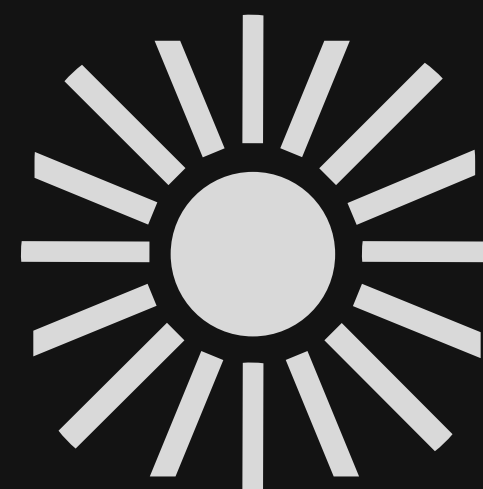


# Charte Graphique



**RAZONE**

# Introduction

RAZONE incarne une esthétique où la forme rencontre la fonction, où chaque détail a un sens et où l'émotion naît de la précision. Inspirée par l'élégance du minimalisme et la puissance de la clarté visuelle, la marque construit un univers moderne, structuré et intemporel.

Son ton est affirmé mais raffiné : direct, sans superflu, et pourtant chargé d'une subtilité qui capte l'attention. Ici, chaque ligne est un choix, chaque espace un souffle. RAZONE ne se contente pas de communiquer : elle oriente, affirme et inspire.

Ce brandbook est la boussole qui garantit la cohérence et la justesse de cette identité. Il guide chaque application visuelle pour préserver la rigueur, la cohérence et l'impact qui font la signature RAZONE.

LOGO

# Logotype

Le logotype RAZONE, conçu avec la typographie Harboro Soft Extra Bold, reflète pleinement l'âme de la marque. Ses formes pleines et arrondies allient force, confiance et modernité, tout en restant accueillantes. La solidité de sa structure traduit la rigueur et la précision de RAZONE, tandis que la douceur des contours apporte une élégance subtile, exprimant un minimalisme clair et intemporel.

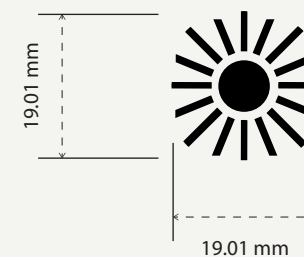
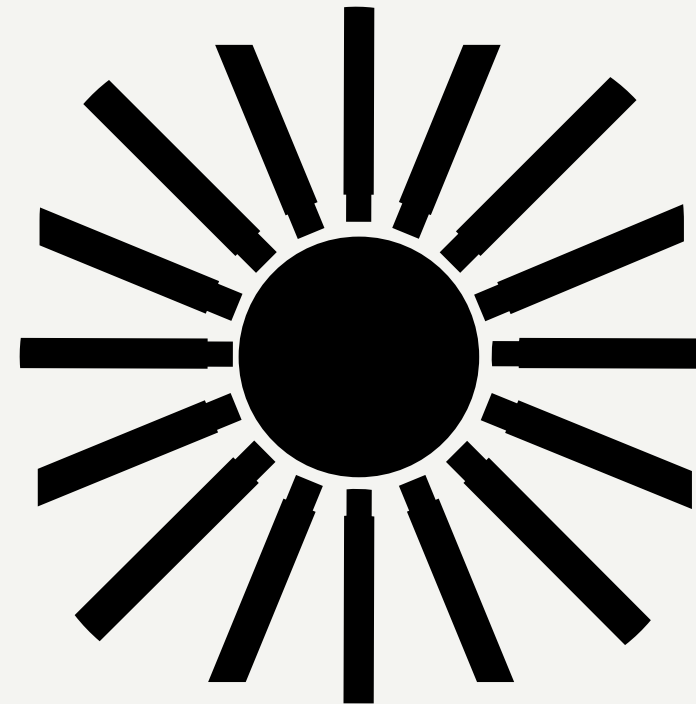
# RAZONE



