
ISM 210– Interaction Homme Machine - TRAVAUX PRATIQUES 7

Etudiant : _ DANDJA Kandifayi Faïz Basile

_ DAGAN Kokou Jules

Filière : DWM

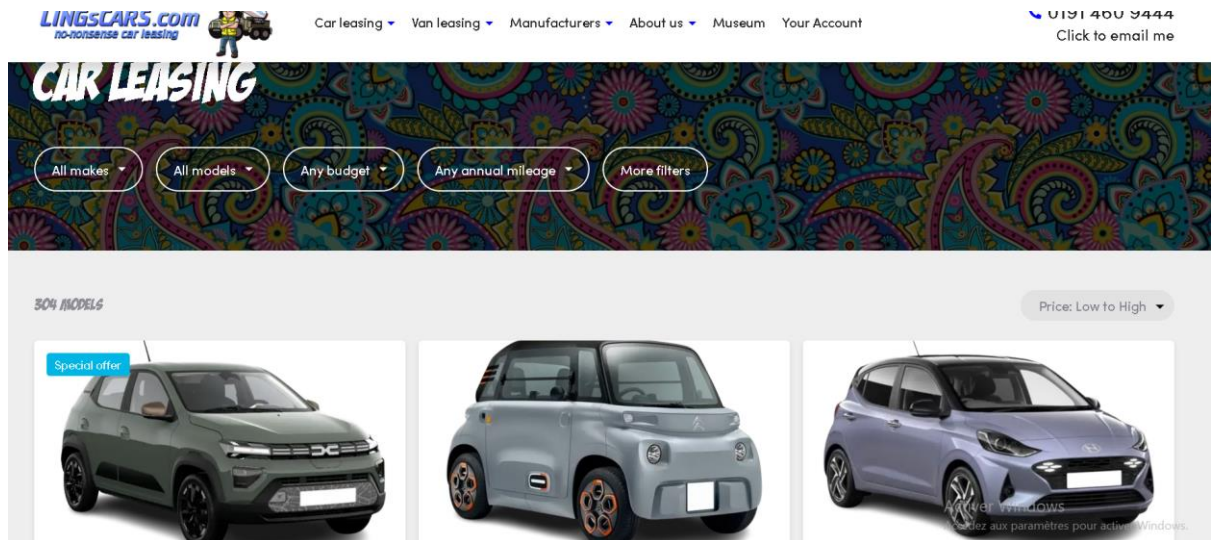
1. Guidage

_ Incitation :

Le site utilise abondamment des couleurs vives, des animations et des éléments clignotants pour attirer l'attention, mais cela crée plus de distraction que de guidage. Les appels à l'action ne sont pas toujours bien hiérarchisés.

Problème : Surcharge visuelle -> difficile de savoir par où commencer.

Solution : Réduire les animations/clignotements, hiérarchiser les appels à l'action avec des couleurs sobres.

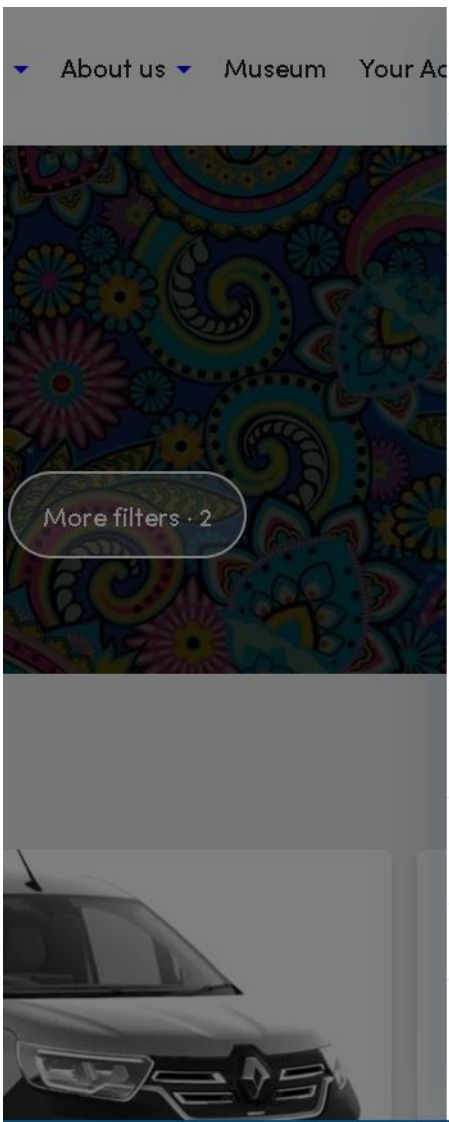


Groupement/distinction entre items :

