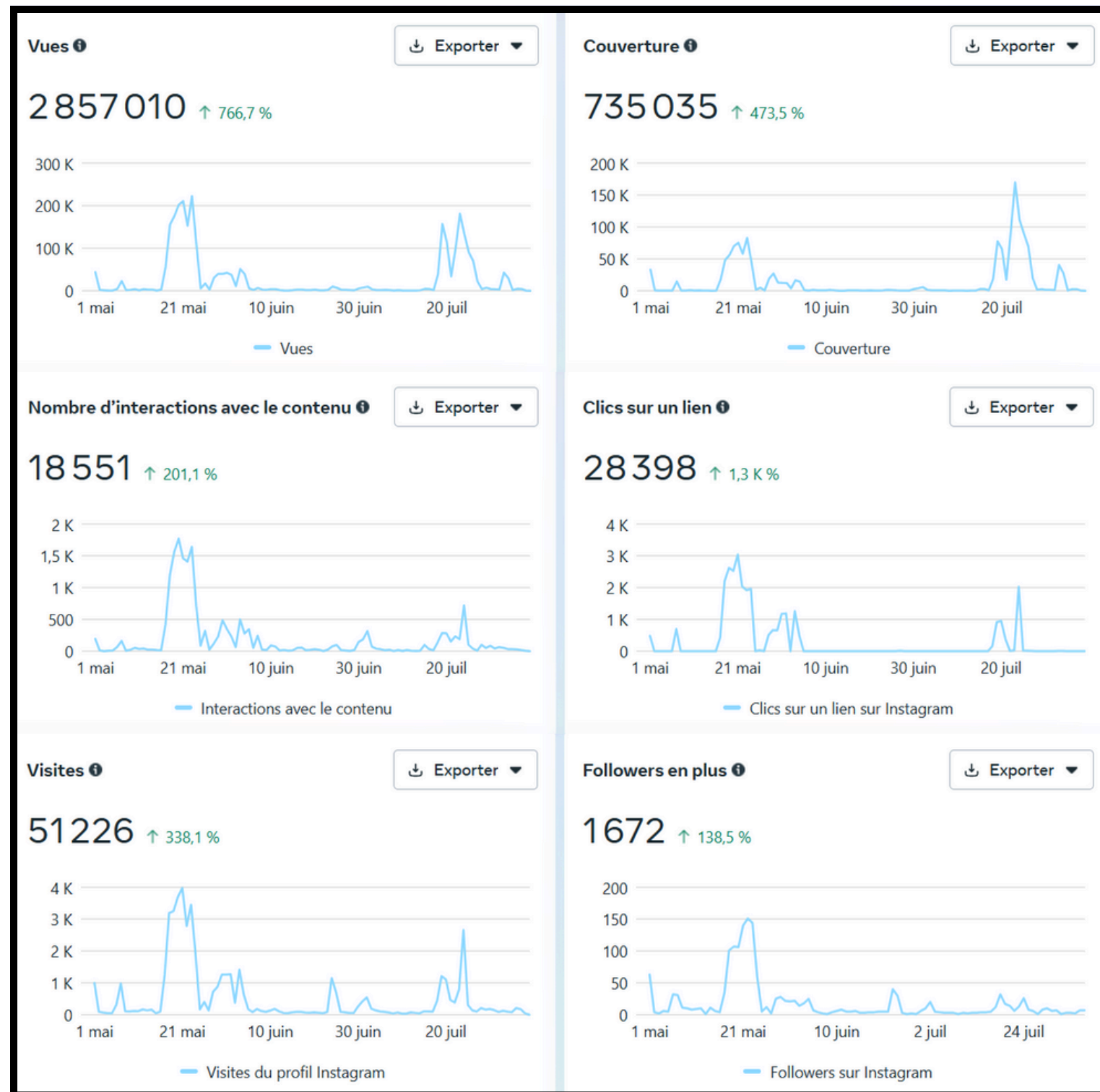


**KPI's Le Mario, Safar Dream,
Yel Tech**

KPI's Le Mario :



Résultats d'une campagne Instagram (Mai – Juillet)

Grâce à une stratégie de contenu ciblée, une optimisation des visuels et une gestion active de la communauté, voici les performances obtenues sur une période de 3 mois :

- Vues totales : 2 857 010 (+746,7 %)
- Couverture : 735 035 personnes touchées (+473,5 %)
- Interactions avec le contenu : 18 551 engagements (+201,1 %)
- Clics sur les liens : 28 398 clics vers des pages externes (+1,1 %)
- Visites de profil : 51 226 (+318,5 %)
- Nouveaux abonnés : 1 672 followers en plus (+185,5 %)

🎯 Ces résultats démontrent ma capacité à générer de la visibilité, convertir l'attention en actions concrètes et faire croître une audience de manière organique.