Taille minimale

# Symbole

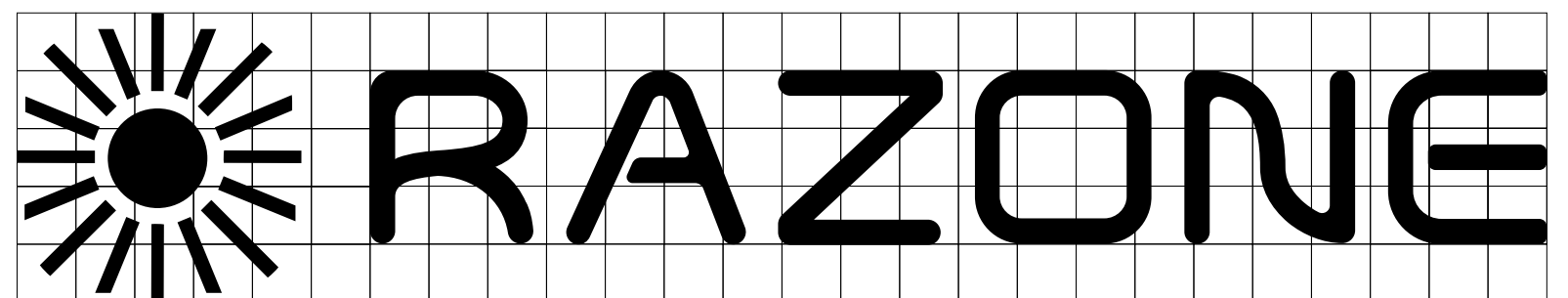
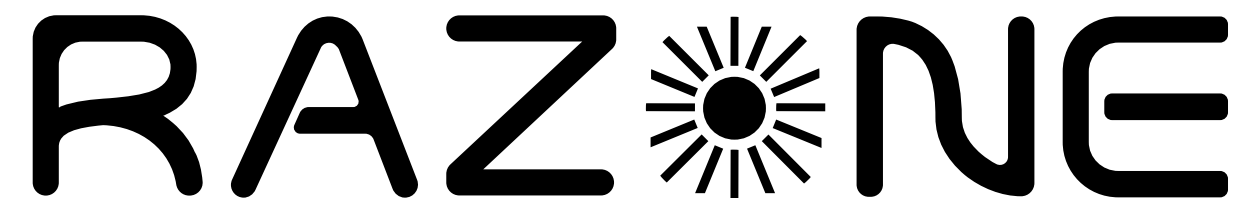
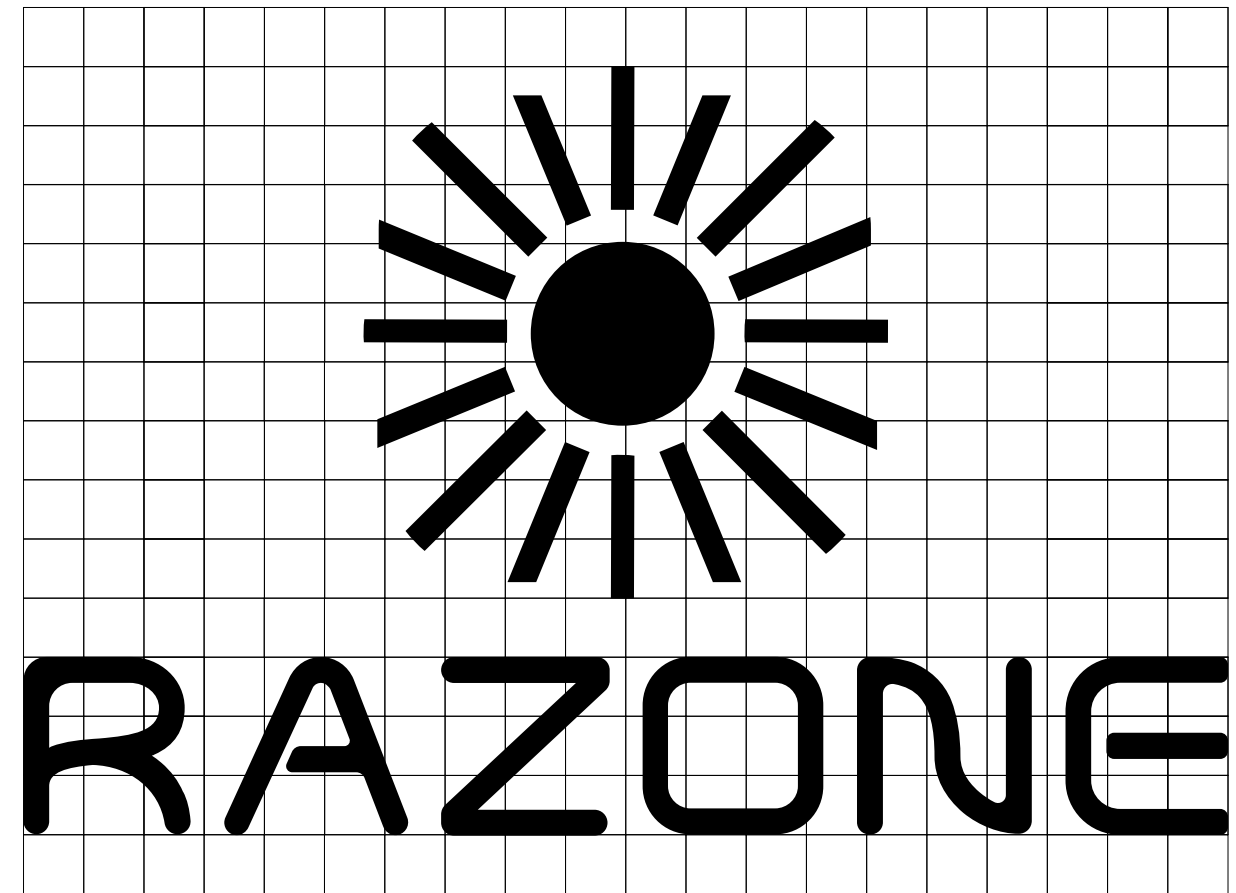
Le symbole RAZONE, réinterprétation stylisée d'une silhouette solaire, incarne l'énergie et la clarté au cœur de la marque. Ses formes épurées évoquent la précision et l'harmonie, tout en diffusant une chaleur subtile. En parfaite complémentarité avec le logotype, il renforce l'identité visuelle en apportant une dimension iconique et intemporelle qui prolonge l'esprit minimaliste et affirmé de RAZONE.