Le site mélange de nombreux éléments (texte, offres, images).

Amélioration possible : Manque de regroupement logique des contenus. Les blocs de contenu sont mal délimités.

Solution : Organiser les éléments en sections claires avec titres et séparations visuelles.



▼ About us ▼ Museum Your Account

More filters - 2

FILTERS



Personal Business

Initial payment +

Contract term +

Maintenance -

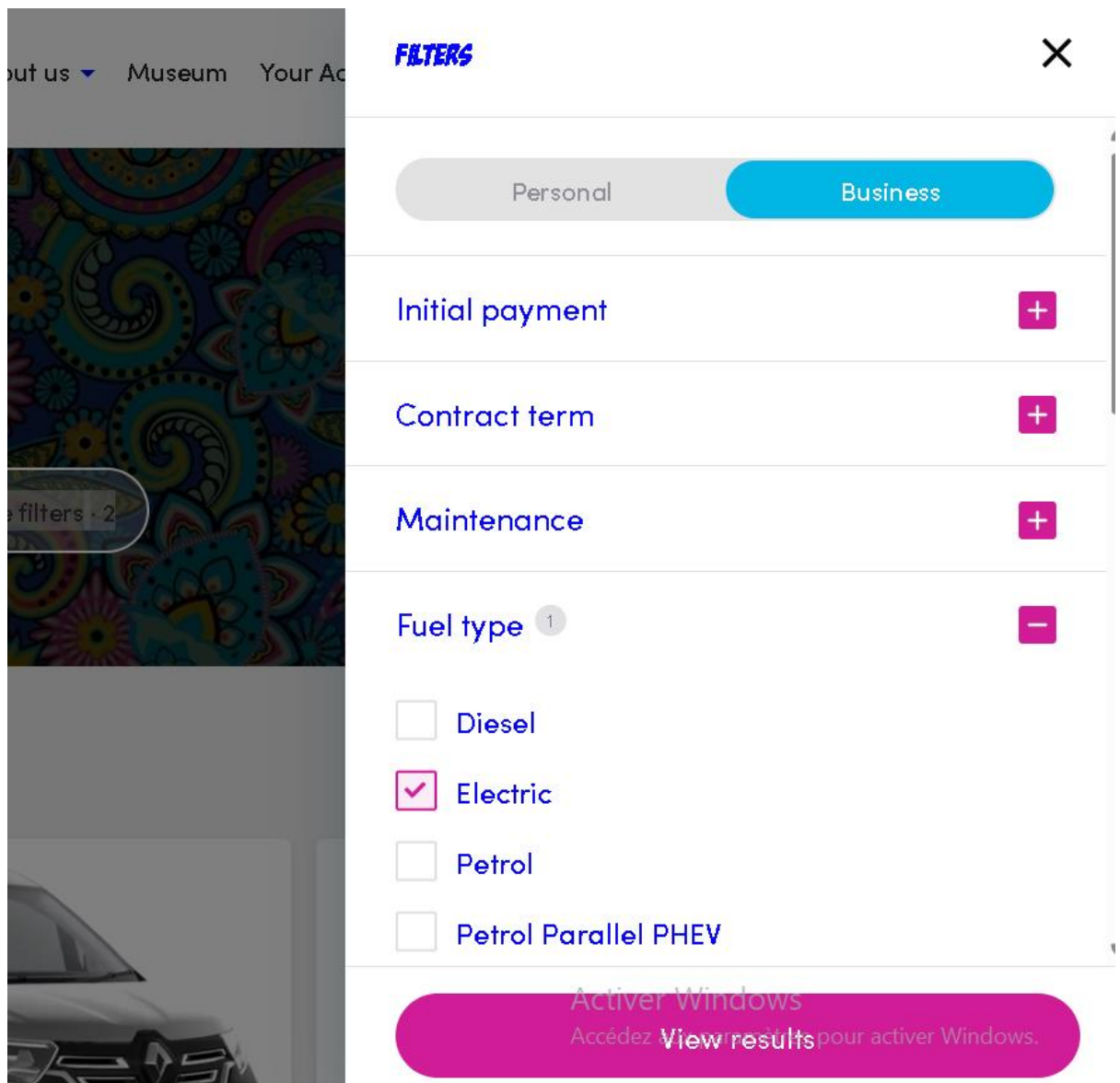
☒ Include maintenance

Fuel type 1 +

Body style +

Transmission +

Activer Windows
Accédez à votre compte pour activer Windows.
View results



Lisibilité :

Le texte est souvent entouré d'éléments perturbateurs, avec peu de hiérarchie typographique (même taille, polices variées, couleurs non harmonisées).

Problème : Faible lisibilité à cause du style visuel chargé et des polices parfois fantaisistes.







