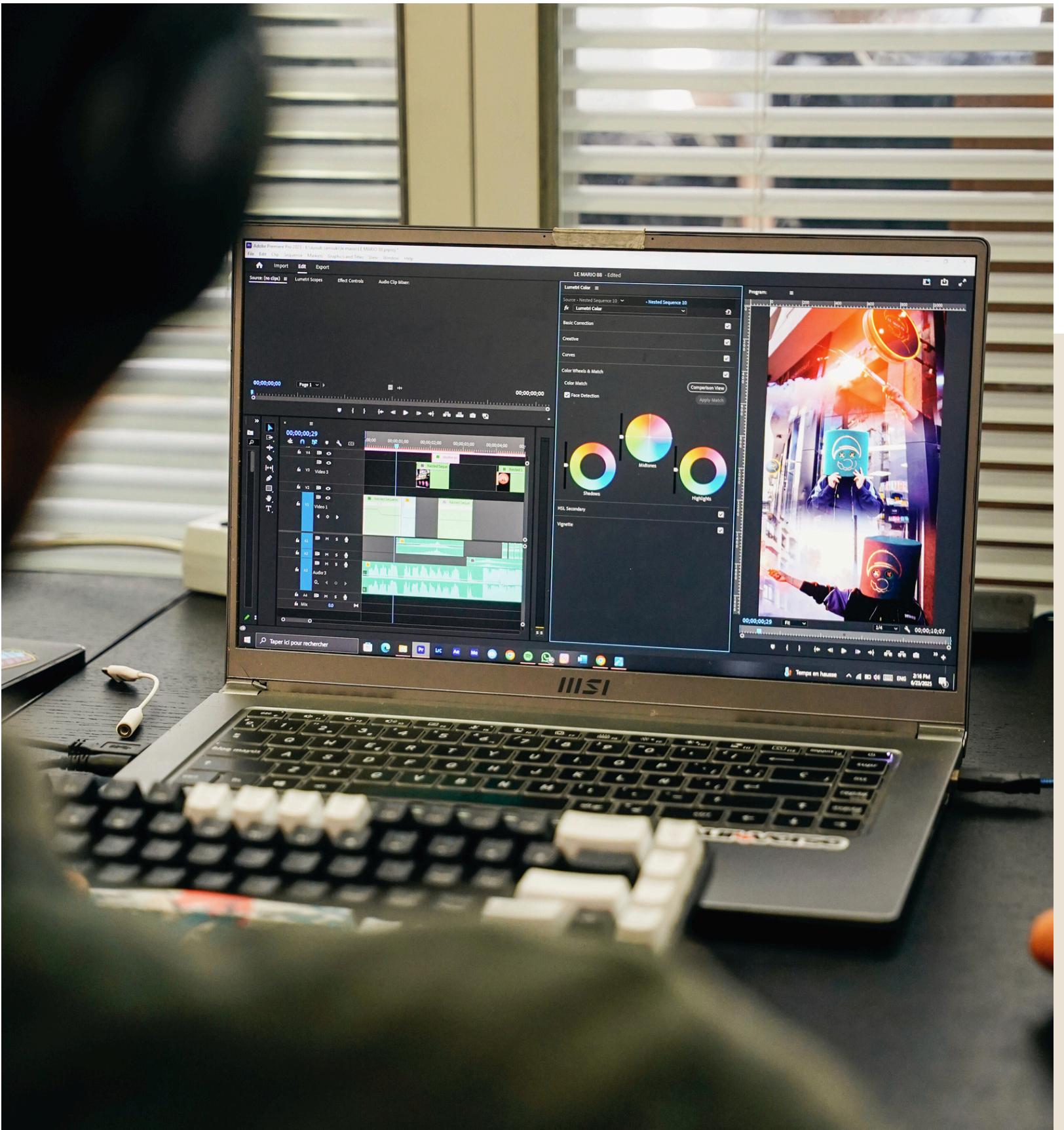
Introduction

CONTEXTE DU GROUPE

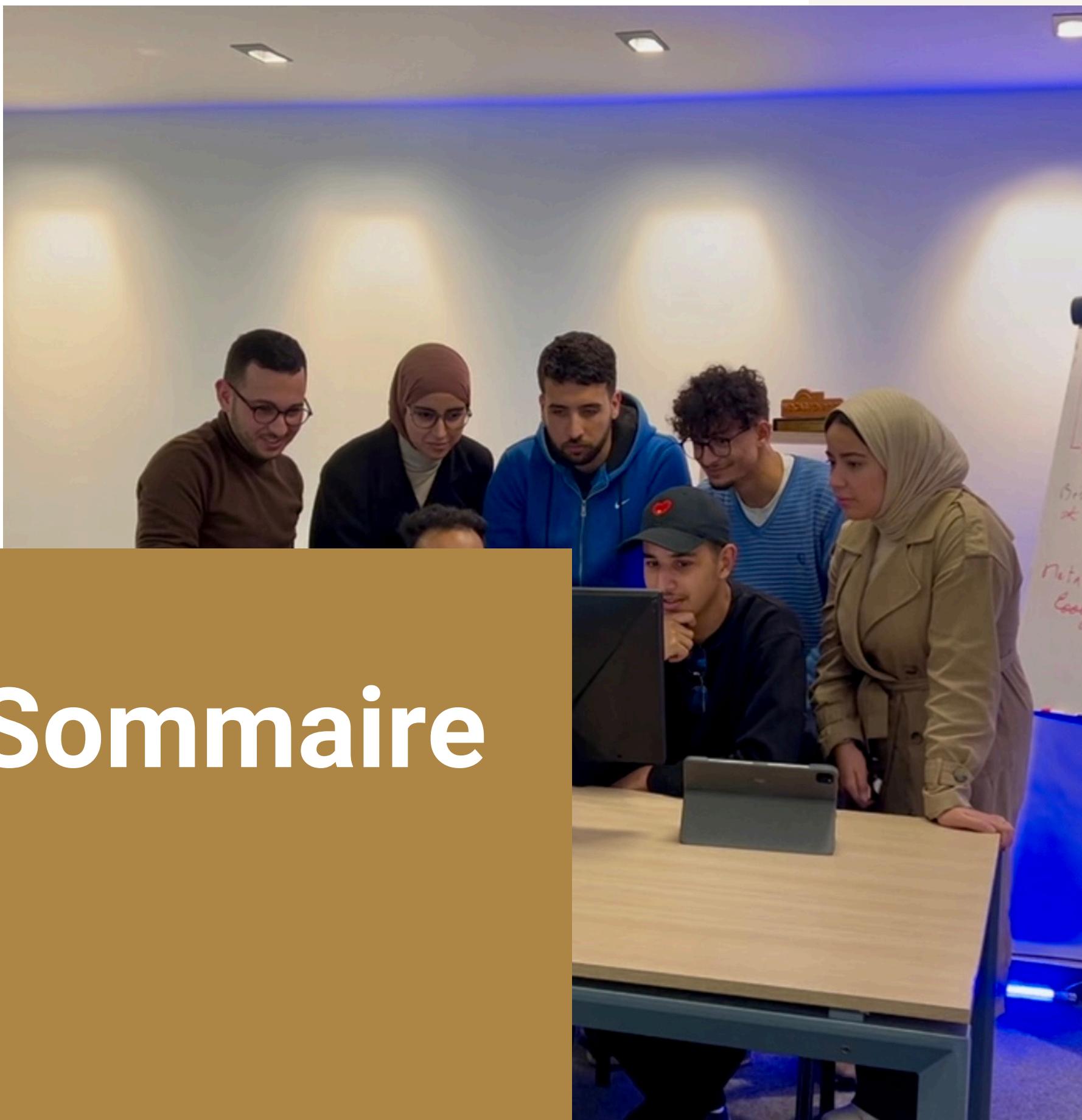
Groupe Marnova Holding est une structure marocaine née d'un rêve simple mais ambitieux : créer un écosystème à la fois créatif, stratégique et humain, capable d'accompagner aussi bien les entreprises, les institutions que les porteurs de projet.

Nous avons construit une approche 360° qui lie la stratégie à l'action, la vision à l'exécution, l'impact à la performance.

Plus qu'une entreprise, Marnova est une plateforme d'intelligences collectives, au service du progrès, de l'innovation et de la culture.