Taille minimale

# Lockup

Le lockup RAZONE unit le logotype et le symbole dans une composition équilibrée et cohérente. Cette association crée une signature visuelle forte, où chaque élément conserve son identité tout en s'harmonisant avec l'autre. Le lockup garantit une reconnaissance immédiate et assure une application polyvalente sur tous les supports, renforçant ainsi la présence et la personnalité unique de la marque.





RAZONE



RAZONE



# Zone de protection

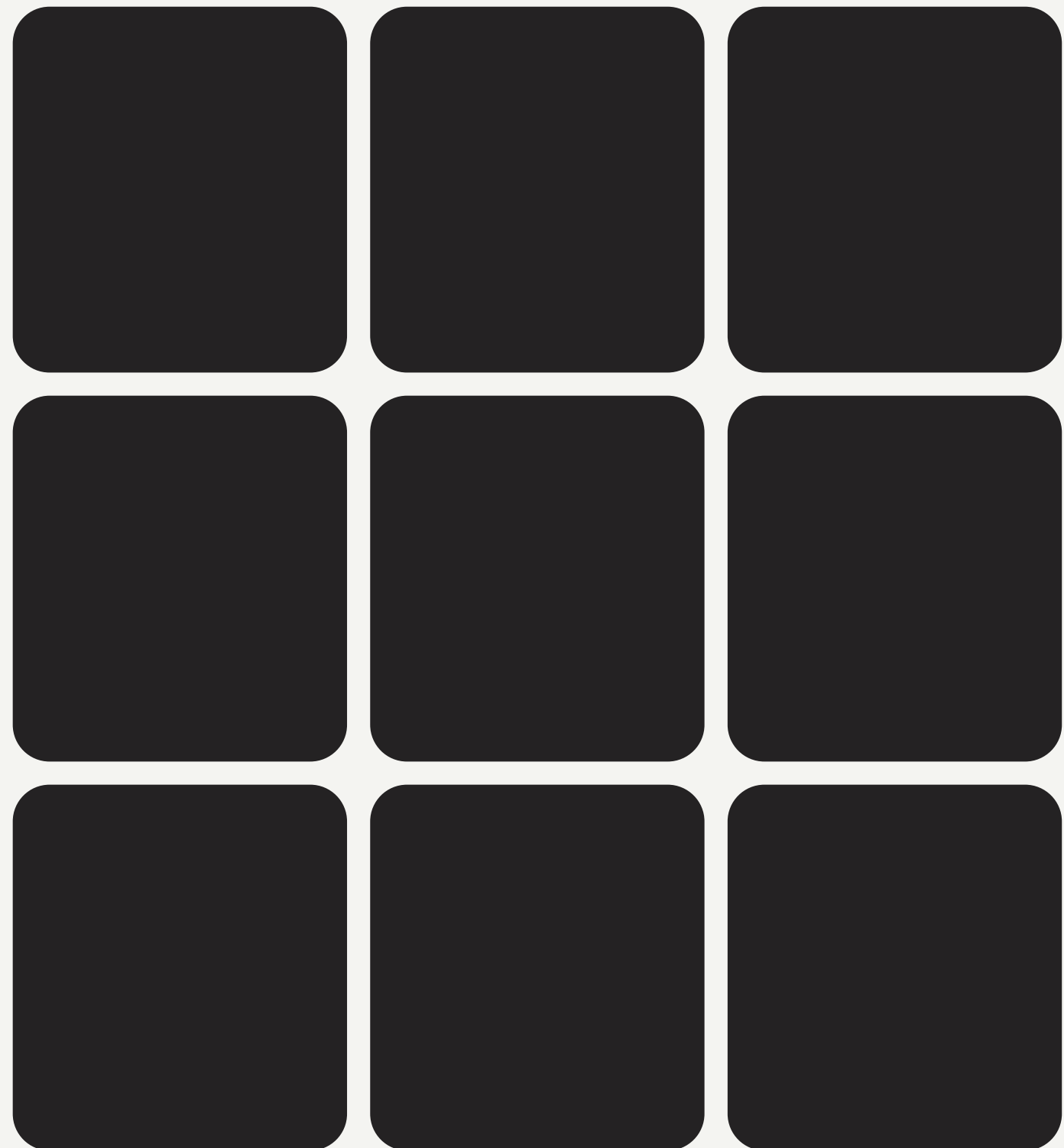
La zone de protection définit l'espace minimal à respecter autour du lockup afin de préserver sa lisibilité et son impact visuel. Aucun élément graphique, texte ou image ne doit empiéter sur cette zone. Elle garantit que le logotype et le symbole conservent toute leur force et leur clarté, quelles que soient les conditions d'application.