Solution : Utiliser une ou deux polices maximum, améliorer la hiérarchie visuelle (titres, sous-titres, corps).



Home > Van leasing deals

VAN LEASING

All makes ▾ All models ▾ Any budget ▾ Any annual mileage ▾ More filters · 2

 <p>NISSAN DELIVER 5 4 versions available from £405 per month ex VAT</p>	 <p>VOLKSWAGEN ID. BUZZ 16 versions available from £410 per month ex VAT</p>	 <p>CITROEN DISPATCH 10 versions available from £414 per month ex VAT</p>
 <p>NISSAN VIVARO 12 versions available from £417 per month ex VAT</p>	 <p>BYD ETP3 1 version available from £421 per month ex VAT</p>	 <p>PEUGEOT EXPERT 12 versions available from £428 per month ex VAT</p> <p>Activator Windows Accédez aux paramètres pour activer Windows.</p>

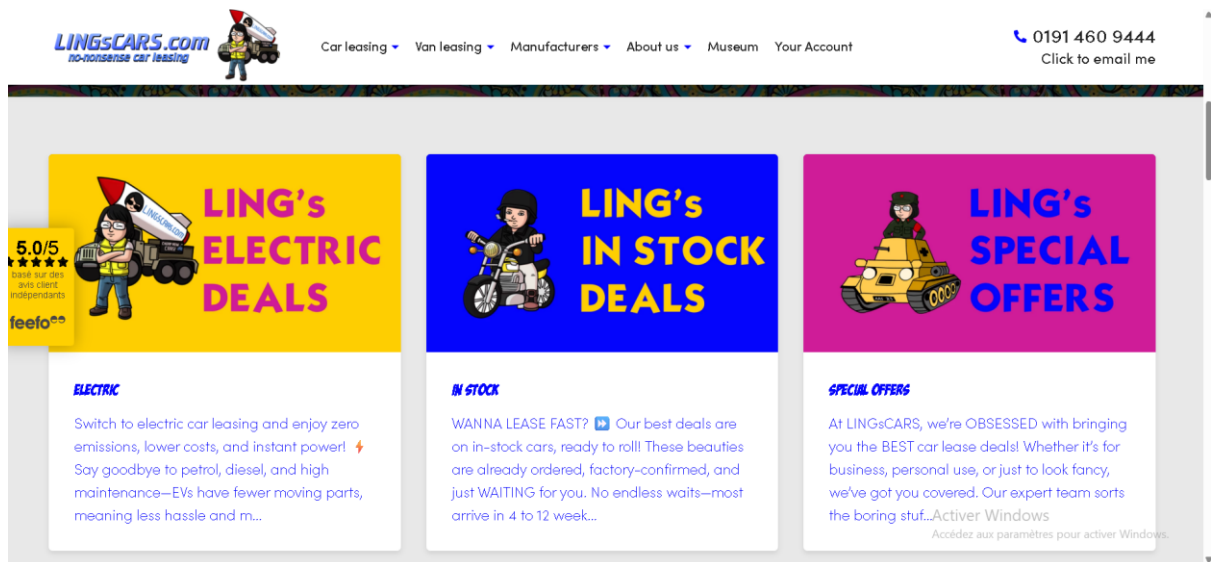
2. Charge de travail

Brièveté, concision et actions minimales :

L'utilisateur est noyé dans une quantité excessive d'informations.