Sommaire



MOT DU PRÉSIDENT	04
A PROPOS	05
NOTRE HISTOIRE	06
NOS FILIALES	07
NOS VALEURS	09
NOTRE VISION	10
LA GOUVERNANCE	11
SERVICES	12
NOS CHIFFRES CLÉS	14
NOTRE PORTEFEUILLE CLIENT	15
NOTRE AVENIR	16

Mot du Président



**MR AHMED LABZOUR TAZI
PRÉSIDENT & CO-FONDATEUR
GROUPE MARNOVA HOLDING**

Groupe Marnova Holding est bien plus qu'une entreprise. C'est une vision que je porte depuis mon plus jeune âge, inspirée par mon écosystème, mes rencontres et les ambitions que j'ai vues naître autour de moi.

Après plus de cinq ans d'expérience dans des secteurs complémentaires, une conviction s'est imposée : en unissant nos différentes entités avec mes associés co-fondateurs du groupe Marnova, nous pouvions créer bien plus qu'un simple ensemble. Nous pouvions générer de véritables synergies, bâtir des économies d'échelle concrètes et, surtout, produire un impact direct et durable pour nos clients. Marnova est née de cette volonté de soutenir des entrepreneurs ambitieux. Chacun des dirigeants de nos filiales est co-fondateur de sa propre structure, incarnant cette énergie entrepreneuriale. Derrière chaque entreprise du groupe, il y a un jeune, un talent, un potentiel qu'il fallait révéler et accompagner.

Avant d'être un projet économique, Marnova est un engagement. Un patriotisme actif, une foi profonde en notre Royaume, et la conviction que notre action dans des secteurs stratégiques peut créer une réelle valeur pour le Maroc et les Marocains.

Aujourd'hui, Marnova, c'est cette "nova" – cette lumière nouvelle – qui veut faire bouger les lignes, structurer l'écosystème et placer l'innovation, l'excellence et l'impact au cœur de chaque projet.

L'art de structurer l'avenir, projet après projet.



À PROPOS

QUI SOMMES-NOUS ?

Groupe Marnova Holding est une société de tête indépendante, fondée pour fédérer des expertises sectorielles de haut niveau autour d'un ADN commun :

- La rigueur stratégique
- L'intelligence créative
- La vision à 360°

Implanté à Rabat et Casablanca, Marnova agit à l'échelle nationale pour accompagner les marques, les institutions, les entreprises et les porteurs de projet dans la concrétisation de leurs ambitions, en créant des synergies puissantes entre ses filiales expertes.

Notre Histoire

QUELQUES DATES ...

2022



Lancement de Spark, première cellule dédiée au marketing global. Les bases sont posées : exigence stratégique, exécution créative, vision 360°.

2023



Création de OurTech (développement digital) et WeFeed (stratégie food & restauration). Le groupe amorce sa spécialisation sectorielle.

2024



Naissance de E-Dentify (marketing santé), Realliq (valorisation immobilière) et RaZone (multidisciplinaire). L'écosystème prend forme.

2025



Structuration officielle du Groupe Marnova Holding. Lancement de Nova Print (production offline) et Nova Com (événementiel & médiatisation). Le modèle devient global et intégré.

Nos filiales

STRATÉGIQUES



SPARK MOROCCO

Première brique du groupe, Spark marque le lancement de notre vision 360 en marketing, avec les premiers clients nationaux à fort impact.

E-DENTIFY

Lancement officiel d'E-Dentify comme première agence spécialisée en marketing médical au Maroc, avec une charte éthique assumée.

WEFEED.

Avec WeFeed, conçue pour accompagner les restaurants, franchises, et concepts food dans leur croissance, avec une approche créative, sectorielle et orientée résultats.

RAZONE.

Razone impose sa signature artistique en créant une identité complète pour une marque iconique à forte dimension culturelle.

REALLIQ

Realliq est notre filiale dédiée au secteur immobilier, BTP et locations meublées. Elle accompagne les promoteurs, agences, architectes et investisseurs dans la valorisation de leurs projets,

Nos filiales

STRATÉGIQUES

OURTECH

est la filiale tech du Groupe, spécialisée dans le développement informatique, les solutions digitales sur mesure et l'ingénierie IT. Aussi elle accompagne les entreprises dans leur transformation digitale, avec une attention particulière portée à l'ergonomie, la sécurité et la scalabilité.

NOVA PRINT

est la filiale spécialisée en impression professionnelle et habillage visuel. Elle accompagne marques et entreprises dans la création de supports impactants (bâches, panneaux, covering, PLV, stands, vitrines) pour renforcer leur présence physique et visuelle sur tous les terrains.