# Don't do this !

Le logo ne doit pas être déformé, modifié ou coloré hors palette. Évitez les effets non autorisés et les fonds chargés qui nuisent à sa lisibilité. Ne le faites pas pivoter ou recadrer pour préserver son équilibre et son identité.



**COULEURS**

# Couleurs primaires

## Black Bean

Hex: #3B0510

Pantone:  
19-3909 TCX

R: 059	C : 51%
G: 005	M: 82%
B: 016	J : 69%
	N : 74%

## Licorice

Hex: #2a181a

Pantone:  
4975 C

R: 042	C : 59%
G: 024	M: 76%
B: 026	J : 66%
	N : 79%

## White Smoke

Hex: #f4f4f1

Pantone:  
11-4101 TCX

R: 244	C : 03%
G: 244	M: 02%
B: 241	J : 04%
	N : 00%

# Couleurs secondaires

## Night

Hex: #131313

Pantone:  
19-3911 TCX

R: 019	C : 73%
G: 019	M: 67%
B: 019	J : 66%
	N : 81%

## Antique white

Hex: #f5eada

Pantone:  
11-0606 TCX

R: 245	C : 003%
G: 234	M: 007%
B: 218	J : 013%
	N : 000%

**TYPO**

# Typo Logo

La police du logo incarne l'essence de la marque par son équilibre entre modernité et lisibilité. Elle apporte une touche élégante et dynamique tout en restant claire dans toutes tailles. Son design harmonieux renforce l'identité visuelle et assure une cohérence dans tous les supports.

STANGE  
MODIFIED  
BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O  
P Q R S T U V W X Y Z  
A B C D E F G H I J K L M N O  
P Q R S T U V W X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
! @ # % \$ ^ & \* ( ) - \_ + = { } [ ] | \  
: ; ' ' < > , . ? / ~

# Typo primaires

La police principale incarne l'essence de la marque par son équilibre entre modernité et lisibilité. Elle apporte une touche élégante et dynamique tout en restant claire dans toutes tailles. Son design harmonieux renforce l'identité visuelle et assure une cohérence dans tous les supports.

# ALT CARBONIZED

## REGULAR

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
! @ # \$ % ^ & \* ( ) - \_ + = { }  
[ ] | \ : ; ' ' < > , . ? / ~

# Typo secondaires

La police secondaire complète la police principale en apportant un contraste subtil tout en restant harmonieuse. Elle assure une bonne lisibilité pour les textes plus longs ou secondaires, tout en enrichissant l'expression visuelle de la marque avec une touche complémentaire et équilibrée.

## HELVETICA LT PRO

Light

Roman

**Bold**

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q

r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! @ # \$ % ^ & \* ( ) - \_ + = { } [

] | \ : ; " ' < > , . ? / ~



**VISUELS**

**ENCORE  
UNE  
AGENCE...**

... et la seule dont vous  
aurez besoin.

**ENCORE  
UNE  
AGENCE...**

... et la seule dont vous  
aurez besoin.

# **ENCORE UNE AGENCE...**

... et la seule dont vous  
aurez besoin.

# **ENCORE UNE AGENCE...**

... et la seule dont vous  
aurez besoin.

Chez Razonne

**ON VOIT CE  
QUE VOUS NE  
VOYEZ PAS**

On lit entre les lignes.

Chez Razonne

**ON VOIT CE  
QUE VOUS NE  
VOYEZ PAS**

On lit entre les lignes.