Problème : Charge cognitive élevée.

Solution : Prioriser les contenus importants, créer une page d'accueil épurée.



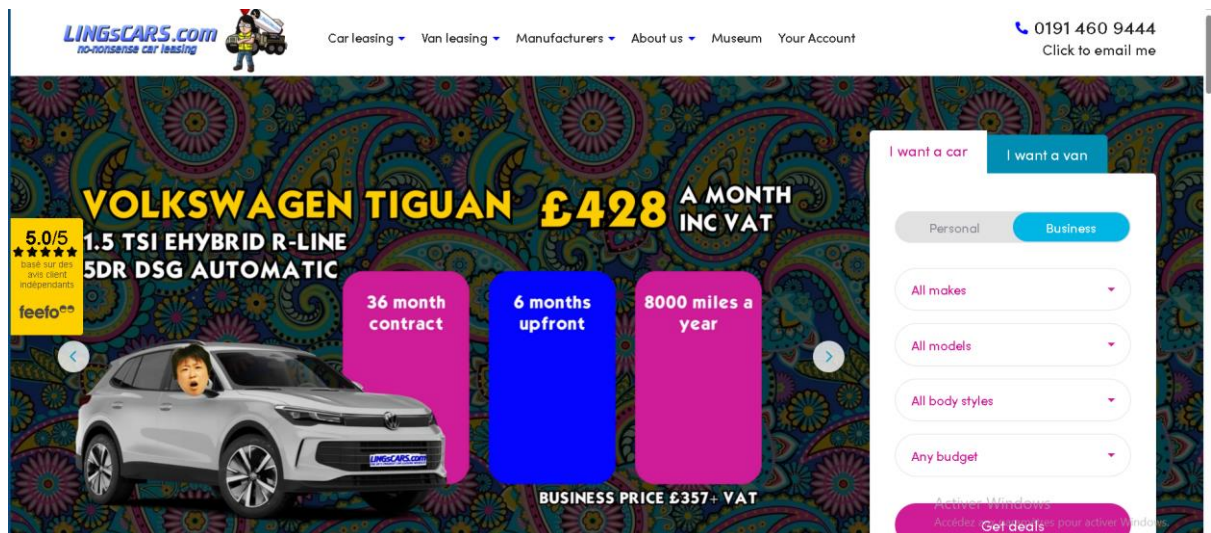
Densité informationnelle :

Le site surcharge les pages de contenus multimédia, animations, clins d'œil humoristiques, ce qui nuit à l'objectif principal (trouver une voiture à louer).

Problème : Surinformation, manque de hiérarchisation.

Solution : Réduire les contenus non essentiels, utiliser des menus déroulants ou des onglets pour filtrer.





3. Contrôle explicite

_ Actions explicites :

Certains boutons ne sont pas clairement identifiés comme tels. Le parcours de sélection d'un véhicule manque de clarté.

Amélioration souhaitable : uniformiser la présentation des boutons, guider l'utilisateur étape par étape.

Solution : Créer un parcours clair en étapes numérotées avec un design homogène.

The image shows a user interface for selecting a vehicle. At the top, there are two tabs: "I want a car" (highlighted in pink) and "I want a van" (in blue). Below these, there are two radio buttons for "Personal" (grey) and "Business" (blue, selected). Underneath are four dropdown menus, each with a pink arrow icon: "All makes", "All models", "All body styles", and "Any budget". A large pink button labeled "Get deals" is positioned below the dropdowns. At the bottom, the text "Activer Windows" is displayed in grey, followed by a smaller line of text: "Accédez aux paramètres pour activer Windows".