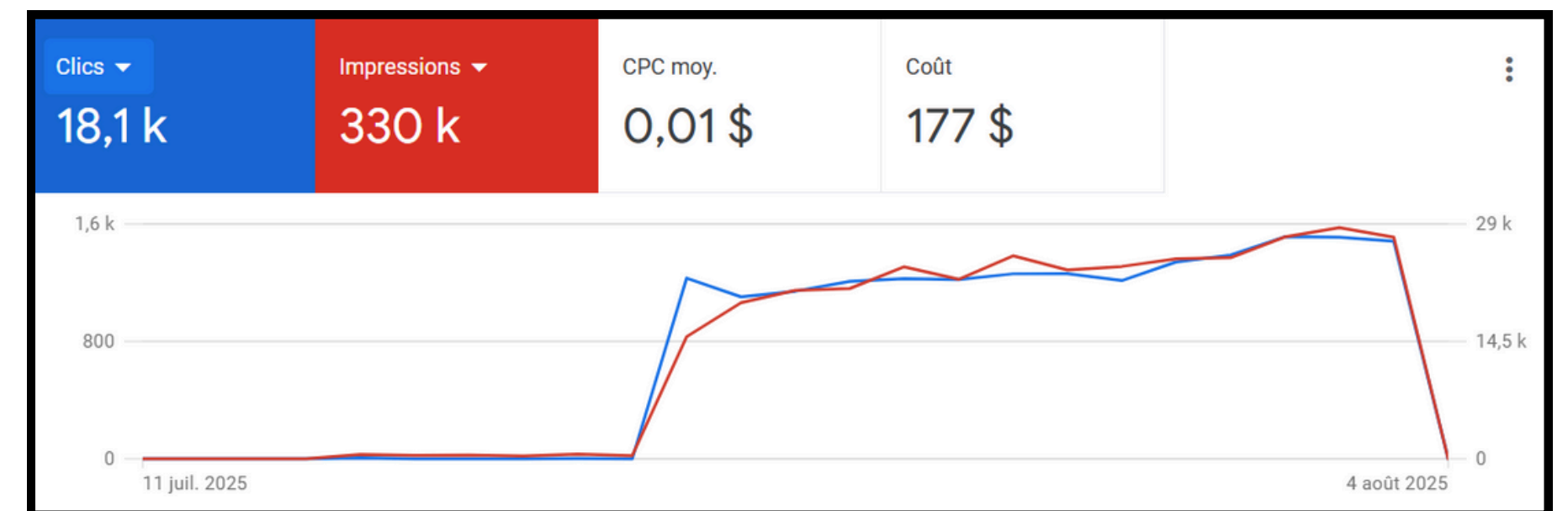