NOVA COM

orchestre des événements sur-mesure, assure leur diffusion en streaming et prend en charge la couverture médiatique complète.

Du concept à la captation, elle valorise chaque moment stratégique en créant un rayonnement puissant sur le terrain et en ligne.

Nos Valeurs

LES VALEURS QUI GUIDENT NOTRE PROJET



Bâtir un écosystème marocain exigeant, agile et inspirant. Ensemble, faisons grandir l'intelligence collective.

1

EXCELLENCE

Nous visons des résultats précis, durables et cohérents. Chaque action est pensée avec rigueur, chaque projet mérite notre plus haut niveau d'exigence.

3

RESPONSABILITÉ

Nous agissons avec éthique, transparence et respect. Nos décisions intègrent l'impact humain, sociétal et environnemental de chaque projet.

2

CRÉATIVITÉ UTILE

Notre approche créative est toujours orientée vers l'objectif. Nous valorisons les idées qui ont du sens, qui portent une stratégie et qui marquent les esprits.

4

SYNERGIE

Chaque entité garde son autonomie, mais travaille en parfaite coordination avec les autres. L'intelligence collective est notre moteur de performance.

Notre vision

L'AVENIR EN PERSPECTIVE

Chez Marnova, nos valeurs ne sont pas de simples principes affichés. Elles forment la colonne vertébrale de notre fonctionnement quotidien et de chaque décision stratégique que nous prenons.

Elles sont le socle sur lequel repose l'ensemble de notre activité : elles guident nos choix, orientent nos projets et inspirent la manière dont nous travaillons – entre nous, avec nos clients, et avec l'ensemble de nos partenaires.

Chaque valeur a été définie non pas comme un idéal théorique, mais comme une exigence opérationnelle, ancrée dans le réel. Que ce soit dans notre manière de structurer une stratégie, d'exécuter une mission, de gérer une équipe ou de concevoir une identité de marque, nous nous y référons en permanence.

C'est ce socle de valeurs qui nous permet d'avancer de manière alignée, cohérente et durable, dans un environnement en constante évolution. Il fait de Marnova un groupe structuré mais agile, créatif mais rigoureux, performant mais profondément humain.

-  **Exigence**
-  **Créativité responsable**
-  **Synergie collective**
-  **Engagement durable**
-  **Responsabilité**

Intégrité, innovation et engagement : les piliers de notre démarche.



La gouvernance

La gouvernance de Marnova repose sur un modèle souverain, clair et agile. Le groupe est piloté par un président, un directeur général, une directrice administrative et financière, ainsi que des directeurs de filiales et consultants spécialisés.

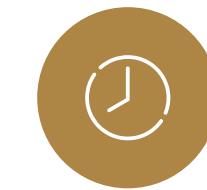
Chaque entité possède son équipe, son autonomie opérationnelle et son identité juridique propre, tout en bénéficiant d'un cadre de synergie commun.

-  **Gouvernance structurée et souveraine**
-  **Autonomie opérationnelle des filiales**
-  **Synergie sans fusion**



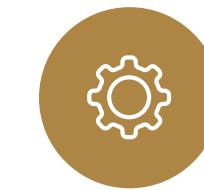
Services

DES SOLUTIONS SUR
MESURE



STRATÉGIE & CONSEIL

Positionnement, plateforme de marque, business modeling, lancement, benchmarking, accompagnement dirigeants.



BRANDING & IDENTITÉ VISUELLE

Naming, logo, charte graphique, univers visuel, brandbook, habillage physique.



MARKETING DIGITAL

Social media, création de contenu, publicité en ligne, lead generation, CRM.



MARKETING TERRAIN

Activations, street marketing et actions de proximité à fort impact.



PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Tournages, shootings, montage, motion design, diffusion multicanal.



PRINT & SIGNALÉTIQUE

Flyers, brochures, affiches, stands, papeterie, vitrines et tout support visuel.

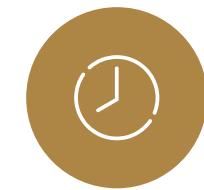
Services

DES SOLUTIONS SUR
MESURE



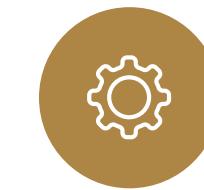
COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

Discours corporate, charte
éditoriale, notoriété B2B.