Contrôle utilisateur :

L'utilisateur peut théoriquement naviguer librement, tout va bien.

4. Adaptabilité

Flexibilité :

Peu de personnalisation possible. Le site ne semble pas s'adapter à différents profils .

Amélioration : Flexibilité faible, pas de mode "simplifié".

Solution : Offrir un mode sobre ou pro, avec moins de contenu visuel.

Prise en compte de l'expérience utilisateur :

Le ton du site est volontairement humoristique et excentrique, ce qui peut rebuter une partie du public.

Amélioration : Peu adapté à une utilisation professionnelle ou à un public sérieux.

Solution : Proposer un thème alternatif plus neutre pour élargir la cible.





**YOU CAN
TRUST ME... I AM
LING!**

HOPE YOU ENJOYING YOUR VISIT TO

LINGSCARS.com



**THE UK'S FAVOURITE
CAR LEASING WEBSITE!**

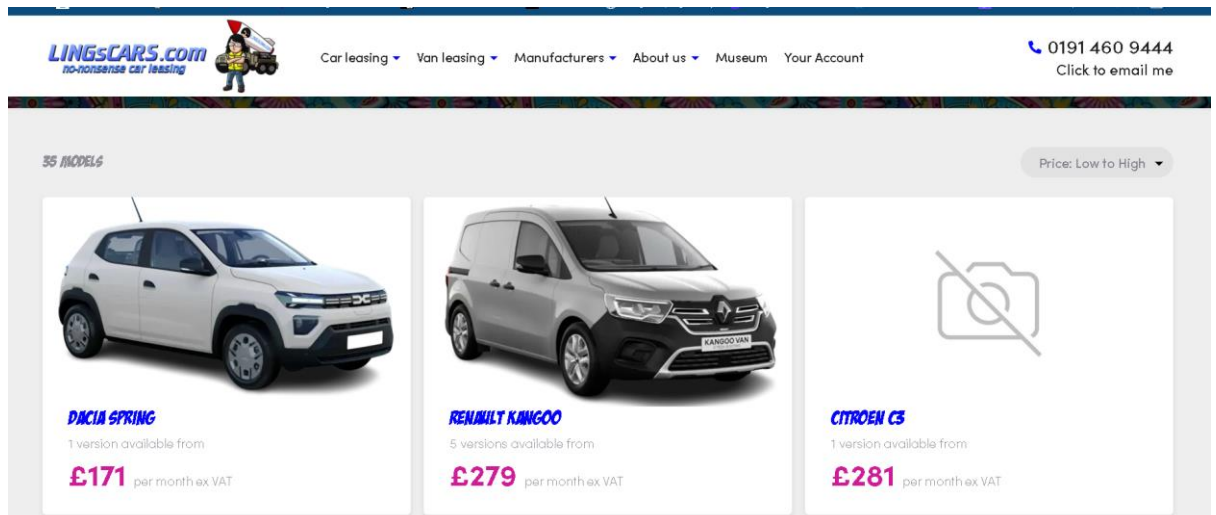
5. Gestion des erreurs

Protection contre les erreurs :

Peu de validation des actions visibles ; les erreurs ne sont pas anticipées, par exemple certaines images de voitures ne sont pas affichées dans les blocs.

Amélioration : Amélioration possible par des assistants ou formulaires guidés.

Solution : Ajouter des vérifications de champs en temps réel et des suggestions.



Qualité des messages d'erreur :

Les rares erreurs sont formulées de manière humoristique, ce qui peut être mal perçu.

Amélioration : Tonalité inadéquate dans un contexte d'erreur.

Solution : Employer un ton plus neutre dans les messages d'erreurs critiques.



Correction des erreurs :

Pas de problèmes notables. Mais Possibilité d'améliorations.

6. Homogénéité / cohérence

Le site est volontairement homogène : chaque section semble Appliquer une charte graphique unifiée à toutes les pages.

7. Signification des codes et dénominations

Beaucoup de textes et éléments humoristiques ou excentriques

Problème : Terminologie parfois confuse ou non professionnelle.