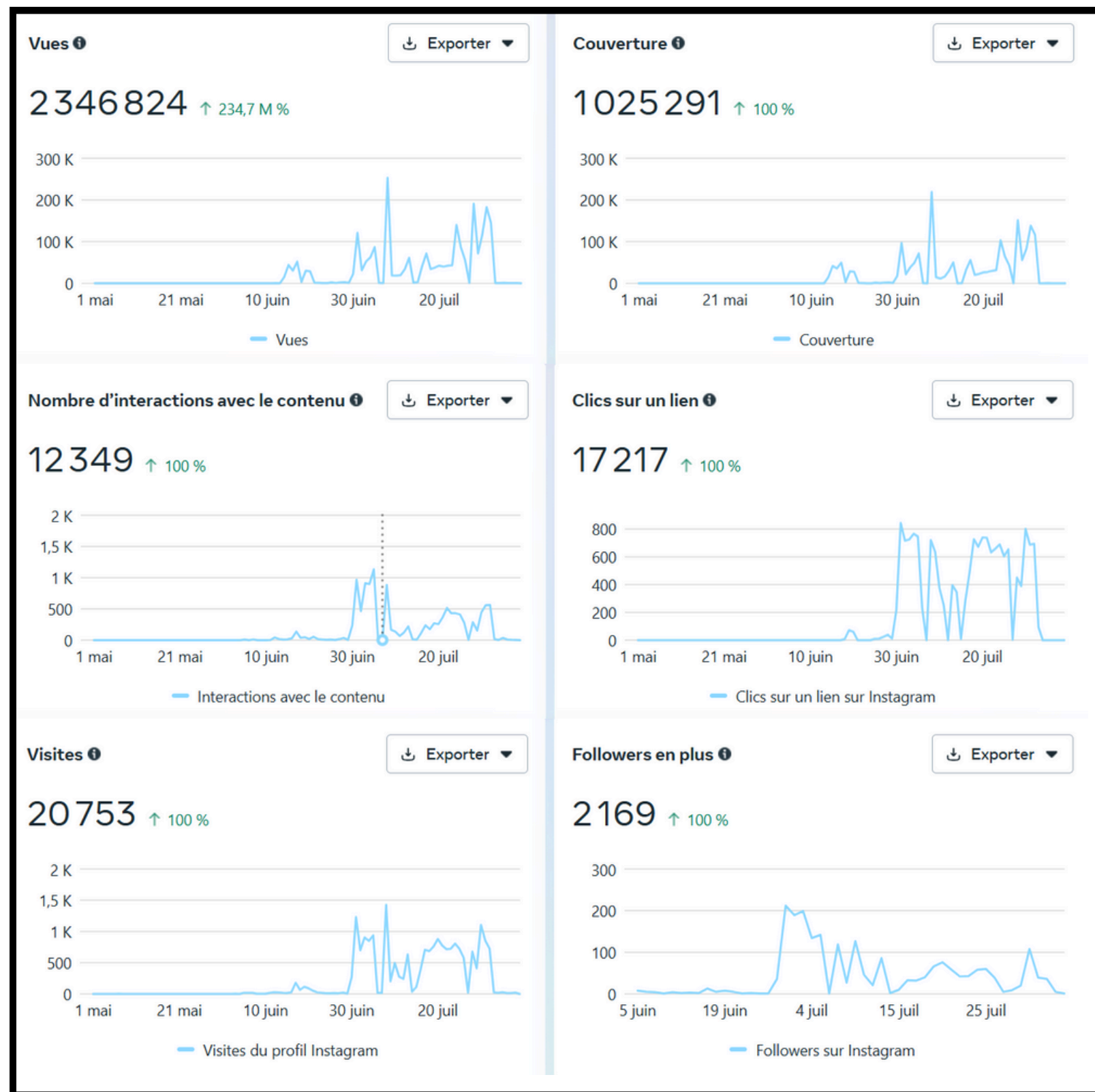
KPI's Safar Dream :