RELATIONS PUBLIQUES & INFLUENCE

Presse, partenariats
stratégiques, campagne de
notoriété, relation
institutionnelle.



EQUIPEMENT & HABILLAGE

Enseignes, mobilier brandé,
signalétique directionnelle,
écrans dynamiques.



PARCOURS CLIENT

Mapping de l'expérience
client, points de contact
physiques et digitaux.



ÉVÉNEMENTIEL & IMMERSIF

Organisation d'événements,
tournées, animation live,
production post-événement et
hôtesses d'accueil.



SOLUTIONS TECH & DIGITALES

Sites web, apps, ERP/CRM,
QR codes, IA, réalité
augmentée, sécurité IT.



Nos Chiffres Clés

LES CHIFFRES QUI TRADUISENT NOTRE IMPACT

1

+90 CLIENTS ACCOMPAGNÉS

Chaque projet est unique, mais notre engagement reste constant : écouter, comprendre, structurer et délivrer des résultats mesurables.

3

+28% DE CROISSANCE MOYENNE CRÉÉE SUR LE 3 "CA" CLIENT

Notre impact se mesure en valeur concrète, en structuration durable et en performance stratégique.

2

9 FILIALES INTÉGRÉES

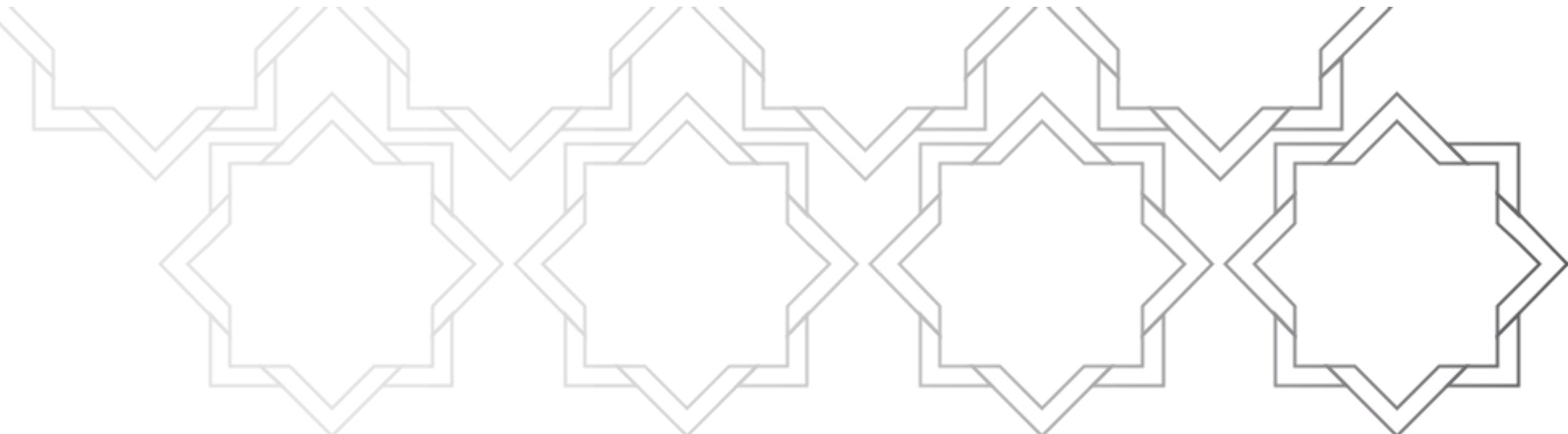
Une synergie maîtrisée entre expertises complémentaires, pour offrir une réponse globale, fluide et cohérente à chaque besoin.

4

+45 COLLABORATEURS ET TALENTS

Des équipes passionnées, alignées par des valeurs fortes, qui portent chaque projet avec responsabilité et exigence.