Solution : Employer un langage simple et professionnel, éviter les références obscures.

I have over **1000 customer letters** published. In 2008, customer Alan Johnston wrote: *"The most efficient business I have ever dealt with. Everything done so professionally. Kept totally informed step by step. I wouldn't hesitate in recommending LINGsCARS to anyone."*

Will you expand LINGsCARS.com?



Yes. I have plenty of room for expansion. My plan is to double business every year. I am certainly not fully utilised with the level of business I am doing at the moment (between 150 and 250 cars per month). **I have moved into a new LINGsCARS World Headquarters building that I have bought, not rented.** My investments in the business go into efficiency savings and promotion, instead of dozens of staff. I have a small key team of fantastic people.

Many larger companies do what I do, but with many more staff shuffling paper backwards and forwards. I strive to do everything right first time, too. That's my trick to running this business at a good profit whilst undercutting everyone else. It's so simple, but it seems many people want to build organisations of dozens of people instead of doing the job themselves. If the right person comes along, then I would consider taking them on... but my small team achieves more than many larger organisations!



[An interview with Ling Valentine](#)

Interesting name Ling, where are you from?

I'm **Chinese**, from **Chengdu** in the People's Republic. I married Jon Valentine in 1997 in Helsinki. I was in Finland doing a Master's degree (in Finnish!!!), when I met Jon. He's English. He said Valentine is a Scottish-Jewish name, but he's from Yorkshire. He talks rubbish... :)

I am full-time **LINGsCARS** business owner and I specialise in supplying new UK Contract Hire, (and sometimes PCP, Lease cars and Lease Hire) cars and vans. **LINGsCARS** consumes my life to make it a very successful business. In 2008, I moved over £35,000,000 of brand new cars!

The screenshot shows the LINGsCARS website with a colorful, busy layout. At the top, there's a quote from 'the guardian' dated February 2017. Below that, a banner reads 'Our best selling car leasing deals!' with a photo of a man shouting. Two car deals are featured: 'great scott!!' for a DMC-12 Petrol 5 speed Manual 1981 at £88/mth, and 'Scooby Snack' for a Mystery Machine Freds Van at £1199/mth. Both include VAT and a 36-month contract. To the right, a 'Car Leasing Online Service Response Times' widget shows 80 customers in 'proposal' with a response time of 0:34, and 45 customers in 'order' with a response time of 0:29. The website is decorated with vibrant, multi-colored patterns on the sides.

LINGsCARS.com
no-nonsense car leasing



LINGsCARS.com

Customer LINGO page

CAR COMMUNICATION



LINGO Lingon!

Sign in on my secure SSL 256-bit encrypted server!

Login (Your Email):

Lingon

Forgotten your password? [Click here](#) to send yourself an email with a link to reset it.

[Emergency Help](#)



8. Compatibilité

_ Âge : L'esthétique du site peut rebuter les personnes âgées ou peu habituées au web.

_ Niveau de technologie : Une personne peu expérimentée aura du mal à comprendre la navigation.

_ Handicaps : Peu de respect des normes d'accessibilité (pas de contraste fort, pas d'audiodescription, navigation clavier difficile).

_ Fréquence d'utilisation : Pour un utilisateur quotidien, l'aspect chaotique devient vite fatigant.

Problème : Compatibilité très faible avec des utilisateurs ayant des besoins spécifiques ou débutants.

Solution : Ajouter des fonctionnalités d'accessibilité (navigation clavier, contraste élevé, version audio).

Résumé :

Le site de Ling's Cars se démarque par un style unique, humoristique et provocateur. Cela peut séduire certains profils mais nuit gravement à l'ergonomie globale. Il enfreint presque tous les principes fondamentaux de l'utilisabilité (guidage, lisibilité, accessibilité, cohérence, etc.).

Recommandations :

- _ Alléger la page visuellement.
- _ Structurer le contenu par sections claires.
- _ Proposer un mode "sobre" ou "pro".
- _ Ajouter des aides au remplissage, du feedback clair et une hiérarchie de l'information.
- _ Améliorer l'accessibilité (contrastes, navigation clavier, contenu alternatif).