Résultats d'une campagne Instagram (Mai – Juillet)

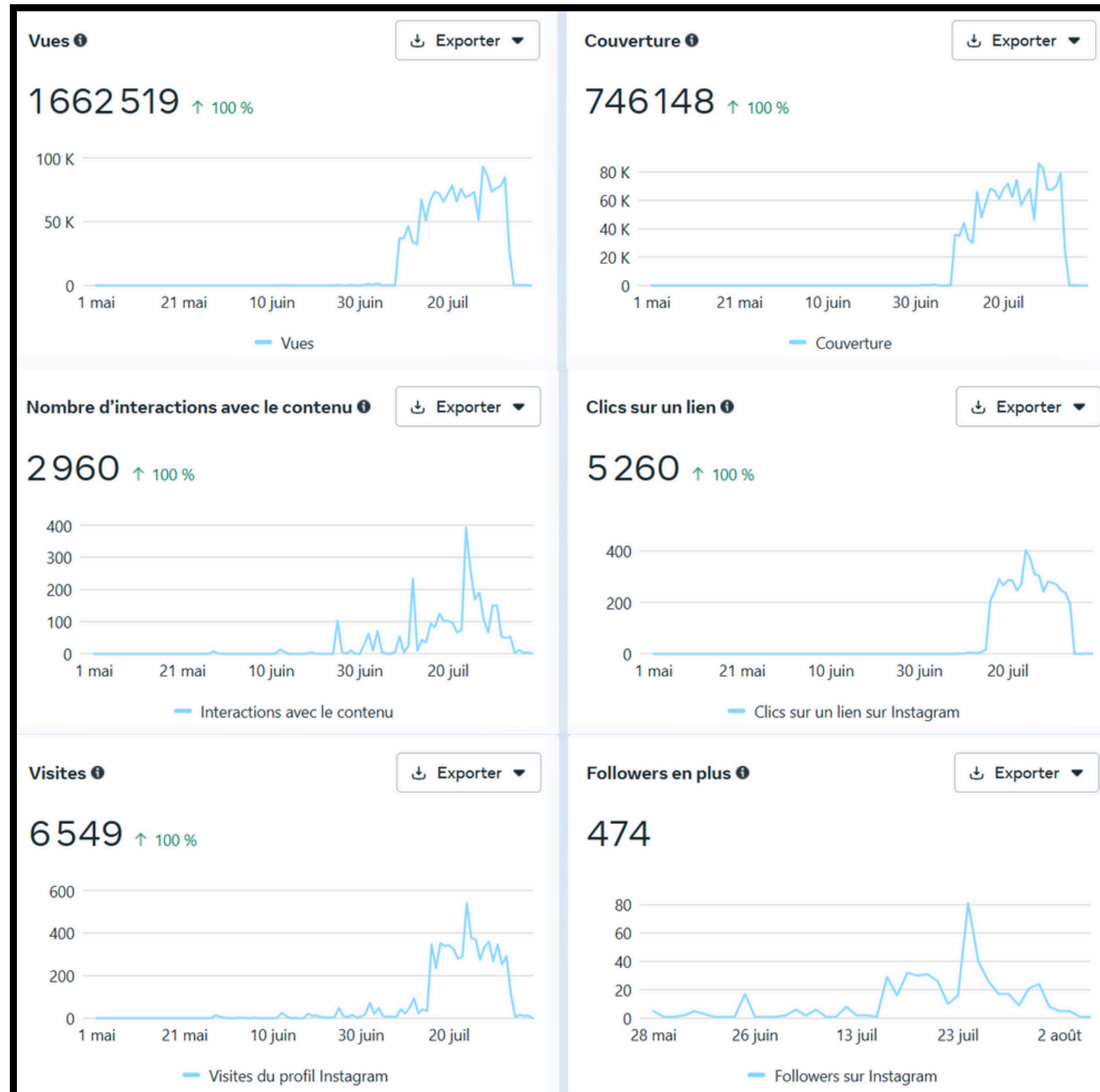
Une stratégie de contenu engageante et une optimisation continue ont permis d'atteindre les performances suivantes :

- Vues totales : 2 346 824 (+734,7 %)
- Couverture : 1 025 291 personnes atteintes (+105 %)
- Interactions avec le contenu : 12 349 engagements (+109 %)
- Clics sur les liens : 17 217 clics vers des pages externes (+109 %)
- Visites de profil : 20 753 visites de profil (+109 %)
- Nouveaux abonnés : 2 169 followers gagnés (+109 %)

🚀 Ces résultats confirment mon expertise dans la croissance organique, la génération d'engagement qualifié, et la conversion via les réseaux sociaux.



KPI's Yel Tech :



Résultats d'une campagne Instagram (mai – début août)

Une stratégie de contenu cohérente et engageante, associée à une optimisation continue, a permis d'atteindre les performances suivantes :

- Vues totales : 1 662 519 (+180 %)
- Couverture : 746 148 personnes atteintes (+180 %)
- Interactions avec le contenu : 2 960 engagements
- Clics sur les liens : 5 260 clics vers des pages externes
- Visites de profil : 6 549 visites de profil (+100 %)
- Nouveaux abonnés : 474 followers gagnés

Ces résultats témoignent d'une croissance organique solide, d'un contenu performant et d'une capacité à convertir l'audience en actions concrètes sur les réseaux sociaux. Aussi on a eu 140 messages au total pendant 15 jours dans une campagne pour offrir une consultation.