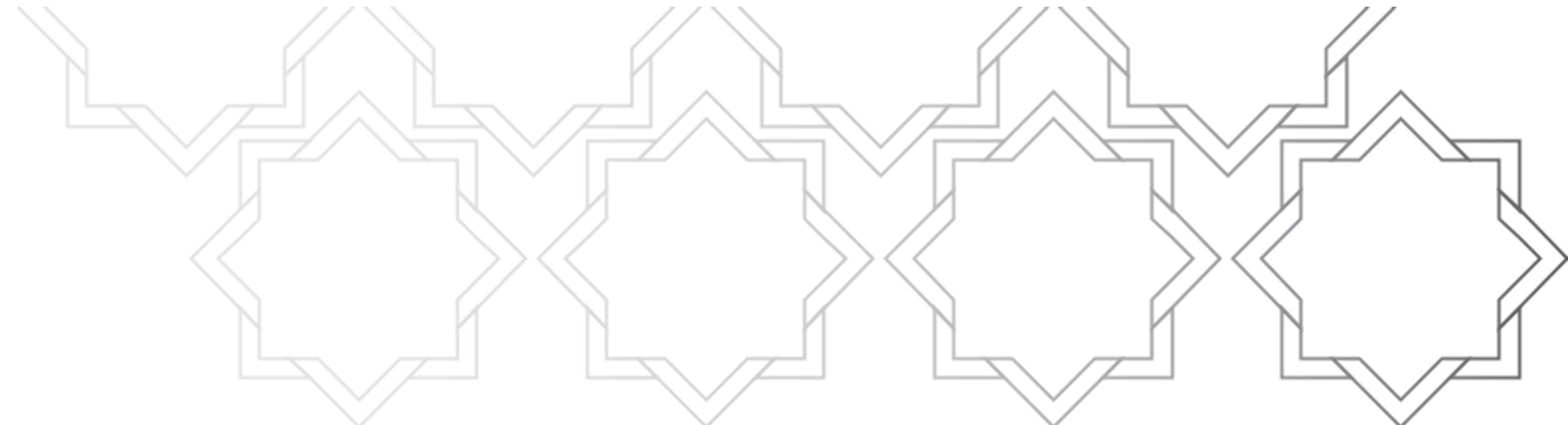
Notre portefeuille client :

multi-sectoriel, ciblé et engagé

Notre portefeuille client s'étend sur les secteurs les plus dynamiques du marché marocain. Nous accompagnons des acteurs de l'automobile, des solutions technologiques, de l'immobilier, de l'éducation et de la santé — autant de domaines stratégiques où l'impact de la communication se traduit directement par de la performance. Nous intervenons aussi dans la restauration, en valorisant les enseignes modernes ou concepts émergents. Cette diversité sectorielle témoigne de notre capacité d'adaptation, mais surtout de la confiance que nous accordent aussi bien des entreprises marocaines que des sociétés étrangères installées au Maroc, qui comptent sur nous pour déployer des stratégies à forte valeur locale.

Notre Avenir

Chez Marnova, chaque étape franchie prépare la suivante. Notre vision ne s'arrête pas à nos réalisations actuelles. Nous construisons un groupe capable d'anticiper les tendances, de répondre à l'évolution des marchés et de proposer des solutions toujours plus intégrées.



DÉPLOIEMENT TERRITORIAL ÉLARGI

ouverture de nouvelles antennes à Tanger, Marrakech et Agadir pour renforcer notre proximité régionale.



LANCLEMENT DE NOUVELLES FILIALES SECTORIELLES

dans les domaines du tourisme, de l'agritech et de l'industrie créative.



PLATEFORME TECHNOLOGIQUE INTERNE

développement d'un CRM propriétaire et d'un outil d'automatisation stratégique au service de nos clients.



PROGRAMME D'INCUBATION

un accompagnement sur-mesure pour les jeunes entreprises marocaines ambitieuses.



POSITIONNEMENT INTERNATIONAL

partenariats à l'étude avec des acteurs d'Afrique francophone et d'Europe pour étendre notre modèle.



“Un modèle au service de la notoriété Nous ne vendons pas des offres.”



Nous ne vendons pas des offres. Nous construisons une image forte, une structure stable, une réputation durable.

Chez Marnova, notre présence parle avant même que nous intervenions : à travers nos prises de parole, notre réseau d'influence, la pertinence de nos contenus et notre exigence de collaboration. C'est cette cohérence stratégique qui nous rend naturellement attractifs auprès des projets à fort potentiel.

Merci.

L'ART DE STRUCTURER L'AVENIR, PROJET APRÈS PROJET.

05 21 13 71 61 – 06 69 12 84 30
contact@marnovagroup.ma

